

발간등록번호
11-1371029-000223-01

최종보고서

도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 연구

2021. 12.



문화체육관광부
국립중앙도서관

제 출 문

국립중앙도서관장 귀하

본 보고서를 「도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 연구」
과제의 최종 보고서로 제출합니다.

2021. 12.

-
- 위탁연구기관명 : 전남대학교 산학협력단
 - 연구책임자 : 이명규 (전남대학교 문헌정보학과 교수)
 - 공동연구원 : 김지현 (전남대학교 문헌정보학과 교수)
강봉숙 (청주대학교 문헌정보학과 교수)
이지수 (전남대학교 문헌정보학과 교수)
심효정 (성균관대학교 강사)
Hollister, Jonathan M. (부산대학교 문헌정보학과 교수)
박주현 (전남대학교 문헌정보학과 강사)
 - 연구보조원 : 송온경 (Forest Road School, School Library Media Specialist)
황왕용 (광양백운고등학교 교사(사서))
이지원 (Browne Research Center 센터장)
박지우 (전남대학교 기록관리협동과정 석사과정)
-

이 연구는 2021년도 국립중앙도서관 연구개발비로 수행되었으며,
연구에서 제시된 정책 제안이나 의견 등은 국립중앙도서관의
공식 의견이 아니라 본 연구진들의 개인 견해를 밝힙니다.

목 차

제1장 서론

1.1 연구의 필요성과 목적	3
1.2 연구의 내용과 범위	9
1.3 연구의 방법	11

제2장 미디어 리터러시 교육의 이론적 배경과 환경 분석

2.1 미디어 리터러시 탐색	17
2.2 미디어 리터러시 교육 서비스 제도	25

제3장 국내외 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례

3.1 국내 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례	117
3.2 해외 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례	147

제4장 공공도서관 사서 대상 인식 조사 및 전문가 대상 인터뷰

4.1 공공도서관 사서 대상 인식 조사	217
4.2 국내 전문가 대상 인터뷰	230
4.3 해외 전문가 대상 인터뷰	246
4.4 국내 사서 대상 인터뷰	262
4.5 도서관의 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰	271
4.6 전문가 자문위원회 개최	279

제5장 도서관 기반 미디어 리터러시 가이드라인 개발

5.1 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 근거	285
5.2 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 원칙	288
5.3 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인	289

제6장 도서관 기반 미디어 리터러시 교육과정 개발

6.1 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형 개발	295
6.2 미디어 리터러시 교육 내용 개발	304
6.3 미디어 리터러시 평가 기준 개발	312
6.4 미디어 리터러시 교수학습 예시 자료 개발	317

제7장 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 운영 방안

7.1 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 운영 방안	325
7.2 공공도서관 미디어 리터러시 교육 운영 방안	328
7.3 유관 기관과의 협력 방안	335

제8장 결론

8.1 연구 요약	343
8.2 후속 연구 및 정책 제언	346

부록1. 사서 대상 미디어 리터러시 인식 설문지	352
부록2. 국내 교수 대상 인터뷰 질문지	368
부록3. 해외 전문가 대상 인터뷰 질문지	373

부록4. 국내 사서 대상 인터뷰 질문지 문항	378
부록5. 국내 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰 질문지 문항	380
부록6. 전문가 자문위원회 자문지	381

표 목 차

<표 2-1> 미디어 리터러시 정의	19
<표 2-2> 미디어 리터러시 구성요소	22
<표 2-3> 학생의 미디어 교육 기회 확대 방안-교육부	40
<표 2-4> 제3차 학교도서관진흥기본계획 추진에 따른 변화-교육부	41
<표 2-5> 미디어 리터러시 관련 제3차 도서관발전종합계획(2019-2023) 추진과제	42
<표 2-6> 미디어 리터러시 교육 사이트 비교	46
<표 2-7> 주요한 미디어 리터러시 기관 비교	50
<표 2-8> UN의 지속가능발전목표	64
<표 2-9> 국가 차원의 디지털 능력 관련 정책	66
<표 2-10> 캐나다 미디어 리터러시 관련 법	81
<표 2-11> 독일 미디어 리터러시 관련 법률	87
<표 2-12> 영국 미디어 리터러시 관련 법률과 가이드	91
<표 2-13> 프랑스 미디어 리터러시 관련 법	97
<표 2-14> 핀란드 미디어 리터러시 관련 법률	101
<표 2-15> 핀란드 공공도서관 미디어교육 가이드라인(FLA, 2014)	106
<표 3-1> 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례	117
<표 3-2> 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 서비스 주제 분석	126
<표 3-3> 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 서비스 내용 분석	126
<표 3-4> 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 서비스 대상	127
<표 3-5> 헨츠빌 매디슨 카운티 공공도서관의 미디어 리터러시 주제	149
<표 3-6> 허위정보 확산 방지 단계	152
<표 3-7> 코네티컷 주정부 도서관이 제공하는 웨비나 목록	158
<표 3-8> 도서관의 기존 프로그램에 미디어 리터러시를 접목한 사례 안내	162
<표 3-9> 인터넷에 관한 프로그램 내용	162
<표 3-10> 잘못된 정보와 그릇된 정보에 대한 프로그램 내용	163
<표 3-11> 사서 대상 미디어 역량 모듈	174
<표 4-1> 국내 교수 대상 인터뷰 참여자	230
<표 4-2> 국내 교수 대상 인터뷰 질문 내용	230
<표 4-3> 국내 교수-미디어 리터러시 향상 방안에 대한 의견	232
<표 4-4> 국내 교수-공공도서관 활용의 필요성에 대한 의견	233
<표 4-5> 국내 교수-공공도서관 기능과 프로그램에 대한 의견	234
<표 4-6> 국내 교수-공공도서관의 차별적 특징에 대한 의견	235

<표 4-7> 국내 교수-국립중앙도서관의 역할과 책무에 대한 의견	236
<표 4-8> 국내 교수-미디어 리터러시 개념 정의에 대한 의견	237
<표 4-9> 국내 교수-미디어 리터러시 가이드라인에 대한 의견	238
<표 4-10> 국내 교수-미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견	239
<표 4-11> 국내 교수-미디어 리터러시 교육 모형에 대한 의견	240
<표 4-12> 국내 교수-미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견	241
<표 4-13> 국내 교수-미디어 리터러시 성취기준에 대한 의견	242
<표 4-14> 국내 교수-공공도서관의 미디어 리터러시 교육 정책에 대한 의견	242
<표 4-15> 국내 교수-기타 의견	243
<표 4-16> 해외 교수 대상 인터뷰 참여자	246
<표 4-17> 해외 교수 대상 인터뷰 질문 내용	246
<표 4-18> 해외 교수-공공도서관의 역할에 대한 의견	247
<표 4-19> 해외 교수-공공도서관의 미디어 리터러시 교육 사례	248
<표 4-20> 해외 교수-미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견	249
<표 4-21> 해외 교수-미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견	250
<표 4-22> 해외 교수-미디어 리터러시 교육 방법에 대한 의견	251
<표 4-23> 해외 교수-사서의 미디어 리터러시 역할과 자질에 대한 의견	252
<표 4-24> 해외 교수-사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상 방안	253
<표 4-25> 해외 사서 대상 인터뷰 참여자	254
<표 4-26> 해외 사서 대상 인터뷰 질문 내용	254
<표 4-27> 해외 사서-시민의 미디어 리터러시 향상을 위한 공공도서관의 역할 ..	255
<표 4-28> 해외 사서-미국 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 사례	256
<표 4-29> 해외 사서-미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견	257
<표 4-30> 해외 사서-미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견	257
<표 4-31> 해외 사서-공공도서관이 제공 할 미디어 리터러시 프로그램에 대한 의견 ...	258
<표 4-32> 해외 사서-시민의 미디어 리터러시 향상을 위한 사서의 역할과 자질 ...	259
<표 4-33> 해외 사서-사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상 방안	260
<표 4-34> 공공도서관 사서 대상 인터뷰 참여자	262
<표 4-35> 공공도서관 사서 대상 인터뷰 질문 내용	263
<표 4-36> 미디어 리터러시 역량 향상에 관한 공공도서관 사서들의 인식	264
<표 4-37> 도서관 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰 참여자	271
<표 4-38> 도서관 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰 질문 내용	272
<표 4-39> 공공도서관이 미디어 리터러시 향상에 기여할 수 있는 방안	272
<표 4-40> 전문가 자문위원회 참여자	279

<표 5-1> UNESCO(1945) 헌장 일부	285
<표 5-2> UN(1948) 세계 인권 선언	286
<표 5-3> UN(1959) 아동 권리 선언	286
<표 5-4> IFLA(2011)의 미디어와 정보 리터러시 권장 선언 일부	287
<표 5-5> 대한민국헌법 일부	287
<표 6-1> 미디어 리터러시 교육의 목표와 근거	296
<표 6-2> 미디어 리터러시 핵심역량과 근거	296
<표 6-3> 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 개념	297
<표 6-4> 시민들의 미디어 리터러시 역량	298
<표 6-5> UNESCO(2021)의 MIL 교육 내용	304
<표 6-6> 미디어 리터러시 주제 영역과 교육 내용	309
<표 6-7> 교육 내용과 UNESCO의 2021 MIL 교육 내용 비교	311
<표 6-8> 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준	313
<표 6-9> 교수학습 예시 자료집 교육 내용별 개요	318
<표 6-10> 인포그래픽 알기 평가 기준	319

그림 목 차

<그림 2-1> 미디어 리터러시와 정보 리터러시 관계도	20
<그림 2-2> 미디어 리터러시 주요 구성 요소	23
<그림 2-3> 디지털 미디어 역량 향상 4대 과제와 12개 추진전략	37
<그림 2-4> 미디어 리터러시 가이드 북 시리즈 - 한국언론진흥재단	45
<그림 2-5> 미국 CML	78
<그림 2-6> 미국 Media Literacy Now	78
<그림 2-7> 미국 NAMLE	79
<그림 2-8> 미국 Media Education Lab	80
<그림 2-9> 캐나다 MediaSmarts	83
<그림 2-10> 캐나다 NFB	84
<그림 2-11> 캐나다 Ladies Learning Code	85
<그림 2-12> National Girls Program	86
<그림 2-13> Go Where Kids Are Program	86
<그림 2-14> 독일 DigitalPak Schule	88
<그림 2-15> 독일 Vorlesekofter	89
<그림 2-16> 영국 Ofcom	92
<그림 2-17> 영국 EMC	92
<그림 2-18> 영국 BFI	93
<그림 2-19> 영국 Into Film	94
<그림 2-20> 프랑스 CLEMI	98
<그림 2-21> 프랑스 MEDIAPTE	99
<그림 2-22> 프랑스 Ceméa	99
<그림 2-23> 핀란드의 7개 핵심역량	103
<그림 2-24> 핀란드 미디어 교육 협회	103
<그림 2-25> 핀란드의 멘네르헤임 아동복지연맹	103
<그림 3-1> 못골도서관 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용	135
<그림 3-2> 마포중앙도서관 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용	136
<그림 3-3> 해운대 인문학 도서관의 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용	139
<그림 3-4> 하남시 도서관들의 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용	144
<그림 3-5> 보스턴 공공도서관 시스템의 ‘허위정보와 미디어 리터러시’ 책 목록	152
<그림 3-6> 트럼프 대통령 관련 허위 기사	153

<그림 3-7> 바이든 대통령 관련 허위 기사	153
<그림 3-8> 코네티컷 주정부 도서관의 디지털 리터러시 웹비나-도서관용 소셜 미디어	157
<그림 3-9> 미국도서관협회의 미디어 리터러시 주간 도서관 프로그램	160
<그림 3-10> 미국 미디어 리터러시 교육 협회 소개	160
<그림 3-11> 캘거리 공공도서관의 미디어 리터러시 프로그램	164
<그림 3-12> 허위정보 퇴치를 위한 브라질 최초의 테크캠프	166
<그림 3-13> 독일 도서관의 오프라인 학습서클 교육 장면(사서 대상)	172
<그림 3-14> 독일의 사서가 개발한 게임 활용 미디어 리터러시 프로그램	175
<그림 3-15> 1493년 기둥에 불태워진 유대인 시민의 풍자만화, 뮌헨베르크 연대기 백과사전 ·	177
<그림 3-16> 1531년 파리의 하늘에 출현한 용을 다룬 뉴스북	177
<그림 3-17> 1893년 외국인 혐오 소문을 다룬 뉴스 잡지	177
<그림 3-18> 핀란드 게임의 날 웹사이트 메인 화면	183
<그림 3-19> 핀나의 학부모를 위한 미디어 교육 웹사이트 안내 자료	185
<그림 3-20> 말레이시아 공공도서관의 정보 리터러시 모델	187
<그림 3-21> In4Skill의 효과	188
<그림 3-22> 싱가포르 가짜뉴스 대회	197
<그림 3-23> 싱가포르의 대중 및 노인을 위한 SURE 인포그래픽	195
<그림 3-24> 싱가포르 SURE 프로그램-사실이나 거짓이나	196
<그림 3-25> 정보 리터러시 프로그램 및 역량 관계도	202
<그림 4-1> 시민들의 미디어 리터러시 향상 기여 책무성 인식 정도	219
<그림 4-2> 미디어 종류에 대한 중요성 인식	220
<그림 4-3> 리터러시 종류에 대한 중요성 인식	221
<그림 4-4> 미디어 리터러시 기능에 대한 중요성 인식	222
<그림 4-5> 시민들에게 필요한 미디어 리터러시 교육 내용	223
<그림 4-6> UNESCO의 MIL 교육과정 대단원 주제에 대한 인식	224
<그림 4-7> 4.0점 이상을 받은 UNESCO의 MIL 교육과정 중단원 주제	225
<그림 4-8> 3.9점 이상을 받은 UNESCO의 MIL 중단원 주제	226
<그림 4-9> 미디어와 정보생활 교과에 제시된 중주제에 대한 인식	227
<그림 4-10> 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상을 위한 정책	228
<그림 4-11> 미디어 리터러시 교육 대상에 대한 적합성 인식	229
<그림 6-1> 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형	303

제 1 장 서론

1.1 연구의 필요성과 목적

1.2 연구의 내용과 범위

1.3 연구의 방법

1.1 연구의 필요성과 목적

1.1.1 시민의 미디어 리터러시 실태와 교육의 필요성

국내 미디어 환경이 변화되고 있다. SNS 이용률은 2019년 47.7%에서 2020년 52.4%로 증가하였으며(정보통신정책연구원, 2020), 2020년 조사 기준, 최근 3개월 내의 인터넷 이용률은 96.5%(e-나라지표, 2021)로 나타났다. 그리고 2020년 만6세 이상의 응답자 중 91%가 스마트폰을 이용하고 있는 것으로 조사되었다(정보통신정책연구원, 2020). 이는 시민들이 미디어를 이용하여 정보에 접근하고 활용하는 형태가 변화하였으며 디지털 미디어를 통하여 의사소통하는 현상이 강화되었음을 보여 준다.

디지털정보화 수준을 가늠하기 위해 매년 실시되는 ‘디지털정보격차’ 실태조사 결과에 따르면, 4대 정보 취약계층(장애인·저소득층·농어민·고령층)의 디지털정보화 수준은 일반 국민의 디지털정보화 수준을 100으로 할 때 72.7%인 것으로 나타났다. 부문별 결과를 살펴보면, 디지털정보화 접근 수준은 93.7%, 디지털정보화 활용 수준은 74.8%, 디지털정보화 역량 수준은 60.3%로 조사되었다(과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원, 2020).

정보 취약계층이 PC, 모바일 스마트 기기, 인터넷 접근 가능 정도를 의미하는 디지털정보화 접근 수준은 일반인 대비 93.7%로 높은 수준을 나타냈으나 디지털 미디어의 기본적인 이용 여부를 의미하는 디지털정보화 역량 수준은 60.3%로 나타나 정보 취약계층에 대한 디지털 미디어 이용 교육이 필요함을 알 수 있다.

우리나라 만3세부터 만69세 스마트폰 이용자를 대상으로 한 스마트폰 과의존 실태조사에 따르면 2019년도 잠재적 위험군은 17.1%를, 고위험군은 4%를 기록하였다. 2020년에 잠재적 위험군은 19.3%를, 고위험군은 4%를 기록하였다(과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원, 2021). 이는 시민들을 대상으로 디지털 미디어 이용 교육이 필요함을 알려준다.

디지털 도구를 활용하여 시민들의 리터러시를 평가하고 있는 OECD(경제협력개발기구; Organization for Economic Cooperation and Development, 2021)의 PISA 2018 평가에서 만 15세 학생들이 피싱 메일을 평가하거나 서평에서 사실과 의견을 식별하는 등의 정보의 신뢰성을 평가하는 역량은 OECD 국가에서 최하위 성취도를 보였다. 이처럼 우리나라 학생들의 리터러시와 정보 신뢰성 평가 역량이 낮은 이유는 디지털 미디어 속 정보를 평가하는 교육 기회가 부족했기 때문이다(OECD, 2021). 이는 교육의 기회를 통해 미디어와 정보 리터러시를 향상시킬 수 있음을 의미한다.

OECD의 PIAAC(국제성인역량조사; Programme for the International Assessment of Adult Competencies, 2013)에서 우리나라 성인들의 디지털 도구에 대한 접근 기회는 OECD 평균보다 부족하고 연령대가 높아질수록 디지털 도구를 활용한 리터러시 점수는 낮은 것으로 나타났다. 특히 16~24세의 수준은 참여국 중에서 2위였지만 55~65세는 참여국 중에서 하위 3위였다. 또한, 디지털 도구에 대한 경험이 없거나 사용법에 실패한 사람의 비율이 16~25세는 5%에 불과했지만 55~65세는 65%에 이르렀다(교육부, 고용노동부, 한국직업능력개발원, 2013).

우리나라 성인들의 뉴스 리터러시 역량 수준은 전반적으로 낮은 것으로 나타났으며 도시화 정도, 성별, 나이, 학력 등의 배경 변인에 따른 집단 간 수준 차이가 있는 것으로 조사되었다(양길석, 서수현, 옥현진, 2021). 또한, 모바일 환경에서 접근과 통제, 비판적 이해, 사회적 소통, 책임과 권리라는 4가지의 미디어 리터러시 구성 요소별로 세대 간 역량의 차이를 분석한 결과, 거의 모든 영역에서 세대 간 격차가 발견되었고 특히 50대는 접근 능력과 사회적 소통 능력, 비판적 이해 능력도 낮은 것으로 나타났다(김경희, 김광재, 이숙정, 2019).

이러한 결과는 교육받을 수 있는 기회가 부족하다는 것(OECD, 2021)과 디지털 도구를 통해 정보를 처리하는 역량이 나이에 따라 다르다는 것을 의미한다. 따라서 국가는 시민들의 생애주기별, 기능별, 정보 취약계층을 포함한 대상별로 맞춤형 미디어 리터러시 교육 서비스를 제공하여 역량의

개인차를 해소하고 시민들이 디지털 미디어와 미디어 속 정보에 접근하고 이용하고 비판적으로 평가하고 활용하고 생산하고 공유할 수 있는 역량을 향상시킬 수 있는 정책을 추진해야 한다.

1.1.2 미디어 리터러시 교육 기관으로서의 공공도서관의 장점

시민들의 미디어 리터러시 향상을 위한 정책에 도서관을 활용할 필요가 있다. 특히 공공도서관은 신뢰성이 높은 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 보유하고 있으며 국내에서 시민들이 접근하기 쉬운 최고의 공공기관으로 리터러시 전문가인 사서가 근무하고 있다. 따라서 국가는 시민의 요구와 국가의 정책에 맞게 공공도서관이 자관의 인적 물적 자원을 활용하여 시민들의 미디어와 정보 리터러시 역량을 향상시키는 교육 프로그램을 운영하도록 지원해야 한다.

2020년 기준 국내에는 공공도서관이 1,172개가 있다¹⁾. 이는 2020년 12월 31일 기준으로 전국 226개의 시·군·구별로 공공도서관이 5.19개가 설치되어 있으며, 3,501개의 읍·면·동별로 공공도서관이 0.33개가 설치되어 있음을 의미한다.

2019년 기준으로 1,134개의 공공도서관이 있었고 1관당 도서관 방문자 수가 250,804명이라고 하였을 때, 산술적으로 2억 8,441만 명이 이용하였다. 이는 2019년 우리나라 총인구가 약 5,171명이라고 할 때, 모든 국민이 1년 동안 공공도서관을 약 5.5번을 이용한 것이다.

공공도서관은 물리적인 접근성이 가장 뛰어난 공공기관이며 시민들이 자주 방문하는 공공기관이다. 그뿐만 아니라 공공도서관은 시민들이 신뢰성이 높은 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 활용할 수 있는 서비스를 제공하여 시민들이 정보에 접근하고 정보를 비판적으로 평가할 수 있도록 도와 민주사회를 유지하는 데 기여해 오고 있다. 이러한 측면에서 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상에 도서관을 활용해야 하며 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시

1) 국가통계시스템, 2021.10.1. <https://www.libsta.go.kr>

역량 향상에 동참할 수 있도록 제도를 마련하고 정책을 추진해야 한다.

1.1.3 시민의 미디어 리터러시 향상에 책무가 있는 도서관과 사서

국내외 도서관법과 국가 정책은 도서관과 사서가 시민의 미디어 리터러시를 향상시켜야 할 책무가 있음을 규정하고 있으며 21세기 사회에서 도서관과 사서의 보다 적극적인 미디어 리터러시 교육 참여를 요구하고 있다.

대한민국헌법에는 국가는 평생교육을 진흥하여야 하며 국민이 기회를 균등히 가질 수 있도록 해야 한다고 규정하고 있다. 도서관법은 도서관이 인쇄 및 디지털미디어에 대한 시민들의 자유롭고 평등한 접근과 이용을 통해 평생학습을 보장하고 지식정보 격차를 해소해야 하는 책무성이 있음을 규정하고 있다. 도서관법에 규정된 도서관 자료와 도서관 서비스는 시민들에게 제공하는 정보서비스와 이용 서비스, 정보해득력 강화를 위한 이용교육, 독서활동 지원 등의 유·무형 서비스로 결국 도서관 서비스는 미디어 이용 및 독서 기회 제공과 더불어 미디어 속 정보를 올바르게 이해할 수 있는 미디어 리터러시 교육 서비스이다.

지방자치단체의 미디어 관련 조례는 정보(콘텐츠)를 올바르게 이해하고 시민들의 정보 접근을 보장하는 등의 목적으로 제정되었다. 이는 정보 리터러시가 사서들의 서지 교육에서 확대된 역량 교육이며 마을공동체에서 주민들의 정보 접근을 보장하는 핵심적인 기관이 공공도서관이라고 할 때, 미디어 관련 조례는 공공도서관의 기능과 관계된다.

대통령소속 도서관정보정책위원회의 제3차 도서관발전종합계획(2019-2023)에 제시된 정보 및 매체 이용 교육 강화 전략(3-1-2)에 따른 추진과제로 ‘맥락이해 문해력 교육 개발 및 보급, 미디어 활용 교육 개발 및 교육 강화’가 제시되어 있다. 이는 4차 산업혁명의 도래에 따른 시민들의 요구에 부응하여 도서관을 통해 시민들이 미디어와 미디어 속 정보를 이해할 수 있도록 하는 교육을 전략으로 제시한 것이다.

UNESCO(국제연합교육과학문화기구; United Nations Educational,

Scientific and Cultural Organization)는 인간의 기본권이라고 하는 표현의 자유와 정보 접근의 자유를 누리기 위한 21세기 핵심역량으로 미디어와 정보 리터러시(MIL, Media and Information Literacy)를 제시하였다. 그리고 UNESCO(2013)는 시민들의 MIL 향상을 지원하는 핵심 기관으로 도서관을 명시하였으며, 문헌정보학을 MIL의 주요한 교육 영역으로 제시하였다. 그리고 미디어와 정보 리터러시 전문가(MIL professionals)로 사서를 명시하였다. 이는 시민들의 MIL 향상에 도서관과 사서가 책무성을 가지고 있음을 의미한다.

IFLA(국제도서관협회연맹; International Federation of Library Associations, 2011)도 정보를 어디서 어떻게 얻을 수 있는지, 얻은 정보를 비판적으로 평가하고 윤리적으로 사용하는 역량인 미디어와 정보 리터러시를 기본적인 인권을 유지하기 위한 핵심역량으로 인정하였으며, 도서관이 평생학습과 정보 접근, 정보 격차 해소를 위해 MIL 정책과 프로그램을 추진할 것을 촉구하였다.

미국, 독일, 캐나다, 프랑스, 스웨덴, 핀란드, 말레이시아 등의 국가에서는 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상을 위해 사서가 미디어 리터러시 교육자로 참여하고 있다. 이들 국가에서는 사서의 미디어 리터러시 역량을 향상시켜 사서들이 자주 만나는 시민들의 미디어 리터러시를 향상시키는 전략을 추진하고 있다. 특히 이들 나라에서는 시민들이 디지털 미디어와 정보를 이용하는 비율이 높아짐에 따라 정보 리터러시 전문가인 사서와 디지털 정보를 취급해 온 공공도서관 활용의 중요성을 강조하고 있다.

종합하면 공공도서관은 보편적인 교육의 형평성 있는 기회를 제공하는 최적의 접근성과 미디어 및 인적자원을 가진 미디어 리터러시 교육 기관이다. 공공도서관은 사회적 문화적 기술적 변화에 따라 국내외 국가와 사회에서 공공도서관이 전통적으로 시민들에게 정보를 활용하여 의사결정과 문제 해결을 위한 정보제공 기능뿐만 아니라 21세기 시민들에게 필요한 핵심역량인 미디어와 정보 리터러시 역량을 향상시키는 교육 제공의 기능을 수행해야 하는 공공재로서의 역할을 요구받고 있다.

1.1.4 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 정책과 가이드라인 필요

국내 공공도서관에서 시민들의 미디어 리터러시 역량을 향상시키기 위한 정책이나 교육 프로그램은 부실한 실정이다.

4차 산업혁명 시대에 국가대표도서관으로 국립중앙도서관은 국가 차원의 미디어 리터러시 역량 증대 차원의 정책을 수립하고 교육 가이드라인을 마련하여 여러 공공도서관과 사서들이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 기여할 수 있도록 지원할 필요가 있다.

공공도서관은 시민들이 다양한 유형의 미디어, 콘텐츠를 활용하여 자신의 표현과 정보 접근의 자유라는 인간의 기본권을 유지하고 민주사회의 일원으로 생활할 수 있도록 그들의 미디어 리터러시 역량을 향상시키는 교육 프로그램을 운영하여야 한다. 다시 말해, 전국의 시·군·구에 있는 공공도서관은 시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 최적의 교육 시스템을 구축한 공간을 제공하고 신뢰성이 높은 인쇄 및 디지털 미디어를 보유하며 미디어 리터러시 역량을 갖춘 사서를 통해서 시민들의 미디어와 정보 리터러시 역량을 키울 수 있는 교육 프로그램을 개발하여 운영할 필요가 있다.

이에 본 연구에서는 공공도서관을 통해 시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 가이드라인, 교육 내용, 역량 기준, 교수학습 자료를 개발하고자 한다. 미디어 리터러시 가이드라인 개발은 향후 공공도서관이 사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 역량을 향상시키는 지침으로 활용되고 나아가 교육 프로그램 운영에 도움을 주는 데 기여할 것으로 기대된다.

1.2 연구의 내용과 범위

1.2.1 국내외 미디어 리터러시 이론 검토

Adams와 Hamm(2001), Potter(2004), Martens(2010), UNESCO(2013), 정현선 외(2016), 강진숙 외(2019), 박주현과 강봉숙(2020), NAMLE(National Association for Media Literacy Education, 2021) 등 국내외 미디어 리터러시의 개념과 구성요인, 기준과 관련된 문서를 수집하여 분석하였다.

1.2.2 국내외 미디어 리터러시 교육 제도 분석

국내 미디어 리터러시와 관련된 법령, 조례를 살펴보고 중앙 정부 기관의 미디어 리터러시 정책과 대통령소속 도서관정보정책위원회의 정책을 분석하였다. 이어 미디어 리터러시 향상을 위한 공공기관의 업무 내용을 비교하고 제도적 관점에서 공공도서관의 미디어 리터러시 향상을 위한 시사점을 도출하였다.

UNESCO, IFLA, EU(유럽연합; European Union), OECD에서 도서관과 관련하여 추진되고 있는 미디어 리터러시 규정, 정책, 교육과정 문서를 수집하여 분석하였다.

미국, 핀란드, 프랑스 등의 도서관 법에 명시된 미디어 리터러시 관련 내용을 분석하였고 해외 국가의 도서관 정책에 제시된 미디어 리터러시 내용을 분석하였으며 시사점을 도출하였다.

1.2.3 국내외 미디어 리터러시 교육 서비스 사례 분석

국내외 미디어 리터러시 교육 서비스 현황으로 국립중앙도서관과 공공도서관에서 수행된 미디어 리터러시 서비스 사례를 조사하였다. 국내

공공도서관에서의 미디어 리터러시 서비스 현황은 미디어 특화 도서관, 지역대표도서관, 서울시교육청 도서관, 일반 공공도서관을 중심으로 조사하였으며 공공도서관에서의 미디어 리터러시 서비스 사례는 시도를 기준으로 조사하였다.

국외 미디어 리터러시 교육 서비스 사례로는 미국, 캐나다, 브라질, 멕시코, 호주, 뉴질랜드, 노르웨이, 독일, 프랑스, 핀란드, 말레이시아, 중국, 싱가포르, 케냐, 나이지리아에서 수행된 도서관 기반 미디어 리터러시 프로그램과 교육 내용을 조사·분석하였다.

1.2.4 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발

국내에서 도서관을 활용한 미디어 리터러시 교육 정책이 부족할 상황에서 도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 기여해야 하는 책무성을 갖고 있고 시민들은 도서관을 통해 자신들의 미디어 리터러시 향상을 요구할 수 있는 권한을 갖고 있음을 명확히 할 필요가 있다.

대한민국헌법, 도서관법을 포함한 국내외 미디어 리터러시와 도서관 관련 법, 선언을 통해 도서관이 시민들의 미디어 리터러시 교육을 수행하는 데 필요한 방향을 담고 있는 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인을 개발하였다.

도서관이 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영함에 있어 필요한 핵심적인 영역인 ‘시민’, ‘사서’, ‘미디어 리터러시 교육 프로그램’, ‘운영 기관’별로 세부 항목을 개발하였다.

1.2.5 교육과정 및 교수학습 예시 자료 개발

도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 어떻게 교육적으로 기여할 수 있는지를 5개의 층위로 모형화한 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형을 개발하였다.

공공도서관이 시민들을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영할 때 어떤 교육 내용을 다루며 어떤 역량을 향상시키며 그리고 어떻게 교육 결과를 측정할 것인가에 대한 기준을 제공하고자 교육 내용과 성취기준 및 교수학습 예시 자료를 개발하였다.

최종적으로 개발된 교육과정에는 미디어 리터러시의 6개 핵심역량, 교육 모형, 12개의 대주제와 36개의 중주제로 구성된 교육 내용, 90개의 성취기준이 포함되었다.

1.2.6 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 운영 방안과 정책 제안

공공도서관에서 미디어 리터러시 교육 프로그램을 탄력적으로 운영할 수 있도록 12개의 대주제를 제시하고 주제별로 3개의 중주제를 제시하였다. 그리고 프로그램에 따라 특정 주제를 선정하거나 기간을 탄력적으로 운영할 수 있도록 교육과정을 개발하였다.

국립중앙도서관, 공공도서관, 미디어 리터러시 유관 기관과의 협력 방안을 제안하였으며 국립중앙도서관, 지역대표도서관, 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 역량을 향상하는 데 필요한 정책을 제안하였다.

1.3 연구의 방법

1.3.1 문헌 연구

미디어 리터러시의 이론, 개념, 목표에 대한 연구 동향을 파악하였으며 국내외 도서관과 미디어 관련 법, 조례, 정책 문서를 분석하였다. UNESCO와 IFLA 등의 국제기구와 미국, 핀란드 등에서의 미디어 리터러시와 관련된 도서관 정책을 분석하였다. 또한, 국립중앙도서관과 공공도서관의 사례를

분석하였으며 해외 도서관의 미디어 리터러시 서비스 사례도 분석하였다.

1.3.2 공공도서관 사서 대상 설문조사

미디어 리터러시 교육과 관련하여 공공도서관 사서의 인식과 의견을 파악하였다. 2020년 기준으로 사서 4인 이상 공공도서관 671개관에서 근무하는 사서 과장이나 미디어·정보 리터러시 담당 사서 1명을 대상으로 2021년 10월 19일부터 10월 28일까지 10일 동안 설문조사를 실시하였다.

설문내용은 시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 공공도서관과 사서의 책무성 인식, 미디어 리터러시 향상에 필요한 미디어 종류 인식, 미디어 리터러시 향상에 필요한 리터러시 종류 인식, 미디어 리터러시 기능에 대한 중요성 인식, 시민들에게 필요한 미디어 리터러시 교육 내용, 미디어 리터러시 역량 향상을 위한 정책, 미디어 리터러시 교육 대상의 적합성 인식으로 구성되었다.

1.3.3 이론 및 현장 전문가 대상 인터뷰

국내 미디어 리터러시 관련 8명의 교수와 해외 6명의 교수, 국내 공공도서관 사서 10명과 해외 공공도서관 사서 3명, 국내 미디어 리터러시 강사 8명, 총 35명을 대상으로 1차 가이드라인과 교육과정이 포함된 시민들의 미디어 리터러시 향상 방안에 대해 인터뷰를 실시하였다.

이들 이론 및 현장 전문가에게 시민들의 미디어 리터러시 향상 방안, 공공도서관 활용의 필요성, 공공도서관의 기능과 차별성, 역할과 책무에 대해 조언을 얻었다. 그리고 1차로 개발한 미디어 리터러시 개념, 가이드라인, 핵심역량, 교육 모형, 교육 내용, 성취기준, 정책에 대해 검토를 받았다.

1.3.4 전문가 자문위원회

미디어 리터러시 관련 국제기구 직원, 미디어 리터러시 관련 교수, 공공도서관 사서, 현장 교사로 구성된 전문가 자문위원회를 개최하였다. 자문위원에게는 2차로 개발된 미디어 리터러시 가이드라인과 교육과정 그리고 교수학습 예시 자료의 구성과 내용이 적합한지 등을 검토받았다.

<참고문헌>

- 과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원 (2020). 2020년 디지털정보격차 실태조사 결과. 세종: 과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원.
- 과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원 (2021). 2020년 스마트폰 과의존 실태조사. 세종: 과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원.
- 교육부, 고용노동부, 한국직업능력개발원 (2013). 한국인의 역량, 학습과 일-국제성인역량조사(PIAAC) 보고서. 서울: 교육부, 고용노동부, 한국직업능력개발원.
- 김경희, 김광재, 이숙정 (2019). 모바일 환경에서의 미디어 리터러시 구성 요소와 세대 간 미디어 리터러시 격차. 한국방송학회, 33(4), 5-36.
- 도서관정보정책위원회 (2019). 도서관발전종합계획(2019-2023). 서울: 대통령 소속 도서관정보정책위원회.
- 정보통신정책연구원 (2020). 2020 한국미디어패널조사. 충청북도: 정보통신정책연구원
- 양길석, 서수현, 옥현진 (2021). 우리나라 성인들의 뉴스 리터러시 수준 분석: 디지털 미디어를 기반으로 한 뉴스 이용 행태를 중심으로. 한국디지털정책학회, 19(5), 23-30.
- 한국미디어패널조사 (2021.10.9.). SNS 이용 52.4%, 전자상거래 이용 61.0%, 연령대별 이용방식은 상이. 출처: <https://stat.kisdi.re.kr/kor/board/>

BoardList.html?board_class=BOARD17&srcContClass=STRP002
e-나라지표 (2021.11.10.). 인터넷이용률.
출처: https://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1346
IFLA (2011). IFLA Media and Information Literacy
Recommendations-Final version. Available:
<https://cdn.ifla.org/wp-content/uploads/files/assets/information-literacy/publications/media-info-lit-recommend-en.pdf>
OECD (2013). OECD Skills Outlook 2013-First Results from the Survey
of Adult Skills. Available: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204256-en>
OECD (2021). 21st-Century Readers-Developing Literacy Skills in a
Digital World. Available: <https://doi.org/10.1787/a83d84cb-en>
UNESCO (2013). Global Media and Information Literacy Assessment
Framework: country readiness and competencies. Paris: UNESCO.

제 2 장 미디어 리터러시 교육의 이론적 배경과 환경 분석

2.1 미디어 리터러시 탐색

2.2 미디어 리터러시 교육 서비스 제도

2.1 미디어 리터러시 탐색

2.1.1 미디어 리터러시 개념

최근 새로운 미디어의 출현과 정보 기술의 발전으로 인해 더 많은 대중이 참여할 수 있는 다양한 콘텐츠와 즉각적인 서비스가 제공되고 있다. 이러한 발전은 미디어를 통한 정보전달과 의견소통에도 영향을 미치고 있으며 미디어를 통해 전달되는 정보와 의미들을 어떻게 읽고 이해할 수 있는지에 대한 관심이 고조되고 있다.

일반적으로 리터러시(literacy)라고 하면 문자를 읽고 이해하는 능력으로 정의되며 ‘문해’라고 부르기도 한다. 하지만 최근 문자 외에 영상, 이미지, 기호 등으로 읽고 이해하는 대상이 확대되어 하나의 통일된 개념으로 정의하기가 어려움이 있다(이수상, 2007; 송경진, 차미경, 2014). 또한, 변화하는 사회정치적, 경제적 그리고 기술적 발전 때문에 복합적 개념 정립과 읽고 쓰는 능력에 대한 새로운 변화가 요구되고 있다(UNESCO, 2013). 문헌정보학의 분야에서도 이러한 리터러시의 개념을 독립적으로 고찰하기보다 이 분야에 중심이 되는 정보 리터러시를 중심으로 특정 맥락에서 출현한 새로운 분야에 개념 정의를 추가하고 있다.

정보 리터러시는 4차 혁명의 정보사회에서 우리가 일상에서 부딪치게 되는 많은 정보문제를 해결할 수 있는 필수적인 역량이다. 미국도서관협회 정보 리터러시²⁾ 위원회(ALA President Committee on Information Literacy)에서 1989년 발간한 보고서에서 정보 리터러시는 정보가 필요한 때를 인식하고, 필요한 정보를 찾을 수 있고, 평가하며 효과적으로 이용할 수 있는 능력이라고 하였다. Doyle(1994, 5)도 정보 리터러시를 “다양한 자원으로부터 정보를 찾고, 평가하며 사용할 수 있는 능력이다”라고 정의했다. 미디어 리터러시는 이러한 정보 리터러시의 핵심역량을 공유하는 리터러시의 다양한 표현 중 하나

2) 본 연구에서는 영단어 literacy의 발음을 차용하여 ‘리터러시’로 제시한다. 따라서 information literacy도 ‘정보 문해’나 ‘정보활용능력’, ‘정보활용역량’으로 해석하지 않고 정보 리터러시로 표시하였다.

로 이해될 수 있다(Bawden, 2001). 미디어 리터러시는 미디어를 읽고 쓰는 능력으로 해석되지만, 어떤 미디어와 메시지에 대한 이해와 활용에 관한 것인 지에 따라 리터러시의 초점이 달라지므로 개념을 명확히 정의하기에 어려움이 있다(Potter, 2010). 특히 인터넷을 통한 온라인 커뮤니티가 활성화된 2000년대 초반과 스마트폰이 출시된 2010년대 초반에는 미디어 환경이 급변하여 미디어 리터러시의 개념 변화가 요구되었다(김경희, 김광재, 이숙정, 2019). 이전의 미디어 리터러시가 미디어의 이해와 해석에 중심을 두었다면, 최근에는 미디어 콘텐츠의 제작을 통한 소통과 생산 능력이 주요한 축으로 등장하게 되었다(Hobbs & Jensen, 2009). 이렇듯 기술발달로 인해 미디어 환경의 변화와 디지털 정보의 확대에 따라 미디어 리터러시에 대한 연구가 증가하는 추세이며 학자와 기관들은 다음과 같이 정의를 내리고 있다.

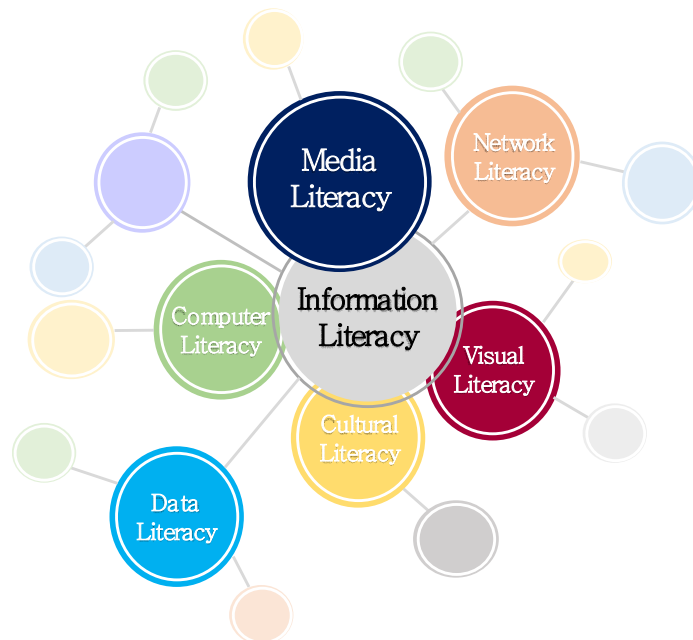
<표 2-1> 미디어 리터러시 정의

연구자/기관	미디어 리터러시 정의
Adams and Hamm (2001)	미디어의 시각과 언어 기호로부터 개인적인 의미를 창조하는 능력이며 단순히 정보를 해석하는 것 이상의 이해와 생산
Potter(2004)	미디어에 우리를 노출시키고 우리가 접하는 메시지의 의미를 해석하는 관점들
Martens(2010)	미디어 메시지를 분석, 평가, 또는 생산하는 데 필요한 지식과 기술에 관한 것
UNESCO(2013)	시민들이 개인적, 전문적, 사회적 활동에 참가하고 참여하기 위하여, 다양한 도구를 사용하여 중요하고 윤리적이고 효과적인 방법으로 모든 형식의 정보 및 미디어 콘텐츠에 접근하고 검색하고 이해하고 평가하고 사용하고 창작하고 공유할 수 있도록 하는 역량 집합
정현선 외(2016)	미디어가 전달하는 정보나 문화 콘텐츠에 적절히 접근하여 이를 비판적으로 이해하고, 미디어를 활용하여 의미 있는 정보와 문화를 생산하고 전달할 수 있는 능력 및 미디어를 윤리적이고 책임있게 이용하는 태도
강진숙 외(2019)	미디어들을 비판적으로 이해하고, 창의적으로 구성, 제작, 비평하며, 능동적이고 혁신적으로 이용 및 참여를 행하는 역량
박주현과 강봉숙 (2020)	미디어와 정보에 접근하는 능력, 문자나 이미지 및 영상 등을 독해할 수 있는 능력, 정보를 비판적으로 평가할 수 있는 능력, 정보를 다양한 상황에 이용하고 다른 사람들과 정보를 주고받을 수 있는 능력
NAMLE(2021)	모든 유형의 소통을 사용하여 접근, 분석, 평가, 제작, 행동하는 능력

위의 정의들은 변화하는 미디어 환경과 기술적, 사회적, 그리고 문화적 개념의 적용에 따라 약간의 차이를 보이고 있다. UNESCO(2013)와 박주현과 강봉숙(2020)은 미디어 리터러시, 정보 리터러시, ICT와 디지털 리터러시를 연계한 미디어 정보 리터러시(Media and Information Literacy, 이하 MIL)라는 개념을 사용하였다. 정현선 외(2016)의 연구에서도 미디어 리터러시를 디지털 리터러시라는 개념으로 치환하고 디지털 기술의 중요성을 더욱 부각하였다.

이렇듯 미디어 매체가 다양해지고 관련 기술의 발달에 따라 미디어 리터러시의 개념은 끊임없이 변화하여 한마디로 정의하기는 어려움이 있다. 학자마다 연구연도와 맥락에 따라 미디어 리터러시가 조금씩 정의가 달라지는 것은 이러한 이유에 근거한다. 본 연구에서 이러한 변화하는 미디어 환경에 따라 미디어 리터러시가 인쇄 미디어에서부터 디지털 미디어의 정보에 대한 접근, 정보 활용역량, 정보원에 대한 평가를 포함하는 다음과 같은 정의를 제시하고자 한다. 미디어 리터러시는 “다양한 형태의 미디어상의 정보를 인식하고, 검색·접근하고, 윤리적으로 이용하고, 비판적으로 평가하는 능력이며 문자나 이미지 및 영상 등을 독해할 수 있는 능력, 그리고 미디어 콘텐츠를 창작하며 다른 사람들과 이를 공유할 수 있는 능력”이다.

본 연구에서 정의하는 미디어 리터러시와 정보 리터러시 등 다른 리터러시와의 관계도를 다음과 같이 도형화하였다. 미디어 리터러시는 정보 리터러시의 기본 개념에 기초하여 미디어 특성에 기초한 리터러시라고 할 수 있겠다.



<그림 2-1> 미디어 리터러시와 정보 리터러시 관계도

2.1.2 미디어 리터러시 구성요소

미디어 리터러시는 정보와 미디어 관련 학자뿐 아니라 교사와 자녀의 미디어 노출에 걱정하는 일반 대중에게도 관심이 높은 단어가 되었다. 최근 다양한 미디어의 등장과 융합으로 인해 더 많은 사회적 관심이 집중되고 있는 분야이기도 하다. 미디어 리터러시의 중요한 목적 중 하나는 대중들이 미디어에 노출되는 비율이 높아지고 있는 현재 상황에서 미디어로부터 받는 부정적인 영향에서 스스로를 보호하도록 돕는 것이다(Potter, 2010). 하지만 미디어와 메시지 형태가 끊임없이 변화하므로 미디어 리터러시 향상을 위한 개인의 노력은 지속적이고 장기적으로 이루어져야 한다.

연구자와 기관에서 수립한 미디어 리터러시의 구성요소를 정리하면 다음과 같다. 예를 들어, 유럽 시청자권익위원회(EAVI, European Association for Viewers Interests, 2011)에서는 크게 사용 스킬, 비판적 이해, 소통능력, 참여성의 네 가지의 구성요소로 나누고 각각의 요소마다 세부 항목을 두었다. 이와 유사하게 UNESCO는 MIL(Media and Information Literacy)의 구성요소를 크게 접근(Access), 평가(Evaluation), 제작(Creation)의 세 가지로 구분하고 있다. 국내의 연구들은 대체로 정보 리터러시의 구성요소를 바탕으로 미디어 매체에 특성에 맞는 미디어 활용, 제작, 소통 등의 요소를 부가하여 미디어 리터러시 기준을 정립하였다.

<표 2-2> 미디어 리터러시 구성요소

연구기관/연구자	구성요소
유럽시청자권익 위원회 (EAVI, 2011)	사용 스킬(미디어, 컴퓨터, 인터넷), 비판적 이해(미디어 내용, 지식, 기능, 규제, 사용자 행동), 소통능력(사회적 관계, 내용 생성), 참여성
안정임 외(2012)	기술적 활용, 비판적 이해, 자아표현, 규범준수, 참여성, 관용성, 공공성
UNESCO(2013)	미디어 내용과 정보 접근(요구 인식, 찾기, 접근, 검색), 평가(이해, 진단, 평가, 조직), 제작(제작, 소통, 참여, 관찰)
김정윤과 성동규 (2018)	미디어 접근성, 미디어 활용 능력, 비판적 이해 능력, 정보 선별 능력, 미디어 신뢰도, 네트워크 신뢰도
김경희 외(2019)	접근과 통제, 비판적 이해, 사회적 소통, 책임과 권리
강진숙 외(2019)	지식, 비평, 의사소통, 접근/활용, 구성/제작, 참여
박주현과 강봉숙 (2021)	미디어정보 지식(환경 및 기능, 미디어 도구), 인간의 기본권 존중, 리터러시(검색, 해석, 평가, 반성, 표현, 감상, 제작, 공유, 이용, 활용, 참여하기), 디지털 도구 활용, 정보문제 해결 역량

대부분의 연구에서 제시된 미디어 리터러시의 주요 구성요소는 접근, 활용, 평가, 소통 등으로 요약할 수 있겠다. 여기에 온라인 환경에서 자유롭게 제작 콘텐츠를 제공하는 시대적 변화에 따라 미디어 환경 이해, 콘텐츠 창작, 비판적 사고 능력을 첨가하여 구성요소를 정의할 수 있을 것이다. 미디어 리터러시의 주요 구성요소는 기존의 연구들과 본 연구의 조사과정을 통해 <그림 2-2>와 같이 정의하며, 학문적 이론과 설문조사 및 인터뷰를 통해 바탕으로 실무에서도 유용한 도서관 미디어 리터러시 교육 내용개발을 하고자 한다.



<그림 2-2> 미디어 리터러시 주요 구성 요소

2.1.3 미디어 리터러시 교육

최근 다양한 형태의 미디어 보급과 가짜뉴스의 확산으로 미디어 리터러시에 대한 사회적 관심이 높아지고 있다. 특히 스마트폰으로 언제 어디서나 쉽게 미디어를 통해 정보를 찾을 수 있는 환경에서 폭력, 성, 약물 등 사회적 위험이 될 수 있는 정보에 무분별하게 노출되고 비판 없이 받아들여지는 현실에 미디어 리터러시 교육의 중요성이 부각되고 있다. 더불어 미디어 리터러시 격차가 사회적 불평등을 보여 주는 지표가 되며 사회 구성원들 간의 구조적 불평등을 악화시키는 요인이 될 수 있다는 점도 지적되고 있다(김경희 외, 2019). 이에 도서관을 비롯한 많은 사회기관에서 이용자들이 다양한 미디어의 정보를 비판적으로 이해하고 활용, 소통, 생산하는 능력을 갖추게 하는 교육에 많은 관심과 노력을 쏟고 있다.

미디어 교육(media education)과 미디어 리터러시 교육은 차이가 있다. 미디어 교육은 미디어가 어떻게 기능하는지 이해하고, 이를 분별하여 대안적인 해석을 할 수 있는 시각을 기르는 교육이라면, 미디어 리터러시 교육은 미디어

교육의 결과에 기대되는 능력과 더불어 여러 형태의 미디어에 접근, 이해, 활용, 콘텐츠를 창조할 수 있는 능력을 키우는 교육이다(이원섭, 2014). 더불어 미디어 리터러시 교육은 미디어 특성과 미디어 정보에 대한 이해, 상호작용, 문화적 가치 생산, 미디어 환경에 대한 비판적 사고 등 다각적인 측면의 이해와 성찰이 포함되어야 한다(김아미, 2015). 이러한 미디어 리터러시 교육의 어려움은 미디어가 대중들의 인지적, 태도적, 감정적, 생리학적, 행동적 등 여러 가지 면에서 사람들에게 직접적으로 영향을 미칠 뿐 아니라 제도와 문화를 통해 간접적으로도 영향을 미친다는 것에 있다(Potter, 2010). 미디어 리터러시 교육은 이러한 점을 고려한 통합적 접근이 이루어져야 할 것이다.

미디어 리터러시 교육에 관한 연구는 최근에 많이 이루어지고 있다(정현선 외, 2016; 양선희, 2019; 박주현, 강봉숙, 2021). 정현선 외(2016) 연구에서는 미디어 리터러시 핵심역량에 대해 사회 문화적 이해, 정보검색과 선택, 책임 있는 미디어의 이용, 의미 이해와 전달, 감상과 향후, 기능적 기술, 창작과 제작, 비판적 분석과 평가로 나누어 설명하였다. 박주현과 강봉숙(2021)은 연구에서 정의된 미디어 정보 지식, 가치, 인간의 기본권 존중, 리터러시, 디지털 도구 활용, 정보 문제 해결 역량의 미디어 리터러시 구성요소에 따라 교육과정을 제안하였다.

2.2 미디어 리터러시 교육 서비스 제도

2.2.1 국내 미디어 리터러시 제도

이 장에서는 미디어 리터러시와 관련된 법령, 조례를 살펴보고 중앙 정부 기관의 미디어 리터러시 정책과 대통령소속 도서관정보정책위원회의 정책을 살펴보고자 한다. 이어 미디어 리터러시 향상을 위한 공공기관의 업무 내용을 비교하고 제도적 관점에서 공공도서관의 미디어 리터러시 향상을 위한 시사점을 제시하고자 한다.

2.2.1.1 미디어 리터러시 관련 법

현재 우리나라 현행법에는 미디어 리터러시 교육과 관련한 명시적인 법률이 제정되어 있지 않다. 그러나 개별법에 미디어 리터러시와 관련된 규정이 포함되어 있으며 최근 들어 자치법규로 미디어 리터러시 관련 조례가 제정되고 있다. 개별법과 도서관법 그리고 조례에 제시된 미디어 리터러시 관련 내용을 살펴본다.

가. 법령

교육부 소관 법률인 「과학·수학·정보 교육 진흥법」은 1967년 ‘과학교육진흥법’으로 제정되었으나 정보에 관한 교육을 진흥시키기 위하여 2018년에 법령명과 더불어 전부 개정되었다. 이 법에는 “정보 교육”이 명시되어 있으며, 정보교육환경은 정보문화 소양, 정보적 지식·문제해결능력 및 컴퓨팅 사고력을 키울 수 있도록 조성되어야 한다고 규정되어 있다.

교육부 소관 법률인 「디지털 기반의 원격교육 활성화 기본법」은 코로나19 감염병이 확산됨에 따라 각급 학교에서 증가한 원격교육에 대한 제도적

근거를 마련하고자 2021년 9월에 제정되었다. 이 법에는 디지털 미디어 리터러시 교육으로 4가지의 역량인 ①접근 및 활용, ②이해 및 비판, ③사회참여, ④민주적 소통 역량이 제시되어 있다.

디지털 기반의 원격교육 활성화 기본법[시행 2022.3.25.] [법률 제18459호]

제10조(디지털 미디어 문해 교육 등) ① 학교등의 장은 학생이 원격교육에 자기주도적으로 참여할 수 있도록 다음 각 호의 사항을 포함하는 디지털 미디어 문해 교육 등을 실시하여야 한다.

1. 디지털 미디어에 대한 접근 및 활용 능력 향상
2. 디지털 미디어에 대한 이해 및 비판 능력 향상
3. 디지털 미디어를 통한 사회참여 능력 향상
4. 디지털 미디어를 통한 민주적 소통 능력 향상

② 국가와 지방자치단체는 학생이 정보통신매체 또는 정보통신기기에 신체적·정신적으로 과도하게 의존하지 아니하도록 「지능정보화 기본법」 제54조에 따른 예방 교육을 실시할 수 있다.

과학기술정보통신부 소관 법률인 「지능정보화 기본법」은 1996년 「정보화촉진기본법」으로 제정되었으나 4차 산업혁명에 따른 사회·경제적 변화에 대응하기 위한 추진체계 구축과 기술혁신을 위한 규제체계를 마련하고자 2020년에 법령명과 더불어 전부 개정되었다. 동법 제54조에는 국가기관 및 지방자치단체와 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 근거하여 지정·고시된 공공기관은 지능정보서비스 과의존의 예방 및 해소를 위하여 필요한 교육을 실시할 수 있다고 규정되어 있다.

이는 위 법에 명시된 ‘지능정보서비스 과의존’ 예방 교육을 포함하여 ‘지능정보서비스’ 제공, ‘정보문화’ 확산과 ‘정보격차’ 해소를 위해 국립 및 지방자치단체와 공공기관에 설치된 도서관이 지능정보사회 구현에 책무가 있음을 의미한다.

교육부 소관 법률인 「학교폭력예방 및 대책에 관한 법률」에는 학교폭력에

‘사이버 따돌림’과 정보통신망을 이용한 음란·폭력 정보 수반 행위가 포함되어 있다.

여성가족부 소관 법률인 「청소년 보호법」에는 유해한 매체물 유통을 등급 구분 등의 제도를 통해 규제하고 있다. 이 법에서 매체물이란 개별 법에 명시된 영화 및 비디오물, 게임물, 음반, 음악파일, 음악영상물 및 음악영상파일, 공연, 전기통신을 통한 부호·문언·음향 또는 영상정보, 방송프로그램, 신문, 인터넷신문, 인터넷뉴스서비스, 잡지, 정보간행물, 전자간행물, 전자출판물 및 외국간행물, 옥외광고물 등으로 제시되어 있다. 동법은 미디어의 유통과 공유를 담당하며 시민들의 표현의 자유와 정보 접근의 자유를 담당하는 공공도서관이 정보 접근의 자유와 미디어 유통 제한의 경계에서 청소년이 건전한 인격체로 성장할 수 있도록 도와야 할 책무가 있음을 알려준다.

문화체육관광부 소관 법률인 「신문 등의 진흥에 관한 법률」은 신문 등의 발행의 자유와 독립 및 그 기능을 보장하고 사회적 책임을 높이며 신문 산업을 지원·육성함으로써 언론의 자유 신장과 민주적인 여론형성에 기여함을 목적으로 제정되었다. 동법 시행령 제28조(언론진흥기금의 용도)에는 ‘청소년 및 소외계층 구독료 지원 사업’, ‘읽기 문화 진흥 등 미디어 교육 관련 사업’이 규정되어 있어 신문 등의 진흥과 공공도서관의 도서관 서비스가 관련되어 있음을 알 수 있다. 동법 시행령을 제12조를 보면 「방송법」 제2조 제1호에 따른 방송과 「잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률」에 따른 잡지 관련 업무에 10년 이상 종사한 사람은 여론집중도조사위원회 위원으로 위촉될 수 있다고 할 때, 정기간행물을 선정하고 유통하고 공유하고 교육에 활용하는 사서는 ‘신문 등의 진흥에 관한 법률’에서 의미하는 미디어 관련 종사자라고 할 수 있다. 또한 동법 제29조부터 제33조는 한국언론진흥재단의 설치와 직무 등이 제시되어 있다. 법률을 토대로 보았을 때, 언론진흥재단의 설립 목적은 시민들의 신문과 방송 미디어 리터러시 역량 향상과 참여에 초점이 있다고 할 수 있다.

신문 등의 진흥에 관한 법률 [2021.11.19.] [법률 제18159호]

제29조(한국언론진흥재단의 설치 등) ① 신문 및 인터넷신문의 건전한 발전과 읽기문화 확산 및 신문 산업의 진흥을 위하여 한국언론진흥재단을 둔다.

제31조(한국언론진흥재단의 직무) 한국언론진흥재단은 다음 각 호의 직무를 수행한다.

1. 언론산업 진흥에 필요한 사업
2. 신문의 발행·유통 등의 발전을 위한 사업
3. 한국 언론매체의 해외진출 및 국제교류 지원
4. 제34조에 따른 언론진흥기금의 조성·관리·운용
5. 언론산업 진흥 등을 위한 조사·연구·교육·연수

과학기술정보통신부와 방송통신위원회 소관 법률인 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」에는 방송과 통신이 융합되는 환경을 고려한 인터넷 멀티미디어 방송과 사업에 대한 규정이 제시되어 있다.

문화체육관광부 소관 법률인 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」은 민족문화와 세계문화를 발전시키고 국민의 삶의 질 향상에 이바지할 목적으로 제정되었다. 동법 제13조에 제시된 ‘시민문화교육 활성화’ 사업에 ‘미디어 교육 활성화 지원’이 포함되어 있다. 이는 미디어 교육을 시민 역량과 연계하였다는 점에서 특징이 있다.

문화체육관광부 소관 법률인 「문화산업진흥 기본법」은 국민의 문화적 삶의 질 향상에 이바지할 목적으로 제정되었다. 동법에 규정된 문화산업은 영화, 비디오, 음악, 게임, 출판, 인쇄, 정기간행물, 방송영상물, 문화재, 만화, 캐릭터, 애니메이션, 에듀테인먼트, 모바일문화콘텐츠, 디자인, 광고, 공연, 미술품, 공예품, 디지털문화콘텐츠, 사용자제작문화콘텐츠, 멀티미디어문화콘텐츠, 대중문화예술산업, 문화콘텐츠, 디지털콘텐츠, 디지털문화콘텐츠, 공공문화콘텐츠를 서비스하는 산업을 의미한다. 공공문화콘텐츠를 비롯하여 다양한 미디어와 콘텐츠를 다루고 있는 공공도서관은 동법에 제시된 문화산업진흥과 관련된 기관임을 알 수 있다.

과학기술정보통신부와 방송통신위원회 소관 법률인 「방송법」은 방송의 자유와 독립을 보장하고 방송의 공적 책임을 높이기 위하여 제정되었다. 동법 제35조에는 방송통신위원회가 여론 다양성을 보장하기 위하여 미디어다양성위원회를 두도록 하고 있다. 미디어다양성위원회는 매체간 합산 영향력지수 개발과 방송과 관련된 미디어다양성 교육 계획 수립 등(방송법 시행령 제21조의4) 여론 다양성을 보장하도록 규정하고 있다. 그리고 동법 제90조의2에는 시청자미디어재단의 설립과 사업내용을 규정하였다. 법률을 토대로 보았을 때, 시청자미디어재단의 설립 목적은 시민들의 방송 미디어 리터러시 역량 향상과 참여에 초점이 있다고 할 수 있다.

방송법 [시행 2021. 12. 9.] [법률 제18225호]

제90조의2(시청자미디어재단) ① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다.

④ 시청자미디어재단은 다음 각 호의 사업을 한다. <신설 2014. 5. 28., 2015. 12. 22.>

1. 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보
2. 시청자 제작 방송프로그램의 지원
3. 각종 방송제작 설비의 이용 지원
4. 그 밖에 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업

제65조의2(시청자미디어재단) 법 제90조의2제4항제4호에서 “그 밖에 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업”이란 다음 각 호의 사업을 말한다. <개정 2014. 11. 24.>

1. 방송사업자의 장애인방송 제작 지원과 장애인방송 제작 관련 기술 개발 및 인력 양성 등 장애인의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업
2. 소외계층의 미디어 접근환경 및 이용실태 관련 연구·조사와 소외계층의 미디어 접근환경 개선을 위한 기술 개발 및 지원
3. 시청자 제작 방송프로그램의 수집·활용·유통 지원 및 미디어 교육 관련 연구·조사, 인력 양성 등 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업

과학기술정보통신부와 방송통신위원회 소관 법률인 「방송통신발전 기본법」은 방송과 통신이 융합되는 새로운 커뮤니케이션 환경에 대응하여 방송통신의 공익성·공공성을 보장하고, 방송통신의 진흥 및 방송통신의 기술기준·재난관리 등에 관한 사항을 정함으로써 공공복리의 증진과 방송통신 발전에 이바지함을 목적으로 제정되었다. 동법 제3조 제5호에는 ‘방송통신을 이용한 미디어 환경의 다원성과 다양성의 활성화’가 제시되어 있으며 제26조 7호에는 ‘시청자가 직접 제작한 방송프로그램 및 미디어 교육 지원’이 명시되어 있다.

문화체육관광부 소관 법률인 「정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률」 제 10조 제3항 제3호에 따라 언론진흥을 위한 수수료 사용(동법 시행령 제8조)에는 ‘미디어교육 지원 사업’, ‘정보격차 해소 지원 사업’이 포함되어 있다. 이는 동법이 시민들의 정보격차 해소와 미디어 리터러시 향상에 책무성이 있는 공공도서관과 관련되어 있음을 의미한다.

교육부 소관 법률인 「평생교육법」은 1983년에 제정된 사회교육법에서 1999년 평생교육법으로 법명의 개정과 함께 전부 개정되었다. 위 법 제39조와 제40조는 문해(literacy) 교육과 관련된 내용이 규정되어 있다.

나. 도서관법

문화체육관광부 소관 법률인 도서관법은 1994년 「도서관및독서진흥법」으로 제정되었다가 2006년에 타법개정으로 「도서관법」으로 법명이 바뀐 후 지금까지 이어져 오고 있다. 「도서관법」은 국민의 정보 접근권과 알 권리를 보장하는 도서관의 사회적 책임과 그 역할 수행에 필요한 사항을 규정하여, 도서관의 육성과 서비스를 활성화함으로써 사회 전반에 대한 자료의 효율적인 제공과 유통, 정보 접근 및 이용의 격차 해소, 평생교육의 증진 등 국가 및 사회의 문화발전에 이바지함을 목적으로 2021년 12월에 전부 개정되었다.

도서관법[법률 18547호]에 규정되어 있는 ‘도서관자료’는 지식정보자원 전달을 목적으로 정보가 축적된 모든 자료(온라인 자료를 포함)중에서

도서관이 수집·정리·보존하는 자료를 의미한다. 이는 도서관자료의 대상이 인쇄 미디어부터 디지털 미디어를 포함한 모든 미디어 유형(책, DVD 등)과 미디어 형식(글, 이미지 등)이 포함됨을 알려준다.

동법에 제시된 ‘도서관서비스’에는 도서관자료와 시설을 활용하여 시민들에게 제공하는 정보서비스와 이용서비스, 정보해득력 강화를 위한 이용지도교육, 독서활동 지원 등의 유·무형 서비스로 규정되어 있다. 결국 도서관서비스는 미디어 이용과 독서 기회 제공 그리고 미디어 속 정보를 올바르게 이해할 수 있는 역량 교육 서비스라고 할 수 있다.

동법에 제시된 ‘공공도서관’은 시민의 정보이용, 독서활동, 문화활동, 평생학습에 기여해야 한다고 규정되어 있다(동법 제4조, 제9조). 즉 공공도서관은 시민들이 미디어와 미디어 속 정보를 읽고 듣는 인지적 활동을 돕고 올바르게 정보를 이해하고 향유하고 교육할 수 있도록 도우며 지식정보 격차를 해소하는 기관으로 대한민국헌법에 제시된 평생교육과 보편적인 교육의 형평성 있는 기회를 제공하는 역할을 담당하고 있다.

도서관법 [시행 2022. 12. 8] [법률 제18547호]

제1조(목적) 이 법은 도서관 지식정보에 관한 국민의 알 권리 보장과 국가 및 지방자치단체의 책임 등을 정하고 도서관의 운영과 서비스, 사회적 역할에 관한 기본적 사항을 규정함으로써 국가 및 사회의 문화발전에 기여함을 목적으로 한다.

제2조(정의)

1. “도서관”이란 국민에게 필요한 도서관자료를 수집·정리·보존·제공함으로써 정보이용·교양습득·학습활동·조사연구·평생학습·독서문화진흥 등에 기여하는 시설을 말한다.

2. “도서관자료”란 인쇄자료, 필사자료, 시청각자료, 마이크로형태자료, 전자자료, 그 밖에 장애인을 위한 특수자료 등 지식정보자원 전달을 목적으로 정보가 축적된 모든 자료(온라인 자료를 포함한다)로서 도서관이 수집·정리·보존하는 자료를 말한다.

3. “도서관서비스”란 도서관이 도서관자료와 시설을 활용하여 공중에게 제공하거나 지원하는 대출·열람·참고서비스, 각종 시설과 정보기기의 이용서비스, 자료입수 및 정보해득력 강화를 위한 이용지도교육, 독서활동 지원 등 일체의 유·무형 서비스를 말한다.

제7조(도서관의 책무)

① 도서관은 국민에게 필요한 도서관자료를 수집·정리·보존·제공하고 정보이용·교양습득·학습활동·조사연구·평생학습·독서문화진흥 등에 기여하여야 한다.

② 도서관은 국민이 신체적·지역적·경제적·사회적 여건에 관계없이 공평한 도서관서비스를 제공받는 데 필요한 모든 조치를 하여야 한다.

③ 도서관은 지식정보 취약계층의 지식정보 접근권 보장 및 지식정보격차 해소를 위하여 다음 각 호의 조치를 하여야 한다.

1. 도서관자료의 확충, 제공 및 공동 활용체제 구축
2. 평생학습 및 문화 프로그램의 확충·제공
3. 편의시설 확충, 이용편의 제공 및 전문인력 배치
4. 다른 도서관 및 관련 단체와의 협력
5. 그 밖에 지식정보 접근권 보장 및 지식정보격차 해소를 위하여 필요한 사항

제40조(학교도서관의 설치 등)

② 학교도서관은 다음 각 호의 업무와 역할을 수행한다.

3. 시청각자료 및 멀티미디어 자료의 개발·제작 및 이용 제공
5. 도서관 이용의 지도 및 독서교육, 협동수업 등을 통한 정보 활용의 교육

다. 자치법규

2021년 10월 조사 시점에서 ‘미디어’가 포함된 자치법규는 총 147건(조례 141건, 시행규칙 6건)이 있었다. 이중 조례 141건에 대해 분석하였다. 분석한 결과 79건은 지자체 홍보를 위한 수단으로 미디어를 활용하는데 필요한 사항을 규정하기 위한 목적으로 제정되었다. 나머지 62건 중 미디어 센터(재단)의 설치나 운영과 관련된 조례가 26건으로 나타났다. 그리고 시민(구민, 마을공동체)의 미디어 활용능력 향상을 통해 민주적 의사소통 참여와 공동체문화 확산을 위한 목적으로 25건의 조례가 제정되었다. 이 밖에도 미디어 아트 도시나 디지털미디어 시티 조성, 지역 미디어 발전 기반 조성으로 각 1건씩의 조례가 제정되었다.

8개의 시·도 교육청(경기, 광주, 대전, 부산, 인천, 전남, 전북, 충남)은 학생들의 미디어와 정보(콘텐츠)를 올바르게 이해하고 비판적으로 사고하고 내용의 진위 여부를 판단하여 민주시민으로 자라날 수 있는 역량 향상을 위한 목적으로 각각 조례(총 8건)를 제정하였다. 이 중 6개의 시·도 교육청은 조례 제정의 목적에 미디어 정보(콘텐츠)가, 2개의 시·도 교육청은 조례 제정의 목적에 미디어 교육이 포함되었다.

「서울특별시 미디어재단 티비에스(TBS) 설립 및 운영에 관한 조례」에는 조례 제정의 목적에 시민의 동등한 정보 접근의 보장, 시민의 시정 참여 확대가 포함되어 있었다. 이곳에는 정보 접근의 형평성을 조례 목적에 직접적으로 기술하고 있다는 점에서 다른 조례와는 차별된다.

라. 미디어 리터러시 정책

1) 디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획

방통위, 문체부, 교육부, 과기정통부, 행안부는 2020년에 ‘디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획’을 발표하였다. 5개 부처는 합동으로 디지털 공동체에

소외되는 사람 없이 시민들이 디지털 미디어를 활용할 수 있도록 4대 전략과제와 12개 세부과제를 제시하였다.

첫 번째 전략과제로 제시된 ‘온·오프라인 미디어교육 인프라 확대’ 전략에는 시민들의 미디어교육을 위해 시청자미디어센터를 활용하고 초·중·등 교육을 지원하며 온라인 미디어교육 플랫폼 운영 방안이 담겼다. 온라인 미디어교육 플랫폼은 E-러닝 시스템, 시민제작 콘텐츠, 주변 배움터, 관련 사이트로 구성되었다.

첫 번째 전략과제에는 최고의 온·오프라인 미디어교육 인프라인 도서관이 제외되어 교육 기관에 대한 물리적 접근성을 확보하지 못하였다는 것과 학교를 떠난 시민들을 대상으로 한 미디어 리터러시 강화 방안이 제시되어 있지 않았다는 문제가 있다.

접근성 확보와 학교 밖 시민들을 대상으로 한 미디어 리터러시 향상 방안을 위해서는 공공도서관을 적극적으로 활용할 필요가 있다. 공공도서관은 국내 공공기관 중에서 지자체 행정기관을 제외하고 가장 많은 물리적인 시설을 갖추고 있기 때문에 시민들의 접근성에 대한 문제를 해결할 수 있다. 또한, 공공도서관은 다문화 가정 구성원, 노인, 장애인, 농어촌 주민 등 모든 시민이 접근할 수 있는 공공기관이라는 점에서 성인을 대상으로 미디어 리터러시 역량 향상에 대한 서비스를 제공할 수 있다. 그리고 공공도서관은 시민제작 콘텐츠 공모, 배움터 공간 제공, 동아리 운영에 필요한 물리적 공간과 디지털 기기를 제공할 수 있으며 더불어 디지털을 활용한 가상공간과 디지털 정보원도 제공하고 있다는 측면에서 온·오프라인 미디어교육의 핵심적인 인프라라고 할 수 있다.

‘디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획’의 두 번째 전략은 국민의 디지털 미디어 제작역량 강화이다. 이 전략에는 기존 청소년, 성인 중심의 미디어 교육과 제작을 유아, 청소년층(초저, 초고, 중등, 고등), 성인층(청년, 중년, 장년, 노년), 정보 취약계층(장애인, 다문화, 북한이탈주민, 농·산·어촌 등)으로 구분하고 수준별(기초, 중급, 고급과정) 제공과 후속 활동(동아리, 소모임) 강화를 제시하였다. 추가로 근거리 공공시설을 찾아가 생활 속 디지털 미디어

이용을 돕는 ‘디지털 나누미’ 서비스 제공, ‘찾아가는 미디어 나눔버스’ 운영 확대, ‘찾아가는 영화관’ 운영을 제시하였다.

공공도서관은 농산어촌에도 위치해 있으며 도서관자료나 디지털 기기를 대출하는 대출 버스를 운영하고 있다. 또한 많은 도서관에서 영화를 상영하고 있다고 할 때, 두 번째 전략의 실행을 공공도서관의 기능과 연계할 필요가 있다.

세 번째 전략은 미디어 정보 판별 역량 강화이다. 세 번째 전략은 미디어 속 정보를 이해하고 활용하여 가짜 정보를 구분할 수 있는 시민 교육을 확대하고 팩트체크 오픈 플랫폼을 구축하며 인터넷서비스의 추천원리(알고리즘)에 대한 이해 교육을 실시하여 디지털 콘텐츠 활용능력을 향상시키는 방안을 담고 있다.

전통적으로 공공도서관에서는 시민들의 문해력 향상을 위한 교육 프로그램을 제공하였으며 물리적인 양질의 책을 추천해왔다. 미디어 속 정보를 올바르게 이해하는 미디어와 정보 리터러시 교육 프로그램을 운영하여 시민역량을 향상시키는 것은 공공도서관의 기본적인 업무였다. 또한, 공공도서관은 신뢰성이 높은 디지털 콘텐츠 정보원을 제공하고 있으며 빅데이터를 기반으로 한 알고리즘을 통해 다양한 정보를 추천하는 서비스도 제공하고 있다. 따라서 공공도서관 사서와 시설, 기기, 자료라는 도서관 시스템을 시민들의 미디어 역량 강화를 위한 교육센터로 활용할 필요가 있다.

네 번째 전략은 ‘배려·참여의 디지털 시민성 확산’이다. 사이버 폭력, 혐오 표현 등 디지털 역기능 예방 프로그램과 올바른 미디어 기기 사용 교육, 공동체 라디오 확산과 지역 공동체의 미디어 참여 지원, 미디어 리터러시 지수 개발을 포함하고 있다.

공공도서관은 시민들을 위한 공간과 다양한 미디어를 보유하고 있으며 정보서비스를 제공하는 사서도 근무를 하고 있다. 이를 바탕으로 공공도서관은 시민들의 디지털 리터러시와 디지털 시민의식 향상을 위한 프로그램을 운영해 오고 있다. 이에 공공도서관을 시민들의 디지털 미디어 리터러시 정책에 참여시켜 시민들이 디지털 공간에 참여하고 이용할 수 있는 기회를 제공하고

역량 향상에 도움을 주도록 해야 한다.

시민들의 디지털 미디어를 활용하여 소통하고 정보를 비판적으로 분석하고 민주사회에 윤리적으로 참여하는 역량 향상은 공공도서관의 기능과 관련되어 있다. 그럼에도 불구하고 디지털 미디어 소통 역량 강화 종합계획에서 ‘도서관’은 한 번도 언급되지 않았다. 따라서 추가적인 정부 정책에는 시민들의 미디어 리터러시 향상에 공공도서관이 어떻게 기능하며 사서가 어떤 역할을 수행해야 하는지를 명시할 필요가 있다.



<그림 2-3> 디지털 미디어 역량 향상 4대 과제와 12개 추진전략

2) 문화체육관광부의 미디어 리터러시 정책

문화체육관광부장관은 콘텐츠, 저작권, 미디어 등 문화체육관광부의 모든 업무를 총괄하고 있다.

콘텐츠정책국에는 문화산업정책과, 영상콘텐츠산업과, 게임콘텐츠산업과, 대중문화산업과, 한류지원협력과가 있으며 저작권국에는 저작권정책과, 저작권산업과, 저작권보호과, 문화통산협력과가 있다. 그리고 미디어정책국에는 미디어정책과, 방송영상광고과, 출판인쇄독서진흥과가 있다.

미디어정책국은 정기 간행물, 방송 영상, 광고, 출판, 인쇄 등 문화 미디어 산업 진흥을 위한 종합 발전 계획을 수립·시행하고, 문화 미디어 산업의 유통구조 개선 및 진흥을 위한 조사·연구, 문화 미디어 산업의 전문 인력 양성 및 지원 기반 확충과 법·제도의 정비 등을 추진하고 있다³⁾.

문화체육관광부는 국내에서 콘텐츠, 저작권, 미디어라는 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위한 실질적인 조적을 갖추고 있다고 할 수 있다. 미디어 리터러시 교육을 수행하는 데 필요한 가장 중요한 요인 중 하나는 바로 기존에 제작된 콘텐츠의 활용이다. 최신의 콘텐츠를 미디어 리터러시 교육에 활용하고자 할 때 저작권의 활용 가능 여부가 중요한 쟁점이 된다. 또한, 신뢰성 있는 인쇄 및 디지털 미디어의 활용도 실제 미디어 리터러시 교육에 있어 중요한 방법적 요인이다.

문화체육관광부 소속 기관으로 인쇄 및 디지털 미디어를 보유하고 있는 국립중앙도서관은 저작권이 있는 다양한 미디어와 콘텐츠를 시민이 이용할 수 있는 가장 대표적인 기관이다. 또한, 국립중앙도서관이 각 지역과 마을에서 시민의 미디어 리터러시 향상을 위한 교육 프로그램을 운영하는 공공도서관을 대표하는 기관으로 미디어 리터러시 교육에서의 저작권 허용과 콘텐츠 활용, 신뢰성 있는 미디어를 보유하고 있다고 할 때, 국립중앙도서관은 국가의 미디어 리터러시 정책에 적극적으로 참여해야 한다. 그런데도 문화체육관광부 차원에서 도서관을 활용한 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위한 정책은

3) 문화체육관광부. 2021.12.01. https://www.mcst.go.kr/kor/s_about/organ/main/mainOrgan.jsp

추진되고 있지 않다. 다만 문화체육관광부 문화예술정책실의 도서관정책기획단에서 도서관발전종합계획 수립시에 미디어 리터러시 관련 정책을 제시하고 있다.

3) 교육부의 미디어 리터러시 교육

가) 학교 미디어 교육 내실화 지원 계획

교육부는 2019년에 민주시민역량을 함양하는 미디어교육으로 ‘학교 미디어 교육 내실화 지원 계획’을 발표하였다. 이 계획에서는 미디어 교육을 ‘미디어로 필요한 정보를 찾고 제공되는 정보를 비판적으로 이해하는 데서 나아가, 미디어를 활용하여 정보와 문화를 생산하고 사회에 참여하는 역량을 기르는 교육’으로 규정하고 ①학교 현장의 미디어 교육에 대한 체계적인 정책 지원 실시, ②학생 미디어 교육 기회 확대 및 미디어 교육 교원역량 강화 등을 주요한 내용으로 제시하였다.

‘학교 미디어 교육 내실화 지원 계획’에는 마을공동체의 중심축인 공공도서관과의 연계를 통해 학생의 미디어 교육 기회를 확대하겠다는 내용이 계획서에 포함되어 있다. 이는 미디어 관련 조례 제정의 목적 중 하나로 제시된 시민들의 마을공동체 참여 기회 확대와 더불어 공공도서관이 시민들의 나이와 관계없이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 근거가 되는 미디어 기반 시스템으로 인식되고 있음을 의미한다.

교육부는 미디어교육 자료와 최신 정보 공유 등 학교 미디어교육 활동 지원을 위한 플랫폼 미리네(www.miline.or.kr)를 개설하였다. 미리네(MILINE)는 교육을 위한 미디어와 정보 리터러시 네트워크(Media & Information Literacy Network for Education)의 영어단어 첫머리에 쓰는 대문자의 조합으로 만들어졌다.

<표 2-3> 학생의 미디어 교육 기회 확대 방안-교육부

□ 지역 자원을 활용한 미디어 교육 활성화

◦ **(마을 공동체와 연계)** 지역의 공공 도서관, 방송국, 교육청, 대학 등 마을 공동체와 연계한 미디어 교육 활성화 지원

- 미디어와 범교과 학습 주제*를 연계한 프로그램 개발 및 **마을 연계형(지역 도서관 활용 등) 미디어 교육 프로그램** 개발·운영('21)

* 인성, 진로, 민주시민, 인권, 다문화, 환경·지속가능발전 교육 등

나) 제3차 학교도서관진흥기본계획(2019-2023)

교육부는 학교도서관이 교육활동을 효율적으로 지원하도록 국가차원의 정책 방향 및 과제를 제시하고자 2019년에 ‘제3차 학교도서관진흥기본계획’을 발표하였다. 이 계획에는 학교도서관을 통해 학생들의 미디어 리터러시를 향상시킬 필요성이 명시되었다. 주요한 내용은 아래와 같다.

① 사서교사의 정보활용교육, 범교과 연계 미디어 리터러시 교육 지원으로 디지털 시민 역량을 강화하고자 하였다.

② 한국언론진흥재단의 e-NIE 프로그램과 연계한 학교도서관 활용 프로그램의 개발과 지원을 통해 정보활용, 독서교육 등 범교과 주제와 연계한 NIE 프로그램 운영으로 학생의 비판적 이해 능력을 함양시키고자 하였다.

③ 기사문, 팟캐스트, 유튜브 등 콘텐츠 제작 교육을 통해 책임감 있게 생산·소통할 수 있는 주체로서의 시민을 양성시키고자 하였다.

④ 학교도서관 연계 저작권법, 개인정보보호 등 올바른 정보윤리 의식 함양 교육 지원과 신뢰도 높은 정보 선택 및 자료 활용시 객관적 시각 견지 교육을 통해 학생들이 정보 생산에 대한 책임 및 디지털 윤리의식을 함양시키고자 하였다.

⑤ 학생요구 및 교수·학습 환경 변화를 수용할 수 있도록 인쇄 미디어 외 전자정보원, 멀티미디어 등 최신의 다양한 장서 등을 확충하고자 하였다.

<표 2-4> 제3차 학교도서관진흥기본계획 추진에 따른 변화-교육부

구분	현재('18)	미래(~'23)
학교도서관의 질적 변화를 통한 교육과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사서교사 단독 도서관 활용 수업 사례 축적 ▶ 교과에 따른 분절적 미디어 리터러시 교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 학교 내(사서교사·교과교사 포함), 학교 간 네트워크 구축으로 도서관 활용수업 사례 확산·파급 ▶ 정보활용교육, 범교과 연계 미디어 리터러시 교육 지원으로 디지털 시민 역량 강화

교육부의 ‘학교 미디어 교육 내실화 지원 계획’과 ‘제3차 학교도서관진흥기본계획(2019-2023)’에는 초·중·고등학교 학생들의 미디어 리터러시를 향상시키기 위한 방향과 정책의 일환으로 도서관이 활용되어 있음을 알 수 있다.

4) 제3차 도서관발전종합계획(2019-2023)

대통령 소속 도서관정보정책위원회(2019)는 2019년에 도서관이 공동체 소통의 장으로 사람에 대한 포용성, 공간의 혁신성, 정보의 민주성을 핵심가치로 설정하고 4대 전략 방향과 13개의 핵심과제, 36개의 추진과제가 담긴 ‘제3차 도서관발전종합계획’을 발표하였다.

도서관이 인쇄 미디어부터 디지털 미디어와 정보 서비스 제공을 통해 시민들의 미디어와 정보 리터러시를 향상시키는데 관여하는 기관인 만큼 제3차 도서관발전종합계획에 담긴 핵심과제와 추진과제는 모두 미디어 리터러시와 관련된다. 그러나 이 중에서 미디어 리터러시 교육과 관련된 7개의 추진과제를 분석하였다. 분석은 내용은 다음과 같다.

<표 2-5> 미디어 리터러시 관련 제3차 도서관발전종합계획(2019-2023) 추진과제

핵심과제	추진과제
이용자 정보접근의 편의성 확대	디지털 정보서비스의 확대
	도서관 정보서비스 연계 확대
생애주기 맞춤형 도서관서비스 강화	생활 밀착형 전문정보 서비스 강화
	국가도서관 정보서비스 강화
공동체 기억의 보존·공유·확산	공동체 자료의 아카이빙 및 활용 강화
적극적 정보복지 실현	정보 및 매체 이용 교육 강화
도서관 운영체계의 질적 제고	사서의 재교육 및 조직역량 강화

① ‘디지털 정보서비스의 확대’ 정책은 물리적인 공간 접근에서 디지털 공간으로 정보 접근 기회를 확대하는 것으로 전자책 온라인 서비스를 확대하고 와이파이(wifi)를 설치하고 모바일 도서관서비스 모델을 개선하는 것을 주요 내용으로 하고 있다.

② ‘도서관 정보서비스 연계 확대’ 정책은 시민들의 정보 요구 확대에 부응하고자 대출증 공유시스템 확대, 상호대차 서비스 확대, 무인 대출반납기기 설치를 확대하는 것을 주요 내용으로 하고 있다.

③ ‘생활 밀착형 전문정보 서비스 강화’는 일상생활 속에서 필요한 의사 결정을 하는 데 필요한 건강정보, 법률정보, 공공정보 등을 제공하기 위한 국가 공공 정보 서비스 확대를 목표로 하고 있다.

④ ‘국가도서관 정보서비스 강화’는 국가도서관인 국립중앙도서관, 국회도서관, 법원도서관의 역할과 기능 강화 정책을 포함하고 있다. 국립중앙도서관은 국가대표도서관에 걸맞은 다양한 계층별 서비스 개발, 4차 산업혁명에 대비한 디지털 서비스 강화, 재교육 기관으로서 교육공간 확보가 필요하다고 보고, 인문·문화예술 특화 콘텐츠 구축 및 온라인 서비스 강화, 다양한 계층(어린이, 청소년, 노인, 장애인, 다문화가족, 탈북민 등)을 위한 콘텐츠 및 서비스 개발, 지역 디지털 아카이브 구축, 대한민국 신문 아카이브 확대, 사서 역량 강화를 위한 이러닝 콘텐츠 및 맞춤형 교육과정 확대를 제시하였다.

⑤ ‘공동체 자료의 아카이빙 및 활용 강화’는 고문헌 수집, 지역의 생활사 자료 수집과 보존하고 디지털 서비스를 제공하기 위하여 지역 공공도서관이 지역 자료를 관리할 수 있는 시스템 구축을 목표로 하고 있다.

⑥ ‘정보 및 매체 이용 교육 강화’는 4차 산업혁명 시대의 도래에 따라 디지털 기기 이용 등의 정보 격차가 심화되는 현상을 완화시키고자 정보 취약계층에게 맥락이해 리터러시 교육과 미디어 리터러시 교육을 제공하는 내용을 담고 있다.

⑦ ‘사서의 재교육 및 조직역량 강화’는 미디어와 정보 전문가인 사서의 역량 향상을 통해 도서관의 역할 변화에 참여하며 이용자의 요구에 대응하고 나아가 이용자의 민주시민역량 향상에 기여할 필요성으로 제시되었다. 구체적으로는 정보 리터러시와 디지털 리터러시 역량 향상을 기반으로 사서의 미래역량 강화 프로그램 개발, 사서 교육 및 재교육 프로그램 개발 등이 제시되었다.

제3차 도서관발전종합계획은 4차 산업혁명의 도래에 따라 공공도서관이 시민들을 대상으로 리터러시 및 미디어와 정보 리터러시 교육을 제공하여 시민들의 리터러시를 향상시키고 디지털 격차와 정보 격차를 완화시키는 역할을 수행해야 함을 명시하고 있다. 더불어 계획서에는 시민들의 요구에 대응하고 시민들의 민주시민역량 향상에 기여하기 위하여 사서의 정보·미디어·디지털 리터러시 역량 향상을 위한 재교육 정책이 담겨 있다.

국가 미디어 리터러시 정책을 실행하고 제3차 도서관발전종합계획에 제시된 시민들의 정보 및 미디어 리터러시 향상 정책의 실질적인 성과를 위해서는 공공도서관과 사서의 참여가 필수적이다. 따라서 사서가 미디어와 정보 리터러시 역량을 갖추도록 사서 재교육을 지원해야 한다. 나아가 도서관을 활용한 미디어 리터러시 교육의 방향과 구체적인 교육 내용이 담긴 도서관 기반 미디어 리터러시 가이드라인과 교육과정을 제시하고 도서관 현장에서 활용 가능한 교수학습 예시 자료를 안내할 필요가 있다.

마. 미디어 리터러시 유관 기관

시·도교육청 및 시·도교육청 소속 기관을 제외한 국내 미디어 리터러시 유관 기관은 문화체육관광부와 방송통신위원회, 과학기술정보통신부 소속 공공기관이 주도하고 있다.

문화체육관광부가 주무부처인 기관으로는 국립중앙도서관, 한국언론진흥재단, 영화진흥위원회, 한국콘텐츠진흥위원회, 한국문화예술교육진흥원이 있으며 방송통신위원회가 주무부처인 기관으로는 시청자미디어재단, 한국인터넷진흥원, 방송통신심의위원회가 있다. 그리고 과학기술정보통신부가 주무 부처인 기관으로는 한국지능정보사회진흥원이 있다.

1) 국립중앙도서관

국립중앙도서관은 도서관법 제18조에 의거 문화체육관광부 장관 소속하에 국가를 대표하는 도서관으로 설립되었다. 국립중앙도서관은 국내외 도서관자료의 수집·제공·보존관리, 정보화를 통한 국가문헌정보체계 구축, 도서관 직원의 교육 훈련, 독서 진흥 활동에 대한 업무를 수행한다.

국립중앙도서관은 대한민국에서 서비스되는 온라인 자료 중에서 보존가치가 높은 온라인 자료를 선정하여 수집·보존해야 하는 의무를 지니고 있다. 이는 국립중앙도서관이 인쇄 미디어뿐만 아니라 디지털 미디어도 수집하고 보존하고 시민들에게 제공해야 함을 의미한다. 즉 국립중앙도서관은 다양한 미디어를 수집하여 시민들에게 집적 서비스하고 사서를 포함한 도서관 직원의 훈련을 통해 개별 도서관이 인쇄 미디어부터 디지털 미디어까지 서비스를 제공할 수 있도록 지도·지원 및 협력하고 있다.

2) 한국언론진흥재단

한국언론진흥재단은 ‘신문 등의 진흥에 관한 법률’에 따라 설립되었으며 동법에 제시된 주요한 직무는 신문과 뉴스를 중심으로 한 언론사업에

해당된다.

한국언론진흥재단은 4개의 지사(세종·대전, 부산, 광주, 대구)를 두고 있으며 맞춤형 언론인 교육 사업과 콘텐츠(뉴스, 잡지) 생산 지원, 학교 미디어 교육과 사회 미디어 교육 사업, 언론(뉴스, 신문) 콘텐츠 유통 및 콘텐츠 활용 지원, 정부 광고 업무, 지역신문발전기금 사업을 추진하고 있다. 그리고 미디어교육 강사를 초·중등학교에 파견하여 NIE 교육이 포함된 미디어 리터러시 수업을 실시하고 미디어 리터러시 수업을 위한 신문 지원 사업을 진행하고 있다.

한국언론진흥재단은 뉴스 데이터베이스인 빅카인즈(www.bigkinds.or.kr)와 신문과 뉴스 중심의 미디어교육 사이트인 포미(www.forme.or.kr)를 운영하고 있다.

한국언론진흥재단은 ‘코로나19 미디어 리터러시 실천 지침’ 문서를 개발하였으며 이용 대상자별 미디어 실천 가이드와 ‘스마트 미디어 시대의 뉴스 분석법(틀)’을 개발하는 등 미디어교육 교재를 개발하고 있다.

학부모	실버세대	20대	청소년	어린이

<그림 2-4> 미디어 리터러시 가이드 북 시리즈 - 한국언론진흥재단




3) 시청자미디어재단과 시청자미디어센터

시청자미디어재단은 방송법 제90조의 2에 근거하여 방송통신위원회에 의해 설립되었으며 동법에 제시된 주요한 사업으로 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보, 시청자 제작 방송프로그램의 지원, 각종 방송제작 설비의 이용 지원, 그 밖에 시청자의 방송 참여 및 권익증진을 위한 사업이 제시되어 있다.

시청자미디어재단은 미디어 리터러시 교육과 미디어 참여(체험), 방송시설 및 장비 지원, 팩트체크를 지원하고 있다. 또한, 시청자의 방송 접근권 향상 사업을 추진하고 있으며 미디어교육 온라인 사이트 미디온(edu.kcmf.or.kr)을 운영하고 있으며 총 10곳의 지역(서울, 부산, 인천, 광주, 대전, 울산, 세종, 경기, 강원, 충북)에 시청자미디어센터를 두고 있다.

교육부, 한국언론진흥재단, 시청자미디어재단에서 각각 운영하고 있는 미디어 리터러시 교육 사이트에 대한 비교는 <표 2-6>과 같다.

<표 2-6> 미디어 리터러시 교육 사이트 비교

주관기관	교육부	한국언론진흥재단	시청자미디어재단
홈페이지 화면			
사이트명	미리네	포미	미디온
서비스 대상	초·중등교사	초·중등교사, 강사	성인
주요 내용	학교 미디어 리터러시	뉴스 리터러시	미디어 교육 -영상제작
제공 콘텐츠	·교사 교육 자료 ·미디어 리터러시 연구 자료 ·참고 정보(영상, 도서)	·교사 교육 자료 ·교재 제작 ·참고 정보(영상, 연구/논문)	·강의 (온라인, 실시간)
특징	홍보 및 정보제공	홍보 및 정보제공	온라인 강좌 제공 -증명서 발급

교육부의 미리네와 한국언론진흥재단의 포미, 시청자미디어재단의 미디온은 모두 기관이 주도적으로 미디어 리터러시 관련 정보를 제공하고 있는 웹사이트로 초·중등학생과 대학생, 성인 등이 생산한 콘텐츠를 공유할 수 있는 플랫폼의 기능은 없었다. 또한 교육부는 학교 미디어 리터러시를, 한국언론진흥재단은 뉴스 리터러시를, 시청자미디어재단은 콘텐츠 제작에 초점을 두어 성인을

대상으로 한 통합된 미디어 리터러시 교육 정보 제공은 부족하였다.

4) 한국지능정보사회진흥원

한국정보화진흥원은 주로 인터넷중독 예방, 인터넷과의존 예방·해소를 위한 교육·상담·전문인력 양성과 홍보, 건전한 인터넷 이용환경 조성, 인터넷·스마트폰 과의존 실태조사 등의 사업을 추진하였다. 국가정보화 기본법이 2020년에 지능정보화 기본법으로 전부개정되면서 한국정보진흥원의 명칭도 한국지능정보사회진흥원으로 변경되었다.

한국지능정보사회진흥원은 지능정보화 기본법 제12조에 의거 설립되었으며 주요 사업으로는 국가기관 등의 지능정보기술 활용 촉진과 관련한 전문기술의 지원, 데이터 관련 시책 수립, 정보 격차의 해소, 지능정보서비스 과의존 예방·해소 등 지능정보사회 역기능 해소 지원, 정보문화의 창달 지원, 지능정보화 및 지능정보사회 관련 교육·홍보·컨설팅 등 대국민 인식 제고, 인력 양성 및 국제협력이 제시되어 있다. 한국지능정보사회진흥원은 디지털 리터러시와 디지털 격차 해소를 주요 교육 내용으로 다루고 있다.

5) 한국콘텐츠진흥원

한국콘텐츠진흥원은 문화산업진흥 기본법 제31조에 의거 설립되었으며 문화산업 진흥, 콘텐츠 자료의 수집 보존 활용 이용촉진, 게임 역기능 해소, 콘텐츠 이용자의 권익 보호가 주요한 사업으로 제시되어 있다. 한국콘텐츠진흥원은 다양한 콘텐츠 산업의 성장을 위한 정책연구와 지원 사업을 수행하고 있다. 한국콘텐츠진흥원은 시민들을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육보다는 콘텐츠 제작 지원 및 활성화를 주요한 업무로 추진하고 있다.

5) 한국인터넷진흥원

한국인터넷진흥원은 ‘정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률’ 제52조에 의거 설립되었으며 정보통신망의 이용 및 보호와 관련된 통계의 조사·분석과 홍보 및 교육·훈련, 인터넷상에서의 이용자 보호 및 건전 정보 유통 확산 지원이 주요한 사업으로 제시되어 있다. 한국인터넷진흥원은 인터넷 리터러시와 개인정보보호 정책을 추진하고 있다.

6) 영화진흥위원회

영화진흥위원회는 ‘영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률’ 제4조에 의거 설치되었으며 동법 제14조에 의거 한국영화 진흥 및 영화산업 육성 등을 위한 조사·연구·교육·연수, 영화의 유통배급 지원, 예술영화, 독립영화, 애니메이션영화, 소형영화 및 단편영화의 진흥, 영화산업에서 인권존중 의식 및 양성평등 문화와 관련된 사항을 심의·의결하고 있다.

7) 방송통신심의위원회

방송통신심의위원회는 ‘방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률’ 제18조에 의거 설치되었으며 동법 제21조에 의거 방송의 공정성 및 공공성, 불법 정보의 유통, 전기통신회선을 이용하여 유통되는 정보의 건전화, 정보통신의 올바른 이용환경 조성을 위한 국제협력에 관한 사항을 직무로 다루고 있다.

8) 한국문화예술교육진흥원

한국문화예술교육진흥원은 ‘문화예술교육 지원법’ 제10조에 의거 설치되었으며, 문화예술교육의 지원을 위한 학술 연구 및 조사, 교원의 연수지원, 문화예술교육사의 양성 및 연수, 문화예술 원격교육시스템의 구축

및 관리에 관한 업무를 수행하고 있다.

9) 기관 비교

기관별 비교에 대한 주요한 결과는 다음과 같다.

- 국립중앙도서관을 제외한 다른 미디어 리터러시 교육 유관 기관은 주로 디지털 미디어만을 다루고 있었으나 국립중앙도서관은 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 모두 다루고 있었다.

- 국립중앙도서관(공공도서관 포함)과 시청자미디어재단(시청자미디어센터 포함)을 제외한 다른 기관들은 지역민이 접근할 수 있는 시설이 1~2개에 불과하여 물리적인 미디어접근성이 부족하였다. 시청자미디어재단은 대도시를 중심으로 10곳에 시청자미디어센터를 두고 있는 반면에 공공도서관은 시·도와 시·도교육청이 운영하는 경우는 물론 사립의 형태로도 운영되며 전국에서 1,172개 기관이 운영되고 있었다.

- 미디어 리터러시 교육 유관 기관들이 다루는 중심이 되는 미디어 종류가 달랐다. 한국언론진흥재단은 뉴스를, 한국인터넷진흥원은 인터넷을, 한국지능정보사회진흥원은 디지털(인터넷과 스마트폰)을, 시청자미디어 재단은 방송을, 영화진흥원은 영화를, 한국콘텐츠진흥원은 게임과 콘텐츠를, 방송통신심의위원회는 전기통신회선 유통 정보를 주요한 미디어로 다루었다. 반면에 국립중앙도서관은 인쇄, 신문, 잡지, DVD, 콘텐츠 등 다양한 미디어의 종류를 다루고 있었으며 한국문화예술교육진흥원은 문화예술교육사 양성에 만화애니, 무용, 연극, 사진 등의 미디어 교육 내용을 다루고 있었다.

- 미디어 리터러시 교육 사이트로 한국언론진흥재단은 포미를, 시청자미디어재단은 미디어온을 서비스하고 있었으나 플랫폼의 기능은 없었다.

<표 2-7> 주요한 미디어 리터러시 기관 비교

기관 내용	국립중앙도서관	한국언론진흥재단	시청자미디어재단
특성	정보 제공 미디어	언론 미디어	언론 미디어
주요 주제	미디어(장서)	신문, 뉴스	방송
주요 교육 내용	정보 리터러시, 도서관 리터러시	뉴스 리터러시	방송 제작
시민 참여 가능 기관수 (2020년 기준)	1,176곳 -국립도서관 4곳 -공공도서관 1172곳	.	시청자미디어센터 10곳
핵심 가치	시민의 정보 접근 보장	저널리즘과 민주사회 구현	시청자의 방송 참여
주요 사업	미디어수집 및 제공, 정보 서비스, 콘텐츠 제공, 사서 교육	언론인 교육, 미디어교육, 정부 광고, 지역신문발전	미디어 교육, 방송 시청, 방송 제작, 시청자 권익 보호
관련 법	도서관법	신문 등의 진흥에 관한 법률	방송법
운영 및 관련 부처	문화체육관광부, 지자체, 사립	문화체육관광부	방송통신위원회
미디어 리터러시 교육 사이트	.	포미 (FORME)	미디어온 (MediOn)
주 이용 대상	시민, 학생, 교사, 사서	교사, 미디어 강사	시민
특징	신뢰성 있는 정보원 제공, 실물 미디어 제공, 문화 및 학술 공간 제공, 디지털 도서관 운영	뉴스 전문 교육 자료 제공, 빅카인즈(뉴스 데이터베이스) 운영	방송 제작 체험, 방송 기기 대여

바. 시사점

국내 미디어 리터러시 법령, 조례, 미디어 리터러시 정책, 미디어 리터러시 기관을 분석한 결과에 따른 시사점은 다음과 같다.

- 미디어 리터러시 역량에 따라 개인과 집단을 구별하고 그에 맞는 역량

항상 프로그램을 제공할 필요가 있다. 즉 성인도 20대와 60대를 구별할 필요가 있으며 초등학생 자녀를 둔 학부모인지 농어 산촌 지역민인지 등 집단의 역량을 맞는 미디어 리터러시 프로그램을 제공할 필요가 있다. 또한, 정보 소외계층인 다문화 가정, 탈북민, 노령층, 장애인 등이 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 기회를 제공해야 한다.

- 언론진흥재단, 시청자미디어진흥재단, 교육부에서는 미디어 리터러시 관련 온라인 사이트를 개별적으로 운영하고 있다. 그러나 주 이용자는 초·중등학생과 교사 및 미디어 리터러시 강사였으며 개발된 온라인 사이트는 주관기관에서 제공하는 정보로 구성되어 있어 다양한 시민들과 기관이 참여하지 못하였다. 따라서 모든 시민이 참여할 수 있는 통합된 미디어 리터러시 교육 플랫폼을 개발하고 운영하여 시민들이 저작권을 자유롭게 이용하고 콘텐츠를 생산하고 공유하도록 해야 한다.

- 플랫폼을 미디어 리터러시 교육 결과로 시민들이 생산한 콘텐츠를 공유를 위한 디지털 공간으로뿐만 아니라 시민 개인과 마을공동체의 표현 활동 결과를 안내하고 홍보하고 감상할 수 있는 정보 공유 플랫폼으로 확대할 필요가 있다. 즉 독서동아리가 독후 표현 활동으로 생산한 시, 그림, 서평, 독후감상문 등을 디지털 정보원에 저장·활용하고 그 밖의 다양한 미디어 활동 동아리와 시민단체 등이 생산한 콘텐츠나 공공도서관의 표현 활동을 통해 생산된 정보를 저장하고 공유할 수 있는 시스템으로 플랫폼을 활용할 필요가 있다.

- 미디어 리터러시 교육 사업을 진행하고 있는 한국언론진흥재단과 시청자미디어재단은 신문과 방송을 중심으로 한 언론 미디어 기관이다. 이는 미디어 리터러시 교육에 미디어 리터러시의 핵심 가치 중 하나인 다양성이 확보될 필요가 있음을 의미하며 언론 미디어 기관이 아닌 신뢰성이 있는 정보제공기관인 도서관의 미디어 리터러시 교육 참여가 필요함을 시사한다. 공공도서관과 사서는 시민들의 정보 리터러시 향상에 대한 책무성을 가지고 시민들이 자유로운 표현 활동과 사회 참여 활동 그리고 의사결정을 위한 문제 해결 역량 향상에 기여해 왔다. 따라서 공공도서관과 사서가 시민들의 미디어

리터러시 역량 향상을 돕는 교육자로서의 역할을 수행할 수 있도록 지원해야 한다.

- 미디어 리터러시 교육 유관 기관의 미디어접근성이 매우 부족한 것으로 나타났다. 시청자미디어재단이 10개의 지역에 시청자미디어센터를 보유하고 있어 기본적으로 시민들이 미디어 리터러시 교육에 참여할 수 있는 물리적인 접근성이 매우 열악하였다. 이는 전국 시군구에 위치하여 물리적 접근성이 뛰어난 공공도서관을 시민들의 미디어 리터러시 교육에 적극적으로 활용할 필요가 있음을 의미한다.

- 학교 미디어 리터러시 교육보다 사회 미디어 리터러시 교육과 관련된 정책은 부족하였다. 학생들의 미디어 리터러시 역량 향상을 위한 교육 프로그램은 교사와 강사 양성에서부터 교재 개발, 동아리 지원 등이 구체적으로 제시되고 있으나 성인들을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육 프로그램의 제공은 구체성이 부족하였다. 이는 책무성의 측면에서 초·중·고등학교의 미디어 리터러시 향상을 교육부가 권한과 책임을 지고 수행하고 있으나 성인들을 대상으로 한 미디어 리터러시 역량 향상을 실질적으로 책임지고 있는 기관이 부재한 것이 원인이다. 초·중·고등학교에서 학생들을 대면하는 이가 교사라고 할 때, 초·중·고등학교와 같이 물리적인 접근성을 가지고 있으며 시민들을 대면하는 이는 사서라고 할 수 있다. 따라서 성인의 미디어 리터러시 향상은 사서를 통해 접근할 필요가 있다. 즉 시군구에 소재해 있는 공공도서관을 중심으로 성인 학습자들의 요구에 맞게 리터러시 학습을 지원하는 성인의 미디어 리터러시 역량 향상 시스템을 구축하고 인쇄 미디어뿐만 아니라 디지털 미디어를 다루는 사서가 온·오프라인으로 대면하는 시민들을 대상으로 미디어 리터러시 교육을 수행하는 시스템을 마련할 필요가 있다.

- 마을공동체의 핵심 기관이 공공도서관이라고 할 때, 지역주민들이 공공도서관을 통해 디지털 신기술을 접하고 뉴미디어를 활용할 수 있도록 공공도서관에 디지털 미디어 기술과 뉴미디어 기기를 이용할 수 있는 환경을 구축할 필요가 있다.

◦ 도서관법에 미디어 리터러시 교육(media literacy education)을 명시하고 사서의 역할에 ‘시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상에 필요한 교육’을 명시하여 도서관이 미디어 리터러시 교육센터로 기능하며 사서가 시민들의 미디어와 정보 리터러시 역량을 향상시키는 역할을 하도록 책무성을 명확히 할 필요가 있다.

2.2.2 국제기구 미디어 리터러시 제도

2.2.2.1 UNESCO와 공공도서관

UNESCO는 유엔의 전문기구로서 교육, 과학, 문화, 정보 커뮤니케이션 분야에서 국제협력을 촉진하여 지속적인 평화와 평등하고 지속 가능한 개발의 기반을 강화하는 데 있어 독특한 역할을 수행하고 있다.

UNESCO는 공공도서관을 지역사회 교육센터로 인지하고 활용함으로써 진보된 문명을 촉진하고자 도서관의 발전을 위해 다양한 방법으로 도서관과 협력하였다. 그리고 공공도서관은 1945년 이래로 UNESCO의 프로그램을 지원하는 많은 역할을 수행해 왔다(Amanda Laugesen, 2014).

가. UNESCO 문서

UNESCO의 커뮤니케이션과 정보 부문(Communication and Information Sector)⁴⁾은 "말과 이미지를 통한 아이디어의 자유로운 흐름 촉진"이라는 UNESCO의 명령에 따라 표현의 자유, 미디어 개발, 정보 및 지식에 대한 접근을 촉진하기 위해 노력하고 있다. UNESCO는 미디어 및 정보 리터러시 교육과정을 개발하고 미디어 운영 및 콘텐츠의 양성평등을 촉진하며 위기 및 비상 상황에 대한 적절한 미디어 보도를 장려한다. UNESCO는 총체적인 접근

4) UNESCO. 2021.09.22. <https://en.unesco.org/themes/communication-and-information>

방식을 통해 콘텐츠, 청중, 출처, 시스템의 다양성을 촉진함으로써 미디어 다양성과 다원주의에 기여하고 있다.

1) 공공도서관 확장-공공도서관 매뉴얼

1949년 UNESCO는 영국의 사서이자 공공도서관 발전의 주요 인물인 라이오넬 매콜빈(Lionel McColvin)이 저술한 ‘공공도서관 확장’이라는 제목의 여러 ‘공공도서관 매뉴얼’ 중 첫 번째 책을 출간했다. 당시 UNESCO 사무총장으로 임명된 Jaime Torres Bodet(멕시코 교육부 도서관 부서장)은 공공도서관에 관한 이 매뉴얼의 내용을 서문에 인용했다. “도서관은 모든 계층, 인종, 종교 및 연령의 사람들에게 자유롭게 개방된 지식과 경험의 창고이며 더 나아가 국제협력의 실질적인 증명일 뿐만 아니라 모든 성인 교육 프로그램에 필수적으로 사용되어야 하는 공간”이다(Amanda Laugesen, 2014).

2) 공공도서관 선언문(1949)

UNESCO 공공도서관 선언문(UNESCO Public Library Manifesto)에는 공공도서관에 대한 개념이 최초로 다음과 같이 명시되었다(Niegaard, 1994)

- 공공도서관은
 - 현대 민주주의 산물이자 평생 과정으로서 보편적 교육에 대한 민주주의의 믿음을 실제로 보여 주는 곳이다.
 - 사람이 사람을 위해 운영해야 하며 직업, 신조, 계급, 인종과 관계없이 누구에게나 열려 있어야 한다.
 - 지식의 발전을 돕고 여가시간은 ‘개인의 행복과 사회적 웰빙 증진’에 사용되어야 한다.
 - 사람들에게 생각을 말해주는 곳이 아니라 결정에 도움을 주는 공동체 생활에서 역동적인 역할을 해야 하는 공간으로 민주주의의 필수적인 기관이다.

3) 공공도서관의 미션 팜플렛(1961)

안드레 마오로이(Andre Maurois, 1961)는 ‘공공도서관과 그들의 미션’이라는 제목의 UNESCO 팜플렛을 저술했으며 여기에서 그는 공공도서관 담론을 아래와 같이 설명했다.

“의무를 성실히 수행하고자 하는 민주주의 시민은 평생학습을 계속해야 한다.”

“공공도서관은 어린이, 청소년, 남녀 모두가 모든 영역에서 시대 접근이 가능한 기회를 제공함으로써 그들은 자신의 의견을 형성하고 자유가 없는 공무에 대한 건설적인 비판의 태도를 유지할 수 있다. 모든 도서관은 국제적 이해를 위한 센터이다. 공공도서관은 존재 자체로 선전과 편견이 없으며 민주주의와 평화에 기여한다.”

4) 그룬발트(Grunwald) 선언(1982)

이 문서는 미디어 교육에 중대한 영향을 준 구절을 담고 있다.

“미디어의 의심할 수 없는 힘을 규탄하거나 인정하기보다는 미디어의 전세계적 영향력과 침투를 사실로 받아 들여야 한다. 또한, 오늘날 세계에서 미디어가 문화 요소로서 갖는 중요성을 인정할 필요가 있다. 인류의 발전과정에 의사소통과 미디어가 갖는 역할은 과소평가되어서는 안 되고 시민의 적극적 사회 참여를 위한 도구로서의 미디어의 기능도 마찬가지이다. 정치 제도와 교육 제도는 이 의사소통의 현상에 대한 시민들의 비판적 이해를 증진 시켜야 할 책임이 고려되어야 한다.” (UNESCO, 1982)

5) 공공도서관 선언문(1994)

이 선언문(Hellen Niegaard, 1994)에는 UNESCO의 공공도서관에 대한 입장이 명확히 표명되어 있다.

“공공도서관은 교육, 문화 및 정보의 살아있는 힘이며, 인간의 마음과 정신을 통한 평화와 복지증진을 위한 필수 주체이다. UNESCO는 지구촌 시민 사회와 모두를 위한 더 나은 미래를 바라는 마음으로 도서관의 발전을 위해 지속적으로 투자해야 한다.”

6) 함부르크 선언(1997)⁵⁾

다섯 번째 성인 교육에 관한 국제회의(UNESCO/CONFINTEA)는 1997년 함부르크에서 개최되었으며, ‘함부르크 선언’이 채택되었다. 이 선언문(UNESCO, 1997)에는 "UNESCO는 평생학습 과정과 현대 시민의 학습 장소이자 파트너로서 도서관, 박물관, 유산 및 문화기관을 강화해야 한다."라고 명시되어 있다.

7) 디지털 시대의 미디어와 정보 리터러시에 관한 파리 선언(2014)

MIL의 개념에 대한 진일보한 계기는 2014년 UNESCO의 디지털 시대의 미디어 정보 리터러시에 관한 ‘파리 선언’에서 찾아볼 수 있다(UNESCO, 2014). 이 선언은 오늘날의 사회에서 ‘디지털’의 중요성을 강조하고 모든 이해 당사자들(모든 종류의 학교, 대학, 연수기관, 연구 집단, 지방기관, 국가기관, 국제기관)에게 MIL에 관련된 역량이 각국의 디지털 과제의 우선순위가 되어야 하고, 인권 논의에서 윤리적 과제로 포함되어야 한다는 점을 인식할 것을 요청하고 있다(Frau-Meigs, 2017).

5) UNESCO. 2021.09.22.

<https://uil.unesco.org/adult-education/confintea/adult-education-hamburg-declaration-agenda-future>

8) 세계 시민성

UNESCO의 세계 시민성(global citizenship)은 더 넓은 공동체와 인류에 속하는 소속감을 지칭한다. 이것은 정치적, 경제적, 사회적, 문화적 상호의존과 지역, 국가, 세계의 상호 연결성을 강조한다(UNESCO, 2015).

개인과 사회의 자유, 번영, 그리고 발전은 인간의 기본적 가치이다. 이러한 것들은 정보를 갖춘 시민들이 민주적 권리를 행사하고 사회 안에서 능동적 임무를 수행하는 능력을 통해서만 얻어질 수 있다. 건설적인 참여와 민주주의의 발전은 지식, 사상, 문화, 그리고 정보에 대한 자유롭고 무제한적인 접근뿐만 아니라 만족스러운 교육에 달려있다. 지역의 지식 관문인 공공도서관은 개인과 집단의 평생학습, 자율적 의사결정, 그리고 문화적 발전을 위한 기본 조건을 제공한다.

이 선언은 공공도서관이 교육, 문화, 정보를 위한 살아있는 힘이며 인간의 마음을 통하여 평화와 정신적 안녕을 조성하는 중요한 기관이라는 UNESCO의 신념을 표명한 것이다. 그러므로 UNESCO는 중앙정부와 지방정부가 공공도서관 발전을 지원하고 적극적으로 관여하도록 권장하고 있다.

9) 포용적 디지털 솔루션 설계 및 디지털 기술 개발을 위한 지침

UNESCO 간행물 ‘포용적 디지털 솔루션 설계 및 디지털 기술 개발을 위한 지침’에는 리터러시 및 기타 중요한 기술을 개발할 기회가 적은 사람들을 위한 디지털 통합 방법에 대한 논의가 이루어졌다. 이 지침에서는 기술 지원과 구축에 대한 인적 요소 극대화의 중요성이 강조되어 있으며 사서 및 커뮤니티 센터 직원을 포함하여 커뮤니티에 이미 알려진 활동적인 정보 매개자가 현장 교육과 기술 지원 제공에 필요한 교육을 받도록 권장하고 있다(UNESCO 2018).

나. UNESCO의 노력

1) UN의 지속가능발전목표 4-양질의 교육

2015년 UN 총회에서는 2030년까지 개별국가와 국제사회가 달성한 17개 분야의 ‘2030 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)’를 채택하였다.

UN에서 교육은 사람이 살아가는데 필요한 지식과 기술 등을 가르치고 배우는 활동으로 지속 가능한 포용 국가의 비전과 평생교육의 혁신과제이다. 또한, 교육은 인간의 기본권이고 지속 가능한 발전의 전제 조건이며, 양질의 교육 체계, 정책과 시스템 운영은 개인과 사회 발전의 원동력으로 기능한다.

모든 국가의 보편적 의제인 지속가능발전목표 4(SDG 4)는 모두를 위한 평생학습 기회의 광범위한 보장, 포용성, 형평성, 양성평등에 대한 새로운 집중, 효과적인 학습과 학습의 적절성 등을 강조하고 있다.

2) 세계성인교육회의 VII(International Conferences on Adult Education)⁶⁾

◦성인 교육(Adult Learning and Education, ALE)

-향후 6년 동안 청소년 및 성인 리터러시 증진을 위한 지침 프레임워크이다.

-80개 이상의 회원국, 핵심 파트너 및 문해력 전문가들이 협의를 통해 확인한 새로운 리터러시 전략에는 다음과 같은 4가지 전략적 우선순위 영역이 있다.:

- ① 국가 리터러시 정책 및 전략 개발에 있어 회원국 지원
- ② 불리한 그룹, 특히 여성과 소녀들의 학습 요구 해결
- ③ 접근을 확대하고 학습 결과를 개선하기 위해 디지털 기술 활용
- ④ 진행 상황 모니터링 및 리터러시 기술 및 프로그램 평가

-평생학습의 관점에서 리터러시 증진의 모범 사례를 공유하기 위해 이들 국가 간의 협력을 강화하고 장려하는 것을 목표로 한다.

6) UNESCO. 2021.09.22. <https://uil.unesco.org/adult-education/confintea>

-성 평등에 중점을 두고 있으며 기본적인 문해 능력이 부족한 전 세계 7억 7,300만 성인의 일부인 학교 밖 청소년, 난민, 이민자, 토착민을 포함하여 소외된 사람들의 학습 요구를 해결한다.

-리터러시에 대한 세 가지 접근 방식

- ① 양질의 교육 확대
- ② 학교 밖 아동, 청소년, 성인을 위한 대안적 기회 제공
- ③ 풍부한 문해 환경

2.2.2.2 IFLA와 공공도서관

IFLA는 UNESCO의 도서관 프로젝트에 긴밀히 협력한 조직 중 하나이다. IFLA는 가입 국가들의 입장을 대변하여 다양한 옹호 활동을 통해 도서관의 필요성을 여러 국제기관에 알리고 그들의 정책, 계획, 프로그램 등에 협력할 수 있는 활동 영역을 찾고 제시한다.

IFLA는 읽고 쓸 줄 알고 참여하는 사회에 힘을 실어 주는 강력하고 단합된 글로벌 도서관 분야이다. IFLA의 전문 부서(Professional Division E)의 업무 중 미디어 리터러시 관련 업무는 다음과 같다.

◦정보 리터러시

정보 리터러시 섹션의 주요 목적은 전 세계 모든 유형의 도서관 및 정보 기관에서 정보 리터러시 교육 개발 및 촉진에 있어 협력하는 것이다.

"정보 리터러시를 갖추기 위해서는 정보가 필요할 때를 인식할 수 있어야 하고 필요한 정보를 찾고 평가하고 효과적으로 사용할 수 있는 능력이 있어야 한다."(American Library Association, 1989).

정보 리터러시 섹션은 도서관 및 교육 커뮤니티의 정보 리터러시 실천, IFLA의 연구 및 광범위한 도서관 커뮤니티와 공유 및 개선할 수 있는 국제 플랫폼을 제공한다. 국제 및 교육 커뮤니티와 협력하여 정보 리터러시의 다양한 측면과 전문성 개발, 연구 및 실습, 교육 및 훈련 분야에 중점을 둔 프로그램과 활동을 조직한다.

◦리터러시 및 읽기 섹션

이 섹션은 도서관의 읽기 및 리터러시 증진을 위한 초점을 제공하고 모든 시민을 위한 도서관 서비스에 독서 연구 및 독서 개발 활동을 통합한다. 또한, 다양한 문화적 환경에서 기능적 리터러시, 독자 개발, 다양한 환경에서의 문맹 청소년과 성인들에게 독서 장려 교육, 독자의 기술과 독서 습관, 새로운 전자 환경에서 시청각 매체와 독서의 상호작용 증진과 같은 읽기 및 기초 리터러시의 중요성에 대한 사회적 인식 증대와 같은 문제를 다룬다.

가. IFLA 문서

1) IFLA 선언문(1956)

‘공공도서관 선언문’에 제시된 아이디어를 기반으로 구축된 공공도서관의 가치에 관한 IFLA 제안서(Amanda Laugesen, 2014)의 내용 발췌

“모든 사람들이 그들의 요구와 상황에 따라 책과 관련 형식의 기록물에 무료로 접근할 수 있는 모든 혜택을 누릴 수 있도록 하는 것은 공공도서관의 목적. [...] 공공도서관은 사상과 행동의 자유, 개인의 발전, 개인과 지역사회의 선익을 증진하고 유지해야 한다. 자유로운 개인 선택과 사상의 자유의 원칙을 부정하는 행위를 행해서는 안 된다. 그리고 잠재적인 독자의 다양한 요구와 능력을 적절히 고려해야 한다.”

2) IFLA/UNESCO 공공도서관 선언문(1994)

IFLA와 UNESCO(1994) 공공도서관 선언문에는 정보 리터러시가 인간의 기본적 가치 실현에 필요한 역량으로 공공도서관이 교육, 문화, 정보를 위한 힘이며 인간의 마음에 평화와 정신적 안녕을 조성하는 중요한 기관이라는 UNESCO의 신념이 반영되어 있다.

“개인과 사회의 자유, 번영, 그리고 발전은 인간의 기본적 가치이다. 이러한 것들은 정보를 갖춘 시민들이 민주적 권리를 행사하고, 사회 안에서 능동적인 역할 수행 능력을 통해서만 얻어질 수 있다. 건설적인 참여와 민주주의 발전은 지식, 사상, 문화, 정보에 대한 자유롭고 무제한적 접근뿐만 아니라 만족스러운 교육에 달려있다. 지역의 지식 관문인 공공도서관은, 개인과 집단의 평생학습, 자율적 의사결정, 문화적 발전을 위한 기본 조건을 제공한다. 이 선언은 공공도서관이 교육, 문화, 정보를 위한 살아있는 힘이며 인간의 마음을 통하여 평화와 정신적 안녕을 조성하는 중요한 기관이라는 UNESCO의 신념을 표명한 것이다. 그러므로 UNESCO는 중앙정부와 지방정부가 공공도서관 발전을 지원하고 적극적으로 관여하도록 권장한다.”

3) 도서관과 지적 자유에 관한 선언(1999)

IFLA(1999)의 ‘정보에의 자유로운 접근과 표현의 자유를 위한 위원회’(Committee for Free Access to Information and Freedom of Expression)가 이사회를 받은 도서관과 지적 자유에 관한 선언문은 다음과 같다.

-도서관은 정보와 사상, 그리고 창작물에 대한 접근을 제공한다. 도서관은 지식과 사상, 문화의 관문으로서의 역할을 수행한다.

-도서관은 개인이나 단체의 평생학습, 자율적인 의사결정, 문화적 발전에 필수적인 지원을 제공한다.

-도서관은 지적 자유의 발전과 유지에 기여하고 기본적인 민주적 가치와 보편적인 시민의 권리가 보호되도록 지원한다.

-도서관은 지식과 지적 활동의 표현물에 대한 접근을 보장하고 촉진시킬 책임이 있다. 이를 수행하기 위해 도서관은 복잡하고 다양한 사회 현상을 반영하는 광범위한 자료를 수집, 보존, 활용하게 한다.

-도서관은 자료와 서비스를 개발하고 제공하는 일이 정치적, 도덕적, 종교적 관점이 아닌 전문적인 판단에 따라 이루어질 수 있도록 해야 한다.

-도서관은 정보를 자유롭게 수집, 조직, 배포하며 어떠한 형태의 검열에도 반대한다.

-도서관은 모든 이용자가 자료와 서비스에 동등하게 접근할 수 있도록 해야 한다. 인종, 신념, 성별, 연령, 그 외의 어떠한 다른 이유에서도 차별을 두지 않는다.

-도서관 이용자는 사생활 보호와 익명을 유지할 수 있는 권리를 가진다.

-도서관 사서와 모든 직원은 이용자의 신원이나 그들이 이용한 자료에 대한 정보를 제3자에게 노출 시켜서는 안 된다.

-도서관은 공공재원으로 유지되며 공중이 이용하는 도서관은 지적 자유의 원칙을 준수해야 한다.

-도서관의 사서와 직원들은 이상의 원칙들을 준수할 의무가 있다.

-사서와 도서관 전문직원은 고용주와 이용자 모두에 대하여 책임을 진다. 책임의 수행이 상충되는 경우, 이용자에 대한 책임을 우선하여야 한다.

4) IFLA 보고서

IFLA(IFLA, 2019a)는 적절하고 관련성 높은 정보에 접근 가능할 수 있는 시민은 빈곤과 불평등을 근절하고, 농업을 개선하고, 품질 높은 교육, 건강, 문화, 연구 및 혁신을 추구할 수 있음을 밝혔다.

IFLA(2016)는 2015년에 공표된 UN 2030 의제와 관련한 “모두를 위한 접근과 기회: 도서관이 유엔 2030 의제에 기여하는 방법” 보고서에서 다음과 같이 주장하였다.

-새로운 의제의 핵심 목표를 달성하는데, 도서관은 도움이 되는 기관이다

-도서관은 인종적, 정치적, 종교적, 윤리적 차이와 관계없이 지식과 정보의 출처에 자유롭게 접근할 수 있는 조건을 조성할 책임이 있다.

-본질적으로 민주적인 기관인 도서관은 표현의 자유와 정보에 대한 자유로운 접근을 달성할 수 있는 장소를 찾는 시민에게 봉사함으로써 사회에 봉사한다.

-공공도서관은 전통적인 관념에서 벗어나 현대 사회에 적합한 역할로 재정의되어야 한다. 공공도서관은 정보의 자유 영역에서 시민을 위한 ‘접근 지점’으로서 투명성을 달성하는 데 도움이 되며 암묵적으로 그 권한을 행사할 수 있다. 공개적으로 중요한 정보에 무료로 접근할 수 있는 권리를 제공한다.

-정보에 대한 접근은 지식, 민주주의, 인권 보호와 밀접하게 연결되어 있으며 공공도서관은 이러한 가치가 만나는 곳이다.

-도서관은 다양한 파트너와 이해 관계자가 협력하는 곳이며, 지역사회와 그 활동의 중심지이며 탐구, 연구, 학습을 위한 안내센터이다.

-도서관은 뒤처질 위험에 처한 사람들을 환영하고 모든 사람이 교육을 위해 정보를 최대한 활용할 수 있도록 중요한 정보 기술 및 기타 행동의 개발을 촉진한다.

-모든 연령대의 사람들이 와서 배울 수 있는 공간을 제공한다.

-교육 의제의 이행이 직면하고 있는 모든 어려움을 도서관이 이미 가지고 있는 강력한 자원과 중요한 동맹을 통해 활용해야 함을 명시한다.

◦UN의 지속가능발전목표⁷⁾

UN은 2015년에 공표된 UN 2030에 제시된 17개의 통합 프레임워크를 통해 경제, 환경, 및 사회 발전을 달성하여 아무도 뒤처지지 않는 사회를 만들고자 하였다. UN이 제시한 17개의 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 <표 2-8>과 같다.⁸⁾

7) UN SDGs 협회. 2021.11.01. http://asdun.org/?page_id=2183

8) United Nations. 2021.11.01. <https://sdgs.un.org/goals>

<표 2-8> UN의 지속가능발전목표

목표	내용	목표	내용
Goal1	모든 형태의 빈곤종결	Goal10	국가 내, 국가 간의 불평등 해소
Goal2	기아해소, 식량안보와 지속가능한 농업발전	Goal11	안전하고 복원력 있는 지속가능한 도시와 인간거주
Goal3	건강 보장과 모든 연령대 인구의 복지증진	Goal12	지속가능한 소비와 생산 패턴 보장
Goal4	양질의 포괄적인 교육제공과 평생학습기회의 제공	Goal13	기후변화에 대한 영향방지와 긴급조치
Goal5	성평등 달성과 모든 여성과 여아의 역량강화	Goal14	해양, 바다, 해양자원의 지속가능한 보존노력
Goal6	물과 위생의 보장 및 지속가능한 관리	Goal15	육지생태계 보존과 삼림보존, 사막화방지, 생물다양성 유지
Goal7	적정가격의 경제성장 및 양질의 일자리와 고용보장	Goal16	평화적, 포괄적 사회증진, 모두가 접근 가능한 사법제도와 포괄적 행정제도 확립
Goal8	사회기반시설 구축, 지속가능한 산업화 증진	Goal17	이 목표들의 이행수단 강화와 기업 및 의회, 국가 간의 글로벌파트너십 활성화
Goal9	국가 내, 국가 간의 불평등 해소		

접근 가능한 정보의 중요성은 SDGs 16번째 목표에 명시되어 있다. SDGs 16번째 목표는 지속 가능한 개발을 위한 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모든 사람에게 정의에 대한 접근을 제공하며, 모든 수준에서 효과적인 책임을 요구할 수 있는 포용적인 제도 구축을 목표로 한다.

-Target 16.10은 국가 법률 및 국제 협약에 따라 정보에 대한 시민들의 접근을 보장하고 기본적 자유 보호를 목표로 하고 있음

-문화(Target 11.4와 ICT(Targets 5b, 9c, 17.8) 또한 지속가능개발목표에 포함되어 있음

-세계 인구의 절반이 온라인 정보의 접근에 제한되어 있음, 지식 사회에서 도서관은 모든 사람에게 접근과 기회를 제공함.

나. IFLA의 노력

2015년 공표된 UN 2030 안건에 따라 유엔 가입국들의 동향을 “모두를 위한 접근과 기회: 도서관이 유엔 2030 의제에 기여 하는 방법”을 통해 보고하였다(IFLA, 2019a).

1) SDGs 4번째 목표, 양질의 교육

각국 정부에서 양질의 포괄적인 교육 및 평생학습 기회 제공이라는 SDGs 4번째의 목표를 달성하기 위해 도서관과 협력하고 있는 사례를 제시하고 있다.

·미디어 리터러시와 연관이 있는 사례의 예

-스웨덴의 Malmö 시립 도서관은 디지털 격차를 해소하고 사회적 포용과 지속가능성을 장려하기 위해 도서관을 학습센터로 활용하여 “Get Started”라는 코스를 제공하고 있다. 이 수업을 통해 디지털 경험이 없는 사용자는 이메일 계정을 여는 방법, 인터넷에 익숙해지는 방법, 개인정보보호 설정을 조정하는 방법을 배울 수 있다.

2) SDGs 5번째 목표, 양성평등

각국이 양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량 강화를 위한 목표 달성을 위해 도서관과 협력 중인 사례를 제시하였다.

·미디어 리터러시와 연관이 있는 사례의 예

-우간다 국립도서관은 여성 농부를 위해 고안된 ICT 교육 프로그램을 운영하여 현지 언어로 일기예보, 곡물 가격, 온라인 시장 구축지원을 제공하였다. 이 프로그램은 기술 능력 활용 교육으로 여성의 경제 수준 향상을 도모하였다.

3) 국가 차원의 디지털 능력 관련 정책

이 외에 SDGs 목표를 달성하기 위해 도서관의 협력을 요구한 국가 차원의 디지털 능력 관련 정책 사례 목록은 <표 2-9>와 같다(IFLA, 2020).

<표 2-9> 국가 차원의 디지털 정책 사례

국가	디지털 정책 사례
Australia	National Digital health Workforce and Education Roadmap(2020)
Botswana	National Broadband Strategy (2018)
Bulgaria	Digital Transformation of Bulgaria For The Period 2020-2030
Bulgaria	National Strategy for Lifelong Learning For The Period 2014-2020
Canada	Canada's Innovation and Skills Plan
Czechia	Strategie digitální gramotnosti ČR na období 2015 až 2020
Czechia	The Strategy for the Development of Libraries in the Czech Republic for 2017-2020
Finland	Media Literacy in Finland. National media education policy (2019)
Hungary	Digital Education Strategy of Hungary - Annex to The Government's Proposal (2016)
Hungary	National Infocommunication Strategy 2014-2020
Italy	Piano Nazionale Scuola Digitale
Italy	Programma nazionale per la cultura, la formazione e le competenze digitali - LINEE GUIDA; indicazioni strategiche e operative (2014)
Italy	Strategia per la crescita digitale 2014-2020
Ireland	Teaching and Learning in Irish Higher Education: A Roadmap for Enhancement in a Digital World 2015-2017
Isle of Man	Digital Inclusion Strategy 2016-2021
Korea	National Strategy for Artificial Intelligence (2019)
Latvia	Informācijas sabiedrības attīstības pamatnostādnes 2014.-2020.Gadam (informatīvā daļa) (2013)
Malta	A National Literacy Strategy For All In Malta And Gozo 2014-2019
Nepal	2019 Digital Nepal Framework
Netherlands	Digital Government Agenda (2019)
Netherlands	Dutch Digitalisation Strategy (2018)
Netherlands	Nederlandse Digitaliseringsstrategie 2.0 (2019)
Netherlands	Digitale inclusive - edereen moet kunnen meedoen (2019)
New Zealand	Digital Inclusion Action Plan 2020-2021
Norway	National strategy for libraries 2015-2018
Portugal	Portugal INCoDe.2030. Iniciativa Nacional Competências Digitais .2030
Romania	Digital Agenda Strategy for Romania (2014)
Serbia	Strategy for Education Development in Serbia 2020
South Africa	National Integrated ICT Policy White Paper (2016)
Sweden	För ett hållbart digitaliserat Sverige - en digitaliseringsstrategi

	(2017)
Sweden	The Swedish Library Act
Uganda	National Information and Communications Technology Policy for Uganda (2014)
UK	UK Digital Strategy 2017 - Policy paper

2.2.2.3 EU와 공공도서관

가. EU의 문서

유럽연합(유럽연합 집행 위원회, 유럽의회, 유럽 이사회)이 도서관과 연관된 이슈의 우선순위로 내세우고 있는 주제들은 유럽 전역에서 공공도서관이 추진하고 있는 과제와 명확하게 중첩되고 있다. 이처럼 유럽연합 내에서 이행되고 있는 우선적으로 추진되고 있는 프로그램, 정책 및 계획은 도서관을 활용할 필요성을 보여 준다.

유럽의 도서관은 대부분 지방정부에서 자금을 지원한다. 도서관은 유럽연합의 권한이 아니므로 도서관에 관한 입법 권한은 없지만 TFEU(EU 기능 조약, Treaty on the Functioning of the European Union)의 “제5조 보조성의 원칙”⁹⁾에 따라 회원국이 이행하고 있는 정책을 조정, 지원 및 보완해야 하는 중요한 역할을 맡고 있다.

1980년 초부터 유럽연합국은 도서관을 새로운 정보사회에 필요한 기관으로 인지하고 도서관과 협력 및 개발을 위해 노력한 사례들을 엿볼 수 있다.

1) 1980-1998초 “도서관을 통한 텔레매틱스”¹⁰⁾ 프로그램 실시

9) 3. 보조성의 원칙에 따라, 연합은 독점적 권한에 속하지 않는 분야에서 회원국이 제안된 조치의 목적을 중앙(central), 지역(regional), 지방(local) 수준에서 달성하지 못할 경우, 규모나 효과 면에서 연합수준에서 더 잘 달성될 수 있다고 판단되면 개입(act)할 수 있다. (Article 5 TFEU)

10) Looking Back at the Telematics for Libraries Programme 1990-1998. 2021.09.23. <https://liberquarterly.eu/article/view/10850/11818>

주로 국립도서관이나 큰 연구 도서관에서 행해진 이 프로그램은 유럽 국가 전체에 정보에 대한 접근을 통합하고자 하는 목표를 가지고 있었다. 이 프로그램의 주목적은 ①전산화된 참고문헌, ②도서관 네트워크 및 시스템 상호연결, ③혁신적인 도서관 서비스, ④기술 기반 라이브러리 제품 및 서비스 등 정보 과부하와 관련된 문제를 해결하고 전 세계에 흩어져 있는 정보를 찾고 사용하는 통합하는 단순화된 방법을 확립하는 것이었다.

2) 모건 보고서¹¹⁾(1997)

모건 보고서(정보사회, 문화 및 교육에 관한 1997년 3월 13일 자 유럽의회 결의안)는 처음으로 도서관을 정보사회 위치에 배치하였다. 모건 보고서의 결과, 유럽의회는 정부에서 도서관의 역할에 대한 그린페이퍼를 생성할 것이라고 보고되었다(Katerina Daskalaki, 1997).

'소형' 출판물은 사회적, 교육적, 문화적 역할도 똑같이 중요한 역할을 합니다. 즉, 정기간행물과 문학적, 예술적, 철학적 또는 기타 특성을 지닌 기타 제작물로 구성됩니다. 이러한 출판물(여기서는 무료로 배포되는 출판물과 관련이 없음)은 종종 예술적 표현을 장려하고 순전히 이윤 지향적이지 않으며 광고를 거의 포함하지 않으며(있는 경우) 광고에 적용되는 것과 동일한 시장 법률에 따라 분명히 기능할 수 없습니다.

예를 들어 공공도서관, 학교, 대학 등에서 구독자 기반을 구축하는 데 도움을 받아 이러한 출판물이 지원된다면 특별하고 수준 높은 관심을 가진 대중을 만드는 데 도움이 될 수 있습니다. 또한, 이러한 출판물이 미래의 확대를 배경으로 유럽연합의 다국어 및 다문화 특성을 유지하는 데 매우 중요한 역할을 하고 있음이 분명합니다.

3) 유럽의회 자체 발의 보고서(1998년 10월)(Mirja Rynänen, 1998)

“현대 사회에서의 도서관의 역할”은 최초의 도서관 정책 문서이며 직접적으로 도서관 분야에 대한 중요한 범유럽적 조치를 명시하고 있다.

11) European Parliament. 2021.09.28.

https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-4-1997-0289_EN.html

4) 제7차 유럽연합 카탈루냐 회의 보고서(1999)

위 회의 보고서에서는 다음과 같이 도서관의 필요성을 기술하고 있다(Mirja Ryynänen, 1999).

“복잡한 현대 사회에서 도서관은 사회의 요구와 다양한 답을 갖고 있다. 도서관은 정보사회 발전과 전통적인 인본주의적 과업에 봉사할 수 있는 잠재적 수단을 가지고 있다.”

5) 유럽연합 평생교육 선언문(EU Manifesto on Lifelong Learning, 2000)

유럽연합 평생교육 선언문(Commission of the European Communities, 2000)에는 유럽에서 평생학습을 구현하기 위한 정책 목표, 구체적인 계획 및 벤치마크를 지정하는 개별 실행계획 등의 내용이 포함되어 있다. 또한, 6가지의 핵심 메시지를 내포하고 있고 기본 스킬(①IT 기술, ②외국어, ③기술 문화, ④기업가 정신, ⑤ 사회적 기술), 능력 개발, 보편적이고 지식 사회에 지속적으로 참여하는데 필요한 기술을 습득하고 학습을 향상하여 지속적인 접근 보장을 목표로 한다.

목표를 성취하기 위한 전략들은 다음과 같다. ①인적자원에 대한 많은 투자 ②교육과 학습의 혁신 ③학습을 가치 있게 생각하기 ④교육 및 상담 제고, ⑤집에서 가까운 곳에서 학습

모든 전략은 현재 도서관이 가지고 있는 기본 기능과 연계를 할 수 있다. 하지만 이중 도서관에 관련된 직접적 언급은 5번째 핵심 “교육 및 가까운 곳에서의 학습”에 기록되어 있다. 학교에서만 아니라 가정과 연계한 학습을 지원하는 기관으로 도서관이 명시되어 있다.

6) EU 평생학습의 결의안 채택(2002)

2002년 6월 27일 유럽 이사회에서 EU 평생학습의 결의안이 채택되고

광범위한 협의 과정을 거친 후 도서관의 중요도(position)가 개선되었다(IFLA, 2004).

(커뮤니케이션 중 도서관 언급 부분 발췌)

“다른 지역 수준 서비스와 협력하여 ICT 기반 서비스 제공(예, 도서관이 액세스 지점 역할을 할 수 있다).”

“회원국은 평생학습을 위한 다목적 센터로 학교, 성인 교육, 고등교육 기관 및 도서관과 같은 기타 공공시설의 자원을 사용 권장.”

나. EU의 노력

1) 유럽연합집행위원회(European Commission)

◦ 유럽연합집행위원회의 정책의 우선순위는 교육, 디지털 포용, 민주주의, 사회적 포용 등이다.

◦ 새로 선출된 유럽연합집행위원회 의장 Ursula von der Leyen은 2024년까지 자신의 임무에 대한 정책 우선순위를 앞서와 같이 설정한 뒤 다음에 제시된 6가지 ‘주요 목표’를 달성하기 위해 다양한 프로그램과 정책을 다룬다.

- 6가지 주요 목표 : ①유럽 그린딜, ②디지털 시대에 맞는 유럽, ③사람을 위한 경제, ④세계에서 더 강해진 유럽, ⑤유럽인의 삶의 방식 홍보, ⑥유럽 민주주의를 위한 새로운 추진

◦ 도서관이 참여할 수 있는 여러 정책 및 프로그램이 현재 진행 중이다. 예를 들면, 유럽연합 디지털 나침반 이니셔티브(Digital Compass Initiative), 유럽 디지털 시설 연결 프로그램(Connecting Europe Facility Digital) 등

◦ 도서관 참여의 필요성을 직·간접적으로 명시한 정책 및 프로그램은 다음과 같다.

- 디지털 교육 실행 계획(DEAP, Digital Education Action Plan)은 주로 유럽 시민에게 디지털 교육을 제공하는 데 있어 학교와 교사의 역할에 중점을 두고 있지만, 도서관, 메이커 스페이스, 팹랩(fablab)¹²⁾과 같은 비정규 교육

환경에서의 교육 또한 강조하고 있다.

- 최근에 실행 중인 Erasmus+ 프로그램은 성인이 불확실한 시대에 필요한 기술을 습득하는 데 도움이 될 수 있는 성인 교육을 위주로 도서관과 함께 우선순위를 개발하였다.

· Project name 1: DigitolEU¹³⁾

이 프로젝트는 노인을 위한 디지털 리터러시를 개발하고 노인들 사이에 EU 공통 가치를 홍보함으로써 가짜뉴스의 영향과 확산을 방지하는데 목적을 두고 있다. 이 프로젝트는 소셜 미디어와 디지털 수단을 통해 잘못된 정보의 역할에 대한 인식을 높임으로써 차별을 퇴치하고 사회적 결속력, 연대, 적극적인 시민의식을 증진하는 것을 목표로 한다.

· Project name 2: The Learning in Circles in Libraries¹⁴⁾

유럽연합 Erasmus+ 프로그램(핵심 조치 2: 성인 교육을 위한 전략적 파트너십)에서 자금을 지원하여 성인에게 유용한 온라인 콘텐츠의 접근을 쉽게 하고 이 과정에서 성인이 지식을 습득하도록 지원하며 평생학습 스킬을 개발하도록 돕는 것을 목표로 두고 있다. 또한, 공공도서관 사서들(교육자들)을 교육하여 피교육자들이 필요한 자원을 제공하는 정보 제공자 또는 교육자로 만드는 정책을 병행하고 있다.

◦ 도서관 학습 동아리 프로젝트가 시행되고 있는 5개국의 성인 교육 관련 보고서 내용 중 도서관 참여 중요성을 명시하고 있는 부분은 다음과 같다.

- 오늘날 워크숍을 주최하기도 하는 공공도서관은 사람들이 새로운 기술 장치에 익숙해지도록 하고 사람들이 지식이나 학습 경험을 다른 사람들과 공유할 수 있는 공간을 제공하며 비형식 학습 기회를 제공한다.

- 지방정부는 비정규 교육 기관(모든 거주자에게 교육 제공, 성인의 스킬 개발 지원, 소외계층 지원 등)으로서의 공공도서관의 역할을 인식해야 한다.

- 핀란드 기획 재정부 “모든 국민이 디지털 공공서비스 이용 가능성을

12) fablab(팹랩)은 제작실험실(fabrication laboratory)의 약자로, 디지털 제작 장비(소프트웨어, 3D 프린터)를 통해 누구나 기술적 아이디어를 실험하고 구현해 볼 수 있는 공간이다.

13) digitol. 2021.10.05. <https://digitol.eu/>

14) FRSL. 2021.10.15. <https://frsi.org.pl/en/project/learning-circles-in-libraries-2/>

보장받을 수 있는 디지털 지원이 중요하다.”라고 공표했다. 핀란드는 디지털 서비스를 사용하는 방법을 모르거나 사용할 수 없는 사람들에게 다가갈 수 있도록 디지털 지원 운영 모델을 개발했다. 각 참여자의 역할을 구분 지어 명시하고, 지원 서비스의 실제적 운영은 도서관, 기관이나 단체, 성인 학습센터, 당국 및 회사(authorities and companies)의 행위자들에 달려있다고 인지했다.

- 2015년 11월 교육, 청소년, 문화 및 스포츠 위원회가 채택한 교육 및 훈련에 있어서 유럽 협력을 위한 전략적 프레임워크(ET2020) 이행에 관한 공동 보고서는 공공도서관이 공개 학습 환경으로서 디지털 숙련도 향상(digital upskilling)과 혁신적인 교수법 개발 및 사회통합 촉진에 대한 책무가 있음을 강조했다(European Commission, 2015).

2) 유럽의회와 공공도서관

- 유럽의회의 정책 우선순위는 유럽 위원회의 우선순위와 동일하게 ①복구계획 및 장기 예산, ②기후변화, ③디지털 서비스(플랫폼), ④인공지능, ⑤이주, ⑥유럽의 미래에 관한 회의, ⑦농업, ⑧EU4 건강, ⑨EU-영국 관계로 설정되어 있다.

- 유럽의회의 문화와 교육 위원회(CULT, European Parliament's Committee on Culture and Education)와 고용과 사회 위원회(EMPL, Committee on Employment and Social Affairs)는 디지털 교육 정책을 형성하는데 성인의 참여를 요청하여 디지털 교육 실행계획에 평생교육 포함을 보장하고자 했다. 이 요청은 디지털 격차가 초래할 학습의 불일치로 인해 장기적으로 생산성과 소득 수준에 미치는 영향을 핵심 문제로 인정한 뒤 추가되었다.

- CULT은 성인을 위한 디지털 교육에 대한 평등한 기회와 이를 국가 및 지방 당국과 함께 장려하는 방법에 중점을 두고자 하였다. DEAP 정책에 따라 양질의 디지털 교육 및 훈련을 제공하는 비정규 교육 제공자(도서관 포함)에

대한 지원을 강화할 것을 권고했다.

- COVID-19 팬데믹 이전에 도서관에 대한 인식 제고는 시민의 지적, 문화적 발전과 기능에 대한 공공도서관의 영향을 설명하고 도서관의 기능을 배움과 문화, 그리고 사회 소통의 열린 장이라고 2016 보고서(Huysmans, 2016) “공공도서관의 새로운 역할”에 명시한 바 있다.

2.2.2.4 OECD와 공공도서관

가. OECD 문서

20세기 후반부터 OECD를 중심으로 미래 핵심역량 연구가 지속적으로 이루어지고 있으며 IFLA는 OECD가 공표한 연구 결과물을 공공도서관의 사회적 위치나 중요성을 옹호하는 자료로 활용하고 있다.

1) 21세기 역량의 평가에 대한 국제적 연구 프로젝트(ATC21S) (James Pellegrino, 2017)

- 기본 리터러시(basic literacy)

IFLA는 기본적인 리터러시가 21세기 디지털 핵심역량을 키우는 전제 조건이라고 강조하였다. 프로젝트 연구 보고서는 상관 관계도를 통해 도서관의 중요성을 인지하였다. 예를 들면, ①개개인의 리터러시는 수용훈련 과정의 수준도와 상관관계가 있다, ②도서관의 이용과 독서를 즐기는 것은 상관관계가 있다. 결과적으로 정부가 기본 리터러시의 중요성을 소홀히 해서는 안 된다고 주장한다. 이에 IFLA(2020)는 이 보고서를 통해 기본 문해력을 증진 시키는 일은 도서관의 전통적인 역할이자 가지고 있는 강점이라고 주장하였다.

- 디지털 리터러시 능력

정보에 대한 접근을 제공하는 것은 정보를 소유하는 것 이외에 정보를 사용하는 데에 필요한 기술을 제공하는 것이기도 하다(IFLA 2020). 정보 접근

여부에 따라 배움의 기회에 큰 격차가 생긴다고 주장한다. 이에 도서관의 역할은 단순한 저장소가 아니라 교육 인프라의 중심에 있는 기술 제공자로서의 역할이 분명하다고 명시하였다.

2) 2021년 OECD의 평생학습 스킬 전망

2021년 OECD의 평생학습 스킬 전망 보고서(OECD, 2021)는 급변하는 사회에서 평생학습의 중요성을 강조하고 있다. 이 보고서는 소외계층을 위한 성인 학습에 대한 접근 및 참여를 촉진하는 데 대한 새로운 통찰력을 제공한다.

풍부한 기술 개발을 제공하는 온라인 학습플랫폼 존재에 대한 인식을 하고 있으나 지식 부족 및 ICT 인프라 부족과 같은 장벽으로 인해 종종 저숙련 및 저학력 사람들의 참여가 어려움을 강조하였다.

코로나로 인한 시민들의 전체적인 비 교육공간 활용의 학습 저하를 양적인 방법으로 보고하면서 저조한 참여에 관련된 성인을 상대로 질적 질문을 한 결과, 대다수의 OECD 국가의 성인들은 교육 참여에 대한 의지는 높으나 부족한 참여도에 관해 시간 부족, 경제적 능력 부족, 부족한 전제 조건 등을 이유로 들었다는 것을 보고하였다.

따라서 시너지를 창출하고 학습 기회를 최대화하기 위해 다양한 행위자들 간의 파트너십이 촉진되어야 한다고 주장하고 있다. 또한, 긍정적인 평생학습 태도의 씨앗을 심기 위해 국가는 각 개인에게 어린 시절부터 다양한 학습 기회를 제공해야 한다고 명시하였다. 아울러 평생교육 태도를 양성시키기 위해 사용할 수 있는 기관으로 도서관을 예시로 들었다.

2.2.3 국외 미디어 리터러시 교육 제도

2.2.3.1 미국

가. 개관

- 1960년대 대중매체 효과에 주목하며 미디어교육이 관심을 받기 시작했으나 주마다 관심과 지원 정도가 상이했음
- 미국은 1990년대에 이르러 NCTE(National Council of Teachers of English Commission)을 중심으로 미디어교육의 필요성 강조하는 논의가 시작됨
- 2000년대를 들어서면서부터 미디어교육을 위한 보다 전문적이고 실질적인 지원체계가 확립되고, 여러 미디어교육 주도하는 기구들이 등장함
- 2010년대에 이르러서는 미디어교육의 보다 장기적 혹은 종단적인 효과에 대해 주목하기 시작하였으며, 뉴미디어의 개발이 확대되면서 새롭게 개발된 미디어들에 대한 교육에도 본격적으로 초점을 두기 시작

나. 미디어 리터러시 교육 지원 관련 법률¹⁵⁾

- 플로리다주는 2008년 유치원부터 고등학교(K-12)까지 교육법으로 언어와 예술 과목을 필수과목으로 하는 미디어 리터러시 교육을 최초로 확립하고, 2013년에는 공립학교의 모든 학년과 모든 교과목에 미디어 리터러시를 통합하여 교육하도록 강화함
- 오하이오주는 2009년 주차원의 학업 표준에 미디어 리터러시 능력 개발을 포함시킨 법안을 수립함
- 뉴멕시코주는 2009년 고등학교 졸업에 필요한 선택과목에 미디어

15) U.S. Media Literacy Policy Report(Media Literacy Now, 2020)와 해외 미디어교육 법체계 및 정책기구 연구(광주:한국언론진흥재단, 2017) 및 미디어 리터러시 교육 관련 미국·프랑스 입법례(국회입법조사처, 2021)를 참고하여 정리함

리터러시 과목을 제공하는 법안을 제정하고, 2019년 주 전역의 학교에 미디어 리터러시 과목을 도입하기 위한 핵심단계로 대규모 교사 훈련 재원을 승인함

- 텍사스주는 2019년 디지털 시민권 교육을 교육과정에 통합하도록 하는 법안을 통과시킴
- 워싱턴주는 2016년 디지털 미디어, 디지털 시민권, 인터넷 안전법안(Media Literacy, Digital Citizenship and Internet Safety model Bill)을 최초로 통과시키고, 교육청은 자문위원회와 협의하고 미디어 리터러시 교육 모범사례와 권고사항을 개발하도록 함. 특히, 「워싱턴주 개정법률집」(제28A.650.010조)에서는 디지털 시민권 개념 속에 디지털 및 미디어 리터러시, 윤리, 에티켓, 보안을 포함하도록 규정하였고, 미디어 리터러시를 미디어에 접근하고 이를 분석, 평가, 개발, 생산, 해석하는 능력이라고 정의함. 제28A.650.045조에서는 교육청이 전문가로 구성된 자문위원회와 협의하여, 디지털 시민권, 인터넷 안전 및 미디어 리터러시 교육을 위한 자문위원회에 사서교사를 포함하도록 하고, 학교도서관은 사서교사를 배치하여 관련 리터러시 등의 교육을 하도록 규정함. 2021년에는 코로나19 이후 학생들에게 컴퓨터, 태블릿PC 등 학습 장치를 제공하고, 이를 지원하기 위한 ‘기술 보조금 프로그램’ 규정을 추가함. 일련의 법적 제도적 보완을 통해 단순히 재정과 인력 등만 지원하는 것을 넘어서, 미디어 리터러시 교육의 성취기준을 설정하고, 학교에 따라 적합한 교육과정을 개발하고 교육자료를 선별하는 등 세부적인 부분의 지원을 제공하고 있음
- 캘리포니아주는 미디어 리터러시의 구성요소를 ‘반성매매 교육법’(anti-sex-trafficking education law)에 포함시킴. 2018년 교육법에서 미디어 리터러시를 필수 교과목으로 규정하였으며, 교사를 위한 미디어 리터러시 전문 프로그램을 개발하여 제공해야 함을 규정함
- 코네티컷주는 2015년 학교가 건강과 안전을 위한 교과과정을 개발하도록 요청하는 법안을 승인함. 이 법안에는 소셜 미디어의 안전하고 건전한

이용을 위한 교육이 포함되어 있음

- 뉴저지주에서는 2014년 소셜 미디어의 안전하고 윤리적인 사용을 학교에서 교육할 수 있도록 요구하는 법안을 통과시킴
- 유타주는 2015년도에 학교가 디지털 시민성을 위한 교육 프로그램을 개발할 수 있도록 지원하는 법안 승인함
- 일리노이주는 2009년 인터넷 안전법(Internet Safety Law)을 제정하여 3학년부터 소셜 네트워크, 채팅룸, 전자메일과 게시판 등 인터넷 사용과 관련된 내용을 교과과정에 포함시키도록 함
- 매사추세츠는 2019년 개인 금융 리터러시 교육법과 시민교육법에 미디어 메시지의 연구를 포함하도록 하는 법안을 통과시킴
- 미네소타주는 2006년 유치원부터 고등학생(K-12)에 대해 정보 리터러시 기준을 학업 성취 표준과 졸업 필수 조건에 포함시키도록 함

다. 미디어 리터러시 관련 정책기구 및 교육 사례

1) CML(Center for Media Literacy)¹⁶⁾

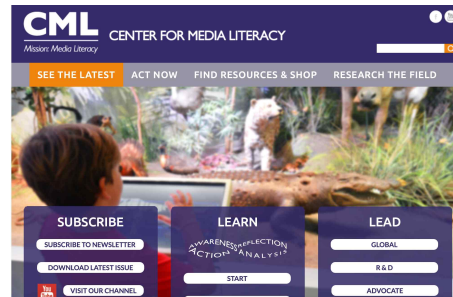
- CML은 1977년 설립된 미국의 미디어 리터러시 비영리 전문 교육 기관으로, 아이들과 성인들의 미디어 리터러시 능력을 기르는데 목표를 두고 있음
- 독창적인 미디어 리터러시 이론을 개발하고 이를 학교 현장에서 적용할 수 있도록 교사와 학부모, 학생에게 다양한 미디어 리터러시 교육 컨설팅(교육적 틀과 자료)을 제공하고 있음
- CML에서는 미디어 리터러시를 효과적으로 학습하기 위한 방법으로 다섯 가지 핵심 개념(①제작자, ②형식, ③이용자, ④내용, ⑤목적)을 제시함. 이 다섯 가지 핵심개념을 통해 다양한 미디어 자료들을 해체하고 분석,

16) CML. 2021.09.22. <https://www.medialit.org>

재구성할 수 있으며, 이를 통해 미디어를 접하며 비판적인 사고를 할 수 있음

- <Media & Values>라는 계간지를 통해 미디어 리터러시와 관련된 다양한 이슈와 비판적인 시각을 전달함

- 이 외에도 다양한 모범 사례 및 교육 자료를 제공하고 있으며, 다양한 프로그램 개발을 통해 미디어교육에 대한 관심을 이끌어 내기 위해 많은 노력을 기울이고 있음



<그림 2-5> 미국 CML

2) Media Literacy Now¹⁷⁾

- Media Literacy Now는 모든 K-12 학생이 건강, 웰빙, 경제 참여, 시민권 행사 등에 필요한 21세기 리터러시 기술을 배우도록 하는 공교육 시스템을 만들고자 하는 비영리 단체임

- 특히 미국 전역에 걸쳐 주 정부 차원의 미디어교육 지원을 위한 법률 제정에 충력을 기울이고 있음

- 2011년 매사추세츠 미디어 리터러시 법률 제정과 2016년 워싱턴의 미디어 리터러시를 규정한 학교법 제정 발의에 큰 역할을 담당함



<그림 2-6> 미국 Media Literacy Now

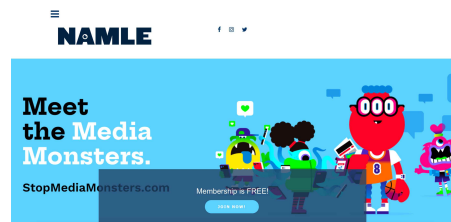
- 현재 'Legislative Action Toolkit'을 만들어 각 주별로 미디어 리터러시 관련 법안을 발의할 수 있도록 지원하고 있음

- 홈페이지에 교육자와 사서 및 부모를 위한 교육자료와 주제별 상태별 교육자료를 공개함

17) Media Literacy Now. 2021.09.22. <https://medialiteracynow.org>

3) NAMLE(National Association for Media Literacy Education)¹⁸⁾

- 1997년부터 미디어 리터러시 교육 및 관련 콘퍼런스에 참여하고, 2008년부터 NAMLE라는 명칭으로 활동을 시작한 미국의 미디어 교육을 주도하는 가장 큰 단체 중 하나임



<그림 2-7> 미국 NAMLE

- 2021년 12월 기준, 6,000명 이상의 개인 회원과 82개의 기관 회원을 보유하고 있음
- 미국 교육부, 국무부, 어도비, 트위터, 페이스북 등의 단체로부터 기금을 받아 활동하며, 다른 민간 교육 기관 및 단체들을 지원하거나 이들과 협력하여 미디어교육과 관련된 다양한 법률 제정하고자 노력하고 있음
- 특히 교육자, 행정가, 연구자, 학부모로 이루어진 자문위원회를 구성하여 미디어 리터러시 교육을 보다 제도적으로 강화하고자 하는 운동을 실천함
- 2015년부터 시작한 미디어 리터러시 워크 행사를 통해 교사·학부모·정부 관계자·전문가 등이 모여 다양한 교육 전략을 논의할 기회를 제공하고 있음

4) Media Education Lab¹⁹⁾

- 로드아일랜드 대학교(The University of Rhode Island)에서 운영 중인 연구소로 연구와 지역사회 봉사를 통해 미디어 리터러시 교육을 발전시키고자 함
- 모든 연령대의 교육자와 학습자의 요구에 따른 공공 프로그램, 교육 서비스, 지역사회 아웃리치 및 멀티미디어 커리큘럼 자료를 제공하고,

18) NAMLE. 2021.09.23. <https://medialiteracyed.tumblr.com>

19) Media Education Lab. 2021.09.24. <https://mediaeducationlab.com>

디지털 미디어 리터러시 교육을 위한
다각적인 연구를 수행함

- 교육학, 신문방송학, 교육학 등을
포함한 대학 내 학제 간 연구를
지원하고, 미디어 리터러시 관련
학부 및 대학원 수업, 웨비나 및
온라인 학습 자료를 제공하고 있음



<그림 2-8> 미국 Media Education Lab

- 교육 자료 예시: 코로나바이러스 시대의 잡지 미디어 리터러시, 미디어
리터러시: 스마트폰, 미디어에 대한 생각: 현대선전분석 등 다양한
미디어교육 자료를 공개함

라. 시사점

- 2016년 워싱턴주가 미디어 리터러시 등을 규정한 학교법을 최초로 통과시킨
이후, 현재 14개 주에서 미디어 리터러시 교육 관련 법률을 제정하여
시행하고 있으며, 개별 주정부가 미디어교육 과정의 기준과 내용에 관하여
규정한 법안을 제정할 수 있도록 지원함
- 미국의 미디어교육 관련법은 디지털 시민성, 인터넷 안전, 미디어 리터러시
3가지 주제에 주목하고 있음
- 각 정부의 행정기관은 주정부 기관의 지원을 받지만, 자문위원회에 상당한
책임을 맡기고 다양한 집단을 대표하는 위원(주정부 교육 기관 대표, 해당
공동체 교육 기관 대표, 교사, 학부모, 미디어교육 전문가 및 다양한
이해당사자)들로 미디어교육 자문위원회를 구성함
- CML, NAMLE 등 다양한 민간단체가 참여하여 미디어 리터러시 교육을
주도하며, 정부 지원을 받은 단체들이 더 나은 교육 프로그램을 개발하여
정부에 미디어 리터러시 법제화를 위한 실질적인 도움을 주는 선순환이
이뤄지고 있음
- 미디어교육에 대한 재정적 지원을 민간으로까지 확대하여 고품질의

미디어교육 커리큘럼의 개발과 운영을 지속하고자 함

2.2.3.2 캐나다

가. 개관

- 캐나다는 통합된 미디어교육 커리큘럼보다는 주 정부와 지역 정부가 각 지역의 특성을 고려한 독자적 교육과정을 구성하고 있음
- 특히 온타리오주는 미디어 교육을 선도하고 있으며, 1980년대 후반부터 이미 미디어교육을 초·중·고등학교에 의무적으로 편성하기 시작함
- 이에 따라 브리티시컬럼비아주나 퀘벡주를 포함한 여러 주 혹은 지역 정부에서도 본격적으로 미디어교육 관련 요소를 교과과목에 포함시키면서 미디어교육을 확대해 나가기 시작함

나. 미디어 리터러시 교육 지원 관련 법률²⁰⁾

- 캐나다의 경우 미디어 리터러시 교육을 직접적으로 지원하는 법률이 제정되지는 않았으나, 사이버 폭력이나 사이버 성폭력을 포함한 온라인 범죄와 관련한 법률을 강화함으로써 디지털 미디어의 윤리적 활용과 관련된 법안을 제정하고 있음

<표 2-10> 캐나다 미디어 리터러시 관련 법

관련 법	내용
Protecting Canadians from Online Crime Act	<ul style="list-style-type: none"> - 동의 없이 은밀한 이미지(intimate image)를 공개하는 행위의 잠재적 위험성에 대해 상세히 다루고 있음 - 이 법을 위반할 시, 인터넷 및 디지털 네트워크에 접근이 금지될 수 있음
Accepting Schools	- 학교폭력과 관련된 교육법의 일환으로, 최근 심각한 문제

20) 해외 미디어교육 법체계 및 정책기구 연구(광주:한국언론진흥재단, 2017)을 참고하여 재구성함

Act	<p>로 대두되고 있는 사이버 폭력(bullying)에 대해 상세히 다루고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 이 법에서는 사이버 폭력을 전자 미디어를 통한 모든 형태의 폭력으로 정의하고 있음 - 사이버 폭력에 포함되는 행위는 다른 사람의 신상을 가정하고 있는 웹 페이지나 블로그를 만드는 것, 다른 사람을 인터넷 콘텐츠나 메시지의 저자로 가정하는 것, 복수의 사람들에게 온라인 미디어를 통해 특정 내용을 전달하거나 복수의 사람들이 접근할 수 있는 웹사이트에 게재하는 것 등이 있음 - 사이버 폭력을 포함한 전반적 학교폭력을 예방하기 위해 모든 학생이 인종, 혈통, 출신지, 피부색, 민족, 시민권, 성별, 성지향성, 종교, 나이, 결혼 여부, 가족 지위, 및 장애 여부와 상관없이 모두 인정받고 포용할 수 있는 분위기를 조성해야 할 의무가 학교에 있음을 명시함
Child and Family Services Act	<ul style="list-style-type: none"> - 1990년도에 제정되었으며, 미디어의 올바르게 건전한 이용과 관련된 내용과 특히 아동 포르노물에 대한 강력한 규제를 담고 있음

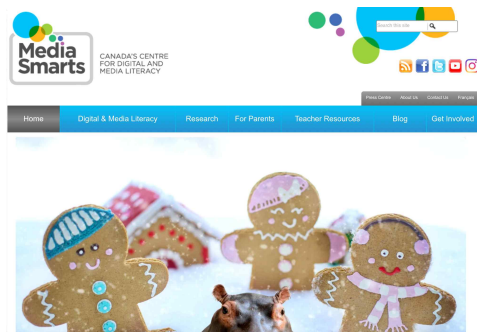
- 이 외에도 특히 사이버 폭력을 포함한 온라인 범죄와 관련된 법률을 강화하고 있으며, 이는 민법과 형법에 모두 해당함
- 온타리오주는 사이버 폭력을 학교폭력과 관련된 교육법의 일환으로 보고 있으며, 노바스코샤주와 함께 이를 전자 미디어를 통해 발생할 수 있는 모든 형태의 폭력으로 정의함
- 퀘벡주와 앨버타주 또한 사이버 폭력을 교육법에 근거하여 학교폭력으로 정의하고 있으며, 이러한 폭력이 전자 미디어를 통해 발생할 수 있는 경우로 간주하며 적극적으로 규제하고 있음
- 뉴브런즈윅주는 각 학교에서 학부모 지원 위원회를 구성하여 사이버 폭력을 포함한 각종 비행을 예방하는 데 도움을 줘야 함을 명시하고 있음
- 매니토바주는 사이버 폭력을 인지했을 경우 부모는 이에 대한 책임을 져야 함을 명시하고 있으며, 민법상 처벌을 받게 됨

- 노스웨스트준주는 교육법에 근거하여 학교폭력을 정의하며, 사이버 폭력 예시로 온라인상에서 타인을 가장하거나 해로운 콘텐츠를 유통하는 행위를 들고 있음

다. 미디어 리터러시 관련 정책기구 및 교육 사례

1) MediaSmarts(Canada's Center for Digital and Media Literacy)²¹⁾

- 캐나다의 미디어 리터러시 교육을 주도하는 가장 큰 비영리 기관 중 하나로, 청소년과 성인들이 비판적 사고 능력을 가지고 미디어와 상호작용함으로써, 적극적이고 양식 있는 디지털 시민으로 기능할 수 있도록 교육하는 것을 목표로 함
- 사이버 폭력, 도박, 프라이버시, 온라인마케팅, 포르노그래피 등 미디어 리터러시 관련 이슈에 대한 교육 프로그램 개발하여 제공할 뿐만 아니라 학부모와 교사에 대한 교육도 진행함(한국콘텐츠진흥원, 2013)
- 교육용 게임과 e-튜토리얼, 각종 워크숍 자료를 포함한 교육 자료는 웹사이트를 통해 모두 무료로 공개하고 있으며, 교사와 사서들을 위한 전문가 양성 프로그램 및 워크숍을 통해 미디어교육 전문가 자격증을 부여하기도 함
- 교육 프로그램 예시: 미디어 리터러시 101, 디지털 리터러시 101, 캐나다 학교를 위한 디지털 리터러시 프레임워크 등을 제공함
- 캐나다 교사 연맹과 연합하여 매년 'Media Literacy Week' 행사를 진행하고 있으며, Young Canadians in Wired World(YCWW)라는 연구



<그림 2-9> 캐나다 MediaSmarts

21) Media Smarts. 2021.09.25. <https://mediasmarts.ca>

프로그램을 통해 어린이와 청소년의 디지털 리터러시, 온라인의 인종차별 및 성차별콘텐츠 등 다양한 주제에 대한 연구성과를 창출하고 결과를 공개함

2) NFB(National Film Board of Canada)²²⁾

- 캐나다 공영 영화 제작 및 유통 단체로, NFB를 통해 제작된 영상물은 캐나다 전역에서 무료로 이용 가능함
- 특히 사회적으로 중요한 이슈에 대해 다양한 형태의 영상물을 제작하거나 후원하고 있으며, 이를 통해 캐나다 영화산업의 기초를 다지는 데에 노력하고 있음
- 또한, 영어, 역사, 사회, 예술 등 캐나다 학교 과목별 커리큘럼과 연계되고 오늘날 중요하게 다뤄지는 <그림 2-10> 캐나다 NFB 사회적인 주제(캐나다 사법 시스템, 인종, 성지향성, 미의 기준, 환경과 지속가능성, 정신 건강과 웰빙 등)들과 관련된 영화를 주제별로 구분한 교육용 플레이리스트를 제공하고 있음
- 영화 및 애니메이션을 포함한 영상물 제작 훈련 프로그램을 제공하며, 젊은 세대들에게 새로운 영상 제작 기술을 훈련받을 수 있는 기회를 제공하고 있음



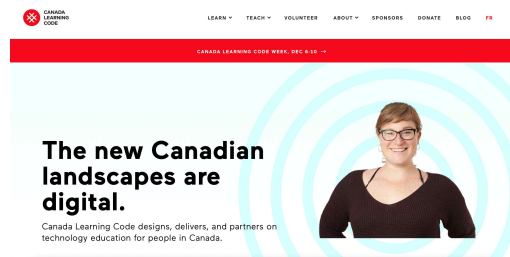
3) Ladies Learning Code²³⁾

- 캐나다 전역의 모든 시민과 공동체가 컴퓨터 과학에 쉽게 접근하고, 기술을 통해 더 훌륭하고 포용적인 미래를 설계할 수 있도록 지원하는 단체임

22) National Film Board of Canada. 2021.09.26. <https://www.nfb.ca>

23) Canada Learning Code. 2021.09.27. <https://www.canadalearningcode.ca>

- 캐나다의 모든 사람들, 특히 여성과 트랜스 젠더 및 인종차별 당하는 사람들이 디지털 세계에서 필요한 컴퓨터 코딩 지식과 능력을 향상할 수 있도록 함



<그림 2-11> 캐나다 Ladies Learning Code

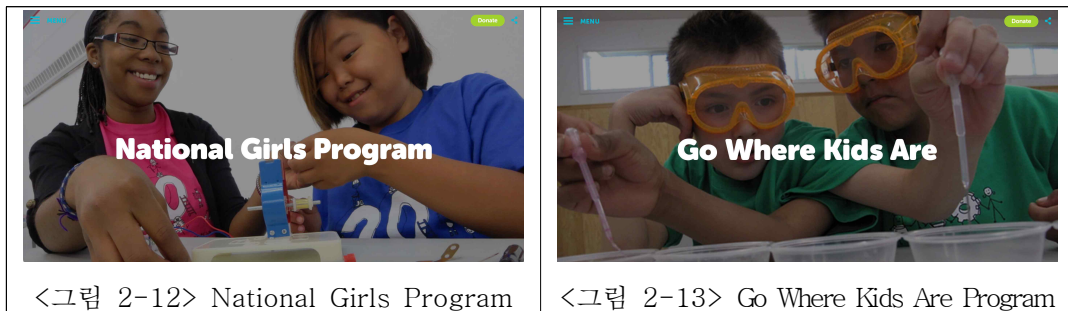
- 창립 멤버 중 한 명인 헤더 페인(Heather Payne)이 컴퓨터 코딩 기술을 습득하는 데 있어 어려움을 겪던 중, 다른 창립 멤버들과 함께 컴퓨터 코딩 기술을 가르치는 프로그램 구상하며 시작됨
- 레벨과 주제별로 교육 프로그램을 다양하게 구성하고 있으며, 또한 다양한 프로그램 및 워크숍 외에도 멘토를 연결해줌으로써 보다 효율적이고 집중적인 교육이 가능함
- 현재 3,500명 이상의 교육자 및 개발자, 엔지니어, 디자이너 등 전문가와 파트너십을 체결하고, 온라인 멘토링/워크숍 지원, 교육자료자문위원회를 통한 기술과 자원을 공유, 학습 경험의 공유 등을 진행함

4) Actua²⁴⁾

- STEM(Science, Technology, Engineering, Math) 교육 활성화를 주도하는 캐나다에서 가장 큰 아웃리치 기관으로, 특히 경제적인 어려움 등으로 인해 STEM 교육을 제대로 받지 못하고 있는 학생들을 지원하는 프로그램을 제공하고 있음
- 41개 대학과 전문대학 회원과 1000명 이상의 자원봉사자로 구성된 전국적 규모의 회원 네트워크를 보유하고 매년 도시와 지방공동체를 포함한 캐나다 전역의 35만명 이상의 청소년에게 실습 위주의 캠프, 워크숍, 클럽활동 등을 포함한 STEM 교육을 제공함
- 교육 프로그램 예시로 ‘National Girls Program’이나 ‘Go Where Kids Are

24) Actua. 2021.09.25. <https://www.actua.ca/en/>

Program' 등이 있음



라. 시사점

- 캐나다는 온타리오주를 시작으로 전국적으로 학교커리큘럼을 적극적으로 활용하여 미디어교육을 실시하고 있으며, 특히 인터넷을 통한 사이버 폭력 방지를 강조하는 경향이 있음
- 여러 미디어교육 관련 법안에서 ‘학교폭력’과 ‘사이버 폭력’을 정의할 뿐만 아니라, 민법과 형법에 구체적인 처벌을 명시한다는 점이 중요함
- 다양한 비영리 민간 기구들을 중심으로 각계각층의 전문가와 일반인들이 협력하여 아웃리치 프로그램을 적극적으로 유치하고 있음
- 세계 최고 수준의 정보통신기술 인프라를 보유한 한국은 최근 심각한 사이버 범죄(언어폭력, 스토킹, 불법콘텐츠, 사생활 침해, 사이버 성폭력, 사이버 폭력 등)에 노출되는 청장년층이 급격히 증가하고 있음
- 학교 교육 커리큘럼에 사이버 폭력을 예방할 수 있는 교육을 포함하는 법안을 발의하는 것이 중요하며, 독립적인 교과과정이 어려울 경우 사회와 윤리 등 다양한 과목과 연계한 교육을 포함시켜야 함

2.2.3.3 독일

가. 개관

- 독일은 연방 교육연구부와 주 정부 차원의 유기적인 협력관계 속에서 다양한 미디어교육 정책과 학교 실험을 시도해 옴
- 미디어교육 법체계 측면에서, 학교 미디어 교육은 <청소년 보호법>과 <청소년미디어보호주간협약>등을 통해 유해 미디어로부터 어린이와 청소년을 보호하고, 창의적이고 능동적으로 미디어 능력을 개발할 수 있도록 단계별 미디어교육의 목표와 과제를 실행하고 있음
- 1996년부터 2000년 시기에는 학교 IT 인프라 구축에 초점을 두었으며, 2001년 이후에는 미디어 능력의 축진을 목표로 한 미디어교육을 실시함
- 2016년 10월 이후 연방 교육연구부는 주 정부와 디지털 협정(Digital-Parkt)을 체결하여 독일 전역에서 체계적인 디지털 교육을 실시함
- 또한, 독일 공영방송과 협조하여 학교 미디어교육의 실현과 미디어 능력 개발을 위해 방송 프로그램을 체계적으로 제작·활용함

나. 미디어 리터러시 교육 지원 관련 법률²⁵⁾

<표 2-11> 독일 미디어 리터러시 관련 법률

관련 법	내용
청소년미디어보호 주간협약	<ul style="list-style-type: none"> - 방송 및 텔레미디어에서의 인간의 존엄 및 청소년 보호에 관한 주간협약 - 기존의 멀티미디어법과 청소년보호법에서 한계로 작용했던 내용을 개선하여 대안적 조항 적시했다는 의의 - 이 법에서 명시하고 있는 보호 대상은 14세 미만 어린이와 14~18세 미만의 청소년이며, 법적 효력이 미치는 범위는 방송, 인터넷, 채팅 공간, 이메일 전송을 통한 제공물 모두를 포괄 - 독일의 16개 주 전체가 공동체결하여 독일 전역에 효력이 미치도록 함

25) 청소년미디어보호와 법제도: 독일의 청소년미디어보호주간협약의 내용을 중심으로(강진숙, 2005)와 독일청소년보호법(김정환, 2009)를 참고하여 재구성함

	<ul style="list-style-type: none"> - 청소년 유해물에 대한 범위와 위반 시 처벌사항을 구체적으로 명시
청소년보호법	<ul style="list-style-type: none"> - ‘구 공공장소에서의 청소년보호법’과 ‘구 청소년유해물법’을 통합함 - 뉴미디어를 통한 청소년유해물로부터 청소년을 보호하는 것이 목적 - 청소년보호법의 주요 대상은 14세 미만의 어린이와 14~18세 미만의 청소년 - 한계점은 주차원에서 감독과 규제를 행하도록 명시하고 있다는 점임. 따라서 인터넷 유해물과 같이 공간적 경계 설정이 불가능한 텔레미디어에 대한 관할 여부를 넘어선 구체적인 규제방안의 필요성에 따라 청소년미디어보호 주간 협약이 체결됨

다. 미디어 리터러시 관련 정책기구 및 교육 사례

1) 디지털 협정(DigitalPakt#D)²⁶⁾

- 각 주별로 구축된 디지털 인프라 및 교육기반의 격차를 해소하기 위해 연방교육연구부와 주 교육부 사이에 학교 디지털 교육 개선과 재정적 지원을 위해 체결된 협정. 이 협정을 통해 디지털 교육 인프라에 투자하는 연방 주와 지방자치 단체를 지원함
- 최근 코로나 19로 인해 학교 교육 시스템에 닥친 문제를 해결하기 위해 디지털 콘텐츠 제작, 대여 가능한 <그림 2-14> 독일 DigitalPakt Schule 모바일 단말기, IT 장비 등 디지털 패키지 구입에 필요한 예산을 추가로 지원하고, 학교 수업의 디지털 포맷 전환하는 등 인프라와 콘텐츠 지원을



26) DigitalPakt Schule. 2021.09.12. <https://www.digitalpaktsschule.de/index.html>

확대하고 있음

2) 상호 문화주의를 위한 ‘책읽기 가방(Vorleseckoffer)’²⁷⁾

- 언어, 독서, 리터러시 향상의 필요성과 중요성에 대한 인식을 넓히기 위해 다양한 행위자와 파트너들과 협력하는 기관
- 2~10세 미만 어린이를 대상으로, 유치원, 어린이 클리닉, 병동 및 호스피스에 다양한 언어로 구성된 책읽기 가방을 제공함
- 상호 문화주의의 실현을 위해, 독일 어린이와 이주가정 어린이들의 문화간 격차의 극복과 통합을 지원하고 어린이들이 서로 이해하고 관용과 협력할 수 있는 능력을 향상할 수 있도록 함
- 책읽기 가방에는 교사들을 위한 교육 지침서들이 포함되어 리터러시 능력 개발을 위한 교수법을 수행할 수 있도록 지원함
- 홈페이지는 주제별, 미디어 카테고리별, 대상 이용자별로 구분된 추천도서 정보를 제공하고, 스마트폰, 태블릿 또는 노트북으로 접근하여 읽을 수 있는 무료 독서 프로그램(동영상)도 제공함



<그림 2-15> 독일 Vorleseckoffer

라. 시사점

- 독일은 연방기구와 주기구 사이의 유기적인 협조체계를 구축하고 정책적 지원을 제공하며, 학생뿐만 아니라 교사, 학부모의 디지털 능력 개발을 위한 학교미디어교육 사업을 지속적으로 실천하고 있음
- 멀티미디어법과 청소년보호법을 통해 어린이와 청소년의 미디어 환경보호와

27) Stiftung Lesen. 2021.09.15.

<https://www.stiftunglesen.de/informieren/unsere-angebote/fuer-soziale-einrichtungen/vorleseckoffer>

유해 미디어 제한 조치 등을 실시하며, 두 법의 한계점을 극복하기 위해 청소년미디어보호 주간협약을 체결하여 탄력적으로 대응하고 있음

- 청소년미디어보호 주간협약의 법적 요구사항을 준수하기 위해 주 미디어 기관들은 공동지침을 마련하고 방송과 텔레미디어 서비스에 대한 청소년 보호의 의무와 책임을 강제하고 있음
- 학교 미디어교육지원 사업은 일회성이 아닌 단계별 전략 수립과 사업 발전의 연계성을 가지는 사업들을 지속적으로 추진함

2.2.3.4 영국

가. 개관

- 1960년대 이후 문학비평가 창작의 도구로서 미디어교육이 시작되며, 1980년대 이후 미디어 교과가 학교 교육에 도입되었으며, 1990년대 이후 통합교과 형태의 미디어교육이 정책적으로 추진됨
- 학교에서의 미디어교육은 중학교의 영어(모국어)과정과 고등학교의 독립된 선택과목으로서의 미디어학과 영화학이 제공됨
- 미디어교육이라는 공식적 법적 정의는 없으나, 보호주의적 관점에서 ‘아동의 안전 보호주의’를 위한 ‘정보교육’ 측면에 미디어 이용에 대한 제한이 관련되고 그 외로 커뮤니케이션법(2003)이 미디어 리터러시 언급
- 문화스포츠미디어부, 교육부 등의 산하기관으로 영어미디어센터(EMC), 영국영화연구소(BFI) 등 다양한 기관이 참여하여 미디어교육 정책 집행함
- 21세기 디지털 전환 추세를 반영한 디지털 미디어에 대한 리터러시 증진을 주요 국가목표로 설정하여, 오프콤(OFCOM)을 통해 명확한 디지털 리터러시 전략을 국가차원에서 제시하고 BBC 등 공영방송이 실행의 중심적인 역할을 맡고 있음²⁸⁾

28) 임해원 (2020.12.16.). ‘60년 역사’ 영국의 미디어 리터러시 교육. 뉴스로드, 출처: <http://www.newsroad.co.kr/news/articleView.html?idxno=15166>. 특히 BBC는 미디어 리터러시 교육을 교육목표로 삼고, 초·중등학생을 위한 BBC 티치(Teach) 채널을 통해 양질의 교육 콘텐츠를 제공하

나. 미디어 리터러시 교육 지원 관련 법률²⁹⁾

<표 2-12> 영국 미디어 리터러시 관련 법률과 가이드

관련 법	내용
커뮤니케이션법	- 오프콤의 역할 중 미디어 리터러시 향상 의무를 언급
사이버 폭력 관련 법	- 평등법(2010): 학교에서 발생하는 폭력에 대처하기 위한 가장 적절한 가이드라인의 역할을 하며, 사이버 폭력도 폭력의 일종으로 범법 행위로 규정할 수 있음 - 학대방지 및 보호법(1997): 괴롭힘이나 희롱으로 느껴지는 행위의 의식적 실행을 범법행위로 규정하여 이를 사이버 폭력에 적용 가능 - 커뮤니케이션법(2003): 모욕적이거나 외설적이고 위협적인 메시지 등이 공적 수단을 통해 전달되는 것을 위법행위로 규정하여, 이를 인터넷을 통한 사이버 폭력에 적용 가능
학생 스마트기기 중독 예방대책 관련 규정	- 아동 인터넷 안전에 대한 조언 1.0(공급자들을 위한 일반 안내서): 인터넷상에서 아동, 청소년의 안전을 위해 인터넷 관련 공급업체들이 고려해야 할 내용 및 부모들이 자녀의 인터넷 활동을 관리, 감독할 때 주의해야 할 사항들에 대해 안내

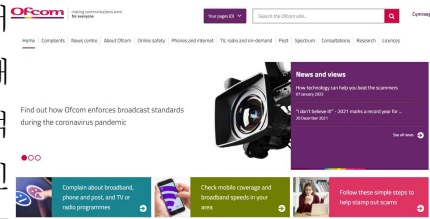
다. 미디어 리터러시 관련 정책기구 및 교육 사례

1) 오프콤(OFCOM, Office of Communication)

- 커뮤니케이션법(2003)에 따라 운영되고 있는 영국의 통신서비스 규제기관으로 광대역 네트워크 구축, 통신서비스 제공, 양질의 텔레비전 및 라디오 프로그램 제공, 미디어 리터러시 관련 연구 등을 수행함

며, 청소년들이 직접 미디어 창작 과정에 참여할 수 있는 BBC 영 리포터 프로그램도 운영하고 있음
29) 해외 미디어교육 법체계 및 정책기구 연구(광주:한국언론진흥재단, 2017)을 참고하여 재구성함

- 어린이와 청소년뿐만 아니라 성인의 미디어 리터러시에 대한 전반적인 연구를 통해 영국인의 미디어 습관과 태도, 비판적 이해에 대한 가이드를 제공하며, 온라인 콘텐츠 연구, 인터넷 및 Wi-Fi 연구, IoT 연구 등 최신 기술 연구를 진행하여 영국인의 새로운 정보통신기술 도입과 행동에 관한 연구를 수행함
- 2005년부터 런던대학 교육연구소(Institute of Education) 등 여러 기관과 협업하여 미디어 리터러시 관련 연구를 수행하고, 지속적으로 연례보고서를 발간 중임



<그림 2-16> 영국 Ofcom

2) 영어미디어센터(EMC, English & Media Centre)³⁰⁾

- 영어와 미디어를 전공 학생 및 중등학교 교사들을 대상으로 미디어교육 프로그램을 개발 및 보급하고 컨설팅을 제공하는 독립 기관
- 설립 목적은 영어와 미디어 교육의 모든 영역의 모범사례를 발굴하여 발전시키고, 미디어 리터러시를 모국어(영어) 교육에 적극적으로 끌어들이며 변화를 이끌기 위함
- 홈페이지에서 다양한 교육자료(발간물, 웹진, 블로그/뉴스, 비디오 클립 등)들을 내려받을 수 있음
- 이 외에도 교사의 계속 교육(Continued Professional Development)을 지원할 컨설팅 및 장기 교실 프로젝트 등의 자문업무를 지원함
- 컨설팅 교육 프로그램 예시: EMC CPD 온라인: 문화대화1-KS3에서의 오디세이, EMC CPD 온라인-셰익스피어 비극, EMC CPD 온라인-미디어의 상업 관행 등 제공함
- 장기 교실 프로젝트 예시: 2021 영국 시의 날, KS3에서 소설 가르치기, EMC 소설 프로젝트 등 제공함

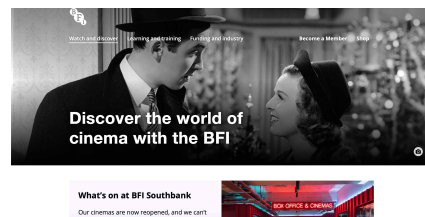
30) EMC. 2021.09.27. <https://www.englishandmedia.co.uk>

3) 영국영화연구소(BFI, British Film Institute)³¹⁾

- 1933년 설립된 비정부 독립 기관으로 BFI 국립 기록보관소, BFI 루벤 도서관, BFI 사우스뱅크, BFI IMAX를 운영하며 영화 교육, 배급, 상영 등의 영화문화사업을 진행함
- 국가 교과과정에 포함된 미디어교육 부분 중 특히 영상에 관한 교육을 지원하는 활동을 하며, 교사의 수업 지원을 위한 다양한 교재 및 부교재 출간, 심의 관련 제도와 정책 개발, 교사들을 위한 전국 워크숍 개최, 교사 대상 계속 교육 프로그램(Continued Professional Development) 제공 등을 담당함
- 학교 수업 연계 혹은 방과 후 클럽활동으로 젊은 필름메이커클럽, 애니메이션 워크숍 등의 과정을 대면/비대면으로 제공하여 학생들이 직접 영화 및 애니메이션을 제작할 수 있는 환경과 기회를 제공함
- 공공기관과 학교뿐만 아니라 민간 예술기관과 기업을 위한 영화 제작, 영상물 아카이브 관리, 교육 프로그램과 제작과 운영과 같은 컨설팅 서비스도 제공함



<그림 2-17> 영국 EMC



<그림 2-18> 영국 BFI

4) Into Film³²⁾

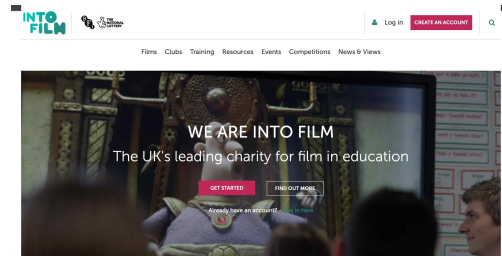
- 5~19세까지 어린이, 청소년을 위한 영화를 활용한 교육과 학습을 지원하는 자선단체로, 영화를 활용하여 어린이와 청소년의 교육적, 문화적, 개인적

31) BFI. 2021.09.27. <https://www.bfi.org.uk>

32) Into Film. 2021.09.27. <https://www.intofilm.org>

발전을 도모할 목적으로 설립됨

- 영국 전역의 학교 기반 영상 제작 네트워크인 Film Club과 First Light의 활동을 승계하고 있음
- 학교의 교과과정 달성을 위한 도구로써 영화와 영화 제작법, 영화 사용법을 통해 정보의 분석, 추론 및 평가, 정보 보관 및 보존을 학습하고 취업 능력을 강화하는 데 사용함
- 홈페이지에 다양한 온라인 과정, 그룹 세션 및 개인 세션이 제공됨
- 온라인 교육과정 및 웨비나 예시: 영화를 통해 논픽션 쓰기, 영화를 통한 소설과 시 쓰기, 기초 문해력을 위한 영화 제작, 초등 문해력을 위한 미래 지향적인 영화 제작 등 많은 수업이 개설되어 있고, 수료하면 디지털 수료증을 제공함
- 영국 학교의 절반 이상이 Into Film Clubs과 연계되어 특별영화상영에 참여하고 강의실 교육을 지원할 교육자원과 훈련을 지원받음
- 국립복권과 BFI, Cinema first를 중심으로 한 다양한 기관으로부터 지원을 받으며 공교육 부문 중 영화 교육에 관해 많은 투자를 해 오고 있음
- 또한, 학교 교사들의 계속 교육을 지원하는 대면/비대면 연수 세션도 제공함



<그림 2-19> 영국 Into Film

5) 런던대학교 교육연구소(University of London, Institute of Education)³³⁾

- 런던대학교 교육연구소는 교육과 사회과학 분야 학, 석, 박사과정을 운영 중이며 미디어 리터러시와 관련한 다양한 과정을 운영함
- <미디어 분야> 학사과정을 포함하여 석사과정으로는 <디지털 미디어: 비평적 연구>, <디지털 미디어: 교육>, <디지털 미디어: 제작>, <교육: 리터러시>, <상호문화적 소통> 등의 과정을 제공함

33) UCL(University College London) 2021.09.30. <https://www.ucl.ac.uk/ioe/courses/graduate-taught>

- 국제 리터러시 센터(Internation Literacy Center)를 비롯한 학내/외 리터러시 교육 관련 기관들과 파트너십을 구축하고 교육 프로그램을 개발하여 제공함
- 교육과 사회과학 관련 전문인력(교사, 엔지니어 등) 계속 교육(Continued Professional Development)을 위한 온라인 프로그램을 제공함

라. 시사점

- 영국 미디어교육은 학교 커리큘럼을 위한 명확한 기준과 오랜 기간 검증된 성공적인 교수법을 축적하고 있음. 특히, BFI나 EMC와 같은 국공립 기관은 방대한 영화 및 영상자료를 활용한 양질의 문해력 교육 자료 개발과 제공을 담당해왔음
- 어린이와 청소년을 포함한 교육 수용자뿐만 아니라 교육 제공자인 교사들의 계속 교육을 지속적으로 지원하는 특징을 보임
- 그러나 시기별 정부의 정치·경제적 이해관계에 따라 미디어교육의 방향성과 예산집행 등이 달라졌던 양상을 보여, 안정적이고 지속적인 미디어교육을 위해서는 법제적, 행정적으로 지속적인 관리가 필요함을 시사함

2.2.3.5 프랑스

가. 개관

- 프랑스의 미디어교육은 언론미디어의 등장과 동시에 시작됨. 프랑스혁명 전부터 발행된 <청소년저널>은 청소년 독자의 비판적 독해능력을 함양하는데 활용되었을 정도로 프랑스 미디어 교육의 역사는 깊음³⁴⁾
- 1982년 유네스코가 ‘그룬발트(Grunwald)’ 선언을 통해 미디어 환경에 대한

34) 임혜원 (2021.09.23.). 두 살부터 시작하는 프랑스의 미디어 리터러시 교육. 뉴스로드, 출처: <http://www.newsroad.co.kr/news/articleView.html?idxno=16191>

비판적 이해력을 높이는 교육을 촉구하면서, 프랑스는 1983년 교육부 산하 미디어 교육기구 CLEMI(교육과 정보 미디어 리터러시 센터)를 설립하고 본격적 미디어 교육 시작함

- 2005년에 교육법을 개정하면서 미디어교육을 공교육과정에 명시적으로 포함시켰고, 2010년 디지털 미디어 환경이 빠르게 발전하면서 2011년 학력검증 국가고시 ‘브르베(Brevet)’의 필수과목으로 미디어교육을 채택함
- CLEMI의 관리감독을 통해, 유치원생부터 고등학생까지 미디어에 대한 지식뿐만 아니라 정보의 기능, 윤리, 비판적 평가와 활용기술 및 콘텐츠 제작까지 다양한 미디어 교육 프로그램이 교과과정 속에 체계적으로 구현되어 제공됨
- 프랑스 미디어교육은 영화, TV, 인터넷, 멀티미디어 등 모든 매체를 교육의 대상으로 하여 미디어를 통한 교육뿐만 아니라 다양한 ICT 매체 활용교육과 영화/비디오 제작 수업을 통한 미디어 제작 교육까지 포함하며, 미디어 교육에서 미디어와 정보교육으로 개념을 확장하여 실시함(이희승, 2019)
- 2018년에는 안티 가짜뉴스법이라 불리는 정보조작대처법이 통과되면서, 미디어에 대한 비판적 분석능력, 정보 조작 대처방식, 정보의 신뢰성 검증 교육을 강화하는 내용이 추가된 교육법 일부개정이 진행됨

나. 미디어 리터러시 교육 지원 관련 법률³⁵⁾

35) 해외 미디어교육 법체계 및 정책기구 연구(광주:한국언론진흥재단, 2017)와 미디어 리터러시 교육 관련 미국·프랑스 입법례(국회입법조사처, 2021)를 참고하여 재구성함

<표 2-13> 프랑스 미디어 리터러시 관련 법

관련 법	내용
학교의 미래를 위한 지향과 프로그램 법	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 공통 역량의 기본 핵심에 미디어교육을 공식적으로 포함시키며, 미디어교육 본격화 - ‘교육 및 평생학습의 핵심역량’에 관한 유럽의회와 유럽연합 정상회의의 권고를 기반으로 완성된 것으로, 학생들이 지식과 기술의 공통 기반을 익힐 수 있도록 함 - 이 법의 개정 이후 미디어 및 ICT 교육이 학교 교육에 포함
공화국 학교의 채건을 위한 경향과 프로그램 법률	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 이 법을 통해 기존의 교육법 개정 - 주요 목표는 모든 학생이 컴퓨터에 익숙해지고, 미디어교육을 받고, 끊임없이 변화하는 기술 사회에 민감하게 반응하도록 하는 것 - 시민성과 정보 및 미디어 리터러시 관련 조항 포함
프랑스 교육법전 (Code de l'éducation)	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스 교육 관련 법들을 모두 모아놓은 것으로, CLEMI에 대한 내용을 함께 담고 있음 - 2013년 개정시 제L332-5조에 미디어와 정보교육을 명시하고 모든 중학생에게 제공되는 교육에 반드시 미디어와 정보 리터러시 교육이 포함되게 함 - 2018년 개정에서는 미디어와 정보 리터러시 교육에 이용할 수 있는 정보에 대해 비판적으로 분석하는 교육을 포함하도록 규정함 - 제L312-9조에서는 학교 등에서 디지털 도구 및 자원을 책임있게 사용하도록 교육을 제공하도록 규정하고, 사생활 보호, 지적 재산권 존중, 인터넷·네트워크 사용과 관련한 권리와 의무, 개인정보처리규칙이 포함됨. 이는 비판적 사고의 발전, 혐오성 콘텐츠의 온라인 확산 방지, 디지털 시민의식 학습에 기여할 것으로 규정하고, 디지털 공간에서의 괴롭힘 금지, 이로부터 자신을 보호하는 방법 및 처벌에 대한 인식 제고도 포함하도록 규정함

다. 미디어 리터러시 관련 정책기구 및 교육 사례

1) CLEMI³⁶⁾

- 1983년 창설된 프랑스 미디어와 정보 리터러시 교육을 대표하는 기관으로, 교육 시스템 전반의 미디어와 정보 리터러시 교육을 담당함
- 학생들이 정보와 이미지를 읽고 해독하고, 비판적 사고를 정립하고, 의견을 형성하고, 민주주의에서 책임감 있는 시민의식을 함양하고 행사할 수 있도록 교육하는 교육목표를 가짐
- 미디어와 자신의 관계 인식, 미디어의 형식과 언어 구분, 정보 취득, 미디어 메시지 생성, 미디어가 갖는 사회적 역할과 위치 파악 등 5가지 미디어 교육 역량 강화를 위한 교육 실시
- 미디어 교사는 미디어 역량, 정보 역량, 시민 역량, 기술 및 디지털 역량, 교육 역량 등 5가지 역량을 향상시키도록 함(진민정 외, 2020)
- 교육자(초등 및 중등교사 및 사서교사와 미디어 정보 훈련 트레이너) 양성을 위해 데이터교육, 미디어 및 정보 문화, 학교 미디어 등 주제 분야의 다양한 프로그램을 제공함
- 교육 프로그램 예시: 학교 언론 및 미디어 주간 교육용 키트(2022년 교육 패키지 주제: 세계를 이해하는 학습), 미디어 및 정보 리터러시 브로셔, 미디어 및 정보 리터러시 교육을 통한 이주 문제 해결, 가짜뉴스 이야기 전시회, 초등학교 미디어 및 정보 리터러시 브로셔, 학교 및 고등학교 신문의 언론 검토, 고등학교 미디어 만들기 등을 제공함
- 미디어교육과 관련된 프랑스 전역의 조합, 학부모대표, 교육연맹, 언론 미디어 등과 연계해 미디어 교육 동향 분석하고 논의함



<그림 2-20> 프랑스 CLEMI

2) MEDIAPTE³⁷⁾

36) CLEMI. 2021.10.05. <https://www.clemi.fr>

37) MEDIAPTE. 2021.10.05. <https://www.mediapte.fr>

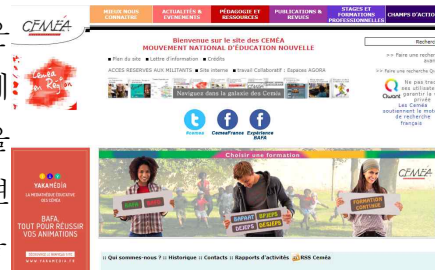
1986년 사회의 영상/이미지에 대한 영향력을 인식하고, 이에 대한 시민 교육(읽기, 이미지 이해 및 해석 등)을 수행할 목적으로 APTE를 설립함



- 미디어 교육과 미디어 리터러시에 관한 학습방법과 훈련 세션을 제공함으로써, <그림 2-21> 프랑스 MEDIAPTE 어린이와 청소년 및 성인의 비판적 사고를 증진하고자 함
- 교육 프로그램 예시: 이미지의 작동 방식, 대표성의 문제, 8개의 활동지로 구성된 파편화된 공간 등을 제공함

3) Ceméa(Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active)³⁸⁾

- 1937년 창립된 민간기관으로 새로운 교육의 가치와 원칙, 적극적인 교육 방법에 대한 실천을 추구하여 환경과 기관을 변화시키는 교육 운동 전개하여 1996년 공립교육에 대한 보완 교육협회로 인정받음
- 2016년 발표한 선언문은 교육과 <그림 2-22> 프랑스 Ceméa 시민의식을 위한 디지털 개발, 시민성과 참여, 예술적 실천을 통한 문화 교육의 민주화, 이문화 교육을 위한 이동성 촉진 등 12개 주제 분야의 다양한 교육 활동을 전개할 것을 공표함



라. 시사점

- 프랑스는 2005년 교육법 개정을 통해 미디어교육을 의무 공교육에 포함시켰지만 오랫동안 주목을 받지 못함

38) CEMEA. 2021.10.05. <https://www.cemea.asso.fr/>

- 2010년 이후 급속한 디지털 기술 발전에 대응, 2011년 학력검증 국가고시 ‘브르베(Brevet)’의 필수과목으로 미디어교육을 채택하였고, 2013년 교육법 개정을 실시하여 UNESCO의 미디어와 정보 리터러시 개념에 기초한 미디어와 정보교육을 명시하는 새로운 법조항을 신설함
- 현재, 우리나라는 「과학·수학·정보 교육진흥법」에서 “정보교육”, 「학교폭력예방 및 대책에 관한 법률」에서 “사이버 따돌림”, 「청소년 보호법」에서 “청소년유해환경” 등에 관해 규정하고 있으나, 현행법에 미디어 리터러시 교육에 관한 명시적 규정이 없어 법령 제도화가 시급함

2.2.3.6 핀란드

가. 개관

- 핀란드는 선진적인 교육 정책 운영에 기반하여 열린사회연구소(Open Society Institute)가 발표하는 미디어 리터러시 지수에서 2018년과 2019년 연속으로 유럽 35개국 중 1위를 차지한 미디어 교육의 강국임³⁹⁾
- 1950년대부터 대중매체 교육, 의사소통 교육, 시청각 교육 등의 형태로 미디어 교육을 시작하고, 1972년 학교 교과과정에 미디어 리터러시 교육을 추가함
- 핀란드 교육문화부가 발표한 핀란드 미디어 리터러시 정책 개정안(2019)은 미디어교육의 목표로 1) 광범위한 주제와 집단, 관점, 매체를 포괄하는 종합적인 미디어교육의 실시, 2) 수준 높은 연구와 교육 프로그램의 품질관리에 기반한 수준 높은 미디어교육의 실시, 3) 협력에 기반한 교육 기획과 추진, 적절한 자원 배분을 통한 체계적인 미디어교육의 실시 3가지를 제시함(한국언론진흥재단, 2020)
- 뿌리 깊은 북유럽 평등에 기초한 복지사회의 교육시스템 속에서 모든

39) 임해원 (2021.01.14.). ‘협력’에 뿌리 둔 핀란드의 ‘멀티 리터러시’ 교육. 뉴스로드, 출처: <http://www.newsroad.co.kr/news/articleView.html?idxno=15283>

사람이 양질의 교육과 훈련을 평등하게 받을 수 있고, 이를 위해 체계적인 법적·제도적 인프라를 구축하였음

나. 미디어 리터러시 교육 지원 관련 법률⁴⁰⁾

<표 2-14> 핀란드 미디어 리터러시 관련 법률

관련 법	내용
핀란드 헌법 (The Constitution of Finland)	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년에 개정된 핀란드 헌법은 교육의 권리를 다양한 각도로 명시 - 교육 받을 권리(무상으로 기본교육 받을 권리, 교육 서비스를 받을 평등한 기회 제공 등) 명시 - 대학의 자율적 운영과 권리에 대한 법적 근거 명시 - 교사의 자격요건을 공무원의 법적 근거에 준거하여 사회적으로 보장
기초교육법 (Basic Education Act)	<ul style="list-style-type: none"> - 기초교육과 의무교육의 제공을 법적으로 제도화 - 교육복지를 통해 언어적, 문화적, 지역적 특수성을 고려하여 사회통합을 이루고자 한다는 점에서 의미 - 의무교육을 전개함에 있어 국가와 지역 단위의 교육 기관의 의무와 책임, 협조적 사항들을 명시함으로써 사회구성원들이 낙오자가 되지 않고 평등 교육의 주체들이 될 수 있도록 함
공공도서관법 (Public Libraries Act)	<ul style="list-style-type: none"> - 공공도서관법의 목적이 아래 5가지의 내용을 증진하는 것으로 제시됨 ① 모든 시민의 교육과 문화에 대한 평등한 접근성, ② 정보 입수 가능성과 이용, ③ 독서문화와 다재다능한 리터러시 스킬, ④ 평생학습과 역량 개발 기회, ⑤ 적극적인 시민권, 민주주의 및 표현의 자유 - “이러한 목적의 실현은 공동체 의식, 다원주의(pluralism), 문화적 다양성을 기반으로 한다.”라고 명시되어 있음

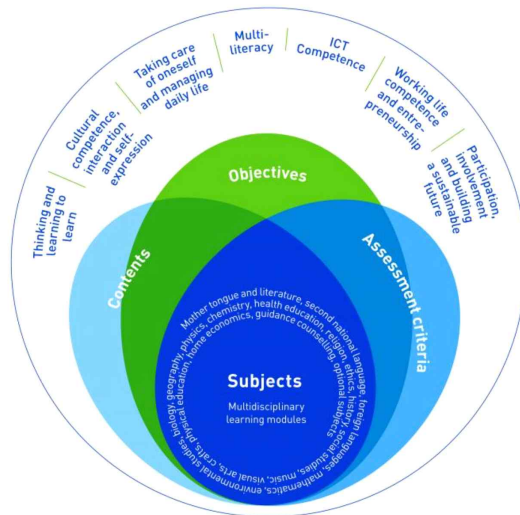
40) 해외 미디어교육 법체계 및 정책기구 연구(광주:한국언론진흥재단, 2017)와 핀란드 공공도서관법(2016)을 참고 및 보완하여 재구성함

다. 미디어 리터러시 관련 정책기구 및 교육 사례

1) 핀란드 국가교육위원회(FNBE)⁴¹⁾

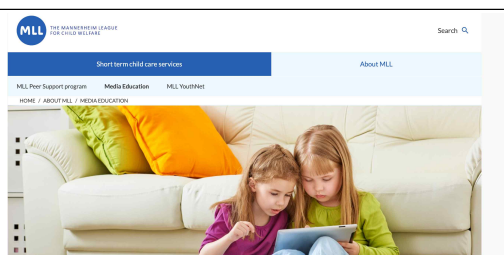
- 핀란드교육의 중요 정책을 결정하고 표준화된 국가의 핵심 교육 커리큘럼과 교육지침을 지자체 교육 기관들에게 제공함
- 2016년 8월 1일부터 모든 학교에 국가기초교육 핵심 커리큘럼이 도입되어 교육 제공자들이 이 핵심 커리큘럼을 기반으로 자체 지역 커리큘럼을 작성함
- 새로운 핵심 커리큘럼에 제시된 7개의 역량은 모든 주제(subject, 교과) 일부와 횡단적으로 연계된 것으로 제시됨. 7개의 역량은 ①사고 및 방법 학습(Thinking and learning to learn), ②문화역량, 상호작용 및 자기표현, ③자기관리(Taking care of oneself and managing daily life), ④다중리터러시(Multiliteracy), ⑤ ICT 스킬, ⑥직무능력(Working life competence and entrepreneurship), ⑦참여 및 지속가능한 미래건설(Participation, involvement and building sustainable future)임. 모든 교과와 횡단적으로 연계된 7개의 핵심역량은 <그림 2-23>과 같음

41) FINNISH NATIONAL AGENCY FOR EDUCATION. 2021.09.26. <https://www.oph.fi/en>



2) 핀란드 미디어 교육 협회(Finnish Society on Media Education)⁴²⁾

- 2005년 창립된 핀란드의 미디어 리터러시 및 미디어 교육을 촉진하는 비정부 기관임
- 미디어 교육 관련 모범 사례를 알리고, 관련 행사 기획, 관련 자료 발간, 미디어 교육 개발 사업, 미디어 교육 제공 등을 추진함



42) FINNISH SOCIETY ON MEDIA EDUCATION. 2021.10.06. <https://mediakasvatus.fi/english/>

3) 멘네르헤임 아동복지연맹(The Mannerheim League for Child Welfare)⁴³⁾

- 1920년 설립된 아동복지를 위한 시민단체로, 다양한 미디어 교육을 실시하고 있음
- 아이들의 소셜 미디어 사용, 미디어를 통한 아동 발달, 균형 잡힌 일상의 디지털 삶, 미디어 교육자로서의 부모 역할, 연령대별 어린이에게 적합한 게임, 미디어의 사용과 인터넷에서의 안전한 서핑 등의 정보를 제공하고 있음`
- 그 외에도 어린이와 청소년을 위한 디지털 시대 교육자를 위한 팁과 다양한 교육 정보 자료를 제공하고 있음
- 교육 자료 예시: 어린이와 미디어, 자녀가 있는 가정의 디지털 웰빙, 어린아이의 삶에 대한 미디어의 영향, 어린아이의 가족에서 미디어 사용에 대한 게임규칙, 사이버 괴롭힘, 유해한 미디어 콘텐츠, 디지털 미디어 및 학습 등 다양한 주제에 대한 다운로드 가능한 자료, 팟캐스트, 동영상 등이 제공됨

라. 도서관을 활용한 미디어 리터러시 교육 실천 방안

- 핀란드는 초중등 미디어 리터러시 교육이 활발히 추진되고 있는 나라로 최근에는 의무교육 대상이 아닌 집단과 소외계층에 대한 미디어 리터러시 교육 제공 정책을 추진하고 있음
- 특히 국가 차원의 미디어 리터러시 정책에 있어 도서관 정책은 중요한 영역을 차지하고 있음
- 핀란드의 미디어 리터러시 교육은 다양한 집단을 대상으로 다양한 주제를 다루며 생산한 콘텐츠를 공유하도록 안내됨
- 핀란드 교육문화부가 발표한 핀란드 미디어 리터러시 정책 개정안(Finland.

43) MLL(Mannerheimin Lastensuojeluliitto). 2021.10.06. <https://www.mll.fi/>

Ministry of Education and Culture, 2019a) 중 종합적인 미디어 교육을 위한 실천방안은 다음과 같음⁴⁴⁾

- ① 미디어교육은 다양한 주제를 광범위하게 다룬다.
- ② 미디어교육은 다양한 집단을 대상으로 한다.
- ③ 네트워킹이 향상된다.
- ④ 디지털 기회가 활용된다. - 온라인 연수, 디지털 미디어 접근 및 활용
- ⑤ 지역 미디어교육 활동이 개선된다.
- ⑥ 미디어교육 분야의 의사소통이 개선된다.
- ⑦ 다양한 미디어교육 활동가들의 강점이 활용된다.
- ⑧ 미디어교육의 결과는 공개적으로 공유된다. -CCL 자료 이용 및 개방형 라이선스로 콘텐츠 생산

- 핀란드 문화 정책 영역에서 도서관은 시민들이 미디어 역량을 기르는 데 오랫동안 중요한 역할을 수행해 왔으며 도서관 발전 기금은 미디어교육 활동 및 연수에도 사용되어 왔음
- 도서관에서 이루어지는 미디어교육 활동 정책은 정부가 도서관에 배정한 보조금 일부를 통해 지원됨, 2020년의 주제는 적극적 시민성, 민주주의, 언론의 자유, 독서 진흥, 평생교육, 도서관 효율성, 새로운 운영 모델, 지속가능개발 등이 포함되었음
- 독서 진흥의 일부로, 모든 인구 집단에 대한 멀티리터러시가 지원되고 있음(Finland. Ministry of Education and Culture, 2019b)

마. 공공도서관에서의 미디어 교육 권장과 가이드라인

- 핀란드에서 시민들을 대상으로 하는 미디어 리터러시 교육은 도서관의 일상적인 업무가 되었고 이에 따라 도서관에서 수행하는 미디어 리터러시 교육을 위한 기본적인 지침(가이드라인)이 필요하게 되었음

44) 핀란드의 미디어 리터러시: 국가 미디어교육 정책(한국언론진흥재단, 2020)을 참고함

- 또한, 핀란드 공공도서관법은 도서관에 정보 가용성 및 활용성, 다양한 리터러시와 적극적 시민성 증진, 민주주의와 언론 자유 향상 등의 의무를 지니도록 명시하고 있음
- 이러한 이유로 핀란드 교육문화부가 예산을 지원하고 핀란드 도서관협회가 미디어 리터러시 교육을 수행하였으며 이를 바탕으로 공공도서관에서 제공하는 미디어교육 가이드라인이 개발되었음(Finland. Ministry of Education and Culture, 2019b)
- 공공도서관 미디어교육 가이드라인(Finnish Library Association, 2014)은 크게 네 개의 영역, ①미디어 교육이란, ②도서관에서 미디어 교육 통합 ③도서관 미디어 교육 동향, ④미디어 교육에 대한 도서관 연설로 구성되어 있음
- 이 중에서 실제 가이드라인이 포함되어 있는 2장에 대한 내용은 <표 2-15>와 같음

<표 2-15> 핀란드 공공도서관 미디어교육 가이드라인(FLA, 2014)

<p>2.1 (전문성) 개발과 네트워킹 스킬</p> <p>○ 도서관에서의 미디어 교육은</p> <ul style="list-style-type: none"> · 도서관 직원의 기본적인 전문 스킬의 일부이다. · 전체 도서관의 공동의 업무이다. · 자신의 조직과 협력 네트워크에 있는 미디어 교육 자원을 알고 있고 활용할 수 있는 적어도 한 명의 직원이 담당한다. · 전체 도서관의 직원 (전문성) 개발, 채용, 역량 관리에 이바지한다. · 새로운 활동을 개발할 때 암묵적 지식을 활용한다. · 전문 지식을 공유한다.
--

45) 특정 온라인 사이트에서의 모범 사례에 대한 공유를 예시로 제시하고 있음

<p>2.2 미디어 교육에서 시도 도서관(Provincial libraries)의 역할</p> <p>○ 시도 도서관은</p> <ul style="list-style-type: none"> · 전국적인 모범사례를 공유한다⁴⁵⁾. · 미디어 교육 정책과 도구의 구현을 보장한다. · 지역에서의 미디어 교육 개발과 전문가 서비스를 담당한다. · 해당 지역 내에 있는 도서관의 미디어 교육을 계획하고 안내한다. · 지역 내 도서관들과 함께 실행 가능한 프로젝트가 포함된 미디어 교육을 위한 지역 실행계획을 작성한다. · 다양한 파트너와 함께 도서관 미디어 교육자를 교육시킨다. · 새로운 방식으로 교육의 접근성을 개선한다. · 전국단위 미디어 교육 활동 평가를 위한 평가지표를 공동으로 개발한다.
<p>2.3 도서관과 학교</p> <p>○ 도서관 전문가와 교사는</p> <ul style="list-style-type: none"> · 정기적으로 서로 연락해라 · 미디어 교육을 포함하여 정기적으로 업데이트되는 협력 계획을 공동으로 작성한다. · 서로의 요구사항을 안다. · 학교의 요구에 맞게 맞춤형 교육 프로그램을 개발한다. · 도서관 서비스 범위에 대한 정보를 공유하고 교사 스킬을 개발하는 데 사용한다. · 도서관이나 학교를 학습 환경으로 적절하게 활용한다. · 개인 및 그룹을 위한 비공식 학습을 위한 공간으로 도서관에 대한 인식을 공유한다.
<p>2.4 다양한 운영 환경에서의 도서관 미디어 교육</p> <p>○ 도서관의 미디어 교육은 다음과 같은 지역사회(community)를 고려해야 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 소규모 도서관은 가능한 협력 기관과 함께 미디어 교육을 수행한다. · 도서관은 미디어 교육에서 가장 중요한 대상 그룹의 우선순위를 정할 수 있다. · 이용자와 협력 관계자(partner networks)의 요구에 따라 도서관은 미디어 교육 서비스를 제공할 수 있다. · 도서관은 변화하는 미디어 환경과 발전을 점검하고 새로운 이용자의 요구와 실천에 충분히 신속하게 대응해야 한다.
<p>2.5 미디어 교육과 실천 조직</p> <p>도서관의 미디어 교육은 다음과 같은 때에 확립된다.</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자원과 실천적인 조치가 적절할 때 · 미디어 교육의 평가가 운영 개발의 기초가 될 때 · 협력(networking)이 미디어 교육의 가시성과 가치를 높일 때 · 다른 미디어 교육자 중 도서관의 위상이 도서관 안팎에서 안정될 때 · 도서관을 미디어 교육의 배움과 체험의 장소로 볼 때

바. 시사점

- 핀란드에서는 헌법과 기초교육법 등에 의거해 국가와 지자체 사이의 역할 분담과 공조가 효과적으로 이루어지고 있음
- 미디어교육 관련 정책은 국가교육위원회에 의해 정립되지만, 지자체나 지역교육청의 자율적 역할과 권한 역시 법과 제도적으로 보장되고 있음
- 유치원 시기부터 고등학교까지 의무교육제도와 복지사회의 구조적 조건, 교사와 학생의 미디어 역량 강화에 중점을 둔 교육 정책 시행이 유기적으로 맞물려 지속가능한 미디어교육이 진행되어 옴
- 의무교육 대상이 아닌 집단과 소외계층에 대한 미디어 리터러시 향상 정책을 추진함
- 국가 미디어 리터러시 정책 실행 기관으로 도서관이 참여해 있으며 교육문화부로부터 예산을 받거나 도서관 발전 기금으로 사서 연수와 시민의 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영함
- 핀란드 공공도서관법(2016)의 목표로 ‘평등한 기회’, ‘정보의 입수 가능성’, ‘리터러시’, ‘시민권’, ‘민주주의’, ‘표현의 자유’ 등이 명시되어 있어 도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상 정책에 적극적으로 참여할 수 있는 제도적 장치가 마련되어 있음
- 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 공공도서관과 사서를 활용하고 있으며 이를 지원하고자 공공도서관에서 수행하는 미디어 리터러시 교육을 위한 기본적인 지침을 개발하였음

<참고문헌>

- 강진숙 (2005). 청소년미디어보호와 법제도: 독일의 청소년미디어보호주간협약의 내용을 중심으로. 동서언론, 9, 351-377.
- 강진숙, 배현순, 김지연, 박유신, 염지홍, 장은주 (2019). 미디어 리터러시 교육

- 과정 운영을 통한 시민역량 제고 방안 연구. 세종: 교육부.
- 강진숙, 조재희, 정수영, 박성우 (2017). 해외 미디어교육 법체계 및 정책기구 연구. 한국언론진흥재단(2017-10).
- 국회입법조사처 (2021). 미디어 리터러시 교육 관련 미국·프랑스 입법례. 국회도서관 최신외국입법정보(173호).
- 김경희, 김광재, 이숙정 (2019). 모바일 환경에서의 미디어 리터러시 구성 요소와 세대 간 미디어 리터러시 격차. 한국방송학보, 33(4), 5-36.
- 김아미 (2015). 미디어 리터러시 교육의 이해. 서울: 커뮤니케이션북스.
- 김정윤, 성동규 (2018). 미디어 리터러시의 자본화. 한국방송학보, 32(1), 5-32.
- 김정환 (2009). 독일 청소년보호법. 법학논총, 21(2), 393-422.
- 박주현, 강봉숙 (2020). 미디어정보 리터러시 개념과 교육내용 개발. 한국도서관정보학회지, 51(3), 223-250.
- 송경진, 차미경 (2014). 문헌정보학과 공공도서관 서비스에 있어서 리터러시 개념에 대한 연구. 한국문헌정보학회지, 48(4), 215-240.
- 안정임, 서윤경, 김성미 (2012). 소셜 미디어 환경에서의 미디어 리터러시 구성요인 검증. 한국방송학보, 26(6), 129-176.
- 양선희 (2019). 미디어 리터러시 교육 사례 분석: 대전시청자미디어센터 학교 뉴스제작 경진대회 출품작 내용분석을 중심으로. 사회과학연구, 30(1), 211-228.
- 이수상 (2007). 우리나라 대학생의 정보 리터러시 수준에 대한 실태조사. 한국문헌정보학회지, 41(1), 85-103.
- 이원섭 (2014). 미디어 교육 경험과 미디어 리터러시가 비판적 사고 성향에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지, 14(10), 795-809.
- 이희승 (2019). 디지털 시대 프랑스 미디어 교육 분석을 통한 시사점 고찰. 융합정보논문지, 9(6), 140-145.
- 정현선, 김아미, 박유미, 전경란, 이지선, 노자연 (2016). 핵심역량 중심의 미디어 리터러시 교육 내용 체계화 연구. 학습자 중심 교과교육연구, 16(11),

211-238.

진민정, 김반야, 박유신, 최숙 (2020). 미디어 리터러시 교육의 융합적 접근.
한국언론진흥재단 (2020-04).

한국언론진흥재단 (2020). 핀란드의 미디어 리터러시: 국가 미디어 교육 정책.
한국콘텐츠진흥원 (2013). 미디어 리터러시 국내외 동향 및 정책방향. 포카포
커스, 2013-01호.

Adams, D., & Hamm, M. (2001). Literacy in a multimedia age Norwood,
MA: Christopher-Gordon Publishers.

Amanda Laugesen (2014). UNESCO and the globalization of the public
library idea, 1948 to 1965, Library & Information History 30(1).
1-19, DOI: 10.1179/1758348913Z.000000000052

Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacy: A Review of
Concepts. Journal of Documentation, 57(2), 218-259.

Commission of the European Communities (2000). A Memorandum of
Lifelong Learning. Available:

https://arhiv.acs.si/dokumenti/Memorandum_on_Lifelong_Learning.pdf

Consolidated versions of the Treaty on European Union(TFEU) (2009).
OJ 115

Daskalaki, K. (1997). On the impact of new technologies upon the press
in Europe.

DOI:https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-4-1997-0289_EN.html

Doyle, C. S. (1994). Information Literacy in an Information Society: A
Concept for the Information Age. Syracuse University: ERIC
Clearinghouse on Information and Technology.

EAVI (2011). Testing and refining criteria to assess media literacy
levels in Europe(Final Report). Brussels: European Association.

European Union, European Parliament (1997). On the Impact of new
technologies upon the press in Europe. Available:

- https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-4-1997=0289_EN.html
- European Union, European Commission (2020). Communication from the commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. A Union of vitality in a world of fragility. Available:
https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:91ce5c0f-12b6-11eb-9a54-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF
- European Union, European Commission (2021). Erasmus+ Programme Guide. Available:
<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/document/erasmus-programme-guide-2021>
- Finnish Library Association (2014). Mediakasvatus yleisissä kirjastoissa: suosituksia ja suuntaviivoja. Available:
https://suomenkirjastoseura.fi/files/Mediakasvatus/mediakasvatus_koko%20julkaisu%20netiss%2024%202%202014.pdf
- Finland. Ministry of Education and Culture (2019a). Publications of the Ministry of Education and Culture. Media Literacy in Finland: National Media Education Policy. 최원석 옮김(2020). 핀란드의 미디어 리터러시-국가 미디어교육 정책. 서울: 한국언론진흥재단.
- Finland. Ministry of Education and Culture (2019b). Publications of the Ministry of Education and Culture. Media Literacy in Finland: National Media Education Policy).
 Available: <https://medialukutaitosuomessa.fi/mediaeducationpolicy.pdf>
- Frau-Meigs, D. (2017). Public Policies in Media and Information Literacy in Europe. Cross- Country Comparisons. New York: Routledge.
- Garrido, M. & Wyber, S. Eds. (2019). Development and Access to Information. International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA): The Hague.
- Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). The past, present, and future of media

- literacy education. *Journal of Media Literacy Education*, 1(1), 1-11.
- Huysmans, F. (2016). *Research for CULT Committee–Promoting Media and Information Literacy in Libraries*. Brussels: European Union.
Available: [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/573454/IPOL_IDA\(2017\)573454_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/573454/IPOL_IDA(2017)573454_EN.pdf)
- Information Society Development Foundation Warsaw (2019). *Real Opportunities for Adult Online Education [White paper]*. Learning Circles in Libraries.
Available: <https://frsi.org.pl/en/project/learning-circles-inlibraries-2>
- IFLA (1999). *Statement on Libraries and Intellectual Freedom*.
Available: <https://repository.ifla.org/handle/123456789/1441>
- IFLA (2019). *Access and opportunity for all: How libraries contribute to the United Nations 2030 Agenda*.
Available: <https://www.ifla.org/publications/node/10546>
- IFLA (2020). *Libraries in Digital Skills Policies: Policy areas, mechanisms, practices*. Available:
https://cdn.ifla.org/wp-content/uploads/files/assets/hq/topics/info-society/documents/libraries_in_digital_skills_policies.pdf
- IFLA (2020). *The connection between having access to a library and enjoyment of reading is strongest among children in Austria, France, and Montenegro*. Library Policy and Advocacy Blog. Available:
<https://blogs.ifla.org/lpa/2020/09/24/library-stat-of-the-week-37-the-connection-between-having-access-to-a-library-and-enjoyment-of-reading-is-strongest-among-children-in-france-france-and-montenegro/>
- Information Society Development Foundation Warsaw (2019). *Real Opportunities for Adult Online Education [White paper]*. Learning Circles in Libraries.
Available: <https://frsi.org.pl/en/project/learning-circles-inlibraries-2>

- Martens, H. (2013). Evaluating Media Literacy Education: Concepts, Theories and Future Directions. *Journal of Media Literacy Education*, 2(1), 1-22.
- Maurois, Andre. & UNESCO (1961). Public libraries and their mission. Paris: UNESCO.
- Media Literacy Now (2020). U.S. Media Literacy Policy Report 2020. A state by state survey of the status of media literacy education laws for K-12 schools.
- National Association for Media Literacy Education (2021). Media Literacy Defined.
Available: <https://namle.net/resources/media-literacy-defined>
- Niegaard, J.(1994, August 21-27). UNESCOs 1994 Public Library Manifesto. 60th IFLA General Conference, Havana, Cuba.
- Pellegrino, J. W. (2017). Teaching, learning and assessing 21st century skills. Guerriero, S.(Ed.),*Educational Research and Innovation Pedagogical Knowledge and the Changing Nature of the Teaching Profession*(s.223-251)
- Potter, J. (2010a). *Media literacy*. London, UK: SAGE.
- Potter, J. (2010b). *Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. London, UK: SAGE.
- Ryynanen, Mirja (1998). On the green paper on the role of libraries in the modern world.
DOI:https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-4-1998-0248_EN.html
- Ryynanen, Mirja (1999). *The Role of Libraries in Modern Society*. Col·legi Oficial de Bibliotecaris Documentalistes de Catalunya (Official Collegiate of Documentary Librarians of Catalonia).
Available: <http://www.cobdc.org/jornades/7JCD/ryynanen.pdf>
- United Nations (2015). *Transforming Our World: The 2030 Agenda for*

- Sustainable Development. New York: UN Publishing.
- UNESCO (1982). Gründwald Declaration on Media Education. & Gründwald, Federal Republic of Germany.
- UNESCO (2013). Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies.
Available: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655>
- UNESCO (2014). Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era. Paris.
- UNESCO (2018). Designing Inclusive Digital Solutions and Developing Digital Skills. Paris.
DOI:<http://bibliotecas.dglab.gov.pt/pt/Documents/GuidelinesServDigInclusivos.pdf>
- UNESCO, IFLA (1994). Public Library Manifesto, DOI:
<https://www.ifla.org/publications/iflaunesco-public-library-manifesto-1994>
- UNESCO Institute for Education (1997). 5th International Conference on Adult Education. Hamburg, Germany.
Available: <https://uil.unesco.org/adult-education/confintea/adult-education-hamburg-declaration-agenda-future>

제 3 장 국내외 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례

3.1 국내 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례

3.2 해외 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례

3.1 국내 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례

3.1.1 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스

3.1.1.1. 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례 분석

국립중앙도서관은 정보 리터러시 교육의 일환으로 2010년부터 디지털 정보 리터러시 프로그램을 운영하고 있다. 2021년 10월 현재까지 총 23,797명의 이용자가 수강하였으며, 2021년에는 대상별 맞춤형 디지털 미디어 리터러시 강좌를 포함하여 16개 강좌(55회)를 운영하고 있다(최원실, 2021).

국립중앙도서관 미디어 리터러시 서비스 사례를 분석하기 위해 국립중앙도서관 공지사항에 대한 검색 등을 실시하였으며, 검색된 교육 서비스 사례를 교육의 주영역, 소영역, 대상 이용자별로 분석하였다.

조사 대상 기간은 2010년 1월 ~ 2021년 5월이다. 미디어 리터러시 교육 서비스 영역을 미디어의 이해, 미디어의 실재와 이용, 미디어를 활용한 정보 생산 및 공유, 미디어 정보의 평가로 나누어 조사하였다. 소영역으로는 1인 미디어, PC 운영체제, SNS, 문서 편집, 미디어 이용 글쓰기, 미디어의 기술적 사용법, 사진 촬영 및 편집, 스마트폰, 영상 촬영 및 편집, 음향 편집, 저작권, 콘텐츠 평가로 분석하였다. 조사된 사례는 아래의 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례

영역	소영역	연도	프로그램명	내용	대상	기간
미디어의 이해	미디어 이용 글쓰기	2010	New 미디어 시대의 디지털 스토리텔링	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 미디어 기반의 콘텐츠를 활용한 새로운 형태의 디지털 스토리텔링 소개 및 사례 교육 - 디지털 스토리텔링의 개념, 스토리텔링의 응용 분야, 게임콘텐츠와 스토리텔링 방법론 등을 주제로 한 4차시 구성 - 미디어 커뮤니케이션 활용능력 향상 	일반 이용자	2010. 03.06 ~ 2010. 03.27
미디어의 이해	SNS	2010	디지털 시대의 뉴미디어 -소셜 미디어	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜 미디어의 개념과 특성 교육 - 소셜 미디어의 정의 및 활용, RSS의 기본과 활용, 매쉬업과 위젯 등을 주제로 한 4차시 구성 - 이용자의 정보 수집·공유 활성화 	일반 이용자	2010. 04.02 ~ 2010. 04.23

미디어의 이해	저작권	2010	디지털미디어 시대의 저작권	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 콘텐츠 이용과 관련한 저작권 교육 - 저작권의 기본 개념과 인터넷, 영상물, 음악 등 각 미디어와 관련한 저작권의 이해, 저작권 침해 및 구제 등을 주제로 한 6차시 구성 - 미디어 콘텐츠의 올바른 이용 지원 	일반 이용자	2010. 06.11 ~ 2010. 07.16
미디어의 이해	스마트폰	2010	모바일 웹과 디지털 컬렉션	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰을 중심으로 모바일 애플리케이션 사례 및 콘텐츠 활용 교육 - 모바일 웹 환경의 변화와 디지털 컬렉션, 모바일 환경 진화에 따른 생활 양식의 변화, 모바일 웹 2.0의 주요 특징에 대한 내용 교육 - 모바일 정보 서비스에 대한 이해 도모 	일반 이용자	2010. 06.19 ~ 2010. 06.19
미디어의 실제와 이용	사진 촬영 및 편집	2010	난~ 행복만 답는 사진작가	<ul style="list-style-type: none"> - 도서관 이용자 정보활용능력 향상 목적 - 사진 촬영 및 디지털 사진 활용법 교육 	일반 이용자	2010. 02.10 ~ 2010. 03.10
미디어의 실제와 이용	사진 촬영 및 편집	2010	난~ 행복만 답는 사진작가(2)	<ul style="list-style-type: none"> - 도서관 이용자 정보활용능력 향상 목적 - 디지털카메라에 대한 이해, 포도샵 활용법, 야경 촬영 및 사진 활용법 교육 	일반 이용자	2010. 03.17 ~ 04.14
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2010	영상스튜디오 이용법-Multi Format Editing EDIUS	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 도서관의 영상스튜디오 이용에 필요한 지식 제공 - 방송과 NLE의 개념, 편집의 흐름, 기본 편집, 이펙트의 활용. Capture, Importing, Trimming, Audio, 자막, 출력 등을 주제로 한 10차시 구성 - 이용자의 영상 콘텐츠 제작 및 편집 활동 지원 	일반 이용자	2010. 04.21 ~ 2010. 06.30
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2010	NDL 동영상 편집 제작·활용	<ul style="list-style-type: none"> - 국립중앙도서관에서 자체 개발한 전문동영상편집기(NDL 동영상 편집기)에 대한 교육 - 멀티미디어의 이해 및 서비스, 편집기의 기능, 구성, 활용, 실습 등을 주제로 한 4차시 구성 - 디지털 편집 프로그램을 통한 디지털 콘텐츠 제작·활용 지원 	일반 이용자	2010. 05.07 ~ 2010. 06.04
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2010	영상스튜디오 기자재 사용법-비디오카메라(JVC-200U) 등 촬영 장비 사용법	<ul style="list-style-type: none"> - '영상스튜디오 이용법-Multi Format Editing EDIUS'의 후속 교육 - 디지털 도서관 영상스튜디오의 촬영 장비 활용법 및 촬영기법 교육 - 이용자의 영상 콘텐츠 제작 및 편집 활동 지원 	일반 이용자	2010. 07.21 ~ 2010. 07.28
미디어의 실제와 이용	음향 편집	2010	음향편집 프로그램 제작·활용	<ul style="list-style-type: none"> - 음향스튜디오 이용에 필요한 기초 지식과 음향 전문 편집 프로그램 활용법에 대한 교육 - 음향스튜디오의 개요, 음향이론, 마이크로폰, 콘솔, 오디오 이펙트, 악기별 녹음방법, 마스터링 등을 주제로 한 10차시 구성 - 이용자의 미디어편집 제작 능력 향상 	일반 이용자	2010. 08.04 ~ 2010. 10.13
미디어의 실제와 이용	SNS	2010	성공적인 개인 브랜딩을 위한 블로그·카페 활용	<ul style="list-style-type: none"> - 블로그 및 카페 등의 소셜 네트워크에 대한 이해 및 활용 교육 - 올바른 온라인 정보문화 정착 	일반 이용자	2010. 09.18 ~ 2010. 10.30
미디어를 활용한 정보 생산	영상 촬영 및 편집	2010	[UCC 스튜디오 활용] 나만의 소개	<ul style="list-style-type: none"> - UCC 스튜디오 이용에 필요한 기초 지식 및 편집프로그램 활용에 대한 교육 - UCC 구성요소의 이해, UCC 촬영기 	일반 이용자	2010. 11.10 ~ 2010.

및 공유			영상 만들기	법 및 편집 기법, 촬영 및 제작의 실제, 영상 합성 및 효과, 편집 및 시사회 등을 주제로 한 8차시 구성 - 이용자의 영상 콘텐츠 제작 및 편집 활동 지원		12.29
미디어의 이해	SNS	2011	소셜 네트워크로 세상과 소통하다	- 소셜 네트워크의 이해와 사례에 대한 교육	일반 이용자	2011. 03.05 ~ 2011. 03.26
미디어의 이해	저작권	2011	디지털 시대의 저작권	- 사례를 통해 알아보는 저작권 교육 - 도서관 이용자의 건전한 자료 이용	일반 이용자	2011. 09.02 ~ 2011. 09.30
미디어의 이해	SNS	2011	SNS 활용 마스터 : 트위터, 페이스북 제대로 알고 쓰기	- 대표적인 소셜 미디어 트위터와 페이스북의 기본 기능 및 현황에 대한 이해 및 일상생활, 비즈니스 활용법 교육	일반 이용자	2011. 11.30 ~ 2011. 12.21
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2011	영상스튜디오 이용법-EDI US로 VJ따라잡기	- 디지털 도서관 영상스튜디오 이용에 필요한 지식 제공 및 영상편집 프로그램에 대한 교육 - 이용자의 영상 콘텐츠 제작 및 편집 활동 지원	일반 이용자	2011. 03.02 ~ 2011. 05.04
미디어의 실제와 이용	미디어의 기술적 사용법	2011	스튜디오 기자재 활용법-영상 /음향/UCC 스튜디오	- 디지털 도서관 스튜디오 기자재 활용법 교육 - 비디오카메라, 캠코더 촬영기법, 조명 다루기 등 UCC 스튜디오, 영상스튜디오, 음향스튜디오 각각의 기자재 활용법 교육 - 기자재 사용에 대한 두려움 감소 및 스튜디오 활용능력 향상	일반 이용자	2011. 05.11 ~ 2011. 05.25
미디어의 실제와 이용	미디어의 기술적 사용법	2011	이주민을 위한 미디어 리터러시	- 수도권 지역에 거주하는 이주민을 위한 미디어 리터러시 교육 - 미디어교육 오리엔테이션, 촬영 기초 이론, 영상 기획 및 구성, 촬영, 촬영 소스 및 사진 소스, 편집, 영상 시사회 등을 주제로 한 10차시 구성 - 다양한 미디어 매체 체험	수도권 지역 이주민	2011. 05.29 ~ 2011. 07.31
미디어의 실제와 이용	음향 편집	2011	음향스튜디오 활용법-나만의 오디오북 만들기	- 디지털 도서관 음향 스튜디오 시설 및 장비 사용법과 편집 프로그램 교육 - 음향스튜디오의 개요, 음향이론, 마이크로폰, 콘솔, 오디오 이펙트, 악기별 녹음방법, 마스터링 등을 주제로 한 10차시 구성 - 이용자의 미디어편집 제작 능력 향상	일반 이용자	2011. 06.10 ~ 2011. 08.12
미디어의 실제와 이용	미디어의 기술적 사용법	2011	스튜디오 기자재 활용법(II)	- 디지털 도서관 스튜디오 기자재 활용법 교육 - 비디오카메라, 캠코더 촬영기법, 조명 다루기 등 UCC 스튜디오, 영상스튜디오, 음향스튜디오 각각의 기자재 활용법 교육 - 기자재 사용에 대한 두려움 감소 및 스튜디오 활용능력 향상	일반 이용자	2011. 08.24 ~ 2011. 09.07
미디어의 실제와 이용	미디어 이용기 글쓰기	2011	파워블로그 운영과 스토리텔링 글쓰기	- 블로그 운영과 글쓰기에 대한 교육 - 소셜 미디어 및 블로그의 이해, 블로그 글쓰기 실습, 블로그 글쓰기 전략 및 최종 워크숍 - 콘텐츠 작성과 연계한 소셜 미디어의 효과적인 활용	일반 이용자	2011. 11.05 ~ 2011. 12.10
미디어를 활용한 정보	영상 촬영 및 편집	2011	UCC 스튜디오 활용법 - 내	- 내 인생의 책 한 권 소개를 주제로 한 UCC 기획·제작 교육 - UCC의 구성요소 이해, 기획서 작성	일반 이용자	2011. 09.28 ~ 2011.

생산 및 공유			인생의 책 한 권 소개	하기, UCC 촬영기법 및 편집 기법, 편집 및 완성, 마스터링 및 시사회 후속 활동 모색 등을 주제로 한 8차 시 구성 - 국립중앙도서관 UCC 스튜디오 이용에 필요한 기초 지식 이해		11.16
미디어의 이해	스마트폰	2012	도서관, 스마트 디바이스에 길을 묻다	- 스마트 디바이스의 동향과 주요 서비스에 대한 이해 및 SNS와 도서관 관련 서비스에 대한 교육 - 큐레이션 서비스, 장애인 지원 서비스, QR 코드를 활용한 정보 확대 서비스, 실시간 SMS를 통한 도서관 문의 등에 대한 내용 소개 - 도서관 서비스와 스마트 디바이스 모두 활용	일반 이용자	2012. 02.15 ~ 2012. 02.29
미디어의 이해	저작권	2012	스마트시대 저작권 A부터 Z까지	- 저작권 이해 교육 - 디지털 콘텐츠의 올바른 향유와 공정한 이용 도모	일반 이용자	2012. 10.10 ~ 2012. 10.31
미디어의 실제와 이용	스마트폰	2012	스마트폰 100% 활용하기	- 스마트폰 기본 사용법 및 앱 활용 교육 - 미디어 코칭 및 모바일 검색, 추천 앱 활용하기, 도서관 및 교육 모바일 앱 활용법, 소셜 미디어 서비스의 종류와 사용법 등을 주제로 한 6차시 구성	일반 이용자	2012. 05.11 ~ 2012. 06.15
미디어의 실제와 이용	SNS	2012	SNS 활용 스마트워킹 실천	- 구글 앱을 통해 일정을 관리하고, 업무를 처리하는 가상공간 내 사무실, 스마트워킹 실습 - SNS와 클라우드 컴퓨팅의 연동 원리, 구글 앱스의 이해와 실제, 스마트폰을 이용한 클라우드 컴퓨팅 등을 주제로 한 6차시 구성	일반 이용자	2012. 02.25 ~ 2012. 03.31
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2012	EDIUS 6.0을 이용한 영상 편집 : 영상 스튜디오 및 미디어 편집실 이용법	- 디지털 도서관 영상스튜디오 이용에 필요한 영상편집프로그램 교육	일반 이용자	2012. 03.07 ~ 2012. 05.16
미디어의 실제와 이용	미디어 이용 글쓰기	2012	블로그 글쓰기와 스토리텔링	- 블로그와 소셜 미디어에 대한 이해 및 활용 방법 교육 - 스토리텔링을 통한 글쓰기 실습	일반 이용자	2012. 03.23 ~ 2012. 04.27
미디어의 실제와 이용	미디어의 기술적 사용법	2012	다문화인을 위한 미디어 리터러시	- 수도권 지역에 거주하는 다문화인을 위한 미디어 리터러시 교육 - 디지털 도서관 스튜디오, 미디어 편집실 등의 이용법 교육 - 다양한 미디어 매체 체험	수도권 지역 다문화인	2012. 06.10 ~ 2012. 07.29
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2012	스마트폰 동영상 제작 I : 아이폰 활용 UCC	- 아이폰을 이용한 동영상 UCC 제작 교육 - 아이폰의 영상 문법 이해 및 촬영요령과 기법 학습 - 아이폰 촬영용 앱 및 편집용 앱을 활용한 동영상 제작	청·장년층 이용자	2012. 06.30 ~ 2012. 07.07
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2012	스마트폰 동영상 제작 II : 안드로이드 폰 활용 UCC	- 안드로이드폰을 이용한 동영상 UCC 제작 교육 - 기종별 안드로이드폰 앱과 영상 문법 이해 및 촬영요령과 기법 학습 - 윈도우 무비 메이커를 활용한 동영상 제작	청·장년층 이용자	2012. 07.14 ~ 2012. 07.21
미디어의	미디어의	2012	스튜디오	- 디지털 도서관 스튜디오 기자재 활용	일반	2012.

실제와 이용	기술적 사용법		기자재 활용법	<ul style="list-style-type: none"> 법 교육 - 비디오카메라, 캠코더 촬영기법, 조명 다루기 등 UCC 스튜디오, 영상스튜디오, 음향스튜디오 각각의 기자재 활용법 교육 - 기자재 사용에 대한 두려움 감소 및 스튜디오 활용능력 향상 	이용자	08.08 ~ 2012. 08.29
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2012	NDL 동영상 편집기 사용법	<ul style="list-style-type: none"> - 국립중앙도서관에서 자체 개발한 전문 동영상 편집기(NDL 동영상 편집기)에 대한 교육 - 멀티미디어의 이해 및 서비스, 편집기의 기능, 구성, 활용, 실습 - 디지털 편집 프로그램을 통한 디지털 콘텐츠 제작·활용 지원 	일반 이용자	2012. 10.05 ~ 2012. 10.19
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2012	스마트폰 동영상 제작 II : 안드로이드 폰 활용 UCC (2)	<ul style="list-style-type: none"> - 안드로이드폰을 이용한 동영상 UCC 제작 교육 - 기종별 안드로이드폰 앱과 영상 문법 이해 및 촬영요령과 기법 학습 - 윈도우 무비 메이커를 활용한 동영상 제작 	청·장년층 이용자	2012. 11.09 ~ 2012. 11.30
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	영상 촬영 및 편집	2012	어르신을 위한 사진 UCC 만들기	<ul style="list-style-type: none"> - 사진을 이용한 동영상 UCC 제작 교육 - 야외촬영 실습 및 윈도우 무비 메이커를 활용한 편집 실습 	60세 이상 어르신	2012. 06.20 ~ 2012. 07.25
미디어의 실제와 이용	사진 촬영 및 편집	2013	UCC 스튜디오 활용법 1 (사진편)	<ul style="list-style-type: none"> - 사진 촬영 및 영상 UCC 제작 교육 - UCC 스튜디오 시설 및 장비 활용방법, 사진 촬영의 기본 및 편집 기법 이해, 스마트폰 카메라를 이용한 사진 촬영, 영상 편집 프로그램을 통한 UCC 제작 - 멀티미디어 콘텐츠 생산 능력 제고 - 도서관 시설의 창의적 활용능력 함양 	일반 이용자	2013. 03.08 ~ 2013. 04.12
미디어의 실제와 이용	스마트폰	2013	손안의 정보전문가, 스마트폰 활용법	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에 대한 기본적인 이해 및 정보 관리 도구로서의 스마트폰 활용법 교육 - 스마트폰의 개요 및 기본 사용법, 모바일 정보검색 및 저장·기록을 위한 애플리케이션 활용법, 도서관 및 교육 관련 모바일 정보 서비스 활용법 	일반 이용자	2013. 03.20 ~ 2013. 04.10
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2013	UCC 스튜디오 활용법 2 (동영상편)	<ul style="list-style-type: none"> - 사진 촬영 및 영상 UCC 제작 교육 - UCC 스튜디오 시설 및 장비 활용방법, 사진 촬영의 기본 및 편집 기법 이해, 스마트폰 카메라를 이용한 사진 촬영, 영상 편집 프로그램을 통한 UCC 제작 - 멀티미디어 콘텐츠 생산 능력 제고 - 도서관 시설의 창의적 활용능력 함양 	일반 이용자	2013. 04.19 ~ 2013. 05.24
미디어의 실제와 이용	스마트폰	2013	스마트폰 활용법(2) - 안드로이드 폰	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에 대한 기본적인 이해 및 정보 관리 도구로서의 스마트폰 활용법 교육 - 스마트폰의 개요 및 기본 사용법, 모바일 정보검색 및 저장·기록을 위한 애플리케이션 활용법, 국립중앙도서관 앱 및 유용한 모바일 정보 서비스 소개 	일반 이용자	2013. 08.28 ~ 2013. 10.02
미디어의 실제와 이용	스마트폰	2013	스마트폰 활용법(2) - 아이폰	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰에 대한 기본적인 이해 및 정보 관리 도구로서의 스마트폰 활용법 교육 - 모바일 정보검색 및 저장·기록을 위한 애플리케이션 활용법, 국립중앙도서관 앱 및 유용한 모바일 정보 서비스 소개 	일반 이용자	2013. 09.27 ~ 2013. 10.11

미디어의 실제와 이용	음향 편집	2013	음향 스튜디오 활용 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 도서관의 음향 스튜디오 기자재 소개 - 음향 스튜디오 시스템 개요, 음향 기초 이론 및 음향 스튜디오 기기 녹음 실습, 음향 편집의 이해 - 음향 녹음 및 편집의 이해 	일반 이용자	2013. 10.16 ~ 2013. 11.13
미디어의 실제와 이용	PC 운영체제	2013	스마트 라이프를 위한 컴퓨터 길잡이	<ul style="list-style-type: none"> - PC 인터넷 활용 기초 교육 - PC 운영체제 이해를 통한 효과적 컴퓨터 관리, 네트워크 기초 지식 습득 및 인터넷 활용 입문, 전자우편 및 소셜 미디어 활용 실습 - 정보 소외계층의 디지털 정보 이해 증진 	50대 이상	2013. 10.25 ~ 2013. 11.29
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	SNS	2013	소셜 미디어의 진화와 활용 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜 미디어 이해 교육 - 소셜 미디어 등장 배경의 이해, 트위터와 페이스북의 기본 기능 이해, 페이스북 활용 실제 - 온라인 커뮤니케이션 능력 함양 - 생산적인 마케팅 플랫폼으로서의 SNS 활용 도모 	일반 이용자	2013. 04.30 ~ 2013. 06.04
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2014	UCC 스튜디오 활용교육(1 차)	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰과 윈도우 무비메이커를 활용한 초급 UCC 과정 - UCC 스튜디오 시설 및 장비 활용방법 소개, 영상 촬영의 기본 및 편집 기법 이해, 스마트폰 카메라를 이용한 사진 촬영 실습, 영상 편집 프로그램을 통한 UCC 제작 - 영상미디어 콘텐츠 향유 확산 	일반 이용자	2014. 04.30 ~ 2014. 05.21
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2014	영상 스튜디오 활용 교육 (1차)	<ul style="list-style-type: none"> - Adobe 프리미어를 활용한 영상 콘텐츠 제작 - 영상 제작의 기본 프로세스 이해, 영상 스튜디오 시설, 장비 소개 및 촬영 실습, 편집툴(Adobe 프리미어)를 활용한 영상 콘텐츠 제작 - 그림책의 일러스트 및 이야기를 토대로 영상 콘텐츠를 만드는 picture-book movie 제작 	일반 이용자	2014. 06.11 ~ 2014. 07.23
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2014	UCC 스튜디오 활용교육(2 차)	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰과 윈도우 무비메이커를 활용한 초급 UCC 과정 - UCC 스튜디오 시설 및 장비 활용방법 소개, 영상 촬영의 기본 및 편집 기법 이해, 스마트폰 카메라를 이용한 사진 촬영 실습, 영상 편집 프로그램을 통한 UCC 제작 - 영상미디어 콘텐츠 향유 확산 	일반 이용자	2014. 08.27 ~ 2014. 09.24
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2014	영상 스튜디오 활용 교육 (2차)	<ul style="list-style-type: none"> - Adobe 프리미어를 활용한 영상 콘텐츠 제작 - 영상 제작의 기본 프로세스 이해, 영상 스튜디오 시설, 장비 소개 및 촬영 실습, 편집툴(Adobe 프리미어)를 활용한 영상 콘텐츠 제작 - 그림책의 일러스트 및 이야기를 토대로 영상 콘텐츠를 만드는 picture-book movie 제작 	일반 이용자	2014. 10.01 ~ 2014. 11.12
미디어의 실제와 이용	음향 편집	2014	음향 스튜디오 활용 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 음향 스튜디오 활용 교육 - 디지털도서관 내 음향스튜디오 소개, 음향 기초 이론 및 음향 스튜디오 기기 녹음 실습, 오디오 편집 이해 및 편집툴(어도비 오디오션) 실습 - 음향 녹음 및 편집의 이해 	일반 이용자	2014. 10.28 ~ 2014. 11.25
미디어의 실제와 이용	스마트폰	2015	모바일 활용 입문	<ul style="list-style-type: none"> - 어르신을 위한 정보화 기초 교육 - 안드로이드 기반의 스마트폰 기초 사용 및 관리법, 어플리케이션 다운 및 설치 실습 	55세 이상 어르신	2015. 02.25 ~ 2015. 03.04

미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2015	영상 편집 기초 (Adobe Premiere Pro)	- 디지털 콘텐츠 제작 교육 - 디지털 영상 편집 프로세스 이해, 어 도비 프리미어 CS5를 이용한 영상 편집 실습	일반 이용자	2015. 04.01 ~ 2015. 04.15
미디어의 실제와 이용	스마트폰	2015	모바일 활용 입문	- 어르신을 위한 정보화 기초 교육 - 안드로이드 기반의 스마트폰 기초 사 용 및 관리법, 어플리케이션 다운 및 설치 실습	55세 이상 어르신	2015. 10.07 ~ 2015. 10.14
미디어의 실제와 이용	문서 편집	2015	문서편집 기초(한글20 14)(2차)	- 어르신을 위한 정보화 기초 교육 - 한글 2014 화면구성 및 주요 메뉴 이해, 서식 변경 및 그림 삽입 등 기 초 편집 - 한글 프로그램 활용 능력 향상 및 정 보 격차 해소	55세 이상 어르신	2015. 10.21 ~ 2015. 10.28
미디어의 실제와 이용	음향 편집	2015	음향편집 기초(Adobe Audition)	- 디지털 콘텐츠 제작 교육 - Adobe Audition 프로그램 개요, 오 디오 편집, 오디오 이펙터 - 음향 편집 능력 향상	일반 이용자	2015. 11.11 ~ 2015. 11.25
미디어의 실제와 이용	SNS	2016	(어르신을 위한) 스마트폰을 이용한 SNS 활용 교육	- SNS 활용 교육 - 스마트폰 기본 기능 익히기, 카카오 스토리 및 페이스북 활용, 페이스북 과 메신저를 연계한 소통법	55세 이상 어르신	2016. 11.02 ~ 2016. 11.09
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2017	영상편집 (중급)과정	- 영상 편집에 대한 이해 교육 - Trim 편집(Rolling, Ripple, Slip, Slid), Keying Effects로 합성하기 (색보정 Effects, Blue screen, Image matt), 멀티캠, 마커, 타이틀 Export(멀티캠의 활용, 마커의 기능, 롤링, 크롤 타이틀)	일반 이용자	2017. 04.03 ~ 2017. 04.07
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2017	영상편집 (초급)과정	- 영상 편집에 대한 이해 교육 - 프로젝트 설정(인터페이스 구성과 이 해, Import와 편집하기), Effects&transition(effect 적용방법 과 속성이해, 컬러보정), Audio&Title&Export(audio 조절하 기, 타이틀 만들기)	일반 이용자	2017. 04.17 ~ 2017. 04.21
미디어의 실제와 이용	문서 편집	2018	(어르신을 위한) 문서편집 기초	- 고령층 대상 정보화 기초교육 - 한글 2014 맛보기, 글자와 문단 모 양 꾸미기, 표 안내문 만들기, 공고 문 만들기, 우편 라벨 만들기 - 한글 프로그램 활용 능력 향상 및 정 보 격차 해소	55세 이상 어르신	2018. 02.05 ~ 2018. 02.09
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	영상 촬영 및 편집	2018	북트레일러 제작 실습 - 독서, 영상의 날개를 달다!	- 북트레일러 제작 교육 - ‘북트레일러란?’, ‘동영상 제작 프로 그램 알아보기’, ‘선정도서 알아보기’, ‘북트레일러 제작하기’, ‘북트레일러 완성하기’ - 창의적인 독서활동 및 콘텐츠 제작 지원	일반 이용자	2018. 09.05 ~ 2018. 09.19
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	영상 촬영 및 편집	2018	드론을 활용한 영상 제작	- 드론을 활용한 영상 제작 교육 - 드론의 기초 이론 및 비행 원리, 조 종모드의 종류, 조종법, 프로그램, 촬 영기법 및 주의사항, 드론 야외 촬영 실습, 촬영 영상 기본 편집법, 영상 편집 실습, 질의응답 및 토론 - 새로운 촬영기법 학습 및 차별화된 영상 제작	일반 이용자	2018. 10.17 ~ 2018. 10.19
미디어의 실제와 이용	SNS	2018	(어르신을 위한) SNS 활용 기초	- 고령층 대상 정보화 기초교육 - 페이스북 시작 및 프로필 설정하기, 친구 찾아 추가하기, 글 올리고 사진 공유하기, 그룹 활용하기	55세 이상 어르신	2018. 11.19 ~ 2018. 11.21

				<ul style="list-style-type: none"> - 밴드 시작 및 프로필 설정하기, 밴드 찾아 가입하기, 글 올리고 사진 공유하기, 밴드 만들고 초대하기 - 디지털 정보 격차 해소 		
미디어의 이해	1인 미디어	2019	1인 미디어 시대, 유튜버 이야기	<ul style="list-style-type: none"> - 1인 미디어 및 유튜브 크리에이터에 대한 이해 교육 - 1인 미디어 시대, 유튜브 이해하기, 유튜버가 되는 방법, 유튜버로서의 삶 	일반 이용자	2019. 02.26 ~ 2019. 02.26
미디어의 이해	저작권	2019	미디어와 저작권	<ul style="list-style-type: none"> - 1인 미디어에 대한 관심 증대 - 사례로 알아보는 저작권, (크리에이터 대상) 미디어를 이용할 때 주의해야 할 저작권 사항, 저작권 침해 시 대응방안 - 이용자의 미디어 활용에 도움되는 정보 제공 	일반 이용자	2019. 09.27 ~ 2019. 09.27
미디어의 실제와 이용	문서 편집	2019	(어르신을 위한) 문서편집 초급	<ul style="list-style-type: none"> - 고령층 대상 정보화 기초교육 - '한글 2014' 프로그램을 활용한 문서 편집 초급 교육 - 한글 2014 맛보기, 글자와 문단 모양 꾸미기, 표와 그림 삽입하여 공고문 만들기 - 디지털 정보 격차 해소 	55세 이상 어르신	2019. 02.18 ~ 2019. 02.22
미디어의 실제와 이용	영상 촬영 및 편집	2019	(어르신을 위한) 동영상 편집	<ul style="list-style-type: none"> - 고령층 대상 정보화 기초교육 - '파워디렉터 15' 프로그램을 활용한 동영상 편집 교육 - 영상 제작의 이해와 편집 프로그램 활용하기, 스마트폰을 이용한 영상 촬영과 심화 영상 편집, 영상 편집 마무리와 유튜브 채널 활용하기 - 디지털 정보 격차 해소 	55세 이상 어르신	2019. 03.18 ~ 2019. 03.22
미디어의 실제와 이용	문서 편집	2019	(어르신을 위한) 문서편집 중급	<ul style="list-style-type: none"> - 고령층 대상 정보화 기초교육 - '한글 네오' 프로그램을 활용한 문서 편집 중급 교육 - 한글 네오(NEO) 기본 기능 알아보기, 포스터 만들기, 도형과 메일 머지를 활용한 초대장 만들기 - 디지털 정보 격차 해소 	55세 이상 어르신	2019. 09.16 ~ 2019. 09.20
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	영상 촬영 및 편집	2019	북트레일러 제작 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 북트레일러 제작 교육 - '북트레일러란?', '동영상 제작 프로그램 알아보기', '선정도서 알아보기', '북트레일러 제작하기', '북트레일러 완성하기' - 창의적이고 지속적인 독서 활동 장려 	일반 이용자	2019. 07.09 ~ 2019. 07.24
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	1인 미디어	2019	유튜브 크리에이터 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 크리에이터 교육 - 이메일 신청 접수 후 대면 인터뷰를 통해 최종 교육생 20명 선발 - 1인 미디어 채널 운영 장려 	1인 미디어 창작활동에 관심 있는 도서관 이용자	2019. 08.19 ~ 2019. 08.29
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	1인 미디어	2020	1인 미디어 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> - 시범과정 1개, 협력과정 1개, 정규과정 5개, 원데이 클래스 2회, 특강 3회, 전체 네트워킹 1회 - 북튜버 양성, 청년 크리에이터 양성, 방송인 크리에이터 양성, 은퇴자 크리에이터 양성, 청년 크리에이터 양성 등이 정규과정 - 미디어 콘텐츠 기획·제작 능력을 갖춘 크리에이터 양성 	예비 크리에이터	2020. 06.11 ~ 2020. 11.26
미디어를 활용한 정보 생산	영상 촬영 및 편집	2020	북트레일러 제작 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 북트레일러 제작 교육 - '북트레일러란?', '동영상 제작 프로그램(파워디렉터) 기초 다지기', '동영상 제작 프로그램(파워디렉터) 실 	일반 이용자	2020. 07.01 ~ 2020.

및 공유				력 다지기', '선정도서 알아가기', '북트레일러 제작을 위한 포토샵 교육', '북트레일러 제작', '북트레일러 완성하기, 발표 및 감상' - 창의적이고 지속적인 독서 활동 장려		07.24
미디어의 실제와 이용	문서 편집	2020	(어르신을 위한) 문서편집 초급	- 한글 2018 프로그램을 활용한 문서 편집 초급 교육 - 화상회의 플랫폼(Zoom)을 이용한 실시간 온라인 교육 - 한글 2018 기본 익히기, 글꼴과 문단 서식 바꾸기, 광고문 만들기, 일 정보 만들기	55세 이상 어르신	2020. 08.11 ~ 2020. 08.13
미디어의 실제와 이용	문서 편집	2020	(어르신을 위한) 문서편집 중급	- 한글 2018 프로그램을 활용한 문서 편집 초급 교육 - 화상회의 플랫폼(Zoom)을 이용한 실시간 온라인 교육 - 안내문 만들기, 도형으로 광고문 만들기, 문서 편집하기	55세 이상 어르신	2020. 09.08 ~ 2020. 09.10
미디어의 이해	저작권	2021	디지털 시민을 위한 저작권 특강	- 저작권 교육 - 실시간 온라인 교육 - 저작권의 개념, 저작물의 보호 및 활용, 저작물 이용시 주의할 점, 자유이용 저작물 및 크리에이티브 커먼즈 라이선스(CCL)의 개념과 활용 방법, 디지털 시대에 창의적인 시민으로서 살아가는 데 도움이 될만한 저작권 지식 - 저작권 기본 소양 함양 및 미디어 창작과 공유 문화 도모	일반 이용자	2021. 05.25 ~ 2021. 05.25
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	1인 미디어	2021	1인 미디어 아카데미	- 정규과정 9개, 특강 4회, 전체 네트워킹 1회 - 북튜버 양성(입문/기초), 청년 크리에이터 양성, 시니어 크리에이터 양성(입문/기초), 비즈니스전문 크리에이터 양성(입문/기초), 교사 크리에이터 양성, 실전 역량 강화 등이 정규 과정 - 책과 독서 관련 콘텐츠 채널 운영을 희망하는 예비 크리에이터, 지식과 경험을 공유하고자 하는 고령층(만 55세 이상) 예비 크리에이터, 직업에 대한 전문지식 공유를 희망하는 예비 크리에이터, 학생 지도에 필요한 1인 미디어 이론 및 제작 교육을 희망하는 교사 등 복수의 이용자층 포함 - 미디어 콘텐츠 기획·제작 능력을 갖춘 크리에이터 양성	예비 크리에이터	2021. 05.26 ~ 2021. 12.04
미디어 정보의 평가	콘텐츠 평가	2021	디지털 와이즈 학부모를 위한 미디어 리터러시 아카데미	- 자녀 미디어 지도법 교육 - 대면·온라인 연계 교육 - '디지털미디어 세상에 안전하고 효율적으로 접근하는 방법', '미디어 리터러시 핵심원리', '유튜브 리터러시', '가정에서 할 수 있는 미디어 리터러시의 모든 것' 등을 주제로 한 6차시 구성 - 미디어에 대한 비판적 사고력 향상	초·중등 자녀를 둔 학부모	2021. 05.07 ~ 2021. 05.21

국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 서비스의 주제 영역을 분석한 결과, 미디어의 실제와 이용, 미디어의 이해, 미디어를 활용한 정보 생산 및 공유, 미디어 정보의 평가 순으로 교육 빈도가 높은 것으로 조사되었다.

<표 3-2> 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 서비스 주제 분석

대영역	합계
미디어의 이해	12
미디어의 실제와 이용	50
미디어를 활용한 정보 생산 및 공유	11
미디어 정보의 평가	1
총합계	74

교육 주제의 소영역별로는 영상 촬영 및 편집, SNS, 스마트폰, 문서 편집, 미디어의 기술적 사용법, 음향 편집, 저작권, 1인 미디어, 미디어 이용 글쓰기, 사진 촬영 및 편집, PC 운영체제, 콘텐츠 평가의 순으로 교육 빈도가 높게 조사되었다.

<표 3-3> 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 서비스 내용 분석

소영역	합계
1인 미디어	4
PC 운영체제	1
SNS	8
문서 편집	6
미디어 이용 글쓰기	3
미디어의 기술적 사용법	5
사진 촬영 및 편집	3
스마트폰	8
영상 촬영 및 편집	25
음향 편집	5
저작권	5
콘텐츠 평가	1
총합계	74

국립중앙도서관 미디어 교육 서비스를 이용자 대상별로 분석해 보았다. 그 결과, 일반 이용자, 55세 이상 어르신, 청·장년층 이용자, 예비 크리에이터 순으로 교육 빈도가 높게 조사되었다. 그밖에 수도권 지역 이주민, 수도권 지역 다문화인, 50대 이상, 60세 이상 어르신, 1인 미디어 창작활동에 관심

있는 도서관 이용자, 초·중등 자녀를 둔 학부모를 대상으로 한 교육 서비스가 각 1회씩 이루어진 것으로 조사되었다.

〈표 3-4〉 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 서비스 대상

소영역	합계
일반 이용자	52
55세 이상 어르신	11
청·장년층 이용자	3
예비 크리에이터	2
수도권 지역 이주민	1
수도권 지역 다문화인	1
50대 이상	1
60세 이상 어르신	1
1인 미디어 창작활동에 관심 있는 도서관 이용자	1
초·중등 자녀를 둔 학부모	1

3.1.1.2. 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스에 대한 시사점

국립중앙도서관의 미디어 교육 리터러시 서비스는 국가도서관에 대한 기대에 부응하며, 이른 시기부터 실시되고 있었으며 교육 주제와 교육 대상이 다양하게 이루어지고 있었다. 그러나 교육의 지속성 여부에 대해서는 사례 분석을 통한 시사점을 발견할 수 있었다. 가령, 미디어와 실제 이용 영역에서 영상편집 기술을 교육하는 서비스가 다수 분석되었다. 교육의 내용은 대부분 소프트웨어를 활용하여 영상을 촬영하고 만든다는 개념으로 진행되며, 북 트레일러 만들기를 제외하면 영상편집의 세부 기술과 방향성 등 중급 이상의 체계적 교육을 실시하는 경우가 적은 것으로 나타났다. 이용자들은 영상편집에 입문하면 그간 본인이 보았던 영상들을 따라 한다고 눈에 띄는 부분들을 참고하며 가독성이 떨어지는 영상을 만들기도 한다. 더러는 편집에 무리수를 두는 경우도 있다. 따라서 초급 과정을 이수한 이후에는 영상 전체의 흐름을 보고 강약을 조절하는 방법이나 기본적인 틀을 잡는 것과 같이 기본적인 기능뿐 아니라 영상을 만든다는 것 자체를 넘어 영상 흐름을 주도하는 방법 등에 대해서 교육하여야 할 것이다.

이러한 사례 분석은 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스가 일회성 단발 프로그램인 경우가 많은 것과 관련이 있다. 향후 체계적이고 지속적으로 이루어져 미디어를 생산해내는 데 있어 기초 수준을 넘어 더 좋은 콘텐츠로의 미디어를 생산하는 이용자를 길러내는 프로그램이 마련되어야 할 것이다.

3.1.2 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스

공공도서관의 리터러시 교육 서비스와 관련된 선행 연구를 살펴보았다. 송경진과 차미경(2014)은 호주 퀸즐랜드 주립도서관이 정한 공공도서관에서의 리터러시 서비스의 종류와 개념을 살피고 국내에 적용하였는데, 이 연구에서는 공공도서관 현장에서 적용할 수 있는 리터러시를 ①조기 리터러시 서비스, ②성인 리터러시 서비스, ③디지털 리터러시 서비스, ④정보 리터러시 서비스 4가지로 구분하였다. 송경진과 차미경(2014)의 연구에 의하면 국내 공공도서관의 리터러시 서비스는 이용자들이 해당 서비스의 내용과 목적, 가치를 인식하기 어려운 채로 제공하고 있고, 이용자는 물론 사서들조차 리터러시의 개념이나 리터러시 서비스의 필요성을 잘 인식하지 못하고 있다고 언급했다. 또한, 공공도서관에서의 리터러시 서비스가 여러 개념이 혼재되어 있고, 서비스 목표, 내용 대상이 불분명하게 수행되고 있음을 밝혔다.

실제 본 연구를 위해 공공도서관의 미디어 리터러시 서비스 실태나 사례를 찾아보니 위의 선행 연구에서 언급한 대로 제대로 된 공공도서관 미디어 리터러시 서비스 사례를 찾기는 매우 어려웠다. 기존 선행 연구에서도 공공도서관 미디어 리터러시 서비스 사례는 극히 드물어 본 연구를 위한 사례 분석은 도서관 홈페이지 검색, 웹을 통한 기사검색 등을 실시하였으며 추가적으로 논문 등의 문헌자료 등을 찾아보았다.

서비스 현황은 미디어 특화 공공도서관, 지역대표도서관, 서울시교육청도서관, 일반 공공도서관 네 부분으로 나누어 살펴보았고, 서비스 사례는 지역별로 공공도서관 미디어 리터러시에 관한 인터넷 검색을 실시하고 검색된 도서관들의 경우 해당 도서관의 홈페이지를 통해 좀 더 구체적인 정보를 수집했다.

3.1.2.1 공공도서관의 미디어 리터러시 서비스 현황

가. 미디어 특화 공공도서관

공공도서관 중 미디어 특화 공공도서관은 몇 곳이 있는데 인터넷 기사 검색을 통해 확인한 활동이 많은 도서관 위주로 살펴보았다.

남양주시에 있는 이석영뉴미디어도서관은 2021년 1월에 개관했다. 지역 독립운동가 이석영 선생을 위한 도시발전 모색 방안으로 추진되었다. 설립 자체부터 미디어 특화도서관으로 출발했기에 뮤직아트홀, 음악·영상 제작 및 편집 가능한 레코딩 스튜디오, 댄스 스튜디오, 유튜브 영상제작이 가능한 크리에이터 스튜디오 등을 갖추고 있다. 도서관과 함께하는 뉴미디어 체험, 토크 콘서트, 청소년이 직접 행사를 기획하는 ‘영크리에이터크루’ 활동 등을 진행하고 있다. 올해 개관한 도서관이어서 아직은 준비단계에 있는 프로그램들이 많고 미디어 특화도서관임에도 불구하고 미디어 리터러시 교육 서비스를 찾아보기 어려웠다.

은평뉴타운도서관은 2015년에 개관한 미디어 특화도서관으로 다양한 프로그램을 실행하고 있다. 미디어 리터러시 관련 프로그램으로는 어린이를 대상으로 전국미디어센터협의회와 협력해 진행하는 ‘미디어랑 놀자’가 있다. 이 프로그램은 어린이들이 즐겁게 미디어를 받아들이고 올바르게 미디어 생활을 할 수 있도록 하는 것을 교육 목적으로 하고 있다. 또한, 어린이들이 직접 영상을 만들어보는 활동, 미디어 중독 관련 영상 함께 보기 프로그램 등 어린이 미디어교육을 꾸준히 실천하고 있다.

안산 미디어라이브러리는 2016년에 개관한 영어·미디어 특화 공공도서관이다. 하지만 이석영뉴미디어도서관과 마찬가지로 미디어 특화도서관임에도 불구하고 미디어 리터러시 교육 프로그램은 찾아보기 어려웠다. 미디어 관련 프로그램은 CAD 교육이나 코팅 수업, 미러리스 배우기와 같은 기술 관련 특강이 대부분이었다.

나. 지역대표도서관

지역대표도서관에서 진행하는 미디어 리터러시 서비스 현황을 파악하기 위해 각 지역대표도서관 홈페이지를 검색해 정보를 찾았다. 찾은 정보를 바탕으로 분석하면 대부분은 단순 미디어 기술 강의 프로그램을 진행하고 있었고, 미디어에 대한 비판적 이해 및 사고와 관련한 리터러시 프로그램을 자체적으로 진행하고 있는 곳은 서울도서관, 수원선경도서관(경기대표도서관 건립 예정 중)⁴⁶⁾과 전라남도립도서관으로 나타났다.

서울도서관, 수원시선경도서관(경기대표도서관 건립예정 중), 전라남도립도서관 3개관은 비교적 미디어 리터러시 관련 프로그램을 체계적으로 잘 운영하고 있는 것으로 나타난다.

서울도서관은 우리를 둘러싼 데이터를 살펴보고 데이터로 문제를 발견하고 함께 해결방법을 찾아가는 여정이라는 ‘디지털사회혁신 문제공감 워크숍’과 메타버스 개념과 메타버스가 구현하는 첨단기술 및 미래 가치를 제품과 사례로 설명하는 ‘메타버스가 만드는 가상경제 시대가 온다: 9월 디지털 리터러시 체험프로그램’을 운영하고 있다. 특히 ‘메타버스가 만드는 가상경제 시대가 온다 : 9월 디지털 리터러시 체험프로그램’의 경우, 디지털 리터러시라는 어휘가 들어가 있지만, 미디어 이해에 초점을 맞춰 프로그램이 진행되었다.

수원선경도서관은 초등학교 저학년(1~3학년)을 대상으로 ‘겨울독서교실 <미디어 북 놀이터>’를 통해 책을 활용한 미디어 리터러시 교육을 진행했다. 교육 내용은 미디어 찾기, 뉴스 리터러시, 이미지 리터러시, 광고 리터러시 등으로 구성하였는데 교육생들이 다양한 미디어가 있음을 인식하고 미디어가 일상생활에 미치는 영향력을 생각하게 했다. 교육과정을 통해 미디어 사용실태도 살펴보고, 미디어 사용 생활을 실천하며 미디어 윤리의 중요성에 대해서도 배울 수 있도록 프로그램을 구성했다.

46) 기존 경기대표도서관은 수원시선경도서관으로 경기도청에서 2023년까지 신규 경기대표도서관 건립을 추진하고 있다. 문화체육관광부 (2020.01.31.). 지역 공동체의 역량을 키우는 지역대표도서관 역할 강화. 출처: https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=17788

전라남도립도서관은 학부모를 대상으로 한 미디어 리터러시 강좌를 운영했다. 2018년 학부모 NIE 미디어 활용 수업을 시작으로 2021년까지 미디어 리터러시 교육을 진행하고 있는데 미디어를 활용한 미래 교육, 가정에서 미디어 활용 교육을 할 수 있는 방법, 뉴스 리터러시를 바탕으로 논리적, 비판적 사고 향상, 다양한 미디어 놀이방법 교육, 뉴스로 세상 읽기, 미디어 속 정보, 미디어로 사춘기 자녀와 소통하기 등 학부모들에게 실질적으로 도움을 주면서도 흥미를 유발할 수 있는 다양한 미디어 리터러시 강좌를 운영했다.

대구광역시립중앙도서관과 전북도청도서관은 미디어 리터러시 프로그램을 일부 진행하였다. 대구광역시립중앙도서관은 55세 이상을 대상으로 미디어 기술 배우기 수업인 ‘은빛 스마트폰 활용 기초’를 운영했다. 전북도청도서관은 미디어 리터러시와 관련해 UNESCO 한국위원회가 진행하는 ‘누구도 소외되지 않는 미디어 환경을 위한 어린이·청소년 선언문 랜선 공개작업반’ 프로그램을 메타버스를 활용한 게더타운 링크를 통해 진행했다.

인천미추홀도서관, 대전광역시 한밭도서관은 비판적 이해 및 활용의 ‘미디어 리터러시’를 교육하는 내용이 아닌 주로 미디어 기술 활용 프로그램 강좌를 운영하고 있는 것이 특징이다. 인천시미추홀도서관은 디지털 기술을 배우는 ‘디지털 콘텐츠 만들기 과정’ 강좌를 운영했고 대전광역시 한밭도서관은 시민정보화교육으로 SNS 활용과정, KT와 함께하는 피지컬 컴퓨팅 코딩 등의 프로그램을 진행했다.

울산광역시 울산도서관과 충남도서관은 ‘미디어 리터러시’ 관련 교육보다는 메이커 스페이스 체험 활동 등과 관련한 프로그램들이 주를 이루었다. 울산도서관은 드론, VR, AR 등의 메이커 스페이스 체험 활동과 초등학교 저학년 아이들을 위한 코딩 수업이 있었고, NIE 수업이 있긴 했으나 진로 탐색과 같은 프로그램이어서 미디어 리터러시와는 다소 거리가 있었다. 충남도서관의 경우도 미디어 리터러시와 관련된 프로그램이라기보다는 메이커 스페이스 실을 활용한 강좌가 대부분이었다. 메이커 스페이스 관련 강사가 진행하거나 메이커 스페이스 관리 전문 매니저가 함께한 프로그램들을 진행했고 3D 프린터, 비닐커팅기, 레이저커팅기, 3D 펜, 영상장비, 마이크로비트와 함께하는

코딩타임 등의 강좌를 운영했다.

그 외 광주 무등도서관, 춘천시립도서관, 청주시립도서관, 경북도서관, 경남 대표도서관, 한라도서관은 독서 관련 프로그램과 인문학 강좌 등은 많이 있었으나 미디어 리터러시 교육 관련 프로그램은 찾아보기가 어려웠다.

광주광역시 무등도서관은 대부분 독서, 취미, 인문학 프로그램이 주를 이루었다. 춘천시립도서관 역시 미디어나 미디어 리터러시, 디지털에 대한 프로그램은 찾기 어렵고 대체로 학부모, 영유아 교육이나 특강, 만들기 프로그램, 가족을 위한 프로그램, 인문학 강좌가 주를 이루었다. 청주시립도서관은 대부분의 프로그램이 ‘독서’와 관련한 프로그램이었으며 인문학이나 문화교실에서 일부 예술적 프로그램을 운영하였다. 또한, 특강으로 빅데이터 관련 프로그램을 운영하긴 했지만, 빅데이터의 개념과 미래직업에 관한 내용을 언급하는 수준이었다. 경북도서관은 동화구연이나 독서와 관련된 행사, 만들기 행사(독서대, 팝업북 등), 예술행사로 북가락 문화 아카데미, 경북도서관의 자체 전시실에서 진행되는 미술 전시 등을 운영하였다. 경남대표도서관도 독서의 달 행사, 인문학 강연, 작가 강연 등을 주로 운영하였다. 한라도서관은 ‘상상도서관 코딩 스페이스 참여자 모집’ 프로그램을 제외하고는 대부분의 지역대표도서관과 마찬가지로 인문학, 독서특강 등을 많이 진행하고 있었다. 부산광역시 부산도서관은 2020년 11월에 개관해 가장 최근에 개관한 지역대표도서관으로 ‘미디어 리터러시’ 관련 문화 프로그램뿐만 아니라 아직 많은 교육문화프로그램을 운영하지 못하고 있었다.

위에서 살펴본 바와 같이 현재 지역대표도서관은 자체적으로 진행하는 미디어 리터러시 프로그램이 많지 않아 향후 미디어 리터러시 교육의 필요성이나 방향에 대해 공감하는 분위기 조성이 필요해 보인다. 또한, 지역 내 공공도서관들의 미디어 리터러시 교육을 지원하고 확대하기 위한 프로그램 개발이 필요하다.

지역대표도서관은 지역에서 미디어 리터러시 교육과 서비스를 주도하고 다른 도서관에 모범 사례를 제공할 필요가 있다. 지역대표도서관이 역할을 제대로 수행하고 미디어 리터러시 서비스 활성화 기반 마련을 위해서는 정책적

뒷받침과 예산 마련 등도 함께 필요하다.

다. 서울시교육청 도서관

서울시교육청 도서관들의 미디어 리터러시 서비스 현황을 파악하기 위해 서울특별시 통합교육청·평생학습관 사이트에서 ‘미디어 리터러시’로 검색해보니 서울시교육청 산하 도서관 22관 중 10개관 정도가 미디어 리터러시 프로그램을 운영하는 것으로 파악되었다.

대부분의 서울시교육청 도서관들은 한국언론진흥재단과 협력해 대상이나 주제가 다른 미디어 리터러시 프로그램을 진행하고 있었다. 용산도서관은 학부모를 대상으로 미디어 리터러시의 정의, 가정활용 미디어 리터러시 등의 프로그램을, 정독도서관은 중학생 대상 미디어 리터러시 교육에 대한 프로그램을, 남산도서관은 지역주민을 대상으로 가짜뉴스, 진짜 뉴스, 미디어 팩트 체크, 슬기로운 유튜브 생활 등의 교육 프로그램을 진행했다. 특히 슬기로운 유튜브 생활을 주제로 한 교육 프로그램에서는 유튜브의 문제점과 비판적 읽기, 유튜브와 디지털 시민성 등 다양한 주제가 다루어졌다.

동작도서관은 학부모와 지역주민을 대상으로 가짜뉴스와 진짜 뉴스에 대한 프로그램을 운영했으며 송파도서관은 학부모와 조부모를 대상으로 한 디지털 미디어 읽기 체험 수업을 진행했다. 양천도서관은 학부모를 대상으로 우리 아이 사고력 키우는 미디어, 슬기로운 미디어 생활을 주제로 프로그램을 진행했다. 서울시립어린이도서관은 11~13세 어린이를 대상으로 뉴스로 배우는 미디어 탐구생활 프로그램을 진행해 어린이들이 뉴스를 통해 미디어 환경에 대한 이해도를 높이는 데 도움을 주고자 했다. 고척도서관은 초등 저학년과 고학년을 대상으로 한 NIE 교육을 통한 미디어 리터러시 프로그램을 운영했는데 이를 통해 논리적 글쓰기와 토론 등을 경험할 수 있도록 했다. 그리고 학부모를 대상으로는 쉽게 배우는 미디어 리터러시, 슬기로운 홈미디어교육을 운영했다. 강동도서관은 노인을 대상으로 한 미디어교육 평생 교실을 열어 미디어에 대한 접근, 비판적 읽기, 표현과 소통 등을 내용으로 프로그램을

진행했다. 마포평생학습관 아현분관은 60세 이상 어르신을 대상으로 뉴스를 읽고 만드는 미디어 이해 교육을 진행해 신문과 스마트폰을 활용한 뉴스, 춤 춤히 읽는 법과 제작 방법 등을 알려주었다.

3.1.2.2 공공도서관의 미디어 리터러시 서비스 사례

공공도서관 미디어 리터러시 서비스 사례를 좀 더 구체적으로 찾아보기 위해 지역별로 인터넷 검색 등을 하였으며, 검색된 도서관들의 경우 해당 도서관의 홈페이지를 통해서 정보를 수집했다.

가. 서울특별시

1) 강남구립 못골도서관

초등학생과 50세 이상 어르신을 대상으로 여름방학 독서교실, 못골 미디어 보드게임, 슬기로운 미디어 생활, 우리도 알고 싶다, 미디어 리터러시 등의 프로그램을 진행했다. 여름방학 독서교실은 국립어린이청소년도서관, (사)작은도서관만드는사람들과 같이 진행했으며, 총 4회 매주 금요일 초등학교 고학년 20명을 대상으로 진행했다. ‘화려한 마법상자 텔레비전 이야기’, ‘내가 보이고 너도 보이는 SNS’, ‘나를 끌고 가는 유튜브’, ‘나를 유혹하는 광고’를 주제로 진행했다. 같은 기간 내에 초등학교 저학년 20명을 대상으로는 ‘가짜 뉴스 탐구’, ‘SNS 탐구’, ‘유튜브 탐구’, ‘광고의 매력’을 주제로 프로그램을 진행하기도 했다. 총 4회 초등학교 4~6학년 20명을 대상으로는 ‘미디어와 리터러시 개념알기’, ‘미디어가 정보를 전송하는 형태’, ‘정보의 꽃, 뉴스’, ‘게임트키핑과 알고리즘’, ‘게임 미디어 리터러시’, ‘게임 소비자’, ‘보도사진을 바탕으로 보도윤리 토론’, ‘미디어 리터러시 광고 만들기’ 프로그램 등을 다양한 체험 활동과 함께 진행했다. 슬기로운 미디어 생활은 총 8차시에 걸쳐 초등학교 4~6학년 학생들을 대상으로 미디어, 뉴스, 광고, 칼럼 쓰기, 카드뉴스

만들기 내용으로 진행했다. 우리도 알고 싶다, 미디어 리터러시 프로그램은 50세 이상 어르신을 대상으로 총 3차시에 걸쳐 ‘생활 속으로 들어온 미디어’, ‘뉴스도 읽고 시니어 기자도 되고’, ‘내가 찍으면 작품이 된다.’ 등의 프로그램을 통해 어르신들에게 미디어 활용방법, 바르게 이용하는 방법 등을 알려 주었다.(<그림 3-1> 참고)

<p>여름방학 독서교실 - 스마트한 미디어 리터러시 (초등 고학년)</p>	<p>여름방학 독서교실 - 눈높이 미디어 리터러시 (초등 저학년)</p>	<p>못골 미디어 보드게임 (초등 고학년)</p>	<p>슬기로운 미디어 생활 (초등 저학년)</p>	<p>우리도 알고 싶다, 미디어 리터러시 (초등 고학년)</p>

<그림 3-1> 못골도서관 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용

2) 서초구립 반포도서관

서초구립 반포도서관은 한국언론진흥재단과 함께 ‘슬기로운 미디어 생활’을 주제로 다문화 어린이를 위한 미디어 리터러시 교육을 진행했다. ‘미디어로 세상열시 나는 이런 사람’, ‘미디어 리터러시(광고, 사진)’, ‘미디어 생활(기후편)’, ‘미디어, 너를 판단하다’, ‘미디어 속에서 미래사회 엿보기’를 주제로 프로그램을 진행했다. 이 프로그램을 통해 다문화 환경의 어린이들이 다양한 미디어 매체를 활용해 뉴스를 만나고 특히, 읽기 능력, 비판적 사고력, 창의

력을 향상시킬 수 있는 프로그램을 구성하고, 미디어로 한국 사회, 문화, 환경 등을 경험해보는 시간을 갖도록 했다.

3) 마포중앙도서관

마포중앙도서관은 일상생활에서의 다양한 문제해결능력을 향상시킬 수 있도록 글쓰기와 비판적 책 읽기를 기초로 한 다양한 리터러시 서비스(정보 리터러시, 디지털 리터러시, 미디어 리터러시)를 어린이, 초등부, 중등부, 학부모를 대상으로 운영하고 있으며 특화된 청소년 서비스를 제공하고 있다. 특히, ‘미디어 리터러시’ 특화 프로그램으로 2017년 ‘마중도 리딩튜어 미디어 탐정 1기’를 시작으로 ‘마중도 리딩튜어 미디어 셰프 초등부 및 중등부’, ‘마중도 리딩튜어 학부모 미디어 리터러시’ 등 강의대상에 맞춰 다양한 형식으로 운영하고 있다. 미디어 탐정, 미디어 셰프, 미디어 가디언스 등 네이밍에서 이용자들의 흥미를 유발하는 프로그램도 다수 기획·진행했다.

 <p>초등부 2기 미디어 리터러시 미디어 탐정 모집 안내</p> <p>다양한 미디어 속에서 진짜 정보 찾는 능력 키워기!</p> <p>다양한 미디어를 종류를 탐색하고 미디어를 통한 정보 분석력과 비판력을 향상시켜 미디어의 올바른 이해 및 활용을 위한 미디어 리터러시 프로그램입니다.</p> <p>오리엔테이션, 미디어 리터러시 이해, 1단계, 2단계, 3단계, 4단계</p> <p>2018. 7. 28. ~ 8. 25. 매주 목(4회) 10:00~12:00 (84명) 수강</p> <p>초등부 5-6학년 20명</p> <p>4주 분량 4주 20명</p> <p>마포중앙도서관 홈페이지 접수(문의/문의)</p> <p>02-3153-5944, https://mcp.mopg.go.kr/mcp</p> <p>*도서관 홈페이지에서 사전 신청이나 홈페이지에서 신청을 하면 우선순위가 높습니다.</p>	 <p>마중도 리딩튜어 미디어 리터러시</p> <p>미디어 셰프 초등부 1기 모집</p> <p>미디어 속 숨은 그림 찾기 / 알고 바로 보기 / 가짜뉴스 스무고개 / 뉴스 미디어 크리에이터</p> <p>초등부 5-6학년 20명</p> <p>기간: 2019.05.16 ~ 06.03 매주 목요일 10:00~12:00</p> <p>장소: 마포중앙도서관 4층 동극장연습실</p> <p>접수: 마포중앙도서관 홈페이지 접수</p> <p>문의: 02-3153-5944</p>	 <p>학부모 미디어 리터러시 연수</p> <p>미디어에 대한 이해를 높이고 자녀의 미디어 리터러시 교육에 도움을 주기 위해 마련된 연수 프로그램입니다.</p> <p>대상: 학부모 또는 성인 10명</p> <p>일시: 2020.11.3 ~ 11.26 (매주 화) (총 10회: 10:00~12:00)</p> <p>장소: 마포중앙도서관 4층 동극장연습실</p> <p>문의: 02-3153-5944</p>
<p>2018년 미디어탐정 (초등학교 5-6학년 대상)</p>	<p>2019 미디어 셰프 (초등학교 5-6학년, 중학생 대상)</p>	<p>2020 학부모 미디어 리터러시 (학부모 또는 성인 대상)</p>

<그림 3-2> 마포중앙도서관 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용

4) 구립중산정보도서관

구립중산정보도서관은 한국언론진흥재단과 함께 초등학교 고학년을 대상으로 ‘어린이가 꼭 알아야 할 뉴스 리터러시’, ‘나도 미디어 챔피언!’ 프로그램을 온라인으로 진행했다. 미디어 리터러시 교육을 통해 뉴스를 비판적, 창의적, 능동적으로 읽는 방법 등을 진행했다.

5) 중랑구립정보도서관, 면목도서관

중랑구립정보도서관은 한국언론진흥재단과 함께 초등학교 저학년과 고학년, 예비 중1-2학년, 초등 자녀를 둔 학부모를 대상으로 ‘디지털 민주 시민 역량 강화를 위한 미디어 리터러시 교육 프로그램’을 온라인으로 진행했다. 미디어 리터러시 교육을 통해 미디어 활용방법, 가짜뉴스와 팩트체크, 디지털 민주시민이 되는 방법 등을 교육했다. 중랑구립면목도서관도 한국언론진흥재단과 함께 시니어 성인을 대상으로 ‘미디어 리터러시와 함께 배우는 세상’이라는 큰 주제 아래 미디어 리터러시의 이해, 가짜뉴스의 특성과 대처법, 뉴스 분별 능력 기르기, 신문이 주는 이로움과 가치, 뉴스의 주제적 읽기, 영상 리터러시, 우리가 꼭 봐야 할 뉴스, 읽는다는 것의 가치와 즐거움 등 다양한 내용의 강좌를 진행했다.

6) 도봉구립학마을도서관

도봉구립학마을도서관은 한국언론진흥재단과 함께 초등학생을 대상으로 ‘NIE 어린이미디어 교육’, ‘어린이 미디어 교실’을 운영했다. 어린이 미디어교육을 통해 뉴스 읽기, 토론, 글쓰기, 뉴스와 사진, 애니메이션, 시사만화 등 다양한 미디어에 대해서 알아보고 미디어가 전달하고자 하는 메시지를 올바르게 이해하는 힘을 기를 수 있도록 하는 등 다양한 내용의 미디어 리터러시

교육을 진행했다.

나. 부산광역시

1) 해운대 인문학 도서관

해운대 인문학도서관은 청소년, 지역주민, 초·중·고 자녀를 둔 학부모를 대상으로 다양한 미디어 리터러시 교육을 진행했다. 청소년을 위한 프로그램은 총 10차시로 ‘우리 동네 방송국’을 주제로 뉴스기획과 구성, 카메라 촬영법을 배우고 영상 촬영해보기, 촬영한 영상을 편집해서 실제 뉴스 만들기 활동 등으로 구성했다. 지역주민을 위한 프로그램도 10차시로 ‘팩트 체크, 그것이 알고 싶다!’라는 큰 주제로 가짜뉴스와 허위정보, 팩트체크 저널리즘, 미디어 속 조작된 정보 사례, 텍스트 비판적 읽기와 해석, 허위정보를 막는 방법 등으로 진행했다. 학부모를 대상으로는 총 10차시에 걸쳐 대중매체와 유튜브 차이 이해하기, 유튜브 알고리즘 이해하기, 미디어의 긍정적인 활용 방법 알아보기, 맞춤형 유튜브 가이드 제작하기 등의 프로그램을 구성하였는데 실습 활동과 함께 실제 적용 가능한 실용적인 정보 등을 포함했다.

<p>세대별 미디어 리터러시 교육</p> <p>우리 동네 방송국</p> <ul style="list-style-type: none"> 일시 : 2021.7.17. ~ 9.18. 매주 토요일 (총 10회) 오후 14:00 ~ 16:00 대상 : 청소년 20명 신청 : 도서관 홈페이지 온라인 수강신청 7.6.(화) 오전 10시 ~ 선착순 마감 운영 : 해운대인문학도서관 배움터(지하 1층) 문의 ☎ 749-6585 <p>강의 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> 뉴스 기획하고 구성하기 카메라 촬영법을 배우고 영상 촬영해보기 촬영한 영상을 편집해서 실제 뉴스 만들기 	<p>팩트체크, 그것이 알고 싶다!</p> <p>신청대상 지역주민 누구나 (성인 20명) ※ 변경 전: 50대 이상 → 변경 후: 제한 없음</p> <p>교육일시 9.23. ~ 11.25. 매주 목요일 오후 2~4시</p> <p>교육장소 해운대인문학도서관 배움터1</p> <p>신청방법 해운대인문학도서관 홈페이지 온라인 수강신청 또는 전화접수</p> <table border="1"> <tr><td>1회</td><td>9/23</td><td>어디와 미디어 리터러시는 처음이지?</td></tr> <tr><td>2회</td><td>9/30</td><td>무엇이 뉴스가 되는지?</td></tr> <tr><td>3회</td><td>10/7</td><td>인문사 vs 소셜미디어</td></tr> <tr><td>4회</td><td>10/14</td><td>가짜뉴스 vs 허위정보</td></tr> <tr><td>5회</td><td>10/21</td><td>팩트체크 저널리즘</td></tr> <tr><td>6회</td><td>10/28</td><td>어디서 팩트체크 팩트체크 하는구나</td></tr> <tr><td>7회</td><td>11/4</td><td>딥페이크 : 진짜 어떻게 똑같다고?</td></tr> <tr><td>8회</td><td>11/11</td><td>알라제와 상상부터 시작하자!</td></tr> <tr><td>9회</td><td>11/18</td><td>모리엔 포라를 무슨 일이 질문</td></tr> <tr><td>10회</td><td>11/25</td><td>허위정보, 어떻게 막을 것인가?</td></tr> </table> <p>※ 자세한 강의 내용은 강의계획서를 참고해주세요</p> <p>문의 ☎ 051-749-6585</p>	1회	9/23	어디와 미디어 리터러시는 처음이지?	2회	9/30	무엇이 뉴스가 되는지?	3회	10/7	인문사 vs 소셜미디어	4회	10/14	가짜뉴스 vs 허위정보	5회	10/21	팩트체크 저널리즘	6회	10/28	어디서 팩트체크 팩트체크 하는구나	7회	11/4	딥페이크 : 진짜 어떻게 똑같다고?	8회	11/11	알라제와 상상부터 시작하자!	9회	11/18	모리엔 포라를 무슨 일이 질문	10회	11/25	허위정보, 어떻게 막을 것인가?	<p>세대별 미디어 리터러시 교육</p> <p>학부모를 위한 유튜브 리터러시</p> <ul style="list-style-type: none"> 일시 4.22.~6.24. 매주 목요일 오후 2~4시(총 10회) 대상 초·중·고등학생 자녀를 둔 학부모 20명 신청 도서관 홈페이지 온라인 수강신청 4.16.(금) 오전 10시 ~ 선착순 마감 운영 비대면 온라인수업(ZOOM 사용) (※사회적 거리두기 단계 완료시 대면 수업진행) 강의내용 <ul style="list-style-type: none"> - 대중매체와 유튜브 차이 이해하기 - 유튜브 알고리즘 이해하기 - 미디어의 긍정적인 활용 방법 알아보기 - 맞춤형 유튜브 가이드 제작하기 문의 ☎ 749-6585 (인문학도서관 디지털자료실)
1회	9/23	어디와 미디어 리터러시는 처음이지?																														
2회	9/30	무엇이 뉴스가 되는지?																														
3회	10/7	인문사 vs 소셜미디어																														
4회	10/14	가짜뉴스 vs 허위정보																														
5회	10/21	팩트체크 저널리즘																														
6회	10/28	어디서 팩트체크 팩트체크 하는구나																														
7회	11/4	딥페이크 : 진짜 어떻게 똑같다고?																														
8회	11/11	알라제와 상상부터 시작하자!																														
9회	11/18	모리엔 포라를 무슨 일이 질문																														
10회	11/25	허위정보, 어떻게 막을 것인가?																														
<p>해운대 인문학 도서관 청소년 미디어 리터러시 교육 우리 동네 방송국 (청소년 대상)</p>	<p>해운대 인문학 도서관 팩트체크, 그것이 알고 싶다 (성인 대상)</p>	<p>해운대 인문학 도서관 학부모를 위한 유튜브 리터러시 교육 안내 (초·중·고등학생 자녀를 둔 학부모 대상)</p>																														

<그림 3-3> 해운대 인문학 도서관의 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용

2) 남구도서관

남구도서관은 성인과 학부모를 대상으로 총 8회에 걸쳐 ‘학부모가 알아야 할 미디어교육’을 대면 수업으로 진행했다. 프로그램 내용은 최신 정보를 담고 있는 신문과 방송 등 여러 미디어를 이용하여 창의적인 사고와 토론 능력을 기를 수 있는 교육 방법과 다양한 정보 속에서 필요한 정보를 활용할 수 있는 교육 방법을 제시하는 것으로 구성하였다. 구체적인 교육 내용은 미디어 교육에 대한 설명, 신문·방송 제작 과정, 신문 텍스트 분석 및 활용(사진, 일반기사, 사설과 칼럼, 만평, 유튜브), 주제별 신문 만들기 활동 등으로 다양하였다.

다. 대구광역시

1) 대구 동구 안심도서관

안심도서관은 50세 이상의 지역주민을 대상으로 슬기로운 미디어 생활 교육 프로그램을 진행했다. 프로그램은 총 10차시로 미디어 콘텐츠, 내가 가장 빛났던 시절, 내 인생 노래, 내가 가장 잘하는 음식 조리법 발표하기, 광고와 우리생활, 스마트폰과 건강, SNS 속 삶과 현실의 삶 바로 보기, 매너있고 윤리적인 미디어 사용, 뉴스로 세상 읽기, 좋은 어른 되기 십계명 만들기 등으로 구성했다. 이들 프로그램으로 쉽고 재미있게 접근할 수 있는 미디어 콘텐츠를 활용하여 정보를 찾아보고, 다양한 활동을 통해 사고의 깊이를 확장하는 것을 목표로 진행했다.

라. 인천광역시

1) 인천 청라국제도서관

인천 청라국제도서관은 한국언론진흥재단과 함께 초등학교 4~6학년 대상으로 총 4차시에 걸쳐 ‘세계시민으로 세상 읽기’ 프로그램을 진행했다. 프로그램은 전쟁을 평화로 바꾸는 방법, 병이 깊어가는 지구, 어린이, 청소년에게 인권이란, 4차 산업혁명, 어떻게 살아가야 할까? 라는 다소 어려운 내용이지만 사고력 향상에 도움을 줄 수 있는 내용으로 구성했다.

마. 광주광역시

1) 장덕도서관

장덕도서관은 초등학생 2~6학년을 대상으로 3차시에 걸쳐 ‘미디어 리터러시, 하나부터 열까지’라는 주제로 프로그램을 진행했다. 구체적 활동 내용은 주제 도서를 함께 읽고 디지털 미디어 자유토론 시간 갖기, 가짜뉴스 알아보기, 미디어 리터러시 토론, 미디어 리터러시를 활용한 신문 만들기, 미디어의

장단점 토론, 미디어 리터러시 놀이 등을 하는 것으로 도서를 활용해 쉬운 수준부터 높은 수준까지 두루 경험할 수 있는 프로그램을 구성했다.

2) 신가도서관

신가도서관은 초등학교 고학년을 대상으로 ‘나는 어린이 유튜버!’를 주제로 한 강좌를 진행했다. 강좌는 유튜브 채널 개설, 영상 기획과 촬영, 영상편집의 기초, 영상편집의 실제, 채널 디자인, 유튜브 영상 업로드 등으로 구성해 이론뿐 아니라 실습을 체험해 보면서 학생들이 성취감을 느낄 수 있도록 했다.

바. 대전광역시

1) 관평도서관

관평도서관은 초등학교 고학년과 청소년을 대상으로 5차시에 걸쳐 정보를 담은 미디어, 좋은 뉴스 바로 보기, 미디어 속 가짜뉴스, 인터넷 미디어(1인 미디어), 뉴미디어 시대의 인공지능을 주제로 온라인 강의를 진행했다.

사. 경기도

1) 김포시 중봉도서관, 장기도서관

김포시 중봉도서관은 한국언론진흥재단과 함께 초등학생 저학년을 중심으로 진행한 미디어 리터러시 프로그램의 경우 뉴스, 이미지, 뉴스일기, 기자가 되어보기 등을, 학부모를 대상으로 뉴스 생태계 변화와 소비 행태, 1인 방송 전성시대, 창의적 글쓰기, 가짜뉴스, 미디어 저작권 등 다양한 주제로 진행했다. 김포시 장기도서관은 한국언론진흥재단과 함께 6~7세 미취학 아동을 중

심으로 한 ‘미디어랑 나랑 꼬꼬마 리터러시’ 프로그램을 진행했다. 그림책을 읽고 정보 미디어에 대해 배우는 시간, 스마트폰의 바른 이용, 어린이가 보는 뉴스 등으로 프로그램을 구성해 놀이와 접목된 형태의 미디어교육을 통해 아이들의 흥미를 유발했다.

2) 부천시립상동도서관

부천시립상동도서관은 초등학교 3~4학년 학생을 대상으로 ‘NIE 미디어 리터러시’를 주제로 한 미디어 리터러시 교육을 진행했다. 초등학교 3~4학년 수준에 적합한 도서와 뉴스 및 기사, 사진과 광고 및 영상 등을 활용하여 미디어 리터러시 능력을 키울 수 있도록 구성했다. 프로그램은 총 8차시로 뉴스큐레이션, 세계 시민교육, 나도 가짜뉴스 감별사, 비판적 사고와 광고 이미지 읽기, 쉬운 뉴스, 만화로 표현하는 뉴스 포스트 코로나 등으로 다양하다. 교육 프로그램을 통해 정보 과잉, 가짜뉴스가 증가하는 현실에서 초등학생들이 사진 영상 등의 미디어를 재해석하고 재구성함으로써 창의력, 읽기와 글 쓰기 능력 등을 향상하는 데 도움을 주고자 기획했다.

3) 고양시 한빛도서관, 행신어린이도서관

한빛도서관은 초등학교 4~6학년을 대상으로 미디어 이용법, 미디어 속 진실 찾기, 좋은 미디어 등을 주제로 강좌를 진행했다. 나만의 미디어 사용설명서 만들기, 가짜뉴스 팩트체크, 뉴스 만들기, 랜덤 워드 토론 등의 활동 프로그램도 함께 할 수 있도록 구성했다.

행신어린이도서관은 나만의 미디어 사용설명서 만들기, 나는 뉴스 비평가, 가짜 정보는 잡는 미디어 탐정 놀이, 내가 만들고 싶은 유튜브 채널 등 흥미를 유발하는 프로그램을 진행했다.

4) 파주시 해솔도서관, 탄현도서관, 문산도서관

과주시 해솔도서관은 여름 독서교실에서 초등학교 3~6학년을 대상으로 미디어 리터러시 교육을 진행했다. 아이들의 관심 주제인 보드게임을 통해 다양한 미디어와 미디어 사용 실태를 살펴보고 미디어의 올바른 사용을 알아보는 프로그램으로 구성했다. 탄현도서관은 초등학교 3~6학년을 대상으로 '세상을 보는 뉴스 놀이터'를 주제로 뉴스 리터러시, 영상뉴스제작 등의 프로그램을 운영했다. 문산도서관은 초등학교 4~6학년을 대상으로 미디어 리터러시 프로그램을 진행했다. 미디어의 이해, 이미지·영상 리터러시, 북·뉴스 리터러시, 게임 리터러시 등 흥미 요소를 가미한 프로그램을 운영했다.

5) 평택배다리도서관

평택배다리도서관은 시민과 교사를 대상으로 '유튜브는 책을 집어 삼킬 것인가', '미디어와 교육 for 교사'를 주제로 미디어 리터러시 특강을 진행했다.

6) 포천중앙도서관

포천중앙도서관은 성인을 대상으로 학부모를 위한 미디어 리터러시 프로그램을 진행했다. 가정에서 학부모들이 자녀와 함께 슬기롭게 소통하고 지도할 수 있도록 미디어 이용 특성, 그림책을 활용한 미디어 이용지도 내용과 방법 등을 주제로 진행했다.

7) 하남시 나룰도서관, 미사도서관, 하남시디지털도서관

하남시 나룰도서관은 중학생을 대상으로 총 10차시 청소년 미디어 리터러시 프로그램을 진행했다. 미디어에 노출된 청소년들이 미디어 콘텐츠를 비판적으로 받아들일 수 있도록 돕고, 적극적으로 활용할 수 있는 방법을 가르쳐 줄 수 있는 강좌를 구성했다. 또한, 구체적으로는 정보검색, 사회·문화적 이

해, 비판적 분석과 평가, 미디어 기술 활용하기, 창작과 제작, 자료 조사와 원고 쓰기 등의 내용으로 진행했다.

미사도서관은 초등학생을 대상으로 뉴스야 놀자, 진짜 뉴스와 가짜뉴스, 지혜로운 유튜브 생활, 광고 제대로 읽기 등의 다양한 프로그램을 통해 사고력, 논리적인 글쓰기 능력을 함양할 수 있도록 구성했다.

하남시디지털도서관은 초등학교 4~5학년을 대상으로 총 10차시에 걸쳐 미디어 리터러시, 애플컴퓨터 200% 활용하기, 스마트폰 활용 등에 관한 프로그램을 진행했다. 구체적으로는 1인 미디어, 미디어 인문학, 올바른 미디어 사용자 등의 내용으로 다양하게 진행했다.

디지털 시대를 살아가는 새로운 역량, 국가와 기업에서 주목한다는 디지털리터러시 교육

청소년 미디어 리터러시

— 운영기간 —

05.15 부터 07.17 까지

(매주(토) 2시~4시)

강의 소개 및 내용

미디어를 읽고, 분석하고, 가짜정보 구분하는 방법을 알아본 다음 작가가 문장조를 제작해 보는 과정입니다.

대 상 : 중학생

운영방법 : 나들도서관 홈페이지 <문화강좌 신청>

참수명령 : 온라인 플랫폼 (ZOOM)



청소통

<한국언론진흥재단 미디어교육 행정교실 사업>

슬기로운 미디어생활

미디어 자료를 활용하여 정보를 찾아내고 다양한 활동을 통해 사고의 깊이를 확장하여 사고력, 논리적인 글쓰기 능력을 기르는 프로그램입니다.

미디어의 역할과 소문, 사기, 가짜뉴스 예방하기

주제	주제	주제
1. TV7	미디어, 나는 누구인가?	미디어, 나는 누구인가?
2. TV4	뉴스와 놀자	진짜 뉴스 vs 가짜 뉴스
3. TV21	진짜 뉴스 vs 가짜 뉴스	저널리즘 윤리의 생활
4. TV28	나와 인생 뉴스 한잔	광고 제대로 읽기

일시 2020. 11. 7 ~ 11. 28. 매주(토) / **초등** 10:00~12:00 / **중등** 13:00~15:00

장소 : 나들문화교실

대상 : **초등** 초등 1~2학년 12명 / **중등** 초등 3~6학년 12명

강사 : 최명원 (한국언론진흥재단 미디어 전문 강사)

신청 : 10.22(목) 오전 10시부터 홈페이지 (<https://www.hanamlib.go.kr/mall>) 접수

문의 : 031-790-5682

※ 소모임은 무료입니다. 강사비, 재료비, 장비비 별도 책정됩니다.
※ 프로그램에 참여할 때, 두 차례에 걸쳐 사전 오리엔테이션을 이수한 후 프로그램 신청이 불가함을 알려드립니다.
※ 신청한 학생 프로그램 등록을 못하면 환불을 지급하지 않습니다.
※ 프로그램 참여 시, 도서관 대출을 위한 대출 카드 등록을 완료하는 것으로 간주됩니다.



하남시 디지털도서관 9월 프로그램

프로그램명	일시	대 상	장 소	내 용
세상을 보는 눈 미디어 리터러시	9/2, 10/2, 15/30, 17/30	초등 4~5학년	프로그램 센터	디지털 시대를 살아가는 미디어 리터러시 활용 방법과 미디어 리터러시 활용 방법 소개
애플 컴퓨터 200% 활용하기	9/2, 10/2, 15/30, 17/30	초등 4~5학년	프로그램 센터	애플 컴퓨터 200% 활용 방법 소개
스마트폰 활용하기	9/2, 10/2, 15/30, 17/30	초등 4~5학년	프로그램 센터	스마트폰 활용 방법 소개
스마트폰 활용하기	9/2, 10/2, 15/30, 17/30	초등 4~5학년	프로그램 센터	스마트폰 활용 방법 소개

수강료 : 무 료

신청기간 : 2019. 8. 19. (월) 10:00 ~ (선착순)

신청방법 : 홈페이지 www.hanamlib.go.kr/dlib 모바일 앱 하남시립도서관 앱

하남시 디지털도서관

장기도, 하남시, 디지털도서관, 2019-2, (28), 발행부수, 11, 031-790-5681



청소년 미디어 리터러시
(중학생 대상)
- 하남시 나들도서관

슬기로운 미디어생활
(초등학생 대상)
- 하남시 미사도서관

디지털도서관 프로그램
(초등학교 4~5학년 대상)
- 하남시디지털도서관

<그림 3-4> 하남시 도서관들의 미디어 리터러시 프로그램 홍보 포스터 내용

아. 강원도

1) 원주시립중앙도서관

원주시립중앙도서관은 한국언론진흥재단과 함께 초등학생 고학년을 대상으

로 총 8차시에 걸쳐 ‘미디어로 행복한 세상’ 프로그램을 진행했다. 미디어 알아보기, 뉴스란 무엇인가, 뉴스 이미지로 리터러시 배우기, 신문광고 활용하여 사고력, 창의력 키우기, 나도 뉴스 비평가, 그림책으로 배우는 가짜뉴스, 뉴스 속 인물에게 가상 인터뷰하기, 이야기가 있는 카드뉴스 제작 등 실습과 함께 진행했다.

자. 전라남도

1) 광양희망도서관

광양희망도서관은 어린이를 대상으로 한 미디어 리터러시 강연을 온라인으로 진행했다. 강연은 미디어 사용에 대한 이론 수업을 시작으로 직접 크리에이터가 되어 콘텐츠를 기획하고 실제 영상을 제작해보는 실습 수업까지 단계별로 진행했다. 동화작가의 ‘슬기로운 유튜브 생활’ 강연을 시작으로 웹툰 작가의 ‘나도 유튜브 크리에이터’, ‘영상 제작 실습’ 총 3회에 걸쳐 진행했다. 강연에서 어린이들이 스마트폰으로 직접 만든 30초 영상은 광양시립도서관 홈페이지와 광양희망도서관 인스타그램에 게시하기도 했다.

차. 제주도

1) 우당도서관

우당도서관은 초등학교 4~6학년을 대상으로 총 10차시의 프로그램을 구성하였다. 내용은 합리적 의심으로 질문하기, 가짜뉴스가 뭐예요?, 이미지 팩트체크 해요, 정보검색은 어떻게 해요, 그림책으로 배우는 가짜뉴스 팩트체크, 팩트체크 콘텐츠 제작 등이다. 청소년을 대상으로는 ‘나는 미디어로 표현한다.’ 프로그램을 진행했다.

2) 애월도서관

애월도서관은 성인을 대상으로 ‘지금은 미디어 시대! 애월 유튜버 입문 클래스’ 프로그램을 진행했는데 유튜버 전문과정 실습을 통해 콘텐츠를 자유롭게 생산할 수 있도록 구성했다.

2.3.2.3. 공공도서관 미디어 리터러시 교육 서비스에 대한 시사점

앞서 조사한 공공도서관들의 미디어 리터러시 교육 서비스 실태와 사례를 통해 공공도서관들이 다양한 시민과 주제로 미디어 리터러시 프로그램을 진행하고 있음을 알 수 있었다. 다만 도서관 자체적으로 미디어 리터러시 프로그램을 개발해 서비스하는 경우는 적었고, 한국언론진흥재단 등의 외부 관련 단체와 협력해 외부 강사가 진행하는 온라인 프로그램이 대부분이었다.

공공도서관들의 미디어 리터러시 프로그램은 대부분 단기 프로그램, 특강, 체험교육 위주, 비슷한 내용들로 구성되어 있었다. 초등학생 대상 강연과 학부모 대상 강연이 주를 이루었고, 그 외에 일부에서 청소년, 노인계층을 위한 미디어 교육을 진행하기도 했다.

교육 내용은 대부분 일상생활에서 미디어를 사용하는 데 필요한 지식을 제공하기 위한 것으로 미디어 리터러시 개념의 이해, 가짜뉴스, 유튜브 활용법 등을 비롯해 미디어 기기를 활용한 콘텐츠 제작방법, 이미지나 영상 편집방법 등의 실습 등도 병행하고 있다.

현재 공공도서관에서 진행하는 미디어 리터러시 프로그램 서비스 사례를 검토한 결과 단기 프로그램이면서 흥미를 유발하는 프로그램이 주를 이루고 있음을 알 수 있었다.

향후 미디어에 대한 비판적 이해와 비판적 사고에 집중할 수 있는 장기적이고도 깊이 있는 내용으로 구성된 프로그램을 실행할 수 있는 여건 개선이 필요하다. 지금 소개한 대부분의 서비스 사례는 인터넷 검색과 해당 도서관 홈페이지를 통해 수집한 것이기에 구체적 정보를 수집하는 데는 한계가 있었

음을 밝힌다. 하지만 공공도서관에서의 미디어 리터러시 프로그램 서비스 현황에 관한 자료가 부족한 현재 공공도서관에서 진행하는 미디어 리터러시 프로그램 서비스 현황을 살펴볼 수 있다는 점에서는 의의가 있다.

3.2 국외 도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스 사례

3.2.1 북미

3.2.1.1. 미국의 도서관 사례

가. 헨츠빌 매디슨 카운티 공공도서관

○ 앨라배마주 헨츠빌 매디슨 카운티 공공도서관은 미국도서관협회에서 개발한 미디어 리터러시 프로그램: Media Literacy@Your Library를 활용한 미디어 리터러시 프로그램을 운영하고 있다.

○ 프로그램 개요

- 기간: 2018년 - 현재
- 웹사이트: guides.hmcpl.org/medialiteracyinafakenewsworld
- 도서관 페이스북 페이지: <https://www.facebook.com/HMCPL/>
- 목표: 미디어 리터러시 교육을 통해 도서관 이용자가 모든 정보원으로부터 뉴스 기사의 신뢰성을 판단할 수 있도록 비판적 사고능력을 강화시키고, 도서관은 도서관에서 전파하는 정보의 종류들에 대해 더 잘 알 수 있도록 교육 서비스를 제공하는 것
- 대상: 일반 대중
- 교육자: 미국도서관협회와 스톤브룩대학교의 저널리즘 대학의 뉴스 리터

러시센터가 공동으로 개발한 Media Literacy@Your Library는 일반 대중들의 뉴스 리터러시에 관한 인식을 북돋우기 위한 것임

◦ 교육 내용

- 패널 토의: 엘라배마 미디어 그룹의 칼럼니스트 존 아치볼드와 탐사기자 안나 클레어 볼러스가 저널리스트로서 자신들의 역할에 대해서, 뉴스 기사를 작성하는 과정에 대해서, 영화 저널리즘의 묘사, 저널리스트의 윤리, 정보와 소스의 검증에 대해서 토의

- ‘미디어 리터러시: 믿을만한가 아니면 클릭 미끼?’라는 이름의 컴퓨터 코스는 온라인상에서 오해의 소지가 있는 기사들에 대해 다루고 있음

- 미디어 리터러시에 관한 이벤트나 강좌는 도서관 웹사이트와 도서관 페이스북 페이지에 게재됨

- 전국도서관주간(4/8-4/14) 행사 기간 동안 운영되는 미디어 리터러시 프로그램은 헨즈빌 매디슨 카운티 공공도서관의 13개 분점에서 제공되는 여러 가지 서비스 중 하나임

·광고와 뉴스 구별하기, 스팸 이메일로부터 신용 카드 정보 지키기, 교묘하게 조작된 이야기를 이메일이나 소셜 미디어를 통해 퍼뜨리기 전에 조작된 이야기를 인식할 수 있는 능력

◦ 주요 특징 : 미국 전역에서 미국도서관협회로부터 미디어 리터러시에 관한 프로그램을 개발하도록 자금을 지원받은 5개 도서관 시스템 중 하나임

○ 헨즈빌 매디슨 카운티 공공도서관의 이용자들은 도서관의 웹사이트에 링크된 미셸 브라이트웰의 블로그에서 미디어 리터러시 토픽에 대해 온라인상에서 지식을 얻을 수 있다. (<표 3-5> 참고)

<표 3-5> 힌즈빌 매디슨 카운티 공공도서관의 미디어 리터러시 주제

주제	내용
필터 버블이란?	뉴스, 오락, 소셜 미디어 포스트 등이 개개인의 요구에 맞추어 제공되는 개인적 온라인 존을 말한다. 필터 버블은 구글 검색 결과와 타깃 광고에 영향을 준다
소셜 미디어의 시대에 비판적 사고방식에 대해 배울 수 있는 도서관의 장서목록	힌즈빌 매디슨 공공도서관의 페이스북 페이지에 블로그를 운영하고 있는 미셸 브라이트웰(Michelle Brightwell)은 디지털 정보미디어의 전문가로서 다음과 같이 소견을 밝혔다. 그녀는 사람들이 자신이 선택한 미디어를 어떻게 비판적으로 이용하고 이용하는 과정에서 어떻게 편견과 불공평한 것을 인식할 수 있는지를 알려주고 싶다고 했다. 예를 들어, 다른 사람들이 올린 트윗을 보고 리트윗하기 전에 한번 더 보고, 페이스북에서 본 사진을 공유하기 전에 두 번 생각하여 오보의 전파를 막을 수 있다고 말했다. ⁴⁷⁾ (장서목록 첨부)
인터넷 상의 소스가 신뢰할 수 있는지 어떻게 알 수 있나? 미끼주의)	온라인에 많이 떠도는 풍자적이거나 가짜, 미화된 내용을 올리는 웹사이트들은 누가 방문할 때마다 광고가 뜨고 그것으로 돈을 번다. 많은 사람이 클릭하도록 유도하기 위해 기이하고 색다른, 믿기에는 너무나 좋은 글귀들을 이용하여 선량한 고객들 속인다. 정치인이나 유명 인사들의 실제 상황을 보여 준다는 선정적인 문구 역시 클릭을 유도하여 돈을 버는 클릭 미끼(clickbait, 클릭베이트) 이다. 공식 웹사이트를 패러디하여 공식적인 웹사이트로 위장하는 경우도 조심해야 한다.
나의 페이스북 피드에서 보이는 것들이 왜 나에게 보이냐?	갑자기 페이스북 피드에 눈에 띄는 헤드라인과 함께 뉴스가 뜨고, 나의 전 직장동료가 그 글에 코멘트를 남겼다고 하면서 그 코멘트를 조금 보여 준다. 피드를 내려가며 보는데 갑자기 사회적 거리 두기 중 음주 사례가 늘었다는 밈(특정 메시지를 전하는 그림, 사진, 또는 짧은 영상), 홈스쿨받는 아이들에 관한 밈, 신랄한 정치적 밈 등이 눈에 띈다. 이러한 것들을 보게 되는 이유는 알고리즘 때문이다. 페이스북은 알고리즘을 이용해서 나의 피드에 뭘 보여 줄지 정한다. 페이스북은 이용자들이 생산하는 정보를 광고회사에 팔아 수입을 얻는다. 페이스북에서 상호작용을 할 때마다 페이스북은 이용자의 데이터를 가지고 이용자가 클릭할만한 콘텐츠를 피드에 보여준다. 자주 보이는 광고와 비디오에 부정적인 이모지로 감정을 나타내면 페이스북은 이용자가 클릭하도록 비슷한 콘텐츠를 더 보여준다. 이제 소셜 미디어 이용자들은 소셜 미디어에서 어떻게 행동해야 할지에 신경 써야 하며 알고리즘이 내가 보는 메시지를 제어하지 않도록 해야 한다.
정보 과다와 소셜 미디어 1	소셜 미디어에서 헤드라인만 보고 내가 이미 알고 있는 한도 내에서 내가 이해하기 쉬운 쪽으로 스토리를 완성해버린다. 우리의 뇌는 내가 알고 있던 것과 다른 새로운 정보가 들어오면 침입으로 단정하고 인지부조화를 일으킨다. 대신 내가 알고 있는 정보를 제공하는 링크를 믿는다. 그것이 맞긴 틀리긴 간에, 이러한 자동화된 인지과정은 우리 뇌에 들어오는 과부하를 축소하고 다른 활동을 위한 공간을 마련하려는 경향이 있다. 따라서 우리가 새로운 정보를 프로세스 하려 할 때 방해가 된다. 특히 정보의 과부하가 겹쳤을 때는 더 심하다. 우리가 해야 할 일은 믿을만한 소스를 찾고, 불필요한 피드는 거르고, 이미 알고 있는 지식과 다른 정보라도 거부하지 말고 침착하게 새로운 정보를 이해하려고 해야 한다. 정보과부하가 걸리지 않도록 소셜 미디어에 보내는 시간을 줄여야 한다.
잘못된 정보, 소셜 미디어, 그리고 당신	2020년 코로나 팬데믹이 한창일 때 코로나바이러스를 치료하는 방법에 대한 포스팅에 대한 입소문이 소셜 미디어에서 번지는 것을 경험했을 것이다. 특히 어떤 의사가 말했다고 하면 더 권위가 있는 것으로 생각한다. 이것이 믿을 만한 정보인지 확인하려면 검색 엔진에 주요 어휘를 넣어 검색해보고 신뢰할만한 뉴스 회사에서 어떻게 말하고 있는지 재확인하는 것이 필요하다.

○ 국내 도서관과 사서의 역할에 관한 시사점

도서관은 블로그와 유튜브를 통해 미디어 리터러시 교육을 할 수 있는 사서를 양성하고, 사서는 자신의 블로그에 월 1회 정도 일반 대중과 도서관 고객들을 위해 미디어 리터러시에 관한 기사를 게재하도록 한다. 또한, 도서관은 이 블로그의 링크를 도서관 웹사이트에 올려 다양한 미디어 리터러시 기사를 공유하도록 할 필요가 있다.

나. 브루클린 공공도서관

○ 브루클린 공공도서관은 디지털 미디어 리터러시 교육으로 디지털 미디어 리터러시: 온라인 정보를 판단하기(Digital Media Literacy: Judging Online Information)를 온라인 줌 무료교육으로 운영하고 있다.

○ 프로그램 개요

- 기간: 현재까지 계속
- 웹사이트: bklynlibrary.org/calendar/digital-media-literacy-virtual-20211116-0
- 목표: 모든 뉴욕주민에게 디지털 프라이버시와 데이터 안전에 관한 교육을 제공하는 것
- 대상: 일반 대중
- 학습 내용: 온라인상의 정보를 판별하는 전략, 웹페이지를 평가하기, 웹페이지를 읽는 방법, 스폰서 콘텐츠는 무엇인가? 클릭 미끼란 무엇인가?에 대한 수업
- 주요 특징 : 뉴욕시 도서관 프라이버시 주간(NYC Library Privacy Week)의 일부분으로 브루클린 공공도서관이 뉴욕공공도서관과 퀸즈공공도서관 및 뉴욕메트로폴리탄도서관카운슬(METRO)과 협동으로 하는 행사임
- 스폰서: 뉴욕시 시장실의 테크놀로지 담당관

47) Michelle Brigtwell's blog. 2021.11.05. <https://blog.hmcpl.org/twllas-episode-25-show-notes-media-literacy>

○ 국내 도서관과 사서의 역할에 관한 시사점

중요한 미디어 리터러시 교육을 받으려 도서관에 직접 오지 못하는 도서관 고객이나 시민들을 위해 수시로 zoom을 통한 온라인 교육을 제공하는 것이 바람직하다. 다양한 토픽을 다룰 수 있도록 사서들도 수시로 전문성 신장 교육을 받아 대중을 교육시킬 수 있는 역량을 키워야 한다.

다. 보스턴 공공도서관

○ 보스턴 공공도서관은 허위정보, 잘못된 정보, 그리고 미디어 리터러시 (Disinformation, Misinformation, and Media Literacy)와 관련한 디지털 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영하고 있다.

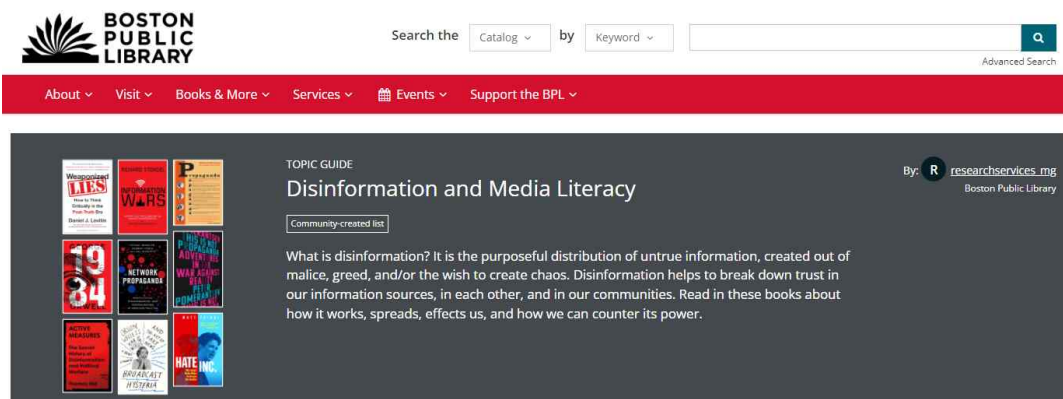
○ 프로그램 개요

- 기간: 2020년 블로그 포스팅
- 웹사이트: www.bpl.org/blogs/post/disinformation-misinformation-and-media-literacy
- 대상: 보스턴 공공도서관 이용자, 웹사이트 이용자
- 교육자: 연구 서비스 사서, 마니 굿바디(Marnie Goodbody)
- 교육 내용: 허위정보와 잘못된 정보가 무엇이 문제인지 알아보고 예를 들어본 후 해결책을 제시, 도서관 온라인 자료와 기타 온라인 자료들의 링크들도 제공되며 학생들에게 미디어 리터러시와 뉴스 리터러시를 가르칠 수 있는 교육 자료들의 링크들도 제공
 - 허위정보와 잘못된 정보를 가려내어 확산하는 것을 방지하려면 다음과 같은 단계를 밟도록 안내됨

<표 3-6> 허위정보 확산 방지 단계

1. 내 피드에서 보는 사진이나 주장에 의심을 가지고 다른 정보원도 같은 내용을 커버하고 있는지를 확인하여야 한다. 무심코 공유해서는 안 된다.
2. 강력한 감정을 일으키는 포스트나 특히 코로나 전염병 같은 위기에 처했을 때 특히 가짜뉴스의 유포에 조심해야 한다.
3. 허위정보가 어떻게 보이는지를 평소에 공부를 해두어야 한다.
4. 모르는 소셜 미디어나 이메일 계정으로부터 시위대에 참가하라는 초청을 받았다면 그 계정을 조사해보고 속지 말아야 한다.
5. 나 자신이 편견이 있는지 점검해보고 평정심 있게 정보를 분석해야 한다.
6. 소셜 미디어상의 뉴스만 보는 대신 믿을 만한 소스를 찾아 RSS feeds 등을 만들어두는 것이 좋다.

- 주요 특징 : 보스턴 공공도서관이 소장하고 있는 미디어 리터러시를 다루고 있는 장서들을 링크로 제공하고 있어 열람 및 대출을 원하는 사람은 어떤 분관 공공도서관들이 이 책을 소장하고 있는지를 알 수 있음



<그림 3-5> 보스턴 공공도서관 시스템의 ‘허위정보와 미디어 리터러시’ 책 목록

- 공개 교육 자료: 논픽션 비디오 2편(도서관 카드 소지자 대상)
 - Post Truth Times: We The Media
- <<https://boston.kanopy.com/product/post-truth-times-we-media>>

- Digital Disconnect

<<https://boston.kanopy.com/product/digital-disconnect>>

- 뉴스 리터러시 프로젝트(News Literacy Project)에서 허위뉴스로 인용된 기사 사례

 <p><그림 3-6> 트럼프 대통령 관련 허위 기사</p>	<p>트럼프 대통령이 2019년에 영부인을 만나기 위해 잔디밭을 걸어가는 모습을 보고 그가 치매에 걸린 거라고 매도하는 왼쪽 기사는 허위 기사이다.</p>
 <p><그림 3-7> 바이든 대통령 관련 허위 기사</p>	<p>조 바이든은 미국인들의 가정에 세금을 매기기를 원치 않는데도 바이든이 3% 연방세를 매긴다고 하며 이래도 그가 대통령이 되기를 원하냐고 묻는 왼쪽 기사는 허위 기사이다.</p>

○ 국내 도서관과 사서의 역할에 관한 시사점

보스턴 공공도서관은 미디어 리터러시에 대한 정보를 블로그의 형식으로 도서관 웹사이트에 올림으로써 도서관 고객들이 최신 동향이나 정보를 얻을 수 있도록 하였다. 사서는 도서관이 소장하고 있는 미디어 리터러시에 관한 도서 목록을 도서관 온라인 카탈로그에서 제공하고, 미디어 리터러시에 대한 비디오를 볼 수 있게 업로드해 놓았으며 많은 온라인 자료와 정보들도 업로드해 놓았다. 국내에서도 사서들이 전문성을 바탕으로 도서관 블로그를 운영해야 하며 블로그를 통해 소장도서목록, 비디오 링크, 기타 관련 온라인 교육 링크 등을 제공할 필요가 있다.

라. 오하이오 도서관 자문위원회 (Ohio Library Council)

○ 오하이오 도서관 자문위원회는 디지털 미디어 리터러시 교육인 디지털 미디어 리터러시 연수(Digital Media Literacy Training) 프로그램 운영하고 있다.

○ 프로그램 개요

- 기간: 2018 - 현재
- 웹사이트: <https://www.ohreadytoread.org/digital-media-literacy-training>
- 목표: 어린이들이 있는 가정에서 미디어 멘토를 양성하기 위한 1일 무료 워크숍
- 대상: 오하이오주의 도서관 직원들
- 교육자: 브레나 베커, 사라 폴레이스(공동 교육자, 쿡야호가 카운티 공공도서관), 마리아 에스트렐라, 애리카 마크스(클리블랜드 공공도서관), 리사 소퍼, 김 탐슨(신시네티와 해밀튼 카운티 공공도서관), 켄 코넬, 하나 그로호스키(톨레도 루카스 카운티 공공도서관), 모건 하이드(워팅톤 도서관)
- 학습 내용: 학부모나 돌보미가 디지털 세상을 향해하는 데 도움을 줄 수 있도록 확실하게 교육함. 미디어 멘토가 긍정적이고 생산적인 평생학습 스킬

들을 향상할 수 있도록 디지털 미디어 경험을 제공 및 안내

◦ 주요 특징

- 어린이와 가족들은 학습, 오락, 소통을 위해 디지털 미디어를 과도하게 사용하지만 많은 학부모와 돌보미들이 아이들의 교육에 효율적이고 생산적인 방법으로 디지털 미디어를 사용할 수 있도록 지도 및 지원을 하는 능력이 부족하였다.

- 이에 2015년 3월에 아동을 위한 도서관 서비스 협회(ALSC)의 이사회에서 채택한 보고서 ‘도서관에서 청소년들을 위한 미디어 멘토십’에서는 어린이들과 청소년을 상대하는 사서들이 미디어 멘토가 되어 부모들에게 디지털 리터러시를 향상시키도록 요구하였다. 효율적인 미디어 멘토가 되기 위해서 사서들은 초기 학습에 긍정적인 영향을 줄 수 있는 새로운 테크놀로지 전략 습득을 요구받았다.

◦ 기타: 오하이오 주의 쿡야호가 카운티 공공도서관(Cuyahoga County Public Library)은 ‘도서관 서비스와 테크놀로지법(LSTA)’의 지원금을 받아 디지털 미디어 교육 프로그램인 ‘연수자를 연수하는 모델(train-the-trainer teaching model)’을 개발하였으며 2016년에는 다른 지역의 공공도서관과 협력하여 오하이오 주 곳곳에 어린이 사서들을 위한 연수 세션을 제공하였다.⁴⁸⁾ 쿡야호가 도서관이 2018년에 제공한 디지털 미디어 리터러시 연수 워크숍에서 어린이 사서들은 아래와 같은 전략을 배웠을 뿐만 아니라 다른 어린이 사서들에게 그 전략을 가르쳐주었다.

○ 디지털 미디어 리터러시 연수 워크숍에서 어린이 사서들은 다음과 같은 것을 배운다.

① 미디어를 수동적으로 이용하는 것과 적극적으로 이용하는 것의 차이에 대해 배운다.

② 스토리타임 중에 테크놀로지를 효율적으로 사용하는 방법에 대한 이해를 높인다.

48) 오하이오디지털미디어연수. 2021.12.02. <https://ohiodigitalmediatraining.weebly.com/>

③ 새로운 미디어에 대해 가족들이나 동료 사서들에게 말하는 데 자신감을 가진다.

④ 테크놀로지와 인터랙티브한 미디어를 추천할 때 사용되는 믿을만한 정보원의 숫자를 늘린다.

○ 국내 도서관과 사서의 역할에 대한 시사점

도서관은 디지털 미디어를 과도하게 사용하고 있는 어린이와 청소년들이 가정에서 디지털 미디어를 잘 활용할 수 있도록 학부모와 돌보미들에게 디지털 미디어 리터러시를 교육하여 미디어 멘토로 세우려는 계획을 세워야 한다. 이러한 미디어 멘토를 양성할 수 있도록 사서들은 우선 새로 나오는 디지털 기기와 소프트웨어들에 대해 잘 알아야 하며 미디어 리터러시의 여러 이슈에 대해서도 잘 이해하고 도서관에 오는 학부모들과 학생들을 잘 지도할 수 있도록 체계적인 교육을 받아야 한다. 사서들은, 특히 아동부에 있는 사서라면 평생학습자의 자세로 끊임없이 개발되는 새로운 교육 테크놀로지를 받아들일 자세를 갖추고 적극적으로 배워서 과도한 디지털 미디어에 무방비하게 노출되는 어린이와 청소년들, 그리고 학부모와 돌보미들에게 미디어 리터러시를 교육할 수 있는 역량을 갖추어야 한다. 도서관은 이러한 연수 프로그램을 실시할 수 있도록 지원금을 신청하는 등 재원을 마련하고 프로그램 운영 계획을 마련해야 한다.

마. 코네티컷 주정부 도서관⁴⁹⁾

○ 코네티컷 주정부 도서관은 미디어 리터러시 교육의 일환으로 ‘도서관을 위한 소셜 미디어’ 웨비나 모음 서비스를 제공하고 있다.

○ 프로그램 개요

· 목표: ‘도서관을 위한 소셜 미디어’에 관한 웨비나를 활용하여 고객들에게

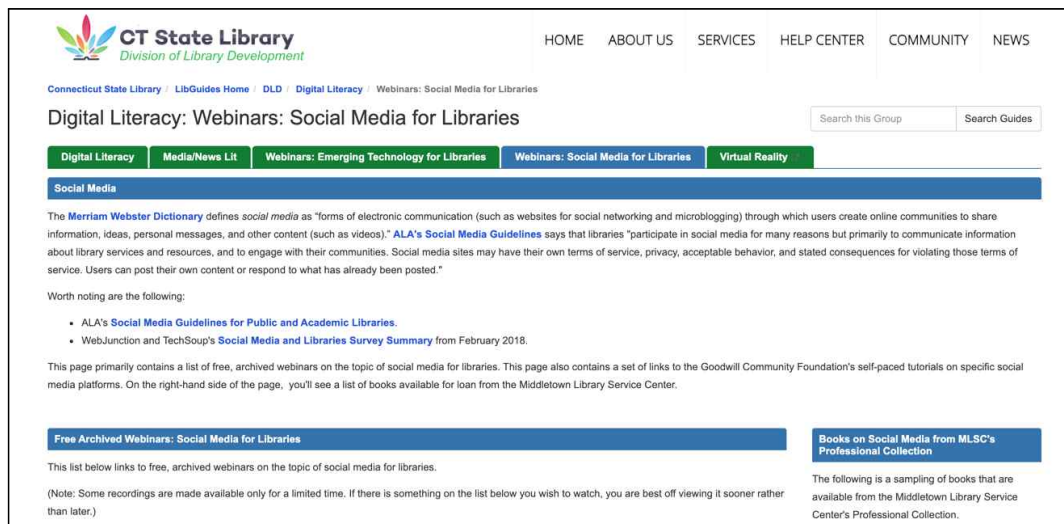
49) CT State Library. 2021.09.11. <https://libguides.ctstatelibrary.org/dld/digliteracy/ce-socialmedia>

공공도서관의 서비스와 프로그램을 홍보

- 대상: 공공도서관 사서
- 교육자와 교육 내용 : <표 3-7> 참고
- 주요 특징 : 팬데믹 상황에서 가정에서도 참여할 수 있다는 장점이 있음
- 공개 교육 자료:

<<https://www.techsoup.org/community/events-webinars/going-deeper-with-social-media-2017-12-19>>

<<https://www.youtube.com/watch?v=J374HbIRIX0>>



The screenshot shows the CT State Library website. The main heading is "Digital Literacy: Webinars: Social Media for Libraries". Below this, there is a section titled "Social Media" which includes a definition of social media from the Merriam Webster Dictionary and a list of resources. The resources include a link to "ALA's Social Media Guidelines for Public and Academic Libraries" and a link to "WebJunction and TechSoup's Social Media and Libraries Survey Summary from February 2018". There is also a section for "Free Archived Webinars: Social Media for Libraries" and a section for "Books on Social Media from MLSC's Professional Collection".

<그림 3-8> 코네티컷 주정부 도서관의 디지털 리터러시 웨비나 - 도서관용 소셜 미디어

○ 코네티컷 주정부 도서관은 각 도서관의 사서들이 '도서관을 위한 소셜 미디어'에 관한 웨비나를 활용하여 공공도서관의 서비스와 프로그램을 홍보할 수 있도록 여러 가지 제목의 아카이브 링크를 제공하고 있다. 각 웨비나는 30분에서 1시간 30분까지 다양하다.⁵⁰⁾

50) CT State Library. 2021.09.11. <https://libguides.ctstatelibrary.org/dld/digliteracy/ce-socialmedia>

<표 3-7> 코네티컷 주정부 도서관이 제공하는 웨비나 목록

웨비나의 제목	발표자	제작 시기	스폰서
인스타그램을 이용한 도서관 이용자와 연결 및 참여 유도	메간 코왈스키	2019.6.	조지아 도서관
레딧(Reddit)과 넥스트도어(NextDoor)를 이용한 도서관의 지역사회 참여 유도	제이슨 매시/로렌 도드	2019. 3.	텍사스 주 도서관
소셜 미디어를 이용한 다양성과 포용성 옹호	캠벌리 크로우더	2019. 2.	인포피플
비영리 스토리텔링으로 소셜 미디어 참여를 유도하기	줄리아 캠벨	2019. 2.	테크수프
페이스북과 이메일을 이용하여 지원하기	패트릭 스위니	2018. 4.	플로리다 도서관
소셜 미디어 목표(2018) -페이스북 라이브 페이지 만들기 -포스팅 루틴에 페리스코프(Periscope) ⁵¹⁾ 접목하기 -유튜브를 이용하여 지역사회 구술사 프로젝트 시작하기	테일러 슈트 등	2018. 1.	켄터키 도서관과 기록보관국
소셜 미디어 깊게 들어가기	리사 벙커	2017. 12	테크수프
소셜 미디어 분석: 무엇을 측정하며 왜 하는지	몰리 베이컨	2017.11	테크수프
작은 도서관을 위한 소셜 미디어	윌리엄 오펜스	2017.11	플로리다 도서관
도서관을 위한 소셜 미디어를 시작하는 팁	제스 베이컨 등	2017.10	테크수프
웹과 소셜 미디어 통계를 사용해서 분석하기	베로닉스 포텐자	2017.8	BCCLS
공공도서관을 위한 인스타그램: 소셜 미디어의 좋은 관례	레이 드라라 등	2016.4	테크수프
비주얼 콘텐츠: 당신의 소셜 미디어를 상향 조정하세요	로라 솔로몬	2016.3	인포피플
도서관을 위한 핀터레스트(Pinterest): 소셜 미디어를 통한 공동체 형성	로렌 드리틀러	2015. 10	테크수프
유튜브 비디오로 마케팅하기	마이크 블럼 등	2015. 10	켄터키 도서관과 기록보관국
당신의 디지털 발자국: 온라인 정체성 관리하기	드니스 하더스	2015. 9	NCompass Live
트위터를 이용하여 전문성 개발하기	프란체스카 골드스미스	2014. 5	인포피플
도서관을 위한 소셜 미디어 정책 수립	로라 솔로몬	2014.4	인포피플
도서관을 위한 페이스북을 미세 조정하기	로라 솔로몬	2012.7	인포피플

○ 국내 도서관과 사서의 역할에 관한 시사점

요즘은 소셜 미디어를 사용하는 도서관 이용자들이 늘어나면서 페이스북이나 인스타그램 등의 소셜 미디어를 이용하여 도서관 고객에게 다가가고 소통하는 도서관들이 늘어나고 있다. 도서관은 젊은 도서관 사서에겐 도서관의 마케팅을 전담시키지 말고 기존 사서들을 위해 소셜 미디어를 활용한 도서관 마케팅 등에 관한 웨비나를 열고 웨비나의 녹화를 모아놓은 디지털 라이브러리를 통해 사서들을 재교육시키는 것도 한 방법이다. 웨비나의 내용은 소셜 미디어로 도서관의 서비스와 프로그램을 홍보하는 법, 인스타그램으로 주민들과 소통하기, 도서관의 소셜 미디어 정책 세우기 등 다양하다. 사서들도 소셜 미디어에 관한 모든 것을 웨비나로부터 배워 소셜 미디어의 세계에서 사서로서의 전문성을 향상시킬 필요가 있다.

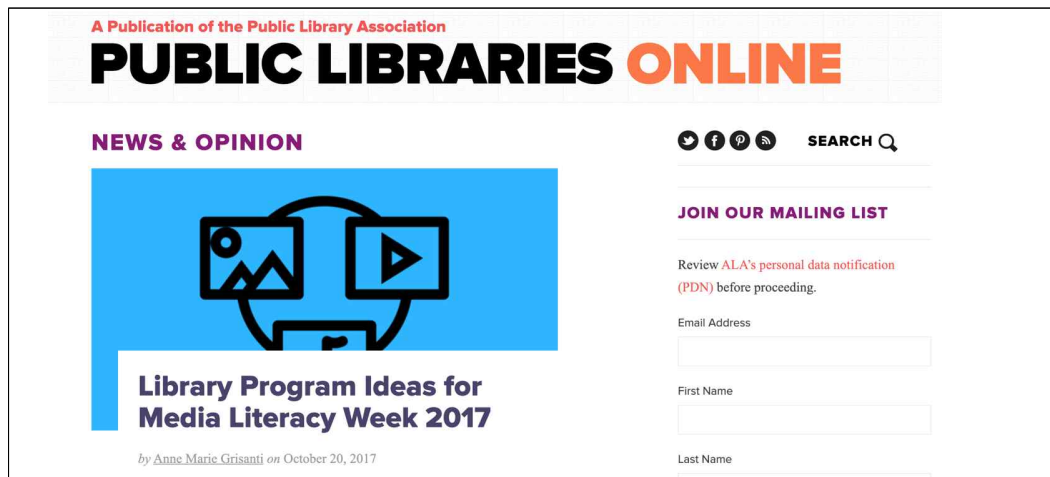
바. 미국도서관협회(ALA)의 미디어 리터러시 주간 도서관 프로그램

○ 미국도서관협회는 미디어 리터러시 주간(Media Literacy Week) 행사에 참여하였다⁵²⁾. 미국 미디어 리터러시 교육협회(NAMLE, The National Association for Media Literacy Education)는 주로 초중등학생을 위한 미디어 리터러시 교육 프로그램에 경험을 가지고 있는 반면에 공공도서관은 온라인 자원을 활용한 사서 주도 포럼 개최 등 주로 성인을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육 프로그램에 대한 경험을 가지고 있다. 많은 공공도서관이 미디어 리터러시 주간 행사에 협조하고 참여하였다.

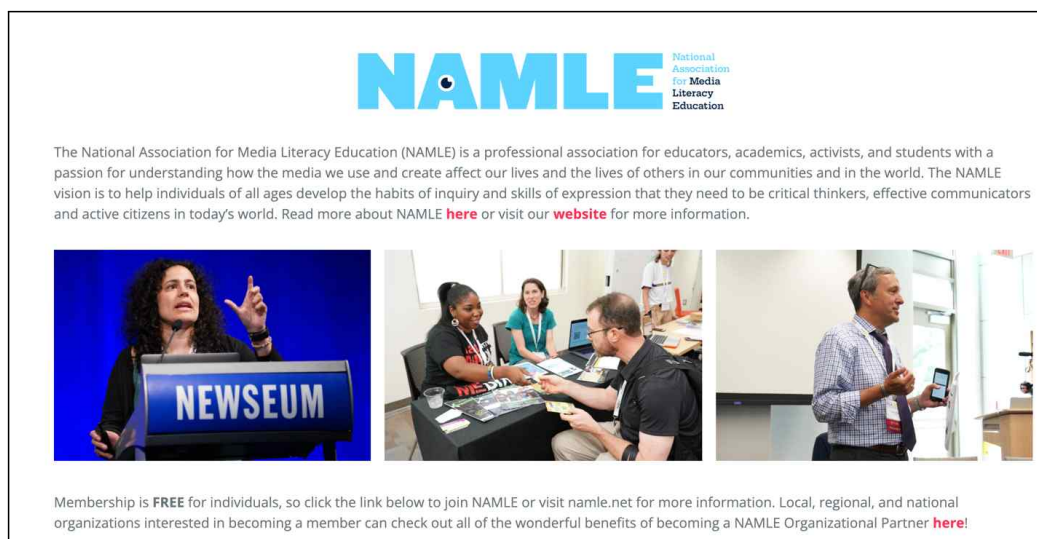
51) 페리스코프(Periscope)는 트위터가 만든 스마트폰 앱으로, 이용자들이 소셜 미디어를 이용하여 포스팅 하다가 라이브 스트리밍할 수 있는 기능이 있어 한 때 인기가 있었으나 2021년 3월 31일자로 출시된 지 6년만에 서비스가 중단되었다.

52) Public Libraries Online. 2021.09.15.

<http://publiclibrariesonline.org/2017/10/library-program-ideas-for-media-literacy-week-2017>



<그림 3-9> 미국도서관협회의 미디어 리터러시 주간 도서관 프로그램



<그림 3-10> 미국 미디어 리터러시 교육 협회 소개

- 공공도서관의 기존 프로그램에 접목할 수 있는 미디어 리터러시 아이디어
 - 기존 도서관 프로그램에 미디어 리터러시 교육의 원칙을 접목시킨다.
- 비판적 사고능력과 미디어의 메시지를 분석하는 능력이 관건이다. NAMLE의 웹사이트에서 많은 자료를 찾을 수 있다.

- 소설을 기반으로 한 영화와 원작 소설을 여러 면에서 비교하는 활동을 기존 독서토론 그룹에서 한다.
- 광고에 관한 프로그램을 개최해서 다양한 미디어의 종류에 따라 메시지의 전달이 어떻게 다른지 토론한다.

○ 국내 도서관과 사서의 역할에 관한 시사점

도서관들은 기존에 하고 있던 북클럽, 영화 상영, 테크놀로지 교실, 메이커 스페이스 등의 프로그램을 진행할 때 사회자나 진행자가 미디어 리터러시에 관한 질문을 하면서 토론을 이끌어 나갈 수 있다. 사서들은 이러한 기존 도서관 이벤트에 미디어 리터러시의 요소를 첨가하여 토론을 진행할 필요가 있다.

사. 미국도서관협회의 도서관에서의 미디어 리터러시

○ 미국도서관협회의 도서관 운영자들을 위한 ALA 가이드(ALA, 2020)의 내용을 분석하였다. 이 안내서에는 기존 도서관 프로그램에 미디어 리터러시를 접목한 사례를 제시하여 사서가 기존 도서관 프로그램과의 연계성 속에서 미디어 리터러시가 무엇인지를 알 수 있도록 하였다. 또한, 인터넷에 관한 프로그램과 잘못된 정보와 그릇된 정보에 대한 교수학습 내용을 제공하여 사서가 미디어 리터러시 강사로서 시민들을 대상으로 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영할 수 있도록 하였다.

<표 3-8> 도서관의 기존 프로그램에 미디어 리터러시를 접목한 사례 안내

도서관의 기존 프로그램	내용
북클럽	시사에 관련된 책을 읽고 미디어가 이들 사건들을 어떻게 조명하고 있는지를 토론한다.
영화 토론	영화를 보고 나서 미디어 리터러시의 주요 주제를 토의한다.
테크놀로지 교실	믿을만한 정보원이 무엇인지에 대해 토론한다.
메이커 스페이스	미디어 크리에이터가 편견을 인식하고, 정보를 큐레이션하는 등 제작자의 책임에 대해 토론한다.
지역사회 축제	저널리스트가 지역사회 이벤트에 패널로 참가하여 지역사회 구성원들과 만난다.
미디어 리터러시 디스플레이	도서관 프로그램 도중에 광고의 목적으로 자료를 전시할 때에는 미디어 리터러시 개념을 포함시킨다.

<표 3-9> 인터넷에 관한 프로그램 내용

프로그램 이름	내용
쿠키 101	웹사이트 쿠키에 대한 비디오를 보여 주고 도서관 고객들의 온라인 행동이 어떻게 추적당하고 있는지에 대해 토론을 이끌어 나간다.
필터 버블	웹사이트와 검색 엔진의 개인화의 장점과 단점에 대하여 토론한다.
누가 당신의 온라인 행동을 추적하나	마케팅 회사들이 어떻게 이용자들의 온라인 행동을 추적하는지에 대해 알아보고 데이터 수집을 제한하는 방법에 대하여 토론한다.
프라이버시와 데이터 비즈니스	‘이용약관이 적용될 수 있다’라는 제목의 영상을 보고 토론한다.
TV, 스마트 테크놀로지와 프라이버시	스마트 TV의 개인정보설정에서 마이크 접속과 광고 추적의 기능을 끄고 나서 무얼 배웠는지, 무엇이 바뀌었는지를 말해보게 한다.
브라우저가 당신을 보호하고 있나요?	Panopticlick ⁵³⁾ 에서 브라우저가 잘 보호하고 있지 않다면 프라이버시 배저를 설치하도록 한다.

53) 전자프론티어재단(EFF, Electronic Frontier Foundation)이 제공하는 프로그램의 이름으로 브라우저에서 이용되는 정보를 보여준다. panopticlick.eff.org에서 디지털 발자국을 확인할 수 있다.

<표 3-10> 잘못된 정보와 그릇된 정보에 대한 프로그램 내용

프로그램 이름	내용
가짜뉴스의 역사	역사적인 신문의 헤드라인을 보고 ‘선동’이나 ‘선정주의’라는 문구를 찾아본다.
소셜 미디어와 속임수를 위한 기술적 도구	비주얼 리터러시 스킬을 이용하여 여러 가지 사진과 비디오 중에서 조작된 사진들이 어떻게 사실을 왜곡하는지; 가짜 트윗 등이 어떻게 유명 인사를 가장하는지에 대해 토론한다.

○ 국내 도서관과 사서의 역할에 관한 시사점

도서관은 사서들이 인터넷 안전과 개인정보보호에 대해 주민들을 가르칠 수 있도록 우선 사서들에게 재교육 프로그램을 제공해야 한다. 사서들은 인터넷상의 안전에 관해, 그리고 미디어상에서 보게 되는 수많은 거짓되고 왜곡된 이미지나 뉴스에 경각심을 가지고 비판적 사고방식을 가지고 대하며, 가짜뉴스를 무조건 믿고 주위에 퍼뜨리지 않도록 이용자 교육 프로그램을 운영해야 한다.

3.2.1.2 캐나다의 도서관 사례

가. 캘거리 공공도서관의 미디어 리터러시 프로그램⁵⁴⁾

○ 캘거리 공공도서관은 2020년대 초 코로나 팬데믹으로 도서관의 비대면 서비스가 중단되었을 때에 이미 미디어 리터러시 프로그램을 개발하는 중이었고 팬데믹으로 인해 진행이 더 가속화되었다. 팬데믹 동안 온라인 자원에 대한 학생들의 요구가 높아지자 집에서 온라인으로 할 수 있도록 온라인 카훗 퀴즈를 개발하여 미디어 리터러시 웹페이지에 올렸다.

54) Calgary Public Library. 2021.09.28. <https://calgarylibrary.ca/connect/students/media-literacy-for-kids>



<그림 3-11> 캘거리 공공도서관의 미디어 리터러시 프로그램

○ 프로그램 개요

- 기간: 2020 - 현재
- 목표: 팬데믹 동안 학생들의 온라인 자원 요구를 수용하기 위해 도서관의 미디어 리터러시 웹페이지를 통해 관련 자료를 공유
- 대상: 학생
- 교육 내용: 도서관 웹사이트에 올려진 미디어 리터러시에 관한 카훗 게임
- 주요 특징 : 팬데믹 중에도 도서관 웹사이트에 접속해서 게임을 통해 배울 수 있으며 이용자들을 위해 많은 미디어 리터러시 교육 자료들이 링크되어 있다.
- 공개 교육 자료:

kahoot.it/challenge/e365f8be-763b-4cd3-aa57-e727d968ac2b_1603490770488

나. 캘거리 공공도서관의 아웃리치 프로그램

캘거리 공공도서관에서는 학교로 사서가 나가 미디어 리터러시를 가르치는 두 개의 아웃리치 프로그램을 운영하고 있는데, 하나는 4~6학년, 다른 하나는 7~9학년이 대상이며 대면, 또는 온라인으로 진행하고 있다. 그리고 학생들을

대상으로 사이버 폭력과 사이버 조작에 관한 자료와 프로그램을 제공할 계획이다.

- 웹사이트: <https://calgarylibrary.ca/connect/students/media-literacy-for-kids>
- 목표: 학생들에게 미디어 리터러시 교육, 추후 사이버 폭력과 사이버 조작에 관한 프로그램 진행 예정
- 대상: 4~6학년 학생, 7~9학년 학생
- 교육자: 캘거리 공공도서관의 사서
- 주요 특징 : 대면 또는 온라인 프로그램 운영

3.2.2 남미

3.2.2.1 브라질의 도서관 사례

○ 허위정보의 전파와 신뢰성 평가 능력 부족의 문제점을 극복하고자 브라질은 시민들을 위한 미디어 리터러시 교육 정책을 추진하였다. 브라질은 2020년까지 모든 학교에서 미디어 리터러시를 가르치도록 법을 제정했다.⁵⁵⁾ 테크캠프 브라질은 포르투갈어로 된 미디어 리터러시 교육 자료가 많지 않은 문제점을 극복하고자 사서와 저널리스트, 교육자가 포함된 네트워크를 구성하여 공립학교에 디지털 미디어 리터러시 교육을 실시하기로 하였다.

○ 프로그램 개요

- 웹사이트: <https://techcamp.america.gov/techcamps/steam-techcamp-brasil-2020>
- 목표: 모든 학교에서 미디어 리터러시 가르치고 포르투갈어로 된 교육 자료 마련
- 대상: 브라질 국민
- 교육자: 테크캠프 브라질의 사서, 저널리스트를 포함한 교육자들

55) TechCamp. 2021.11.05.

<https://techcamp.america.gov/blog/combating-disinformation-with-education-a-bottom-up-approach-through-media-literacy/>



<그림 3-12> 허위정보 퇴치를 위한 브라질 최초의 테크캠프

◦ 테크캠프 브라질의 교육 전략

① 메이커 중심 학습과 미디어 리터러시의 결합

- 메이커 역량 교육은 첫째, 어떻게 사물이 작동하고 서로 연관되는지, 둘째, 복잡성을 탐구할 수 있는 능력, 그리고 셋째, 문제 해결을 위한 혁신이라는 세 가지를 발전시킨다.
- 테크캠프는 학생들이 이러한 세 가지 기술을 뉴스를 해부하는 데 적용해보도록 격려했다. 첫째, 학생들은 자신들이 접하는 미디어를 심사숙고하고 비판적으로 사고하여야 한다. 둘째, 미디어를 자세히 조사한 후에 뉴스가 누구의 이익을 위한 것인지, 편견이 있는지, 어떤 시각이 빠졌는지, 자문해보고, 다른 관점의 미디어를 찾아 문제 해결을 하도록 하였다. 테크캠프가 지향하는 것은 학생들이 미디어를 액면 그대로 받아들이지 말고 질문하고, 조사하고, 더 많은 정보를 찾으라는 것이다.

② 게임화(gamification)를 통한 학생 참여의 진작

- 미디어 리터러시 교육을 미션과 도전이 난무하는 게임과 같은 역동적인

맥락으로 접근하는 방법이다. 게임을 좋아하는 학생들에게 게임 메카닉(game mechanics)을 이용하여 미디어 리터러시를 가르치는 방법은 학생들의 참여를 유도하는 데 효과가 있다.

◦ 국내 도서관과 사서의 역할에 관한 시사점

모든 초, 중, 고, 공립학교에서 미디어 리터러시를 가르쳐야 하며, 브라질의 경우처럼 메이커 교육과 미디어 리터러시를 접목하고, 미디어 리터러시 교육의 게임화를 통해 학생 참여를 도모할 필요가 있다. 공공도서관에서는 학교가 실시하는 미디어 리터러시 교육을 뒷받침할 수 있도록 지역 학교들과 협력하여 사서들이 교사와 학부모들을 위한 미디어 리터러시 교육을 실시할 수 있도록 사서교육을 우선 실시해야 한다. 또한, 미디어 리터러시에 관한 다양한 장서를 여러 권 구입하여 지역 초중등학교의 지역 학교의 학생들과 학부모들이 방과 후 도서관에 와서 빌릴 수 있도록 지역 학교의 사서교사들과 협력 및 제휴가 필요하다.

3.2.2.2. 아루바의 도서관 사례

가. 공공도서관의 태블릿 카페, 코딩시간, 보존 그리고 지속가능성⁵⁶⁾

- 국가/도시: 아루바
- 프로그램 기간: 프로그램 및 서비스에 따라 다름
- 도서관 유형: 국가/공공도서관
- 대상: 프로그램 및 서비스에 따라 다름
- 교육자: 도서관 직원과 지역사회 자원봉사자
- 교육 방법
 - 태블릿 카페(Tablet Cafe)

56) Scholing, P., & Britten, A. (2017). Tablet cafés, code hours, preservation, and sustainability in libraries. The Aruba National Library and the UN Agenda 2030. A small island case study from the Caribbean [Conference paper]. World Library and Information Congress 83rd IFLA General Conference and Assembly, Wrocław, Poland. [Aruba]

- 도서관 직원과 자원봉사자들이 노인들을 대상으로 한 스마트폰과 태블릿을 사용법 교육함
- 그룹 단위에서 1대1 개인별 교육으로, 일반적인 주제에서 개별적이고 구체적인 주제로 전환하여 교육함
- 매달 1~2회씩 기술교육시간 제공함
- 코드시간(Hour of Code): 매년 8-12세 어린이 대상으로 글로벌 행사를 개최함. 2015년에 150명, 2016년에는 300명 이상이 참여함
- 학습성과 및 효과
 - 아래에 기술
- 주요 시사점과 모범 실무
 - 자금과 자원을 확보하고 공유하기 위한 방법으로 지역 및 국제 파트너십 논의
 - 지역 기관, 민간 파트너 기관, 아루바 UNESCO 지부, Mediawijzer(네덜란드 미디어 리터러시 플랫폼), NAMLE 등
 - 도서관이 디지털 리터러시 및 정보 리터러시의 중요성에 대해 홍보하고 교육하는 데 중요한 역할을 할 수 있음
 - 아루바 국립도서관은 단순히 독서를 하는 곳이 아닌, 배움과 소통/연결의 장소가 되고자 함. 또한, 도서관과 도서관 정책은 ‘지속가능하고 포용적인 정보사회를 만들고, 각 파트너의 강점을 강화하는 파트너십을 구축’을 촉진하는 데 중요한 역할을 해야 함(Scholing, p., & Britten, A., 2017).

3.2.3 오세아니아

3.2.3.1 뉴질랜드의 도서관 사례

가. 공공도서관의 디지털 스토리타임⁵⁷⁾

○ 프로그램 개요

- 국가/도시: 뉴질랜드, 아오테이아러우어
- 프로그램 기간: 2015년
- 도서관 유형: 공공도서관
- 대상: 어린이 이용자
- 교육자: 공공도서관 사서
- 교육 방법
 - 공공도서관 사서의 디지털 리터러시 기술에 관한 연구
 - 온라인 설문과 인터뷰를 통해 사서의 스토리타임 프로그램 중 사용하는 디지털 리터러시 기술 사용에 대해 조사하고, 디지털 스토리타임 프로그램에 참여하는 어린이 보호자와 양육자를 대상으로 설문 실시
- 학습성과 및 효과
 - 디지털 스토리타임 프로그램에 참여한 사람일수록(어린이와 부모 및 사서) 프로그램에 대해 긍정적인 의견을 제공함
 - 이들은 디지털 스토리타임 프로그램 중 사용된 기본적인 디지털 리터러시 기술과 테크놀로지에 대해서도 관심을 보임
 - 몇몇 참여자는 어린이의 스크린타임(시청시간)에 대해 우려를 나타내었고, 다른 이용자와의 직접 상호작용이 더 제공되기를 희망함
- 주요 시사점과 모범실무
 - 디지털 스토리타임시간 동안의 다양한 미디어 기술 사용 자체보다는 기술 사용으로 인한 접근성과 상호작용 향상에 초점을 둠
 - 디지털 스토리타임 프로그램은 더 나은 마케팅과 공동체 상호작용을 통해 더 많은 이용자가 관심을 가지고 참여할 수 있도록 하는 것이 중요하다고 봄
- 공개 교육 자료: <https://lianza.org.nz>

57) Goulding, A., Shuker, M. J., & Dickie, J. (2017). Apps on laps: Digital storytimes in public libraries in Aotearoa New Zealand. *Library Hi Tech*, 36(2), 252-269.

3.2.4 유럽

노르웨이, 독일, 프랑스, 핀란드를 포함한 유럽 국가들의 미디어 리터러시 교육 프로그램을 조사하였다.

3.2.4.1 노르웨이의 도서관 사례

가. 오슬로 공공도서관 디지털 정보 리터러시 (DIL) 프로그램⁵⁸⁾

- 국가/도시: 노르웨이, 오슬로
- 도서관 유형: 공립 도서관
- 대상: 공공도서관 직원
- 특징: 도서관 직원의 디지털 정보 리터러시(DIL) 능력을 평가하는 연구
- 연구 방법
 - 반구조화 면대면 심층면담(도서관 직원 20명)을 활용한 연구
- 학습성과 및 효과
 - 도서관 직원의 DIL 능력을 평가하고, 직원에 대한 교육과 연수에 대한 의견을 조사함
- 주요 시사점과 모범실무
 - 노르웨이어로 정보 리터러시 혹은 디지털 정보 리터러시를 정의하는 용어는 없지만, 직원들은 개념에 대해서 이해하고 있음
 - 직원을 대상으로 한 교육은 단순 컴퓨터/ICT기술교육이 주를 이루고, DIL에 대한 주제적 학습이나 교수 방법에 대한 훈련이 부족함
 - 고연령 도서관 직원들은 ICT 기술 기반 교육 프로그램을 제공하는 데 관심이 적고, 실무 능력도 갖추지 못함

58) Khatun, M., Virkus, S., & Rahman, A. I. M. J. (2015). Digital information literacy. A case study in Oslo Public Library. In S. Kurbanoglu, J. Boustany, S. Špiranec, E. Grassian, D. Mizrahi, & L. Roy (Eds.), *Information Literacy: Moving Toward Sustainability* (Vol. 552, pp. 121-131). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-28197-1_13

- 젊은 직원들은 ICT나 DIL에 대한 직접 학습을 선호하고, 연령이 높은 직원들은 기술이나 지식 공유에 의존하는 것을 선호함
- 직원들은 정형적 훈련과 실습이 결합된 형태의 DIL 훈련을 선호함
- 도서관 행정직원들은 일부 직원이 중앙도서관에서 DIL 교육을 받고, 직접 도서관에 돌아와 나머지 직원을 교육시키는 방식을 기대함
- 공공도서관 직원의 DIL 향상의 장애 요인 3가지
 - 조직적 장애물: 예산, 자원, 인력, 고급훈련프로그램, 기술적 인프라의 부족. 때로 이용자가 요구하지 않는 수준과 영역의 훈련프로그램이 제공되기도 함
 - 개인적 장애물: 새로운 지식 분야나 ICT 기술 학습에 관한 사서들의 저조한 관심. 새로운 지식과 훈련이 새로운 업무를 창출시킬 것으로 염려하기도 함
 - 기술적 장애물: 급속한 기술변화에 따른 호환성 문제. 재정지원, 교육 훈련, 지식 공유, 직원 요구분석 및 DIL 전문가/DIL 능력을 갖춘 직원의 신규채용이 필요함을 지적. 각 도서관과 주 이용자층의 요구에 기반한 맞춤형 DIL 교육 훈련 편성이 필요함
- 장기적인 관점의 DIL 정책과 전략 구축이 선행되어야 함

3.2.4.2 독일

가. 온라인 성인 학습 플랫폼

- 도서관 학습서클⁵⁹⁾(Learning Circles in Libraries)은 EU의 이라스머스(Erasmus+) 프로그램에서 자금을 지원하는 3년 장기 프로젝트임
- 기간 : 2018년 9월에 시작하여 2021년 8월까지 지속됨
- 특징: 학습서클은 사서 등이 주도하는 소규모 온라인 학습 커뮤니티 플랫폼임
- 대상: 사서들이 성인 학습자에게 무료 온라인 과정을 제공

59) FRSL. 2021.09.22. <https://frsi.org.pl/en/project/learning-circles-in-libraries-2/>

◦ 목표:

- FRSI(Information Society Development Foundation)에서 개발한 Learning Circle 툴킷-소프트웨어 도구, 진행 가이드, 선별된 교육 목록, 팀 구성을 위한 홍보용 템플릿 등을 활용하여 진행 촉진자로서의 사서의 역량을 강화
- 성인에게 유용한 온라인 콘텐츠의 접근을 용이하게 하고 이 과정에서 성인이 지식을 습득하도록 지원하며 평생학습 기술을 개발하도록 돕는 것

◦ 참여 도서관: 독일 쾰른 공공 도서관(Stadtbibliothek Köln)은 프로젝트 리더 FRSI와 파트너십을 맺어 성인 학습서클을 조직하였음



<그림 3-13> 독일 도서관의 오프라인 학습서클 교육 장면(사서 대상)

나. 온라인 사서 교육 플랫폼

○ 네트워크 도서관 미디어 교육⁶⁰⁾(Netzwerk Bibliothek Medienbildung)은 독일 도서관협회(Deutscher Bibliotheksverband e.V.)에서 추진한 프로젝트임

60) Netzwerk Bibliothek Medien Bildung. 2021.09.22.
https://www.netzwerk-bibliothek.de/de_DE/lehrmaterialien

○ 프로그램 개요

◦ 프로그램 기간: 2019~2020년

◦ 목적

- 온라인 플랫폼을 통하여 독일의 사서(성인 전문가)의 역량을 강화시켜 도서관 역할을 증대할 목적으로 추진
- 사서에게 미디어 리터러시 및 정보 리터러시 교육 자료 개발 및 제공
- 사서에게 교육 방법 제공 및 실용적인 도구 개발 및 제공

◦ 대상: 도서관 직원(성인 전문가)

◦ 교육 내용: 미디어 및 정보 리터러시에 대한 교사와 교육자 교육을 위한 다양한 워크숍과 온라인 세미나 제공

◦ 교육자: 8명의 미디어 전문가

- ① Kim Farah Giuliani 도서관 컨설턴트, 사서, 미디어 교육자(베를린 중앙 및 주립 도서관),
- ② Katrin Joswig 프리랜서 미디어 교육자(함부르크 도서관),
- ③ Dennis Kranz 도서관 미디어 교육자(로스탁 시립 도서관),
- ④ Nicole kruger 사서이자 철학석사
- ⑤ Andreas Langer 미디어 교육가이자 도서관 센터 담당자(슐레비히-홀슈타인 주립 도서관)
- ⑥ Dagmar Schnittker 미디어 역량 프레임워크 전문가(이벤뷔렌 시립 도서관)
- ⑦ Achim Schroth 미디어 및 정보 서비스 전문가(포르츠하임 시립 도서관)
- ⑧ Dorle Voigt 미디어 교육자(프랑켄탈 시립 도서관)

◦ 교육 내용

- 디터바케(DieterBaacke)의 미디어 역량 모델을 참고하여 네 개(미디어 비평, 미디어 연구, 미디어 사용, 미디어 디자인)의 부문으로 교육 내용 구성(<표 3-11> 참고)

◦ 공개된 교육 정보자원: www.netzwerk-bibliothek.de/de_DE/lehrmaterialien

◦ 웹사이트: www.netzwerk-bibliothek.de

<표 3-11> 사서 대상 미디어 역량 모듈

모듈1. 미디어 교육의 다양한 이론	모듈2. 미디어 교육 워크숍 개발 교육	모듈3. 실용적인 미디어 교육 도구 및 방법
<ul style="list-style-type: none"> · 자신의 교육 스타일 찾기 · 자신의 미디어 전기 (biography) 작성 · 미디어 용어 분류 및 설명 · Baacke의 미디어 능력 모델 숙지 · 프로젝트 분석(교육과정 중 수행한) 	<ul style="list-style-type: none"> · 이전 지식에 대한 문의 · ZIM 공식⁶¹⁾ 개발 · 타인의 입장에서 생각하기 · 나만의 이벤트 컨셉 만들기(ZIM 공식 적용) · 추가정보 활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 특별한 사진 찾기 · 테스트할 크리에이티브 앱 및 디지털 장치 · 다양한 디지털 장치와 앱 · 스테이션⁶²⁾ 학습 및 평가 (피드백) · 미디어 교육에 대한 분류

다. MIL 교육 프로젝트 Fake News

○ 프로그램 개요

- 프로그램 기간: 2018~현재
- 주관 도서관: 슐레스비히 홀슈타인(Schleswig-Holstein) 주립 도서관
- 목표: 진실과 거짓 정보 구분, 가짜뉴스 인식, 비판적 사고능력 향상
- 대상: 16세 이상
- 교육자: 도서관 직원
- 교육 방법
 - 페이크 헌터 게임 시뮬레이션 게임을 활용한 미디어 리터러시 교육
 - 신문 발행인으로부터 의심 가는 뉴스를 의뢰받고 피교육자가 탐정이 되어 “가짜뉴스 테스트 도구”를 사용하여 가짜뉴스를 확인하는 과정으로 구성됨
 - 디지털 리터러시, 게임 리터러시, 정보 리터러시, 뉴스 리터러시, 미디어

61) ZIM 공식(=목표/대상 그룹, 내용 방법)을 개발하고 성공적인 컨셉 작업을 위한 기타 문제 및 프레임워크 조건(협력, 공간, 기술, 홍보, 재정, 법률문제, 인사, 지시 계획)

62) 스테이션: 디지털 독서, 오디오, 동영상, 사진, 게임, 메이킹, 코딩, 인터넷/소셜 미디어

리터러시 향상

- 워크숍과 온라인상에서 진행하는 도구 활용 학습
- 주요 시사점과 모범실무
 - 사서가 미디어 리터러시 교육 도구를 개발하여 교육에 활용
 - 개발된 교육 도구와 방법이 유럽 전역으로 확대됨
- 공개된 교육 정보자원: www.bz-sh.de/projekte-bestaende/die-fakehunter
- 웹사이트: <https://www.diefakehunter.de/>



<그림 3-14> 독일의 사서가 개발한 게임 활용 미디어 리터러시 프로그램

라. 디지털 미디어 프로젝트 Total Digital!

- 프로그램 기간: 2018~2022년
- 참여 도서관:
 - 독일도서관협회에 가입된 도서관
 - 시립 도서관, 지역 도서관, 학교 도서관, 커뮤니티 도서관
- 목표: 디지털 미디어를 사용하여 창의적 표현 촉진, ICT 능력 향상

- 대상: 3세~13세
- 교육자
 - 도서관 소속 미디어 리터러시 교육자 외 다른 기관의 단체와 동맹
 - 다른 기관 단체: 직업 훈련 기관, 청소년 기관 또는 협회, 어린이집, 학교, 사회 복지기관, 이민자가 조직, 교회 기관 등
- 특징: 현시대의 미디어에 관한 기술과 이를 다룰 수 있는 능력을 미디어 리터러시(또는 정보 리터러시)로 보고 프로젝트를 추진
- 교육 방법
 - 미디어 텍스트의 이해도에 따른 기본 능력을 리터러시 능력 향상과 연계하여 독서교육 병행
 - 슈퍼히어로 코믹북-로봇 프로그래밍, 도시집회-그림책 영화관, 인스타그램-팟 캐스트
 - 디지털 미디어 기술과 독서 향상을 결합
- 주요 시사점과 모범실무
 - 여러 기관과 연계한 병행 교육 실시
 - 지역사회 환경에 맞는 교육 추진
- 웹사이트: https://lesen-und-digitale-medien.de/de_DE/projekte

3.2.4.3 프랑스의 도서관 사례

가. 국립도서관의 일반 대중을 위한 미디어 교육

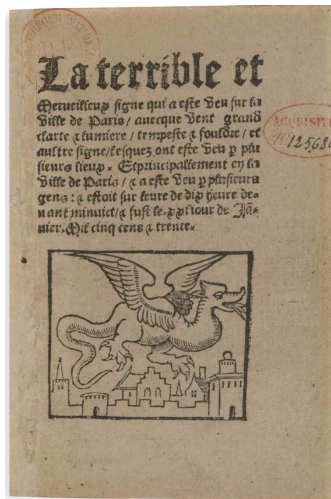
○ BnF(프랑스국립도서관, Bibliothèque nationale de France)는 시민들을 위해 다양한 형태의 미디어 리터러시 교육을 보급하는 적극적인 활동을 하고 있음

- 목표: 시민들이 사실과 의견, 진실과 거짓을 구별할 수 있는 비판적 관점을 갖도록 자원을 제공

- 프로그램: ‘허위정보의 역사(Histoires de Fausses nouvelles)’ 전시회
 - 허위정보의 기원과 종류, 그 정보가 생산, 유통, 공유, 평가되는 전체적인 구도, 가시적 효과를 대중이 이해하도록 안내 및 지도
 - 신문이 존재하기 전의 누벨리스트들(nouvelliste), 그리고 소책자와 시를 통해 전해졌던 소문들, 이후에는 신문과 전통 매체, SNS를 통해 전해졌던 혹은 전해지는 수많은 오보와 중상모략, 의도적인 허위정보, 음모론, 거짓 특정, 속임수, 패스티시, 선전 등을 16세기부터 현대에 이르기까지 구체적인 사례와 더불어 소개(한국언론진흥재단, 2020)
- 교육 내용: <그림 3-15>와 같은 권력 유지를 위한 가짜뉴스, <그림 3-16> 및 <그림 3-17>과 같은 소문(가짜뉴스)의 내용이 포함됨



<그림 3-15> 1493년
기둥에 불태워진 유대인
시민의 풍자만화,
뮌헨베르크 연대기
백과사전



<그림 3-16> 1531년
파리의 하늘에 출현한 용을
다른 뉴스북



<그림 3-17> 1893년
외국인 혐오 소문을 다룬
뉴스 잡지

나. 미디어 워크숍-정보공장(LaFabrique de L'info)

○ BML(리옹시립도서관, Bibliothèque municipale de Lyon)은 리옹 지역민들

을 위해 미디어 리터러시 교육을 워크숍의 형태로 제공하고 있음, 정보과부하 (infobesity)의 시대에 시민들의 비판적 능력을 향상시키기 위해 다양한 자원을 제공하고 있음.

○ BML에서 실시하고 있는 ‘정보공장(La Fabrique de l’info)’ 프로젝트는 사서가 10개의 뉴스저널을 제공하고 피교육자가 30분 동안 뉴스 미디어의 내용 및 내러티브들을 비판적으로 분석하여 이상적 결론을 도출하는 연습을 함. 이 과정에서 뉴스 미디어에 수록되는 다양한 정보의 유형, 즉 그림, 캐리커처, 사진 등을 노출시킴으로써 다양한 정보 유형을 통한 더욱 높은 리터러시를 향상시키는 데에 목적을 두고 있음

○ 프로그램 개요

- 주관 도서관: 리옹 시립 도서관
- 프로그램 기간: 2012년~현재
- 목적: 비판적 사고능력 향상, 다양한 정보 분석 능력 향상
- 대상: 청소년~성인
- 교육자: 도서관 사서
- 교육 방법과 교육 내용
 - 정보 리터러시: 정보 발견 → 정보 분석 → 정보 생산
 - 다양한 뉴스를 활용한 미디어 리터러시 교육
 - 30분 동안 10개의 저널 분석
 - 다양한 이미지 분석(그림, 캐리커처, 사진)
- 주요 시사점과 모범실무
 - 캐리커처로 야기된 ‘샤를리 에브도’(Charlie Hebdo) 총격 테러 사건이 계기가 되어 개발된 교육(비판적 사고 강화 교육)

다. 공공도서관을 통한 MIL 세미나 워크숍-MIL 연수

- 프로그램 기간: 2019

- 주관 도서관: 파리 폼피두(Pompidou) 공공도서관
- 목표: MIL 교육 방향 설정
- 대상: 도서관 사서
- 교육자: 문화부
- 교육 내용
 - 교육 제공자는 누가 되어야 할까?
 - MIL 교육 요소
 - MIL의 전체적인 디자인
- 학습성과 및 효과
 - 문화부에서 주최한 세미나 워크숍
 - 사서가 미디어 리터러시 교육자가 되어야 한다는 것을 강조

라. 공공도서관을 통한 MIL 미술 전시회

- 프로그램 기간: 2021년 5월~2022년 1월
- 주관 도서관: 파리 폼피두(Pompidou) 공공도서관
- 목표: 전시회를 통한 가짜뉴스 인식 개선
- 대상: 도서관 이용자
- 교육자: CLEMI 관계자, Canope 관계자
- 교육 내용
 - 가짜뉴스 생성 과정
 - 가짜뉴스 정보의 형태 및 전파력
 - 해결방법
- 주요 시사점과 모범실무
 - 전시회 특성상 특정 대상자를 지정하지 않고 누구나 참여 가능
 - 라키비움(Larchiveum)의 장점이 강조되는 사례
- 공개된 교육 정보자원
 - https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Fake_news/Dossier_Expo_Fake_News_OK4.pdf

3.2.4.4 핀란드

가. 아동, 미디어, 그리고 도서관 프로젝트

- 프로그램 기간: 2009~2011년
- 주관기관: 핀란드 도서관협회가 프로젝트 추진
- 참여 도서관: 헬싱키 시립 도서관과 국립도서관 등이 프로젝트 수행
- 목표
 - 도서관 역할 증대
 - 사서 역량 강화
 - 미디어 리터러시 및 정보 리터러시에 대한 교육 자료 개발
 - 교육 방법 제공 및 실용적인 도구 제공
- 대상: 전국 각 지역에서 선발된 도서관 직원(성인 전문가)
- 교육자
 - 헬싱키 시립 도서관 사서, 국립도서관 사서, 교육자, 메카 미디어 교육센터 교육자
- 교육 방법 및 교육 내용
 - 미디어 리터러시와 정보 교육자(도서관 사서) 역량 향상
 - 미디어 리터러시 및 정보교육 방법과 기술 활용법
 - Kirjastot.fi 활용(헬싱키 시립 도서관에 있는 국립도서관 개발업무 담당 부서에서 유지·관리하는 웹사이트)
- 주요 시사점과 모범실무
 - 프로젝트를 통해서 많은 실용적인 결과물을 생산함
 - 미디어 리터러시 및 정보 웹 서비스 구축
 - 많은 미디어 리터러시 및 정보 관련 기사 생산
 - 미디어 리터러시 및 정보 교육자 가이드라인 구축
 - 프로젝트 종료 후 훈련된 사서들이 미디어 리터러시 전문가로 활동함,

소속된 지역권에서 도서관 전문가, 교사, 학생 및 학부모들을 상대로 교육을 실행함

◦ 참고자료: Ministry of Education and Culture (2012). Kirjastot ja media 2012: Selvitys mediakasvatuksen tilasta yleisissä Kirjastoissa. <https://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/75321/OKM23.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

나. ‘국제 게임의 날’ - 미디어 및 정보 리터러시에 대한 인식 제고

○ 핀란드 게임 위크⁶³⁾(FGW, Finnish Game Week)는 핀란드에서 매년 11월에 열리는 테마 주간임, 핀란드 게임 교육자 네트워크가 정부 기관 소속 전문가, 미디어 회사, 지방 자치 단체, 비정부기구와 협력하여 주최하고 모든 유형의 도서관, 학교, 기관, 청소년 활동 진흥원 등에서 시행되고 있음

○ 빠른 속도로 진보해 가는 미디어의 유형에 따라 발생하는 리터러시의 세대 차이를 극복하기 위한 노력의 일환으로 긍정적인 게임 문화의 경험, 게임의 개념 및 영향에 대한 이해, 다양한 게임 문화에 대한 노출 활동을 통하여 시민의 게임 리터러시와 미디어 리터러시 능력을 증진하고자 함

○ FGW는 플랫폼 제공을 통해 ①다양한 연령별 시민이 함께 게임을 즐길 수 있는 공용 공간 만들기, ②다양한 게임에 대한 공개 토론 촉진을 목표로 두고 있음

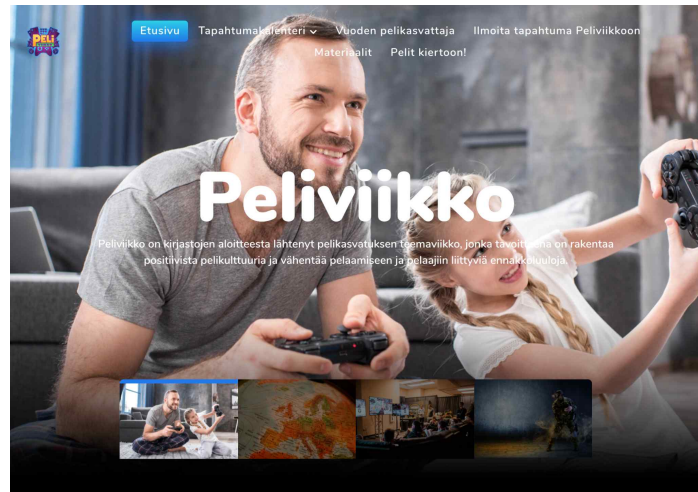
○ FGW를 주최하는 기관은 지역별, 대상별 요구를 파악 후 맞춤 교육을 실시하고 있음. 따라서 다양한 유형의 활동, 강의, 그리고 워크숍이 존재함. 예를 들면, 게임, 온라인 보드게임, 롤플레이팅게임, 콘솔 게임, 컴퓨터 게임, 코딩, 게임 관련 현상 연구, 게임 문화 토론, 전자 스포츠, 워크숍 등이 있음

○ 프로그램 개요

◦ 프로그램 기간: 2019~현재

63) Peliviikko. 2021.09.23. <https://peliviikko.fi/>

- 주관기관: 핀란드 게임 교육자 네트워크
 - 협력: 정부 기관 소속 전문가, 미디어 회사, 지방 자치 단체, 비정부기구
 - 실행: 모든 유형의 도서관, 학교, 기관, 청소년 활동 진흥원
- 목표
 - 미디어 및 정보 리터러시에 대한 인식 제고
 - 게임의 개념과 영향 이해
 - 다양한 게임 문화에 대한 이해
 - 세대 차이 극복
- 대상: 시민(아동, 청소년, 성인, 노인)
- 교육자: 각 기관별 교육자/전문가
- 교육 방법 및 교육 내용
 - 미디어 및 정보 리터러시에 대한 인식 제고 캠페인
 - 게임 리터러시, 미디어 및 정보 리터러시 향상
 - 게임의 개념 및 영향, 게임 장르, 게임 디자인
 - 게임 문화의 다양성과 지속 가능한 플레이어 문화(스트리밍, 악성 플레이어 커뮤니티, 게임 스토리텔링 등)
- 주요 시사점과 모범실무
 - 게임을 통한 세대 차이 극복
 - 주최 기관이 지역별, 대상별 요구를 파악한 후 맞춤형 교육 실시



<그림 3-18> 핀란드 게임의 날 웹사이트 메인 화면

다. 국제 미디어 메시지를 통한 학습

- 프로그램 기간: 2016년 10월~2017년 5월
- 도서관 유형: 13개 시립 도서관(총 72 워크숍 세션 진행)
- 목표:
 - 멘토링 및 교육을 통한 사서 역량 강화
 - 어린이 및 청소년의 미디어 및 정보 리터러시 향상
- 대상: 사서 21명, 6세~16세 학생 2,126명
- 교육자: 도서관 사서
- 교육 방법 및 교육 내용
 - 변화되는 미디어 및 정보 환경에 적합한 능력 향상 교육
 - 미디어 및 정보 리터러시 관련하여 ‘행함에 의한’ 학습법 제시
 - 미디어 및 정보 리터러시를 ‘행함’에 의한 학습으로 교육
 - 디지털 스토리텔링, 미디어상의 자기 이미지 인식, 신문 탐험, QR 코드 사용 도서관 이용법, 소리 워크숍(예: 영화 및 TV 프로그램 제작, 독서

- 관련 유튜브 제작), 실시간 저자 인터뷰 등
- 주요 시사점과 모범실무
 - 사서와 교사 역량 강화 실시 후 워크숍 진행
 - ‘행함에 의한 학습;
 - ‘디지털 문화’의 맥락에서 ‘참여 문화’ 인식, 어린이도 미디어 텍스트의 저자 역할을 하고 정보 생산에 참여할 수 있다고 생각함. 피교육자가 주체가 되어 미디어 및 정보교육에 참여함
- 참고자료: HANNULA, Terhi and PYLKKÖ, Leena (2017) Media Messengers – learning by doing. Paper presented at: IFLA WLIC 2017 – Wrocław, Poland – Libraries. Solidarity. Society.

라. ‘핀나’ - 온라인 라키비움

- 핀나(Finna)는 일종의 온라인 라키비움으로 핀란드 내 박물관, 도서관, 그리고 대학 및 연구기관이 보유한 자료를 종합적으로 검색할 수 있는 온라인 검색 사이트이자 아카이브로 검색 이외에도 미디어 리터러시를 포함한 각종 교육 자료를 제공하고 있음(한국언론진흥재단, 2020).
- 2000년대 들어 핀란드는 성인을 위한 미디어 교육을 활발하게 추진하고 있음.
- 핀나 웹사이트는 아동과 청소년, 부모와 교육자들이 활용할 수 있는 다양한 미디어 리터러시 관련 웹사이트를 안내하고 있음. 핀나는 학부모나 교육자들에게 보호주의(protective)적인 관점의 자료뿐만 아니라 허용적인 미디어 교육 자료⁶⁴⁾를 제공하고 있음
- 예를 들면 다양한 미디어 이용에 대한 방향성 제시 사이트인 미디어컴패시(Mediakompassi 영문명 Media Compass), 학부모 대상 게임 리뷰 사이트인 페리라아티(Peliraati 영문명 The Jury), 모든 연령대 어린이를 위한 미디어 교육 팁 제시 사이트인 만네르하임리그(Mannerheimin lastensuojeluliitto 영문

64) Lukki-Kirjastot. 2021.09.23. <https://lukki.finna.fi/Content/medianmaailma>

명 Mannerheim League for Child Welfare) 등을 개발하고 보급하였음

HAKU ▾ PALVELUT ▾ LAPSET JA NUORET ▾
KOULUT JA YHTEISÖT ▾ YHTEYSTIEDOT ▾ PALAUTE

SVENSKA | ENGLANTI

Mediakompassi

[Siirry Mediakompassi-sivustoon](#)

Mediakompassi on lasten ja nuorten vanhemmille sekä koulujen käyttöön tarkoitettu sivusto, joka ohjaa median monipuoliseen käyttöön ja kehittää lasten medialukutaitoa.

Peliraati

[Siirry Peliraati-sivustoon](#)

Peliraadin sivuilla vanhemmille tarjotaan tietoa ja apuvälineitä sopivan peliin valintaan omalle lapselle. Pelejä arvioidaan sekä kasvatuksellisesta että eettisestä näkökulmasta.

Mannerheimin lastensuojeluliitto: Lapset ja media

[Siirry Mannerheimin lastensuojeluliitto -sivustoon](#)

Lapset tarvitsevat sekä suojelevaa että sallivaa mediakasvatusta. Mannerheimin lastensuojeluliiton Lapset ja nuoret -artikkeli tarjoaa vinkkejä eri-ikäisten lasten mediakasvatukseen. Sivun kertoo median vaikutuksista ja pelisäännöistä ja antaa toimintaideoita perheen yhteisiin mediahetkiin.

<그림 3-19> 핀나의 학부모를 위한 미디어 교육 웹사이트 안내 자료

3.2.4.5 시사점

- 미디어 리터러시 교육의 국외 사례(프랑스, 핀란드, 독일)를 살펴보면 다양한 시민들을 대상으로 온·오프라인을 통한 교육이 활발하게 이루어지고 있는 것을 알 수 있다.
- 피교육자의 참여율을 높이기 위한 시간, 장소 등의 유연성과 흥미 유발을 위한 맞춤형 교육으로 다양한 프로젝트와 프로그램이 활용되고 있다.

◦ 특히, 미디어 리터러시 교육은 도서관과 항상 연계되어 있으며, 사서 역량 강화를 위한 프로그램이 마련되어 있어서 향후 미디어 리터러시 전문 교육자로서의 역할과 도서관의 평생교육의 장으로서의 기능을 확장하고 있다.

3.2.5 아시아

3.2.5.1 말레이시아

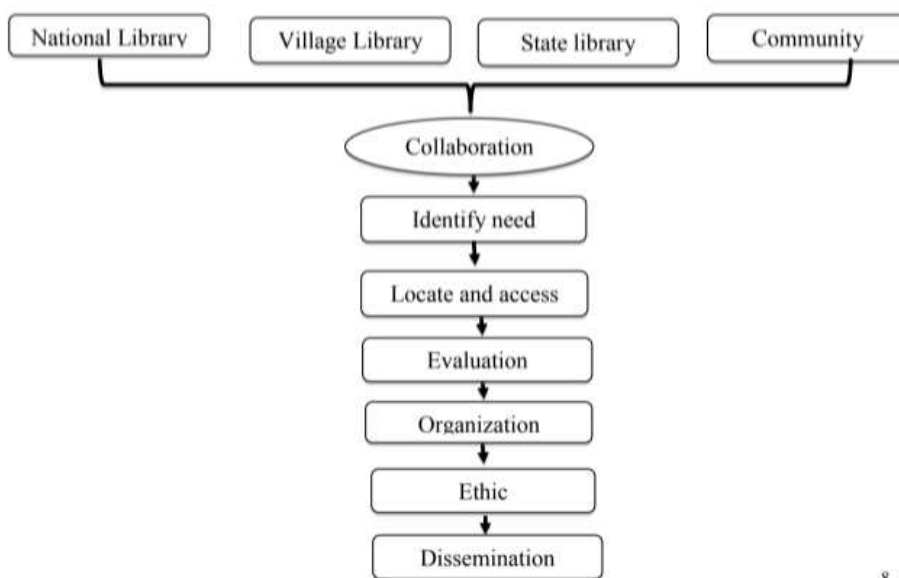
가. 지방공동체를 위한 In4Skill 캠페인⁶⁵⁾

- 프로그램 기간: 2011~2017년
- 도서관 유형: 말레이시아 국립도서관, 공공도서관(마을과 주 단위)
- 대상
 - 정보 리터러시 프로그램: 지방(시골) 공동체 681명, 비정부기구 84명
 - 교육자 훈련: 교사 876명, 사서/보조사서 1,529명
- 교육자: 훈련된 사서와 교사들
- 교육 방법과 교육 내용
 - 말레이시아 국립도서관이 지방공동체, 비정부기구, 지방 학교와 공공도서관과 협력하여 지방공동체 이용자들 대상으로 정보 리터러시 프로그램을 진행하고, 교사/사서를 대상으로 소속기관에서 정보 리터러시 프로그램을 기획하고 진행하는 방법을 교육함
 - ALA와 UNESCO의 정보 리터러시 개념을 차용한 In4Skill 정보 리터러시 프레임워크 사용하여 지방공동체를 위한 정보 리터러시 모델 작성(<그림 3-20> 참고)
 - 요구파악: 사서는 이용자들이 가지는 교육, 직업, 생활 전반에서 발생하는 정보 요구를 파악할 수 있게 지원

65) Ibrahim, Y., & Rashid Z. A. (2018). Making this world a better place through information literacy: In4skill campaign for rural communities [Conference paper]. World Library and Information Congress 84th IFLA General Conference and Assembly, Kuala Lumpur, Malaysia.

- 정보검색 및 접근: 관련 주제의 인쇄 및 온라인 정보자원의 기본적인 검색전략을 교육
- 평가: 정보자원의 권위, 객관성, 질, 시간, 상관성 등의 개념에 대해 토론 및 평가하는 활동 진행
- 조직: 인쇄 및 디지털 자료에 대한 조직 전략을 교육
- 윤리: 저작권, 지적재산권, 표절 등과 관련한 법적·윤리적 이슈 교육
- 확산: 이용자가 인쇄/디지털/온라인 채널을 활용하여 정보를 공유하는 방법 교육

Figure 2: Information Literacy Model in Rural Community



8

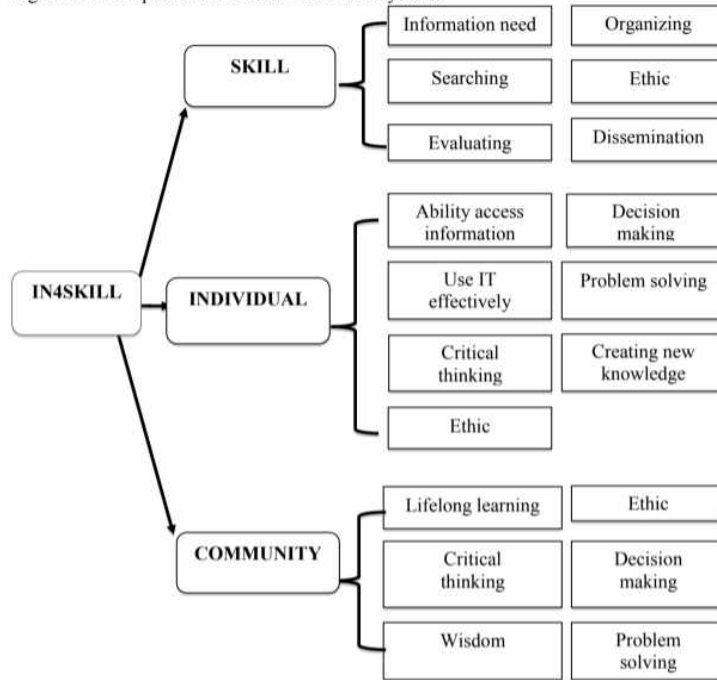
<그림 3-20> 말레이시아 공공도서관의 정보 리터러시 모델

- 학습성과 및 효과
 - 이용자 개인과 서비스 공동체, 기술 교육 측면에서의 성과달성
 - 기술: 정보 요구, 조직, 검색, 윤리, 평가, 확산
 - 이용자 개인: 정보접근능력, 의사결정, IT 기술의 효과적 사용, 문제 해

결, 비판적 사고, 새로운 지식생성, 윤리

- 공동체: 평생학습, 윤리, 비판적 사고, 의사결정, 지혜, 문제 해결

Figure 1: The impact of the In4skill for the Malaysians.



<그림 3-21> In4Skill의 효과

◦ 주요 시사점과 모범실무

- 공공도서관, 정부/비정부기구 간 협력의 중요성
- 시청각 교육 자료의 효과성
- 도서관, 언론, 전문협회 간의 협력을 통한 홍보의 중요성
- 정보 리터러시 위원회의 역할(표준설정, 동력확보, 지침과 자원의 제공)
- 정부/사기관의 직원에 대한 리터러시 역량 증진을 위한 지속적인 지원의 중요성
- 지방의 고속광대역망 인프라 구축을 통한 디지털/온라인 자원에 대한 접근성 제공의 중요성

3.2.5.2 중국과 싱가포르

가. 중국 우한 UNESCO TTT(Training the Trainers) 프로그램⁶⁶⁾

○ 프로그램 개요

- 국가/도시: 중국/우한, 싱가포르
- 프로그램 기간: 싱가포르 도서관협회의 사서교육훈련위원회를 위한 UNESCO TTT 워크숍(1일)
- 도서관 유형: 모든 도서관
- 목표 이용자: 중국 우한의 신임 사서와 도서관 전문가, 잠재적 정보 리터러시 교육자 등을 포함한 정보 전문가
- 교육자: 저자
- 교육 자료
 - 교육 자료는 UNESCO TTT를 활용한 Keiser's(2008)의 성공적인 정보 리터러시 실행계획 적용 전략, UNESCO의 정보 리터러시(2008), ACRL 정보 리터러시 표준(2000), 노동력개발기구인 싱가포르 표준 등 활용
- 학습성과 및 효과
 - 싱가포르 신임 사서와 사서보조 인력을 위한 정보 리터러시 훈련 워크숍(1일) 개발
 - ① 학습자와 그들의 리터러시 요구를 파악한다. (학습자의 현재 정보 리터러시 수준 측정에 기반한 요구를 파악한다. 학습자의 학습기대에 맞추어 내용을 수정할 수 있다.)
 - ② 교육목표를 설정한다. (학습자의 요구와 능력에 기반한, 명확하고 구체적인 측정 가능한 목표를 설정한다. 사서와 도서관 전문가가 이미 가진 기본지식을 확장하는 방식으로 진행한다.)

66) Pagell, R. A., & Munoo, R. (2010). Information literacy for the information literate: A model and case study from the Wuhan UNESCO training the trainers in information literacy program. (2010). International Information and Library Review. 42(2), 84-90. [China & Singapore]

- ③ 교육개요를 준비한다. (미리 습득할 필요가 있는 지식이나 기술 및 계획과정에 참여할 수 있는 다른 이해 관계자 계층을 파악한다.)
- ④ 교수 방법 결정한다. (교육 내용에 적합한 교수법을 결정하고 교강사가 갖추어야 할 기술을 확인하고, 교강사의 섭외(내부/외부)를 결정한다. 소그룹 단체활동을 포함한 다양한 교수법을 사용한다.)
- ⑤ 수업 자료를 제작한다. (인쇄물, 미디어, 청각, 디지털, 온라인 등 가장 적합한 자료 유형을 결정한다. 활동지, PPT 슬라이드 인쇄물(노트필기 목적으로 배포) 등을 사용하며, 최근의 중요한 사례나 주제 분야를 활용한다.)
- ⑥ 평가틀을 디자인한다. (평가는 목표 청중의 학습과 교과목 및 교강사에 초점을 두고 디자인한다. 질문하기와 공유하기를 통한 형성적 평가, 피드백 설문을 통한 요약적 평가를 사용한다.)
- ⑦ 마케팅 계획을 수립한다. (예상되는 미래의 목표 청중에게 IL 프로그램을 홍보할 수 있는 최적의 수단과 채널을 사용하고, 이목을 집중할 수 있는 제목을 활용한다. 수강생들의 설문 의견 중 중요한 부분을 직접 발췌하여 인용하는 방식을 홍보에 사용하며, 수강생들의 입소문을 통해 잠재적 이용자/수강생을 발굴한다.)

◦ 주요 시사점과 모범실무

- 저자들은 특히 IL 훈련가(교강사)들이 IL 프로그램을 제공할 때마다, 회고 및 성찰을 통해서 프로그램을 수정·보완하도록 강조하였다.
- 이를 통해, 교강사들은 기존 지식을 확장하고, 새로운 동향을 파악하여 미래의 워크숍에 포함시킬 수 있도록 하였다.
- 그뿐만 아니라, 교강사의 프로그램 참여 경험과 교육자원들을 다른 참여자들과 적극적으로 공유하는 것을 강조하였다.

3.2.5.3 중국

가. 중국 공공도서관과 시민의 정보 리터러시 교육⁶⁷⁾

- 국가/도시: 중국/우한
- 프로그램 기간: 각 프로그램 기간
- 도서관 유형: 공공도서관
- 목표 이용자: 프로그램 및 서비스에 따라 다름
- 교육 배경
 - Zurkowski(1974), ALA(1989), Breivik et al(1993), Burnheim(1992), Kullthat(1990), Rader(1997)의 정의와 연구에 따라 정보 리터러시 논의 함
 - 1994년 UNESCO와 IFLA의 “The Public Library Manifesto”와 1982년 중국의 문화부의 “The Provincial/Autonomous Region/Municipal Library Work Rule”을 통해 독학(Self-education)과 과학 및 문화를 발전시키는 도서관의 역할 확인함
 - 1978년부터 시작된 문화개혁과 함께 시작된 중국 내 인터넷 출현은 공공도서관의 정보 리터러시 발전과 공공도서관 현대화의 또 다른 배경임
- 학습성과 및 효과
 - 우한도서관, 우한 시립 어린이 도서관, 14개의 구립 도서관, 150개의 거주 커뮤니티 도서관 사례 소개
 - 도서관과 정보를 효과적으로 이용하는 방법
 - 무료 도서관 카드와 독서 특권, 신문/라디오/TV 등을 통한 공공도서관 활동 홍보, 학교와의 협업을 통한 잠재적인 독자 개발, 지역자원봉사자와 도서관이 함께 일하는 지역사회 참여 활동, 집으로 책 배달, 모바일로 책 열람
 - 보다 편리하게 정보에 접근할 수 있도록 하기 위한 방법
 - 신문 자르기 서비스(newspaper cutting service), 참고문헌 및 색인 서비스, 독학자(Self-learners)를 위한 참조 정보자원

67) Li, J. (2002). The public library and citizen's information literacy education in China. A case study of Wuhan area, China [Conference paper]. Libraries for Life: Democracy, Diversity, Delivery. 68th IFLA Council and General Conference, Glasgow, Scotland. [China]

- 다양한 기술/서비스를 통한 독자/리터러시 지원 방법
 - 독서 안내 시스템, 독자 지원, 인터넷 지원, 참조 서비스
- 시민들의 정보 습득 능력 향상 프로그램 및 서비스
 - 도서관 이용 및 서비스 교육을 제공하는 새로운 독자 교육
 - 기초 IT 기술을 반복적으로 가르치는 정보 및 기술 교육 프로그램
 - 전문 주제에 대한 정보를 찾고 이용하는 교육 프로그램
 - 다양한 기간 동안 운영되는 영어 공부, 투자 등 다양한 주제에 대한 교육과정
- 정보 리터러시 향상을 위한 몇 가지 권고안
 - 정보 리터러시가 높은 사회 환경 만들기: 사회 전반의 모든 사람의 정보 리터러시 능력을 향상시키는 것. 정보 리터러시 교육이 도서관 평가의 핵심이 되어야 함
 - 정보 리터러시 교육에 관한 이론적 연구 강화: 효과적인 정보 리터러시 교육에 대한 더 많은 연구가 필요하고, 특히 정보 윤리와 관련한 정보 리터러시에 대한 더욱 전체적인 접근이 필요함
 - 교육 및 교육 교재(teaching materials) 편찬에 대한 시스템 구축: 정보 리터러시 교육과 자원은 인터넷을 통해 쉽게 접근할 수 있도록 만들어져야 하고 공유되어야 함
 - 사서의 정보 리터러시 능력 강화: 사서의 정보 리터러시 능력이 사회의 정보 리터러시를 향상시키는 데 핵심적으로 기능하기 때문에, 사서의 정보 리터러시 스킬이 평가되어야 함
- 주요 시사점과 모범실무
 - 정부의 지원 및 도서관의 정보 리터러시 서비스 및 프로그램의 홍보가 중요
 - 프로그램과 자원봉사자를 통한 지역사회 참여는 좋은 방안
 - 정보 리터러시 연구와 교육에 대한 더 많은 지원 또한 좋은 방안
 - 사서들의 정보 리터러시 능력을 키우고, 사서에게도 적절하고 최신의 교육을 제공하는 것이 중요함

3.2.5.4 싱가포르

가. 싱가포르의 SURE 캠페인⁶⁸⁾

- 프로그램 기간: SURE 캠페인은 2013~2017년에 시행된 후, 2018년에 강화되고 확장되어 S.U.R.E. 2.0으로 진행됨
- 도서관 유형: 국립/공공도서관
- 목표 이용자: 싱가포르 국민
- 교육자: 사서, 교사, 훈련 강사
- 교육 방법과 교육 내용
 - 싱가포르 국가도서관위원회가 개발한 SURE 방법론을 통해 정보 리터러시 교육을 진행함
 - SURE는 4가지 핵심 요인을 의미함
 - 정보원(Source): 원본을 볼 것, 신뢰할 수 있는지를 확인할 것
 - 이해(Understand): 자신이 읽고 있는 것을 이해할 것, 의견보다는 정확한 사실을 찾을 것, 자신의 개인적인 편견을 유의할 것
 - 연구(Research): 더 깊이 파고들 것, 최초의 정보원을 넘어서서 탐구할 것, 복수의 자료를 비교 분석하여 확인할 것
 - 평가(Evaluate): 균형을 찾을 것, 공정한 판단을 내릴 것, 다른 각도에서 살펴보고 모든 이야기에는 양쪽 면이 존재함을 잊지 말 것
- 학습성과 및 효과
 - 첫 번째 SURE 캠페인이 일반 대중의 전반적인 정보 리터러시를 세우는 것에 집중하였다면, SURE 2.0은 이용자의 생애주기에 따라 학교를 위한 SURE, 직무를 위한 SURE, 생활을 위한 SURE 등의 강조점을 가짐
 - 학교를 위한 SURE: 교육부와의 협업을 통해 독립적인 평생교육 능력

68) Pek, S. & Wang, D. (2018/19). National Library Board's public education on information literacy: Teaching citizens to fight fake news. Singapore Journal of Library and Information Management, 47, 2-14. [Singapore]

항상에 초점을 두고 진행. 2018년에는 가짜뉴스 식별 대회를 개최함

Image 1: 2018 Prove It! contest on Fake News



<그림 3-22> 싱가포르의 가짜뉴스 대회

- 직무를 위한 SURE: 유능하고 정보를 잘 다루는 직원의 능력에 초점을 맞춘 프로그램으로 국가도서관위원회와 사기업, 공기업들과 협업하여 캠페인을 진행함
- 생활을 위한 SURE: 책임감 있고 식별력 있는 정보소비자와 생산자를 양성하는 데 초점을 둔 캠페인, 일반 대중과 특히 노년층에 초점을 둔 프로그램으로 여러 언어(영어, 중국어, 말레이어 등)로도 제작되어 제공됨



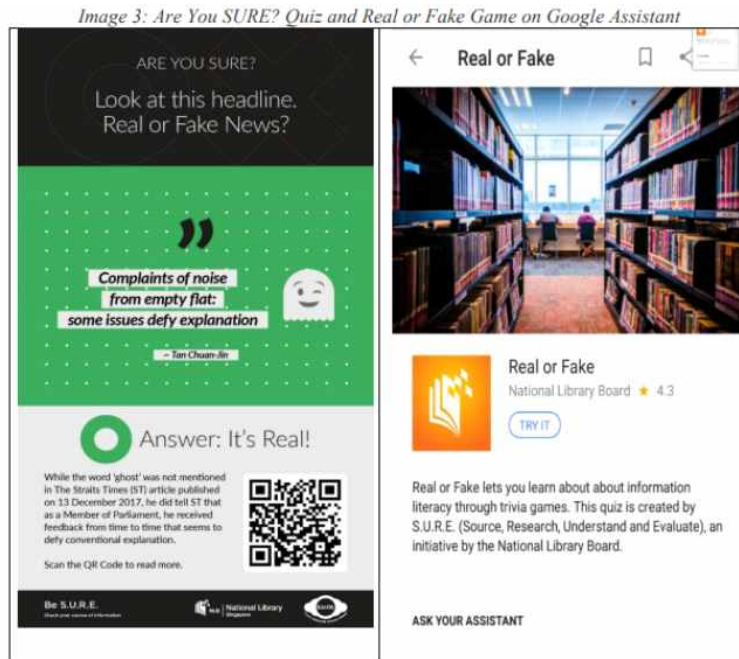
Image 2: Infographics for the public and seniors
(Infographics are available on SURE website: <http://www.nlb.gov.sg/sure>)

<그림 3-23> 싱가포르의 대중 및 노인을 위한 SURE 인포그래픽

◦ 주요 시사점과 모범실무

- SURE 2.0 캠페인은 카훿이나 구글 어시스턴트와 같은 정보통신기술 플랫폼과 SURE 웹사이트 등을 통해서 진행되고, 현재까지 20만 명 이상의 이용자가 참가하였음
- 특히, 2018년 싱가포르 의회는 온라인의 악의적인 거짓정보/허위뉴스를 퇴치하기 위해 입법/비입법적인 노력을 기울임, 교양있는 시민의 양성, 사회적 신뢰의 강화, 팩트체크 능력의 향상, 온라인 허위성 타파, 국가안보와 행정에 대한 위협 대처에 주력하였고 SURE 2.0 캠페인도 이 같은 노력의 일환으로 진행됨

◦ 웹사이트: <https://sure.nlb.gov.sg/>



<그림 3-24> 싱가포르 SURE 프로그램-사실이나 거짓이나

3.2.5.5. 인도네시아

가. 공공도서관 사서의 정보 리터러시 능력⁶⁹⁾

- 국가/도시: 인도네시아/보고르
- 프로그램 기간: 각 프로그램 기간에 따라 다름
- 도서관 유형: 공공도서관(보고르시 공공도서관)
- 목표 이용자: 공공도서관의 정보 리터러시 관련 사서
- 교육 목적: 인도네시아의 The National library of Regulation No. 11 of 2015 on Technical Guidelines for Functional librarian에 따르면 사서는 이용자에게 어떻게 정보자원을 찾고 도서관 서비스와 자원을 이용하는지에

69) Hasanah, A., & Rachman, M. A. (2019). Librarian's information literacy skills to fulfilling library users' needs a public library in Bogor, Indonesia. Record and Library Journal, 5(1), 22-32. [Indonesia]

대한 지침을 제공해야 함

◦ 교육 방법과 교육 내용

- The Empowering 8 Model of Information Literacy에 따라 공공도서관 사서의 정보 리터러시 스킬을 평가해봄

· The Empowering 8 Model에는 정보를 식별하고, 탐색(exploration), 선택, 조직, 생성, 프레젠테이션, 평가, 구현과 적용의 능력이 포함됨

◦ 학습성과 및 효과

- 공공도서관 사서의 정보 리터러시 스킬 평가 결과, 8개의 정보 리터러시 구성요인이 전반적으로 잘 활용하는 것으로 나타남

· 그러나 선택, 조직, 생성 능력은 다소 부족한 것으로 나타남. 따라서 앞으로 공공도서관 사서를 위한 교육, 워크숍, 세미나에서는 신기술과 관련한 내용뿐만 아니라 이러한 부족한 능력을 개발시키는 데 중점을 둘 필요가 있음

· 또한, 사서들에게 동기를 부여하고, 사서들의 지속적인 전문성 개발을 지원해야 함

· 이러한 정보 리터러시 프로그램을 학생들과 일반 이용자들에게도 공개해야 함

◦ 주요 시사점과 모범실무

- Hasanah와 Rachman(2019)는 사서의 정보 리터러시 능력을 평가하는 방법과 보충 교육을 어떻게 결정하고 실행할 것인지에 대한 예를 제공하고 있음

3.2.5.6. 이란

가. 중앙도서관 이용자의 정보 리터러시의 성취와 발전에 대한 사서의 역할⁷⁰⁾

70) Yaminfirooz, M., Siamian, H., & Shahrabi, A. (2013). Librarians' role in development and achievement of central library users' information literacy (a case study: Iran). *Materia socio-medica*, 25(4), 238-241. [Iran]

- 국가/도시: 이란
- 프로그램 기간: 2010년 9월 22일~12월 20일
- 도서관 유형: 학술 도서관(바볼 의과대학 중앙도서관)
- 목표 이용자: 150명의 도서관 이용자가 최소 5개 도서관 워크숍에 참여
- 교육자: 사서
- 학습성과 및 효과
 - 도서관 이용자들의 정보 리터러시 개발에 있어 사서의 역할에 대한 인식을 탐구, 최소 5개 이상의 도서관/대학 워크숍에 참여한 경험이 있는 도서관 이용자 150명을 대상으로 설문조사를 실시함
 - 가설1: 도서관 이용자들은 정보 리터러시 스킬을 개발하는 데 있어 사서의 역할을 긍정적으로 여길 것임
 - 79명(52.7%)은 이용자의 정보 리터러시 발전에 사서의 영향력이 매우 크다고 응답, 40명(26.5%)은 사서의 영향이 낮거나 매우 낮다고 응답
 - 106명(70%)은 사서의 정보 리터러시 교육 능력을 우수하게 평가했으며, 23명(15.3%)은 사서의 교육 능력이 낮다고 평가함
 - 95명(63.3%)은 사서를 통한 정보 리터러시 워크숍 및 강좌를 선호했으며, 44.6%는 사서에게 정보 리터러시 스킬을 배우는 것을 선호한다고 응답함, 그리고 45.3%는 사서를, 16%는 학생연구위원회를, 3.3%는 강사나 교수진을 선호한다고 응답함
- 주요 시사점과 모범실무
 - 학생 및 도서관 이용자들은 정보 리터러시 능력을 발전시키는 데 있어 사서의 역할을 인지하고 사서를 높이 평가함
 - 또한, 대부분이 정보 리터러시 스킬을 배우기 위해 무엇보다 사서에게 의존하고 있음
 - 하지만, 대학에서는 교수나 강사들이 수업 중에 학문적 경계를 넘어 정보 리터러시 기술을 가르쳐야 한다는 말이기도 함
 - 따라서, 교수진, 강사들도 정보 리터러시 교육을 받아야 함
 - 또한, 학생연구위원회가 정보 리터러시 교육(IL teaching)을 확장하기 위

해 더 나은 정보 리터러시 훈련(IL training)을 받을 필요가 있음

3.2.5.7 시사점

- 국립도서관, 공공도서관, 학교 및 비정부기구 등 다양한 지방공동체의 원활한 협력을 통해, 이용자 개인에 대한 정보 리터러시 교육 전반의 성과(정보접근능력, 의사결정, 문제 해결, 비판적 사고와 윤리)뿐만 아니라 공동체 측면의 성과(평생학습, 비판적 사고, 지혜, 문제 해결, 윤리)도 함께 달성할 수 있었다.
- 학교/학업을 위한 교육, 직무/업무를 위한 교육, 생활을 위한 교육 등 이용자의 생애주기에 따른 맞춤형 정보 리터러시 프로그램을 진행하는 것이 중요하다.
- 정보 리터러시 위원회 등 표준과 지침을 설정하고 양질의 교육 자료 제공을 통해 지속적인 동력을 확보할 수 있는 위원회의 운영이 중요하다.
- 교육 프로그램을 기획하고 운영하는 교육자(사서/교사/강사)는 프로그램 제공 시마다 회고와 성찰을 통해 지속적으로 프로그램을 수정·보완하는 것이 중요하며, 각자의 경험을 통해 증명된 모범실무와 훌륭한 교육자원들을 적극적으로 공유(교수법 및 교육 자료 개발과 공유를 위한 시스템 구축 등) 하는 것이 중요하다.
- 교육자(사서/교사/강사 등)의 정보 리터러시 능력이 그 사회의 정보 리터러시를 향상시키는 데 핵심적으로 기능하기 때문에, 교육자들에 대한 동기부여, 지속적인 교육/훈련 및 평가가 진행되어야 한다.

3.2.6 아프리카

3.2.6.1 케냐

가. 케냐 공공도서관 정보 리터러시 프로그램⁷¹⁾

- 도서관 유형: 국공립 도서관
- 목표 이용자 : 도서관 이용자 57명, 도서관 직원 15명
- 교육 방법
 - Bruce(1997)의 정보 리터러시 7가지 측면 모델을 적용한 프로그램
- 학습성과 및 효과
 - 케냐 국립도서관이 제공하는 서비스에 대한 도서관 이용자와 직원의 평가
 - 이용자 설문에서, 대부분 이용자가 정보 리터러시 프로그램이 효과가 없었다고 평가(72%). 40% 이용자는 강의 방식 교육 수강했고, 20% 이용자는 강의보다 개인별 세션을 희망함
 - 사서와 직원 설문은 적절한 교수 장비나 시설 부족을 지적(40%), 정보 리터러시 정책의 부재를 지적(21%). 사서/직원이 적절하게 훈련받지 못한 점(16%), 추가적인 재정지원의 필요성(14%) 등을 지적함
 - 느린 인터넷 속도(40%), 부족한 컴퓨터 숫자(20%), 도서관 시간 연장(2%), 부족한 열람실 공간(7%) 문제가 개선되어야 한다고 지적함
- 주요 시사점과 모범실무
 - 공공도서관의 고연령/고직급 직원들의 정보 리터러시 프로그램에 대한 관심/참여도가 높아져야 함
 - 정보 리터러시 프로그램의 홍보가 더욱 필요함
 - 공공도서관은 지역사회 다른 기관(주민센터, 커리어센터 등)들과 협력하여 정보 리터러시 교육 프로그램을 개발하고 제공해야 함
 - 일회성 교육이 아닌 다회성 교육과 워크숍이 시리즈로 제공되어야 함
 - 장기간에 걸친 프로그램 진행을 위한 지속적인 재정지원이 필요함
 - 공공도서관 내 더 많은 OPAC 컴퓨터 설치가 필요함

71) Kingori, G., Njiraine, D., & Maina, S. (2016) Implementation of information literacy programmes in public libraries. Library Hi Tech News, 33(2), 17-22. <https://doi.org/10.1108/LHTN-09-2015-0063>

- 정보 리터러시 프로그램 교육을 위한 전용 공간과 더 많은 컴퓨터 설치가 필요함
- 공공도서관 내 고속광대역망 인프라 구축이 필요함
- 이용자들의 정보 기술 레벨에 대한 과대평가 가능성(설문의 한계)이 있으므로, 실질적인 이용자의 정보 리터러시를 측정할 방법을 도입하는 것이 필요함

3.2.6.2 나이지리아

가. 나이지리아 공공도서관 정보 리터러시 프로그램⁷²⁾

- 국가/도시: 나이지리아, 델라 주
- 도서관 유형: 공립 도서관
- 목표 이용자 : 델타 주와 나이지리아 전역의 지방(시골) 공동체
- 교육 방법
 - Lau(2006), Suskie(2009), CILIP(2004), ALA(1989), UNESCO(2006)를 참고한 정보 리터러시와 Livingstone (2004), Livingstone, Van, & Thumin (2004)의 미디어 리터러시를 적용한 프로그램
- 학습성과 및 효과
 - 이 연구는 지방공동체의 도서관 접근 및 정보 리터러시를 향상시키기 위한 시사점을 제공함
 - 특히, 지방공동체의 자원/예산의 부족, 인프라 부족, 열악한 접근성이 가장 큰 이슈로 지적됨
 - 지역/로컬 정부와 행정가. 공공도서관 책임자들의 정책적 결정은 지방보다는 도시 공동체에 집중되어 있는데 지방과 도시 둘 다 열악한 환경에서 도시 공동체에 우선적으로 예산을 집행하고자 하는 경향이 있음

72) Ejedafiru, E. F., & Toyo, O. D. (2015). Public library and information literacy programme. Mainstreaming rural populace for information literacy in Delta State. Developing Country Studies, 5(10), 21-26. [Nigeria]

- 정보 리터러시, 미디어 리터러시, ICT 리터러시는 리터러시, 시민성, 그리고 평생교육이라는 측면에서 긴밀하게 연계되어 있기 때문에, 이상의 측면들을 두루 반영하여 정보 리터러시 프로그램을 기획해야 한다고 제안함

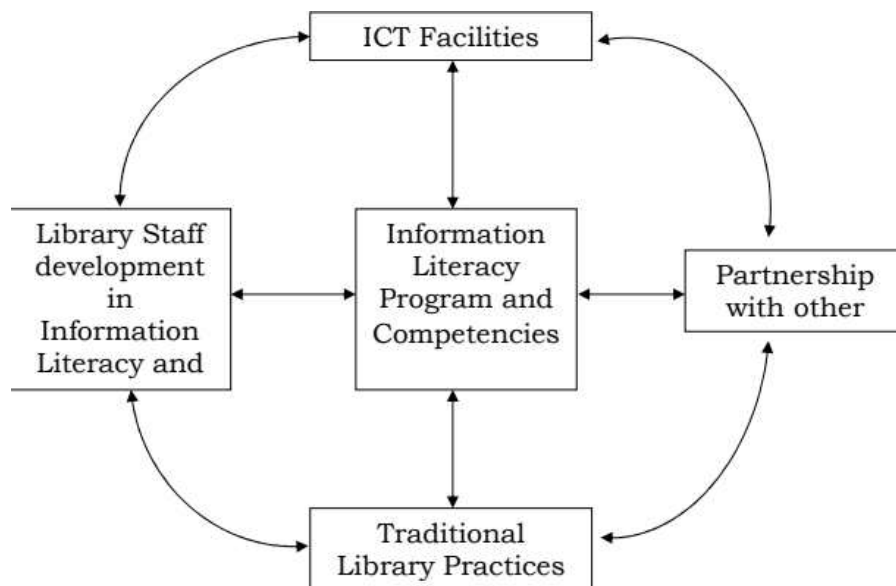


Figure 1: Source: develop for the study (2015)

<그림 3-25> 정보 리터러시 프로그램 및 역량 관계도

◦ 주요 시사점과 모범실무

- 도서관과 지역사회 다른 기관들과의 파트너십의 중요성을 강조
- 정보 리터러시 프로그램 및 서비스가 도시 지역의 공공도서관에 집중되고 지방(시골)이 배제되는 것을 경계해야 함(리터러시 교육에 대한 접근성이 도시 거주자들만의 특권이 되어서는 안 되며, 도시와 지역 간 존재하는 지식 격차를 메꾸는 방식으로 진행되어야 함)

나. 나이지리아 대학/공공도서관 정보 리터러시 프로그램⁷³⁾

73) Adeleke, A. A., Arikawe, S., & Asaolu, A. (2015). Nigerian libraries and information literacy

- 도서관 유형: 대학도서관, 공공도서관 등
- 목표 이용자: 나이지리아 도서관 연합 온라인 포럼 회원 사서가 표본으로 참여함
- 교육 방법
 - Bruce(2003), Kuhlthau(1991)를 활용하여 연구자가 개발한 설문 사용
 - 나이지리아 도서관의 정보 리터러시 프로그램 및 서비스를 평가하기 위해 사서들 대상으로 설문조사
- 학습성과 및 효과
 - 응답자의 55%가 자관에서 정보 리터러시 프로그램을 운영 중이라고 응답. 12%는 정보 리터러시를 위한 전담 부서가 있음
 - 기존 정보 리터러시 프로그램 중에서 77.27%가 정보 요구 파악에 관한 교육을 포함하였고, 68.18%가 정보 평가 및 이용에 관한 교육을, 56.82%가 정보검색전략을, 86.36%가 정보검색 및 접근, 54.55%가 정보 조직, 제공, 커뮤니티에 대한 교육을, 47.73%가 기존 정보에 대한 통합 및 구축에 관한 교육을 포함하고 있음
 - 41명의 참가자 중 26명은 요청에 따른 훈련과 함께, 도서관 수업방식을 가장 인기 있는 정보 리터러시 교육과정이라고 인식함
 - 정보 리터러시 설명의 제공 시기와 관련하여 70.73%는 연초 혹은 세션 시작 시 제공되어야 한다고 응답하였고, 48.78%는 이용자가 요청할 때, 43.9%는 새로운 기술이 소개될 때, 21.95%는 학기 혹은 매달 초에, 4.88%는 매주 제공되어야 한다고 응답함
 - 정보 리터러시 프로그램에 대한 홍보에 대한 응답은 매우 다양하게 나타났다. 게시판이 74.47%, 공식 메모가 48.94%, 이메일이 31.91%, 대인관계를 통해서가 31.91%, 소식지가 23.40%, 기관 홈페이지가 19.15%, 도서관 웹사이트가 14.89%, 도서관 블로그가 2.13%, 그 외가 19.15%로 나타남

in the 21st century: How far, so far? BİLGİ DÜNYASI, 16(1), 127-140. [Nigeria]

◦ 주요 시사점과 모범실무

- 정보 리터러시 교육은 나이지리아 도서관의 경우 비교적 새로운 것으로, 대부분 지난 20년 이내에 시작됨. 더 많은 자격을 갖춘 인력과 더 나은 시설을 갖춘 학술 도서관에서 주로 진행되었으며 전반적으로 도서관 전체에서 정기적으로 제공되지는 않음
- 8가지의 권장 사항
 - 사서들은 정보 리터러시 홍보를 더 잘해야 함
 - 이러한 홍보를 위해서는 인기 있는 미디어를 사용할 수 있음
 - 웹로그를 교육 자료로 사용할 수 있음(Adeleke & Habila, 2013)
 - 정부는 특히 공공도서관과 관련하여 도서관 시설 개발을 더 잘 지원해야 할 필요가 있음
 - 모든 전문 사서들이 정보 리터러시 지도에 참여해야 함
 - ICT 인프라를 개선해야 하며, 도서관은 정부에 지원을 요청해야 함
 - 사서들의 정보 리터러시 지도에 대한 교육이 많이 필요함
 - 사서 대상 교육 프로그램은 정보 리터러시 지도에 대한 과정을 포함해야 함

3.2.6.3. 시사점

- 정보 리터러시 교육 프로그램에 대한 이용자/사서 설문 결과는 적절한 ICT 장비와 시설(광대역 인터넷, 컴퓨터 실습실) 확보, 정보 리터러시 정책 수립, 개인별 맞춤형 프로그램 제공 및 교육자(사서/교사/강사)들에 대한 교육/훈련 프로그램 제공이 교육프로그램에 대한 만족도에 중요한 요인임을 지적하고 있다.
- 공공도서관은 지역사회 다른 기관(주민센터, 커리어센터 등)과의 파트너십을 구축하여 프로그램 개발과 홍보를 함께 진행하는 것이 중요하다.
- 특히, 공공도서관의 고연령/고직급 직원들의 정보 리터러시 프로그램에 대한 관심과 참여도를 높이는 것이 중요하다.

- 정보 리터러시, 미디어 리터러시, ICT 리터러시는 기본적인 문해력, 시민성, 그리고 평생교육 측면에서 긴밀하게 연계되어 있으므로, 다양한 측면을 포괄적으로 반영한 정보 리터러시 프로그램을 기획하는 것이 중요하며, 인기 있는 디지털/소셜 미디어를 통한 적극적인 홍보가 필수적이다.
- 도서관과 사서를 중심으로 한 리터러시 교육을 지속적으로 운영하기 위해서는 정부의 적극적인 지원을 통한 ICT 인프라 개선, 교육자(사서/교사/강사)의 교육 훈련이 중요하다.
- 기존의 설문조사 방식은 과대평가 가능성이 크므로, 이용자의 정보 리터러시 교육 프로그램의 실질적인 효과를 측정할 수 있는 테스트 기반 혹은 과업 수행 기반의 방법을 도입하는 것이 필요하다.

<참고문헌>

■ 미디어 특화도서관

이석영뉴미디어도서관.

<https://lib.nyj.go.kr/lsy/menu/11402/program/30026/lectureList.do>

은평구립뉴타운도서관. <https://www.enlib.or.kr/culture/event.asp>

안산 미디어라이브러리. <https://lib.ansan.go.kr/main.do?sitekey=31&gwan=>

■ 지역대표도서관

[서울] 서울도서관. <https://lib.seoul.go.kr/>

[부산] 부산도서관. <https://library.busan.go.kr/busanlibrary/index.do>

[대구] 대구광역시립중앙도서관. <https://library.daegu.go.kr/jungang/index.do>

[인천] 미추홀도서관. <https://www.michuholib.go.kr/mchlib/usr/main.do>

[광주] 시립무등도서관(대표도서관 건립 예정). <https://lib.gwangju.kr/rpst>

[대전] 한밭도서관. <https://www.daejeon.go.kr/hanbatlibrary/index.do>

[울산] 울산도서관. <https://library.ulsan.go.kr/>

[경기] 수원선경도서관(대표도서관 건립 예정). <https://www.suwonlib.go.kr/>
[강원] 춘천시립도서관. <https://library.chuncheon.go.kr/home.do>
[충북] 청주시립도서관. <https://library.cheongju.go.kr/lib-cj/index.do>
[충남] 충남도서관. <https://library.chungnam.go.kr/main.do>
[전북] 전북도청도서관. <https://library.jeonbuk.go.kr/main/main.php>
[전남] 전라남도도립도서관. <https://lib.jeonnam.go.kr/>
[경북] 경북도서관. <https://www.gb.go.kr/lib/main.tc>
[경남] 경남대표도서관. <https://lib.gyeongnam.go.kr/index.lib>
[제주] 한라도서관. <https://www.jeju.go.kr/lib/index.htm>

■ 서울특별시교육청 도서관

용산도서관. <https://yslib.sen.go.kr/yslib/index.do?getContextPath>
정독도서관. <https://jdlib.sen.go.kr/jdlib/index.do?getContextPath=>
남산도서관. <https://nslib.sen.go.kr/nslib/index.do?getContextPath=>
동작도서관. <https://djlib.sen.go.kr/djlib/index.do?getContextPath=>
송파도서관. <https://splib.sen.go.kr/splib/index.do?getContextPath=>
양천도서관. <https://yclib.sen.go.kr/yclib/index.do?getContextPath=>
어린이도서관. <https://childlib.sen.go.kr/childlib/index.do>
강동도서관. <https://gdlib.sen.go.kr/gdlib/index.do?getContextPath=>
마포평생학습관 아현분관. <https://ahyon.sen.go.kr/ahyon/index.do?getContextPath=>

■ 일반 공공도서관

강남 못골도서관. <https://library.gangnam.go.kr/mglib/index.do>
서초구립반포도서관. <https://www.seocholib.or.kr/docwww/>
마포중앙도서관. <https://mplib.mapo.go.kr/mcl/index.do>
중랑구립정보도서관. <http://www.jungnanglib.seoul.kr/jnlib/>
중랑구립면목정보도서관. <http://www.jungnanglib.seoul.kr/mmllib/>
도봉구립학마을도서관. <https://www.unilib.dobong.kr/contents.do?idx=64>

해운대인문학도서관. <https://www.haeundae.go.kr/library/index.do>
 부산남구도서관. <https://library.bsnamgu.go.kr/Main.do>
 부산금정도서관. <https://library.geumjeong.go.kr/index.geumj>
 부산진구어린이청소년도서관. <https://www.busanjin.go.kr/cylib/index.busanjin>
 동구안심도서관. https://library.daegu.go.kr/donggu/html.do?menu_idx=44
 청라국제도서관. <https://www.michuholib.go.kr/mchlib/usr/contentsCollection/international.do?header=75&nav=405&dep=408>
 장덕도서관.
https://lib.gwangsan.go.kr/cms/bbs/dk_content.php?ht_id=intro_08_01
 신가도서관.
https://lib.gwangsan.go.kr/cms/bbs/dk_content.php?ht_id=program_08_03
 유성구관평도서관. <https://www.gplib.or.kr/>
 김포시중봉도서관. <https://www.gimpo.go.kr/jungbong/index.do>
 장기도서관. <https://www.gimpo.go.kr/janggi/index.do>
 부천시립상동도서관. <https://www.bcl.go.kr/site/main/index019>
 고양시한피도서관, 고양시행신어린이도서관.
<https://www.goyanglib.or.kr/center/main/index.asp>
 파주시 해솔도서관. <https://lib.paju.go.kr/hslib/index.do>
 파주시 탄현도서관. <https://lib.paju.go.kr/thlib/index.do>
 파주시 문산도서관. <https://lib.paju.go.kr/mslib/index.do>
 평택시 배다리도서관. <https://www.ptlib.go.kr/bdrlib/index.do>
 포천중앙도서관. <https://lib.pocheon.go.kr/center/index.do>
 하남시나룻도서관. <https://www.hanamlib.go.kr/nalib/index.do>
 하남시미사도서관. <https://www.hanamlib.go.kr/mslib/index.do>
 하남시디지털도서관. <https://www.hanamlib.go.kr/dilib/index.do>
 원주시립중앙도서관. <https://lib.wonju.go.kr/>
 광양희망도서관. <https://lib.gwangyang.go.kr/content/view.do?menuCd=L005006001>
 제주 우당도서관, 애월도서관. <https://www.jeju.go.kr/lib/index.htm>

- 송경진, 차미경 (2014). 문헌정보학과 공공도서관 서비스에 있어서 리터러시 개념에 대한 연구. 한국문헌정보학회지, 48(4): 215-240.
- 송은경 (2021). 도서관의 힘과 독서교육. 서울: 한국도서관협회.
- 진민정, 김반야, 박유신, 최숙 (2020). 미디어 리터러시 교육의 융합적 접근 (2020-04). 한국언론진흥재단.
- 최원실 (2021). 도서관 디지털 미디어 리터러시 교육의 현황과 발전방안. 국립중앙도서관 이슈페이퍼, 6.
Available: <http://www.oak.go.kr/nl-ir/handle/2020.oak/702>
- Adeleke, A. A., Arikawe, S., & Asaolu, A. (2015). Nigerian libraries and information literacy in the 21st century: How far, so far? BİLGİ DÜNYASI, 16(1), 127-140. [Nigeria]
- ADL (2021. Oct. 1). No Place for Hate School Climate Initiative, Available: <https://seattle.adl.org/home/npfh/>
- ADL (2021. Oct. 1). Using Children's Literature to Foster Empathy and Challenge Anti-Immigrant Bias-for educators. Available: <https://www.adl.org/education/resources/webinars/using-childrens-literature-to-foster-empathy-and-challenge-anti>
- Ahmed, A. (2017, Dec. 25), Using Billions in Government Cash, Mexico Controls News Media, The New York Times. Available: <https://www.nytimes.com/2017/12/25/world/americas/mexico-press-government-advertising.html>
- American Library Association (2020). Media Literacy in the Library: A Guide for Library Practitioners. Available: https://www.ala.org/tools/sites/ala.org.tools/files/content/%21%20Media-Lit-Prac-Guide_FINALWEB_112020_0.pdf
- Boss, S. (2021, Setp. 19). Why Media Literacy is Not Just for Kids, Edutopia. Available:

<https://www.edutopia.org/blog/media-digital-literacy-essential-all-citizens-suzie-boss>

Boston Public Library (2021, Nov. 17). Disinformation and Media Literacy (Community-created list). Available: https://bpl.bibliocommons.com/list/share/1618047909_researchservices_mg/1722053799_disinformation_and_media_literacy?_ga=2.37656802.337056207.1637418370-425147568.1637418370

Boston Public Library Kanopy. (2021, Sept. 17). Post Truth Times: We The Media: Navigating Information in a Post-Truth Media Landscape,

Available: <https://boston.kanopy.com/product/post-truth-times-we-media>

Boston Public Library Kanopy (2021, Sept. 18). Digital Disconnect: Fake News, Privacy and Democracy, Available: <https://boston.kanopy.com/product/digital-disconnect>

Brooklyn Public Library (2021, Nov. 16). Digital Media Literacy: Judging Online Information. Available: <https://www.bklynlibrary.org/calendar/digital-media-literacy-virtual-20211116-0>

Bruce, C. (1997). The Seven Faces of Information Literacy. Adelaide, SA: Auslib Press.

Calgary Public Library (2021, Sept. 15). Become an Info Investigator, Media Literacy.

Available: <https://calgarylibrary.ca/connect/students/media-literacy-for-kids/>

Coffa, M. (2021, June 2), Social Media, Open Access and Media Literacy as a response to disinformation. Mario Coffa interviews Jonathan Hernandez. Insula Europea. Available: <http://www.insulaeuropea.eu/2021/06/02/social-media-open-access-and-media-literacy-as-a-response-to-disinformation-mario-coffa-in-interviews-jonathan-hernandez/>

- Common Sense Education. (2021. Oct. 3). Schools everywhere trust our free digital citizenship curriculum and edtech ratings. Available: <https://www.commonsense.org/education/>
- Cornelius, J. (2021, Sept. 10), Check it out: Libraries lead the way in media literacy. Available: <https://cityblog.huntsvilleal.gov/check-it-out-libraries-lead-the-way-in-media-literacy/>
- CT State Library (2021. Sept. 25). Digital Literacy: Webinars: Social Media for Libraries. Available: <https://libguides.ctstatelibrary.org/dld/digliteracy/ce-socialmedia>
- Ejedafiru, E. F., & Toyo, O. D. (2015). Public library and information literacy programme. Mainstreaming rural populace for information literacy in Delta State. *Developing Country Studies*, 5(10), 21-26. [Nigeria]
- Elias J. (2021, Oct. 17). Disinformation, Misinformation, and Media Literacy, Boston Public Library Blogs. Available: <https://www.bpl.org/blogs/post/disinformation-misinformation-and-media-literacy/>
- Going Deeper with Social Media. Techsoup United States. Available: <https://www.techsoup.org/community/events-webinars/going-deeper-with-social-media-2017-12-19>
- Goulding, A., Shuker, M. J., & Dickie, J. (2017). Apps on laps: Digital storytimes in public libraries in Aotearoa New Zealand. *Library Hi Tech*, 36(2), 252-269.
- Grisanti, AM. (2017, Oct. 20), Library Program Ideas for Media Literacy Week 2017, Public Libraries Online. Available: <http://publiclibrariesonline.org/2017/10/library-program-ideas-for-media-literacy-week-2017/>

- Guerrette, M. [n.d.] Two Truths and a Lie: An Educator's Guide to Support Information Literacy. Available: <https://b0f646cfbd7462424f7a-f9758a43fb7c33cc8adda0fd36101899.sl.cf2.rackcdn.com/teaching-guides/TG-9780062418791.pdf>
- Hasanah, A., & Rachman, M. A. (2019). Librarian's information literacy skills to fulfilling library users' needs a public library in Bogor, Indonesia. *Record and Library Journal*, 5(1), 22-32. [Indonesia]
- Huntsville Madison County Public Library facebook page (2021, October 25). Available: <https://www.facebook.com/HMCPL/>
- Ibrahim, Y., & Rashid Z. A. (2018). Making this world a better place through information literacy: In4skill campaign for rural communities [Conference paper]. World Library and Information Congress 84th IFLA General Conference and Assembly, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Kahoot (2021. Sept. 22). Info Investigators. Available: https://kahoot.it/challenge/e365f8be-763b-4cd3-aa57-e727d968ac2b_1603490770488
- Khatun, M., Virkus, S., & Rahman, A. I. M. J. (2015). Digital information literacy. A case study in Oslo Public Library. In S. Kurbanoğlu, J. Boustany, S. Špiranec, E. Grassian, D. Mizrachi, & L. Roy (Eds.), *Information Literacy: Moving Toward Sustainability* (Vol. 552, pp. 121-131). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-28197-1_13 [Norway]
- Kingori, G., Njiraine, D., & Maina, S. (2016) Implementation of information literacy programmes in public libraries. *Library Hi Tech News*, 33(2), 17-22. <https://doi.org/10.1108/LHTN-09-2015-0063>
- Li, J. (2002). The public library and citizen's information literacy education in China. A case study of Wuhan area, China

- [Conference paper]. Libraries for Life: Democracy, Diversity, Delivery. 68th IFLA Council and General Conference, Glasgow, Scotland. [China]
- Media Smarts (2021. Sept. 24). Digital Literacy 101, Media Smarts: Canada's Centre for Digital and Media Literacy. Available: <https://mediasmarts.ca/teacher-resources/digital-literacy-101>
- Media Education Lab. (2021. Sept. 15). The Powerful Voices for Kids open doors program, Powerful voices for kids. Available: <https://mediaeducationlab.com/powerful-voices-kids>
- Media Education Lab. (2021. Sept. 15). Videos on Youtube Channel. Available: <https://mediaeducationlab.com/videos>
- Misinfo Day (2021, March 18), Center for an Informed Public, University of Washington. Available: <https://www.cip.uw.edu/get-involved/misinfoday/>
- Nebraska Library Commission (2021, Sept. 9), NCompass Live: Your Digital Footprint: Managing Your Online Identity. Available: <https://www.youtube.com/watch?v=J374HbIRIX0>
- News Literacy Project (2021. Sept. 9). NewsLitNATION. Available: <https://newslit.org/newslit-nation/#tools>
- News Literacy Project (2021. Sept. 9). Newsroom to Classroom-For Educators). Available: <https://newslit.org/educators/newsroom-to-classroom>
- Ohio Library Council (2021. Oct. 2). Ohio Ready to Read. Available: <https://www.ohreadytoread.org/>
- Pagell, R. A., & Munoo, R. (2010). Information literacy for the information literate: A model and case study from the Wuhan UNESCO training the trainers in information literacy program. (2010). International Information and Library Review. 42(2), 84-90. [China & Singapore]

- Pek, S., & Wang, D. (2018/19). National Library Board's public education on information literacy: Teaching citizens to fight fake news. *Singapore Journal of Library and Information Management*, 47, 2-14. [Singapore]
- Renee Hobbs at the Media Education Lab. (2021. Oct. 2). Available: <https://mediaedlab.com/>
- Samtani, H. (2019. Nov. 22), Educators Face Challenges Teaching Media Literacy to Immigrant Students, *School Library Journal*. Available: <https://www.slj.com/?detailStory=educators-face-challenges-teaching-media-literacy-to-immigrant-students>
- Scholing, P., & Britten, A. (2017). Tablet cafés, code hours, preservation, and sustainability in libraries. The Aruba National Library and the UN Agenda 2030. A small island case study from the Caribbean [Conference paper]. World Library and Information Congress 83rd IFLA General Conference and Assembly, Wrocław, Poland. [Aruba]
- TechCamp (2021. Oct. 3). STEAM TechCamp Brasil 2020. Available: <https://techcamp.america.gov/techcamps/steam-techcamp-brasil-2020/>
- University of Minnesota (2010, Nov. 12). Digital and media literacy white paper lauds DigMe program. Available: https://news.cehd.umn.edu/white_paper_on_digital_and_med/
- U.S. Embassy & Consulates in Brazil (2021. Nov. 12). Sao Paulo Hosts First TechCamp to Combat Disinformation in Brazil. Available: <https://br.usembassy.gov/sao-paulo-hosts-first-techcamp-to-combat-disinformation-in-brazil/>
- Yaminfirooz, M., Siamian, H., & Shahrabi, A. (2013). Librarians' role in development and achievement of central library users' information

literacy (a case study: Iran). *Materia socio-medica*, 25(4), 238-241.
[Iran]

제 4 장 공공도서관 사서 대상 인식 조사 및 전문가 대상 인터뷰

- 4.1 공공도서관 사서 대상 인식 조사
- 4.2 국내 전문가 대상 인터뷰
- 4.3 해외 전문가 대상 인터뷰
- 4.4 국내 사서 대상 인터뷰
- 4.5 도서관의 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰
- 4.6 전문가 자문위원회 개최

4.1 공공도서관 사서 대상 인식 조사

4.1.1 설문조사 개요

시민들의 미디어 리터러시 역량 향상에 관한 공공도서관 사서들의 인식을 조사하여 공공도서관을 기반으로 한 시민들의 미디어 리터러시 교육 가이드라인을 개발하기 위한 목적으로 설문조사를 실시하였다.

설문조사는 2020년 기준으로 1,172개의 공공도서관 중에서 정규직과 비정규직 사서가 4명 이상인 671개관을 선정하였다. 설문조사 대상은 공공도서관별 사서 1명으로 공공도서관별로 관장을 제외한 사서 직렬에 해당하는 근로자 중에서 사서 과장 또는 미디어·정보 리터러시 업무 담당 사서가 설문에 응답하였다.

설문조사는 국립중앙도서관의 협조를 받아 2021년 10월 19일부터 10월 28일까지 10일 동안 이루어졌다. 국립중앙도서관에서 사서들에게 설문조사 참여를 요청하는 공문을 보냈으며 설문에 대한 응답을 웹 또는 모바일 기기에서 직접 기입하는 온라인 조사 방법을 활용하였다. 설문조사에는 총 209개관에서 209명이 참여하였으며 표본 집단에 대한 응답률은 31.15%였다.

설문지의 내용은 공공도서관의 미디어 리터러시 참여 정도에 대한 인식, 공공도서관에서 다루어야 할 미디어 종류에 대한 인식, 기능(skills)에 대한 인식, 공공도서관에서 수행해야 할 미디어 리터러시 교육 내용의 필요성에 대한 인식, 시민을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육 내용에 대한 중요성에 대한 인식, 공공도서관의 미디어 리터러시 정책과 전략에 대한 인식으로 구성되었다.

설문에 참여한 사서의 근무지는 경기 23.4%(49명), 서울 21.5%(45명), 인천 3.3%(7명)로 수도권에서 48.32%를 참여하였으며 부산 7.2%(15명), 대구와 광주에서 각 5.3%(11명)가 참여하는 등 비수도권에서 51.68%가 참여하였다. 기관 소속별로는 교육청에서 33%(69명), 지자체에서 64.1%(134명), 사립에서 2.9%(6명)가 참여하였다. 연령별로는 만 30세 이상에서 만40세 미만 사서가

41.1%(86명), 만 40세 이상에서 만 50세 미만 사서가 33.0%(69명), 만 50세 이상 사서가 14.8%(31명), 만 20세 이상 만 30세 미만 사서가 11.0%(23명) 참여하였다.

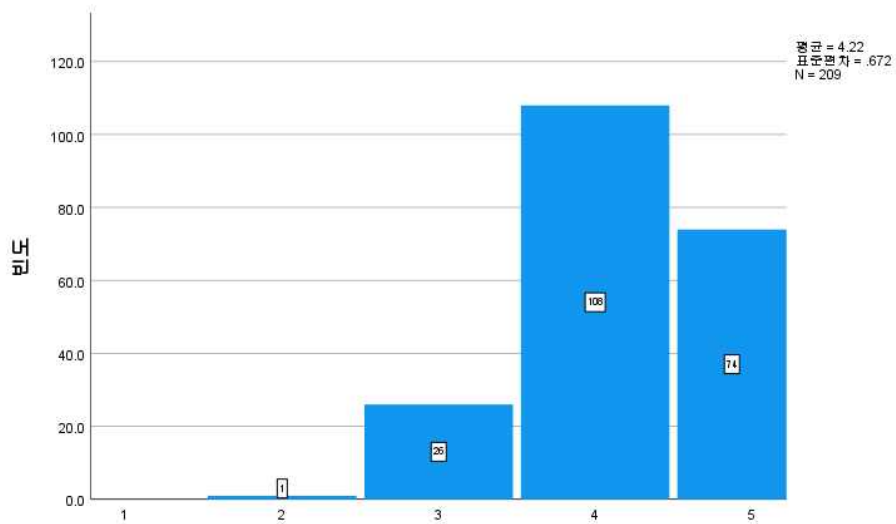
척도를 나타내는 설문 문항을 설계할 때는 5점 척도를 활용하였으며, 공공도서관에서 시민 대상 미디어 리터러시 교육을 진행한다고 할 때 적합한 대상에 대한 문항은 다중 선택 문항으로 제시하였다. 그리고 사서가 시민들의 미디어 리터러시를 향상시키기 위해 필요한 내용과 연수에서 포함되어야 하는 내용(주제)은 서술형 선택 문항으로 제시하였다.

4.1.2 설문조사 주요 결과

4.1.2.1 시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 책무성 인식

사서들은 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상 기관이며 사서가 시민들의 미디어 리터러시 향상에 기여해야 한다고 인식하고 있는 것으로 나타났다.

공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 기여해야 한다는 응답의 평균값은 4.22로 나타났으며 사서가 시민들의 미디어 리터러시 향상에 기여해야 한다는 응답의 평균값 4.10으로 나타났다.

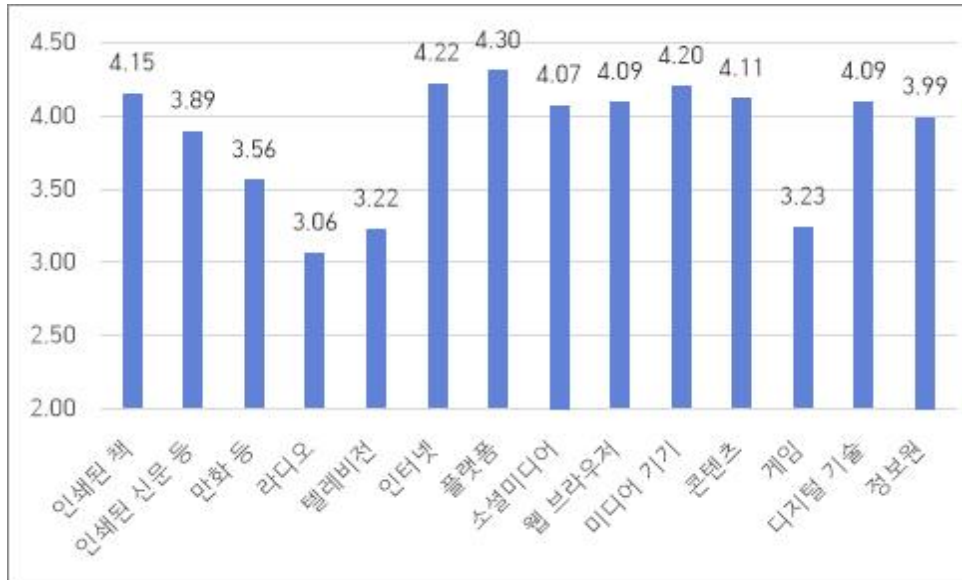


<그림 4-1> 시민들의 미디어 리터러시 향상 기여 책무성 인식 정도

4.1.2.2 시민들의 미디어 리터러시 향상에 필요한 미디어 종류 인식

공공도서관 사서들은 플랫폼⁷⁴⁾(4.30점), 인터넷(4.22점), 미디어 기기(4.20점), 인쇄된 책(4.15점) 순으로 미디어의 활용을 중요하게 인식하는 것으로 나타났다. 반면에 라디오(3.06점), 텔레비전(3.22점), 게임(3.23점), 만화 등(3.56점) 순으로 이들 미디어 종류의 활용을 중요하게 인식하지 않는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 인터넷, 플랫폼, 검색 엔진, 정보원을 미디어 리터러시의 중요한 교육 내용으로 인식한 반면에 라디오에 대한 중요성을 낮게 인식한 박주현과 강봉숙(2020)의 연구 결과와 동일하였다.

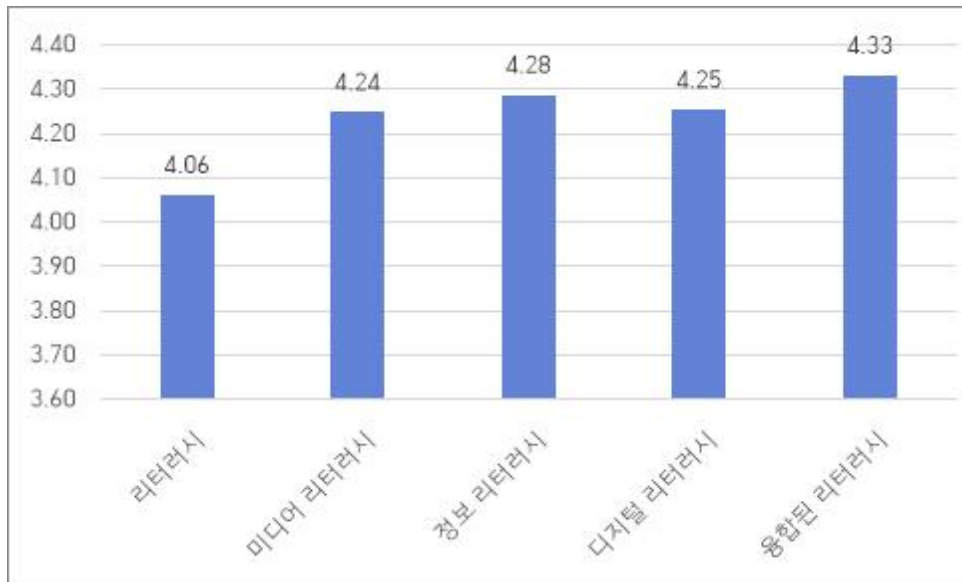
74) 본 연구에서 정의하는 플랫폼은 온라인 플랫폼으로 생산, 소비, 유통되는 정보를 중개하는 기능을 수행하는 소프트웨어를 지칭한다. 플랫폼에는 유튜브와 같은 동영상 공유 플랫폼, 넷플릭스와 같은 OTT 서비스 플랫폼, 페이스북과 같은 소셜 미디어 플랫폼 등이 있으나 여기서는 소셜 미디어를 제외한다.



<그림 4-2> 미디어 종류에 대한 중요성 인식

4.1.2.3 시민들의 미디어 리터러시 향상에 필요한 리터러시 종류 인식

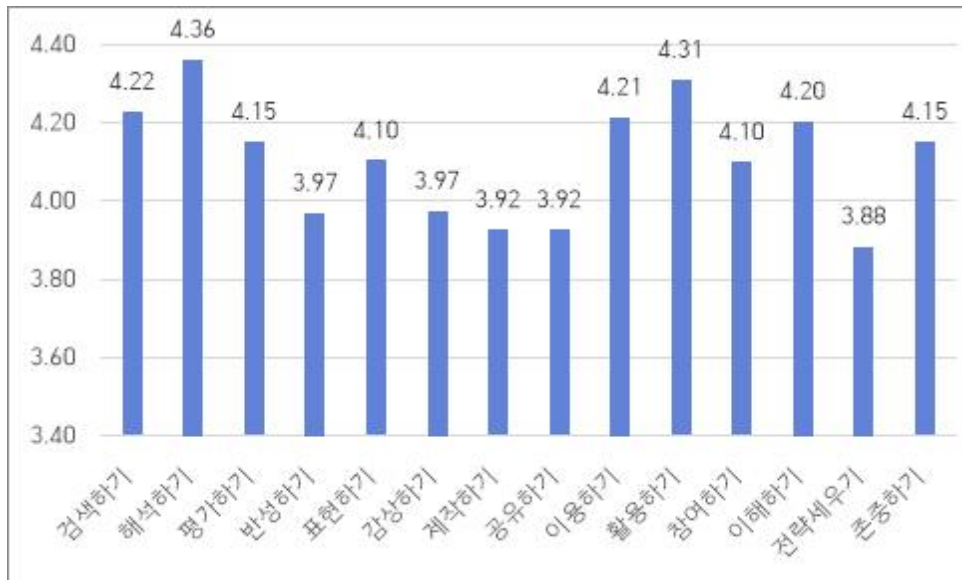
시민들을 대상으로 어떤 종류의 리터러시 교육이 필요할 것인가 하는 질문에 사서들은 융합된 미디어·정보·디지털 리터러시(4.33점), 정보 리터러시(4.28점), 디지털 리터러시(4.25점), 미디어 리터러시(4.24점), 리터러시(4.06) 순으로 긍정적으로 응답하였다. 이러한 결과는 21세기 시민들이 갖추어야 할 역량으로 UNESCO와 P21(Partnership for 21st Century Skills, 2000)이 미디어·정보·디지털 리터러시를 융합한 역량을 제시한 것처럼 사서들도 이들 리터러시를 융합하여 교육할 필요성을 인식하고 있음을 나타낸다.



<그림 4-3> 리터러시 종류에 대한 중요성 인식

4.1.2.4 시민들의 미디어 리터러시 기능에 대한 중요성 인식

사서들은 해석하기(4.36점), 활용하기(4.31점), 이용하기(4.21점) 순으로 미디어 리터러시 기능을 중요하게 인식하였다. 이러한 결과는 CLEMI의 교육 내용으로 제시된 기능 중에서 해석하기, 평가하기, 검색하기, 비판적으로 사고하기를 중요하게 인식한 박주현과 강봉숙(2020)의 연구 결과와 유사하다.



<그림 4-4> 미디어 리터러시 기능에 대한 중요성 인식

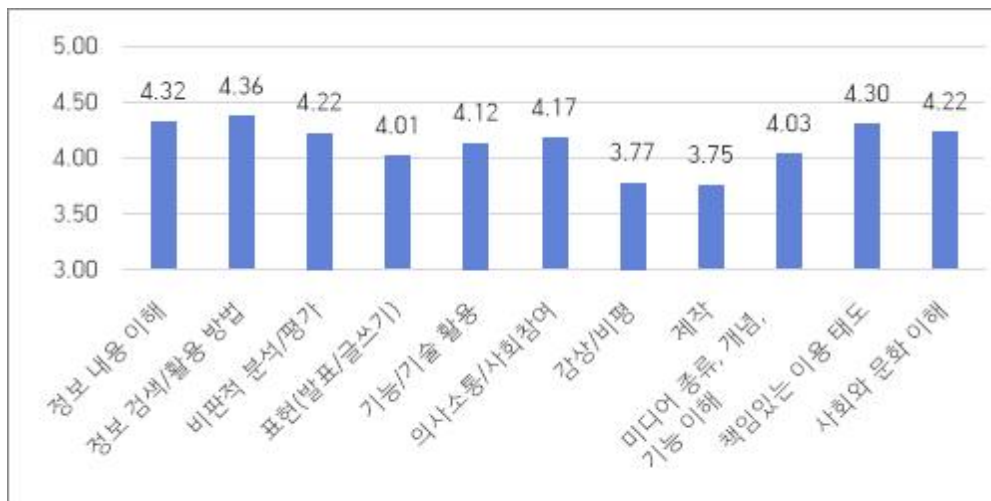
4.1.2.5 시민 대상 미디어 리터러시 교육 내용에 대한 중요성 인식

가. 시민들에게 필요한 미디어 리터러시 교육 내용

사서들은 ‘미디어를 활용해 정보를 찾고 활용하는 방법에 대한 교육’(4.36점), ‘미디어 속 정보의 내용을 정확하게 이해하는 교육’(4.32점), ‘미디어를 윤리적이고 책임 있게 이용하는 태도에 대한 교육’(4.30점) 순으로 교육의 내용을 중요하게 인식하였다. 반면에 ‘뉴스나 영화 제작 등 미디어 제작을 체험하는 교육’(3.75점), ‘미디어로 표현한 우수한 작품의 감상이나 비평에 대한 교육’(3.77점)은 상대적으로 중요성에 대한 인식이 낮게 나타났다.

정현선 외(2015)에서 조사된 초중등교사들이 인식한 학생들에게 필요한 미디어 리터러시 교육 내용에서 가장 필요성이 높은 것으로 인식된 네 개의 교육 내용은 ‘이용 태도’, ‘비판적으로 평가’, ‘정보 검색’, ‘내용 이해’였다. 이는 공공도서관에서 시민들을 대상으로 하는 미디어 리터러시 교육에 포함되어야

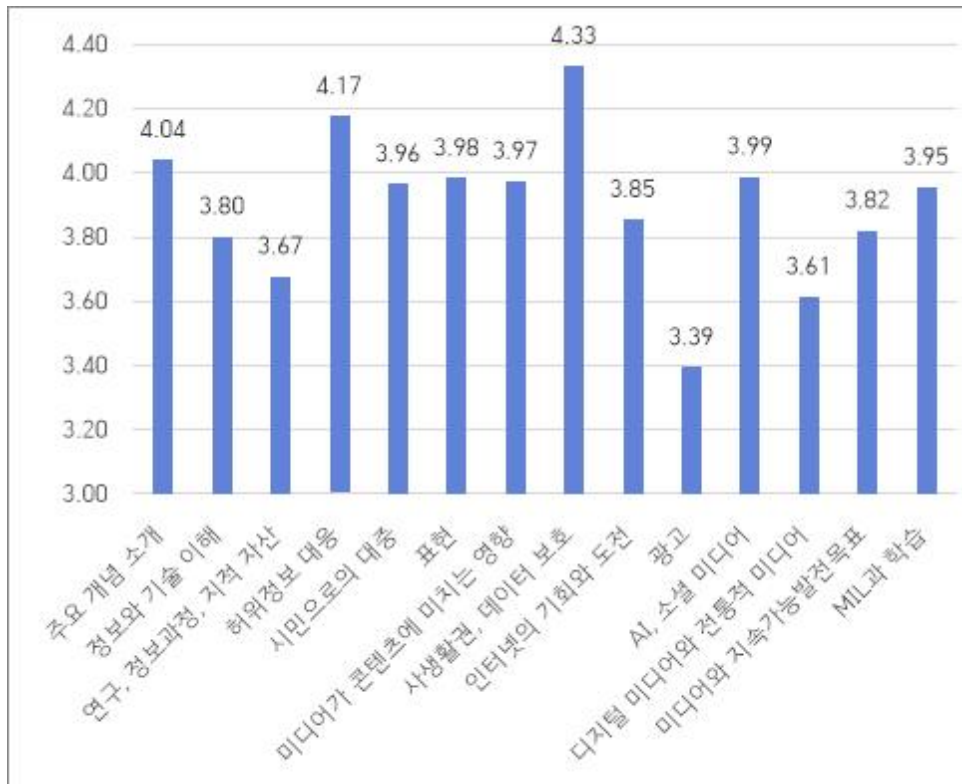
할 가장 적합한 교육 내용으로 사서들이 인식한 네 개의 교육 내용과 동일한 결과이다. 따라서 이들 네 개의 교육 내용은 시민들의 연령층과 무관하게 중요한 교육 내용으로 인식되고 있다고 할 수 있다.



<그림 4-5> 시민들에게 필요한 미디어 리터러시 교육 내용

나. UNESCO의 MIL 교육과정 대단원 주제에 대한 중요성 인식

UNESCO의 미디어와 정보 리터러시 교육과정 대단원 주제에서 사서들은 ‘사생활권과 데이터 보호’(4.33점), ‘허위정보와 혐오 발언에 대응’(4.17점), ‘주요 개념 소개’(4.04점) 순으로 시민을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육 내용으로 중요하다고 인식하고 있었다. 반면에 사서들은 교육 내용으로 광고(3.39점)에 대한 중요성을 낮게 인식하고 있었다.

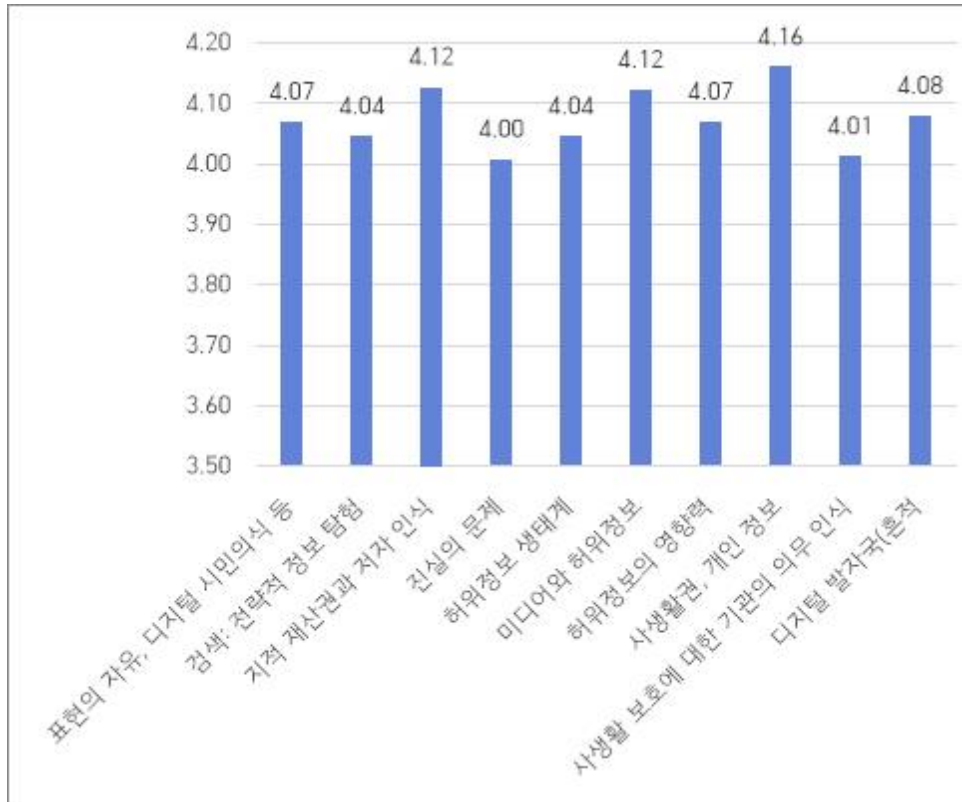


<그림 4-6> UNESCO의 MIL 교육과정 대단원 주제에 대한 인식

다. UNESCO의 MIL 교육과정 중단원 주제에 대한 중요성 인식

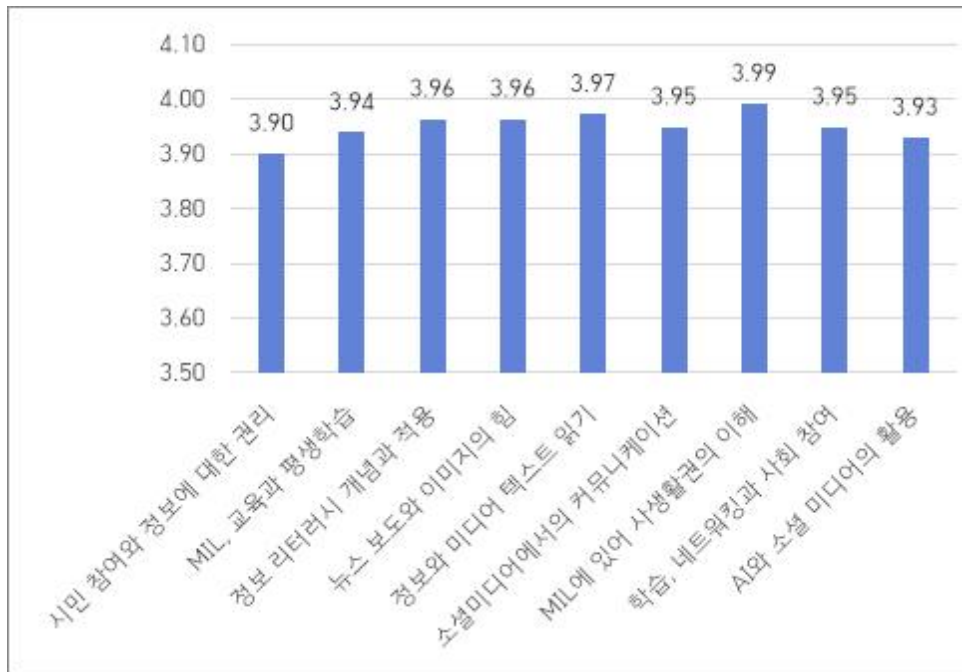
UNESCO의 미디어와 정보 리터러시 교육과정의 중단원으로 제시된 교육 내용 60개에 대한 중요성을 묻는 질문에서 10개의 교육 내용이 4점 이상의 평균점수를 얻은 것으로 나타났다. 10개의 교육 내용을 대주제별로 구분하면 ‘사생활권, 개인 정보, 데이터 보호와 발전’(평균 4.16점)을 포함한 개인정보보호와 관련된 교육 내용이 3개, ‘미디어와 허위정보’(4.12점)을 포함한 허위정보와 관련된 교육 내용이 4개, 그리고 ‘검색-전략적 정보 탐색’, ‘지적 재산권과 저자 인식’, ‘자유, 윤리 그리고 사회적 책무’로 나타났다. 반면 ‘광고, 수익’(3.28점), 공익 광고(3.29점) 등 광고와 관련된 주제는 중요성이 가장 낮게 나타났다. 이러한 결과는 UNESCO의 교육과정 대단원으로 제시된 주제에 대한 중요

성에 대한 평가와 동일한 결과를 나타낸다.



<그림 4-7> 4.0점 이상을 받은 UNESCO의 MIL 교육과정 중단원 주제

UNESCO의 미디어와 정보 리터러시 교육과정의 중단원으로 제시된 교육 내용 60개에 대한 중요성을 묻는 질문에서 3.9점대의 평균점수를 받은 교육 내용은 9개인 것으로 나타났다.



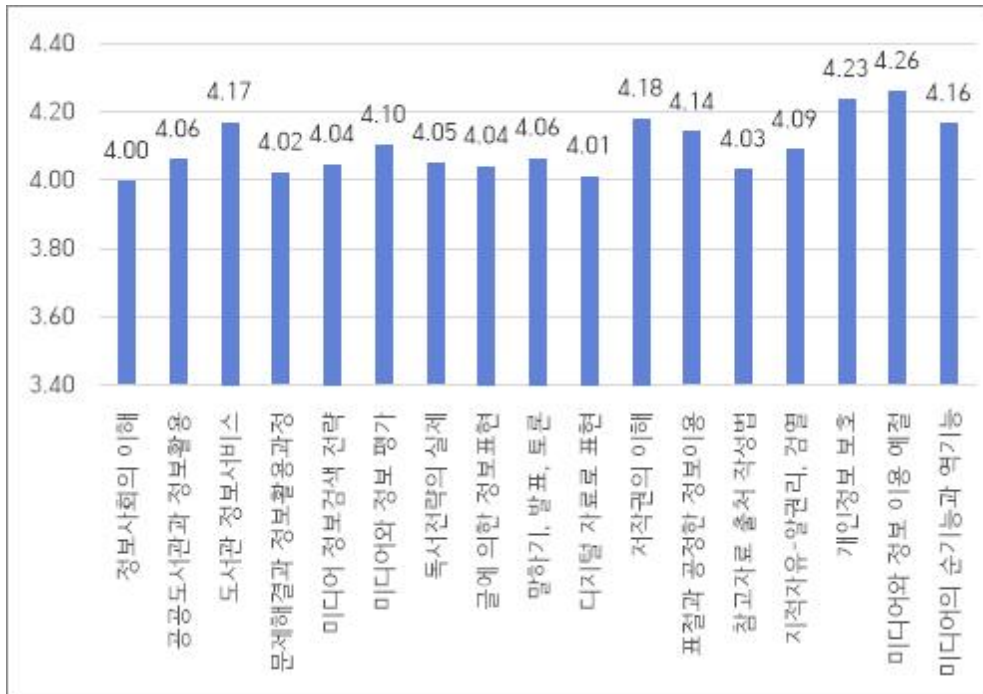
<그림 4-8> 3.9점 이상을 받은 UNESCO의 MIL 중단원 주제

라. 미디어와 정보 생활 교과와 중주제에 대한 중요성 인식

박주현, 이병기, 강봉숙(2021)에서 제시된 ‘미디어와 정보 생활’ 교과에 포함된 34개의 주제 중에서 중요성에 대한 인식이 평균 4점을 넘은 교육 내용은 17개로 나타났다. 이러한 결과는 사서들이 UNESCO가 제시한 대단원과 중단원의 교육 내용보다 ‘미디어와 정보 생활’에 제시된 교육 내용의 적합성을 더욱 높게 인식하고 있음을 보여 준다.

조사결과 ‘정보 이용 예절’(4.26점), 개인정보보호(4.23점), 저작권의 이해(4.18점), 도서관 정보 서비스(4.17점) 순으로 중요성이 높게 인식되었다. 이용예절은 설문지에 제시된 ‘이용 태도’와 개인정보보호는 UNESCO의 ‘사생활권과 데이터 보호’와 관련되어 있다. 저작권은 UNESCO의 중주제 ‘지적재산권과 저작 인식’과 관련되어 있으며 ‘도서관 정보서비스’는 도서관의 기능과 사서의 역할과 관련된 것으로 도서관 리터러시와 정보 리터러시의 측면으로 이해될

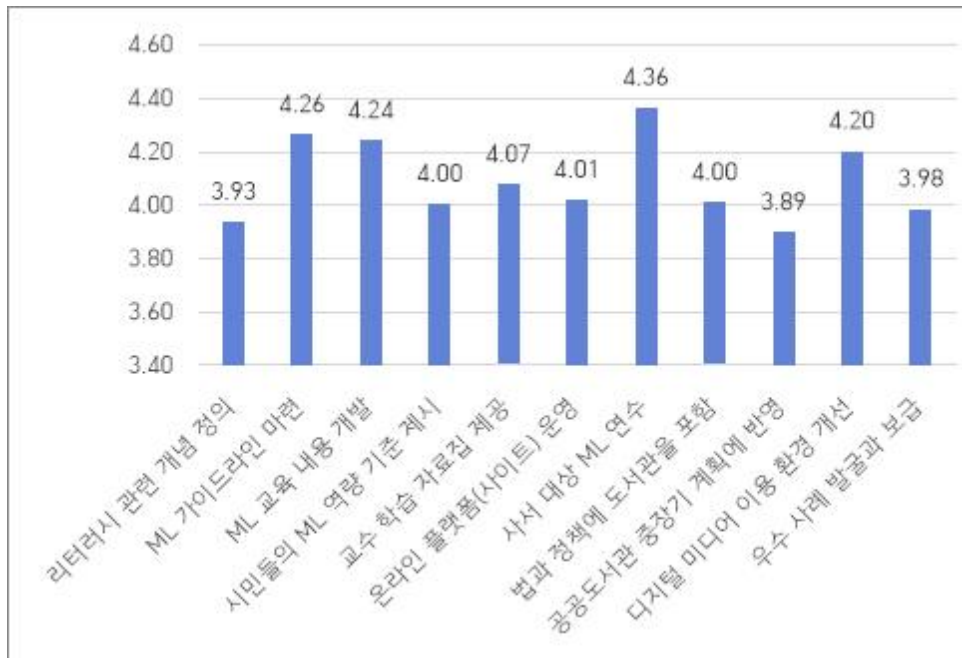
수 있다.



<그림 4-9> 미디어와 정보생활 교과에 제시된 중주제에 대한 인식

4.1.2.6 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상을 위한 정책

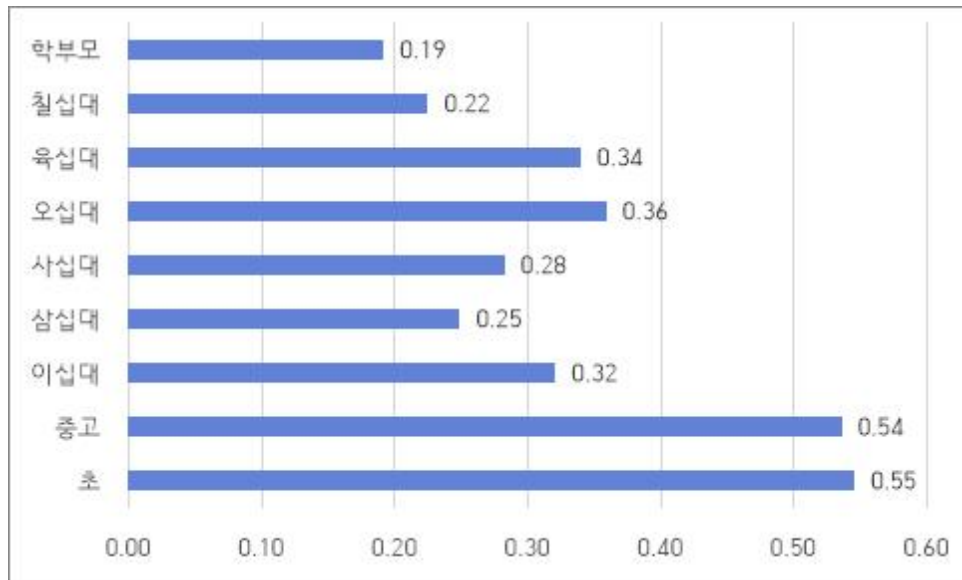
사서들은 공공도서관에서 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해서 ‘사서 대상 미디어 리터러시 연수’(4.36점), ‘공공도서관용 미디어 리터러시 가이드라인 마련’(4.26점), ‘공공도서관용 미디어 리터러시 교육 내용 개발’(4.24점), ‘공공도서관의 디지털 미디어 기술과 기기 이용 환경 개선’(4.20점) 순으로 중요성을 높게 인식하였다. 이러한 결과는 도서관에서 시민들을 대상으로 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영하기 위해서는 미디어 리터러시 교육을 위한 자료 개발과 디지털 미디어 기술과 기기를 이용할 수 있는 환경 개선의 필요성을 보여 준다.



<그림 4-10> 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상을 위한 정책

4.1.2.7 미디어 리터러시 교육 대상의 적합성 인식

사서들은 초등학생 55%(114명), 중등학생 54%(112명), 50대 36%(75명), 60대 34%(71명) 순으로 미디어 리터러시 교육 대상이 적합하다고 인식하는 것으로 나타났다. 초중등학생에 대한 필요성을 인식한 비율이 높지만 50대 이상을 선택한 비율도 높게 나타났으며 전반적으로 전 연령층을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육의 필요성을 인식하였다. 이는 시민들을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육 프로그램이 운영될 때 전 연령층에 대한 교육 서비스를 제공함과 더불어 생애주기에 따른 맞춤형 교육 서비스를 제공할 필요성이 있음을 보여 준다.



<그림 4-11> 미디어 리터러시 교육 대상에 대한 적합성 인식

4.1.2.8 결론 및 시사점

사서들은 미디어 종류에서 플랫폼과 인터넷, 인쇄된 책, 미디어 기기를 중요하게 인식하였으며 허위정보와 개인정보 보호, 미디어 리터러시 주요 개념을 이해하는 것을 중요한 교육 내용으로 인식하였다. 그리고 기능적 측면에서는 해석하기, 활용하기, 검색하기, 이용하기를 주요한 기능으로 인식하였다. 또한, 지적재산권과 지적자유, 미디어와 정보를 올바르게 이용하는 방법, 미디어와 정보 평가도 시민들을 대상으로 한 교육에 포함되어야 할 내용으로 인식하고 있었다.

공공도서관에서 진행되는 시민 대상 미디어 리터러시 교육 프로그램의 운영자는 사서이다. 또한, 사서는 정보 전문가로서 미디어 리터러시 교육 프로그램에 교육자로 참여해야 한다. 더욱이 본 설문조사에 공공도서관에서 미디어 리터러시 교육을 담당하는 사서가 응답한 만큼 설문조사의 응답 결과를 미디어 리터러시 교육 내용에 반영하여 개발될 교육과정이 현장에서 적용되고 실현될

가능성을 높일 필요가 있다.

4.2 국내 전문가 대상 인터뷰

4.2.1 국내 교수 대상 인터뷰

국내 교수 대상 인터뷰는 리터러시를 기반으로 정보 리터러시, 디지털 리터러시, 국어교육, 언론학 분야를 연구하고 있는 교수 8명을 대상으로 실시하였다. 인터뷰는 구조화된 질문지를 기반으로 서면으로 실시되었으며 추가적인 질문이 필요한 경우에는 서면과 전화로 진행하였다. 교수를 대상 인터뷰 참여자는 <표 4-1>과 같으며, 인터뷰 질문 내용은 <표 4-2>와 같다.

<표 4-1> 국내 교수 대상 인터뷰 참여자

참여자	직위	비고	참여자	직위	비고
전문가1	교수	문헌정보교육과	전문가5	교수	문헌정보학과
전문가2	교수	국어교육과	전문가6	교수	문헌정보학과
전문가3	교수	문헌정보학과	전문가7	교수	국어교육과
전문가4	교수	문헌정보학과	전문가8	교수	언론정보학과

<표 4-2> 국내 교수 대상 인터뷰 질문 내용

번호	질문 항목	질문 내용
1	향상 방안	시민들의 미디어 리터러시 향상 방안
2	필요성	시민들의 미디어 리터러시 향상에 있어 공공도서관 활용의 필요성
3	기능, 프로그램	시민들의 미디어 리터러시 향상에 필요한 공공도서관의 주요한 역할과 기능, 서비스 및 프로그램
4	차별적 기능	다른 미디어 리터러시 관련 기관과 다른 공공도서관의 차별적인 기능
5	역할, 책무	시민들의 미디어 리터러시 향상과 관련한 국립중앙도서관의 주요한 역할과 기능, 책무

6	개념 정의	제시한 미디어 리터러시 개념에 대한 의견
7	가이드라인	제시한 미디어 리터러시 가이드라인에 대한 의견
8	핵심역량	제시한 시민들의 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견
9	교육 모형	제시한 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형에 대한 의견
10	교육 내용	제시한 미디어 리터러시 주제와 교육 내용에 대한 의견
11	성취기준	제시한 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준에 대한 의견
12	정책	공공도서관 미디어 리터러시 교육과 정책에 대한 의견
13	기타 의견	추가적인 의견

4.2.2 국내 교수 대상 인터뷰 결과

4.2.2.1 미디어 리터러시 향상 방안

<표 4-3> 국내 교수-미디어 리터러시 향상 방안에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	·시민들의 생활과 연계한 실습, 기관 중심으로 한 체계적 교육, 프로젝트와 문제 해결 기반 교육 체계 확립
전문가2	·대상을 아동과 성인으로 구분, 성인 대상 교육 내용 선정과 홍보 필요
전문가3	·인식 높이고 기초 역량 향상 필요
전문가4	·아동부터 교육 필요, Big6 모형을 시민들의 생애주기에 맞게 적용 필요
전문가5	·디지털 미디어 기기를 접하고 배울 수 있는 장소와 기관 필요 ·미디어 활용 방법, 미디어 종류, 미디어 특징, 목적에 맞는 미디어 사용·활용, 다양한 정보를 비판적으로 수용하는 방법 배워야
전문가6	·실생활에서 미디어 서비스 참여 ·미디어 소외계층이 포함된 시민 대상으로 디지털 방식으로 제공되는 뱅킹서비스, 민원서비스, 주문서비스, 문화예술서비스 등 디지털 리터러시 체험 교육을 월간 또는 방문 강좌로 제공
전문가7	·학교 미디어 교육은 법적·국가수준 교육과정의 측면에서 체계가 잡힘 ·각종 도서관은 홈페이지를 통해 신뢰할 수 있는 정보에 접근 방법 안내, 미디어 리터러시 교육 온라인 콘텐츠 제작 및 제공
전문가8	·정규의 학교 교육과정을 마치고 미디어 리터러시를 향상할 기회가 없는 사람에게 초점을 두어야 함 ·미디어 프로그램(방송, 인터넷, 책 등)을 이용한 직접 대면 방식과 비대면 미디어 활용 교육으로 분류할 수 있음 ·성인대상 미디어 리터러시는 대면과 비대면 방식을 모두 적절하게 활용해야 하나 특히 대면 방식을 활용해야 함

4.2.2.2 시민들의 미디어 리터러시 향상에 있어 공공도서관 활용의 필요성

<표 4-4> 국내 교수-공공도서관 활용의 필요성에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가 1	<ul style="list-style-type: none"> · 다양한 정보자원(콘텐츠)을 보유하고 있는 도서관 기반의 정보·미디어 교육 필요, 홍보 필요 · 미디어 리터러시 교육기관으로서의 정체성 확립 필요
전문가 2	<ul style="list-style-type: none"> · 학령기 이전 아동과 성인 대상 미디어 리터러시 향상을 위한 공공도서관의 이용과 활용은 절대적으로 필요, 뉴미디어 이용 교육, 콘텐츠 생산 교육 제공 필요 · 시민들이 미디어 리터러시를 향상할 수 있는 기회를 가정과 직장에서 보다 공공도서관에서 제공해야 함 · 국가와 사회는 시민들이 공공도서관에서 미디어 리터러시를 향상할 수 있는 기회를 제공해야 함
전문가 3	<ul style="list-style-type: none"> · 비판적 사고력, 정보기술 활용능력, 정보 리터러시 향상 필요, 도서관 프로그램(독서, 메이커 스페이스 통한 디지털 기기 활용 학습, 미디어/정보 교육 등)을 통한 기초 역량 향상
전문가 4	<ul style="list-style-type: none"> · 시민들을 위한 평생교육 실시하고 있으며 정보소양 교육과 가짜뉴스 판별 교육 등 다양한 미디어 리터러시 교육을 수행하고 있음 · 미디어 정보의 홍수 속에서 필요한 정보 판별·활용역량 향상 교육 제공 필요 · 공공도서관은 다른 어떤 기관보다도 다양한 시민이 참여할 수 있는 최고의 접근성을 가진 기관임
전문가 5	<ul style="list-style-type: none"> · 공공도서관은 시민들이 쉽게 접근할 수 있는 곳으로 시민대상 미디어 리터러시 교육을 가장 효과적으로 수행할 수 있는 기관임
전문가 6	<ul style="list-style-type: none"> · 지역주민의 접근성과 개방성의 측면에서 공공도서관은 가장 친화적인 기관임 · 자치단체별 디지털 리터러시 시민강좌 개설하여 주민들에게 디지털 적응력 배양 기회 제공하는 역할 필요
전문가 7	<ul style="list-style-type: none"> · 공공도서관의 참여가 매우 필요함 · 시민들 특히 부모들에게 신뢰성과 접근성이 가장 높은 기관임 · 전통적인 인쇄 중심 리터러시 정책을 디지털 미디어 리터러시 관점으로 시민들의 인식을 전환하는 데에도 가장 중심적인 역할을 할 수 있는 기관임 · 대학생들의 학습 및 지역사회의 평생교육 거점으로서 중요한 역할을 수행할 수 있음
전문가 8	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어 리터러시 교육 효과를 위해 직접 대면방식이 필수적이라고 할 때 공공도서관 활용은 꼭 필요한 교육 방법임 · 대면 방식 교육의 조건은 ①전문성을 갖춘 인력 ②최소한의 교육비 부담 (혹은 국가/지자체/공공기관의 비용지원) ③교육 가능한 공간의 확보임 · 공공도서관은 미디어 리터러시를 위한 위와 같은 기본적인 교육조건을 충족하고 있으며 ①공적 책무성이 있다는 점, ②물리적 정보자원(도서정보, 전자정보, 네트워크 기반 정보), ③지역사회 정보 서비스 활동 경험, ④ 시민에 대한 접근성이 수월하다는 장점이 있음

4.2.2.3 시민들의 미디어 리터러시 향상에 필요한 공공도서관의 주요한 역할과 기능, 서비스 및 프로그램

<표 4-5> 국내 교수-공공도서관 기능과 프로그램에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	·단순 미디어나 디지털 기술보다는 정보를 활용하는 능력에 초점을 두어야 함
전문가2	·공공도서관은 장년과 노년층의 리터러시 향상에 책무성이 있음 ·시민(특히 장년과 노년층)의 기초 리터러시 역량 향상 방안 추진
전문가3	·지역 공동체 구성원 역량 강화-독서, 메이커 스페이스 프로그램 등 운영, 지역 공동체 활성화-동아리, 문화 프로그램 운영, 카페테리아 설치 ·공공도서관은 지역민의 미디어 리터러시 향상에 책무성이 있는 기관임
전문가4	·정보 약자를 포함한 다양한 대상에 따른 미디어 리터러시 교육 필요 ·미디어 리터러시에 대한 교육과 홍보, 프로그램 개발 필요 ·정보 약자를 포함한 시민들을 대상으로 메타버스와 같은 뉴미디어에 대한 교육 필요
전문가5	·공공도서관의 핵심적인 역할은 미디어 리터러시 교육 제공임 ·시민들이 목적에 맞는 미디어 선택·사용하고 미디어 속 정보를 비판적으로 사용할 수 있는 방법을 교육 ·뉴미디어에 대한 정보를 제공하는 역할 수행해야 함
전문가6	·시민들의 미디어 리터러시 적응능력 제고 필요 ·시민교육 플랫폼으로서 공공도서관 인프라 활용 필요 ·국립중앙도서관과 도서관정보정책위원회의 적극적인 정치적 역할 필요
전문가7	·전문 지식 및 신뢰할 수 있는 정보 접근 방법 안내하고 실행해 볼 수 있는 교육 필요, 온라인 및 오프라인 교육 필요, 일대일 또는 소규모, 상시적으로 섬세한 계획 필요 ·숙제 도움 서비스 통해 학습 격차 해소, 양질의 정보 접근 및 활용 방법 교육, 게임 콘솔과 VR 기기 등의 대여 제공 등을 통해 정보와 디지털 격차를 줄이는 제3의 공간으로 정보와 문화 소양 향상 센터가 되어야 함
전문가8	·‘시민대상’ 미디어 리터러시 프로그램의 분명한 목표와 구체적인 내용 제시 ·제반 인쇄 및 디지털 정보를 포함한 문헌정보 등 시민들이 요구하는 미디어 정보원에 대한 접근성 보장 ·공간제공 및 정보원에 대한 접근성 보장을 넘어 미디어 리터러시의 ‘교육/안내자’로서 사서의 역할 증대 ·공공도서관의 미디어 리터러시 프로그램을 활용한 지역공동체 문제 해결 방안의 공동 모색

4.2.2.4 다른 미디어 리터러시 관련 기관과 다른 공공도서관의 차별적인 기능

<표 4-6> 국내 교수-공공도서관의 차별적 특징에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가 1	<ul style="list-style-type: none"> · 단순 도구 활용 교육은 한계 있음 · 시민들의 문제 해결과 의사결정에 도움을 줄 수 있는 정보자원 활용 교육 필요
전문가 2	<ul style="list-style-type: none"> · 한국언론진흥재단과 시청자미디어재단은 대중 매체가 시민들에게 어떠한 역할과 기능을 하는가에 초점을 두어 중심이 언론이란 대중매체에 있음 · 공공도서관은 시민들이 어떠한 역할을 향상해야 하는가에 초점을 두어 중심이 시민에게 있음 · 언론에 한정되지 않은 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 교육과 정책을 추진할 필요가 있음
전문가 3	<ul style="list-style-type: none"> · 한국언론진흥재단과 시청자미디어재단은 미디어 제작(특히 뉴스 미디어)과 활용 측면에 중점이 있음 · 공공도서관은 정보 리터러시 강화를 위해 미디어 정보의 선별/평가, 활용에 강점이 있음 · 공공도서관은 뉴스 매체뿐만 아니라 정보기술의 발전에 따라 새롭게 출현하는 뉴미디어(소셜 미디어, 가상세계 등)에서 적절한 정보 활용 교육을 수행할 수 있음
전문가 4	<ul style="list-style-type: none"> · 공공도서관은 접근성이 뛰어나기 때문에 정보 약자의 참여율을 높일 수 있고 교육 목적 달성의 효과성이 높음 · 공공도서관은 정보 리터러시 프로그램을 확장하고 발전시켜 적용할 수 있음 · 도서관 정보자료 활용한 교육 및 프로그램 운영 가능 · 각종 도서관(학교, 대학, 공공, 국립)간 협력을 통해 교육의 시너지 효과를 높일 수 있음
전문가 5	<ul style="list-style-type: none"> · 공공도서관의 미디어 리터러시에 대한 전반적인 교육이 가능함 · 공공도서관은 미디어가 무엇이고 미디어로부터 얻을 수 있는 것, 미디어를 바라보는 시각, 미디어를 사용하는 방법에 중점을 두고 교육해야 함
전문가 6	<ul style="list-style-type: none"> · 한국언론진흥재단과 시청자미디어재단은 언론 미디어에 한정된 교육기관으로 교육 내용의 확장성에 제한이 있음 · 도서관은 모든 시민을 아우르는 교육시설로 개방성을 무기로, 미디어와 인터넷의 활용, 스마트폰 사용 및 애플리케이션 활용, 사회문화적 디지털 서비스 체험교육 등에서 다양하게 교육프로그램을 마련하여 맞춤형 교육과정 운영 가능
전문가 7	<ul style="list-style-type: none"> · 한국언론진흥재단은 뉴스 중심이며 저널리즘 발전을 위한 임무가 있음 · 시청자미디어재단 및 센터는 영상 제작이 중심임 · 공공도서관은 뉴스뿐 아니라 일반적인 온라인 정보 모두를 인쇄물과 마찬가지로 접근, 이용, 판별할 수 있음 · 공공도서관은 뉴스 중심의 정보이용을 넘어 모든 온라인 및 디지털 정보의 신뢰성을 판별할 수 있도록 교육하고 신뢰할 수 있는 양질의 정보에 접근할 수 있는 공간이 되어야 함
전문가 8	<ul style="list-style-type: none"> · 한국언론진흥재단-인쇄 미디어 중심 언론-문체부, 시청자미디어재단-방송 미디어 중심 언론-방통위라는 관점에서 벗어나 다양하고 복합적인 관점에 접근하고 이해할 수 있는 더 나은 교육을 추진할 수 있음 · 공공도서관의 디지털 정보 기반 정보활용교육과 연계하여 디지털 미디어를 반영한 교육이 가능 · 공공도서관은 다른 미디어 기반 리터러시 기관(언론진흥재단, 시청자미디어재단 등)보다 지역성이 풍부하고 시민들의 공동체 문제 해결 역량 향상에 기여할 수 있음 · 미디어 리터러시가 디지털 리터러시와 근접한 역량이며 디지털 정보와도 유사하다고 할 때, 미디어 콘텐츠 해독 능력, 비판적 이해 능력 향상에 공공도서관이 디지털 기반의 미디어 리터러시 교육에 비교우위에 있음

4.2.2.5 국립중앙도서관의 주요한 역할과 책무

<표 4-7> 국내 교수-국립중앙도서관의 역할과 책무에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	·도서관 중심의 미디어 리터러시에 대한 교육 체계에 대한 세부적인 가이드라인 개발, 구체적인 교수학습 자료를 공공도서관에 보급
전문가2	·풍부한 정보와 자료 제공을 통한 정보 접근성 제공, 정보와 자료의 내용을 이해할 수 있도록 시민 대상 리터러시 교육 제공
전문가3	·정보적 측면에 중점을 둔 정보·미디어 리터러시 프로그램 개발, 교육자를 양성하여 공공도서관에 지원할 필요 있음
전문가4	·미디어 리터러시 프로그램을 개발하여 공공도서관에 보급 ·메타버스 등 뉴미디어 출현시 이용 프로그램과 자료 개발 및 보급 ·사서에게 교육 기회를 제공하고 사서가 현장에서 교육을 실시하도록 함
전문가5	·미디어 리터러시 관련 교육 내용 및 체계를 설정하고 공공도서관에 전파하여 미디어 리터러시 관련 보편 교육이 이루어지도록 함
전문가6	·도서관 기반 리터러시 교육 프로그램 모델을 개발 보급 ·공공도서관의 미디어 리터러시 프로그램 실시를 지원
전문가7	·모범사례를 제공, 국내 및 해외 사례의 벤치마킹과 자료 보급, 프로그램 기획과 실행 담당(영국, 뉴질랜드의 국립도서관 역할 벤치마킹 필요), ·저작권위원회 등과 협의를 통해 영리를 추구하지 않는 교육적 목적의 미디어 콘텐츠 이용 및 제작이 보다 쉽게 이루어질 수 있도록 출처 표기에 의한 이용이 쉽게 이루어지도록 해야 함. ·도서관 정보에 문자, 음성, 그림, 만화, 애니메이션, 동영상 등의 정보 접근할 수 있도록 해야 함 ·디지털 서비스 이용이 어려운 사람들을 위해 멀티리터러시를 통한 정보서비스 제공
전문가8	·국립중앙도서관은 언론계열 미디어 리터러시 기관, 학교계열 미디어 리터러시 기관과 차별적이면서도 미디어 리터러시에 요구되는 ‘공공도서관이 수행하는 미디어 리터러시의 목표와 내용, 방식’을 열개를 제시하고 성과를 평가하여 종합적인 환류 시스템을 운영해야 함 ·공공도서관형 미디어 리터러시 프로그램은 해당 공공도서관이 지역적 특성과 요구를 반영해 유연하게 수립해서 시행할 수 있을 것임 ·국립중앙도서관은 사서들이 ‘디지털 기반의 미디어 리터러시 교육자’로서 자질을 갖추 수 있도록 교육, 재교육(일정한 자격부여 등)을 담당하고 예산확보 등의 정책을 추진해야 함

4.2.2.6 제시한 미디어 리터러시 개념에 대한 의견

<표 4-8> 국내 교수-미디어 리터러시 개념 정의에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	·디지털 기술을 포함한 미디어와 미디어에 포함된 정보 내용 간의 개념이 혼재 ·각종 미디어 활용을 통해 정보에 접근하고, 이용하고, 평가하여 새로운 콘텐츠를 창작, 공유할 수 있는 능력과 같이 수정
전문가2	·개념이 이원화되어 있어 두 개의 개념을 풀이하는 것처럼 읽힘, 너무 다양한 행위 술어 때문에 문장의 구조가 복잡하고 무엇을 해야 하는지 혼동됨 ·“문자나 이미지 및 영상 등의 미디어를 대상으로 윤리적이며 효과적인 방법으로 다양한 형태의 정보를 수용하고(또는 이해하고), 다양한 콘텐츠를 생산하며(또는 활용하여) 상호 공유할 수 있는 능력”으로 재정의할 수 있음
전문가3	·‘미디어정보’라는 표현이 미디어에 관한 정보도 포함된 것 같음. ‘미디어상의 정보’와 같은 표현을 제시함
전문가4	·‘콘텐츠’를 미디어정보로 수정할 필요 있음
전문가5	·‘개별 미디어에 대한 이해’, ‘자신의 목적’, ‘비판적인 정보 수용’에 관한 내용이 추가되어야 함 ·개별 미디어에 대한 이해는 미디어 정보를 인식하기에 앞서 기본적으로 갖추어야 할 역량을 표현 ·‘자신의 목적’은 정보를 인식, 접근, 이용, 평가함에 있어서 자신의 목적이 무엇인지가 중요하기 때문임 ·‘비판적인 정보 수용’은 평가하는 능력에 포함될 수 있으나 강조할 필요가 있음
전문가6	·독해능력이라는 교육적인 활용능력을 강조하고 있지만, 도서관에서는 그보다는 시민들의 사회문화생활에서 요구되는 다양한 분야의 디지털 리터러시 고민을 해결할 수 있는 디지털 역량교육의 측면에서 접근하는 것이 바람직 ·강연과 교육이라는 접근보다는 체험과 실습이라는 참여적인 문화 프로그램으로 접근 필요 ·문자나 이미지, 영상이라는 일반적인 표현보다는 실용성이 요구되는 SNS, 메타버스 소통, 온라인상거래, 디지털 문화서비스 등 구체적인 생활 리터러시 주제를 내세우는 개념으로 정리 필요
전문가7	·정보만이 아니라 문화 콘텐츠도 포함해야 하며, 정보를 넘어서 정보가 유통되는 플랫폼에 대한 비판적 이해도 포함해야 함. ·‘미디어정보를’ → ‘미디어 정보와 콘텐츠 및 플랫폼을’로 수정. ·‘독해’ → ‘이해, 감상, 수용’으로 수정. ·‘콘텐츠를 창작하며’ → ‘책임 있는 시민적 태도로 가치 있는 콘텐츠를 창작하며’로 수정.
전문가8	·접근, 이해, 이용, 평가(비판), 창작, 소통(공유)이 중심으로 되어 있으나 ‘지역사회 혹은 삶의 주변’ 문제 해결’ 능력 추가를 고려해야 함 ·미디어 리터러시란 “다양한 형태의 미디어정보를 인식·이해·이용·평가(비판)하고 콘텐츠를 만들어 다른 사람과 공유하며 공동체의 문제를 해결하는 능력이다”로 수정이 가능함

4.2.2.7 제시한 미디어 리터러시 가이드라인에 대한 의견

<표 4-9> 국내 교수-미디어 리터러시 가이드라인에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가 1	·<시민> <사서>의 경우 리터러시 교육 프로그램을 통해 궁극적으로 도달해야 할 목적, 목표, 역량 중심으로 기술하는 것이 바람직 <교육 프로그램>의 경우 목적, 목표, 교육 내용, 교육 대상, 교수학습 방법, 평가 등의 내용으로 구체화할 필요 있음
전문가 2	·4.3.3.1 ① 참여 기회 이전에 교육 프로그램에 대한 요구가 우선 ·4.3.3.1 ② 사서가 아닌 공공도서관이 책임이 있는 것으로 판단됨 ·4.3.3.2 ① 마을공동체보다는 공동체가 적합 ·4.3.3.2 ②~⑥에 사서교사는 제시되어 있지 않음 ·4.3.3.3 ① 기능별, 특징별은 삭제, 각 미디어의 특징별로 미디어 리터러시 교육 프로그램으로 수정 ·4.3.3.3. ③~⑦은 교육 프로그램 설계 시 고려사항으로 삭제 가능 ·4.3.3.3. ⑤ 교육적 환류에 대한 기술이므로 차기 교육 프로그램 설계에 반영한다는 내용을 포함 ·4.3.3.4. 나. 국립중앙도서관의 하위기관이 공공도서관이기 때문에 공통 내용의 기술은 따로 기술하고 각각 고유의 내용만 기술할 필요 있음
전문가 3	·‘시민’ 영역에서 ②, ③ ④는 미디어 리터러시 교육 가이드라인 내용으로는 상당히 포괄적임. ②와 ④는 의미가 비슷하게 보임 ·각 조항 앞에 각 괄호를 활용하여, 핵심 내용을 제시할 필요 있음(예, 【권리 인식】 ③ 의사표현의 자유와 정보~) ·4.3.3.4 운영기관에서 관련 기관이나 학교도서관과의 협업 노력 부분을 추가할 필요 있음
전문가 5	·공공도서관으로 한정하기보다는 도서관으로 확대할 필요가 있음 ·4.3.3.2. 사서 ② 사서는 정보 리터러시 전문가에 ‘미디어 리터러시 전문가’를 추가 ·4.3.3.2. 사서 ⑤ 독려자를 매개자로 수정 ·4.3.3.3. 미디어 리터러시 교육 프로그램 ④ 도서관의 미디어뿐만 아니라 다양한 미디어를 활용하는 내용으로 수정 ·4.3.3.4. 운영기관 나. 공공도서관 ② ‘디지털 미디어 리터러시’를 ‘미디어 리터러시’로 통일하여 사용
전문가 6	·디지털 리터러시 분야의 구체성이 모호함, 교육 내용별 사항을 반영하여 실용적인 내용으로 현실성 있는 예시를 들어 표현할 필요 있음.
전문가 7	·‘시민’의 하위 항목에 특별한 도움이 필요한 대상들을 구체적으로 나열하면 좋겠음. 영유아, 어린이, 청소년, 성인, 노인, 어린이와 청소년의 부모 및 보호자, 한국어 사용에 어려움이 있는 다문화 가정 및 국내 체류 외국인, ADHD 및 자폐성 장애 등 신경 다양성을 지닌 이용자, 신체장애 및 발달장애인 등 도서관 이용에 도움이 필요한 이용자들에 대한 배려를 제공해야 함을 명시할 필요가 있음. 이를 위한 ‘인간’의 도움을 받을 수 있도록 해야 함
전문가 8	·가이드라인으로서 문제없음 ·<시민>에게 권리와 정보 접근권 등 기본권만 부여된 것이 아니라 자아실현 및 공동체 문제 해결을 위한 양질의 콘텐츠 창작과 공동체 문제 해결을 위한 생산적인 참여라는 시민의 의무가 있다는 점을 추가할 필요 있음

4.2.2.8 제시한 시민들의 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견

<표 4-10> 국내 교수-미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<ul style="list-style-type: none"> ·미디어 활용 역량, 정보 활용 역량, 디지털 활용 역량과 공동체 참여, 문화 향유, 평생학습 역량이 동일 선상에 있는지 의문 ·정보활용의 관점에서 비판적 역량, 창의역량 강조 필요
전문가2	<ul style="list-style-type: none"> ·미디어 리터러시 역량인데, 공동체, 문화, 평생학습에 대한 역량은 미디어 리터러시와는 이질적인 역량으로 판단됨 ·국가교육과정의 6개 핵심역량 참고할 필요가 있음. ·평생학습 역량은 이질적인 것으로 판단되며 의사소통역량을 추가할 필요 있음.
전문가3	<ul style="list-style-type: none"> ·디지털 활용 역량에 ‘디지털 기술’을 ‘디지털 정보기술’로 수정할 필요 있음, ·‘미디어 도구 및 네트워크의 사용할 수 있는’은 표현이 부자연스러움. ·‘미디어 도구’는 이미 미디어 활용 역량에 포함되어 있음. ·‘디지털 정보기술에 대한 이해와 활용(예, 인공지능에 대한 이해와 이에 대한 적절한 활용)’ 부분을 강조할 필요 있음
전문가4	<ul style="list-style-type: none"> ·디지털 활용 역량에서 ‘의사결정’ 외에 ‘학습’의 추가를 고려할 필요 있음 ·공동체 참여 역량에서 ‘적극적으로’의 삭제를 고려할 필요 있음
전문가5	<ul style="list-style-type: none"> ·정보 활용 역량, 미디어 활용 역량, 디지털 활용 역량을 명확하게 구분할 필요가 있어 보임 ·‘미디어 활용 역량’을 ‘미디어에 대한 이해’와 ‘정보 생산’과 관련된 역량으로 표현 ·디지털 활용 역량은 ‘의사결정’과 ‘문제 해결’에 중점을 둔 역량으로 표현
전문가6	<ul style="list-style-type: none"> ·서술적 표현과 더불어 구체적인 현장 예시를 들어 설명하는 것이 이해도를 높이고 해당 사업도 구체화할 수 있음
전문가7	<ul style="list-style-type: none"> ·‘언론 미디어’ → ‘디지털 미디어’로 수정 ·‘정보 제공기관의 사회적 기능’ → ‘정보제공 출처로서 개인, 단체, 기관 등의 사회적 역할’로 수정 ·‘미디어 기기’ → ‘미디어 기기, 플랫폼, 프로그램, 서비스 등’으로 수정 ·‘정보원과 정보’ → ‘신뢰할 수 있는 정보원과 정보’로 수정
전문가8	<ul style="list-style-type: none"> ·각각의 역량들이 다소 중복됨 ·앞의 3가지 역량은 소통과 문제 해결 역량으로 보임 ·더 단순화하고 명료하게 정의할 필요가 있음

4.2.2.9 제시한 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형에 대한 의견

<표 4-11> 국내 교수-미디어 리터러시 교육 모형에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<ul style="list-style-type: none"> ·인쇄 미디어와 디지털 미디어를 포용하는 용어로 ‘정보원’을 추가하고 국립중앙도서관, 공공도서관을 포용하는 용어로 ‘교육 주체별 역할과 기능’을 제시 ·국립중앙도서관 항목에는 프로그램 기준 및 표준 개발 등의 내용 추가 ·공공도서관 항목에는 교육 프로그램 수요조사, 교수/학습 자료 개발, 교육서비스 제공, 실습 등의 내용을 추가
전문가2	<ul style="list-style-type: none"> ·모형이 의미하고자 하는 것을 파악하기 어려움 ·교육목표와 필요성을 기반으로 하여 교육 내용, 교육 방법, 교육 평가 및 환류 체계 등이 기본 내용이 되어 교육 전체의 흐름을 알 수 있도록 도식화할 필요 있음
전문가3	·‘형평성’이 기회의 평등을 잘 의미하고 있는 용어인지를 확인할 필요 있음
전문가4	·디지털 리터러시를 데이터 리터러시로 수정하고 데이터 리터러시의 내용으로 ‘데이터를 분석, 활용, 통찰력’을 추가함
전문가5	<ul style="list-style-type: none"> ·공공도서관을 도서관으로 확대할 필요가 있음 ·정보 리터러시, 미디어 리터러시, 디지털 리터러시는 모두 비슷한 개념으로 구분이 어려움 ·모형 전체가 리터러시와 관련된 내용이기 때문에 리터러시보다는 다른 개념이 더 적합할 것 같음.
전문가6	<ul style="list-style-type: none"> ·개념적 설정에 치우치다 보니 전반적인 리터러시 사업의 명료성이 부족해 보임 ·리터러시 교육의 목표가 인간존중과 형평성 유지로 지향되기보다는 도서관법에서 추구하고 있는 도서관 활동의 가치를 제시할 필요가 있음. “국민의 정보 접근권과 알 권리를 보장하는 도서관의 사회적 책임과 그 역할”이 더욱 구체성을 드러내는 표현으로 생각됨
전문가7	<ul style="list-style-type: none"> ·‘디지털활용’ -> ‘디지털 기술 활용’으로 수정. ·‘특정별’ -> ‘대상별’로 수정. 대상에는 ‘언어 다양성’(다문화 가정, 외국인을 위한 서비스), ‘신경 다양성’(ADHD, 자폐성 장애 등)을 지닌 이용자를 고려해 문자 언어, 음성 언어, 그림, 만화, 애니메이션 서비스 및 도움을 제공할 수 있는 사람과의 핫라인이 편리하게 이용될 수 있게 배려해야 함 ·‘책, 신문, 잡지, 텔레비전, 라디오, 영화, 광고, 음악, 게임, 소셜 미디어’ -> ‘사진, 만화, 애니메이션, 그래픽’ 추가 ·‘디지털 기기(스마트폰, AR, VR 등) -> ‘디지털 기기 및 서비스(컴퓨터, 노트북, 태블릿PC, 전자책 단말기, 스마트폰, AR, VR 기기, 인공지능 스피커, 게임 콘솔 등 기기 및 서비스 등)’로 수정 ·콘텐츠(문자, 이미지, 영상 등) -> 언어, 기호, 양식 및 콘텐츠(문자, 음성, 이미지, 동영상, 만화, 애니메이션 등)로 수정 ·‘국립중앙도서관’의 ‘참여와 공유 기회, 역량 향상 기회, 현장에 필요한 정보제공’에 ‘연구 개발 및 시범 사업’ 및 ‘관련 부처 간 협력’, ‘대학도서관 및 학교도서관 연계’ 추가 ·‘대학도서관’ 및 ‘학교도서관’과의 연계를 위한 정부 부처 간 협력(문화부-교육부)이 추가될 필요가 있음
전문가8	<ul style="list-style-type: none"> ·인간존중과 형평성 유지 층위가 모호함, 표현과 정보 접근의 자유, 미디어 활용의 자유에 대한 구분, 자유와 권리의 혼재 등 ·자아실현, 인간존중, 공동체 민주주의와 같은 슬로건이 더 적합함

4.2.2.10 제시한 미디어 리터러시 주제와 교육 내용에 대한 의견

<표 4-12> 국내 교수-미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가 1	<ul style="list-style-type: none"> ·주제 영역에 주제가 열거만 되어 있을 뿐 주제 간의 관계와 계열성은 미흡 ·주제 영역에 대한 전체적인 맥락이 한눈에 보이도록 재설계할 필요 있음
전문가 3	<ul style="list-style-type: none"> ·‘인터넷’을 ‘인터넷과 웹 정보검색’으로 수정 ·‘뉴미디어’의 ‘스마트폰과 앱 활용’을 다른 모바일 기기도 포함할 수 있는 ‘스마트 기기’ 또는 ‘모바일 기기’와 앱의 활용으로 수정, 또한 VR, AR, XR, 메타버스 등을 포함해야 함 ·‘정보원’에서 ‘여러 유형의 정보원 특징과 사례’를 추가 ·‘플랫폼’에서 소셜 미디어는 ‘뉴미디어’에도 포함될 수 있어, ‘플랫폼’의 의미가 다소 모호함
전문가 4	<ul style="list-style-type: none"> ·‘인터넷’을 ‘인터넷과 SNS’로 수정하고 교육 내용에 ‘SNS 활용’, ‘정보검색 및 개인정보 보호’를 추가 ·‘뉴미디어’의 교육 내용으로 제시된 ‘가상 세계’를 ‘메타버스와 가상 세계’로 수정 ·‘지적재산권’의 교육 내용으로 제시된 ‘공정한 정보이용’을 ‘오픈액세스와 공정한 정보이용’으로 수정
전문가 6	<ul style="list-style-type: none"> ·구체적인 문제 사례를 예시로 제시하여 도서관에서 수행하는 미디어 리터러시 프로그램의 범위와 내용을 이해하기 쉽게 표현할 필요가 있음 ·주제와 교육 내용이 구체적 예시로 표현되면 교육 내용은 축소할 필요가 있음
전문가 7	<ul style="list-style-type: none"> ·‘리터러시와 관련 개념’ → ‘리터러시의 개념과 유형’으로 수정 ·‘미디어와 정보 리터러시’ → ‘미디어, 정보, 디지털 리터러시’로 수정 ·‘미디어 종류와 미디어 소비’ → ‘미디어 종류와 특성’, ‘미디어 수용, 생산, 공유’로 수정 ·‘미디어와 정보 해석’ → ‘미디어 정보와 콘텐츠의 신뢰성과 편향성’으로 수정 ·‘개인정보 보호’ → ‘개인정보 보호와 이를 위한 기기 및 서비스 설정’으로 수정 ·‘적절하고 윤리적인 생산’ → ‘책임 있고 윤리적인 생산’으로 수정 ·‘사실과 의견, 광고, 피싱 구분’ → ‘사실과 의견, 맥락과 편향, 광고와 홍보 구분 및 피싱 식별’로 수정 ·‘허위정보와 가짜뉴스’ → ‘허위정보, 오보, 낡은 정보’로 수정. (*‘가짜뉴스’는 논란이 있는 부정확한 개념이며, 업데이트되지 않는 낡은 정보가 온라인에 그대로 남아 있는 것이 문제임.) ·‘시청률과 비즈니스’ → ‘시청률과 정보의 상업성’으로 수정 ·‘알고리즘’ → ‘추천 알고리즘’(정보 추천 알고리즘에 초점을 둘 필요가 있음.) ·‘스마트폰과 앱 활용’ → ‘스마트 기기와 앱 활용’으로 수정(스마트폰에만 초점을 두는 문제에서 벗어나야 함.) ·‘표현’ → ‘이해와 표현’으로 확대 ·‘표현의 자유와 말과 글로 표현’ → ‘언론과 표현의 자유’, ‘말과 글을 통한 이해와 표현’ 두 가지로 구분 ·‘이미지와 영상으로 표현’ → ‘이미지와 영상을 통한 이해와 표현’으로 수정 ·‘디지털 자원으로 표현’ → ‘디지털 기술을 통한 복합양식 이해와 표현’으로 수정
전문가 8	<ul style="list-style-type: none"> ·광범위가 넓음, 미디어 리터러시에 초점을 맞출 필요 있음 ·주제 영역과 교육 내용의 부합성을 검토할 필요 있음

4.2.2.11 제시한 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준에 대한 의견

<표 4-13> 국내 교수-미디어 리터러시 성취기준에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	·개개 항목별 성취기준은 잘 설명되었으나 주제 영역 간의 관계와 맥락이 애매하다 보니, 성취기준이 중복된 느낌임
전문가2	·주제 영역에 기준이 없이 나열만 되어 있어 체계성이 부족해 보임, 지식, 기능, 태도 범주로 구분할 수 있음 ·행동 술어로는 지식 범주에서 ‘이해할 수 있다’, ‘알 수 있다’와 같이 기술, 기능 범주에서는 사용, 적용, 활용할 수 있다. 태도 범주에서는 ‘태도를 기른다.’나 ‘태도를 가진다’와 같이 체계적으로 기술할 필요 있음
전문가3	·성취기준은 문제없음
전문가6	·각 범주별 성취기준에 모호한 표현이 많음. ·간결하고 쉬운 표현으로 범주별 평가요소를 주제와 교육 내용에 맞추어 정리할 필요 있음

4.2.2.12 공공도서관 미디어 리터러시 교육과 정책에 대한 의견

<표 4-14> 국내 교수-공공도서관의 미디어 리터러시 교육 정책에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가3	·해외 공공/대학도서관에서 미디어 리터러시 교육 사례를 살펴보면, 교육 자료에 허위정보(웹, 뉴스 등)의 사례가 많이 존재하나, 국내에는 그런 사례가 다소 부족해 보임 ·도서관 차원에서 교육을 위한 교육 및 학습 자료를 많이 제작하면 좋겠음
전문가5	·미디어를 사용해야 하는 이유, 목적에 맞게 미디어를 사용하는 방향으로 교육이 되어야 함 ·대학에서 미디어 리터러시를 연구하고 교육하고 있기 때문에 대학과의 연계하여 정책을 추진할 필요 있음
전문가6	·과학기술정보통신부에서 실시하는 디지털 배움터 사업과 같은 실용 교육 프로그램을 유치하여 공공도서관의 역할을 디지털 시민 교육의 장으로 확대할 필요가 있음

전문가7	<ul style="list-style-type: none"> ·미디어 리터러시 교육에 대한 섬세한 접근이 필요, 시카고공공도서관의 숙제 보내기 프로그램, 언어 다양성/신경 다양성/신체 및 지적 장애를 지닌 다양한 사람들의 정보와 콘텐츠 이용을 지원 등 디지털 서비스에 참여하지 못하는 사람들에 대한 이용 지원 필요 ·대학도서관, 학교도서관이 공공도서관과 협력하여 웹사이트 및 자원 공유를 위해 교육부와 문화부 간의 협력 필요 ·게임에 대한 이해, 메타버스 등 가상현실과 실제 현실 간의 결합과 확장에 대비할 수 있도록 다양한 강좌, 교육 프로그램, 게임 콘솔 및 프로그램 대여 서비스 등이 필요 ·학교 교육과 평생교육, 성인 교육을 잇는 허브로써 공공도서관이 지역사회 내에서 역할을 하는 데 있어 지역 내 대학(교수, 연구자, 학부생, 대학원생)이 중요한 역할을 할 수 있도록 연계를 강화(도서관 간 연계 대여 서비스 등 필요) ·저소득층, 문화적으로 다양성이 부족한 어린이, 청소년, 성인들이 도서관을 통해 섬세한 코치를 받고 학교 과제, 평생학습을 위한 서비스를 받을 수 있도록 하여, ‘도서관에 오면 나를 도와주는 사람이 있다’라는 생각을 갖도록 해야 할 필요 있음
전문가8	<ul style="list-style-type: none"> ·주제가 너무 광범위함 ·단계적인 확대는 바람직하나 시작단계의 교육 내용과 교육 모형은 광범위하고 모호해 보임

4.2.2.13 추가적인 의견

<표 4-15> 국내 교수-기타 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	·공공도서관의 미디어 리터러시 교육이 언론 미디어 교육과 중복되는 느낌이 있어 ‘미디어·정보 리터러시 교육’이라는 용어 사용을 고민할 필요 있음
전문가5	<ul style="list-style-type: none"> ·리터러시의 개념이 혼란스러움 ·각각의 리터러시에 대한 합의가 이루어지지 않은 상황이기 때문에, 미디어 리터러시, 정보 리터러시, 데이터 리터러시를 동시에 사용하는 것에 대해 이해하기 어려움. ·미디어 리터러시에만 중점을 두고, 다른 개념들에 대해서는 대체할 수 있는 다른 개념으로 사용하는 것을 추천함
전문가6	·문화체육관광부에서 실시하는 도서관 길 위의 인문학 사업의 일환으로 일정 규모의 디지털 리터러시 역량교육 프로그램을 보급하는 방안도 고민해 볼 필요가 있겠음

4.2.3 국내 교수 대상 인터뷰 내용 정리 및 시사점

4.2.3.1 국내 교수 대상 인터뷰 내용 정리

국내 교수 대상 인터뷰 내용을 종합하면 다음과 같다.

- ① 공공도서관은 삶과 연계한 내용으로 대상자의 특성에 맞는 미디어 리터러시 교육 프로그램을 제공할 필요가 있다.
- ② 시민들의 미디어 리터러시 향상에 있어 공공도서관의 참여는 필수적이다. 공공도서관은 가장 뛰어난 접근성을 가지고 있는 평생교육 기관으로 시민 누구에게나 다양한 인쇄 및 디지털 정보자원을 제공하며 시민들의 미디어와 정보 리터러시를 향상시킬 수 있는 중요한 역할을 수행하는 기관이다.
- ③ 공공도서관은 시민의 리터러시 향상에 책무성이 있으며 미디어 리터러시 향상에도 책무성이 있다. 그리고 공공도서관은 독서, 미디어 등을 도서관 서비스를 통해 정보와 디지털 격차를 줄이는 데 기여해야 한다.
- ④ 공공도서관은 다른 전통적인 언론 미디어 관련 기관이 아니며 모든 시민을 대상으로 다양한 주제의 미디어와 정보 리터러시 역량 향상에 기여할 수 있다.
- ⑤ 국립중앙도서관은 교육 프로그램과 자료를 개발하여 보급하고 우수사례를 공유하며 사서에게 연수 기회를 제공해야 한다.
- ⑥ 제시된 미디어 리터러시 개념은 행위 동사가 많이 포함되어 수정이 필요하며 미디어정보를 어떻게 표현할 것인가를 고민할 필요가 있다.
- ⑦ 제시된 미디어 리터러시 가이드라인에서 제시된 일부 항목에 대한 조정이 필요하다.
- ⑧ 시민들의 미디어 리터러시 6가지 핵심역량인 ①미디어 활용 역량, ②정보 활용 역량, ③디지털 활용 역량, ④공동체 참여 역량, ⑤문화 향유 역량, ⑥평생학습 역량에서 ①②③번 역량과 ④⑤⑥번 역량이 이질적인 역량으로 이들 역량으로 구분할 필요가 있다.

이 이질적인 역량으로 구분이 필요하다.

⑨ 제시된 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형에서 항목별 영역과 구체적인 내용에 대한 명료화가 필요하다.

⑩ 제시된 교육 내용의 계열성이 부족하며 일부 대주제와 중주제의 내용을 수정할 필요가 있다.

⑪ 전체적으로 제시된 내용별 성취기준에 큰 문제는 없으나 모호한 표현이 있어 일부 행동 술어를 수정할 필요가 있다.

⑫ 도서관 차원에서 활용할 수 있는 허위정보 교육 자료를 제작할 필요가 있으며 대학 등 기관과 협력할 필요가 있다. 더불어 디지털 서비스에 참여하지 못하는 시민들의 미디어 리터러시 향상 정책이 필요하다.

⑬ 리터러시를 둘러싼 다양한 복합 리터러시의 개념이 혼란스럽다. 미디어 리터러시의 개념을 협의로 해석할 필요가 있으며 공공도서관의 ‘미디어 리터러시’ 교육이 언론 미디어 교육과 중복되는 느낌이 있어 ‘미디어·정보 리터러시’ 교육으로 수정할 필요가 있다.

4.2.3.2 국내 교수 대상 인터뷰 결과에 따른 시사점

국내 미디어 리터러시 관련 교수들은 도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 있어 필수적인 기관으로 그에 맞는 역할을 수행해야 한다고 인식하고 있었다. 다만 미디어 리터러시가 무엇인지에 대해서는 의견이 조금씩 달랐다. 국내 교수들은 배경지식에 따라 미디어 리터러시를 정보 리터러시나 디지털 리터러시와 중첩된 개념으로 이해하고 있었다.

개발된 교육 내용과 성취기준은 일부 수정이 필요하지만, 전체적으로 수용 가능한 수준으로 평가되었다. 그러나 핵심역량의 위계와 그에 따른 교육 모형은 수정이 필요한 것으로 판단된다.

4.3 해외 전문가 대상 인터뷰

4.3.1 해외 교수 대상 인터뷰

해외 교수 대상 인터뷰는 문헌정보학 전공 교수 5명과 대학도서관에서 근무 중인 박사 1명을 대상으로 반구조화된 질문지를 기반으로 서면과 실시간 온라인 화상통화로 실시되었다.

<표 4-16> 해외 교수 대상 인터뷰 참여자

참여자	직위	비고	참여자	직위	비고
전문가1	교수	정보와 도서관학과	전문가4	교수	정보학과(ISchool 참여), IL 전문가
전문가2	교수	도서미디어정보학과, 도서·미디어 전문가	전문가5	박사	대학도서관, IL 교육 담당
전문가3	교수	도서관과 정보학과, LIS 교육 전문가	전문가6	교수	문헌정보학과, 비영리 문화유산 부관장

<표 4-17> 해외 교수 대상 인터뷰 질문 내용

번호	질문 항목	질문 내용
1	공공도서관의 역할	시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 공공도서관의 역할에 대한 의견
2	사례	미국 공공도서관에서 제공하는 미디어 리터러시 교육 프로그램이나 서비스 사례
3	핵심역량	제시된 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견
4	교육 내용	제시된 미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견
5	프로그램, 서비스	향후 공공도서관이 제공해야 할 미디어 리터러시 프로그램이나 서비스에 대한 의견
6	사서 역할	시민들의 미디어 리터러시를 향상을 위한 사서의 역할과 역할 수행에 필요한 사서의 역량, 기능, 지식에 대한 의견
7	향상 방안	사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상 교육에 대한 의견

4.3.2 해외 교수 대상 인터뷰 결과

4.3.2.1 시민들의 미디어 리터러시 향상에 관한 공공도서관의 역할

〈표 4-18〉 해외 교수-공공도서관의 역할에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	공공도서관은 전통적인 인쇄물 제공 서비스를 넘어 사람들 간의 비공식 소통 수단과 협력 공간을 제공하는 역할을 수행 중. 컴퓨터와 인터넷 제공뿐만 아니라 사용법도 가르쳐오고 있기 때문에 미디어 리터러시를 가르치는 것은 당연한 서비스임. 공공도서관의 메이커 스페이스나 디지털 미디어 랩은 미디어 리터러시 교육의 좋은 사례임
전문가2	공공도서관은 시민들의 정보 리터러시와 미디어 리터러시 향상에 매우 큰 역할을 수행하고 있음. 모든 수준의 어르신과 학생들의 리터러시 향상에 기여. 미국 공공도서관은 이력서를 작성하는 방법과 같은 실용적인 기술을 제공함. 정보 리터러시 교육은 참조 서비스의 일부로 진행하거나 필요에 따라 사용자에게 일대일로 제공하고 있음.
전문가3	공공도서관은 교육적 역할을 포함하는 지역사회 서비스 기관임. 공공도서관은 미디어 리터러시 교육팀의 일원임. 코로나바이러스-19로 학교가 문을 닫았을 때도 공공도서관은 여전히 미디어 리터러시와 관련된 서비스를 포함하여 온라인 서비스를 제공하였음. 학교와 공공도서관은 함께 협력하여 유초중등 학생을 포함한 시민에게 교육 및 기타 서비스를 제공하였음.
전문가4	공공도서관은 시민들의 미디어 리터러시 교육을 제공할 수 있는 유일한 기관임. 공공도서관은 연령, 사회경제적 배경, 교육수준, 성별, 민족 등의 측면에서 광범위한 사용자에게 서비스를 제공함. 공공도서관은 오랫동안 컴퓨터 교육(디지털 리터러시)을 제공해왔지만 최근 일부 공공도서관에서는 정보 리터러시와 미디어 리터러시 교육을 제공하기 시작하였음. 이런 교육은 학생뿐만 아니라 일반 대중에게도 매우 필요함. 공공도서관에서 정보 리터러시와 미디어 리터러시를 수행하는 핵심적인 문제는 프로그램의 홍보와 광고에 있으며 매력적이고 접근 가능하고 가치 있게 교육을 제공할 수 있는가에 있음
전문가5	정보 리터러시와 미디어의 신뢰성을 평가하는 것을 가르치는 것은 사서의 역할임. 미디어의 형태가 진화하면서 사서가 온라인 자원의 신뢰성을 평가하는 데 도움을 주는 사람으로 변화되고 있음. 정보가 신뢰할 수 있는지 판단하는 방법을 고객에게 가르치는 것은 언제나 사서의 역할이었음. 사서는 이용자들에게 잘못된 정보(misinformation), 허위정보(disinformation), 해를 끼칠 의도로 만들어진 정보(malinformation)의 피해를 막을 수 있도록 돕고 있음. 따라서 사서는 이용자를 위해 정보원을 직접 평가하는 것뿐만 아니라 이용자가 정보원을 직접 평가할 수 있는 방법을 가르쳐야 함. 지역사회에서 시민들의 미디어 리터러시를 향상시키는 것이 사서의 역할을 인식하도록 해야 함.
전문가6	미국 공공도서관은 신뢰받고 있는 기관임. 공공도서관은 리터러시들(literacies)을 향상시킬 수 있는 도구를 제공해야 하는 유일한 책임이 있는 기관임. 코로나바이러스-19 대유행은 건강정보, 과학 리터러시, 일반적으로 정보를 조사하는 방법을 이해하는 능력 측면에서 대중 미디어 리터러시의 부족을 드러냈음. 공공 사서는 이용자가 이러한 스킬을 향상시키는 데 도움이 되는 프로그램과 지침(guides)을 개발해야 함.

4.3.2.2 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 프로그램이나 서비스 사례

<표 4-19> 해외 교수-공공도서관의 미디어 리터러시 교육 사례

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<p>미국의 많은 공공도서관은 여러 가지 다양한 형태의 미디어 리터러시 프로그램이나 서비스들을 제공하고 있음</p> <p>보스톤 공공도서관은 “Disinformation, Misinformation, and Media Literacy”라는 제목의 도서관 블로그를 제공 https://www.bpl.org/blogs/post/disinformation-misinformation-and-media-literacy</p> <p>브루클린 공공도서관은 “Digital Media Literacy: Judging Online Information”이라는 제목의 온라인 줌 무료 교육 강좌 제공 https://www.bklynlibrary.org/calendar/digital-media-literacy-virtual-20211116-0</p> <p>오하이오 라이브러리 카운슬은 “Digital Media Literacy Training”이라는 제목의 하루 종일 하는 무료 워크숍을 제공. https://www.ohreadytoread.org/digital-media-literacy-training</p>
전문가2	나는 청소년들의 정보 리터러시 교육에 공공도서관을 참여시키려는 연구를 계획했지만, 공공도서관에서는 이러한 서비스 제공에 부족한 점이 있었음
전문가3	뉴욕 Riverhead Free Public Library에서는 주간(weekly) 프로그램을 이메일을 통해 회원들에게 안내함. 또한, 도서관 카드가 없을 수도 있는 지역사회 구성원들에게는 월간 뉴스레터를 발송함
전문가4	학술 도서관에서 이러한 교육을 수행하는 것을 경험하였음
전문가5	<p>나는 비판적 사고를 통해 정보 리터러시를 향상시키는 프로그램을 개발한 경험이 있음. 이 프로그램은 온라인 정보원을 평가하기 위해 지적 기준, 추론(reasoning), 지적 특성을 사용하여 비판적 사고에 접근하는 Paul Elder Approach의 접근 방식을 구현했음.</p> <p>Paul Elder Approach의 표준, 요소 및 특징에 대한 간략한 개요는 다음의 사이트에서 확인이 가능함 https://louisville.edu/ideastoaaction/about/criticalthinking/framework</p> <p>도서관 강사(library instructors)에게 익숙한 CRAAP도 있음.</p> <p>ACRL 프레임워크도 온라인 정보원을 평가하는 방법을 제공하고 있음.</p> <p>비판적 사고는 자신의 관점을 넘어서는 것을 고려할 수 있으며 자신의 확증 편향을 인정하는 데 도움이 됨.</p>
전문가6	<p>ALA에서 공공도서관을 위한 미디어 리터러시 교육과정을 개발했음.</p> <p>공공도서관에서는 코로나바이러스-19 및 건강과 관련된 정보를 안내했음.</p> <p>사서 등을 위한 교육용 웹사이트에서 일한 경험 있음.</p>

4.3.2.3 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견

<표 4-20> 해외 교수-미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<p>제시된 모든 핵심역량들은 이해와 사용에만 초점을 맞추고 있음</p> <p>뉴미디어의 발달로 보통 사람들도 미디어 내용 혹은 메시지를 쉽게 만들고 전파할 수 있게 되었음. 예를 들면 요즘에는 누구나 쉽게 유튜브나 블로거가 될 수 있고 그들이 대량으로 전하고자 하는 내용 혹은 메시지를 아무런 여과 없이 쉽게 대중에게 전파할 수 있음. 이것이 바로 문제의 핵심이고 따라서 미디어 리터러시의 교육이 필요한 것임</p> <p>여기에 나열된 핵심역량들은 다음의 두 항목을 좀 더 강조해야 함</p> <p>①미디어 내용(content)이나 메시지를 만들어 낼 수 있는 능력</p> <p>②이렇게 해서 생산된 내용이 의도적으로 만들어진 거짓(fake) 내용(disinformation)인지 단순히 잘못 만들어진 내용(misinformation)인지를 구분할 수 있는 능력</p> <p>요즘에 미디어를 사용하면 보통 디지털 미디어의 사용을 의미함. 예를 들면, 요즘에 카메라는 다 디지털카메라를 사용하지 누가 아날로그 필름 카메라를 사용하는가? 이와 같은 맥락에서 “Media Use Competency”와 “Digital Use Competency”를 따로 구분하는 것은 불필요할 것임. 필요하다면 이 둘을 합쳐서 “Digital Media Use Competency”로 해도 될 것임.</p>
전문가2	<p>개념 정의는 의미 있는 출발이지만 ‘비판적 사고’를 추가할 필요가 있음</p> <p>사서는 사람들이 비판적으로 생각하도록 가르쳐야 함, 의견에서 사실을 구별할 수 있는 능력, 정확하지 않은 정보를 포함한 잘못된 정보를 인식할 수 있는 능력, 정보의 경제적 관점, 정보 윤리, 지적재산권, 정보 생성의 과정뿐만 아니라 정보와 관련된 여러 차원의 권위를 이해해야 함</p>
전문가3	<p>미디어 리터러시의 목표는 뉴스 미디어를 뛰어넘는 것임</p> <p>문화 향유 역량에서 ‘as one lives’의 의미가 모호하니 삭제</p>
전문가4	<p>제시된 미디어 리터러시 교육을 위한 역량의 구성은 적절함.</p> <p>디지털 사용 역량(digital use competency)이라는 용어는 디지털 기술 사용 역량으로 수정(digital technology use competency)</p> <p>비주얼 리터러시가 포함되어 있지 않다. 비주얼이나 이미지를 프레임워크에 포함시켜야 함.</p>
전문가5	<p>제시된 역량들이 ACRL 프레임워크보다 훨씬 완벽해 보임.</p> <p>ACRL 프레임워크는 높은 수준의 아이디어를 제공하지만 측정할 수 없는 비전 선언문임. 반면 제시된 역량은 매우 잘 구성되었음. 다음 단계는 사서들이 이러한 역량에 기반하여 교육할 수 있는지에 대한 사례를 만드는 것임. 여기서 제시된 정보 리터러시는 ACRL 프레임워크를 포함하는 것으로 보임. 사서가 필요한 정보원을 비판적으로 해석하고 평가하는 방법을 알 수 있도록 사서들에게 연수를 제공해야 함.</p>
전문가6	<p>그림과 데이터 표현(representations)과 관련된 이미지의 측면에서의 리터러시도 매우 중요함. 시민들이 데이터의 시각적 표현과 이러한 데이터를 조작하는 방법을 이해하는 것이 필요함.</p> <p>핵심역량에 자신의 정보 요구를 이해한다는 내용이 포함되어 있음. 정보 요구에 대한 이해가 없으면 검색하고 정보를 적절하게 조사하는 방법을 파악하기 어려움</p>

4.3.2.4 미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견

<표 4-21> 해외 교수-미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	위에서 나열된 미디어 리터러시 교육 프로그램은 아주 상세하고도 포괄적으로 잘 구조화되어 있음. 다만 이 프로그램이 얼마나 성공적으로 수행되었는지 피교육자들이 얼마나 많이 배우고 잘 이해했는지 그 교육 프로그램의 결과를 평가할 구체적인 방법들을 미리 연구하고 준비 해야 함
전문가2	교육 내용은 교육 시스템으로 수용하기 적합함. 그러나 교육의 대상에 대한 부분이 없음. 연구자는 교육 대상이 되는 그룹, 지역사회 하위집단, 특정 집단의 정보 리터러시에 관한 연구를 통해 파악해야 함. 다양한 하위 그룹의 필요에 따라서 하나의 인기 있고 중요한 주제에 맞춘 더 축약된 프로그램이 더 매력적이고 효과적이라고 생각함
전문가3	인터넷에서 인터넷 안전(internet safety)을 추가
전문가4	교육 내용이 잘 구성되었음. 비주얼 리터러시나 이미지가 포함되어야 함. 각 단위(교육 내용)에 얼마나 많은 시간이 할애되는지 모르겠음. 주간 단위인지? 얼마나 오랫동안 수행되는 과정인지 모르겠음. 어떤 종류의 학습 활동이 포함되는 것인지?(강의 시연, 실습 등)도 모르겠음. 일부 강좌만 참석하고 다른 강좌에는 참석하지 않아도 되는지 등을 미디어 리터러시 프로그램 개발에 반영해야 함
전문가5	미디어와 정보 리터러시(media and information literacy), 적절한 미디어 정보 사용(proper use of media and information)과 같이 미디어와 정보를 구별할 필요가 없음. 미디어와 정보 리터러시(MIL)에서 적절한 미디어와 정보 사용(proper use of media and information)을 가르칠 것이기 때문임 다양한 유형의 미디어와 정보를 식별하게 한 다음 미디어와 정보를 발견하는 방법과 방송하는 방법을 시연하게 할 수 있다. 미디어와 정보를 분리하면 용어에 대한 토론을 할 수 있음 정보 리터러시 강의에서 행동을 위한 정보 사용과 기술(technologies)을 위한 정보 사용으로 구분하여 교육할 수 있음
전문가6	주제 영역(domain)과 교육 내용(educational contents)이 적절히 잘 정리되어 있음. 알고리즘을 이해하는 것은 중요함. 사람들은 기술(technology)이 중립적이라고 믿는 경향이 있지만, 우리가 알고 있듯이 이것은 사실이 아니기 때문임

4.3.2.5 향후 도서관의 미디어 리터러시 프로그램 제공 방법에 대한 의견

<표 4-22> 해외 교수-미디어 리터러시 교육 방법에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<p>코로나바이러스-19로 인해 앞으로 제공되는 미디어 리터러시 프로그램이나 서비스들은 반드시 온라인 옵션을 제공하는 것이 필요함</p> <p>가장 이상적인 방식은 하이플렉스(hybrid-flexible) 교육 프로그램을 제공하는 것임. 전통적인 대면 수업시 온라인으로도 중계해서 학습자가 원하는 수업방식을 선택할 수 있도록 지원할 필요 있음. 결국, 대면 및 비대면 방식을 동시에 진행함으로써 보다 많은 주민의 참여를 유도할 필요 있음.</p>
전문가2	<p>지역의 요구를 분석하고 이에 따라 프로그램을 개발하는 것이 필요함, 지역의 요구는 시간에 따라 변하기 때문에 정기적으로 수행해야 함.</p> <p>도서관 프로그램에 대한 평가는 어떤 프로그램이 효과적이고 어떤 프로그램이 이용자의 요구에 적절하지 않는지를 알게 해주기 때문에 필요함</p> <p>도서관 프로그램의 적절성을 유지하는 방법은 도서관의 커뮤니티와 이해 관계자들과 지속적으로 대화하는 것임</p>
전문가3	<p>공공도서관이 도서관 카드나 전자책 접근하는 시민뿐만 아니라 지역사회의 모든 구성원에게 다가가야 함</p> <p>온라인 및 인쇄 형식을 모두 사용하여 지역사회의 구성원에게 최신의 정보를 제공해야 함</p> <p>노인이나 장애인처럼 기술(technology)에 접근할 수 없는 사람이 많이 있기 때문에 공공도서관에서 이들의 역량 향상을 위해 노력해야 함</p>
전문가4	<p>교육은 매력적이고 접근 가능하며 가치가 있어야 함. 공공도서관의 상황에서 하루 중 일부 시간(낮 또는 저녁), 특정한 요일(평일 또는 주말), 강의 형식(대면 또는 온라인) 교육을 제공해야 함.</p> <p>홍보/광고가 교육 참여의 핵심이 될 것임. 자신의 부족한 점을 모르는 시민들을 어떻게 설득하여 교육에 참여시킬 것인가? 참가자가 교육을 완료했을 때 얻을 수 있는 인증서 또는 디지털 배지를 제공할 필요 있음</p>
전문가5	<p>미디어 리터러시는 인지 부조화와 확증 편향을 다루기 위해 비판적 사고에 초점을 맞춰야 함</p> <p>미래 학습은 온라인 환경에서의 편견과 혁신의 확산을 고려해야 함</p> <p>페이스북의 사실확인 프로그램에 의존하면 사용자가 페이스북에서 정보를 평가하는 데 도움이 됨</p> <p>사서는 실천(practice)과 학습을 촉진하기 위해 피드백을 제공해야 함</p> <p>모듈을 일회성 대신 시리즈로 가르치는 것을 고려해야 함. 예를 들어, 2개월 동안 매주 모듈 1과 2를 교대하고 그런 다음 모듈 3과 4를 안내함. 그리고 네 가지 모듈을 평가함. 이렇게 12개 모듈을 진행할 수 있음.</p> <p>강의 전체에 걸쳐 학습자들이 강의를 통해 배운 것을 실생활에서 어떻게 사용했는지에 대한 사례들을 온라인 토론함.</p>
전문가6	<p>코로나 상황으로 대면 행사에 참석하지 못하거나 대면 행사를 진행하지 못할 수도 있음. 따라서 도서관 웹사이트나 가상 행사(virtual events)를 통해 녹화된 단기 강좌로 진행하는 것이 효과적일 수 있음.</p> <p>온라인 교육은 과거보다 훨씬 더 중요해졌으며 고객(patrons)은 회사나 사설 기관이 아닌 도서관에서 제공하는 양질의 정보를 신뢰함. 최근 뉴스의 사례가 담긴 자료를 지속적으로 갱신하여 고객들이 많이 참여할 수 있도록 해야 함</p>

4.3.2.6 사서의 미디어 리터러시 역할과 역할 수행에 필요한 자질

<표 4-23> 해외 교수-사서의 미디어 리터러시 역할과 자질에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	공공도서관의 공식적인 미디어 리터러시 프로그램에서만 아니라 비공식적으로 주민들이 도움이 필요할 때도 있으므로 공공도서관의 모든 사서는 미디어 리터러시와 관련된 지식뿐만 아니라 미디어 접근법과 사용법, 미디어 내용과 메시지를 생산하는 기술까지도 잘 알고 있어야 함. 따라서 주민들에 대한 미디어 리터러시 교육에 앞서 모든 사서에게 우선적으로 교육 기회를 제공해야 함. 필요한 경우 사서가 지역 문화 센터나 노인 회관으로 출장을 나가 특정 집단의 주민을 대상으로 미디어 리터러시 교육을 제공할 필요도 있음.
전문가2	사서가 정보 리터러시 역량을 갖추어야 함. 사서들의 정보 리터러시 역량을 판단할 도구가 필요함. 모든 사서가 가르치는 방법을 배운 것은 아니므로 사서가 가르치기 위해서는 전문적인 준비가 필요함. 사서 연수에 교수 방법과 학습의 평가도 포함되어야 함. 사서들에게 가르치는 스킬 향상을 위해 현장 교육을 제공할 필요 있음. 도서관 전문가는 지속적으로 교육 기회에 참여하고 관련 학회 모임에 참석하며, 전문 저널과 잡지를 읽어서 자신의 스킬 수준을 확인하고 개발하기 위해 노력해야 함.
전문가3	제시된 6가지의 역량은 시민뿐만 아니라 사서가 갖추어야 할 역량임. 모든 사서가 그런 역량을 갖추어야 시민들의 이러한 역량을 향상시킬 수 있음.
전문가4	사서는 적절한 연수를 받아야 함. 모든 사서가 수준 높은 정보 리터러시 역량을 가지고 있다고 생각하지만 사서가 교육을 제공해야 한다면 사서 연수를 위한 프레임워크 및 교육과정 등이 필요함.
전문가5	사서들이 미디어 리터러시 전문가임을 설명하는 봉사 캠페인을 시작해야 함. 이것은 지역사회의 구성원들이 사서들에게 조언과 훈련을 요청하도록 장려할 것임. 사서가 정보에 대한 권위자임을 홍보해야 함. 사서가 수업을 설계하기 위해서는 학습자 분석, 학습 목표 식별, 평가 등에 대한 기본적인 이해가 있어야 함. 사서는 인터넷에 퍼지고 있는 잘못된 정보를 알고 있어야 하며 잘못된 정보를 공식 및 비공식 교육에 포함시켜야 함. 이메일 목록 서비스와 게시판은 잘못된 정보가 공유되는 데 사용될 수 있음. 사서는 특정 정보가 왜 잘못된 정보인지를 고객이 비판적으로 사고할 수 있도록 해야 하며 잘못된 정보가 왜 나쁜지에 대한 논점을 가지고 있어야 함. 도서관 이용자는 잘못된 정보에 왜 맞서야 하는지 알아야 함.
전문가6	학교 사서직 과정을 수행했거나 학교에서 일한 경험이 있는 사서는 교육 경험을 가지고 있으나 대부분의 사서는 그런 경험이 없음. 따라서 교육 설계와 리터러시 연수 및 관련된 전문성 개발은 미디어 리터러시뿐만 아니라 프로그램을 계획하고 운영하는 것에 있어서도 중요함. 양질의 온라인 과정을 개발하려면 IT 스킬도 필요하지만, 온라인 과정을 만들고 유지 관리하는 것에 대한 IT 스킬이 필요하지 않는다는 것을 알 필요 있음.

4.3.2.7 사서와 시민들의 미디어 리터러시 향상 교육에 대한 의견

〈표 4-24〉 해외 교수-사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상 방안

전문가	인터뷰 내용
전문가1	위에서 언급된 미디어 리터러시 교육 프로그램은 여러 가지 다양한 지식과 기술들을 포함하기 때문에 개별 공공도서관들이 독자적으로 자체 교육 프로그램을 개발하고 수행하는 것은 무리가 될 수 있음. 따라서 국립중앙도서관이나 한국도서관협회와 같이 큰 기관에서 하나의 시리즈로 된 미디어 리터러시 교육 프로그램을 개발해서 우선 공공도서관 사서들의 교육을 먼저 수행하고 이 프로그램의 성공적인 수료자들에게는 수료 증명서를 발급해 주는 것도 좋은 방법이 될 것임.
전문가3	뉴욕공공도서관 시스템에서는 매 5년마다 공공 사서에 대한 자격증을 갱신함. 사서들이 스킬, 역량, 지식을 향상시켜야 할 때, 앞서 제시한 미디어 리터러시의 역량 향상과 도전적인 과제에 초점을 둘 필요 있음. 예를 들어, DEI(다양성, 형평성, 포용성; diversity, equity, and inclusion)의 개념은 최근 필수적인 교육 요소임. 공공도서관 사서는 자신들이 제공하는 프로그램을 검토하고 목표를 세워야 함. 사서의 전문성 개발은 사서들이 편하게 향상시킬 수 있는 내용이 아니라 사회의 변화에 따라 중요한 것을 향상시켜야 함.
전문가4	이 연구는 정말 흥미 있는 주제임.
전문가5	공식적 학습과 비구조화된 학습을 촉진할 방법을 고려해야 함. 공식적인 학습은 정보 리터러시를 배우고자 하는 동기가 부여된 사람들이지만 사서는 교육에 참여하지 않는 시민들을 교육할 방법을 찾아야 함.

4.3.3 해외 사서 대상 인터뷰

해외 사서 대상 인터뷰는 해외 공공도서관에서 근무하는 사서 3명을 대상으로 반구조화된 질문지를 기반으로 서면과 실시간 영상통화로 진행되었다. 해외 사서 대상 인터뷰 참여자는 <표 4-25>와 같다. 그리고 해외 사서 대상 인터뷰 질문은 해외 교수 대상 인터뷰 질문과 동일하게 <표 4-26>과 같다.

<표 4-25> 해외 사서 대상 인터뷰 참여자

참여자	직위	비고
전문가1	사서	저널리즘 학사, 문헌정보학 석사, 연구 담당, 공공도서관 사서
전문가2	사서	문헌정보학 석사, 성인 학습 담당, 공공/학술(대학)도서관 사서
전문가3	사서	문헌정보학 석사, 학교도서관 연계 업무, 공공도서관 어린이 사서

<표 4-26> 해외 사서 대상 인터뷰 질문 내용

번호	질문 항목	질문 내용
1	역할	시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 공공도서관의 역할에 대한 의견
2	사례	미국 공공도서관에서 제공하는 미디어 리터러시 교육 프로그램이나 서비스 사례
3	핵심역량	제시된 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견
4	교육 내용	제시된 미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견
5	프로그램, 서비스	향후 공공도서관이 제공해야 할 미디어 리터러시 프로그램이나 서비스에 대한 의견
6	사서 역할	시민들의 미디어 리터러시를 향상을 위한 사서의 역할과 역할 수행에 필요한 역량, 기능, 지식에 대한 의견
7	향상 방안	사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상 교육에 대한 의견

4.3.4 해외 사서 대상 인터뷰 결과

4.3.4.1 시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 공공도서관의 역할

<표 4-27> 해외 사서-시민의 미디어 리터러시 향상을 위한 공공도서관의 역할

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<p>공공도서관이 지역사회에 제공하는 역할은 일반적으로 지역사회에서 결정됨. 지역사회의 미디어 리터러시 수준도 도서관의 자원에 따라 결정됨.</p> <p>공공도서관은 도서관 카드 소지 여부와 관계없이 누구나 이용할 수 있는 기관임. 도서관은 디지털 격차에 노출되고 자원이 부족한 소외된 지역사회에도 봉사하고 있음. 도서관 이용자는 대학교수부터 노숙자에 이르기까지 사회경제적 계층이 다양함. 그러나 내가 근무하고 있는 지역의 사회인구학적 통계로 보면 사회경제적으로 후자에 더 가까운 고객이 더 많음. 이에 우리는 기본적(basic) 수준의 미디어 리터러시를 제공하고 있음. 후자에게 신뢰할 수 있는 정보원과 자원을 안내할 기회가 있지만 적절한 비계가 필요함. 반면에 특별 장서 사서는 매우 구체적인 정보가 필요한 고객과 일대일로 일할 기회가 더 많음.</p> <p>미디어 리터러시 역량을 강화하거나 구축할 수 있는 전문 자원에 시민들을 노출시킬 기회가 더 많이 있음(예를 들어 역사적 1차 정보원, 많이 연구된 학문적 저작물 등).</p> <p>공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시를 향상시키는 일차적인 방법은 사람들이 신뢰할 수 있는 데이터베이스와 같은 정보원으로 안내하고 이용자들에게 왜 그러한 정보원이 신뢰할 수 있는 것인지를 설명하는 것임.</p>
전문가2	<p>공공도서관은 지속적인 교육과 평생학습 기회를 제공하는 데 중요한 역할을 수행하고 있음. 역사적으로 미국의 공공도서관은 정보를 종합하고 이용하는 방법에 대한 맥락 없이 정보에 대한 접근만을 제공하는 기관이었고 자기주도적 학습을 위한 장소로 오랫동안 인식되어 왔음.</p> <p>최근에는 OPAC, 온라인 데이터베이스, 오픈 온라인 정보원, 정보에 대한 기술적 장벽으로 인해 도서관이 더 많은 교육적 역할을 수행하고 있음.</p> <p>시 차원에서는 고등학교 검정고시로 학력 취득, 시민권 시험 응시, 컴퓨터 스킬 학습, 사업 시작과 같은 성인 학습자를 위한 프로그램이 있지만 대부분 외부 자금 지원으로 공모를 통해 자금을 지원받고 있음. 일대일 연구 지원, 인터넷 개인정보 보호나 그 밖의 강좌에 대한 요구가 있지만 이러한 종류의 서비스를 개발하고 유지하기 위해서는 외부 자금이 필요한 상황임.</p>
전문가3	<p>공공도서관은 지역주민의 미디어 리터러시를 향상시키는 중요한 역할을 수행하고 있음.</p> <p>나의 어린이 사서의 경험으로 보았을 때, 학교에서는 미디어 리터러시를 배우지만 우리에게서는 어린이의 미디어 리터러시 관련 구조화된 수업이나 프로그램이 없었음. 우리는 고객과 함께 우리의 프로그램, 행사, 상호작용에서 미디어 리터러시를 향상시키는 것을 통합하였음.</p> <p>나의 성인 사서의 관점에서 학교 밖에 오랫동안 머물렀던 사람들이 최신 기술에 접근하고 효과적으로 사용하는 방법을 배우는 데 도움이 되는 공공도서관이 꼭 필요함. 뉴미디어는 구직, 집을 구할 수 있는 능력 등과도 관련됨. 우리는 고객과 뉴미디어를 중재하는 역할을 수행하고 있음.</p> <p>공공도서관은 모든 인구를 위해 안목 있는 눈을 사용하고 구입된 미디어를 적절하게 검토할 책임이 있으며, 다양한 평판 출처로부터 최고 품질의 정보를 제공해야 함.</p>

나. 미국 공공도서관 미디어 리터러시 교육 프로그램이나 서비스 사례

<표 4-28> 해외 사서-미국 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 사례

전문가	인터뷰 내용
전문가1	내가 근무하는 도서관 시스템에서는 ‘과학 프로그램’ 행사가 있음. 이 행사는 지역 공립 학교, 대학교, 과학 기관과 협력하여 보조금으로 운영됨. 행사에는 도서관 프로그램과 자원에 대한 설명도 포함되어 있음. 신뢰할 수 있는 자원에 대한 지식과 과학적 방법에 대한 학습은 모두 미디어 리터러시와 관련됨
전문가2	나는 내가 근무하는 도서관 시스템이 ESOL에 대한 성인 학습, 기본적인 기술 교육, 고등학교 동등 학력, 사업 개발, 개인 재정, 직업 준비에서 훌륭한 성과를 냈다고 생각함. 그러나 이러한 성과는 외부 자금과 관련이 있으며 성과의 가시적 측정과 관련이 있음. 도서관은 시 직원을 대신하여 헌법 개정안을 발의하는 데 사람들을 참여시켰고 이 과정에서 도서관은 정부가 어떻게 운영되는지를 가르치면서 시민 과정에 지역사회를 참여시켰음. 도서관은 또한 교도소 정책에서 탄생한 대학 프로그램을 확장하기 위해 은행과 협력하였음. 교양 과목의 이점 중 하나는 정보 취약계층을 포함한 시민들에게 비판적 사고와 정보 리터러시 스킬 프로그램을 제공한 것이었음.
전문가3	공공도서관 사서가 미디어 리터러시 프로그램을 통합할 수 있는 방법에 대한 교육이 필요함. Kiktok 플랫폼에서 정보 활용 능력 비디오 시리즈를 통해 사실과 허구를 구별할 수 있는 팁을 제공하고 출처를 고려하고 일반적으로 앱에서 보고 있는 내용을 더 자세히 살펴보는 것에 대해 읽었음. 이 비디오는 어린이와 청소년이 시간을 보내고 있는 앱에 이미 있으므로 효과적일 수 있음. 어린이와 청소년이 이용하는 미디어를 이용할 필요 있음. 나는 프로그램에 정보의 출처를 고려할 필요성이 있음을 강조함. 우리는 책을 읽고 영화를 보고 차이점과 이야기를 전달하는 데 사용되는 형식/플랫폼에 따라 이러한 선택이 이루어진 이유에 대해 토론하는 영화 프로그램을 개최했었음. 나는 최근에 다양한 종류의 사탕의 산도를 테스트하고 토론하는 STEM 프로그램을 운영했음. 사탕 브랜딩과 포장과 사탕 회사가 어떤 유형의 고객을 끌어들이려고 하는지 뿐만 아니라 어떤 유형의 메시지나 경험을 전달하려고 하는지에 대해서도 논의하였음. 이런 식으로 참가자들이 브랜드의 표적이 되는 방법, 시기, 이유를 항상 고려하고 일반적으로 표적 광고와 그러한 성격의 사물에 대해 더 잘 인식하도록 하였음.

다. 제시된 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견

<표 4-29> 해외 사서-미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	제시된 역량은 훌륭하지만, 정규 공교육이 아니라면 이러한 역량 틀을 활용하기 어렵다고 생각함. 초중등학생을 위한 미디어 리터러시 교육에 활용될 수 있을 것 같음.
전문가2	제시된 역량에서 특별히 제외할 만한 것은 없음. 정보의 가치와 잘못된 정보 뒤에는 재정적인 부분이 있다는 것을 강조할 필요가 있음. 특정 회사에서 재무 정보 공유를 거부한 것에 대한 잘못을 인정한 것, 그리고 재정적인 것과 뉴스 미디어가 어떻게 연결되는지에 대한 이해가 필요함.
전문가3	나는 제시된 핵심역량이 적절하다고 생각함. 문화역량, 평생학습역량, 시민참여역량이 특히 중요한 시대라고 생각함. 'as one lives'는 혼란스러운 표현임

라. 제시된 미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견

<표 4-30> 해외 사서-미디어 리터러시 교육 내용에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	모듈의 구조는 훌륭함. 각 모듈이 다음 모듈에 적절한 스캐폴딩을 제공하는 것처럼 보임. 모듈 7을 분할하여 '신문 및 저널'(newspapers and journals)과 '언론 미디어의 기능과 특징'을 모듈 3이나 모듈 4사이에 배치할 필요 있음. 잘못된 정보, 허위정보, 미디어의 역기능을 이해하기 전에 도서관에 대한 이해가 필요함. 플랫폼 모듈에서 유튜브만 유일하게 이름이 제시된 것은 어색함.
전문가2	정보원의 종류에 대한 출판 과정과 일정도 중요한 교육 내용임. 생산된 정보가 동료 검증을 거쳤는지에 대한 내용도 교육 내용에 포함되어야 함.

마. 향후 공공도서관의 미디어 리터러시 프로그램 제공 방법에 대한 의견

<표 4-31> 해외 사서-공공도서관이 제공 할 미디어 리터러시 프로그램에 대한 의견

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<p>도서관 자원의 일관되고 지속적인 홍보와 그러한 자원이 왜 신뢰할 수 있고 중요한지에 대한 설명을 해야 함. 더불어 도서관 운영에 대한 의사결정권자의 이해가 필요함. 도서관을 이용하는 사람은 물론 도서관을 이용하지 않는 사람에게 도서관의 역할을 이용 가능한 자원을 설명할 필요 있음.</p> <p>도서관 자원을 안내해야 함. 관련성과 최신 정보를 유지해야 하지만 신뢰할 수 있고 정확한 자원을 유지하는 것도 중요함. 지역사회의 요구를 확인하고 요구를 충족시킬 필요가 있음.</p>
전문가2	<p>외주 자금이 필요함. 미국 박물관과 도서관 서비스 협회(Institute of Museum and Library Services)가 보조금을 통해 중개자 역할을 하는 정책을 추진할 수 있다면 최선의 방법이 될 것임. 미국도서관협회는 재단과 협력하여 전국적 차원의 공모를 추진할 수 있음.</p> <p>일부 주에서는 공공도서관 사서 인증과 관련하여 지속적인 사서 교육에 대한 요구사항이 있음. 이런 경우 공공 사서 인증 연수에 미디어 리터러시를 포함시켜야 함. 사서 연수를 위한 연방 자금을 얻는 것은 또 다른 방법임.</p> <p>현재 USPTO(United States Patent and Trademark Office)는 무료로 사서에게 IP 문제에 대한 교육 프로그램을 제공하고 있음. 사서의 미디어 리터러시 향상을 위해 이와 같은 프로그램이 필요함. 사서는 배운 것을 통해 다른 사서에게 교육하거나 이를 기반으로 내부 커리큘럼을 개발할 수 있음.</p> <p>Kauffman Foundation이 중소기업과 협력하는 것과 같이 공유할 수 있는 커리큘럼을 보유하고 가르칠 전문 자원봉사자를 모집하는 것도 하나의 방법이 될 수 있음.</p>
전문가3	<p>공공도서관 사서들에게 미디어 리터러시에 대한 지속적인 교육이 필요함.</p> <p>공공도서관에서 미디어 리터러시 프로그램을 어떻게 제공해야 하는지에 관해서는 학교도서관과 협력하는 것이 가장 좋은 방법이라고 생각함.</p> <p>기존의 도서관 프로그램 안내와 달리 미디어 리터러시 교육은 정보를 포장하고 고객에게 광고하는 방식을 달리해야 함. 청중을 끌어들이는 것이 중요함.</p>

바. 사서의 미디어 리터러시 역할과 역할 수행에 필요한 자질

<표 4-32> 해외 사서-시민의 미디어 리터러시 향상을 위한 사서의 역할과 자질

전문가	인터뷰 내용
전문가1	<p>공공도서관 사서가 지역사회의 미디어 리터러시를 효과적으로 향상시키기 위해서는 강력한 대인관계/고객 서비스 스킬과 지역사회의 필요에 대한 이해력이 필요하다고 생각함. 이것이 미디어 리터러시를 포함하여 공공도서관에서 교육 프로그램을 운영하는 데 필요한 기반이라고 생각함.</p> <p>공공도서관 사서는 저작물을 표절하거나 잘못된 정보를 배포하지 않는 미디어 리터러시의 기본적인 역량과 정보를 식별하는 역량을 갖추어야 함.</p> <p>데이터베이스 이용, 신뢰할 수 있는 자원 식별, 그 이면의 이론 및 개념에 기반을 두고 사서는 주기적으로 교육을 받고 세미나에 참여하고 지속적으로 노력해야 함.</p>
전문가2	<p>사서들이 지역사회에서 미디어 리터러시 교육을 제공하는 방법과 일대일 참고정보서비스를 통한 상호작용에서 SIFT와 같은 기술을 사용하는 방법에 대해 훈련을 받아야 한다고 생각함.</p> <p>미디어 리터러시는 도서관이 프로그램을 운영하는 방식으로 도서관은 더 넓은 범위의 지역사회 전문 지식을 연결하는 중개 기관임.</p> <p>Canvas에는 고등 교육과정을 대상으로 하는 IU-Bloomington과 같은 학교에서 이러한 문제를 해결하는 좋은 모듈이 많이 있음. 도서관 학교(library school)나 미국도서관협회는 사서를 위한 온라인 과정을 개발할 수 있음.</p>
전문가3	<p>사서는 이 연구에서 제시하고 있는 교육과정에 대한 교육을 받아야 하며 고객이 좋아할 수 있는 방식으로 이 정보를 고객에게 전달하는 방법에 대한 교육도 받아야 함</p> <p>이용자들은 정보 출처, 지적 재산권 등에 대해 설교를 듣는 것을 원하지 않기 때문에 쉽고 간단하게 상호작용할 수 있는 미디어 리터러시 교육 프로그램이 필요함</p> <p>나는 이용자가 유튜브에 책 전체를 복사하거나 소리내어 읽는 것을 녹음할 수 없다고 설명하지만, 고객에게 잘 받아들여지지 않는 경우가 많음. 고객에게 불쾌감을 주지 않는 방식으로 이러한 지식을 전달할 수 있는 교육을 받고 싶음.</p>

사. 사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상 교육에 대한 의견

〈표 4-33〉 해외 사서-사서와 시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상 방안

전문가	인터뷰 내용
전문가3	나는 한국의 도서관 기반 미디어 리터러시 교육과정이 소셜 미디어 플랫폼과 더 나은 전통적인 미디어 플랫폼을 통해 정보가 유통되고 모든 방향에서 어른과 아이들에게 전달되는 방식을 더 잘 활용할 수 있다고 생각한다. 문헌정보학 분야에서 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상에 대한 필요성이 크다고 생각한다.

4.3.5 해외 전문가 대상 인터뷰 내용 정리 및 시사점

4.3.5.1 해외 전문가 대상 인터뷰 내용 정리

해외 미디어 리터러시 관련 교수와 공공도서관 사서들의 미디어 리터러시 향상 방안 등에 대한 인터뷰 내용을 종합하면 다음과 같다.

- ① 공공도서관에서 시민들의 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영하는 것은 공공도서관의 당연한 기능이자 역할이다. 공공도서관은 연령, 사회경제적 배경, 교육수준, 성별, 인종의 측면에서 모든 시민을 대상으로 미디어 리터러시 교육을 제공할 수 있는 유일한 기관이다. 사서는 시민들이 허위정보를 포함한 정보와 정보원을 평가할 수 있도록 교육해야 한다.
- ② 다양한 공공도서관에서 미디어 리터러시 프로그램과 서비스를 제공하고 있다. ALA에서는 공공도서관을 위한 미디어 리터러시 교육과정을 개발하였으며, ACRL 프레임워크에도 온라인 정보원 평가 방법이 포함되어 있다.
- ③ 미디어 리터러시 핵심역량에 ‘비판적 사고’를 추가할 필요가 있으며 데이터 표현과 관련된 비주얼 리터러시가 포함될 필요가 있다.
- ④ 제시된 미디어 리터러시 교육 내용은 전체적으로 수용할만하다. 그러나 교육 대상, 교육 방법, 평가 내용에 대한 준비가 필요하다. 미디어와 정보 리터러시(MIL)에서 미디어와 정보를 구별할 필요가 없다.
- ⑤ 디지털 미디어로 접근할 수 없는 시민을 포함하여 모든 시민이 참여할 수

있도록 해야 한다. 오프라인과 온라인으로 프로그램을 제공할 필요가 있다. 외부 자금을 제공할 필요가 있으며 미디어 리터러시 교육 프로그램에 대한 공공도서관의 홍보가 매우 중요하다.

⑥ 사서가 기본적으로 미디어 리터러시 역량을 갖추고 있어야 한다. 사서가 시민들을 대상으로 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영할 수 있도록 하는 사서교육을 제공해야 한다.

⑦ 개별 공공도서관에서 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영할 수 있도록 국립중앙도서관이나 한국도서관협회와 같은 기관에서 정책적으로 관련 프로그램을 개발하고 사서 대상 연수를 제공해야 한다. 사서 자격증이 갱신될 때 미디어 리터러시를 교육 내용에 포함시킬 필요가 있다.

4.3.5.2 해외 전문가 대상 인터뷰 결과에 따른 시사점

해외 교수와 공공도서관 사서는 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위한 기관으로 인식하고 있었으며, 공공도서관에서 제공하는 미디어 리터러시 사례를 인식하고 있었다.

해외 교수와 공공도서관 사서는 개발된 핵심역량이나 교육 내용에 대해서는 긍정적으로 답변하였다. 이들은 사서의 미디어 리터러시 역량 향상에 관심이 있었으며 실제 공공도서관에서 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영할 때 필요한 방법적인 측면에 대한 의견을 많이 제시하였다. 특징적인 것은 지역사회에 맞는 프로그램 개발과 더불어 지역주민이 참여할 수 있는 홍보에 대한 강조였다.

4.4 국내 사서 대상 인터뷰

4.4.1 인터뷰 개요

시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 공공도서관은 시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 책무성이 있으며, 사서는 미디어 리터러시 교육 프로그램 운영자와 교육자로서의 역할을 요구받고 있기에 공공도서관 사서들 10명을 대상으로 미디어 리터러시 역량 향상에 관한 공공도서관 사서들의 인식에 관해 전문가 서면 및 전화 인터뷰를 진행했다.

대상 선정은 미디어 특화도서관 사서, 공공도서관을 대상으로 한 미디어 리터러시 설문에 응답한 도서관 중 공공도서관 미디어 리터러시 향상에 기여가 크다고 응답한 도서관 사서, 미디어 리터러시 프로그램을 진행한 도서관 사서를 중심으로 진행했다. (<표 4-34> 참고)

인터뷰는 공공도서관 사서들이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 대한 방안 등을 도출하기 위해 <표 4-35>와 같은 인터뷰 질문 내용을 설정했다.

<표 4-34> 공공도서관 사서 대상 인터뷰 참여자

구분	소속	직위	경력
사서 1	서울시 공공도서관	관장	20년
사서 2	서울시 공공도서관	관장	20년
사서 3	서울시 공공도서관	주무관	1년 10개월
사서 4	서울시 공공도서관	직원	5년
사서 5	대구광역시 공공도서관	직원	12년
사서 6	제주특별자치도 공공도서관	직원	8년
사서 7	강원도 공공도서관	팀장	20년
사서 8	경기도 공공도서관	관장	28년
사서 9	경기도 공공도서관	선임	10년
사서 10	경상남도 공공도서관	팀장	19년 6월

〈표 4-35〉 공공도서관 사서 대상 인터뷰 질문 내용

번호	질문 항목	질문 내용
1	향상 방안	시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 방안에 대한 의견
2	필요성	시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 공공도서관을 활용해야 할 필요성에 대한 의견
3	기능, 프로그램	시민들의 미디어 리터러시 향상을 위한 공공도서관의 주요한 역할과 기능, 서비스 및 프로그램에 대한 의견
4	차별성	공공도서관이 미디어 리터러시 관련 기관(한국언론진흥재단, 시청자미디어재단)과의 차별적인 기능을 수행할 수 있는지에 대한 의견
5	역할, 책무	시민들의 미디어 리터러시 향상과 관련해 국립중앙도서관의 주요한 역할과 기능, 책무에 대한 의견
6	개념 정의	미디어 리터러시 개념 정의에 대한 의견
7	가이드라인	공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인(시민, 사서, 교육 프로그램, 운영기관)에 대한 의견
8	핵심역량	시민들이 갖추어야 할 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견
9	교육 모형	공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형에 대한 의견
10	교육 내용	미디어 리터러시 주제와 교육 내용에 대한 의견
11	성취기준	미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준에 대한 의견
12	활성화 방안	공공도서관 현장에서 이루어지고 있는(또는 수행해야 할) 미디어 리터러시 교육 활성화를 위해 필요한 사항 및 방안에 대한 의견

4.4.2 인터뷰 주요 결과

사서 10명을 대상으로 한 서면 및 전화 인터뷰 분석은 서면 인터뷰 내용을 반복해서 살펴보고 핵심 내용을 중심으로 내용 분석을 진행했다. 인터뷰 과정을 통해 얻은 자료는 참여자별로 정리한 내용을 중심으로 공통적인 내용과 차별적인 내용을 분석했다. 공통적인 내용은 한 번만 기입하고 상이한 내용의 경우 <표 4-36>에 인터뷰 내용을 상세히 서술했다.

<표 4-36> 미디어 리터러시 역량 향상에 관한 공공도서관 사서들의 인식

구분	인터뷰 내용
향상 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 용어의 개념 홍보(사서 3, 5) - 지속적인 관심과 노출, 캠페인 등을 통해 미디어 리터러시 중요성 인식 확산(사서 7, 9) - 생애주기별 맞춤형 미디어교육 진행(사서 1, 2, 4, 6, 8, 10) - 여러 유관 부처, 기관들과의 관계 정립 필요(사서 10)
필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 공공도서관은 접근성이 높으면서 모든 연령층 포용하는 평생교육 기관(사서 1, 3, 7, 8, 9) - 정보이용촉진, 평생교육 증진 등의 공공도서관 존재 목적에 부합(사서 2, 5, 6, 10) - 공공도서관에는 믿을만한 정보를 제공하는 사서가 있고 사서를 통해 양질의 콘텐츠 추천을 받을 수 있음(사서 4) - 미디어 리터러시 교육은 다양한 계층을 대상으로 진행되어야 하는데 현재 전국적으로 분포된 공공도서관을 교육 장소로 활용하는 것이 효율적 (사서 10)
기능, 프로그램	<p>(기능)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 매체를 통한 정보제공 가능한 환경 조성(사서 1, 3, 5, 9) - 학교, 복지관, 평생학습관, 미디어센터, 회사 등 지역사회에서 유사한 역할을 하는 기관과의 협력(사서 1, 2, 7) - 소외계층에 대한 서비스, 디지털 격차 해소에 집중 필요(사서 2, 3, 8) - 정보기기 활용 교육, 새로운 매체를 통한 정보획득 방법, 콘텐츠 생산, 미디어별 특성과 활용방법에 대한 이해를 돕는 프로그램(사서 1) <p>(프로그램)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미디어 정보에 대한 분별력, 비판적 이해력, 다양한 미디어 활용법, 미디어 제작 생산 관련 프로그램(사서 5) - 디지털 시민의식, 온라인 에티켓, 인터넷 스마트폰 중독 예방 프로그램 - 기사 작성 NIE 프로그램, 뉴스 토론 프로그램(사서 6, 7) - VR, AR 장비 등을 체험할 수 있는 프로그램(사서 4) - 정보격차 해소에 기여할 수 있는 프로그램(사서 10)
차별성	<ul style="list-style-type: none"> - 공공도서관은 지역 공동체의 중심으로서 체계성과 확장성을 담

	<p>보할 수 있으며 전통적 문해력 교육 경험에 강점(사서 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공공도서관은 접근성이 좋아 미디어 리터러시 교육을 전파, 배포하는 창구 역할 가능(사서 5, 9, 10) - 공공도서관은 지역성을 반영한 프로그램, 생애주기별 독서교육 및 미디어 리터러시 교육 가능, 정보 소외계층을 위한 프로그램 진행, 정보 불균형 해소에 기여(사서 4, 5) - 공공기관인 공공도서관은 보다 객관적으로 미디어 리터러시 교육을 수행 가능(사서 6) - 차별적인 기능을 찾기보다는 전문적인 역량을 가진 전문기관의 강점과 공공도서관의 강점을 결합시켜 시너지를 냄(사서 1, 2, 3) - 공공도서관에서 미디어 리터러시 교육을 단독으로 진행하기 힘든 경향이 있어 도서관 방학특강이나 단기성 강좌에 주로 활용(사서 7)
역할, 책무	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 리터러시에 대한 정책 연구, 정책 방향 수립과 사서 역량 강화, 도서관 미디어 리터러시 활동에 대한 사회적 인식을 넓혀내는 활동(사서 1, 3, 6, 8) - 미디어 리터러시 교육자로서 역할을 수행하기 위한 사서 교육 훈련 제공(사서 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9) - 공공도서관에서 적용할 수 있는 생애주기별, 이용자 형태별 등 다양한 유형의 교육 커리큘럼 제공(사서 5) - 미디어 리터러시 교육 가이드라인 제공(사서 4, 9) - 미디어 리터러시 교육 프로그램의 성과를 측정할 수 있는 도구를 개발 및 제공(사서 9) - 생산된 콘텐츠를 공유할 플랫폼을 개발하고 제공(사서 9) - 지속적으로 새로운 동향과 사례를 발굴하여 전파(사서 2) - 교육 운영에 대한 인적(강사파견, 인력풀) 물적(예산지원 등) 자원 제공 역할(사서 10)
개념 정의	<ul style="list-style-type: none"> - 연구진 정의에 동의(사서 1, 6, 7, 8, 9) - ‘다양한 형태의 미디어 정보’라는 표현과 ‘문자나 이미지 및 영상 등’은 같은 내용으로 보임. 앞부분 ‘이용’과 ‘독해’라는 표현을 묶어서 단순화(사서 2) - ‘윤리’가 맨 앞에 서술되어 디지털 미디어 활용에의 윤리성과 관련된 부분이 가장 강조됨(사서 3) - 접근하고, 이용하고, 분석하고, 평가해서 활용하는 능력이라고 간결하게 정의하고, 그다음에 구체적인 설명이 들어가면 더 명확(사서 5)

	<ul style="list-style-type: none"> - “윤리적이며 효과적인 방법”이라는 표현 모호(사서 4) - ‘다양한 형태의 미디어에 접근이 가능하고, 내용을 읽어내고 해석해낼 수 있으며, 이를 바탕으로 콘텐츠 재생산과 공유가 가능한 능력’으로 정의(사서 4) - 미디어 리터러시 개념 외에도 구체적인 영역, 범주, 예시 등이 있어 구체적 이해가 가능해야 함(사서 10)
가이드라인	<ul style="list-style-type: none"> - 연구진 의견에 동의(사서 6, 8) - ②~④ 항목은 ‘미디어 리터러시 교육 가이드라인’보다 도서관의 정보서비스에 해당하는 내용으로 보임. 좀 더 구체화 또는 삭제(사서 1) - 시민 영역은 도서관 운영 가이드라인에서 지역사회나 이용자 부분과 중복(사서 1) - 사서가 미디어 리터러시 교육 프로그램을 도서관에서 운영할 때에, 반드시 ‘교육자’의 역할로 참여해야 할 필요는 없다고 생각함(사서 3) - 운영기관 나. 공공도서관 부분에서 지역민을 위한 프로그램을 기획하고 운영, 예산을 편성하라는 부분이 현실적으로 지역 공공도서관에서 이루어지기 어려운 부분이 있음. 미디어 리터러시 교육을 위한 환경 구축 범위 모호(사서 7) - 공공도서관을 운영하는 주체가 사서이고 중복되는 내용도 일부 있는 것 같아서 사서에 관한 부분을 운영 기관에 포함(사서 5) - 4.3.3.1 2번 ~ 공공도서관 사서에게 요구할 수 있다. → 공공도서관에 요구할 수 있다(사서 2) 4번 ~ 다양한 정보와 자료에 접근할 수 있는 권리가 있음을 알고 ~ ... 3번에서 정보 접근의 자유가 들어가 있어서 4번에서 이 부분은 삭제(사서 2) - 4.3.3.2 1번 사서는 마을공동체의 일원으로 → 사서는 지역사회의 일원으로 수정(사서 2) 2번 사서는 정보 리터러시 사서로 미디어 리터러시 교육 프로그램에 교육자로 참여해야 한다.”라는 내용은 현실에 맞지 않음. 사서는 정보 제공자가 될 수 있으나 교육 프로그램의 교육자로 전문교육을 받지 않았으며, 개별 사서의 역량에 따라 정보의 격차도 큼(사서 4) 3번 사회적 문화적 기술적 구분이 명확하지 않음. ‘기술발전에 따른’으로 수정(사서 2) 5번 사서가 콘텐츠 생산자라는 표현과 콘텐츠 공유를 독려해야 한다는 내용에 대해서는 고민 필요(사서 2)

	<p>5번 사서는 콘텐츠 생산자이며 콘텐츠 공유의 독려자로~” 부분에서 사서를 콘텐츠 생산자로 분류하는 것은 무리임. 도서관은 콘텐츠 생산의 주체가 될 수 있으나, 그것이 꼭 사서일 필요는 없고, 오히려 도서관의 이용자인 시민이 주체가 되는 것이 맞음. 사서는 조력자이자, 콘텐츠 선별자, 콘텐츠 공유의 독려자로 자리하는 게 맞음(사서 4)</p> <p>- 4.3.3.3</p> <p>정보 소외계층 → 정보 취약계층으로 수정 필요(사서 2)</p> <p>정보 소외계층을 부분별로 명시하지 않는 것이 좋겠음(사서 4)</p> <p>7번 교육적 목적을 제외한다는 뜻이 모호. 이 항목에는 ‘차별적 발언이나 문구, 이미지 등이 사용되어서는 안 된다.’라고 명시 필요(사서 4)</p> <p>- 4.3.3.4 운영기관 중 가. 국립중앙도서관 중에서 4번 “국립중앙도서관은 ~ 플랫폼을 개발하고 제공해야 한다.”라는 부분에서 접근성이 낮은 별도의 플랫폼을 구축하는 것보다 기존 홈페이지나 타 미디어 플랫폼을 활용하는 것이 더 효과적임(사서 4)</p> <p>- 미디어 리터러시 교육에만 집중되어 있음(사서 9)</p> <p>- 개별 공공도서관만의 노력으로 어려운 부분 예산, 인력 등에 대한 고민(사서 10)</p>
핵심역량	<p>- 연구진 의견에 동의(사서 1, 7, 9)</p> <p>- 평생학습 역량이 핵심역량에 포함되어 있다는 점은 고무적(사서 3)</p> <p>- 미디어 윤리 판단 역량, 정보 활용 역량으로 명확히 구분 필요(사서 2)</p> <p>- 디지털이 모든 새로운 매체를 다 포괄할 수 없으므로 매체나 신기술 같은 표현으로 확대 필요(사서 2)</p> <p>- 미디어 활용 역량과 정보 활용 역량의 차이가 모호. 두 가지 묶어서 생각하는 것이 좋음(사서 4)</p> <p>- 공동체 참여 역량은 순서에서 가장 마지막에 두는 것이 좋음. 개인의 역량이 사회에 참여하는 순서로 가는 것이 문맥상 부드러워 보임(사서 6)</p> <p>- 다양한 시스템 구축과 함께 상호 신뢰 및 윤리를 위한 시민 간 관계의 증진 등 리터러시를 대하는 태도가 바뀌어야 사회적 역량으로서의 리터러시가 확립될 수 있음(사서 8)</p> <p>- 첫 번째 미디어 활용 능력은 미디어 접근 검색, 정보선별 및 비판적 해석능력, 표현 및 소통능력 등이 포함되는데, 미디어 활용, 정보 활용, 디지털 활용 핵심역량은 구분 내용이 좀 더 명확할 필</p>

	<p>요, 좀 더 간결한 정리 필요(사서 10)</p> <p>공동체 참여 역량 → 공동체 참여 소통 역량으로 수정(사서 10)</p>
교육 모형	<ul style="list-style-type: none"> - 연구진 의견에 동의(사서 5, 7) - 모형 이해가 안 됨(사서 1) - 인쇄 미디어, 디지털 미디어로 구분하는 것 보다 전통적인 미디어, 새로운 미디어(디지털 미디어)로 구분 필요, 정보 리터러시, 미디어 리터러시, 디지털 리터러시 설명하는 부분이 따로 들어갈 필요 없음. 위에 핵심역량에 다 포함되는 내용이라 중복되는 느낌임(사서 2) - 각 미디어를 보다 명확하게 분류하면 좋을 것 같음(사서 3) - 미디어 리터러시와 정보 리터러시는 차이가 없음. 여기서 사용하는 ‘미디어’는 디지털과 정보의 의미가 혼합된 것으로 보임. 모든 정보 콘텐츠를 미디어로 정리하는 것이 좋음(사서 4) - 시민을 생애주기별, 지역별, 기능별, 경험별, 특징별로 나누었는데, 학부모/교사/탈북민 등은 ‘역할별’이나 ‘대상별’로 변경 제안(사서 6) - 미디어의 구분에서 텍스트 이전의 구술 영역은 리터러시의 범주가 아닌지 궁금함(사서 8) - 위 모형의 달성을 위해서는 인쇄매체 위주 도서 제공 서비스에서 벗어나 다양한 콘텐츠를 제공할 수 있는 여건 조성 및 능력 배양 필요(사서 10)
교육 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 연구진 의견에 동의(사서 6) - 주제 영역을 나눈 기준에 대한 설명 필요, 주제 영역 나눈 기준 모호(사서 1) - 기본적인 미디어 리터러시에 대한 개념부터 이와 관련된 다양한 역량을 단순 접근부터 구체적 활용까지 실제 예시를 들어가면서 설명하고 있는 것 같아서 좋은 모델임. 미디어 리터러시의 하위 역량을 역량 자체로 다룬다기보다, 실제 플랫폼이나 콘텐츠 등과 연결되어 있어 실용적인 모델임(사서 3) - 플랫폼 안에 메타버스 활용한 내용 추가(사서 7) - 교육 내용 단순화 필요(사서 5) - 앞에 핵심역량을 6가지로 정리했으니 그 범위 안에서 조정해도 충분(사서 2) - 3, 7, 9는 같은 영역으로 충분히 묶일 수 있는 부분이라 어떤 기준으로 나누어져 있는지 잘 모르겠음(사서 4) - 언론기관과 도서관이 굳이 한 묶음의 주제로 있을 필요 없음(사서 4) - 6, 8번도 나뉜 기준 모호함. 인터넷, 플랫폼은 뉴미디어에 속하

	<p>므로 하드웨어를 중심으로 한 기술 교육과 정보 접근성에 관련된 교육 주제로 나누는 것이 좋겠음(사서 4)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사서들 대상의 교육이라면 리터러시를 ‘다룸의 영역’ 즉 테크닉의 영역이 아니라 리터러시를 대하는 ‘태도의 영역’에 관한 교육이 더 확대될 필요(사서 8) - 교육 내용이 모두 우리 생활에 밀접한 영역이므로, 관련 자료를 컬렉션으로 구성해 공공도서관에 오는 이용자들에게 제안하고 이용 독려(사서 9) - 2~12번까지는 재교육이나 연수 등을 통해 습득이 가능할 것으로 보임. 1번은 과목, 주제별 콘텐츠 이해도가 있어야 교육 내용 달성이 가능함. 1을 위해 주제 영역별 사서 양성, 교육도 있어야 함(사서 10)
성취기준	<ul style="list-style-type: none"> - 연구진 의견에 동의(사서 3, 5, 6, 7, 9) - 표만 보고 의견 내기 어려움(사서 1) - 주제를 나누는 기준 모호, 카테고리 정비 필요(사서 2, 4) - 언론과 도서관을 같은 카테고리로 분류하는 것은 안 맞음(사서 2, 4) - 영역 1에서는 ‘미디어’와 ‘매체’라는 단어가 혼재, 미디어와 멀티미디어가 어떻게 다른지 모호, 현재 유명하고 이용자가 많은 플랫폼 이용도를 중심으로 성취기준을 잡는 것은 무리임(사서 4) - 아직까지 리터러시를 현장에서 많이 경험하고 다루지 못한 영역이라 성취기준의 적합 여부를 판단하기에는 어려움이 있음. 다만 세부적인 부분까지 망라되어 있어 현장에서 서비스할 때 어느 정도의 성취기준까지 만족시켰는지 가늠할 수 있음(사서 8) - 미디어 콘텐츠에 대한 이해 필요, 성취기준 달성 방식에 대한 자세한 내용 필요(사서 10)
활성화 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 도서관 미디어 리터러시 교육의 필요성에 대한 공감대 확보, 이 영역에서 도서관의 역할과 비전 구체화 필요(사서 1) - 미디어 리터러시 관련 사서, 시민 교육(사서 4, 7, 10) - 프로그램 횟수, 참여자 수 등의 정량적인 평가가 아닌 도서관 현장의 발전을 위한 평가지표 개발(사서 1) - 미디어 리터러시 경험 혹은 수준을 확인할 수 있는 표준화된 측정 도구 필요(사서 5) - 미디어 리터러시 교육 교재 개발(사서 4) - 기관별 교육 범주를 정립하고 서로 협력해 각 기관에서 담당할 리터러시 교육을 범주화시킬 필요가 있음(사서 2, 4) - 다양한 대상과의 소통과 공감, 타인에 대한 이해, 윤리적 주체

	<p>가 될 수 있는 역량 향상 필요(사서 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사서 양성, 인력풀 확충(사서 10) - 해외 사례, 실제 사례 발굴 및 보급(사서 2, 3) - 공공도서관 예산 수립을 위해서는 도서관이 미디어 리터러시 교육을 시행해야 한다는 정량적인 근거, 명확한 데이터가 필요(사서 3) - 미디어 리터러시라는 말 자체가 갖는 거부감, 어려움이 있으므로 대체 용어 필요(사서 2) - 미디어 리터러시 프로그램의 범위를 엄격하게 구분하여 다른 기존의 도서관 사업들과 차별화된 새로운 프로그램이라고 인식할 필요는 없음(사서 2) - 이미 도서관에서 수행하는 다양한 유형의 정보활용 교육, 독서관련 프로그램들이 넓은 범주에서 이미 미디어 리터러시 범위의 일환이라고 볼 수 있음(사서 2)
--	---

4.4.3 결론 및 시사점

이상의 공공도서관 사서들의 미디어 리터러시 향상 방안 등에 대한 인터뷰 내용을 종합하면 다음과 같다. 첫째, 미디어 리터러시에 대한 지속적 관심과 노출을 통해 필요성과 중요성 인식 확산이 필요하다. 둘째, 공공도서관은 정보 이용촉진과 평생교육을 증진해야 하는 목적이 있어 미디어 리터러시 교육은 중요하다. 셋째, 소외계층 서비스, 정보 격차 해소에 기여할 수 있는 프로그램 구성이 필요하다. 넷째, 공공도서관은 지역사회 관련 기관과의 협력을 통해 미디어 리터러시 교육을 전파, 배포하는 창구 역할을 해야 한다. 다섯째, 생애주기별, 이용자 형태별 등 다양한 유형의 교육 커리큘럼 제공이 필요하다. 여섯째, 전문가 양성, 인력풀 확충, 해외 사례 등 우수사례 보급이 필요하다. 대체로 공공도서관 사서들은 공공도서관에서 미디어 리터러시 교육이 중요하다고 인식하고 필요성은 인정하면서도 현실적인 도서관 환경에 부담을 느끼고 있어 미디어 리터러시 전문기관과의 협력, 교육 교재 개발, 전문가 양성, 인력풀 확충, 예산 확충 등이 필요하다고 생각한다.

4.5 도서관의 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰

4.5.1 인터뷰 개요

국내 공공도서관에서 시민들을 대상으로 다양한 미디어 리터러시 강의를 진행한 강사 8명을 대상으로 미디어 리터러시 역량 향상에 관한 강사 서면 인터뷰를 진행했다.

인터뷰 대상은 공공도서관 사례 조사 시 미디어 리터러시 프로그램을 운영했던 도서관에서 강의를 다수 진행한 한국언론진흥재단, 시청자미디어재단 등에 소속된 강사들을 중심으로 선정했다(<표 4-37> 참고).

인터뷰는 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상에 기여할 수 있는 방안 등을 도출하기 위해 <표 4-38>과 같은 인터뷰 질문 내용을 설정했다.

<표 4-37> 도서관 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰 참여자

구분	소속	직위	경력
강사 1	한국언론진흥재단	강사	9년
강사 2	한국언론진흥재단	강사	5년
강사 3	한국언론진흥재단	강사	6년
강사 4	한국미래교육협동조합	이사	24년
강사 5	시청자미디어재단	강사	5년
강사 6	한국미디어코칭협동조합	대표	19년
강사 7	부산시청자미디어재단	강사	12년
강사 8	문화잇다	대표	3년

<표 4-38> 도서관 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰 질문 내용

번호	질문 항목	질문 내용
1	향상 방안	시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 방안에 대한 의견
2	필요성	시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 공공도서관을 활용해야 할 필요성에 대한 의견
3	차별성	공공도서관이 미디어 리터러시 관련 기관(한국언론진흥재단, 시청자미디어재단)과의 차별적인 기능을 수행할 수 있는지에 대한 의견
4	개념 정의	미디어 리터러시 개념 정의에 대한 의견
5	핵심역량	시민들이 갖추어야 할 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 의견
6	교육 모형	공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형에 대한 의견
7	교육 내용	미디어 리터러시 주제와 교육 내용에 대한 의견
8	성취기준	미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준에 대한 의견
9	교육 의견	공공도서관 현장에서 이루어지고 있는(또는 수행해야 할) 미디어 리터러시 교육에 대한 의견

4.5.2 인터뷰 주요 결과

미디어 리터러시 강사 8명을 대상으로 한 서면 인터뷰 분석은 서면 인터뷰 내용을 반복해서 살펴보고 핵심 내용을 중심으로 내용 분석을 진행했다. 인터뷰 과정을 통해 얻은 자료는 참여자별로 정리한 내용을 중심으로 공통적인 내용과 차별적인 내용을 분석했다. 공통적인 내용은 한 번만 기입하고 상이한 내용의 경우 <표 4-39>에 인터뷰 내용을 상세히 서술했다.

<표 4-39> 공공도서관이 미디어 리터러시 향상에 기여할 수 있는 방안

구분	인터뷰 내용
향상 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 리터러시 용어에 대한 이해, 필요성, 중요성 홍보(강사 1, 6, 8) - 흥미 있는 콘텐츠 개발(강사 3, 4) - 미디어 활용 능력, 생애주기별 교육 필요(강사 2, 3, 7)

	<ul style="list-style-type: none"> - 핀란드, 독일, 프랑스 등의 국가들과 같이 의무교육과정 속 정규 교과과정에 포함 필요(강사 5) - 교수자의 미디어 리터러시에 대한 이해와 역량 필요(강사 4)
필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회와 평생교육기관이며 다양한 교류와 소통의 장 역할을 하고 있는 공공도서관은 정보의 자유로운 접근, 다양한 맞춤형 체험과 교육을 시도할 수 있는 열린 공간이므로 꼭 필요(강사 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8) - 접근성이 뛰어나고 자료의 접근이나 시설 활용적인 측면도 우수, 이미 많은 시민이 공공도서관을 이용하고 있고 다양한 교육에 참여하고 있어 수업대상을 많이 확보할 수 있는 장점(강사 1, 8) - 실효적인 교육을 위해서 미디어 교육 전문인력의 배치나 운영 계획이 수립되어야 하고 미디어 교육에 필요한 기자재, 공간 등 제반 시설 확충과 그에 따른 예산이 적절하게 확보될 필요(강사 8)
차별성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국언론진흥재단은 뉴스 중심, 시청자미디어재단은 영상 제작 중심, 공공도서관은 책이 중심이므로 ‘책’이라는 접근성이 쉽고 신뢰도가 높은 미디어를 중심으로 하는 미디어 리터러시 교육 구상 필요(강사 1, 4) - 일반 기초교육은 도서관, 깊이 있는 교육은 전문 리터러시 기관이 실시(강사 2) - 다양한 텍스트를 깊이 있게 읽어내는 방향으로 프로그램을 특화(강사 3) - 미디어를 중심으로 사회문제에 관심을 갖고 해결하기 위한 참여 활동을 기획하는 등 ‘공유와 참여’ 영역을 특화(강사 3) - 도서관은 지역을 중심으로 보다 개방적이고 지역주민들의 접근이 용이한 형태로 지속적인 교육과 활동을 실시(강사 5, 6) - 전문 미디어 리터러시 교육 기관은 미디어 교육 필요성을 가진 대상이나 교육 목적을 가진 특정 대상을 중심으로 교육이 진행, 공공도서관은 일반 시민을 대상으로 미디어 리터러시를 알리고 확산하는 역할(강사 8) - 미디어 장비의 활용보다는 시민들이 일상적으로 접하는 스마트폰이나 웹을 활용한 정보 접근, 분석, 활용, 제작 교육 진행(강사 8) - 차별적인 기능 수행이 꼭 필요한 것은 아님. 차별적이고 독자적이기보다는 협력 필요, 협력을 통해 또 다른 차별적인 기능에 대해 함께 고민 필요(강사 7)
개념 정의	<ul style="list-style-type: none"> - ‘윤리적이며 효과적인 방법’ 표현 애매모호 삭제 필요(강사 1, 4) - 전반적으로 동의하나 다양한 미디어 메시지를 윤리성으로 전체

	<p>하는 것은 무리(강사 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘윤리적이며 효과적인 방법으로 미디어 정보를 인식’하는 부분이 ‘접근’보다 앞서 제기되고 있는데 접근 후 인식 제시를 제안(강사 2) - 미디어의 접근 또는 소비 측면에서 미디어 소비자가 갖추어야 하는 윤리를 교육하는 것이 더 효과적(강사 1) - 단순한 공유뿐만 아니라 미디어로 소통할 수 있는 역량 역시 미디어 리터러시임(강사 5) - 윤리적이라는 말은 강조 또 강조해도 지나치지 않으며 제일 첫 번째 나타낸 것도 리터러시의 개념에 아주 잘 표현(강사 7) - ‘인식, 접근, 이용, 평가’ 등의 맥락에서는 ‘이해와 분석, 생산과 소통, 공유와 참여, 향유와 성찰’ 등의 단어를 포함하여 순서 재배치 필요(강사 3) - 다양한 맥락에서 미디어에 접근하여 미디어 콘텐츠를 비판적으로 이해하고 활용하고 창조하며 윤리적으로 공유할 수 있는 능력(일반적으로 미디어 리터러시 강사들이 이해하고 있는 정의)(강사 2) - 이용자가 다양한 미디어의 메시지에 접근하고 비판적 사고로 분석, 평가하여 이를 바탕으로 객관적이고 정확한 정보와 양질의 콘텐츠를 스스로 제작하고 생산하여 참여하는 능력(강사 8) - 정의 내린 내용은 많은 것을 넣어 읽고 바로 이해하기 어려움(강사 6)
핵심역량	<ul style="list-style-type: none"> - 연구진 의견에 공감함(강사 8) - 미디어 활용 역량, 정보 활용 역량, 디지털 활용 역량의 의미와 내용 구분이 모호. 서로 중첩되는 부분도 많고 ‘활용’과 각각의 의미가 연결 안 됨. 유사한 내용 재구성 필요(강사 1, 5) - 미디어 활용 역량, 디지털 활용역량 유사함. 유사한 내용 재구성 필요(강사 6) - 역량을 세분화시켜서 나타낼 필요성과 통합할 부분은 어떤 것이 있으며, 그 이유들은 어떤 것이 있는지에 대한 설명(주석) 필요(강사 7) - 디지털 활용 역량 부분은 디지털 미디어 도구의 ‘책임 있는 사용’ 추가 필요(강사 2) - 표 중 디지털을 핵심역량으로 표현했는데, 디지털도 크게는 미디어 속에 포함되는 것으로 보아야 한다는 점에서 핵심역량 수정 필요(강사 4) - 미디어를 중심으로 하여 정보는 미디어 메시지로, 디지털은 미디어 및 미디어 기술에 대한 접근과 활용으로 접근하는 방식을 제안(강사 3) - 평생학습 역량 부분은 급격히 변화하는 외부 환경(사회, 문화,

	<p>과학기술의 변화)에 능동적으로 적응하고 대처하는 데 필요한 생애주기별 다양한 능력 필요(강사 2)</p> <p>- 역량에 대해서는 한국언론진흥재단의 연구서 『미디어교육의 재구조화:21세기 한국의 미디어교육 영역 및 구성』 96페이지(www.forme.or.kr 자료실)를 참고(강사 4)</p> <p>- 문화 향유에서 ‘문화 다양성’과의 점점 고민(강사 7)</p> <p>- 공유’ 활동이 문화 향유 역량에 포함되는 것이 적합한지 고민됨. 공유’ 활동은 유통 및 생산 활동이기 때문에 윤리적, 사회적 책임을 동반함. 때문에 ‘공동체 참여 역량’에 더 적합(강사 3)</p> <p>- 핵심역량 표 수정 필요(강사 4)</p> <table border="1" data-bbox="507 824 1310 1384"> <tr> <td>미디어 접근 역량</td><td>다양한 미디어(콘텐츠) 유형과 그 기능에 대한 기본적인 인지 능력</td></tr> <tr> <td>분별적 정보이용 역량</td><td>필요한 정보를 인식하고 정보원과 정보에 접근, 수집, 분석, 비판적으로 평가하고 이를 효과적으로 활용하여 정보에 근거하여 의사를 결정하거나 문제를 해결하는 능력</td></tr> <tr> <td>미디어 활용 역량</td><td>언론 미디어 및 정보 제공기관의 사회적 기능과 메시지와 콘텐츠의 사회적 맥락을 이해하며 필요한 미디어 기기와 미디어 속 정보를 활용하고 윤리적으로 생산하는 능력</td></tr> <tr> <td>미디어 향유 역량</td><td>의사결정과 문제 해결을 위한 디지털 기술과 미디어 도구 및 네트워크의 사용할 수 있는 능력, 삶 속에서 경험하게 되는 다양한 문화를 이해하고 인정하고 감상하고 공유할 수 있는 능력</td></tr> <tr> <td>책임 있는 이용 역량</td><td>마을, 국가, 세계 시민으로서 구성원을 포용하고 다양성을 존중하며 의사를 표현하며 민주사회에 참여하는 능력</td></tr> <tr> <td>평생학습 역량</td><td>개인적 사회적 문화적 기술적 변화에 적응하기 위해 자기를 성찰하며 스스로 학습해 나가는 능력</td></tr> </table>	미디어 접근 역량	다양한 미디어(콘텐츠) 유형과 그 기능에 대한 기본적인 인지 능력	분별적 정보이용 역량	필요한 정보를 인식하고 정보원과 정보에 접근, 수집, 분석, 비판적으로 평가하고 이를 효과적으로 활용하여 정보에 근거하여 의사를 결정하거나 문제를 해결하는 능력	미디어 활용 역량	언론 미디어 및 정보 제공기관의 사회적 기능과 메시지와 콘텐츠의 사회적 맥락을 이해하며 필요한 미디어 기기와 미디어 속 정보를 활용하고 윤리적으로 생산하는 능력	미디어 향유 역량	의사결정과 문제 해결을 위한 디지털 기술과 미디어 도구 및 네트워크의 사용할 수 있는 능력, 삶 속에서 경험하게 되는 다양한 문화를 이해하고 인정하고 감상하고 공유할 수 있는 능력	책임 있는 이용 역량	마을, 국가, 세계 시민으로서 구성원을 포용하고 다양성을 존중하며 의사를 표현하며 민주사회에 참여하는 능력	평생학습 역량	개인적 사회적 문화적 기술적 변화에 적응하기 위해 자기를 성찰하며 스스로 학습해 나가는 능력
미디어 접근 역량	다양한 미디어(콘텐츠) 유형과 그 기능에 대한 기본적인 인지 능력												
분별적 정보이용 역량	필요한 정보를 인식하고 정보원과 정보에 접근, 수집, 분석, 비판적으로 평가하고 이를 효과적으로 활용하여 정보에 근거하여 의사를 결정하거나 문제를 해결하는 능력												
미디어 활용 역량	언론 미디어 및 정보 제공기관의 사회적 기능과 메시지와 콘텐츠의 사회적 맥락을 이해하며 필요한 미디어 기기와 미디어 속 정보를 활용하고 윤리적으로 생산하는 능력												
미디어 향유 역량	의사결정과 문제 해결을 위한 디지털 기술과 미디어 도구 및 네트워크의 사용할 수 있는 능력, 삶 속에서 경험하게 되는 다양한 문화를 이해하고 인정하고 감상하고 공유할 수 있는 능력												
책임 있는 이용 역량	마을, 국가, 세계 시민으로서 구성원을 포용하고 다양성을 존중하며 의사를 표현하며 민주사회에 참여하는 능력												
평생학습 역량	개인적 사회적 문화적 기술적 변화에 적응하기 위해 자기를 성찰하며 스스로 학습해 나가는 능력												
교육 모형	<p>- 연구진 의견에 공감함(강사 1)</p> <p>- 디지털 기술을 바탕으로 정치, 경제, 사회 영역에 참여할 수 있는 능력을 키우는 권리인 ‘디지털 시민권’ 추가 필요(강사 2)</p> <p>- 미디어의 보편적인 분류는 전통 vs 디지털로 나누거나, 인쇄 vs 영상 vs 소리 vs 뉴미디어로 나눔. 그런 측면에서 현 분류 수정 필요(강사 4)</p> <p>- 시민(생애주기별/지역별/기능별/경험별/특징별)에서 소외계층에 관한 내용 없음. 지역별을 ‘미디어 소외’로 수정(강사 4)</p> <p>- 대상자에 다문화, 장애인을 특징별 구분에 포함하고, 생애주기별 대상에 유아 포함. 다문화, 장애인, 유아는 특히 교육을 기획하거나 운영할 때 교육이 필요한 주요 대상자이기도 하고, 일반 미디어 리터러시 교육과 다른 준비가 필요해서 별도 기재 필요(강사</p>												

	<p>5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 난민(소수이긴 하지만) 부분도 이론적으로는 표현 필요(강사 7) - 인간존중과 형평성 유지에서 미디어에서 중요하게 다뤄야 하는 것 중 하나가 저작권이나 초상권 또는 댓글 문화와 같이 윤리적 측면인데 현 모형에서 빠져있음(강사 4) - ‘표현의 자유, 평생학습의 권리, 시민참여의 의무, 미디어 접근의 권리, 리터러시 함양의 권리와 의무’ 등으로 인간존중과 형평성 유지 내용을 조정할 것을 제안(강사 3) - 접근성에 대해서 좀 더 구체화 시킬 필요(강사 7) - 도서관 미디어 리터러시 교육 이수자에게 심화 과정을 거쳐 전담 인력으로 활용하는 방안(강사 8) - 지역별 도시별 좀 더 세분화 필요(강사 7) - 교육 모형이 방대하고 중첩되는 내용 있음(강사 6)
교육 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 리터러시 주제와 교육 내용에 대해서 잘 정리됨(강사 7) - 현재 미디어 리터러시 교육을 하고 있는 전문기관과의 차별성이 전혀 없음(강사 1, 4) - 공공도서관에서 진행하는 미디어 리터러시 교육에 책과 도서관 이야기가 7차시에 한 번 포함하는 것은 아쉬움. 도서관에서 하는 미디어 리터러시는 ‘도서관’과 ‘책’에 대한 내용 구성이 더 필요(강사 4) - 최근 허위정보는 이미지 특히 딥페이크 관련 허위정보가 많아 이미지와 영상물 바로 보기 과정이 매우 필요(강사 2) - 2. 인터넷과 9. 정보원 부분은 왜 필요하고 무슨 내용을 다루는지(강사5) - 9. 정보원의 경우, 정보원 평가는 무엇을, 왜 하는 것인지 이해가 어려움. 한 차시를 다뤄야 할 만큼 중요한 내용은 아닌 것 같음(강사 4) - 공공도서관만의 미디어 리터러시 프로그램 개발 필요(강사 4) - 미디어를 긍정적인 방향으로 이용하려면 분별력과 비판적 태도가 필요. 이에 미디어를 개인적, 사회적, 지역적 차원에서 긍정적으로 활용할 수 있는 방안에 대한 교육 내용 포함(강사 3) - 언론기관은 콘텐츠 생산자 차원에서 도서관은 플랫폼 차원에서 다뤄져야 함(강사 3) - 1, 3 주제 영역의 ‘미디어와 정보 해석’, ‘건강한 미디어와 정보 이용’의 내용은 통합 필요. 해당 내용들과 4 주제 영역을 통합해 ‘정보 리터러시’를 주제로 표현(강사 3) - 2 주제는 인터넷보다는 디지털이 더 적합함. 8 주제에서 다루

	<p>고 있는 디지털 흔적을 2 주제에서 다루는 것이 적합(강사 3)</p> <p>4 주제는 ‘정보이용’ 부분을 삭제하고 주제 자체를 ‘건강한 미디어 이용’으로 변경 필요(강사 3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7번은 1번 주제에 포함하는 것으로 변경 필요(강사 8) - 올바른 미디어와 정보이용에서 적절함과 건강한 미디어의 기준은 모호(강사 8) - 이용자 대상별로 교육 주제와 내용 구분 필요(강사 8) - 프로그램 주제가 서로 포함되어야 할 것도 있고 활동 내용이 구체적으로 무엇을 할 것인지 모호함(강사 6) - 젊은 층에게는 미디어 분석과 미디어 창작을 중심으로, 노년층에게는 미디어 리터러시의 필요성과 정보 접근, 미디어 활용에 대한 교육 필요(강사 8) - 영화, 광고, 게임, 음악에 대한 주제와 실제 콘텐츠 창작 실습(카드뉴스, 웹 포스터, 30초 영상)이 필요(강사 8)
성취기준	<ul style="list-style-type: none"> - 연구진 의견에 동의함(강사 2) - 아주 자세하고 세분화된 성취기준은 잘 작성됨. 구체적이고 이해하기 쉽게 정리되어 있음(강사 7) - 성취기준은 미디어 리터러시의 교육 내용에 따라 마련되는 것인데 미디어 리터러시 전문기관과 차별성 없는 교육 내용에 비판적이므로 성취기준 또한 비판적임(강사 1) - 한 차시에 성취해야 하는 기준이 많음(강사 4) - 표현 항목에 영상 제작 포함 필요(강사 5) - 줌이나 온라인 강좌 프로그램 활용이나 메타버스 등 뉴미디어에 교육 이용자들이 직접 경험해보는 실기교육 필요(강사 8) - 성취기준에서의 미디어와 리터러시에 관한 정의를 알 수 없어 의견제시 어려움(강사 6) - 2 인터넷 활용은 노년층이나 교육이 필요한 대상으로, 6 뉴미디어는 사진과 동영상 촬영 등 활용 기능을, 7 언론기관/도서관은 전반적으로 불필요한 주제로 보임(강사 8) - 1. 미디어 리터러시(1-1, 5-1, 1-2, 1-3, 1-6), 정보 리터러시(3-1, 3-2, 1-4, 1-7, 1-8, 1-9, 4-3), 2. 디지털(2-1, 2-2 삭제, 8-7, 2-4), 3. 건강한 미디어 이용(3-3, 3-4, 3-5, 5-2, 5-3, 5-4, 5-5, 5-6), 4. 허위정보와 정보평가(4-1, 4-2, 4-4, 4-5), 5. 미디어의 역기능(삭제), 8. 플랫폼(1-5, 8-6 삭제, 8-8 삭제), 6. 뉴미디어, 7. 언론기관/도서관, 9 정보원(변동 없음) (강사 3)

교육 의견	<ul style="list-style-type: none"> - 미디어 리터러시 교육은 이제 학교 현장에서 조금씩 자리 잡아가는 단계로 학교도서관과 사서교사들의 참여가 최근 두드러지고 있는데 공공도서관에서 체계를 잡아간다면 훨씬 많은 시민에게 다가가는 실질적인 교육이 될 것임(강사 2) - 공공도서관을 포함한 미디어 교육 운영 전체 기관들이 함께 모여 범사회적인 논의가 이뤄질 필요, 도서관이 교육기획자와 현장 강사와 강사(자문)가 모인 교육 기획을 위한 회의체 역할 필요(강사 3, 5) - 공공도서관에서의 미디어 리터러시는 민주시민성을 키우기 위한 방향이 되어야 하며 다양한 소통을 배우는 기회임(강사 6, 7) - 미디어 리터러시 교육과는 다른 도서관이라는 기관의 차별성이 드러나는 교육 내용 필요(강사 1, 4) - 기존 미디어 리터러시 교육 운영 기관들과 차별점을 강조하는 것보다는 미디어 리터러시 교육의 전체 틀 안에서 공공도서관이 더 잘 담당할 수 있는 것이 무엇인지 찾는 방향으로 진행 필요(강사 3) - 디지털 매체 교육도 필요하지만, 책이나 신문, 잡지를 활용한 비판적 사고 교육도 도서관에서 필요(강사 8) - 도서관에서 쉽게 이용 가능한 자료들을 가지고 어떻게 읽고 분석할 것인가에 대한 교육 병행 시 훨씬 수준 높은 미디어 교육이 될 것임(전문가 8)
-------	--

4.5.3 결론 및 시사점

이상의 공공도서관 미디어 리터러시 강사의 인터뷰 내용을 종합하면 다음과 같다. 첫째, 공공도서관 미디어 리터러시 관련해 전문 강의를 하는 강사들은 대체로 공공도서관이 미디어 리터러시 향상에 기여할 수 있는 중요한 문화기관으로 인식하고 그 필요성을 인정하고 있다. 둘째, 미디어 리터러시 용어에 대한 이해, 필요성, 공감대 형성 등 홍보가 필요하며, 흥미 있는 콘텐츠 개발이 필요하다. 셋째, 공공도서관은 일반 시민들을 대상으로 하는 일상적이고도 지속적인 생애주기별 교육이 필요하다. 넷째, 공공도서관은 미디어 교육 운영 기관, 전문가들의 네트워킹 역할을 할 필요가 있다. 다섯째, 미디어 리터러시 교육의 실효성을 위해서는 미디어 교육 전문인력 배치, 운영계획 수립, 미디어

교육에 필요한 기자재 등의 제반 시설 확충, 예산 확보가 필요하다.

대체로 미디어 리터러시 강사들은 한국언론진흥재단이나 시청자미디어재단에 비해 접근성, 다양한 생애주기별 교육을 이미 진행하고 있는 공공도서관에서의 미디어 리터러시 교육이 필요하고 강점이 있다고 인식하고 있지만, 현재 공공도서관 사서들이 전문적인 미디어 리터러시 교육을 하기에는 현실적 어려움이 있어 미디어 리터러시 강사와의 협력, 정기적인 교육 등을 통해 활성화시킬 수 있는 방법 모색이 필요하다.

4.6 전문가 자문위원회 개최

4.6.1 전문가 자문 개요

7명으로 구성된 전문가 자문위원을 대상으로 결론을 제외한 보고서와 교수 학습자료집을 자문위원회 사전에 제시한 후, 이에 대한 자유로운 의견을 12월 13일까지 서면으로 제시해 줄 것을 요청하였다. 전문가 자문위원회 참여자는 <표 4-40>과 같다.

<표 4-40> 전문가 자문위원회 참여자

참여자	직위	비고
전문가1	교수	문헌정보학과
전문가2	교수	신문방송학과
전문가3	교수	문헌정보교육과
전문가4	교사	사서교사, 관련 단체 연수국장
전문가5	팀장	국제기구, 미디어 리터러시 업무
전문가6	관장	서울 소재 공공도서관
전문가7	교수	문헌정보교육과

4.6.2 주요 전문가 자문 결과

전문가 자문위원들이 제시한 주요한 내용을 중심으로 정리한 자문 결과는 다음과 같다.

전문가(2,3,4,5,6,7)는 본 연구에서 사용하고 있는 ‘미디어 리터러시’ 개념과 ‘미디어와 정보 리터러시’의 개념 등을 명확히 할 필요가 있다고 인식하였다.

전문가(2,6)는 정보 전문가로서의 사서의 입지를 명확하기 하기 위해서는 UNESCO가 제시한 ‘미디어와 정보 리터러시(MIL)’의 개념을 차용할 필요가 있다고 인식하였다.

전문가(2,7)는 ‘미디어 리터러시’와 ‘미디어 리터러시 교육’이 다르다는 측면에서 ‘미디어 리터러시 서비스’보다는 ‘미디어 리터러시 교육’이라는 용어를 사용할 필요가 있다고 인식하였다.

전문가(6)는 공공도서관의 미디어 리터러시 사례분석에 경기도사이버도서관의 사례를 추가로 제시할 필요가 있다고 하였다.

전문가(7)는 교육 모형에서 ‘인간존중’과 ‘형평성’의 가치가 5개의 인간의 기본적인 권리(표현의 자유, 정보 접근의 자유, 미디어 활용의 자유, 참여의 자유, 평생학습의 자유)보다 상위에 위치하도록 수정해야 한다고 하였다.

전문가(4)는 교육 모형에서 학부모, 교사, 탈북민과 함께 노인, 장애인 등의 정보 취약계층을 기술하여 모든 계층을 위한 평생학습기관으로서의 공공도서관의 역할과 기능 수행을 부각할 필요 있다고 하였다.

전문가(6,7)는 교육 모형에서 미디어의 종류를 통일성 있게 수정해야 한다고 하였다.

전문가(6,7)는 도서관이 복지시설(전문가6)이나 초중등학교(전문가7)와의 협력이 필요하다고 인식하였다.

전문가(1)는 미디어 리터러시 교육에 ‘윤리’가 중요하니 ‘미디어 윤리’를 교육 내용에 포함할 필요가 있다고 하였다.

전문가(5)는 도서관은 정보 접근과 비판적 이해, 참여 측면에서 다른 기관보다 강점이 있어 도서관이 다양한 책과 정보를 접하고 다양한 맥락에서 문제를 이해하는 미디어 정보 리터러시 교육을 추진해야 한다고 인식하였다.

전문가(5)는 개발된 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인이 도서관이 가장 잘할 수 있는 세계 시민으로서의 역량, 다름을 인정하고 포용하는 문화를 만들어 가는 세계 시민성과 포용성, 다양성을 포함하고 있다는 점을 긍정적으로 인식하였다. 더불어 도서관이 정규교육과정 밖에 있는 시민들을 대상으로 민주/세계 시민 역량 강화에 기여할 필요가 있다고 인식하였다.

전문가(3)는 도서관이 미디어와 정보 리터러시 교육 서비스를 왜 제공하는지에 대해 시민들이 이해할 수 있도록 하는 홍보 전략을 마련하고 유관 기관의 미디어 리터러시 교육 서비스와의 차별화 및 협력 정책을 추가해야 한다고 하였다.

전문가(2,3,4,7)는 개발된 교수학습자료집은 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 매우 유용할 것이라고 인식하였다.

4.6.3 의견 반영 결과

전문가 자문위원들의 의견을 다음과 같이 반영하였다.

첫째, 전문가 자문위원들이 문제점으로 지적한 용어에 대한 혼동을 없애고자 가이드라인, 교육 모형, 교육 내용 등에 ‘미디어 리터러시’라는 일관된 용어를 사용하였으며 ‘미디어 리터러시 교육’이라는 용어를 사용하였다.

둘째, 교육 모형을 수정하였다. 5개의 인간의 기본권을 포괄하는 개념으로 ‘인간존중’과 ‘기회 균등’을 제시하였다. 대상별 시민으로 ‘다문화 가정 구성원’과 ‘장애인’을 추가하여 정보 취약계층이 도서관에서 수행되는 미디어 리터러시 교육 대상임을 명확히 하였다. 미디어의 종류를 ‘전통적 미디어’와 ‘디지털 미디어’로 구분하였으며 공공도서관과의 협력 기관에 ‘초·중등학교’와 ‘사회복지기관’ 등을 추가하였다.

셋째, 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 국립중앙도서관과 공공도서관이 수행해야 할 정책을 제언하였다.

<참고문헌>

박주현, 강봉숙 (2020). 미디어정보 리터러시 개념과 교육내용 개발. 한국도서관정보학회지, 51(3), 223-250.

Partnership for 21st Century Skills (2000). Learning for the 21st Century: A Report and Mile Guide for 21st Century Skills. Available: http://www.p21.org/storage/documents/P21_Report.pdf

제 5 장 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발

- 5.1 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 근거
- 5.2 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 원칙
- 5.3 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인

5.1 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 근거

도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인에 도서관의 기능과 관련된 국제기구의 지침과 국내외 법, 기준 및 정책을 반영하였다.

국제기구의 지침으로는 UNESCO(1945) 헌장, UN(1948) 세계 인권 선언, UN(1959) 아동 권리 선언, UN 아동권리협약(CRC 1989), IFLA와 UNESCO(1994)의 공공도서관 선언, IFLA(1999)의 도서관과 지적자유에 관한 선언, IFLA(2011)의 미디어와 정보 리터러시 권장 선언을 가이드라인 개발에 참고하였다.

대한민국헌법, 도서관법, 조례, 정부 기관의 미디어 리터러시 정책, 한국도서관협회(2013)의 공공도서관 기준, UNESCO의 MIL 5법칙, 미국의 14주 미디어 리터러시 교육 관련 법률, 미국도서관협회의 정보 리터러시와 미디어 리터러시 기준, 미국학교사서협회(2018)의 정보 리터러시 기준, 핀란드 공공도서관의 미디어 교육과 가이드라인(IFLA, 2014), 국내 2015 개정 교육과정(교육부, 2015)을 참고하여 가이드라인을 개발하였다.

<표 5-1> UNESCO(1945) 헌장 일부

1조 (목적과 임무)

1. ~ 인권과 기본적 자유에 대한 보편적인 존중을 조장 ~.

2. 가. 모든 형태의 매스 커뮤니케이션 수단을 통하여 국민들 사이의 인식과 이해를 향상시키는 일에 협력하며, 그러한 목적을 위하여 말과 영상에 의한 생각의 자유로운 유통을 촉진 ~.

나. ~ 대중교육과 문화의 보급 ~ 교육의 기회 균등 ~.

다. 세계 유산인 도서와 ~ 국제적 교류와 출판물 ~ 자료의 교환 ~ 한 나라에서 생산된 인쇄물 또는 출판물을 모든 국가의 국민들이 이용할 수 있도록 ~ 수행함으로써 지식을 유지 증진하며 전파한다.

<표 5-2> UN(1948) 세계 인권 선언

제 19 조

모든 사람은 의견의 자유와 표현의 자유에 대한 권리를 가진다 . 이러한 권리는 간섭없이 의견을 가질 자유와 국경에 관계없이 어떠한 매체를 통해서도 정보와 사상을 추구하고, 얻으며, 전달하는 자유를 포함한다.

제 27 조

모든 사람은 공동체의 문화생활에 자유롭게 참여하며 예술을 향유하고 과학의 발전과 그 혜택을 공유할 권리를 가진다.

<표 5-3> UN(1959) 아동 권리 선언

제13조

모든 아동은 표현의 자유를 지니며, 국경과 관계없이 모든 종류의 정보와 사상을 접하고, 전달한 권리를 가진다.

제17조

모든 아동은 국내와 국외로부터 필요한 정보를 얻을 수 있어야 하며, 대중 매체는 아동에게 유해한 정보를 지양하고 이익이 되는 정보만을 제공해야 한다.

제31조

모든 아동은 적절한 휴식과 여가 생활을 즐기며, 문화 예술 활동에 참여할 권리를 가진다.

<표 5-4> IFLA(2011)의 미디어와 정보 리터러시 권장 선언 일부

미디어와 정보 리터러시는 평생학습과 밀접한 관련이 있다.
 IFLA는 정부와 기관들이 다음을 수행할 것은 권장한다.
 미디어와 정보 리터러시의 현황에 관한 연구를 의뢰하고 미디어와 정보 리터러시 지표를 기반으로 보고서를 작성하여 전문가, 교육자 및 실무자가 효과적인 계획(initiatives)을 설계할 수 있도록 한다.
 미디어와 정보 리터러시, 평생학습의 원칙과 실천에 있어 교육, 도서관, 정보, 기록 보관소, 보건 및 복지 서비스 직원의 전문성 개발을 지원한다.
 모든 평생학습 커리큘럼에 미디어와 정보 리터러시 교육을 포함한다.
 미디어와 정보 리터러시와 평생학습을 모든 교육 및 훈련 프로그램의 인증을 위해 입증되어야 하는 일반 능력 개발을 위한 핵심요소로 인식한다.
 정보 전문가, 교육자, 경제 및 정부 정책 입안자 및 행정가의 핵심적이고 지속적인 교육뿐만 아니라 사업, 산업 및 농업 분야의 자문가 실습에 있어서도 미디어와 정보 리터러시를 포함한다.
 이민자, 불완전 고용 및 실업자를 포함하여 여성 및 취약 계층의 고용 가능성과 기업가 역량을 향상시키기 위해 미디어 및 정보 활용 능력 프로그램을 구현한다.
 특정 지역, 부문 및 그룹 내에서 미디어 정보 및 평생학습 전략의 획득을 촉진할 주제별 회의를 지원한다.

<표 5-5> 대한민국헌법 일부

~ 정치·경제·사회·문화의 모든 영역에 있어서 각인의 기회를 균등히 하고, 능력을 최고도로 발휘하게 하며, 자유와 권리에 따르는 책임과 의무를 완수하게 하여, 안으로는 국민 생활의 균등한 향상을 기하고 밖으로는 항구적인 세계평화와 인류공영에 이바지함 ~
 제10조 모든 국민은 인간으로서의 존엄과 가치를 가지며, 행복을 추구할 권리를 가진다. 국가는 개인이 가지는 불가침의 기본적 인권을 확인하고 이를 보장할 의무를 진다.
 제21조 ①모든 국민은 언론·출판의 자유와 집회·결사의 자유를 가진다.
 제31조 ①모든 국민은 능력에 따라 균등하게 교육을 받을 권리를 가진다.
 ⑤국가는 평생교육을 진흥하여야 한다.
 제34조 ①모든 국민은 인간다운 생활을 할 권리를 가진다.

5.2 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 원칙

도서관 기반 미디어 리터러시 가이드라인 개발 원칙은 다음과 같다.

- ① 공공도서관은 리터러시를 중심으로 한 시민들의 역량 향상을 통해 민주사회를 유지하는 데 기여한다.
- ② 공공도서관은 마을공동체를 위해 봉사하며 주민들의 정보 접근을 보장하여 정보 격차를 해소하고 형평성에 기여한다.
- ③ 공공도서관은 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상과 세계 시민 역량에 필요한 교육 프로그램을 운영할 수 있는 가장 적합한 기관이다.
- ④ 국립중앙도서관은 공공도서관의 미디어 리터러시 교육을 지원해야 하며 가이드라인을 제시해야 한다.
- ⑤ 공공도서관이 운영하는 교육 프로그램에는 문화적 다양성과 포용성이 반영되어야 한다.
- ⑥ 공공도서관과 사서는 시민들의 인쇄 및 디지털 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 방법을 제시해야 한다.
- ⑦ 사서는 정보 전문가로 시민들의 미디어 리터러시 역량이 향상되도록 도와야 할 책무가 있다.
- ⑧ 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 프로그램에는 이론뿐만 아니라 기능을 향상시킬 수 있는 실습을 포함해야 한다.
- ⑨ 도서관은 시민들이 필요한 정보를 인식하고, 찾고, 이용하고, 평가하고, 활용하고, 생산하고, 참여하고 공유할 수 있는 기회를 제공해야 한다.

5.3 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인

도서관이 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영함에 있어 필요한 핵심적인 네 가지 영역으로 ‘시민’, ‘사서’, ‘미디어 리터러시 교육 프로그램’, ‘운영 기관’을 선정하였다. 개별 영역별 가이드라인은 다음과 같다.

5.3.1 시민

- ① 시민들은 국내외 다양한 정보와 자료에 접근할 수 있는 권리가 있음을 알고 필요한 정보와 자료를 국립중앙도서관과 공공도서관에 요구할 수 있다.
- ② 시민들은 자신의 미디어 리터러시 역량 향상을 위하여 공공도서관에게 미디어 리터러시 교육 프로그램에 참여할 기회를 요구할 수 있다.
- ③ 시민들은 의사결정과 문제 해결에 필요한 정보를 공공도서관 사서에게 요구할 수 있다.
- ④ 의사 표현의 자유와 정보 접근의 자유, 지적 자유는 인권으로 시민의 기본적인 권리임을 안다.
- ⑥ 시민들은 공공도서관에서 자신들의 의사를 디지털로 표현하고 콘텐츠를 생성할 수 있다.
- ⑦ 시민들은 유아, 어린이, 청소년, 성인, 노인, 학부모와 보호자, 다문화, 장애인, 디지털 기기 작동 능력 부족 등 자신의 상황에 맞게 미디어 리터러시 교육 서비스를 제공하도록 공공도서관에 요구할 수 있다.
- ⑧ 시민들은 자아를 실현하고 민주주의 공동체의 발전을 위하여 미디어 리터러시 역량을 갖추고 행동해야 한다.

5.3.2 사서

- ① 사서는 시민들이 의사결정과 문제를 해결하기 위하여 정보에 접근하고 비

- 관적으로 이해하고 활용하고 공유할 수 있도록 도와야 한다.
- ② 사서는 리터러시 전문가로서 미디어 리터러시 교육 프로그램에 교육자로 참여해야 한다.
 - ③ 사서는 사회적 문화적 기술적 변화에 따른 미디어 리터러시 역량을 갖추 수 있도록 재교육 활동에 참여해야 한다.
 - ④ 사서는 미디어 리터러시 교육 프로그램 운영을 위하여 다양한 기관 및 개인들과 협력해야 한다.
 - ⑤ 사서는 인쇄 및 디지털 정보의 생산자이며 콘텐츠 공유의 매개자로 생산된 콘텐츠가 플랫폼에 공유되어 콘텐츠가 향유되도록 돕고 시민들의 평생학습에 기여한다.
 - ⑥ 사서들은 프로그램 참여자에게 긍정적이고 유용한 피드백을 제공해야 한다.

5.3.3 미디어 리터러시 교육 프로그램

- ① 공공도서관에서는 모든 시민이 참여할 수 있도록 생애주기별, 지역별, 기능별, 경험별, 대상별로 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영해야 한다.
- ② 공공도서관에서는 노인, 다문화, 탈북민 등 정보 소외계층이 미디어 리터러시 역량을 향상시킬 수 있도록 우선적으로 참여 기회를 부여하여 정보 격차 해소에 기여해야 한다.
- ③ 교육 프로그램을 운영할 때는 향상시키고자 하는 역량, 핵심개념, 교육 내용, 성취기준을 제시해야 한다.
- ④ 공공도서관 안팎에서 접근 가능한 다양한 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 활용해야 한다.
- ⑤ 프로그램 운영 후 증거에 기반하여 평가하고 성취 결과를 측정해야 한다.
- ⑥ 디지털 정보 기술을 프로그램에 반영하고 실습하여 디지털 리터러시를 향상시킬 수 있도록 해야 한다.
- ⑦ 미디어 리터러시 교육에 활용되는 메시지, 이미지, 콘텐츠 등의 정보는 다양성과 포용성을 갖추어야 한다.

5.3.4 운영기관

5.3.4.1 국립중앙도서관

- ① 국립중앙도서관은 시민들이 리터러시의 측면에서 미디어 리터러시와 정보 리터러시, 디지털 리터러시가 융합된 역량을 향상할 수 있는 기회를 제공해야 한다.
- ② 국립중앙도서관은 도서관이 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영할 수 있는 가이드라인을 제시하고 지속적으로 변화된 내용을 반영해야 한다.
- ③ 국립중앙도서관은 미디어 리터러시 교육 프로그램의 성과를 측정할 수 있는 도구를 개발하여 제공해야 한다.
- ④ 국립중앙도서관은 도서관에서 미디어 리터러시 교육 프로그램 운영 등에 따라 생산된 콘텐츠를 공유할 플랫폼을 개발하고 제공해야 한다.
- ⑤ 국립중앙도서관은 공공도서관 사서들이 미디어 리터러시 역량을 향상할 수 있는 재교육 기회를 다양한 방법으로 제공해야 한다.

5.3.4.2 공공도서관

- ① 지역대표도서관은 시도 주민의 미디어 리터러시 향상을 위하여 연간 미디어 리터러시 교육 프로그램을 계획하고 운영해야 한다.
- ② 공공도서관은 지역민의 미디어 리터러시 역량 수준에 대한 데이터를 수집·분석하여 미디어 리터러시 향상을 위한 프로그램을 계획·운영하고 예산을 편성해야 한다.
- ③ 공공도서관은 디지털 미디어 리터러시 교육을 위한 환경을 구축해야 한다.
- ④ 공공도서관은 공동체 기관으로 지역민이 주도적으로 참여하고 결과를 공유할 수 있는 프로그램을 운영해야 한다.
- ⑤ 공공도서관은 사서가 미디어 리터러시 역량을 갖출 수 있도록 연수 기회를

제공해야 한다.

<참고문헌>

교육부 (2015). 교육부 고시 제2015-80호, 2015 개정 교육과정. 출처:

<https://www.moe.go.kr/boardCnts/fileDown.do?m=0302&s=moe&fileSeq=e6a56e22de481bf252746b413f7653b9>

한국도서관협회 (2013). 한국도서관기준. 서울: 한국도서관협회

IFLA (2011). IFLA Media and Information Literacy Recommendations.

Available:

<https://cdn.ifla.org/wp-content/uploads/files/assets/information-literacy/publications/media-info-lit-recommend-en.pdf>

IFLA and UNESCO (1994). IFLA/UNESCO Public Library Manifesto

1994. Available:

<https://www.ifla.org/files/assets/public-libraries/publications/PL-manifesto/pl-manifesto-en.pdf>

UN (1948). Universal Declaration of Human Rights. Available:

<https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

UN (1989). Convention on the Rights of the Child. Available:

<https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx>

UNESCO (1945). UNESCO Constitution.

Available: <https://www.unesco.or.kr/data/standard/view/29/page/0?>

제 6 장 도서관 기반 미디어 리터러시 교육과정 개발

- 6.1 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형 개발
- 6.2 미디어 리터러시 교육 내용 개발
- 6.3 미디어 리터러시 교육 평가 기준 개발
- 6.4 미디어 리터러시 교육 예시 자료 개발

6.1 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형 개발

문헌 분석을 통해 드러난 미디어 리터러시의 개념과 구성요인이 정보 리터러시 및 디지털 리터러시와 중첩된 영역이 있음을 확인하였다. 또한, 공공도서관 사서 인식 조사, 이론 및 현장 전문가의 인터뷰 결과에서도 공공도서관에서 수행되는 미디어 리터러시는 정보 리터러시 및 디지털 리터러시와의 연관성이 깊게 나타났다. 이에 도서관 기반 미디어 리터러시 교육모형은 미디어 리터러시와 정보 리터러시 그리고 디지털 리터러시를 융합한 UNESCO의 미디어와 정보 리터러시 개념 모형을 차용하여 개발하였다.

6.1.1 미디어 리터러시 교육의 목표

공공도서관이 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영하는 궁극적인 목표는 대한민국헌법과 도서관법에 근거한 인간존중 사회를 실현하고 지식과 정보 접근의 기회와 결과에 있어서 형평성 유지에 기여하는 것이다. 공공도서관이 운영하는 미디어 리터러시 교육의 궁극적인 목표는 5가지의 인간의 기본적인 권리로 구체화되어 제시된다. 5가지의 인간의 기본적인 권리로 ‘표현의 자유’, ‘정보 접근의 자유’, ‘미디어 활용의 자유’, ‘참여의 자유’, ‘평생학습의 권리’로, 이는 미디어 리터러시 교육을 통해 시민들이 향유하는 인간의 기본권을 의미한다.

<표 6-1> 미디어 리터러시 교육의 목표와 근거

교육의 목표	근거
인간존중	대한민국헌법 제10조, 제34조
기회 균등	대한민국헌법 전문, 도서관법 제2조
표현의 자유	UNESCO 헌장 제1조, UN 세계인권선언 제19조, UN 아동 권리 선언 제13조, 제17조, 도서관법 제2조
정보 접근의 자유	
미디어 활용의 자유	
참여의 자유	대한민국헌법 제21조, 도서관법 제4조
평생학습의 권리	대한민국헌법 제31조, 도서관법 제3조, 제7조, 제32조

6.1.2 시민들의 미디어 리터러시 핵심역량

미디어 리터러시는 21세기를 살아가고 있는 시민들에게 필요한 핵심역량으로 미디어 리터러시 개념과 구성요인은 복합적인 개념의 조합이다. 이에 미디어 리터러시를 통해 시민들이 얻고자 하는 역량을 6개로 제시하였다.

<표 6-2> 미디어 리터러시 핵심역량과 근거

핵심역량	도출 근거
미디어활용 역량	UNESCO 헌장, 도서관법, P21, UNESCO의 MIL(2021)
정보활용 역량	UN 세계인권선언, UN 아동권리선언, 도서관법, P21, UNESCO의 MIL(2021)
디지털활용 역량	도서관법, P21, UNESCO의 MIL(2021)
공동체 참여 역량	자치법규, 2015 개정교육과정, 제3차 도서관발전종합계획 2-3-1,
문화 향유 역량	UN 세계인권선언, UN 아동권리선언, 도서관법, 문화산업진흥 기본법, 2015 개정교육과정
평생학습 역량	헌법, 도서관법

6개의 미디어 리터러시 핵심역량은 크게 두 가지의 영역으로 구분될 수 있다. 하나는 인간 삶의 목적에 도움이 되는 영역과 다른 하나는 인간 삶의 목적

그 자체가 되는 영역이다. 인간 삶의 목적에 도움이 되는 영역에는 세 개의 역량, ‘미디어활용 역량’, ‘정보활용 역량’, ‘디지털활용 역량’이 포함되며 인간 삶의 목적 그 자체에 해당되는 역량은 ‘공동체 참여 역량’, ‘문화 향유 역량’, ‘평생학습 역량’이 포함된다.

디지털활용 역량은 미디어활용 역량이나 정보활용 역량의 일부로 포함될 수 있다. 그러나 급속하게 디지털 서비스가 증가되고 있는 기술적 환경 변화와 더불어 4차 산업혁명이라는 개념이 부상하고 있는 것과 사회적 현상을 고려하여 디지털 기기와 소프트웨어를 활용하는 디지털 역량을 따로 구분하였다. 이는 UNESCO(2021)가 MIL 개념의 구성요인으로 정보·미디어·디지털 리터러시를 제시하고 있고 P21(2000)에서 21세기 핵심역량으로 통합된 정보·미디어·기술(technology) 기능(skills)을 제시한 것과도 동일하다.

<표 6-3> 미디어 리터러시 핵심역량에 대한 개념

미디어활용 역량	언론 미디어 및 정보 제공기관의 사회적 기능과 메시지 및 콘텐츠의 사회적 맥락을 이해하며 정보를 담은 미디어와 미디어 속 정보를 활용하고 윤리적으로 생산하는 능력
정보활용 역량	필요한 정보를 인식하고 정보원과 정보에 접근, 수집, 분석, 비판적으로 평가하고 이를 효과적으로 활용하여 정보에 근거하여 의사를 결정하거나 문제를 해결하는 능력
디지털활용 역량	디지털 기술과 디지털 미디어 도구를 윤리적으로 사용하는 능력
공동체 참여 역량	마을, 국가, 세계 시민으로서 구성원을 포용하고 다양성을 존중하며, 의사를 표현하며 민주사회에 참여하는 능력
문화 향유 역량	삶 속에서 경험하게 되는 다양한 문화를 이해하고 인정하고 감상하고 공유할 수 있는 능력
평생학습 역량	개인적 사회적 문화적 기술적 변화에 적응하기 위해 자기를 성찰하며 스스로 학습해 나가는 능력

6개의 미디어 리터러시 핵심역량에 제시된 내용을 토대로 미디어 리터러시 주제 영역을 도출하였으며 주제 영역에 따라 10개의 미디어 리터러시 역량을 도출하였다. 도출된 시민들의 미디어 리터러시 역량은 <표 6-4>와 같다.

<표 6-4> 시민들의 미디어 리터러시 역량

	미디어 리터러시 주제 영역	미디어 리터러시 역량
1	정보제공 기관에 접근하기	언론 미디어와 도서관 등의 정보 제공기관의 사회적 기능을 이해하고 이용할 수 있다.
2	사회적 맥락에서 메시지와 콘텐츠를 이해하기	메시지, 이미지, 영상, 콘텐츠가 사회적 맥락에서 생산되고 배포되고 있음을 이해한다.
3	정보원 속 정보에 접근하고 검색하기	미디어 도구를 사용하여 정보원 속 정보에 접근하고 필요한 정보를 검색할 수 있다.
4	지식 표현과 생산하기	윤리적인 방식으로 특정 목적을 위한 새로운 정보, 미디어 콘텐츠 또는 지식을 만들고 생산할 수 있다.
5	필요한 정보를 인식하기	의사결정과 문제 해결에 필요한 정보가 무엇인지를 안다.
6	정보원과 정보를 평가하고 성찰하기	미디어와 정보원 및 정보의 질과 신뢰성을 평가할 수 있다.
7	정보를 분석하고 선택하기	필요한 정보인지 아닌지를 확인하고 적합한 정보를 선택할 수 있다.
8	정보를 비판적으로 평가하기	정보를 비판적으로 평가할 수 있다.
9	정보를 활용하여 문제를 해결하기	정보를 활용하여 의사를 결정하고 문제를 해결할 수 있다.
10	민주시민으로서 사회 공적인 활동에 참여하기	윤리적, 효과적, 효율적인 방식으로 다양한 수단을 통한 자기표현, 문화간 대화 및 민주적 참여를 위해 공동체에 참여할 수 있다.

미디어 리터러시도 기본적으로 리터러시가 없이는 실현이 불가능한 역량이

다. 이에 시민들의 미디어 리터러시 핵심역량은 비판적 읽기와 사고 그리고 독서문화의 관점에 근거한 리터러시와의 연계성을 바탕으로 개발되었다.

6.1.3 미디어 리터러시 교육 프로그램 대상

미디어 리터러시 핵심역량에는 다양성과 포용성을 존중하는 공동체 참여 역량과 시민들의 평생학습 역량이 포함되어 있기 때문에 미디어 리터러시 교육 프로그램은 다양한 층위에서 다양한 대상으로 운영되어야 한다.

미디어 리터러시 교육 프로그램 대상으로 생애주기별 발달단계별 특징을 고려해야 한다. 어린이부터 노년층으로 이어지는 생애주기별 대상으로 구분하여 생애주기별 특징에 맞는 프로그램의 내용과 방법을 제공해야 한다. 그리고 다양한 지역적 특성을 고려해야 한다. 뉴미디어 기술을 접할 수 있는 대도시보다 농·어·산촌에 있는 공공도서관에서 교육 내용으로 뉴미디어 기술을 포함해야 하며 뉴미디어 도구를 익힐 수 있도록 실습에 필요한 디지털 환경을 구축해야 한다. 정보검색이나 비판적인 평가, 미디어를 활용한 정보 생산 등 시민들의 기능별 수준에 따라 교육 프로그램을 운영할 필요가 있으며 다문화 가정 구성원, 장애인, 탈북민 등 시민들의 목적과 특징에 따라 또 미디어 도구 이용 경험에 따라 맞춤형 프로그램을 개발하고 제공해야 한다.

6.1.4 미디어의 종류

물리적인 특징에 기반하여 미디어를 두 가지의 종류, 전통적 미디어와 디지털 미디어로 구분하였다. 공공도서관은 인쇄 미디어뿐만 아니라 디지털 미디어를 수집하여 시민들이 이용할 수 있는 서비스를 제공하고 있다. 이는 미디어 리터러시 교육에 있어서 가장 큰 장점 중 하나이다. 또한, 공공도서관 사서들도 미디어 리터러시 교육에 있어 플랫폼(4.30점), 인터넷(4.22점), 미디어 기기(4.20점) 다음으로 ‘인쇄된 책’(4.15점)이 중요한 미디어 종류라고 인식하였다.

오늘날의 정보사회에 참여하기 위해서는 디지털 미디어활용 능력이 필요하지

만, 교육적 측면에서는 시민 개인과 집단의 능력 수준을 고려해야 하며 여전히 책을 읽거나 학습 등의 목적으로는 인쇄 미디어가 디지털 미디어보다 많이 활용되고 있다. 따라서 공공도서관이 운영하는 미디어 리터러시 교육 프로그램에는 인쇄 미디어를 포함한 전통적 미디어와 디지털 미디어가 모두 교육 내용에 포함되어야 한다.

전통적 미디어와 디지털 미디어에 속하는 구체적인 미디어에 대한 종류는 목록규칙 표준인 RDA(Resource Description and Access)에서 제시된 미디어 분류를 차용하여 ①미디어 유형(중개 장치 유형), ②수록 미디어 유형, ③내용(콘텐츠) 유형, 세 개의 기준으로 구분하였다. 첫 번째의 기준은 중개 장치의 필요 여부로 미디어 자료를 인간이 인식하고 해석할 수 있는 감각으로 재현시켜주는 중개 장치의 명칭을 사용한 ‘미디어 유형(media type, 중개 장치 유형)’이다. 이 유형에는 오디오 재생장치, 컴퓨터, DVD 플레이어 등이 있다. 두 번째의 기준은 정보를 직접적으로 담고 있는 그릇의 명칭을 사용한 ‘수록 미디어 유형(carrier type)’이다. 이 유형에는 음반, 컴퓨터 디스크, 온라인 자원, 책 등이 있다. 그리고 세 번째의 기준은 정보가 구성되는 기호들의 유형으로 ‘내용 유형(content type)’이다. 이 유형에는 그림지도, 악보, 컴퓨터 프로그램, 소리, 정지 화상, 텍스트, 3차원 동영상 등이 있다.

오늘날 감상하기 위한 목적으로 책을 읽는다고 할 때, 시민들은 종이로 인쇄된 책이나 스크린 화면에 표시된 책을 이용할 수 있다. 그러나 저작권의 문제로 종이로 인쇄된 책이 전자책보다 많으며 여전히 많은 사람이 종이로 된 책을 읽고 있다고 할 때 인쇄 미디어에 대한 교육은 필요하다. 그리고 필요한 책을 찾는다고 할 때는 디지털 기기를 이용하여 찾는다. 즉 오늘날 시민들은 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 모두 활용하는 삶을 살고 있다. 따라서 공공도서관에서 갖추고 있는 실물 미디어 및 미디어와 정보를 검색할 수 있는 시스템, 또 디지털 도서관과 같은 가상공간을 통해 접근 가능한 디지털 정보를 활용할 필요가 있다.

미디어를 자료로 한정하여 분류한 경우는 RDA를 적용하지만, 미디어는 여러 차원으로 분류된다. 미디어 리터러시 교육에 있어 가장 대표적인 미디어의 또

다른 층위는 저널리즘으로 대표되는 언론 미디어이다. 다만 언론 미디어도 인쇄된 신문이나 디지털 신문 등에서 문자, 이미지, 영상 등의 미디어 형식으로 제공된다고 할 때, 언론 미디어가 생산하고 유통하는 미디어 정보도 RDA를 적용하였다.

6.1.5 교육 주체

6.1.5.1 국립중앙도서관

국립중앙도서관은 핵심적인 국가도서관으로 도서관법에 따라 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 납본받고 있으며 다양한 계층을 위해 콘텐츠 개발 및 서비스를 제공하고 있다. 또한, 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상에 책무가 있는 사서의 역량 강화를 위한 연수를 제공하고 있다.

국립중앙도서관은 국가대표도서관으로 공공도서관을 포함한 도서관이 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영할 수 있도록 가이드라인을 제시하고 교육과정을 개발하고 결과를 공유할 수 있는 플랫폼을 개발 및 운영해야 한다. 또한, 사서와 교사 및 강사가 활용할 수 있는 미디어 리터러시 교육 자료집을 개발하는 등 실질적인 컨트롤 센터의 역할을 수행해야 한다.

6.1.5.2 공공도서관

공공도서관은 마을공동체의 핵심적인 기관으로 지역주민에게 물리적인 지적 문화적 공간을 제공하고 물리적이고 가상적인 미디어를 제공하고 있다. 또한, 공공도서관은 어느 누구나 이용할 수 있는 포용성과 다양한 집단을 대상으로 서비스를 제공하고 있으며 정보 전문가인 사서로부터 직접적인 교육을 받을 수 있다는 특징이 있다. 그리고 시민들이 공공도서관이 제공하는 정보를 신뢰성이 높은 정보로 인식하고 있다는 측면에서 공공도서관은 미디어 리터러시 교육을 위한 최적의 조건을 갖추고 있다.

6.1.6 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형

미디어 리터러시 교육의 목표와 6개의 미디어 리터러시 핵심역량을 토대로 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형을 개발하였다.

미디어 리터러시 교육의 최종 목표는 5가지 인간의 기본권인 ‘표현의 자유’, ‘정보 접근의 자유’, ‘미디어 활용의 자유’, ‘참여의 자유’, ‘평생학습의 권리’로 구성된 인간존중과 형평성 유지이다.

5가지 인간의 기본권을 유지하기 위한 미디어 리터러시 핵심역량으로 6개의 역량, ①미디어활용 역량, ②정보활용 역량, ③디지털활용 역량, ④공동체 참여 역량, ⑤문화 향유 역량, ⑥평생학습 역량이 제시되었다.

미디어 리터러시 교육 프로그램의 대상은 시민으로, 시민을 5개의 층위, ①생애주기별, ②지역별, ③기능별, ④경험별, ⑤대상별 시민으로 구분하였다.

시민들의 역량 향상의 교육 내용은 리터러시를 기반으로 한 미디어·정보·디지털 리터러시가 융합된 영역이며 공공도서관은 융합된 영역에 대한 미디어 리터러시에 대한 교육을 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 활용하여 운영해야 한다.

시민들의 미디어 리터러시 향상에 책무가 있는 기관으로 국립중앙도서관과 공공도서관을 설정하였다. 공공도서관은 인간존중, 미디어 리터러시 핵심역량, 다양한 기준의 대상, 리터러시를 기반으로 한 융합 미디어 리터러시, 인쇄 미디어와 디지털 미디어를 활용할 수 있는 기관으로 기능하며 국립중앙도서관은 참여와 공유의 기회와 교육 프로그램 운영에 필요한 도움을 지원하는 기관으로 기능한다. 개발한 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형은 <그림 6-1>과 같다.

인간존중과 기회 균등				
표현의 자유	정보 접근의 권리	미디어 활용의 자유	참여의 자유	평생학습의 권리

↑

시민들의 미디어 리터러시 핵심역량		
공동체 참여 역량	문화 향유 역량	평생학습 역량
정보활용 역량	미디어활용 역량	디지털활용 역량
필요한 정보를 인식, 정보 검색, 정보원과 정보를 평가	미디어가 전하는 메시지 확인, 콘텐츠 생산과 민주사회에 참여	하드웨어와 소프트웨어의 윤리적 이용
리터러시-비판적 읽기와 사고, 독서		

↑

시민				
생애주기별	지역별	기능별	경험별	대상별
어린이, 청소년, 청년, 장년, 중년, 노년 등	대도시, 농·산·어촌 등	접근, 평가, 생산 등	디지털 기기나 앱 이용 경험 등	다문화 가정 구성원, 장애인, 탈북민 등

↑

미디어의 종류	
전통적 미디어	디지털 미디어
책, 신문, 잡지, 사진, 만화, 텔레비전, 라디오, 영화, 광고, 음악, 게임, 소셜 미디어 등 디지털 기기(노트북, 스마트폰, AR, VR, 인공지능 스피커, 게임 콘솔 등) 콘텐츠(문자, 음성, 이미지, 동영상, 애니메이션 등)	

↑

교육 주체별 역할과 기능		협력 기관
국립중앙도서관	공공도서관	
프로그램 기준 및 자료 개발, 연구 개발 및 시범 사업, 관련 부처 및 기관과 협력, 참여와 공유 기회, 역량 향상 기회, 현장에 필요한 정보제공	교육 프로그램 수요조사, 교수/학습 자료 개발, 교육 서비스 제공, 공동체, 물리적 접근의 편의성, 지역별 이용자별 대상자별 다양성, 다양한 문화의 포용성, 시민으로부터의 정보의 신뢰성, 정보 전문가 사서가 존재, 외부 단체나 전문가와 협력	
		<ul style="list-style-type: none"> · 초·중등학교 · 대학교 · 한국언론진흥재단 · 시청자미디어재단 · 사회복지기관 · MIL 단체

<그림 6-1> 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형

6.2 미디어 리터러시 교육 내용 개발

공공도서관에서 운영하는 미디어 리터러시 교육 프로그램에 포함될 교육 내용으로 12개의 주제를 선정하였으며 주제별로 3개의 하위 주제를 선정하였다. 이는 공공도서관이 자관의 상황에 따라 필요한 교육 내용을 선정하며 전체 미디어 리터러시 교육 프로그램의 기간을 설정할 수 있도록 할 수 있다는 장점이 있다.

UNESCO는 2011년에 11개의 MIL 대주제와 38개의 중주제를 제시하였으며 UNAOC와 함께 운영하고 있는 MIL 교사 홈페이지(<http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org>)에서는 ‘표현의 자유’를 포함하여 총 12개의 MIL 대주제를 제시하였다. 이후 UNESCO는 2021년에 MIL 교육과정을 개정하고 총 14개의 MIL 대주제와 61개의 중주제를 제시하였다⁷⁵⁾.

<표 6-5> UNESCO(2021)의 MIL 교육 내용

모듈 1. MIL과 다른 주요 개념 소개 Unit 1: MIL 이해-주요 주제, 학습 목표, 교육학적 접근과 활동 Unit 2: MIL, 시민 참여와 정보에 대한 권리 Unit 3: 미디어와 기타 콘텐츠 제공자인 도서관, 기록관, 인터넷 커뮤니케이션 회사와의 상호작용 Unit 4: MIL, 디지털 스킬, 문화적 참여/창의성과 기업가 정신 Unit 5: MIL, 교육과 평생학습
모듈 2. 정보와 기술(technology)의 이해 Unit 1: 기술, 미디어와 사회 Unit 2: 자유, 윤리 그리고 사회적 책무 Unit 3: 뉴스를 생산하는 것: 기준 탐구 Unit 4: 뉴스 개발 과정: 5Ws와 1H를 넘어서
모듈 3. 연구, 정보과정, 디지털 정보 처리, 지적 재산 Unit 1: 학술적, 과학적 정보의 생산(constructed) 과정 Unit 2: 검색(searching): 전략적 정보 탐험(exploration)

75) 2021년 12월 1일 기준으로 UNESCO 사이트(en.unesco.org)에서 공식적으로 제공하고 있는 가장 최신 교육과정을 기준으로 하였다. 교육과정 문서가 담긴 문서의 제목은 “Media and Information Literate Citizens: Think Critically, Click Wisely! - Media & Information Literacy Curriculum for Educators & Learners”이다. 출처: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>

Unit 3: 학술적, 과학적 정보의 평가 Unit 4: 정보 리터러시 개념과 적용 Unit 5: 학습 환경과 정보 리터러시 Unit 6: 디지털 정보 처리 Unit 7: 지적 자산과 저자(authorship) 인식
모듈 4. 허위정보와 혐오 발언에 대응하기 위한 MIL 역량: 진실추구와 평화 수호 Unit 1: 진실의 문제 Unit 2: 허위정보 생태계 Unit 3: 미디어와 허위정보 Unit 4: 개인과 사회에 대한 가짜 및 오해 콘텐츠의 영향력 Unit 5: MIL과 허위정보
모듈 5. 시민으로의 대중(audiences, 청중) Unit 1: 세계 시민권(citizenship)의 이해 Unit 2: 대중: 국가적, 세계적 맥락 Unit 3: MIL, 디지털 미디어와 시민 참여 Unit 4: 시민 주도 정보와 시민 저널리즘
모듈 6. 미디어와 정보에 있어서 표현: 양성평등 강조 Unit 1: 표현의 개념 Unit 2: 뉴스 보고와 이미지의 힘 Unit 3: 다양성과 재현에 대한 관례적 규칙(institutional codes) Unit 4: 텔레비전, 영화, 인쇄 출판물 Unit 5: 표현과 뮤직비디오
모듈 7. 미디어와 기술이 콘텐츠에 영향을 미치는 방법 Unit 1: 정보와 미디어 텍스트 읽기 Unit 2: 매체와 메시지: 인쇄 뉴스와 방송뉴스 Unit 3: 영화 장르와 스토리텔링 Unit 4: 소셜 미디어의 디지털 플랫폼에서의 커뮤니케이션
모듈 8. 사생활권, 데이터 보호와 당신 Unit 1: MIL에 있어 사생활권의 이해 Unit 2: 사생활권, 데이터와 개발 Unit 3: 사생활권과 데이터 보호를 위한 기관의 의무 인식
모듈 9. 인터넷의 기회와 도전 Unit 1: 가상 세계에서의 젊은 층(young people) Unit 2: 가상 세계에서의 도전과 위험 Unit 3: 학습, 네트워킹과 사회참여 온라인 Unit 4: MIL 흔적(발자국, footprints): 온라인에서 당신의 존재를 관리
모듈 10. 광고와 MIL Unit 1: 광고, 수익, 규정 Unit 2: 대상화된 광고와 정치 무대(활동 장소, arena) Unit 3: 공익 광고(PSAS) Unit 4: 광고: 창조적 과정

Unit 5: 초국가적 광고와 슈퍼브랜드
모듈 11. AI, 소셜 미디어와 MIL 역량 Unit 1: AI와 소셜 미디어 간 관계의 기본적 이해 Unit 2: AI와 소셜 미디어 시대에서 MIL 역량 Unit 3: 개인적, 사회적 권리, 선택과 기술 Unit 4: 개발(development)에 있어서 AI와 소셜 미디어의 활용
모듈 12. 디지털 미디어, 게임과 전통적 미디어 Unit 1: 전통적 미디어에서 디지털 미디어 기술까지 Unit 2: 사회에서 새로운 미디어 기술 활용 - 사회적 변화 Unit 3: 학습공간의 디지털 게임을 포함한 상호작용적 멀티미디어 도구들의 활용
모듈 13. 미디어, 기술과 지속가능발전목표: MIL 맥락 Unit 1: 지속가능발전목표 안에서 MIL의 역할 Unit 2: 미디어의 사회, 문화, 정치적 측면 Unit 3: 미디어 소유권과 정보의 상품화 Unit 4: 디지털 기술에 의한 대체 미디어의 촉진 Unit 5: 사회에서 뉴미디어 기술 활용 - 사회적 기회
모듈 14. 커뮤니케이션, 정보, MIL과 학습 - 캡스톤 모듈 Unit 1: 커뮤니케이션과 정보, 교수-학습 Unit 2: 학습 이론과 MIL Unit 3: 학교에서 MIL을 위한 실현 가능한 환경을 촉진하기 위한 변화 관리

UNESCO와 UNAOC가 제시한 12개의 교육 내용에 대한 MIL 적합성을 조사결과, 개별 교육 내용에 대한 평균값은 4.64점부터 4.29점으로 나타났다. 이러한 결과는 사서교사들이 UNESCO와 UNAOC가 제시한 12개의 모든 주제가 MIL 역량으로 적합하다는 인식하고 있음을 보여 준다. 특히 사서교사들은 ‘표현의 자유 학습 활동’, ‘미디어와 정보 윤리를 이해하기’, ‘정보 리터러시와 도서관 스킬’, 시민권을 포함한 미디어 리터러시 이해 영역 순으로 미디어 리터러시 교육 내용의 중요성을 높게 인식하고 있었다(박주현, 강봉숙, 2020).

미디어의 개념과 종류 등 미디어에 대한 지식은 미디어 리터러시 교육의 출발점으로 미디어 리터러시 교재에서 주요한 교육 내용으로 제시되어 왔다. 한국언론학회 미디어교육위원회(2007a; 2007b; 2008)가 저자로 참여한 교재, 문헌정보 교과서(김용철 외 1996; 김용철 외 2002; 한국학교도서관협의회 교과서편찬위원회 2011)이 발행한 교과서, 언어와 매체 교과서, 한국언론진흥재단(2018a; 2018b)이 발행한 학부모와 실버세대를 위한 미디어 리터러시 교재

에도 교육 내용으로 제시되어 있다. 이에 미디어의 개념과 종류를 교육 내용에 포함하였다.

본 연구에서는 공공도서관 사서를 대상으로 UNESCO가 2021년에 제시한 14개의 대주제와 60개의 중주제 교육 내용에 대한 인식을 2021년 10월에 조사하였다. 조사결과 대주제에서 4.0점 이상을 받은 교육 내용은 3개로 3개의 교육 내용은 ‘사생활권과 데이터 보호’, ‘허위정보와 혐오발언에 대응’, ‘주요 개념 소개’였다. 60개 중주제에 교육 내용에서 4.0점 이상을 받은 교육 내용은 총 10개로 개인정보 보호와 관련된 교육 내용이 3개, 허위정보와 관련된 교육 내용이 4개, ‘검색-전략적 정보 탐색’, ‘지적 재산권과 저자 인식’, ‘자유, 윤리 그리고 사회적 책무-표현의 자유와 디지털 시민의식 등’이 각 1개씩으로 나타났다.

이러한 결과는 미디어 리터러시 교육 내용으로 미디어 리터러시와 관련된 개념에 대한 교육 내용이 포함되어야 하며 허위정보, 개인정보 보호, 지적재산권, 정보검색, 윤리적인 미디어와 정보이용, 표현의 자유, 도서관과 정보 리터러시와 관련된 내용이 미디어 리터러시 교육 내용에 포함될 수 있음을 의미한다. 사서는 시민참여와 정보 접근, 정보 리터러시 개념과 적용, 플랫폼, AI와 소셜 미디어, 뉴스와 이미지 교육 내용에 평균 3.9점 이상을 부여하여 이들 교육 내용이 시민들을 대상으로 한 미디어 리터러시의 중요한 교육 내용으로 인식하였다.

공공도서관 사서들은 시민들을 대상으로 하는 미디어 리터러시 교육 프로그램에서 다루어야 할 미디어의 종류로 플랫폼과 인터넷, 미디어 기기를 가장 중요하다고 인식하고 있었다. 따라서 이들 미디어의 종류를 교육 내용으로 선정하여 교육할 필요가 있다. 또한, 미디어 기기가 디지털 미디어 기기를 의미하고 있다는 점에서 ‘뉴미디어’ 영역으로 대체하고 중주제로 대표적인 미디어 기기를 제시하였다.

사생활 침해와 혐오 발언, 확증 편향은 미디어의 역기능 중 하나이다. 워싱턴대학이 운영하는 미디어 리터러시 교육 프로그램에는 확증 편향에 대한 점검이 포함되어 있었으며 미국도서관협회(2020)의 사서 대상 연수에도 확증 편

향은 중요한 교육 내용으로 제시되어 있었다. 또한, 본 연구에서 수행된 설문 조사 결과에 따르면 공공도서관 사서들도 미디어와 정보 생활에 포함된 34개의 주제에서 ‘미디어의 순기능과 역기능’(4.16점)을 중요한 내용으로 인식하였다. 이처럼 미디어의 역기능을 확인하는 것은 중요한 교육 내용이었다. 따라서 미디어의 역기능을 교육 내용으로 포함하였다.

도서관과 정보 리터러시의 핵심적인 교육 내용 중 하나가 ‘정보원’이다. 정보원은 커뮤니케이션 미디어이지만 도서관에서 다루고 있는 정보들은 신뢰성이 뛰어나다는 점에서 일반적인 커뮤니케이션 미디어와는 다르다. 사서교사들은 정보원을 미디어 리터러시 교육의 주요한 내용으로 인식하였으며 공공도서관 사서들도 시민을 대상으로 하는 미디어 리터러시 교육 내용으로 정보원(3.99점)을 다루는 것을 중요하게 인식하였다. 또한, 사서들은 정보원과 관련이 있는 도서관 정보서비스(4.17점)를 중요한 교육 내용으로 인식하였다. 싱가포르 국가도서관위원회는 미디어 리터러시 정책으로 SURE를 추진하고 있으며 S(Source, 정보원)는 SURE의 핵심적인 개념이었다. UNESCO(2021)가 제안한 4번째 MIL 역량은 ‘정보와 정보원에 대한 비판적 평가와 윤리적 실천’으로 정보원은 MIL에서 중요한 역량이자 교육 내용이었다. 필리핀의 미디어와 정보 리터러시 교육과정에서 ‘미디어 정보원’은 대단원의 주제였다. 또한 미국도서관 협회(2020)의 미디어 리터러시 가이드라인에서도 정보원의 신뢰성 확인은 중요한 교육 내용이었다. 이러한 이유로 정보원을 교육 내용에 포함하였다. 선정된 12개의 주제 영역과 36개의 교육 내용은 <표 6-6>과 같다.

<표 6-6> 미디어 리터러시 주제 영역과 교육 내용

	주제 영역	교육 내용
1	미디어와 정보 리터러시	리터러시 관련 개념
		미디어 종류와 미디어 소비
		재현과 미디어 정보 해석
2	인터넷과 웹 정보검색	웹브라우저와 검색 엔진
		정보 검색
		개인정보 보호와 설정
3	올바른 미디어와 정보 이용 (MIL 윤리)	책임있고 윤리적인 생산
		건강한 미디어와 정보 이용
		네티켓과 명예훼손
4	허위정보와 정보 평가	허위정보와 가짜뉴스
		이미지와 인포그래픽 해석
		사실과 의견 구분, 광고와 피싱 식별
5	미디어의 역기능	광고와 정치
		미디어 생태계, 시청률과 정보의 상업성
		중독, 추천 알고리즘, 확증 편향 ⁷⁶⁾
6	전통적 미디어와 뉴미디어 ⁷⁷⁾	책과 전통적 미디어
		스마트 기기와 앱 활용
		뉴미디어와 가상 세계
7	정보 제공 기관	공공도서관의 특징과 기능
		언론기관의 특징과 기능
		박물관, 기록관 등의 기타 정보 제공 기관
8	플랫폼	다양한 플랫폼
		소셜 미디어
		디지털 흔적
9	정보원	정보원 평가
		정보원의 유형별 특징과 평생학습 정보원
		생활 정보원과 문제해결
10	표현과 제작	표현의 자유와 말과 글로 표현
		이미지와 영상으로 표현
		디지털 자원으로 표현
11	공정 이용	지적재산권과 저작권
		표절과 출처
		공정한 정보이용
12	지적자유와 민주사회에 참여	정보 접근의 권리와 알권리
		정보독점, 검열과 배제
		공동체와 민주사회에 참여, 세계 시민의식

76) 확증 편향(confirmation bias)은 개인이 가지고 있는 관점을 확인하거나 일치하는 정보를 우선시하고 그렇지 않은 의견은 무시하는 경향이다(ALA, 2020).

77) 전통적 미디어(traditional media 또는 legacy media)에는 책, 신문, 라디오, TV 등이 포함되며, 뉴

<표 6-6>에 제시된 주제 영역이나 교육 내용에 대한 순서에는 교육 내용에 대한 위상이나 계열성이 반영되어 있지 않다. 제시된 주제와 교육 내용은 중요하다고 평가된 주제가 선별된 결과로 공공도서관이 시민들의 역량 수준에 따라 필요한 주제와 교육 내용을 선택할 수 있도록 구성되었다.

개발된 교육 내용과 UNESCO의 2021 MIL 교육과정의 교육 내용에 대한 비교는 <표 6-7>과 같다.

미디어(new media)에는 스마트폰과 같은 디바이스, 소셜 미디어나 온라인 플랫폼과 같은 어플리케이션, 메타버스와 같은 가상현실 기기 등이 포함된다.

<표 6-7> 교육 내용과 UNESCO의 2021 MIL 교육 내용 비교

	개발한 교육 내용	UNESCO의 2021 MIL 교육 내용과의 관련성
1	리터러시 관련 개념	M1 U1; M3 U4
2	미디어 종류와 미디어 소비	M3 U6; M7 U1; M12 U1; M13 U4
3	재현과 미디어 정보 해석	M5 U1, U2, U3; M6 U1, U2, U3, U4, U5; M7 U1, U2, U3; M13 U1
4	웹브라우저와 검색 엔진	M2 U1; M3 U2
5	정보 검색	M3 U2
6	개인정보 보호와 설정	M8 U1, U2, U3; M9 U1, U2
7	적절하고 윤리적인 생산	M7 U4; M10 U4
8	건강한 미디어 정보 이용	M9 U2;
9	네티켓과 명예훼손	M9 U2
10	허위정보와 가짜뉴스	M4 U1, U2, U3, U4, U5; M5 U4; M7 U4; M11 U2
11	이미지와 인포그래픽	M2 U3, U4; M3 U3; M7 U1; M8 U2
12	사실, 의견, 광고, 피싱	M4 U1, M10 U4
13	광고와 정치	M4 U4; M10 U1, U2, U3, U4, U5; M11 U2; M12 U2; M13 U2, U5
14	미디어 생태계, 시청률과 정보의 상업성	M4 U4; M9 U1, U2, U3; M10 U1; M11 U1; M12 U2; M13 U2, U3, U4
15	중독, 추천 알고리즘, 확증 편향	M11 U2, U3
16	책과 전통적 미디어	M5 U2; M11 U2; M12 U1,
17	스마트폰과 앱 활용	M12 U3
18	뉴미디어와 가상 세계	M4 U3; M11 U1, U2, U4
19	공공도서관의 특징과 기능	M1 U1, U3; M3 U5, U6; M4 U1, U3; M6 U3; M13 U1
20	언론기관의 특징과 기능	M1 U2; M2 U1, U2, U4; M4 U1, U3; M6 U3; M13 U4
21	박물관, 기록관 등의 기타 정보 제공 기관	M4 U3; M6 U3
22	다양한 플랫폼	M8 U2
23	소셜 미디어	M7 U1, U4; M9 U3, U4; M10 U2; M11 U1, U4; M12 U2
24	디지털 흔적	M2 U1; M10 U2
25	정보원 평가	M3 U3; M4 U5
26	정보원의 유형별 특징과 평생학습 정보원	M1 U5; M12 U3; U14 U2,
27	생활 정보원과 문제 해결	M3 U4; M5 U1; M14 U1
28	표현의 자유와 말과 글로 표현	M1 U2; M2 U1, U2, U3, U4; M5 U4; M6 U1; M8 U2
29	이미지와 영상으로 표현	M6 U2, U4
30	디지털 자원으로 표현	M12 U2;
31	지적재산권과 저작권	M3 U6, U7; M10 U5
32	표절과 출처	M1 U1, U3; M3 U5
33	공정한 정보이용	M3 U4, U6; U8 U2; M9 U2
34	정보 접근의 권리와 알권리	M1 U2; M2 U2; M8 U2, M11 U3
35	정보독점, 검열과 배제	M4 U1;
36	공동체와 민주사회에 참여, 세계 시민의식	M1 U2, U4; M5 U3, U4; M11 U3; M12 U2; M13 U1

6.3 미디어 리터러시 교육 평가 기준 개발

6.3.1 시민들의 미디어 리터러시 교육 성취기준

시민들의 미디어 리터러시 평가 기준으로 성취기준을 제시하였다. 성취기준은 교육을 통해 학습자가 성취해야 할 지식과 기능, 태도 등의 핵심역량과 특성을 진술하여 학습자 입장에서는 무엇을 배우고 성취해야 하는지를 알 수 있고, 교육자 입장에서는 무엇을 가르치고 평가해야 하는지를 알 수 있는 실질적인 근거와 기준이 된다.

미디어 리터러시는 시민들이 달성해야 할 지식과 기능, 태도가 포함된 역량이다. 따라서 성취기준은 역량에 근거한 교육 프로그램을 평가하는 데 있어 유용한 기준이 된다. 이러한 이유로 역량 중심 교육과정인 국가수준 초·중·등 교육과정에서도 성취기준이 도입되었다.

이에 본 연구에서는 평가 기준으로 성취기준을 제시하였다. 미디어 리터러시 교육 내용으로 제시된 12개의 주제에 따른 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준 90개를 개발하였다. 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준은 <표 6-8>과 같다.

<표 6-8> 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준

	주제 영역	성취기준
1	미디어와 정보 리터러시	<p>1-1. 미디어 리터러시와 관련된 개념들을 이해하고 개념 간의 차이점을 구별할 수 있다.</p> <p>1-2. 시민 역량으로서 미디어와 정보 리터러시가 중요한 이유를 이해한다.</p> <p>1-3. 미디어와 정보 리터러시가 대한민국헌법, 도서관법, 국제기구 등이 제시한 인간의 기본권을 어떻게 옹호할 수 있는지를 설명할 수 있다.</p> <p>1-4. 도서관, 기록관, 박물관, 언론사, 플랫폼 회사와 같은 콘텐츠 제공기관의 사회 규범적 역할을 이해한다.</p> <p>1-5. 다양한 미디어와 멀티미디어의 특징을 이해할 수 있다.</p> <p>1-6. 실생활에서 사용하고 있는 미디어의 종류를 기준에 따라 구별할 수 있다.</p> <p>1-7. 정보 리터러시 단계가 무엇인지를 알고 문제 해결에 활용할 수 있다.</p> <p>1-8. 미디어를 바탕으로 하여 형성되는 문화에 대해 비판적으로 이해하고 주체적으로 향유하는 태도를 기른다.</p>
2	인터넷과 웹 정보검색	<p>2-1. 웹브라우저의 기능과 종류별 특징을 알고 이용한다.</p> <p>2-2. 특정 웹브라우저의 고급 검색 기능을 이용할 수 있다.</p> <p>2-3. 인터넷 검색을 활용하여 문제 해결에 필요한 정보를 수집하고 분석할 수 있다.</p> <p>2-4. 개인정보 보호의 개념을 이해하고 인터넷에서 개인정보를 보호하기 위한 전략을 실행할 수 있다.</p>
3	올바른 미디어와 정보 이용 (MIL 윤리)	<p>3-1. 적합한 정보원과 도구를 활용해 윤리적, 법적, 효율적 방법으로 정보에 접근할 수 있다.</p> <p>3-2. 개인의 요구에 따라 필요한 학업적 생활적 정보를 수집하고 분석할 수 있다.</p> <p>3-3. 디지털 중독에 대한 자가 진단 방법을 찾아 자신의 상태를 파악하고 디지털 미디어를 올바르게 이용할 수 있다.</p> <p>3-4. 개인이 지켜야 하는 사이버 윤리의 필요성을 이해하고 사이버 폭력의 예방법과 대응방안을 실천한다.</p> <p>3-5. 게임·인터넷·스마트폰 중독의 의미를 이해하고 미디어 중독을 예방할 수 있다.</p> <p>3-6. 가상 세계에서 지식을 소통, 배포, 공유하는 절차와 위험 요소를 인식한다.</p> <p>3-7. 가상 세계에서 지켜야 하는 디지털 윤리의 필요성을 이해하고, 윤리적으로 디지털 미디어를 사용한다.</p> <p>3-8. 가상 세계에서도 상대를 배려하는 태도로 언어 예절을 갖추어 대화한다.</p>
4	허위 정보와 정보 평가	<p>4-1. 잘못된 정보가 사람들에게 주는 피해를 설명할 수 있다.</p> <p>4-2. 허위정보와 관련된 개념들을 이해하고 가짜뉴스 평가 도구를 활용하여 정보의 신뢰도를 평가하고 이용하는 태도를 기른다.</p> <p>4-3. 정지 및 영상 이미지가 전달하는 메시지를 이해할 수 있다.</p> <p>4-4. 인포그래픽의 신뢰성을 확인하고 정보를 비판적으로 해석할 수 있다.</p> <p>4-5. 사실과 의견, 기사, 광고, 피싱을 식별할 수 있다.</p> <p>4-6. 다양한 피싱의 종류를 알고 일상생활에서 피싱을 예방한다.</p>

5	미디어의 역기능	<p>5-1. 미디어가 인간관계와 사회생활에 미치는 영향을 이해한다.</p> <p>5-2. 개인정보 유출로 인한 피해 사례를 조사할 수 있다.</p> <p>5-3. 개인정보 보호의 중요성을 알고 개인정보를 관리하고 보호하기 위한 방법을 실천할 수 있다.</p> <p>5-4. 개인정보 침해/유출 시 개인정보 침해/유출신고 방법을 알고 관련 기관에 신고할 수 있다.</p> <p>5-5. 저작물의 개념과 저작물을 보호해야 하는 이유를 알고 디지털 저작물을 올바르게 이용하기 위한 방법을 찾아 실천할 수 있다.</p>
6	전통적 미디어와 뉴미디어	<p>6-1. 책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전 등의 전통적 미디어의 발달 과정을 설명할 수 있다.</p> <p>6-2. 인쇄된 책과 디지털 책의 특징을 이해한다.</p> <p>6-3. 뉴미디어가 전통적 미디어를 통합하고 있는 사례를 말할 수 있다.</p> <p>6-4. 스마트폰의 기능을 알고 실생활에서 활용할 수 있다.</p> <p>6-5. 다양한 기능의 앱이 있음을 알고 일상생활과 업무, 재미를 위해 필요한 앱을 사용할 수 있다.</p> <p>6-6. 가상 세계 기술의 개념을 이해하고 뉴미디어를 이용할 수 있다.</p> <p>6-7. 사물인터넷의 필요성을 이해하고 주변에서 사용되고 있는 사물인터넷을 인식하고 활용할 수 있다.</p> <p>6-8. 주변에 있는 인공지능과 로봇의 종류를 알고 이용할 수 있다.</p>
7	정보 제공 기관	<p>7-1. 미디어와 정보에는 다양한 관점이 존재함을 이해한다.</p> <p>7-2. 미디어 소유권과 그것이 주는 의미를 분석하는 방법을 이해한다.</p> <p>7-3. 언론기관과 공공도서관의 기능을 알고 이들 기관의 사회적 영향력을 이해한다.</p> <p>7-4. 정보를 선택하고 제공하는 기자와 사서의 사회적 역할과 책임을 이해한다.</p> <p>7-5. 언론기관과 공공도서관이 제공하는 정보가 이용자의 의사결정에 미치는 영향력을 이해한다.</p> <p>7-6. 언론기관과 공공도서관에서 정보를 제공하는 절차를 알고 제공받은 정보를 활용한다.</p> <p>7-7. 언론기관과 공공도서관이 선택하고 제공하는 정보 처리 과정에 참여하는 태도를 기른다.</p> <p>7-8. 포털 사이트에서 제공하는 디지털 신문의 특징을 이해하고 신문을 읽는다.</p> <p>7-9. 정보에 접근하기 위해 공공도서관에서 제공하는 디지털 정보원을 활용할 수 있다.</p> <p>7-10. 언론사가 편집한 신문과 인공지능이 추천한 뉴스를 비교해보고 차이점을 안다.</p> <p>7-11. 도서관이 자료를 수집하고 공유하는 과정을 이해한다.</p>

8	플랫폼	<p>8-1. 플랫폼의 개념과 다양한 플랫폼의 특징을 이해한다.</p> <p>8-2. 유튜브의 특징을 이해하고 콘텐츠를 올바르게 소비하고 생산할 수 있다.</p> <p>8-3. 유튜브의 다양한 기능을 이해하고 필요한 기능을 활용할 수 있다.</p> <p>8-4. 유튜브 콘텐츠를 평가하고 비판적으로 해석할 수 있다.</p> <p>8-5. 카카오톡의 특징과 기능을 이해하고 친목과 업무 등의 목적으로 활용할 수 있다.</p> <p>8-6. 소셜 미디어의 특징과 기능을 이해하고 사회적 관계 맺기에 소셜 미디어를 활용할 수 있다.</p> <p>8-7. 플랫폼의 개인정보 설정에 접근하여 개인정보 및 권한 등을 조정할 수 있다.</p> <p>8-8. 디지털 흔적의 개념을 이해하고 디지털 공간에 남긴 기록의 특징을 이해한다.</p> <p>8-9. 소셜 미디어에서 사용하는 개인정보 유형을 확인하고 개인정보의 수준을 설정할 수 있다.</p> <p>8-10. 맞춤 추천 서비스가 지닌 양면성을 이해하고 추천받은 정보를 신중하게 이용하는 태도를 기른다.</p> <p>8-11. 댓글의 의미와 영향력을 이해하고 적절한 댓글로 자신의 생각을 표현하는 태도를 기른다.</p> <p>8-12. 소셜 미디어가 수익을 창출하기 위해서 인공지능을 이용하는 방법을 이해한다.</p> <p>8-13. 맞춤 추천 정보를 제공할 때 알고리즘이 편향된 정보를 제공할 수 있음을 이해한다.</p>
9	정보원	<p>9-1. 정보원 평가 도구를 활용하여 정보원의 신뢰성을 평가할 수 있다.</p> <p>9-2. 메타데이터를 확인하여 개인의 요구에 적합한 정보원에 접근할 수 있다.</p> <p>9-3. 대규모 온라인 공개 강의 사이트에 접속하여 자신이 원하는 강의를 수강할 수 있다.</p> <p>9-4. 공개 교육 자료 사이트의 종류를 알고 자신에게 필요한 사이트를 이용할 수 있다.</p> <p>9-5. 오픈 액세스의 개념을 이해하고 다양한 종류의 오픈접근이 있음을 안다.</p> <p>9-6. 국립중앙도서관 등이 제공하는 디지털 정보원에 접근하고 의사결정에 활용할 수 있다.</p> <p>9-7. 일상생활에 필요한 정보를 제공하는 정보원에 접근하여 문제를 해결할 수 있다.</p>

10	표현과 제작	<p>10-1. 표현의 자유에 대한 개념을 이해하고 자신의 의사를 표현할 수 있다.</p> <p>10-2. 목적에 맞게 콘텐츠와 정보를 생산할 수 있다.</p> <p>10-3. 디지털 도구를 활용하여 자신의 의사를 표현하고 민주적 사회에 참여할 수 있다.</p> <p>10-4. 실생활의 정보를 표, 다이어그램 등의 다양한 시각적 형태로 정보를 구조화하여 표현할 수 있다.</p> <p>10-5. 디지털 정보의 속성과 특징을 이해하고 현실 세계에서 여러 가지 다른 형태로 표현되고 있는 자료와 정보를 디지털 형태로 표현한다.</p> <p>10-6. 목적, 수용자, 미디어의 특성을 고려하여 다양한 미디어 정보를 생산한다.</p> <p>10-7. 정보를 체계적으로 조직하여 대상과 상황에 적합하게 표현한다.</p> <p>10-8. 글쓰기를 통해 자신의 감상을 플랫폼에 공유할 수 있다.</p> <p>10-9. 정보를 구조화한 이미지나 영상을 제작하여 플랫폼에 공유할 수 있다.</p> <p>10-10. 표현하고자 하는 정보를 표절 기준과 인용 방법을 준수하여 디지털 자원으로 제작할 수 있다.</p>
11	공정 이용	<p>11-1. 저작권과 저자의 권리를 이해하는 태도를 기른다.</p> <p>11-2. 다른 이의 저작을 활용할 때 저작권과 저자의 권리를 밝히는 것의 중요성을 알고 실천한다.</p> <p>11-3. 저작물 이용 허락 표시(CCL)의 개념을 이해하고 저작물의 이용 범위에 맞게 저작물을 활용할 수 있다.</p> <p>11-4. 개인정보와 저작권 보호의 중요성을 인식하고 개인정보보호와 저작권 보호 방법을 실천한다.</p>
12	지적자유와 민주사회 참여	<p>12-1. 매체 언어의 창의적 표현 방법과 심미적 가치를 이해하고 향유한다.</p> <p>12-2. 편집의 독립성과 정보의 검열에 대해 이해한다.</p> <p>12-3. 주민 참여를 통해 지역 문제를 해결하는 방안을 살펴보고, 지역 문제에 참여하는 태도를 기른다.</p> <p>12-4. 지속 가능한 미래를 건설하기 위한 과제를 조사하고, 세계 시민으로서 이에 적극적으로 참여하는 방안을 모색한다.</p> <p>12-5. 자신의 업무, 개인적 데이터, 시민의 자유, 프라이버시, 지적 권리를 보호할 수 있는 방법을 이해한다.</p> <p>12-6. 각종 서적, 방송, 신문 등의 미디어를 이용하여 최근의 사회 문제를 조사하고 공공 활동 등에 참여한다.</p>

6.4 미디어 리터러시 교수학습 예시 자료 개발

공공도서관 사서 등이 본 연구에서 개발한 교육 내용을 가지고 어떻게 미디어 리터러시 교육에 활용할 수 있는지에 대한 예시를 제공하기 위하여 미디어 리터러시 교수학습 예시 자료를 개발하였다.

교수학습 예시 자료에서 다루고 있는 교육 내용에 대한 개요와 구조화된 교수학습 과정 체계를 통해 교수학습 내용을 제시하였다.

6.4.1 교수학습 예시 자료집의 교육 내용 개요 구성

교수학습 예시 자료집은 12개의 대주제를 대단원으로 36개의 중주제를 교육 내용으로 제시하였다. 구체적인 교육 대상과 교육 방법, 차시별 핵심역량, 개발한 90개의 성취기준 중 교육 내용과 관련된 성취기준을 포함하였다. 또한, 차시 정보를 제시하였다. 한 차시를 한 시간으로 구성하여 해당 교육 내용이 몇 차시 즉 몇 시간으로 구성되었는지에 대한 정보를 개요에 포함하였다.

교육 내용에 대한 설명, 학습자의 도달점 행동 목표를 제시한 ‘배움의 목표’를 제시하였다. 또한, 핵심 질문을 제공하여 시민들이 비판적 사고능력을 향상시킬 수 있도록 하였다. 이 밖에도 강의 제목/내용과 강의 형태, 강의 진행 시 유의 사항에 대한 정보를 개요에 포함하였다.

〈표 6-9〉 교수학습 예시 자료집 교육 내용별 개요

대단원	4. 허위정보와 정보 평가			교육 대상	장년
교육 내용	인포그래픽	차시	3	교육 방법	대면
핵심역량	정보활용역량(1,2차시), 미디어활용역량(2차시), 디지털활용역량(3차시)				
성취기준	인포그래픽의 신뢰성을 확인하고 정보를 비판적으로 해석할 수 있다.				
㉠ 교육 내용에 대한 설명 인포그래픽은 정보를 의미하는 ...					
㉡ 배움의 목표 1-1. 인포그래픽 개념과 특징을 이해하고 설명할 수 있다. 2-1. 선, 막대, 원 그래프를 올바르게 해석하고 왜곡된 정보를 파악할 수 있다. 3-2. 인포그래픽 시안을 바탕으로 디지털 인포그래픽을 작성할 수 있다.					
㉢ 핵심 질문 (Essential Questions) ◦제작자는 인포그래픽을 통해 어떻게 정보를 왜곡시키는가? ◦인포그래픽을 사용함으로써 수용자와 개발자는 어떤 이익을 얻을 수 있는가?					
㉣ 강의 제목/내용 ◦2차시: 인포그래픽 해석 / 인포그래픽 해석과 평가, 인포그래픽 제작자의 의도 파악 ◦3차시: 인포그래픽 제작 / 인포그래픽 제작, 자기 평가, 정보원 소개, 공유					
㉤ 강의 형태 ◦1차시: 강의 및 모둠 토론 강의 ◦2차시: 인포그래픽 해석 실습 ◦3차시: 모둠별 인포그래픽 제작 실습					
㉥ 교육 유의 사항: ◦결과물에 대해 긍정적인 피드백을 제공한다.					

6.4.2 교수학습 예시 자료집의 내용 구성 체계

교수학습 예시 자료집의 교육 내용을 생각열기, 알아보기, 활동하기, 평가하기, 참고정보원, 즐기기, 교육자 강의 팁으로 구성하였다.

‘생각열기’는 도입으로 학습자의 동기를 유발하는 단계이며 ‘알아보기’는 교수자가 학습자에게 배워야 할 지식을 설명하는 전개 단계이다. ‘활동하기’는 학습자가 고민하고 탐구하는 활동을 수행하거나 실습하는 단계이며 ‘평가하기’는 5점 척도에 따라 교수자나 학습자가 차시별 수업을 평가하는 단계이다. ‘참고정보원’은 교육 내용과 관련된 정보원을 제공하며 ‘즐기기’는 퍼즐, 이야기, 게임 등을 제공하거나 추가적인 재미있는 활동을 제시하는 단계이다. 그리고 교

육자 강의 팁에는 예시 답안과 교육 내용에 대한 설명, 추가적인 정보를 안내하는 내용이 담겨 있다.

본 연구에서는 평가 기준으로 성취기준만을 제시하였다. 그러나 실제 미디어 리터러시 교육 현장에서는 구체적인 평가 기준이 필요하다. 따라서 교수학습 예시 자료집에는 5점 척도로 측정 가능한 평가 기준을 제시하였다. 교육 내용 ‘인포그래픽’의 1차시 ‘인포그래픽 알기’의 5점 척도로 개발된 평가기준은 <표 6-10>과 같다.

<표 6-10> 인포그래픽 알기 평가 기준

평가 항목	평가 기준	평가 점수	
인포그래픽의 개념, 특징, 제작 단계 파악	인포그래픽의 개념과 특징을 설명하고, 제작 단계별 수행 과제를 말할 수 있다.	5	인포그래픽의 개념을 설명하고, 7단계로 구분한 제작 단계 중 6단계 이상의 수행과제를 설명하고, 인포그래픽 사례를 바탕으로 제작 단계를 추론하여 분석할 수 있다.
		4	인포그래픽의 개념을 설명하고, 7단계로 구분한 제작 단계 중 5단계 이상의 수행과제를 설명하고, 인포그래픽 사례를 바탕으로 제작 단계를 추론하여 분석할 수 있다.
		3	인포그래픽의 개념을 설명하고, 7단계로 구분한 제작 단계 중 3단계 이상의 수행과제를 설명하고, 인포그래픽 사례를 바탕으로 제작 단계를 추론할 수 있다.
		2	인포그래픽의 개념을 설명하고, 사례를 바탕으로 제작 단계를 추론할 수 있다.
		1	인포그래픽의 개념을 이해하지 못하고, 사례를 바탕으로 제작 단계를 추론하지 못한다.

<참고문헌>

- 김용철, 김현태, 남채현, 송기호, 오재익, 이병기, ... 황선희 (2002). 정보와 도서관 고등학교 서울: 대한교과서.
- 김용철, 박현주, 송기호, 이병기, 함명식 (1996). 정보와 매체: 고등학교. 서울: 대한교과서.
- 박주현, 강봉숙 (2020). 미디어정보 리터러시 개념과 교육내용 개발. 한국도서관·정보학회지, 51(3), 223-250.
- 한국언론진흥재단 (2018). 학부모를 위한 미디어 리터러시 실천·지도 매뉴얼. 서울: 한국언론진흥재단
- 한국언론진흥재단 (2018). 실버세대를 위한 미디어 리터러시 실천 매뉴얼. 서울: 한국언론진흥재단
- 한국언론학회 미디어교육위원회 (2007a). 미디어 세상보기: 초등 고학년 지침서. 서울: 방송통신위원회.
- 한국언론학회 미디어교육위원회 (2007b). 미디어의 이해, 서울: 방송통신위원회.
- 한국언론학회 미디어교육위원회 (2008). 미디어가 보는 세상, 미디어로 보는 세상: 중학교 지침서, 서울: 방송통신위원회.
- 한국학교도서관협의회 교과서편찬위원회 (2011). 도서관과 정보 생활: 고등학교. 서울: 미래엔컬처그룹.
- ALA (2020). Media literacy in the Library – A guide for library practitioners. Chicago: ALA.
- UNAOC and UNESCO (2021. Oct. 8). Media and Information Literacy for Teachers. Available: <http://unesco.mil-for-teachers.unaoc.org/>
- UNESCO (2011). Media and Information Literacy Curriculum for Teachers. Paris: UNESCO.
- UNESCO (2021). Think Critically, Click Wisely!: Media and Information

Literacy Curriculum for Educators and Learners. Paris: UNESCO.

Available: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>

제 7 장 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 운영 방안

- 7.1 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 운영 방안
- 7.2 공공도서관 미디어 리터러시 교육 운영 방안
- 7.3 유관 기관과의 협력 방안

7.1 국립중앙도서관 미디어 리터러시 교육 운영 방안

7.1.1 도서관 중심의 리터러시 교육 총괄 정책 추진

셰라(J. H. Shera)는 1900년대 중반에 도서관을 사회인식론적 측면에서 연구한 학자로 잘 알려져 있다. 그는 도서관을 커뮤니케이션의 수단인 인류의 상징체계인 언어, 문자 등을 담고 있는 미디어를 수집, 조직, 제공, 보존하는 곳으로 정의하였다. 미디어는 개인이 가진 환경 속에서 세상을 인식하는 것을 넘어 스스로 체험할 수 없는 것에 대한 통합적 지식을 만들어 낼 수 있게 하며, 미디어를 바탕으로 사회는 개개인의 지식과 행동을 초월한 사회적 지식과 행동을 낳을 수 있다고 이야기하였다. 이에 도서관을 궁극적으로 지식이라는 사회적 제도를 구체적으로 실현하는 사회적 교육 기관으로 강조하였다(남태우 2003).

세기를 넘어 도서관은 사회적 교육 기관의 역할을 수행하고, 사서는 지성의 설계자로 활약해 왔다. 현시대에는 미디어 리터러시는 물론, 정보 리터러시, 데이터 리터러시, 디지털 리터러시 등 다양한 리터러시와 관련된 다양한 기관이 존재한다. 그러나 리터러시 교육이 지닌 무게감과 지녀야 할 균형감을 고려한다면, 이러한 리터러시를 교육하기에 적합한 기관은 공공 영역의 사회적 교육 기관이다. 그리고 이는 다시 초중등 교육의 공교육 시스템과 공공도서관 시스템으로 압축할 수 있다. 그러나 특정 연령층을 대상으로 한 리터러시 교육을 넘어서 모든 시민을 대상으로 한 사회적 교육 시스템은 공공도서관이 유일하다.

최근 유통되는 정보의 많은 비중이 디지털 미디어에 실리고, 의미를 갖지 않는 것으로 판단하였던 데이터의 양이 방대해졌다. 이런 데이터들이 빅데이터화되어 의미와 가치를 더해가면서, 디지털 리터러시나 데이터 리터러시에 대한 관심이 상대적으로 증가하고 있다. 리터러시는 시대적 흐름에 따라 강조점을 조금씩 달리하고 있지만, 다양한 미디어 속에 담긴 정보나 데이터에 대한 이해

와 탐색, 비판적 수용, 활용, 종합 및 생산을 아우르는 미디어 리터러시와 정보 리터러시로 요약할 수 있다.

국립중앙도서관에서는 사회적 교육 기관인 국내의 단위 도서관 전체를 선도하는 위상에 걸맞게 미디어 리터러시를 비롯한 다양한 리터러시 교육 관련 정책을 총괄해야 할 것이다. 국내의 단위 도서관과 사서직이 기술적 조직과 구성원으로 기능하는 것을 넘어 시대의 지식 유통을 바탕으로 사회를 이끌어 가는 미디어를 담당하는 역할에 대한 책임감을 가질 수 있도록 해야 한다. 그리고 사회를 교육하는 기관으로의 도서관, 지성의 설계자 역할을 고스란히 수행하는 사서로 정체성을 강화할 수 있는 정책적 기틀을 마련해야 한다. 사서가 행정가로 안주하는 현실을 넘어서 이용자와 면대면 혹은 비대면으로 소통을 하며 직·간접적 교육을 하는 역할을 다시 돌려주어야 한다. 이는 명백히 단위 도서관이나 개개인 사서의 노력만으로는 이룰 수 없는 일이다. 국립중앙도서관에서는 대국민 리터러시 교육의 책무가 전통적 도서관에서부터 매우 중요하였다는 점을 상기하고 사서를 지성의 설계자로 해방시킬 수 있는 정책적 노력을 마련해야 한다.

7.1.2 단위 도서관의 미디어 리터러시 교육을 위한 청사진 제공

국립중앙도서관의 미디어 교육 프로그램을 모델로 하여 단위 도서관에 미디어 리터러시 교육이 일반화될 수 있도록 청사진을 제시하여야 한다. 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 교육이 단위 도서관 교육에 대한 청사진을 제공한다는 점을 감안한다면 국립중앙도서관 자관의 미디어 리터러시 교육이 보다 체계적으로 정착되게 하기 위한 노력을 아끼지 않아야 한다. 미디어에 대한 전반적 이해에서 실질적 이용, 정보 생산 및 공유, 평가에 이르는 각 영역에 대한 교육 내용을 심도 있게 다루어야 한다. 그리고 연속성 있게 심화 과정을 이수할 수 있는 교육과정을 마련하여야 할 것이다. 본 연구에서 제시한 미디어와 정보 리터러시에서 지적자유와 민주사회 참여에 이르는 전 주제 영역에 대한

확장되고 심화된 교육과정을 운영하여야 한다.

7.1.3 다각화된 성격의 미디어 리터러시 프로그램 운영

도서관에서 이루어지는 미디어 리터러시 관련 프로그램이 미디어와 관련된 지식과 기능에 대한 함양은 물론 정의적 태도 영역까지를 길러주게 하도록 기획되어야 할 것이다. 현재 국립중앙도서관에서 이루어지는 미디어 리터러시 관련 프로그램의 대부분이 강의를 위주로 한 교육 프로그램으로 이루어지고 있다. 하지만 교육의 성격을 전면에 내세운 프로그램 외에도 꾸준히 해당 영역의 감수성을 기르고 해당 영역과 관련된 사회적 참여를 이어갈 수 있게 플랫폼 역할을 하는 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 관련 프로그램을 마련해야 할 것이다.

구체적인 예로, 국민들이 미디어 정보의 팩트체커 등 미디어 정보 모니터링 단으로 활약할 수 있게 혹은 미디어 정보와 관련된 동아리가 자발적으로 운영될 수 있도록 국가 도서관 혹은 단위 도서관이 지원하는 방법이 있겠다. 또는 국가 도서관에서 미디어 리터러시와 관련된 비전 혹은 미션을 제시하고 단위 도서관이 공모 사업 등을 통해 국가 도서관의 비전 및 미션을 함께 수행하는 방법도 있을 것이다. 형태는 국립어린이청소년도서관의 ‘책 읽어주세요’ 프로그램과 같이 수행되어 단위 도서관이 자관의 특수성을 반영하여 자율적으로 운영할 수 있도록 지원하는 것이 바람직할 것이라 생각한다.

7.1.4 사서의 미디어 리터러시 교육 역량 강화 지원

국립중앙도서관은 개별 단위 도서관의 사서가 지성의 설계자로 다시 해방될 수 있도록 할 책임을 지닌다. 이는 정책 추진 필요성 제안에서 전술한 바와 같다. 국립중앙도서관의 사서교육 연수 프로그램에서 미디어 리터러시와 관련된 교육을 적극적으로 실시하는 것은 그 시작이 될 것이다. 그러나 이에 그쳐서는

곤란하다. 사서들의 미디어 리터러시 교육 전문성을 심화시킬 수 있는 플랫폼으로도 국립중앙도서관이 기능해야 할 것이다. 사서교육 연수 프로그램을 통해 미디어 리터러시에 대한 역량이 강화된 사서들이 자발적으로 영역을 나누어 심화 역량을 갖추고 서로의 역량을 공유할 수 있는 플랫폼을 구축하여 지원할 수 있는 방법을 모색한다. 이는 사서들이 사서교육 연수 프로그램을 기반으로 한 단계 더 도약할 수 있는 기틀을 적극적으로 제공해야 한다는 것을 의미한다. 일률적인 교육 프로그램을 넘어서 단위 도서관을 넘나드는 사서들의 자발적 지식 공동체 형성을 지원하여 자발적 연구자로 성장해 갈 수 있도록 하는 것이 좋겠다. 이를 통해 국립중앙도서관의 사서교육 프로그램 역시 변화하는 미디어 정보 환경과 MZ 세대가 주류를 이루는 단위 도서관 사서의 요구에 적합한 교육으로 거듭날 수 있을 것이다.

7.2 공공도서관 미디어 리터러시 교육 운영 방안

7.2.1 미디어 리터러시 향상을 위한 공공도서관의 역할

공공도서관은 지역 내 접근성이 뛰어나고 다양한 정보를 제공하는 핵심문화시설로 주목받고 있다. 또한, 공공도서관은 모든 연령을 대상으로 차별 없이 서비스하는 공공기관으로 많은 다양한 문화·교육 프로그램을 진행하며 시민들의 삶의 질 향상에 기여하고 있다.

이러한 공공도서관은 다양한 유형의 정보가 유통되는 지식정보의 장, 문화의 장, 교류의 장, 소통의 장, 평생교육의 장으로 주목받고 있으며 새로운 기술 변화에 적응하며 필요한 정보를 습득할 수 있도록 지원하는 역할을 하고 있다. 앞으로 새로운 기술 변화와 함께 공공도서관의 역할은 더욱 확장되고 변화될 것이며 새로운 기술 변화에 적응하며 필요한 정보를 습득할 수 있도록 지원하는 것은 공공도서관의 고유한 역할 중 하나이다. 특히 새로운 미디어가 급속히 증가하고 있는 상황에서 도서관이 미디어 리터러시를 향상하기 위해 노력하는

활동은 더욱 중요해 지고 있어 미디어 리터러시 향상을 위해 공공도서관은 반드시 필요하다.

7.2.2 미디어 리터러시 교육에 대한 공감대 형성 및 홍보

공공도서관은 모든 계층을 대상으로 하는 다양한 평생교육을 진행하고 있지만, 현재 미디어 리터러시 교육에 대해서는 아직 많은 준비를 하지 못한 상황으로 파악된다. 공공도서관 사서와 미디어 리터러시 강사와의 인터뷰에서도 언급했던 내용이 미디어 리터러시 용어에 대한 이해 부족, 미디어 리터러시에 대해 잘 모르고 어렵게 생각하는 사람들이 많아서 그 필요성에 대한 공감대 형성, 홍보, 일상적인 기초교육이 필요하다는 의견이었다.

미디어 리터러시의 필요성과 중요성을 인식하기 위한 기초 소양 교육 등을 통해 공감대 형성을 이끄는 활동이 필요하다. 교육을 통해 새로운 미디어 활용, 미디어 활용으로 달라지는 일상생활의 변화 등을 스스로 체감하고 학습할 기회를 갖게 함으로써 미디어 리터러시의 중요성을 스스로 인식할 수 있도록 하는 것이 중요하다. 또한, 시민들이 쉽게 다가가고 이해할 수 있는 온·오프라인의 다양한 이벤트, 행사, SNS 활용, 홍보영상 제작 등을 기획해 미디어 리터러시 교육에 대한 홍보를 진행해야 한다.

이러한 공감대 형성 및 홍보 등에 대한 활동은 전국 각 시·도 광역대표도서관을 중심으로 지역 내 관련 기관, 학교 등과 협력하는 방안 등을 생각해 볼 수 있다.

7.2.3 생애주기별 맞춤형 교육 진행

공공도서관이 시민들을 대상으로 한 전문적이고 심화 단계를 가진 미디어 리터러시 교육을 제공하는 것도 좋지만 일상생활에서 이용이 쉬운 지역 공공시설로서의 공공도서관은 시민들이 정보 기술 및 리터러시의 중요성을 인식하고 지속적으로 흥미를 느낄 수 있도록 하는 교육을 제공할 필요가 있다. 또한, 모

든 계층을 대상으로 서비스하는 기관이므로 생애주기별 맞춤형 교육을 할 수 있는 장점을 활용해 미디어 리터러시 교육을 더욱 활성화시켜야 한다. 특히 고령자나 장애인 등 정보이용 취약계층 또한 어려움 없이 미디어 정보를 활용하고 이용할 수 있도록 관련 프로그램을 개설하고 꾸준한 모니터링을 통한 개선 노력이 필요하다.

새로운 형태의 프로그램이나 교육 지향하기보다는 현재 공공도서관에서 진행하고 있는 많은 생애주기별 교육에 미디어 리터러시 관련 프로그램이나 교육을 접목시키는 방향으로 보완해가는 것이 현실적인 실천 방법이다.

7.2.4 책을 활용한 다양한 미디어 리터러시 교육

공공도서관에서 가장 풍부하고 오래된 리터러시 교육의 수단인 책을 활용한 미디어 활용 교육의 확장은 공공도서관만이 할 수 있는 미디어 리터러시 교육의 특징이자 장점이다. 책을 통해 다양한 의미를 찾아내고, 다양한 텍스트를 깊이 있게 읽어내며 일상적 삶의 문제 해결을 공공도서관이라는 네트워크 안에서 할 수 있다면 더욱 효과적인 미디어 리터러시 교육을 진행할 수 있다. 전통적인 문해 교육의 경험이 오랫동안 누적된 공공도서관은 책을 활용한 다양한 미디어 리터러시 교육을 좀 더 체계적으로 확장할 수 있는 가능성을 갖고 있다.

공공도서관은 책을 활용한 독해능력 향상 및 정보교육, 다양한 매체를 통한 정보제공 방법, 정보기기 활용 교육, 미디어별 특성과 활용방법에 대한 이해를 돕는 프로그램, 콘텐츠 제작 과정을 통한 매체 이해도 향상 등 다양한 활동을 진행할 수 있다.

기존에 공공도서관에서 진행하고 있는 다양한 계층의 독서동아리 활동, 독서 토론 모임, 인문학 강좌 등의 프로그램과 미디어 리터러시를 연결해 프로그램을 진행할 수도 있다. 미국도서관협회에서 진행한 북클럽을 활용해 ‘시사’에 관련된 책을 읽고 미디어 리터러시에 대해 토론하는 등의 프로그램은 기존 도서관 프로그램과 미디어 리터러시를 연결했다는 부분에서 주목할 만하다. 국내

도서관에서도 매월 진행하는 도서관 문화행사를 미디어 리터러시 교육과 접목해 진행하거나 미디어 리터러시 전문강사가 인터뷰에서 언급했던 ‘가짜뉴스’ 주제로 이야기할 때 『늑대가 들려주는 아기돼지 삼형제 이야기』를 활용해 책에서 관련된 내용을 찾아 연결하고 토론 활동을 한다면 더 쉽고 재밌는 미디어 리터러시 교육을 진행할 수 있다.

책을 활용한 미디어 리터러시 교육에 있어 주제 선정도 중요한데 각 연령이나 계층에 따른 관심 주제로의 접근, 자신의 삶과 진로에 대한 주제, 일상적 삶의 고민과 문제 해결 등 누구나 일상적으로 생각할 수 있고 쉽게 접근할 수 있는 주제를 선정하고 주제와 관련된 책을 선정해 미디어 리터러시 교육과 연결한다면 좀 더 대중적인 미디어 리터러시 교육을 할 수 있다.

또한, 책은 영상미디어, 소셜 미디어 등 다른 매체와도 연결할 수 있는 많은 접점이 있기에 도서관에서 쉽게 이용 가능한 자료들을 활용해 어떻게 읽고 분석할 것인가에 대한 비판적 사고 교육을 상시적으로 병행한다면 수준 높은 책을 활용한 미디어 리터러시 교육이 이루어질 수 있다.

7.2.5 사서 대상 교육 활성화

시민 개개인의 역량 강화와 알권리보호, 리터러시와 평생학습 등은 공공도서관의 주요 기능에 해당하는데 이런 기능을 제대로 수행하기 위해 사서들은 직무수행과 관련해 전문성을 향상시킬 수 있도록 지속적인 노력을 해야 한다. 도서관은 책을 권장하기 위한 다양한 프로그램과 새로운 미디어를 접할 수 있게 공평한 정보 접근을 돕고 지식정보 격차를 해소하는 역할을 주도적으로 해야 하기에 이를 돕기 위한 사서들의 역할은 더욱 중요해지고 있다.

공공도서관이 미디어 리터러시를 제대로 수행하기 위해서는 핵심요소인 사서들의 미디어 리터러시에 대한 충분한 이해가 필요하며 시민 교육 활성화를 위한 노력을 위해서는 전문가 역량 강화 및 전문가 양성을 위한 온·오프라인 체계적 교육을 활성화해야 한다. 이에 국립중앙도서관은 사서들의 미디어 리터러시 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 다양하게 운영할 필요가 있다. 국립중앙

도서관 도서관인재개발과에서 진행하는 사서교육 훈련 과정에 미디어 리터러시 관련 교육을 필수적으로 포함시키고 문화체육관광부, 한국도서관협회 등을 비롯한 관련 기관 및 단체에서 사서대상 포럼, 세미나, 미디어 리터러시 전문 분과 등을 신설하는 것도 필요하다. 이러한 지속적인 활동의 결과물과 피드백이 축적될 수 있도록 해야 한다.

7.2.6 미디어 리터러시 가이드라인 개발 및 우수사례 활용

현재 미디어 리터러시와 관련해 개념, 교육 내용과 범위, 핵심역량, 성취기준 등에 대한 가이드라인이 없어 공공도서관에서도 미디어 리터러시에 대한 혼란이 더욱 가중되고 있다. 공공도서관이 미디어 리터러시에 대한 필요성 등을 공감하고 제대로 된 시민 교육으로 확대해 나가기 위해서는 공공도서관에 적용할 수 있는 미디어 리터러시에 대한 가이드라인이 반드시 필요하다.

가이드라인을 통해 공공도서관이 최소한의 일관성을 가진 미디어 리터러시 교육을 진행할 수 있어야 한다. 가이드라인에는 생애주기별, 이용자 형태별 등 다양한 유형의 교육 커리큘럼을 제공할 필요가 있고 미디어 리터러시 경험이나 수준을 확인할 수 있는 측정 도구가 포함되어야 한다. 사서 교육과정 개발과 함께 향후 미디어 리터러시 관련한 다양한 사례 및 정책연구를 병행하는 것이 중요하다.

또한, 미디어 리터러시 관련 국내외 우수사례를 발굴해 공공도서관에서 활용할 수 있는 기반을 마련하는 것도 필요하다. 이를 위한 전국규모의 미디어 리터러시 도서관 통합사이트 구축도 고려할 수 있다.

7.2.7. 기존 미디어 리터러시 교육기관과 공공도서관의 차별화 전략

한국언론진흥재단은 뉴스교육 중심이며, 시청자미디어재단은 영상 제작 교육 중심기관이다. 반면 공공도서관은 책이 중심인 기관이다. 기존 미디어 리터러시 교육 기관과는 중심이 되는 미디어가 다르다. 책을 읽고 이해하고 토론하고

글을 쓰는 모든 과정이 미디어 리터러시라고 한다면 앞의 두 기관과의 차이점을 발견할 수 있다. 기존의 책 내용을 중심으로 한 독서 활동에 더해 미디어 측면에서 핵심적이고 분별력 있는 분석을 토대로 미디어 리터러시를 만들어 가야 할 필요가 있다. 책이라는 미디어를 활용한 다양한 콘텐츠 생산, 이것을 토대로 도서관만의 미디어 리터러시 영역을 확장해 나갈 수 있다.

전문가 인터뷰에 참여한 미디어 리터러시 강사는 한 지자체에서 진행했던 사례를 들어 설명한 바 있다. 미디어 리터러시를 익히기에 좋은 책을 찾아서 가짜뉴스에 대한 이야기를 하려고 할 때 아이들이 많이 보는 책에서 관련된 내용을 찾아 연결하는 등의 방법을 활용하면 미디어 리터러시를 더 쉽고 재밌게 지도할 수 있다는 의견을 제시했다. 또한, 도서관에서 쉽게 이용 가능한 자료들을 가지고 어떻게 읽고 분석할 것인가에 대한 교육을 병행하면 훨씬 수준 높은 미디어 리터러시 교육이 될 것이라는 제안을 했다.

공공도서관에서 책을 읽고 다양한 맥락에서 의미를 찾아내는 독서 활동을 하는 것처럼 뉴스, 이미지, 영상 등에서 다양한 텍스트를 깊이 있게 읽어내는 교육 프로그램을 진행하는 것이 미디어 리터러시 향상에 도움을 줄 수 있다. 또한, 지역사회와 연계한 미디어를 중심으로 사회문제 해결을 위한 참여 활동 등은 공공도서관만이 할 수 있는 미디어 리터러시 교육 방법이 될 수 있다. 공공도서관에서의 미디어 리터러시 교육은 민주시민성을 키우기 위한 방안이 될 수 있어 더욱 의미가 깊다.

앞에서도 언급한 바 있듯이 공공도서관은 전국적으로 분포되어 있어 무엇보다 기존 미디어 리터러시 전문기관에 비해 접근성이 뛰어난 장점을 가지고 있다. 앞의 두 기관은 교육 기관이 소재한 지역이 많지 않아 접근성이 떨어지며 미디어 교육 필요성을 가진 대상이나 교육 목적을 가진 특성 대상 중심으로 교육을 진행하는 목적 지향적 기관이다. 하지만 공공도서관은 보다 개방적인 형태로 지속적인 교육과 활동을 생산할 수 있다. 다만 기존 미디어 리터러시 전문기관에는 우수한 장비와 기자재가 확보되어 있어 사진, 영상미디어 콘텐츠 제작과 활용이 가능하지만 공공도서관은 그렇지 못한 것이 현실이다. 따라서 미디어 장비의 활용에 집중한 교육보다는 시민들이 일상적으로 접하는 스마트

폰이나 웹을 활용한 정보 접근, 분석, 활용, 제작 교육 등을 활용하는 방법이 더 효과적일 수 있다.

현재 공공도서관에서도 미디어 리터러시 교육을 진행하고는 있지만, 단기 강좌에 머무는 수준이어서 좀 더 쉽고 체계적이며 지속적인 미디어 리터러시 교육방안을 마련해야 한다. 이와 함께 공공도서관의 장점을 살린 책을 활용한 미디어 교육에 관한 연구도 병행해 발전시켜야 한다.

7.2.8. 다양한 기관과의 소통 창구 마련

공공도서관에서 미디어 리터러시 교육을 활성화시키기 위해서는 미디어 리터러시 교육을 하고 있는 다양한 기관, 전문가들과의 소통 창구가 필요하다. 기관별로 진행하고 있는 미디어 리터러시 교육의 범주를 파악하고 각 기관에서 담당하는 미디어 리터러시 교육을 범주화시킬 필요가 있다.

미디어 리터러시 전문기관과 공공도서관이 다양한 프로그램을 기획해 진행함과 동시에 미디어 리터러시 확산을 위해 노력한다고 해도 교육에 대한 혜택을 받는 시민은 극히 일부가 될 수밖에 없다. 이에 공공도서관뿐 아니라 다양한 공공기관을 통해 더욱 많은 시민이 혜택을 받을 수 있도록 다양한 기관과의 소통을 통해 함께 노력할 필요가 있다.

국립중앙도서관이나 한국도서관협회 등이 협력해 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 방침을 세우고 공공도서관이 나아가야 할 방향성을 제시한다면 타 기관과의 네트워크 형성에 도움을 주면서도 공공도서관이 더욱더 실용적인 미디어 리터러시 향상 교육을 할 수 있는 기반이 마련될 것이다.

7.2.9 일상적이고도 지속적인 교육 활성화

전국적으로 분포되어 있는 공공도서관은 기존 미디어 리터러시 전문기관에 비해 뛰어난 접근성을 갖고 있다. 또한, 누구에게나 개방되어 있고 시민들이 일상적으로 여가를 보내는 문화공간이다. 이에 일상적이고도 지속적인 미디어

리터러시 교육이 가능하다. 무엇보다 리터러시의 궁극적 목적이 일상적 삶의 문제 해결에 있다면 일상의 공간에서 일상을 함께 공유하는 네트워크 안에서 미디어 리터러시 교육이 이루어질 때 더욱 효과적일 수 있다.

미디어 리터러시 교육은 단기적, 일회성이 아닌 일상적 삶 속에서 지속적으로 진행되어야 하는 점이 무엇보다 중요하다. 미디어 리터러시를 제대로 습득하기 위해서는 오랜 시간에 걸쳐 다양한 학습과 경험을 통해 스스로 체감하고 인식할 수 있도록 해야 한다.

이러한 일상적이고도 지속적인 시민 교육 활성화를 위해서는 문화체육관광부의 예산 확보, 각 시·도의 연간 도서관발전 종합계획이나 각 단위도서관 연간계획 등에도 미디어 리터러시 관련 사업 내용이나 예산 등이 좀 더 구체적으로 포함되어야 한다. 또한, 지역 편차를 줄이기 위해 관련 기관과의 협력을 통한 강사풀 확보 등도 병행되어야 한다.

7.3 유관 기관과의 협력 방안

7.3.1 유관 기관의 미디어 리터러시 교육

시민들의 미디어 리터러시는 새롭고 다양한 미디어의 등장으로 시민들이 각종 정보에 무분별하게 노출되는 상황에서 필수적으로 요구되는 역량이다. 사회적으로도 미디어 리터러시의 격차는 사회적 불평등을 보여 주는 지표가 되어 사회 구성원들 간의 구조적 불평등을 악화시키는 요인이 될 수 있다(김경희, 김광재, 이숙정, 2019). 이러한 때에 미디어 리터러시 향상을 위한 개인의 노력도 중요하지만, 도서관을 포함한 유관 기관에서 어떻게 시민들에게 미디어 리터러시 교육을 할 수 있을지 구체적인 방안을 제시하여야 할 필요가 있다.

공공도서관은 다양한 지역성과 접근의 용이성, 인쇄된 책을 포함한 다양한 미디어 보유, 정보 리터러시를 기반으로 한 인쇄 및 디지털 정보 교육 경험,

리터러시 전문가인 사서를 활용한 프로그램 운영이라는 장점을 가지고 있지만, 지금까지의 미디어 리터러시 교육은 언론단체와 관련 공공기관 중심으로 이루어져 왔다. 한국언론진흥재단에서는 미디어교육 강사를 초중등학교에 파견하여 NIE 교육이 포함된 미디어 리터러시 수업을 실시하고 있으며 미디어 리터러시 수업을 위한 신문 지원 사업을 진행하고 있다. 시청자미디어재단은 미디어 리터러시 교육과 미디어 참여(체험), 방송시설 및 장비 지원, 팩트체크를 지원하고 있다. 국가공무원인재개발원에서도 디지털 아카데미라는 프로그램을 통해 미디어 리터러시에 대한 교육 기회를 제공하고 있다. 이외에도 유관단체로 시청자미디어센터, 전국미디어센터협의회, 전국미디어리터러시 교사협의회, 디지털리터러시교육협회 등에서 미디어 리터러시 교육에 중점을 두고 사업을 추진하고 있다.

현재도 공공도서관은 한국언론진흥재단, 시청자미디어재단, 지역교육청 등과 연계하여 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상을 위한 프로그램을 운영하고 있다. 그러나 공공도서관의 시설, 기자재만 제공하는 기존의 기관별 분절적인 프로그램만으로는 다양한 시민들을 대상으로 한 미디어 리터러시 향상에 어려움이 있었다.

이에 국립중앙도서관이 다양한 미디어 리터러시 교육 기관과 협력하여 공공도서관이라는 최고의 미디어 리터러시 교육 기관을 활용할 수 있는 체계를 만들 필요가 있다. 언론진흥재단과 협력하여 사서를 대상으로 한 신문 활용 교육 프로그램을 운영하고 사서들이 미디어 리터러시 교육 강사 자격증을 부여받을 수 있도록 협력할 필요가 있다. 시청자미디어재단과는 공공도서관에서 시민들이 디지털 방송 콘텐츠를 제작할 수 있도록 협력할 필요가 있다. 그리고 공공도서관에서 운영하는 미디어 리터러시 교육 프로그램에 다양한 저작권이 활용될 수 있도록 저작권 관련 단체들과 협력할 필요가 있다.

또한, 국립중앙도서관은 국제 도서관 네트워크에서 논의되고 추진되고 있는 미디어 리터러시 정책에 참여하고 IFLA, UNESCO, 미국도서관협회, 영국의 도서관과 정보협회 등과 공동으로 세계 시민을 위한 미디어 리터러시 교육 프로그램을 개발하고 교수학습자료집을 개발할 필요가 있다.

7.3.2 도서관과 유관 기관의 미디어 리터러시 교육 협력 방안

도서관의 미디어 리터러시 교육은 이러한 유관 기관과의 긴밀한 협조를 통해 다양한 미디어 리터러시 교육의 기획과 개발에 노력하고 향후 미디어 리터러시 교육 운영과 성과에 대한 공유를 통해 상호발전의 노력이 이루어져야 할 것이다. 이에 몇 가지 구체적인 방안을 제시하고자 한다.

첫째, 도서관과 유관 기관이 협력할 수 있는 미디어 리터러시 교육 플랫폼의 개발이 필요하다. 언론진흥재단, 시청자미디어진흥재단, 교육부에서는 미디어 리터러시 관련 온라인 사이트를 개별적으로 운영하고 있으나, 주 이용자는 초·중등학생과 교사 및 미디어 리터러시 강사이다. 다양한 시민들과 다양한 기관이 참여하지 못하고 있으므로 도서관과 협력하여 모든 시민이 참여할 수 있는 통합된 미디어 리터러시 교육 플랫폼을 개발하고 운영할 필요가 있다. 개발된 미디어 리터러시 교육 플랫폼은 통합적인 교육 내용의 제공뿐 아니라 미디어 리터러시 교육 결과로 시민들이 생산한 콘텐츠를 공유를 공유하는 플랫폼으로 활용할 수 있을 것이다.

둘째, 도서관과 유관 기관의 미디어 리터러시 교육 내용에 대한 체계적인 협력이 요구된다. 국내 사례분석을 하였을 때, 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 서비스는 일회성 단발 프로그램인 경우가 많고 기초 수준을 넘어 더 좋은 콘텐츠를 생산하는 이용자를 길러내는 프로그램이 부족한 것으로 파악되었다. 예를 들어 영상편집 기술 교육에서 일부를 제외하면 영상편집의 세부 기술과 방향성 등 중급 이상의 체계적 교육을 실시하는 경우도 적은 것으로 나타났다. 이렇듯 기초적인 미디어 리터러시 교육은 도서관에서 담당하고 더 깊이 있는 교육은 한국언론진흥재단 등의 외부 관련 단체에서 담당하는 역할 분담이 가능하다. 또한, 도서관 자체적으로 미디어 리터러시 프로그램을 개발해 서비스하는 경우는 적은 것으로 파악되었다. 그러므로 유관 기관과 협력해 실력 있는 외부 강사를 초빙하여 심도있는 교육 내용을 개발하거나 미디어 리터러시 교육 전담 사서를 채용할 필요가 있다.

셋째 미디어 리터러시 플랫폼을 통한 온라인 교육뿐 아니라, 미디어교육 거

접시절을 전국에 확대 구축하는 오프라인 미디어 교육 인프라 확대도 필요하다. 공공도서관은 전국 1,172개 기관과 사립의 형태로 많이 운영되고 있지만, 시청자미디어재단은 대도시를 중심으로 10곳에 센터를 두고 있으며 한국언론진흥재단은 시민들이 직접 참여할 수 있는 물리적인 시설이 없다. 유관 기관들이 언론 미디어 기관으로서 미디어 리터러시 교육에 나서고 있지만, 시민들이 미디어 리터러시 교육에 참여할 수 있는 물리적인 접근성은 부족한 현실이다. 그러므로 전국 시군구에 위치하여 물리적 접근성을 갖춘 공공도서관을 시민들의 미디어 리터러시 교육에 적극적으로 활용할 필요가 있다. 공공도서관과 사서가 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상을 돕는 교육자로서의 역할을 수행해야 할 것이다.

마지막으로 교육부, 문화체육관광부, 방송통신위원회 등 미디어와 교육에 직접적인 관련이 있는 국가기관들의 정책적 지원이 요구된다. 정책적인 면에서 학교 미디어 리터러시 교육에 중점을 두고 있으며 사회 미디어 리터러시 교육과 관련된 정책은 부족하였다. 예를 들어, 학생들의 미디어 리터러시 역량 향상을 위한 교육 프로그램은 교사와 강사 양성에서부터 교재 개발, 동아리 지원 등이 구체적으로 제시되고 있으나 성인들을 대상으로 한 미디어 리터러시 교육 프로그램의 제공은 구체성이 부족하다. 이는 초중등학생들의 미디어 리터러시 향상을 교육부가 권한과 책임을 지고 수행하고 있으나 성인들을 대상으로 한 미디어 리터러시 역량 향상을 실질적으로 책임지고 있는 기관이 부재한 것이 원인이다. 한가지 방안으로 도서관법에 미디어 리터러시 교육(media literacy education)을 명시하고 사서의 역할에 ‘시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상에 필요한 교육’을 명시하여 도서관이 미디어 리터러시 교육센터로 기능하며 사서가 시민들의 미디어와 정보 리터러시 역량을 향상시키는 역할을 하도록 책무성을 명시할 수 있을 것이다.

<참고문헌>

- 김경희, 김광재, 이숙정 (2019). 모바일 환경에서의 미디어 리터러시 구성 요소와 세대 간 미디어 리터러시 격차. 한국방송학보, 33(4), 5-36.
- 남태우 (2003). 셰라(Shera)의 도서관 인식론 연구. 한국정보관리학회지, 20(1): 199-230.

제 8 장 결론

8.1 연구 요약

8.2 후속 연구 및 정책 제언

8.1 연구 요약

◦ 본 연구는 공공도서관을 통해 시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 가이드라인, 교육 모형, 교육과정(교육 내용, 성취기준), 교수학습 예시 자료를 개발하고자 하였다.

◦ 이를 위해 국내외 미디어 리터러시 이론과 제도를 검토하였고 국내외 도서관에서 수행된 미디어 리터러시 서비스 현황과 사례를 분석하였다. 또한 국내 공공도서관 사서를 대상으로 설문조사, 국내외 교수/박사와 사서 및 국내 미디어 리터러시 강사를 대상으로 인터뷰를 수행하고 전문가 협의회를 개최하여 의견을 청취하였다. 이를 바탕으로 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 등을 수행하였다.

◦ 선행 연구를 통하여 미디어 리터러시가 변화하는 미디어 환경과 기술적, 사회적, 문화적 개념의 적용에 따라 그 개념이 변화되어 왔으며 인쇄 미디어에서부터 디지털 미디어의 정보에 대한 접근, 정보 활용 역량, 정보원에 대한 평가를 포함하는 ‘정보 리터러시’와 가장 밀접하게 관련되어 있음을 확인하였다.

◦ 본 연구에서는 미디어 리터러시를 “윤리적이며 효과적인 방법으로 다양한 형태의 미디어정보를 인식하고, 접근하고, 이용하고, 평가하는 능력이며 문자나 이미지 및 영상 등을 독해할 수 있는 능력, 그리고 콘텐츠를 창작하며 다른 사람들과 이를 공유할 수 있는 능력”으로 정의하여 미디어 리터러시가 ‘미디어와 정보 리터러시’ 또는 ‘미디어정보 리터러시’로 대체할 수 있는 개념으로 정의하였다.

◦ 미디어 리터러시 관련 법, 조례, 정책을 분석한 결과, 도서관과 사서는 시민들의 미디어 리터러시 향상에 책무성이 있음을 확인하였다. 도서관법에 명시된

내용에 따르면 인쇄 미디어부터 디지털 미디어를 수집·정리하며 공중에게 제공하여 정보이용·평생교육 등에 이바지하는 도서관은 시민들의 미디어 리터러시 향상에 책임이 있는 기관이었다. 특히 도서관이 정보기기의 이용서비스, 인쇄 미디어부터 디지털 미디어를 입수하고 정보해득력을 향상시키기 위한 교육, 공중의 독서활동 지원 등의 서비스를 시민들에게 제공해야 한다고 명시되어 있어 도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위한 교육 서비스를 제공해야 함이 확인되었다.

◦ UNESCO, IFLA, EU, OECD와 같은 국제기구에서 수행되고 있는 미디어 리터러시 제도를 분석한 결과, 도서관은 정보 접근과 지적 자유를 수호하여 보편적인 교육의 형평성 있는 기회를 제공하며 민주주의의 가치를 실현 및 유지시키는 기능을 수행하며 시민들의 미디어 리터러시 향상에 책임이 있는 기관으로 명시되어 있었다.

◦ 미디어 리터러시 관련 정책을 분석한 결과, 교육부(2019)의 ‘학교 미디어 교육 내실화 지원 계획’에서 공공도서관은 마을공동체의 핵심 기관으로 학생들의 미디어 리터러시 향상을 위해 연계가 필요한 기관으로 명시되어 있었다. 그러나 방통위, 문체부 등 5개 부처(2020)가 계획한 ‘디지털 미디어 소통역량 강화 종합계획’에서 도서관은 전혀 언급이 되지 않았다.

◦ 국내 국립중앙도서관과 공공도서관 사례를 분석한 결과, 국립중앙도서관의 미디어 리터러시 프로그램은 기초적인 디지털 도구 활용을 주요하게 다루었다. 공공도서관은 자체적으로 미디어 리터러시 프로그램을 개발해 서비스하는 경우는 적었고 대부분 한국언론진흥재단 등의 외부 단체와 협력해 외부강사가 주로 초등학생과 학부모를 대상으로 온라인으로 프로그램을 진행하는 것으로 나타났다.

◦ 해외 도서관의 사례를 분석한 결과, 해외 도서관은 시민들의 미디어 리터러

시 향상을 위해 적극적인 정책을 추진하고 있었다. 이들 국가는 시민들을 매일 접하는 사서가 공식적인 미디어 리터러시 프로그램이나 비공식적인 참고문헌 서비스 등을 통해 시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있도록 사서 역량 강화 정책을 적극적으로 추진하였다. 이 밖에도 특정 대상자를 선정하거나 온라인으로 진행하거나 대학교 등의 관련 기관과 연계한 미디어 리터러시 교육 프로그램을 운영하였다. 또한 사서는 가짜뉴스, 게임 활용, 알고리즘, 필터버블, 디지털 발자국, 정보원 평가 등 다양하면서도 구체적인 미디어 리터러시 교육 내용을 가지고 미디어 리터러시 프로그램을 운영하고 있었다.

- 공공도서관 기반 미디어 리터러시 가이드라인을 개발하기 위하여 UNESCO 현장, UN 세계 인권 선언, 대한민국헌법, 도서관법 등과 공공도서관 209개관의 미디어 리터러시 담당 사서의 설문조사 결과를 반영하여 1차 가이드라인을 개발하였다. 이후 국내외 이론 및 현장 전문가 35명의 인터뷰 결과와 7명의 자문위원회의 의견을 반영하여 최종적으로 가이드라인을 개발하였다.

- 본 연구에서는 교육의 목표, 핵심역량, 대상, 미디어 종류, 교육 주체별 역할과 기능으로 구성된 도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형을 개발하였다.

- UNESCO의 MIL 교육 내용 등을 반영하여 미디어 리터러시 교육 내용을 개발하였다. 개발된 교육 내용은 12개의 대주제로 구성되었으며 대주제별로 3개의 중주제가 포함되어 있어 전체적으로 36개의 교육 내용으로 구성되었다.

- 미디어 리터러시 평가 기준으로는 2015 개정 교육과정에서 채택하고 있는 성취기준을 도입하였다. 12개의 대주제와 36개의 중주제의 교육 내용을 토대로 지식, 기능, 태도가 포함된 성취기준 90개를 개발하였다.

- 공공도서관 현장에서 사서가 시민들의 미디어 리터러시를 향상시키는 데 필요한 교육 프로그램을 운영할 때 참고할 수 있는 교수학습 예시 자료를 개

발하였다.

8.2 후속 연구 및 정책 제언

◦ 국립중앙도서관은 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 공공도서관을 활용한 미디어 리터러시 가이드라인, 교육 내용, 성취기준 등을 개발하고 나아가 공공도서관에서 활용할 수 있는 다양한 교수학습자료를 개발·적용하며 공모 도서관 운영, 사서 연수 방안 등을 통해 공공도서관이 미디어 리터러시 향상을 위한 거점 기관이 되는 전략을 추진할 필요가 있다.

- 국내 공공도서관은 2020년 기준으로 전국에 1,172곳이 설치되어 있어 물리적인 접근성이 가장 뛰어난 공공기관이다. 따라서 미디어 리터러시의 기본적인 철학인 ‘참여’의 기능을 실현하기 위해서는 공공도서관을 미디어 리터러시 교육 기관으로 활용할 수 있는 디지털 미디어 환경을 구축할 필요가 있다.

- 공모 도서관 운영을 통해 생애주기별 다양한 대상별 미디어 리터러시 프로그램이 운영될 수 있도록 돕고 실제 사례가 공유될 수 있도록 지원할 필요가 있다.

- 공공도서관 사서가 포함된 연구 동아리를 통해 미디어 리터러시 교육 프로그램이 개발되고 공공도서관에서 개발한 프로그램이 운영될 수 있는 기회를 사서에게 제공하여 시민들의 미디어 리터러시 교육에 대한 사서의 참여율을 높일 필요가 있다.

◦ 국립중앙도서관은 사서들의 미디어 리터러시 교육 정보 공유는 물론 공공도서관에서 생산된 콘텐츠가 공유되어 도서관 기반 미디어 리터러시 교육이 활성화될 수 있도록 도서관 기반 디지털 플랫폼을 개발하고 운영할 필요가 있다.

- 공공도서관의 미디어 리터러시 교육 프로그램에서 저작권이 있는 콘텐츠가

보다 쉽게 이용될 수 있도록 관련 환경을 정비할 필요가 있다.

- 사서들이 쉽게 사용할 수 있는 소프트웨어나 앱 어플리케이션 활용법은 물론 소프트웨어나 앱 어플리케이션 기반의 자료를 수집하고 이들 자료를 미디어 리터러시 교육 프로그램에서 활용할 수 있는 교수학습자료를 제공할 필요가 있다.
- 사서들이 개발한 미디어 리터러시 교육 자료가 공유되고 성취 결과가 공유되며 미디어 리터러시 교육의 결과로 개발된 다양한 자료와 콘텐츠가 생산 및 공유될 수 있도록 할 필요가 있다.
- 공공도서관 프로그램의 결과로 생산된 신문, 소식지 등의 다양한 자료와 콘텐츠를 저장하고 공유할 수 있도록 하며 나아가 지역 사회에서 생산된 콘텐츠가 도서관 기반 플랫폼을 통해 공유되고 검색되며 지역사회에 안내될 수 있도록 할 필요가 있다.
- 플랫폼을 통해 지역 주민들에게 공공도서관 프로그램을 비롯한 다양한 리터러시 프로그램을 안내 및 홍보할 필요가 있다.
- 도서관에서 제공하는 프로그램과 서비스에 대한 평가 도구는 물론 피드백을 받을 수 있는 도구로 플랫폼을 활용할 필요가 있다.

◦ 국립중앙도서관은 미디어 리터러시 교육을 위한 사서교육 정책을 체계적으로 마련하고 지원할 필요가 있다.

- 시민들의 미디어 리터러시 향상이 사서의 책무임을 알려주는 것과 더불어 사서가 미디어 리터러시 역량을 갖출 수 있도록 하는 정책을 추진할 필요가 있다.
- 미디어 리터러시 향상을 위해 사서 재교육은 물론 사서 연구회와 동아리 활동을 지원할 필요가 있다.
- 사서들의 실무 경험을 쌓을 수 있도록 사서들이 진행하는 미디어 리터러시 교육 프로그램에 다른 사서들이 청강할 수 있는 분위기와 방안을 마련할 필요가 있다.
- 국립중앙도서관 온라인 연수나 한국형 MOOC 사업과 연계하여 이론적인 부

분은 온라인으로 연수를 받고 실무 경험은 국립중앙도서관이나 대학교 또는 지역대표도서관에서 연수를 받도록 하며 일정한 시수를 이수한 사서에게는 자격증이나 디지털 배지가 포함된 이수증을 제공할 필요가 있다.

- 국립중앙도서관은 국가대표도서관으로서 도서관 기반 미디어 리터러시 교육을 위한 연구를 지속적으로 지원해야 한다.
- 도서관을 기반으로 한 미디어 리터러시 교육용 온라인 콘텐츠를 개발·보급하고, 교육 내용별 교수학습자료집을 지속적으로 갱신하여 발행할 필요가 있다. 특히 도서관 기반 플랫폼을 통해 온라인 강좌, 다양한 활동지, 성과 사례를 제공할 필요가 있다.
- 정책연구 과제로 미디어 리터러시 교육을 위한 교수학습 자료 개발, 온라인 강좌 개발, 사서 연수 방안, 국내 다문화나 외국인을 위한 미디어 리터러시 프로그램 개발, 세계 시민을 위한 도서관 기반 미디어 정보 리터러시 프로그램 개발 등에 관한 사항을 지속적으로 제시하여, 도서관을 통해 시민들의 미디어 정보 리터러시 역량이 향상될 수 있도록 기반을 마련할 필요가 있다.
- 국립중앙도서관은 국가 미디어 리터러시, 디지털 미디어 리터러시, 미디어와 정보 리터러시 정책에 국립중앙도서관과 공공도서관이 반드시 포함되도록 정책적 의제를 제시하고 실제 시민들의 이러한 리터러시가 향상될 수 있는 실행 기관으로 적극적으로 참여해야 한다.
- 국립중앙도서관에서 미디어 리터러시를 담당하는 전담 인력을 지정하여 문체부, 교육부, 방통위 등의 미디어 관련 부서와 소통하고 지역대표도서관, 공공도서관에서 미디어나 디지털 미디어 또는 미디어 정보 리터러시 프로그램의 운영을 돕고 미디어 리터러시 교육 공모, 사서교육, 교수학습자료집 개발, 도서관기반 플랫폼 개발 및 운영, UNESCO나 IFLA 등의 국제 협력 활동을 지원할 필요가 있다.
- UNESCO의 MIL 주간(weekly) 행사를 국립중앙도서관에서 주관하고

UNESCO와 IFLA가 참여한 국제적인 MIL 행사나 대회를 2년마다 국립중앙도서관에서 개최할 필요가 있다.

- 국립중앙도서관은 국내는 물론 세계 시민을 대상으로 미디어와 정보 리터러시 교육 프로그램을 제공하여 세계 시민권 향상에 적극적으로 참여해야 한다.
 - UNESCO는 대학과 연계하여 공개 MIL 강좌를 제공하고 있다. 국립중앙도서관은 UNESCO와 연계하여 한국인은 물론 세계 시민을 대상으로 MIL 강좌를 제공하여 세계 시민의식을 높이는 데 기여할 필요가 있다.
 - 참여한 시민들에게는 국립중앙도서관장과 미디어 리터러시 프로그램을 제공한 공공도서관장의 직인이 담긴 디지털 배지가 포함된 세계 시민 교육 MIL 이수증을 발행하여 시민들의 프로그램 참여 동기를 높일 필요가 있다.
- 국립중앙도서관은 미디어 리터러시 관련 기관 및 전문가와 연계하여 프로그램을 개발하고 관련 행사나 대회를 개최할 필요가 있다.
 - 한국언론진흥재단, 시청자미디어재단과 연계하여 모든 시민들이 미디어 리터러시 프로그램에 참여할 수 있도록 하는 방안을 적극적으로 추진해야 한다.
 - 사서뿐만 아니라 외부 미디어 리터러시 강사, 미디어 리터러시 이론 전문가가 포함된 미디어 리터러시 위원회를 만들고 이를 통해 도서관 기반 미디어 리터러시 프로그램의 개발과 행사 및 대회를 개최할 필요가 있다.
 - 정보 소외계층의 미디어 리터러시 역량 향상을 위하여 장애인과 노인 관련 복지시설, 다문화 관련 단체 등과 협력하여 대상별 맞춤형 프로그램을 개발하고 보급할 필요가 있다.
- 지역대표도서관은 연간 정책에 시민들의 미디어 리터러시 향상 정책을 반영하고 시도, 시도교육청 및 관련 단체와 협력할 필요가 있다.
 - 지역대표도서관은 모든 시민들이 미디어 리터러시 교육 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 제공하기 위하여 지방자치단체와 시도교육청 및 시청자미디어센터 등과 협력해야 한다.

- 사서가 미디어 리터러시 역량을 향상시킬 수 있도록 사서 재교육 프로그램에 미디어 리터러시 내용을 포함하고 지역 및 전국단위 사서 네트워크를 통해 사서 연구회와 동아리가 활성화 될 수 있도록 지원해야 한다.
 - 사서가 생산한 콘텐츠가 공유되고 활용될 수 있도록 도서관 기반 플랫폼을 적극적으로 안내하고 활용하도록 지원해야 한다.
- 공공도서관의 연간 계획에 미디어 리터러시 교육 프로그램을 반영하고 미디어와 정보 리터러시 교육 업무 담당 사서를 지정할 필요가 있다.
 - 공공도서관은 연간 교육 계획에 미디어 리터러시 교육 프로그램을 반영해야 한다.
 - 공공도서관은 업무 분장으로 시민들의 미디어 리터러시와 정보 리터러시 역량 향상을 담당하는 사서를 지정하고 국립중앙도서관과 시도 및 시도교육청의 미디어 리터러시 교육 정책을 실행할 수 있도록 해야 한다.
 - 공공도서관은 미디어 리터러시 교육 사서가 동아리나 연구회에 참여 및 운영하고 동료 사서들의 미디어 리터러시 향상을 위해 노력하며 도서관 기반 미디어 리터러시 플랫폼에 적극적으로 참여할 수 있는 시스템을 갖추어야 한다.
- 도서관에서의 미디어 리터러시 교육 프로그램 제공을 명문화할 필요가 있다.
 - 도서관법(법률 제18547호)에 명시된 ‘도서관서비스’는 도서관자료와 시설을 활용하여 시민들에게 제공하는 정보서비스와 이용서비스, 정보해득력 강화를 위한 이용지도교육, 독서활동 지원 등의 유·무형 서비스로 규정되어 있다.
 - 또한 도서관법에 명시된 ‘공공도서관’은 시민의 정보이용, 독서활동, 문화활동, 평생학습에 기여해야 한다고 규정되어 있다.
 - 도서관법에 명시된 도서관 서비스와 공공도서관의 규정을 정리하면 공공도서관은 시민들의 미디어 이용과 독서 기회를 제공하고 미디어와 미디어 속 정보를 읽고 듣는 인지적 활동을 돕고 올바르게 정보를 이해하고 향유할 수 있는 역량 교육 서비스를 제공하여 시민들의 지식정보 격차를 해소해야 하

는 책무가 있다.

- 즉 공공도서관은 시민들의 정보 리터러시뿐만 아니라 미디어 리터러시를 향상시켜야 하는 책무성을 담고 있으나 공공도서관이 직접적으로 ‘미디어 리터러시’, ‘디지털 미디어’, ‘미디어와 정보 리터러시’ 교육을 수행해야 한다는 규정은 담고 있지 못하다.
- 따라서 도서관법에 도서관의 기능으로 ‘디지털 미디어 리터러시’를 포함하고 사서의 역할로 ‘시민들의 미디어와 정보 리터러시 향상에 필요한 교육’을 명시하여 도서관과 사서가 디지털 미디어를 포함한 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 적극적으로 동참하도록 제도화할 필요가 있다.
- 지역민의 미디어 리터러시 향상과 관련된 조례가 제정될 때, 지역대표도서관과 공공도서관이 지역민의 미디어 리터러시 향상에 책무가 있음을 조례에 명시할 필요가 있다.

부록1. 사서 대상 미디어 리터러시 인식 설문지

안녕하십니까?

국립중앙도서관 주관으로 '도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 연구'를 수행하고 있으며, 그 일환으로 공공도서관 사서 선생님을 대상으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 이 설문지 목적은 시민들의 미디어 리터러시 역량 향상에 관한 사서 선생님의 인식을 조사하여 공공도서관을 기반으로 한 시민들의 미디어 리터러시 교육 가이드라인을 마련하기 위한 것입니다.

설문조사는 10월 28일(목)까지 공공도서관을 대상으로, 관장을 제외한 사서직렬에 해당하는 분 중에서 사서과장(또는 미디어·정보 리터러시 업무 담당 사서)를 대상으로 진행됩니다. 이 설문지 응답하는 데 소요되는 시간은 약 9분입니다. 각각의 조사 문항에 대해 사서 선생님의 평소 생각과 의견을 솔직하게 응답해 주시면 됩니다. 이 조사에서는 익명성이 보장되고 개인정보도 철저히 보호됩니다.

설문조사 결과는 공공도서관을 이용하는 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위한 가이드라인을 수립하는 데 큰 도움이 될 것입니다. 공공도서관 운영과 서비스 제공에 바쁘시겠지만 설문조사에 참여해 주십시오. 감사합니다.

2021. 10.

- 주관 기관: 문화체육관광부 국립중앙도서관
- 조사 연구 기관: 전남대학교 산학협력단
- 연구책임자 : 전남대학교 교수 이명규
- 연구(보조)원
 - 전남대학교 교수 김지현, 교수 이지수, 강사 박주현, 석사과정 박지우
 - 성균관대학교 강사 심효정, 청주대 교수 강봉숙, 부산대 교수 Hollister, Jonattn M.
 - Forest Road School, Library Media Specialist 송온경, 광양백운고 사서교사 황왕용
 - Browne research center 센터장 이지원

배경 정보

1. 선생님께서 소속된 기관은 어느 지역에 속합니까?

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 서울특별시 | <input type="checkbox"/> ② 부산광역시 |
| <input type="checkbox"/> ③ 대구광역시 | <input type="checkbox"/> ④ 인천광역시 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 광주광역시 | <input type="checkbox"/> ⑥ 대전광역시 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 광주광역시 | <input type="checkbox"/> ⑥ 대전광역시 |
| <input type="checkbox"/> ⑦ 울산광역시 | <input type="checkbox"/> ⑧ 세종특별자치시 |
| <input type="checkbox"/> ⑨ 경기도 | <input type="checkbox"/> ⑩ 강원도 |
| <input type="checkbox"/> ⑪ 충청북도 | <input type="checkbox"/> ⑫ 충청남도 |
| <input type="checkbox"/> ⑬ 전라북도 | <input type="checkbox"/> ⑭ 전라남도 |
| <input type="checkbox"/> ⑮ 경상북도 | <input type="checkbox"/> ⑯ 경상남도 |
| <input type="checkbox"/> ⑰ 제주특별자치도 | |

2. 선생님이 근무하는 도서관의 상위 기관은 다음 중 무엇입니까?

- ☐① 지자체
☐② 교육청
☐③ 기타(사립 포함)

3. 선생님이 근무하고 있는 도서관에 정규직 사서는 몇 명입니까?(사서직 현원)

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ① 3명 이하 | <input type="checkbox"/> ② 4명 |
| <input type="checkbox"/> ③ 5명 | <input type="checkbox"/> ④ 6명 |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 7~10명 | <input type="checkbox"/> ⑥ 11명 이상 |

4. 선생님의 연령(만 나이)은 어떻게 됩니까?

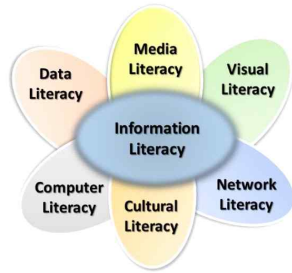
- ☐① 만 20세 이상 ~ 만 30세 미만
- ☐② 만 30세 이상 ~ 만 40세 미만
- ☐③ 만 40세 이상 ~ 만 50세 미만
- ☐④ 만 50세 이상 ~ 만 60세 미만
- ☐⑤ 만 60세 이상

5. 핸드폰 번호를 남겨주신 선생님에게는 상품권 모바일교환권 5,000원권(문자로 교환 가능)을 전송해 드립니다. 선생님의 핸드폰 번호를 남겨주세요.

6. 선생님이 근무하시는 도서관의 이름은 무엇입니까?

미디어 리터러시에 대한 인식

미디어 리터러시의 개념은 아래와 같습니다.



미디어 리터러시(ML)

윤리적이며 효과적인 방법으로 다양한 형태의 미디어정보를 인식하고, 접근하고, 이용하고, 평가하는 능력이며 문자나 이미지 및 영상 등을 독해할 수 있는 능력, 그리고 콘텐츠를 창작하며 다른 사람들과 이를 공유할 수 있는 능력

정보 리터러시와 미디어 리터러시 관계도

1. 선생님께서는 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시(역량) 향상에 얼마만큼 기여해야 한다고 생각하나요?

- ☐① 전혀 필요하지 않다
- ☐② 필요하지 않다
- ☐③ 보통이다
- ☐④ 필요하다
- ☐⑤ 매우 필요하다

2. 선생님께서는 공공도서관 사서가 시민들의 미디어 리터러시(역량) 향상에 얼마만큼 기여해야 한다고 생각하나요?

- ☐① 전혀 필요하지 않다
- ☐② 필요하지 않다
- ☐③ 보통이다
- ☐④ 필요하다
- ☐⑤ 매우 필요하다

3. 선생님께서는 공공도서관(사서 등)에서 시민대상으로 미디어 리터러시 교육(프로그램)을 진행한다고 했을 때 아래의 미디어를 다루는 것이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

세부 질문	중요성 인식				
	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
인쇄된 책 (소설, 비소설)					
인쇄된 신문, 잡지					
만화, 애니메이션, 웹툰					
라디오					
텔레비전					
인터넷					
플랫폼(카카오톡, 유튜브 등)					
소셜 미디어 (페이스북, 인스타그램 등)					
웹 브라우저 (크롬, 엣지, 웨일 등)와 검색엔진(구글 등)					
미디어 기기 (스마트폰, AR, VR, 3D 프린터 등)					
콘텐츠 (뉴스, 이미지, 인포그래픽, 영화, 광고 등)					
게임					
디지털 기술 (AI, 메타버스 등)					
정보원 (오픈 액세스, MOOC, OER, 위키백과 등)					

미디어 리터러시 스킬의 중요성

1. 선생님께서는 사서들이 시민들을 대상으로 하는 다음과 같은 교육이 얼마나 필요하다고 보십니까?

세부 질문	필요성 인식				
	거의 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
리터러시 (읽고 쓸 수 있는 능력)					
미디어 리터러시					
정보 리터러시					
디지털 리터러시					
융합된 미디어·정보·디지털 리터러시					

2. 선생님께서는 사서들이 시민들을 대상으로 하는 다음과 같은 미디어 리터러시 기능 (skills) 교육이 얼마나 중요하다고 생각하나요?

세부 질문	중요성 인식				
	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
검색하기					
해석하기					
평가하기					
반성하기					
표현하기					
감상하기					
제작하기					
공유하기					
이용하기(보기, 읽기 등)					
활용하기					
참여하기					
이해하기					
전략세우기					
존중하기					

3. 공공도서관에서 시민들을 대상으로 하는 미디어 리터러시 교육에서 다음과 같은 교육 내용이 얼마나 필요하다고 생각하나요?

세부 질문	중요성 인식				
	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
미디어 속 정보의 내용을 정확하게 이해하는 교육					
미디어를 활용해 정보를 찾고 활용하는 방법에 대한 교육					
미디어를 통해 얻은 정보를 비판적으로 분석하고 평가하는 교육					
미디어를 발표나 글쓰기에 활용하는 방법에 대한 교육					
미디어의 기능이나 기술을 활용하는 방법에 대한 교육					
미디어를 활용해 의사소통하고 사회에 참여할 수 있는 방법에 대한 교육					
미디어로 표현한 우수한 작품의 감상이나 비평에 대한 교육					
뉴스나 영화 제작 등 미디어 제작을 체험하는 교육					
다양한 미디어 종류, 개념, 기능 등을 이해하는 교육					
미디어를 윤리적이고 책임있게 이용하는 태도에 대한 교육					
미디어를 활용해 사회와 문화에 대해 이해하는 교육					

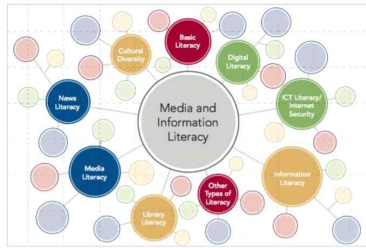
교육 내용의 중요성 평가 (1)

1. 공공도서관에서 시민을 대상으로 미디어 리터러시 교육을 할 때 아래의 내용이 얼마나 중요하다고 생각합니까?

세부 질문	필요성 인식				
	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
주요 개념(미디어, 정보, 디지털 리터러시 등) 소개					
정보와 기술(technology)의 이해					
연구, 정보과정, 디지털 정보처리, 지적 자산					
허위정보와 혐오발언에 대응					
시민으로의 대중(audiences, 청중)					
미디어와 정보에 있어서 표현: 양성 평등을 중심으로					
미디어와 기술이 콘텐츠에 영향을 미치는 방법					
사생활권(privacy), 데이터 보호					
인터넷의 기회와 도전					
광고					
AI, 소셜 미디어					
디지털 미디어, 게임과 전통적 미디어					
미디어, 기술과 지속가능발전목표					
커뮤니케이션, 정보, MIL과 학습					

UNESCO의 MIL(미디어와 정보 리터러시) 구성요소와 개념

미디어와 정보 리터러시(MIL) = 미디어 리터러시 + 정보 리터러시
+ 디지털 리터러시 + 도서관 리터러시



MIL의 개념 : 시민들이 개인적, 전문적, 사회적 활동에 참가하고 참여하기(engage) 위하여, 다양한 도구를 사용하여 중요하고 윤리적이고 효과적인 방법으로 모든 형식의 정보 및 미디어 콘텐츠에 접속하고 검색하고 이해하고 평가하고 사용하고 창작하고 공유할 수 있도록 하는 역량 집합(지식, 스킬, 태도)

UNESCO, 2013

2. 공공도서관에서 시민을 대상으로 미디어 리터러시 연수를 할 때 아래의 내용이 얼마나 중요하다고 생각합니까?

세부 질문	필요성 인식				
	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
MIL 이해 (주요주제, 학습 목표, 교육학적 접근과 활동)					
MIL, 시민 참여와 정보에 대한 권리-정보 접근 등					
미디어와 기타 콘텐츠 제공자인 도서관, 기록관, 인터넷 커뮤니케이션 회사와의 상호작용					
MIL, 디지털 스킬, 문화적 참여/창의성과 기업가 정신					
MIL, 교육과 평생학습					
기술, 미디어와 사회					
자유, 윤리 그리고 사회적 책무					
뉴스를 생산하는 것: 기준 탐구					
뉴스 개발 과정: 5Ws와 1H를 넘어서					

세부 질문	필요성 인식				
	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
학술적, 과학적 정보의 생산 과정					
검색(searching): 전략적 정보 탐험					
학술적, 과학적 정보의 평가					
정보 리터러시 개념과 적용					
학습 환경과 정보 리터러시-Big6, RSS 등					
디지털 정보 처리					
지적 재산권과 저자(authorship) 인식					
진실의 문제(사실 이론, 탈진실 시대, 저널리즘과 사서는 진실을 옹호)					
허위정보 생태계					
미디어와 허위정보-미디어 조작, 낚시 기사, 스팸, 사실 확인(도구) 등					
개인과 사회에 대한 허위정보의 영향력					
MIL과 허위정보					
세계 시민권(citizenship)의 이해					
청중에 대한 이해 (개념과 특징, 소비, 해석, 생산 방법)					
MIL, 디지털 미디어와 시민 참여					
시민 주도 정보와 시민 저널리즘-위키 등					
재현의 개념					
뉴스 보도와 이미지의 힘					
다양성과 재현에 대한 관례적 규칙					

세부 질문	필요성 인식				
	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
텔레비전, 영화, 인쇄 출판물, 뉴스 미디어, 신기술					
재현과 뮤직 비디오					
정보와 미디어 텍스트 읽기					
매체와 메시지: 인쇄 뉴스와 방송 뉴스					
영화 장르와 스토리텔링					
소셜 미디어의 디지털 플랫폼에서의 커뮤니케이션					
MIL에 있어 사생활권의 이해					
사생활권, 개인정보, 데이터 보호와 발전					
사생활권과 데이터 보호를 위한 기관의 의무 인식					
디지털 세계와 시민					
디지털 세계에서 도전과 위험					
학습, 네트워킹과 사회 참여 온라인					
디지털 발자국(흔적): 온라인에서 개인정보 관리					
광고, 수익					
특정 대상을 목표로 하는 광고와 정치 무대					
공익 광고					
광고: 창조적 과정					
초국가적 광고와 슈퍼브랜드					
AI와 소셜 미디어 간 관계의 기본적 이해					

세부 질문	필요성 인식				
	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
AI와 소셜 미디어 시대에서 MIL 역량					
개인적, 사회적 권리, 선택과 기술					
개발에 있어서 AI와 소셜 미디어의 활용					
전통적 미디어에서 디지털 미디어 기술까지					
사회에서 새로운 미디어 기술 활용 -사회적 변화					
학습공간의 디지털 개념을 포함한 상호작용적 멀티미디어 도구들의 활용					
지속가능발전 목표 안에서 MIL의 역할					
미디어의 사회, 문화, 정치적 측면					
미디어 소유권과 정보의 상품화					
디지털 기술에 의한 대체 미디어의 촉진					
사회에서 뉴미디어 기술 활용-사회적 기회-					
커뮤니케이션과 정보, 교수-학습					
학습 이론과 MIL					
학교에서 MIL을 위한 실현 가능한 환경을 촉진하기 위한 변화 관리					

교육 내용의 중요성 평가 (2)

1. 선생님께서는 다음의 교육 내용이 공공도서관에서 시민을 대상으로 한 미디어 리터러시(역량) 교육에 어느정도 반영되어야 한다고 생각하십니까?

세부 질문	필요성 인식				
	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
미디어와 커뮤니케이션 -미디어와 민주시민					
정보사회의 이해 -우리를 둘러싼 미디어					
미디어의 이해 -이용행태, 관련 개념					
공공도서관과 정보활용 -도서관 기능, 사서, 분류					
도서관 정보 서비스					
문제해결과 정보활용과정					
정보과제 파악 -이용자문제(정보 요구)를 확인					
미디어 정보 탐색 전략					
미디어와 정보 평가-신뢰성, 정확성, 가짜뉴스, CRAAP 등					
주제별 탐색					
미디어 탐색의 실제					
미디어와 정보 적합성 선별-미디어 선별, 종류, 특징, 뉴미디어					
미디어별 읽기 전략					
독서전략의 실제					
정보 추출 및 평가 -요약, 다운로드, 비교, 분석					
지식 생산의 목적과 필요성 알기					

세부 질문	필요성 인식				
	전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
자기 생각 만들기 -범주화, 순서화					
표현 방법 -보고서, PPT, UCC					
글에 의한 정보표현 -글쓰기					
말하기, 발표, 토론					
시각적 정보표현-이모티콘, 인포그래픽 등					
디지털 자료 (프레젠테이션, 팟캐스트, 블로그 등)로 표현					
그래픽 조직자 활용					
유튜브 이용하여 정보표현					
정보 활용 평가의 의의					
과제 해결 결과 평가					
과제 해결 과정 평가					
저작권의 이해					
표절과 공정한 정보이용					
참고자료 출처 작성법					
지적자유					
개인정보 보호					
미디어와 정보 이용 예절-이용시간, 타인 존중, 대화내용 옮기기, 댓글, 명예훼손 등					
미디어의 순기능과 역기능-정치적 선전, 사생활 침해, 시청률과 비즈니스, 자극적 오락 등					

공공도서관의 미디어 리터러시 정책과 전략

1. 선생님께서는 공공도서관에서 시민들의 미디어 리터러시(역량) 향상을 위한 다음의 방안들이 어느정도 필요하다고 생각하십니까?

세부 질문	중요성 인식				
	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다
미디어 리터러시, 정보 리터러시, 디지털 리터러시 등의 개념 정의					
공공도서관용 미디어 리터러시 가이드라인(지침서) 마련					
공공도서관용 미디어 리터러시 교육 내용 개발					
공공도서관용 시민들의 미디어 리터러시 역량 기준 제시					
공공도서관용 교수 학습 자료집 제공					
공공도서관 참여 및 활용 미디어 리터러시 온라인 사이트 운영					
사서 대상 미디어 리터러시 연수					
도서관법 등에 미디어 리터러시 명시					
자관 공공도서관 증장기 계획에 반영					
공공도서관의 디지털 미디어 기술과 기기 이용 환경 개선					
우수 사례 발굴과 보급					

2. 사서선생님들이 공공도서관에서 시민대상으로 미디어 리터러시 연수를 진행한다고 할 때, 가장 적합한 대상은 누구라고 생각하십니까?

☐① 초등학생

☐② 중고등학생

☐③ 20대

☐④ 30대

☐⑤ 40대

☐⑥ 50대

☐⑦ 60대

☐⑧ 70대 이상

☐⑨ 학부모

☐⑩ 기타()

3. 공공도서관 사서선생님이 시민들의 미디어 리터러시(역량)을 향상시키기 위해 필요한 것(조건, 전략 등)에는 무엇이 있을까요?(선택 문항)

4. 공공도서관 사서선생님이 시민 대상으로 연수를 해야 한다고 할 때 반드시 포함되어야 하는 내용(주제)은 무엇인가요?(선택 문항)

설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

부록2. 국내 교수 대상 인터뷰 질문지

1. 시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 방안이 무엇이라고 생각하십니까?
2. 시민들의 미디어 리터러시를 향상하는 데 있어 공공도서관을 활용해야 할 필요성이 있다고 생각하십니까? 그렇게 대답하신 이유는 무엇입니까?
3. 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 기여해야 한다고 할 때, 공공도서관의 주요한 역할과 기능, 서비스 및 프로그램은 무엇이라고 생각하십니까?
4. 공공도서관이 미디어 리터러시 관련 기관(예, 한국언론진흥재단, 시청자미디어재단(센터))과 다른 어떤 차별적인 기능(역할, 책무)을 수행할 수 있다고(수행해야 한다고) 생각하십니까?
5. 시민들의 미디어 리터러시 향상과 관련하여 국립중앙도서관의 주요한 역할과 기능, 책무는 무엇이라고 생각하십니까?
6. 본 연구에서는 미디어 리터러시의 개념을 아래와 같이 정의하였습니다. 이에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.

미디어 리터러시란 “윤리적이며 효과적인 방법으로 다양한 형태의 미디어정보를 인식하고, 접근하고, 이용하고, 평가하는 능력이며 문자나 이미지 및 영상 등을 독해할 수 있는 능력, 그리고 콘텐츠를 창작하며 다른 사람들과 이를 공유할 수 있는 능력”이다.

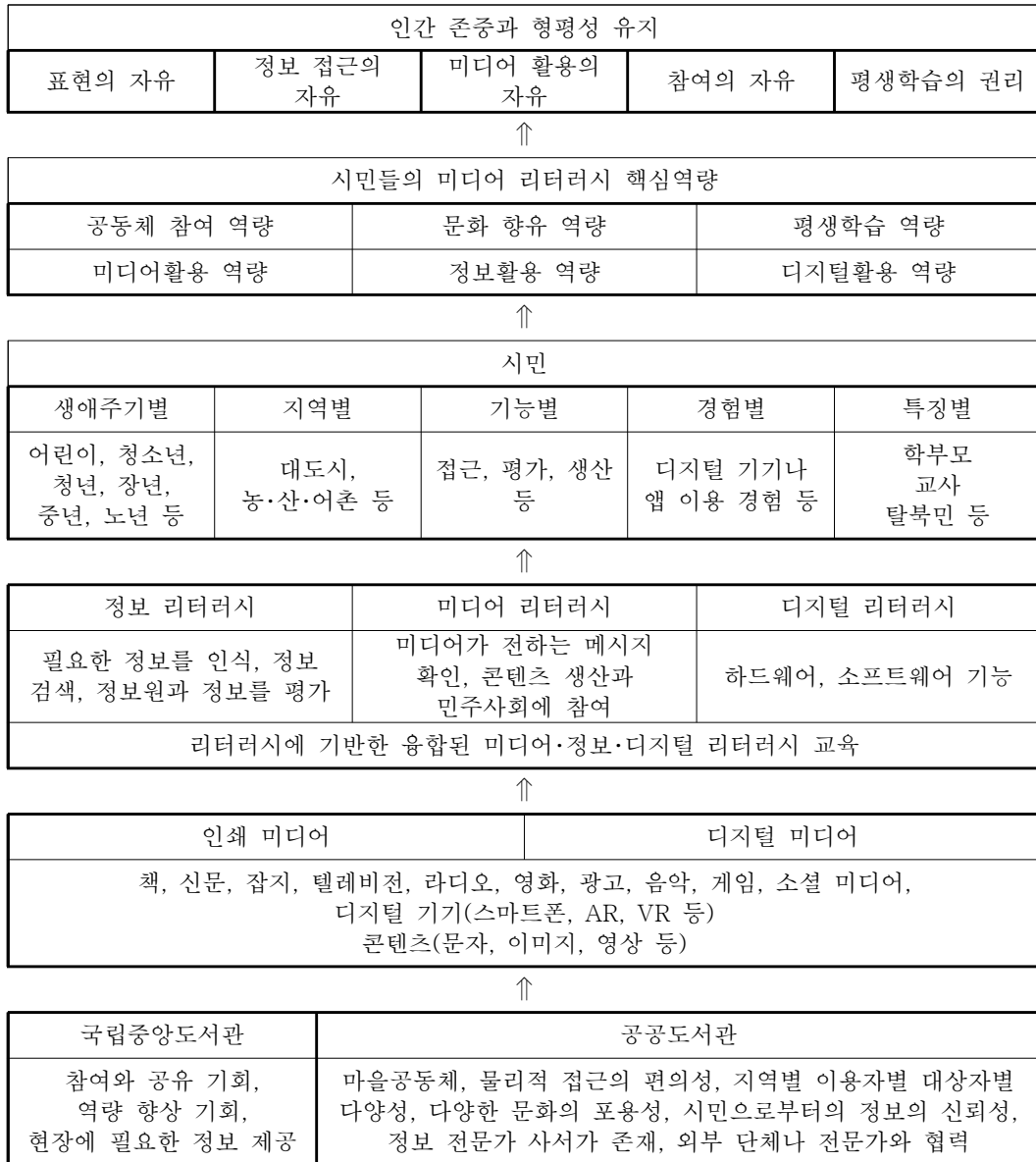
7. 본 연구에서는 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인을 ‘시민’, ‘사서’, ‘미디어 리터러시 교육 프로그램’, ‘운영 기관’ 영역별로 개발하였습니다. 개발된 가이드라인은 <부록 1>과 같습니다. 가이드라인에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.
8. 시민들이 갖추어야 할 미디어 리터러시 핵심역량은 아래와 같습니다. 핵심역량에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.

시민들의 미디어 리터러시 핵심역량

미디어 활용 역량	언론 미디어 및 정보 제공기관의 사회적 기능을 이해하고 메시지와 콘텐츠의 사회적 맥락을 이해하며 필요한 미디어 기기와 미디어 속 정보를 활용하고 윤리적으로 생산하는 능력
정보 활용 역량	필요한 정보를 인식하고 정보원과 정보에 접근, 수집, 분석, 비판적으로 평가하고 이를 효과적으로 활용하여 정보에 근거하여 의사를 결정하거나 문제를 해결하는 능력
디지털 활용 역량	의사결정과 문제해결을 위한 디지털 기술과 미디어 도구 및 네트워크의 사용할 수 있는 능력
공동체 참여 역량	마을, 국가, 세계 시민으로서 구성원을 포용하고 다양성을 존중하며 의사를 표현하며 민주사회에 참여하는 능력
문화 향유 역량	삶 속에서 경험하게 되는 다양한 문화를 이해하고 인정하고 감상하고 공유할 수 있는 능력
평생학습 역량	개인적 사회적 문화적 기술적 변화에 적응하기 위해 자기를 성찰하며 스스로 학습해 나가는 능력

9. 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형은 아래와 같습니다. 교육 모형에 대해 의견을 주시길 부탁드립니다.

공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형



10. 미디어 리터러시 주제와 교육 내용은 아래와 같습니다. 의견을 주시길 부탁드립니다.

미디어 리터러시 주제와 교육 내용

	주제 영역	교육 내용
1	미디어와 정보 리터러시	리터러시와 관련 개념 미디어 종류와 미디어 소비 미디어와 정보 해석
2	인터넷	웹브라우저와 검색엔진 정보 검색 개인정보 보호
3	올바른 미디어와 정보 이용	적절하고 윤리적인 생산 건강한 미디어와 정보 이용 네티켓과 명예훼손
4	허위정보와 정보 평가	허위정보와 가짜뉴스 정보의 신뢰성 확인과 인포그래픽 해석 사실과 의견, 광고, 피싱 구분
5	미디어의 역기능	정치적 선전과 사생활 침해 미디어 생태계, 시청률과 비즈니스 중독과 확증편향
6	뉴미디어	스마트폰과 앱 활용 가상 세계 인공지능과 로봇
7	언론기관/도서관	언론기관의 특징과 기능 공공도서관의 특징과 기능 디지털 신문과 저널
8	플랫폼	유튜브 소셜 미디어와 디지털 흔적 인공지능과 알고리즘
9	정보원	정보원 평가 평생학습 정보원 생활 정보원과 문제해결
10	표현	표현의 자유와 말과 글로 표현 이미지와 영상으로 표현 디지털 자원으로 표현
11	지적재산권	저작권 표절과 출처 공정한 정보이용
12	지적자유와 민주사회에 참여	정보 접근의 권리와 알권리 정보독점, 검열과 배제 공동체와 민주사회에 참여

11. 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준은 <부록 2>와 같습니다. 성취기준에 대해 의견을 주시길 부탁드립니다.

12. 공공도서관 현장에서 수행해야 할 미디어 리터러시 교육과 정책에 대한 의견이 있

으시면 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.

13. 본 연구와 관련된 추가적인 의견이 있으시면 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.

부록3. 해외 전문가 대상 인터뷰 질문지

Email Interviews for National Library of Korea Grant Project Study on the Development of Library-Based Media Literacy Education Guidelines

Hello,
I am _____, and co-researcher on a grant project funded by the National Library of Korea. Our research team wants to conduct email interviews with public librarians, educators, and scholars in the United States whose professional practice or research is related to media and information literacy or media and information literacy education. Due to the substantial time difference between South Korea and the United States, the interviews will be conducted via email. You can take as much time as you want to retrieve and collect information when writing your answers. If you wish to include screenshots, photos, URLs and other information sources, please feel free to do so. This email interview includes 7 questions and must be done and sent to us between November 11 and November 21. If you have questions or need clarification, please feel free to contact me by email at _____ or the lead co-researcher of the grant project, _____.

Note. The research team surveyed and combined definitions of Media Literacy using UNESCO's Media and Information Literacy (<https://en.unesco.org/themes/media-and-information-literacy>), National Association for Media Literacy Education, and previous research. Below is our definition of Media Literacy used for this grant research project.

Media Literacy is defined as a set of competencies that empowers citizens to effectively and ethically access, retrieve, use, and evaluate media information in a variety of formats, to understand and interpret the meaning of the messages in forms of text, images, and videos, and to create, communicate, and share user-generated content using various tools.

1. What role(s) do you think public libraries have in improving the media literacy of their user communities? Please feel free to express and explain your opinions on this and to use specific examples and cases from your experience and knowledge.

2. Please tell us about any exemplary media literacy educational or instructional programs or services provided by public libraries in the U.S. that you are aware of. This could be successful programs, services, or resources that you have heard of, have used for developing your own media literacy programming or services, or your own original programs, services, or resources.

3. Our research team defined and listed core competencies for media literacy below. Please provide your opinions/comments regarding the listed competencies. Do these competencies seem like an appropriate framework for media literacy education? If something is missing or should be changed, please let us know what you think!

Media Use Competency	Ability to understand social and societal functions of news media and information providers (organizations) as well as contextual meanings of messages and contents, and to use and produce information from the media in effective and ethical ways
Information Use Competency	Ability to clearly identify one’s information needs, effectively access and retrieve, critically interpret and evaluate the information sources needed, and to use information to make decisions and/or solve problems
Digital Use Competency	Ability to use digital technologies, media tools, and networks for decision-making and problem-solving
Civic Engagement Competency	Ability to embrace diversity, express opinions, and engage with civic participation as a responsible individual in community, national, and global contexts

Cultural Competency	Ability to comprehend, embrace, enjoy and share various cultures as one lives
Lifelong Learning Competency	Ability to adjust oneself to personal, societal, cultural, and technological changes, practice self-reflection, and continue proactive learning

4. Our research team designed media literacy curriculum for the public library users and a shortened, summarized version can be seen below. Please provide your opinions or thoughts regarding the curriculum and suggestions for improving it.

	domains (modules or units)	educational contents
1	Media and information literacy	Literacy and related concepts
		Media types and media consumption
		Comprehension of media and information
2	Internet	Web browsers and search engines
		Information retrieval
		Privacy protection
3	Proper use of media and information	Ethical production
		Use of healthy media and information
		Netiquette and defamation
4	Misinformation and information evaluation	Disinformation and Fake News
		Verification of reliability of information and comprehending of infographics
		Distinguishing between facts and opinions, advertisements, and phishing
5	Media dysfunction	Political propaganda and invasion of privacy
		Media ecosystem, and rating and business
		Addiction and confirmation bias
6	New media	Use of smartphones and apps
		Virtual world
		Artificial intelligence and robots
7	Mass Media Agency/Library	Features and functions of media outlet
		Features and functions of public libraries
		Digital newspapers and journals

8	Platform	YouTube
		Social media and digital footprint
		Artificial intelligence and algorithms
9	Information Source	Information source evaluation
		Lifelong Learning Information Source
		Life information source and problem solving
10	Expression	Freedom of expression and verbal and written expression
		Expression using images or videos
		Expression using digital resources
11	Intellectual property rights	Copyrights, patents, etc.
		Plagiarism and Citing Sources
		Fair use
12	Intellectual freedom and participation in a democratic society	The right to access information and the right to know
		Information monopoly, censorship and exclusion
		Participation in community and democratic society

5. Please share your opinions or thoughts about how media literacy programs and services in libraries should or could be provided in the future. How can they best stay up-to-date and relevant in the evolving information and media environment of the 21st Century?

6. To improve their library community's media literacy skills, what roles do you think librarians should play, and what competencies, skills, or knowledge should they develop or receive training in to fulfill those roles? Please explain your thoughts or opinions.

7. If you have any other suggestions or recommendations for improving media and information literacy education of librarians and library user communities, please share them here.

Thank you so much for your participation!

부록4. 국내 사서 대상 인터뷰 질문지 문항

1. 시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 방안이 무엇이라고 생각하십니까?
2. 시민들의 미디어 리터러시를 향상하는 데 있어 공공도서관을 활용해야 할 필요성이 있다고 생각하십니까? 그렇게 대답하신 이유는 무엇입니까?
3. 공공도서관이 시민들의 미디어 리터러시 향상을 위해 기여해야 한다고 할 때, 공공도서관의 주요한 역할과 기능, 서비스 및 프로그램은 무엇이라고 생각하십니까?
4. 공공도서관이 미디어 리터러시 관련 기관(예, 한국언론진흥재단, 시청자미디어재단(센터))과 다른 어떤 차별적인 기능(역할, 책무)을 수행할 수 있다고(수행해야 한다고) 생각하십니까?
5. 시민들의 미디어 리터러시 향상과 관련하여 국립중앙도서관의 주요한 역할과 기능, 책무는 무엇이라고 생각하십니까?
6. 본 연구에서는 미디어 리터러시의 개념을 아래와 같이 정의하였습니다. 이에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.
7. 본 연구에서는 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인을 ‘시민’, ‘사서’, ‘미디어 리터러시 교육 프로그램’, ‘운영 기관’ 영역별로 개발하였습니다. 개발된 가이드라인은 <부록 1>과 같습니다. 가이드라인에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.
8. 시민들이 갖추어야 할 미디어 리터러시 핵심역량은 아래와 같습니다. 핵심역량에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.
9. 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형은 아래와 같습니다. 교육 모형에 대해 의견을 주시길 부탁드립니다.

10. 미디어 리터러시 주제와 교육 내용은 아래와 같습니다. 의견을 주시길 부탁드립니다.
11. 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준은 <부록 2>와 같습니다. 성취기준에 대해 의견을 주시길 부탁드립니다.
12. 공공도서관 현장에서 이루어지고 있는(또는 수행해야 할) 미디어 리터러시 교육 활성화를 위해 필요한 사항 및 방안 등에 대한 의견이 있으시면 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.

부록5. 국내 미디어 리터러시 강사 대상 인터뷰 질문지 문항

1. 시민들의 미디어 리터러시를 향상시킬 수 있는 방안이 무엇이라고 생각하십니까?
2. 시민들의 미디어 리터러시를 향상하는 데 있어 공공도서관을 활용해야 할 필요성이 있다고 생각하십니까? 그렇게 대답하신 이유는 무엇입니까?
3. 공공도서관이 미디어 리터러시 관련 기관(예, 한국언론진흥재단, 시청자미디어재단(센터))과 다른 어떤 차별적인 기능(역할, 책무)을 수행할 수 있다고(수행해야 한다고) 생각하십니까?
4. 본 연구에서는 미디어 리터러시의 개념을 아래와 같이 정의하였습니다. 이에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.
5. 시민들이 갖추어야 할 미디어 리터러시 핵심역량은 아래와 같습니다. 핵심역량에 대한 의견을 주시길 부탁드립니다.
6. 공공도서관 기반 미디어 리터러시 교육 모형은 아래와 같습니다. 교육 모형에 대해 의견을 주시길 부탁드립니다.
7. 미디어 리터러시 주제와 교육 내용은 아래와 같습니다. 의견을 주시길 부탁드립니다.
8. 미디어 리터러시 교육 내용별 성취기준은 <부록 1>과 같습니다. 성취기준에 대해 의견을 주시길 부탁드립니다.
9. 공공도서관 현장에서 이루어지고 있는(또는 수행해야 할) 미디어 리터러시 교육에 대한 의견이 있으시면 자유롭게 기술해 주시기 바랍니다.

부록6. 전문가 자문위원회 자문지

「도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발」 전문가 자문	
일시:	
소속:	성명:
<자문내용>	

연구진

- 연구책임자 : 이명규 (전남대학교 문헌정보학과 교수)
- 공동연구원 : 김지현 (전남대학교 문헌정보학과 교수)
강봉숙 (청주대학교 문헌정보학과 교수)
이지수 (전남대학교 문헌정보학과 교수)
심효정 (성균관대학교 강사)
Hollister, Jonathan M. (부산대학교 문헌정보학과 교수)
박주현 (전남대학교 문헌정보학과 강사)
- 연구보조원 : 송운경 (Forest Road School, School Library Media Specialist)
황왕용 (광양백운고등학교 교사(사서))
이지원 (Browne Research Center 센터장)
박지우 (전남대학교 기록관리협동과정 석사과정)

2021년 정책연구 최종보고서

도서관 기반 미디어 리터러시 교육 가이드라인 개발 연구

인 쇄 일 : 2021년 12월

발 행 일 : 2021년 12월

발 행 처 : 국립중앙도서관

서울특별시 서초구 반포대로 201

연구기관 : 전남대학교 산학협력단

ISBN : 979-11-6513-235-4 93020 (비매품)
