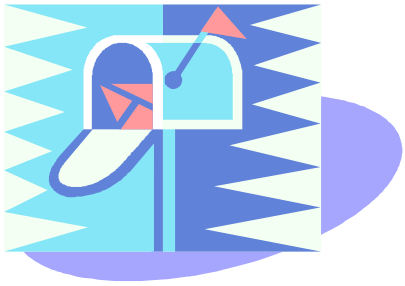
2006. 8월분



월간 우정 경영정보 브리프

월간 우정 경영정보 브리프

2006. 8월호

목 차

Ⅰ. 경제동향

1. 국내·외 동향 (1-1) ····· 1
2. 금리현황 (1-2) ····· 8
3. 주가현황 (1-3) ····· 8

Ⅱ. 경영총괄

1. 인력운용 (2-1) ····· 9
2. 경영수지 (2-2) ····· 11
3. 우편 1인당매출액 (2-3) ····· 14
4. 금융 1인당매출액 (2-4) ····· 16
5. 투하자본수익률 (2-5) ····· 18
6. 광역화국 경영정보 (2-6) ····· 19

Ⅲ. 우편사업

1. 우편 접수물량 및 매출 (3-1) ····· 23
2. 우편사업 매출 (3-2) ····· 25
3. 우편 상품별 접수물량 (3-3) ····· 29
4. 우편 상품별 집배물량 (3-4) ····· 34
5. 송달이행률 조사결과 (3-5) ····· 39
6. 집중국 우편매출액 (3-6) ····· 41
7. 전자우편매출액 (3-7) ····· 43

Ⅳ. 금융사업

1. 상품별 수신고현황 (4-1) ····· 46
2. 예금계좌 유지 보유 수 (4-2) ····· 48
3. 예금 우량고객 (4-3) ····· 52
4. 우체국보험 신계약 현황 (4-4) ····· 54
5. 우체국보험 보유계약 현황 (4-5) ····· 56
6. 수입보험료 현황 (4-6) ····· 58
7. 우체국보험 총자산 (4-7) ····· 59
8. 보장성보험 수익성 (4-8) ····· 60
9. 13회차 유지율 (4-9) ····· 61

Ⅴ. 부 록

1. 2006. 2/4분기 전자상거래 통계조사 결과 ····· 77
2. 2006년 8월 소비자 물가 동향 ····· 96
3. 2006년 2/4분기중 자금순환동향 ····· 96

경제동향

▣ 국내외 동향 (1-1)

□ 공공부문 5만여 명 정규직 전환

○ 정부와 지방자치단체, 공기업, 학교 등에 근무하는 비정규직 근로자 5만4000여 명이 내년 중으로 사실상의 정규직(무기계약근로자)으로 전환

○ 공공기관에 근무하거나 공공기관의 용역을 받아 일하는 청소, 경비 등 단순 노무인력의 노임도 민간 수준으로 상향 조정

○ 당정은 이달 중 공공부문 비정규직 근로자 대책을 지속적으로 추진하기 위한 총리 훈령을 제정하며, 공공부문 비정규직 대책 추진위원회도 만들기로 함

○ 정부는 이 대책을 시행하는 데 2751억원이 들 것으로 추산

공공부문 비정규직 현황 (단위:명, %)

구분	2006년 실태조사			
	정규직	비정규직	총인원	비정규직 비율
중앙행정기관	24만3408	3만307	27만3715	11.1
지자체	31만1564	7만2237	38만3801	18.8
교육 부문	41만5411	11만2393	52만7804	21.3
공기업·산하기관	27만1655	9만6729	36만8384	26.3
합계	124만2038	31만1666	155만3704	20.1

※정규직은 공무원 여부와 관계없이 모든 무기계약 근로자가 포함된 수치 자료:노동부

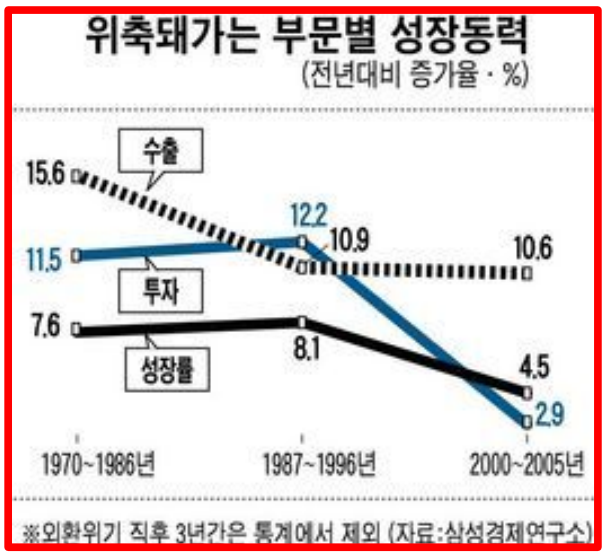
□ "한국경제 빠르게 늙고 있다"

○ 삼성경제연구소는 "한국경제 20년 재조정" 보고서에서 "우리나라 경제가 외환위기 후유증과 정책 대응 미숙으로 선진화를 달성하기도 전에 조로현상을 보이는 심각한 상황을 맞고 있다" 고 밝힘

○ 보고서는 1980년대 8% 내외의 고(高)성장세를 기록했던 한국 경제가 2000년 이후 연평균 경제성장률이 4.5%로 크게 둔화됐다고 지적하고, 특히 성장 잠재력이 약화되고 있다고 우려

○ 우리나라 경제가 저성장 국면에 접어든 주요 원인에 "경제 현안에 대한 진단과 처방을 둘러싸고 시장 대(對) 정부, 성장 대 분배 등 다양한 시각들이 대립하면서 경제 불확실성이 커졌기 때문" 이라고 분석

○ 2000년대 들어 소비-투자-수출의 선순환(善循環) 구조가 깨지고 수출에만 의존하면서 성장 동력이 저하됐다고 밝힘



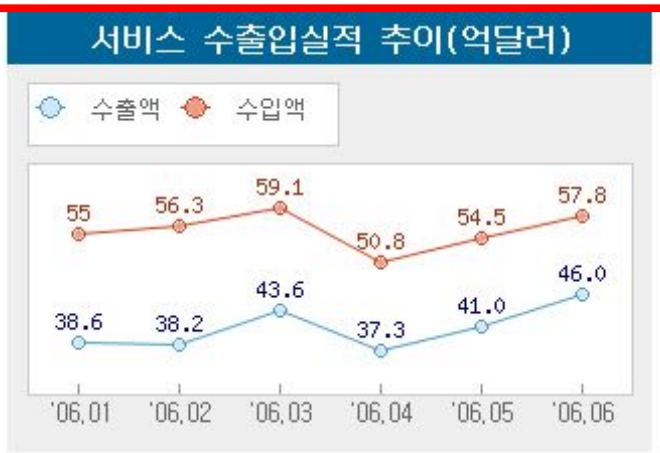
□ 상반기 서비스무역수지, 88억9천만달러

○ 올 상반기 서비스무역수지 적자폭이 크게 확대된 것으로 드러남.

○ 산업자원부가 발표한 <2006년 상반기 수출입 동향>에 따르면, 올 상반기 서비스 수출이 244.7억달러, 수입은 33.5억달러로 집계돼 88억9천만달러의 적자를 기록

○ 이는 지난해 상반기 적자수준에 비해 42.3%나 증가한 것

○ 적자폭이 증가한 것은 운수·여행·컨설팅·기술 등의 서비스 수입(17.6%)이 수출(10.6%)에 비해 크게 늘어났기 때문



2006년 상반기 서비스 수출입 실적

단위 : 억불, %

구분	2005년 상반기			2006년 상반기		
	수출	수입	수지	수출	수입	수지
운수	123.7	102.8	20.9	118.9 (△3.9)	110.0 (7.0)	8.9
여행	26.8	71.9	△45.1	26.4 (△1.5)	84.3 (17.2)	△57.9
사업	42.9	70.4	△27.5	61.8 (44.3)	92.0 (30.7)	△30.2
기타	27.8	38.5	△10.7	37.6 (35.3)	47.2 (22.6)	△9.6
전체	221.2	283.6	△62.4	244.7 (10.6)	333.5 (17.6)	△88.8

◈ 출처 : 산업자원부

□ 택배 '제살깎기 경쟁' 언제까지?

○ 국내 택배업체들의 단가 경쟁이 도를 넘어서고 있으며, 이로 인해 택배를 이용하는 고객들의 피해마저 우려되고 있음

○ 24일 업계에 따르면, 6월 현재, 현대택배 등 국내 택배 4사의 평균단가(B2C; 기업-소비자간 거래)는 2천684원으로, 지난 1월(2천896원)과 비교할 때 157원 정도 하락

○ 지난 2004년 하반기와 비교하면 600원 가량 줄어든 것

○ 최근 2년간(2004년 하반기~2006년 상반기) 현대택배 등 4사의 단가(B2C) 추이를 보면, 지난 2004년 평균 3천300원대의 단가를 유지했으나, 점차 하락 기조를 나타내더니 6월 현재, 2천700원대로까지 곤두박질침

○ 택배 단가(B2C)가 이처럼 수직 하락하고 있는 데에는 1차적으로 택배사들에게 물량을 공급하고 있는 화주의 책임이 큼

○ 단가(B2C) 하락의 후폭풍은 택배사들의 수익성에 직격탄을 날리고 있으며, 더 큰 문제는 저단가의 폐해가 택배를 이용하는 고객들에게 고스란히 전가되고 있다는 점

□ 택배 서비스, 무한 서비스

○ 생존경쟁이 치열해 '레드오션(red ocean)' 으로까지 불리는 택배 시장이 가격 경쟁에 이어 서비스 경쟁으로 뜨겁게 달아오르고 있음

○ 서비스는 'Up' 가격은 'Down'

○ 현대택배는 최근 아파트 관리사무소를 통한 택배서비스를 시작

○ 여름 휴가철을 맞아 '바캉스 택배' 도 주목을 받고 있으며, 이 서비스는 짐을 휴가지에 원하는 시간에 배송해 주고 돌아갈 때는 다시 집으로 보내 줌

○ 한진택배는 고속철도(KTX)와 오토바이 '퀵 서비스' 를 연계한 당일 택배 상품을 운영 중

○ 이외도 환전택배, 레저택배, 골프택배, 스키택배, 기숙사택배, 한약택배, 여권택배, 의류택배 등 경쟁적으로 다양한 서비스를 선보이고 있음

○ 피 말리는 경쟁

○ 택배업계는 물량과 매출이 꾸준히 증가하고 있지만 택배 단가가 계속 떨어져 수익성이 악화되고 있음

○ 현대, 한진, 대한통운, CJ GLS 등 택배업계 상위 4개사는 올 상반기(1~6월) 1억 4865만 상자의 물량을 배송해 지난해 같은 기간의 1억1358만 상자에 비해 물량이 약 30%가량 늘었으나, 지난해 상반기 상위 4개사의 평균 택배 단가는 2987원이었지만 올 상반기는 2721원으로 약 9% 떨어짐

○ 수익성 악화로 일부 소규모 업체는 부도를 냈고 업체 간 M&A도 이뤄지고 있음

□ 택배社 '글로벌 네트워크' 열풍

○ 국내 업체들은 중국과 동남아를 포함한 범(汎)아시아 지역으로 서비스 영역을 확대하고 있으며, 유럽·미주·중남미 등으로 속속 네트워크를 넓혀가고 있음

○ 대한통운은 최근 일본에 현지 법인 '코렉스로지스틱스재팬'을 신설했으며, '대한통운 미국 상사' 직영점을 6개에서 11개로 늘리고, 뉴욕에 국제 택배 1호점를 개설했으며 향후 130개로 늘릴 계획

○ 현대택배는 지난해 중국 최대 물류기업인 시노트랜스와 업무 제휴를 통해 중국 택배시장에 진출했으며, 또 유럽 진출을 위한 현지 법인 신설 계획도 진행 중

○ CJ그룹 계열 CJ GLS는 3월 싱가포르 물류업체인 어코드익스프레스를 인수해 'CJ GLS 아시아'로 상호를 바꾸고, 홍콩·인도·베트남 등 아시아와 네덜란드 등 16개의 해외 영업망을 구축, 유럽과 아시아의 3자물류(3PL)시장을 적극 개척하고 있음

○ 삼성테스코의 중국 홈플러스 상품소싱 물류를 시작으로 중국에 진출한 한솔CSN은 중국에 거점을 추가로 확보하고 상하이에 물류 합작 법인을 설립할 계획

□ 일본우정 동향

○ **일본우정의 민영화로 생기는 은행은 설립 첫해 연간 순수익으로 5,000억 엔을 달성할 것이라고 예상**

○ 내각은 일본우정을 2007년 10월에 지주회사아래 예금회사, 보험회사, 우편회사, 창구회사로 분리하기로 결정

○ 예금은행은 "Yucho (postal savings) Bank,"라고 불릴 것이며, 2012년 3월까지 4년동안 순수익에서 매년 4280억엔에서 537억엔을 달성하리라 예상

○ 우편회사는 매년 380억엔에서 530억엔의 매출을 올릴 것이라 예상하나, 우편배달 부분은 다음해 3월까지 적자를 볼 것이라 예상

○ 보험회사 "Kampo Life Insurance Co."는 앞으로의 4년동안 770억엔에서 1930억엔의 순수익을 낼 것이라고 예상한다고 밝히며, 이는 새로운 사업 시작으로 인한 예상되는 수익을 제외한 수치임을 밝힘

□ 중국우정 동향

○ 중국우정은 구조조정 전에 금융 서비스를 강화일환으로 돌아오는 월요일부터 뮤츄얼 펀드 판매를 한다고 밝힘

○ 중국국가우정청은 2,300개 점포, 주로 각 성의 수도에 위치에 점포에서 Dacheng 2020 Life Cycle Fund, 판매를 허용할 예정

○ 본 펀드는 Dacheng 자금운용회사에서 주관하며, 우편종사자들을 교육하기 위한 교육프로그램이 지난 달부터 진행 중이라고 밝힘

○ 전문가들은 뮤츄얼 펀드 판매가 상업대출에만 의존하고 있는 금융부분에 추가적인 수익모델을 제시하기를 기대한다고 언급

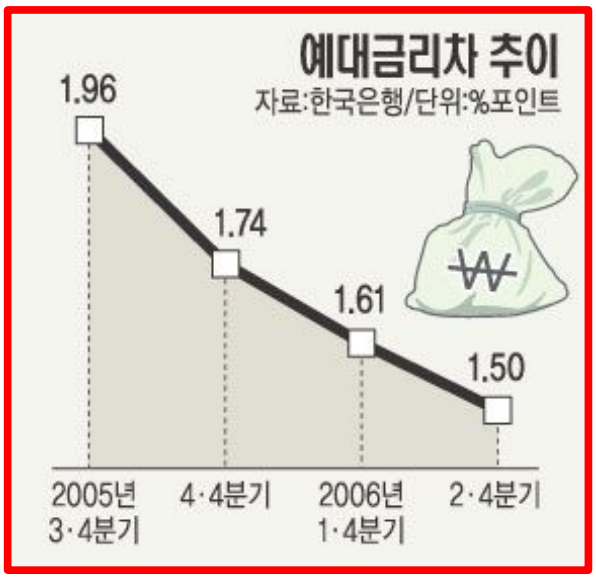
○ 또한 본 판매는 중국우정의 자회사는 China Post & Capital Fund Management Co,를 통하여 자체 뮤추얼 펀드 상품을 개발하는데 초석이 될 수 있을 것이라 기대

□ 예대금리차 6년만에 최저...2분기 1.5%P로 좁아져

○ 은행의 예대금리차(예금금리와 대출금리의 차이)가 올 2 ¤4분기 1.50%포인트까지 좁혀져 6년 만에 최저치를 기록한 것으로 나타남

○ 한국은행에 따르면 올 2·4분기 저축성예금(신규취급액 기준) 가중평균 금리는 연 4.40%로 같은 기간 대출금리(연 5.90%)와 1.50%포인트 차이를 나타내 2000년 2·4분기의 1.48%포인트(예금금리 연 7.09%, 대출금리 연 8.57%) 이후 6년 만에 최저치를 기록

○ 이처럼 예대금리차가 좁혀진 것은 지난해 이후 시중은행들의 대출경쟁이 치열해졌기 때문인 것으로 분석



□ 은행 M&A형 해외진출 바람

○ 국내 은행들의 해외은행 인수가 활발하게 전개되고 있음

○ 산업은행과 하나은행·우리은행 등이 외국은행을 인수한 데 이어 국민은행과 신한은행 등도 해외진출 전략의 일환으로 해외은행 인수의사를 타진하고 있음

○ 은행들의 해외 인수합병(M&A)은 중국을 포함한 동아시아, 중앙아시아에 집중되고 정부가 추진하는 동북아 금융허브정책에도 크게 기여할 것으로 보임

● 국내 은행의 해외은행 인수 현황

은행	인수금융기관	내용
국민	BII	2003년 12.75% 지분 인수
우리	펀아시아뱅크	미국 현지법인 통해 2003년 100% 인수
하나	칭다오국제은행	2004년 79.17% 지분 인수
산업	UzKDB	2006년 2월 61.0% 지분 인수

□ 방카슈랑스 시장 지각변동

○ 보험업계에 따르면 올해 1월부터 6월까지 19개 생보사 방카슈랑스 실적을 조사한 결과, 삼성생명의 시장점유율은 지난해 말보다 3.2%P 증가한 11.3%를 나타남

○ 삼성생명은 올 상반기 방카슈랑스 시장점유율에서 19개 생보사 중 1위를 기록

○ 보험사별로 살펴보면 대한생명의 시장점유율은 지난해 말보다 2.9%포인트 하락한 10.0%를, 교보생명은 6.8%포인트 낮아진 8.3%였음

○ 대형사가 약세를 보인 가운데 상대적으로 중소형사들의 성장세가 두드러졌음

○ 이처럼 중소형사와 일부 외국계생보사의 시장점유율이 상승한 것은 방카슈랑스 25%를 때문으로 풀이됨

○ 25%를은 은행이 보험상품을 팔 때 제휴보험사든 자회사든 상관없이 1년 총 판매량 중 특정 보험사 상품 비중이 25%를 넘지 못하도록 규정한 것

생보사 1~6월 방카슈랑스 실적

(단위 :백만원, %)

보험사	2006.1~6		2005.1~12	
	실적	M/S	실적	M/S
삼성	9,701	11.3	10,716	8.1
대한	8,549	10.0	17,121	12.9
교보	7,065	8.3	20,035	15.1
AIG	377	0.4	1,035	0.8
흥국	9,333	10.9	16,113	12.2
동양	4,488	5.2	9,485	7.2
하나	4,349	5.1	3,181	2.4
신한	4,421	5.2	8,866	6.7
금호	9,657	11.3	14,763	11.1
SH&C	487	0.6	7,702	5.8
PCA	977	1.1	1,158	0.9
메트라이프	1,364	1.6	3,578	2.7
ING	705	0.8	1,571	1.2
동부	7,457	8.7	5,656	4.3
KB생명	8,765	10.2	7,412	5.6
알리안츠	469	0.5	521	0.4
미래에셋	6,379	7.5	3,246	2.5
라이나	645	0.8	173	0.1
녹십자	348	0.4	133	0.1
총계	85,535	100	132,466	100

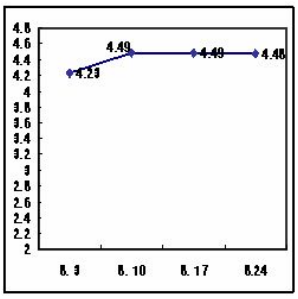
자료 : 각 생보사
기준 : 월납 초회보험료

▣ 금리 현황 (1-2)

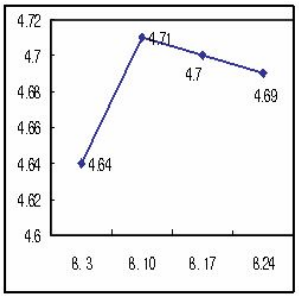
금리

	04年末	05년末	7월末	8. 3	8. 10	8. 17	8.24
콜금리 (1일, %)	3.26	3.75	4.22	4.23	4.49	4.49	4.48
CD유통수익률 (91일)	3.43	4.09	4.64	4.64	4.71	4.7	4.69
국고채권 (3년)	3.28	5.08	4.83	4.79	4.8	4.77	4.76
회사채수익률 (3년)AA-	3.72	5.52	5.15	5.11	5.12	5.1	5.09

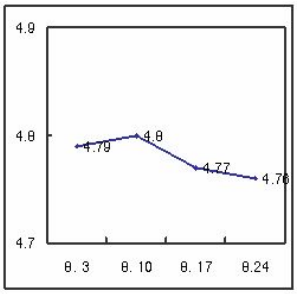
콜 금 리



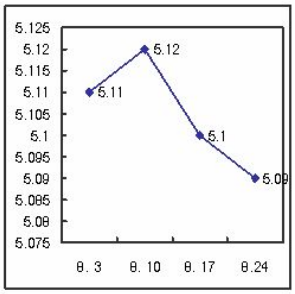
회사채수익률(3년)



CD유통수익률(91일)



국고채권(3년)

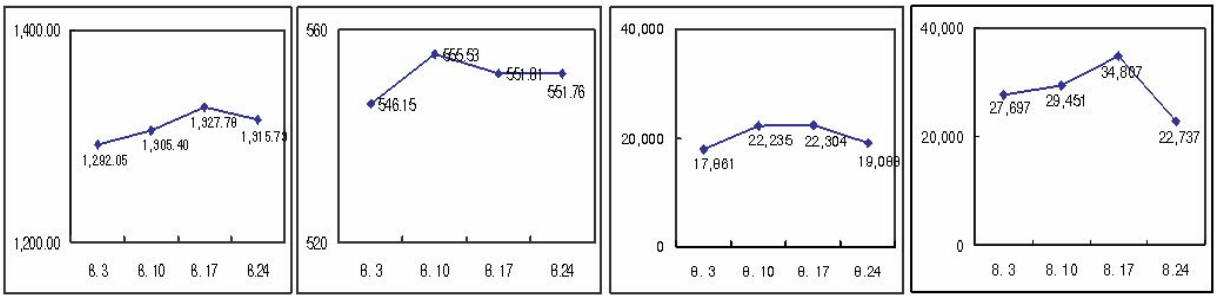


▣ 주가 현황 (1-3)

주가

	04年末	05년末	7월末	8. 3	8. 10	8. 17	8.24
주가지수[1]	895.9	1,379.37	1,297.82	1,292.05	1,305.40	1,327.78	1,315.73
KOSDAQ지수	380.33	701.79	557.66	546.15	555.53	551.81	551.76
거래량(만주)	24,858	44,490	17,338	17,861	22,235	22,304	19,088
거래대금(억원)	16,937	53,222	26,429	27,697	29,451	34,807	22,737

주 가 지 수 | KOSDAQ지수 | 거 래 량 (만주) | 거래대금 (억원)



경영총괄

▣ 인력운용 (2-1)

○ 2006년 8월 전체 인력규모 41,340명으로 2005년 동기대비 0.95% 증가하였음

○ 활동별 인력규모는 전년동기 대비 우편창구, 발착 집배인력이 증가한 반면, 금융창구와 영업창구 지원 인력은 감소하였음

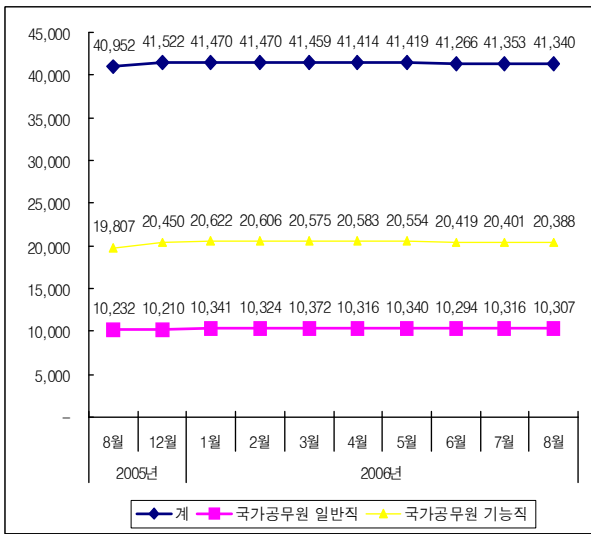
○ 2006년 정규직 인원 현황을 살펴보면 전년 동월 대비 국가공무원인 일반직과 기능직 인력은 증가한 반면 별정직 인력은 감소하였음

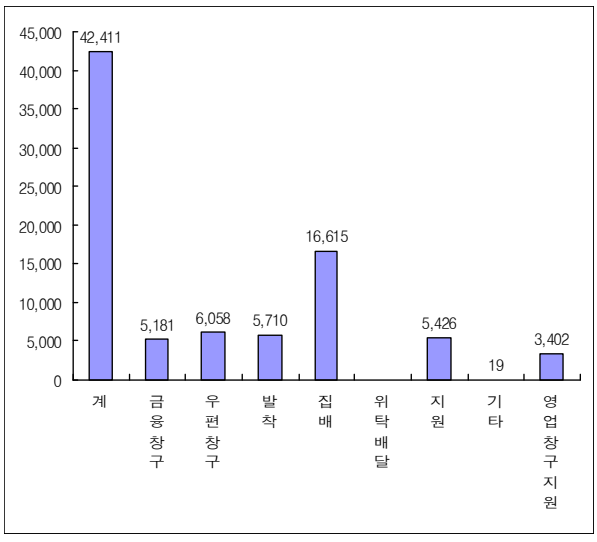
○ 2006년 비정규직 인원 현황을 살펴보면 전년 동월 대비 택배원은 약 37% 증가한 반면 집배업무 인력은 약 24% 감소하였음

○ 활동별 인력 구성 중 집배인력이 39%로 가장 높은 비중을 차지고 있으며, 다음으로 우편창구 14%, 발착 13%, 지원 13%, 금융창구 12% 순으로 집계됨

– 직종별/활동별 인원 추이

(단위 : 명)





<총괄 Data>

(단위 : 명)

구 분		계	국가공무원		별 정 국	비 정 규 직		
			일반직	기 능 직	직 원	집배업무	택배원	기 타
2005년	8월	40,952	10,232	19,807	4,590	3,018	260	3,045
	12월	41,522	10,210	20,450	4,516	2,322	-	4,024
2006년	1월	41,470	10,341	20,622	4,500	2,250	302	3,455
	2월	41,470	10,324	20,606	4,500	2,250	302	3,488
	3월	41,459	10,372	20,575	4,495	2,256	304	3,457
	4월	41,414	10,316	20,583	4,498	2,268	306	3,443
	5월	41,419	10,340	20,554	4,491	2,279	306	3,449
	6월	41,266	10,294	20,419	4,455	2,273	318	3,507
	7월	41,353	10,316	20,401	4,452	2,289	351	3,544
	8월	41,340	10,307	20,388	4,450	2,284	356	3,555
전년동기대비 증감률		0.95%	0.73%	2.93%	-3.05%	-24.32%	36.92%	16.75%
전월대비 증감률		-0.03%	-0.09%	-0.06%	-0.04%	-0.22%	1.42%	0.31%

* 집배보조 : 상시위탁·특수지·재택집배원
* 기타 : 택배원, 일용직, 파트타임, 위탁배달, 외부용역 등

<활동별 Data>

(단위 : 명)

구 분		계	금융창구	우편창구	발 착	집 배	위탁배달	지 원	기 타	영업창구 지 원
2005년	8월	41,777	5,251	5,771	5,574	16,430		5,341	5	3,405
	12월	44,071	5,380	5,968	7,432	16,406	160	5,370	7	3,348
2006년	1월	44,314	5,379	5,983	7,401	16,589	142	5,420	5	3,395
	2월	44,230	5,384	5,953	7,357	16,575	139	5,421	8	3,393
	3월	44,170	5,345	6,008	7,254	16,589	134	5,437	7	3,396
	4월	44,057	5,287	6,026	7,189	16,743	1	5,418	1	3,392
	5월	44,048	5,257	6,039	7,168	16,750		5,431	1	3,402
	6월	43,879	5,250	6,068	7,109	16,672		5,415		3,365
	7월	42,415	5,191	6,042	5,710	16,639		5,419	4	3,410
	8월	42,411	5,181	6,058	5,710	16,615		5,426	19	3,402
전년동기대비 증감률		1.5%	-1.3%	5.0%	2.4%	1.1%		1.6%	280.0%	-0.1%
전월대비 증감률		0.0%	-0.2%	0.3%	0.0%	-0.1%		0.1%	375.0%	-0.2%

* 주) 영업창구직원 : 소속국장(현업), 영업부서(총괄), 영업부서(서무업무)
비정규직원 : 우체국 택배원, 상시위탁집배원만 활동량 DATA에 포함

▣ 경영수지 (2-2)

○ ‘06년 8월 누계 경영수지는 2,392억원으로 이는 ’05년 동기 378억원에 비하여 2,014억원 개선

○ ‘06. 8월 우편부문 누계수지는 453억 흑자로 전년동기(△55억) 대비 508억 개선
- 수익 : 1,248억 증가(05. 8월말 11,555억 → 06. 8월말 12,803억, 10.80%↑)
- 비용 : 740억 증가(05. 8월말 11,610억 → 06. 8월말 12,350억, 6.4%↑)

○ 우편물관련세입은 일반통상이 감액률조정(‘05. 6월 ,’06. 1월)과, 물량증가(0.52%), 선거우편세입(345억)의 증가 등으로 전년대비 459억원 증가하였고, 특수통상은 등기수수료 인상(‘05. 8월, 220억)효과 및 선거우편세입(58억)으로 전년대비 327억원 증가함
- 또한 전략상품(등기소포, 국제특급)의 매출증가(432억) 등으로 전년대비 1,248억 증가
- 기타에 포함된 일반회계전입금, 정보통신전입금과 기타 잡수익은 전년대비 30억 증가

○ 우편영업비는 상시위탁집배원의 정규직화로 집배위탁비용(102억↓), 국내운송료(21억↓), 우표발행 및 보급(12억↓), 국내운송료(37억↓), 국제운송료(16억↓) 등으로 191억 감소한 반면, 발착(33억↑), 소포사업비용(131억↑), 우체국쇼핑위탁수수료(40억↑), 선거우편(9억↑), 부가세납부자산조정(31억↑) 등 240억 증가로 전년대비 49억원 증가
- 감가상각비는 회계분리팀의 자산 실사결과 비율을 적용함에 따라 전년대비 66억 증가
- 공통영업비는 상시위탁집배원의 정규직화(‘05.12월 864명)에 따른 인건비 및 정규직 인건비증가(5.5%↑)와 경평상여금 지급(42억↑) 등으로 전년대비 648억원 증가

○ ‘06. 8월 금융누계수지는 1,939억 흑자로 전년동기(433억)대비 1,506억 개선
- 수익 : 2,547억 증가(05. 8월말 11,825억 → 06. 8월말 14,372억, 21.5%↑)
- 비용 : 1,040억 증가(05. 8월말 11,393억 → 06. 8월말 12,433억, 9.1%↑)

○ 전반적으로 운용자금 규모증가로 인한 효과('05. 8월 36조 7,367억원 → '06. 8월 38조 1,443억원, 1조 4,076억원↑)

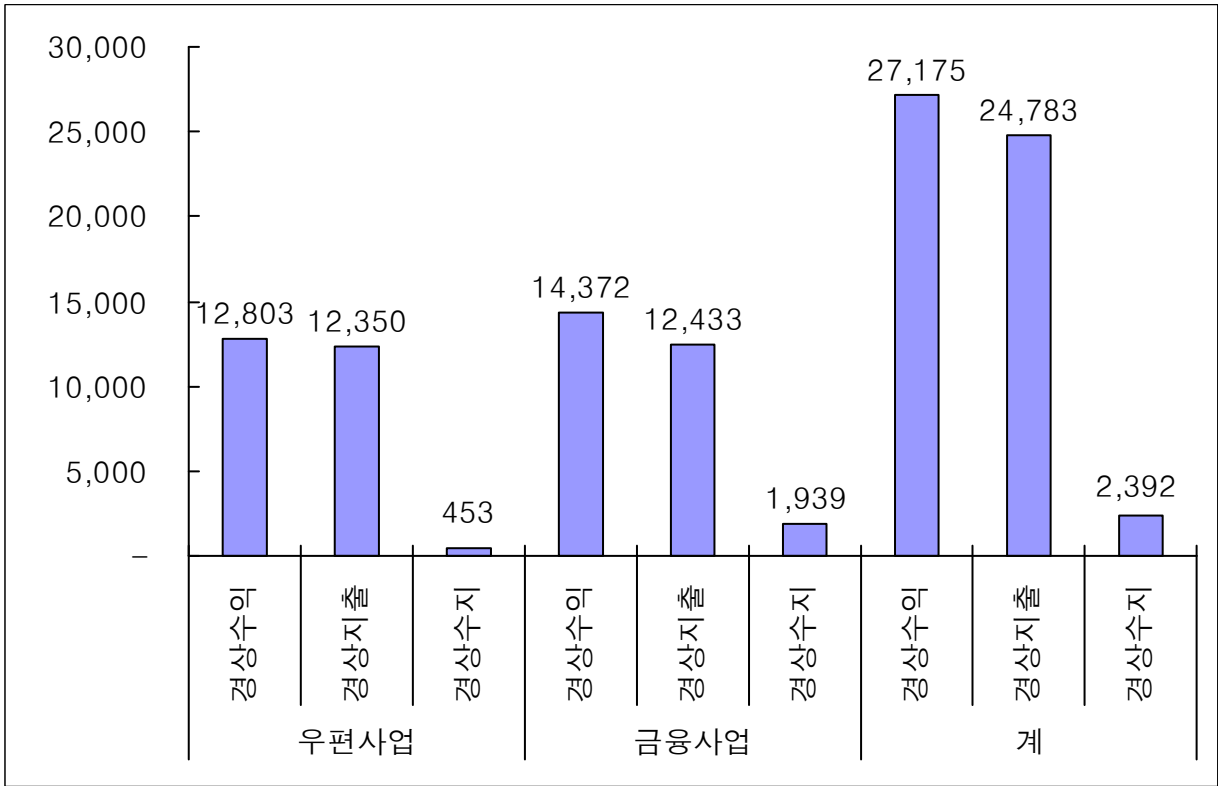
- 상품별로 볼 때 확정금리형 상품의 경우 평균 수익률의 향상 ('05. 8월 4.17% →'06. 8월 4.96%, 0.79%↑)과 상품구성비의 변화(확정금리형 상품의 비중 '05. 8월 69.1%→'06. 8월 79.2%, 10.1%↑)로 인한 효과, 실적형 상품의 수익은 상품 비중이 축소하였음에도 불구하고 2005년 8월과는 정반대의 금리변동('05. 8월 년초대비 금리 상승 : '04. 12월 3.28% →'05. 8월 4.16%, 88bp↑, '06. 8월 금리 하향 안정세 : '05. 12월 5.08% → '06. 8월 4.76%, 32bp↓)에 따라 전반적으로 수익률이 상승하여 전년대비 현저하게 자금운용수익 증가 : 2,275억 증가(05. 8월말 10,095억 → 06. 8월말 12,370억, 22.5%↑)
- 우체국 보험 업무를 담당하는 직원의 인건비, 경비에 해당하는 보특전입금 증가 : 242억원 증가(05. 8월말 1,212억원 → 06. 8월말 1,454억원, 20.0%↑)

○ 지급이자는 정기예금 수신고가 큰 폭으로 증가('05. 8월말 23조 470억원 → '06. 8월말 38조 3,521억원, 3조 2,489억원↑)한 것과 수신금리 인상(06.1.18)으로 890억원 증가

- 금융영업비는 예금영업 활성화 경비(52억↑), 소모품비(9억↑)증가 등으로 전체적으로 61억 증가
- 감가상각비는 자산실사비율 적용에 따라 42억 감소
- 공통영업비는 인건비 상승(5.5%↑)으로 110억 증가

– 2006년 8월 우정사업 누계 경영수지

(단위 : 억원)



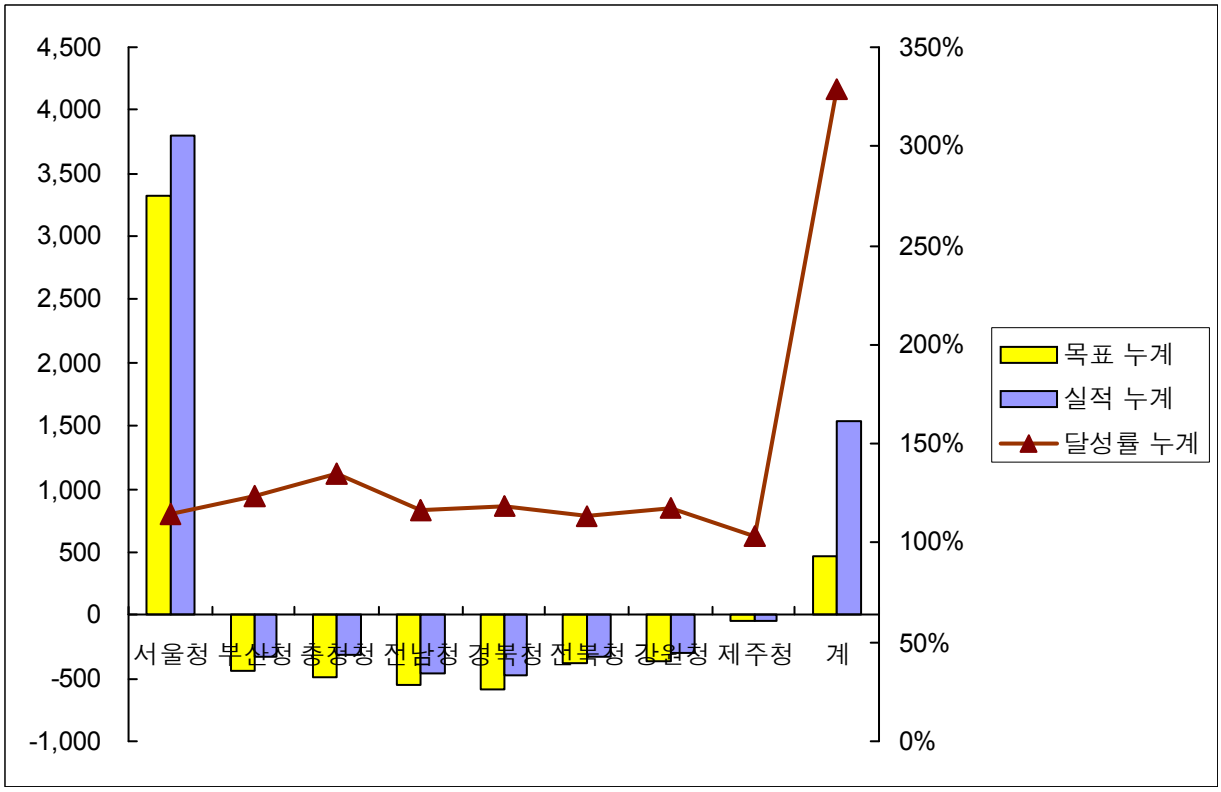
<총괄 Data>

(단위 : 억원)

구 분		우 편 사 업			금 융 사 업			계		
		경상수익	경상지출	경상수지	경상수익	경상지출	경상수지	경상수익	경상지출	경상수지
2005년	8월	11,555	11,610	-55	11,825	11,393	433	23,380	23,003	378
	12월	19,098	19,164	-66	17,697	16,957	740	36,795	36,121	674
2006년	1월	1,190	1,735	-545	1,690	1,444	246	2,880	3,179	-299
	2월	2,842	3,038	-196	3,374	2,829	545	6,216	5,867	349
	3월	4,437	4,371	66	4,999	4,642	357	9,436	9,013	423
	4월	6,083	6,264	-181	6,943	6,259	684	13,026	12,523	503
	5월	7,694	7,811	-117	8,602	7,821	781	16,296	15,632	664
	6월	9,638	9,213	425	10,744	9,333	1,411	20,382	18,546	1,836
	7월	11,229	10,717	512	12,328	10,949	1,379	23,557	21,666	1,891
	8월	12,803	12,350	453	14,372	12,433	1,939	27,175	24,783	2,392
전년동기대비(%)		10.80%	6.37%	923.94%	21.54%	9.13%	348.17%	16.23%	7.74%	533.36%
전월대비(%)		14.0%	15.2%	-11.5%	16.6%	13.6%	40.6%	15.4%	14.4%	26.5%

– 2006년 8월 목표대비 실적 및 누계 달성률

(단위 : 억원, %)



<체신청 현황>

(단위 : 억원)

구 분	목 표		실 적		달 성 률(%)	
	당 월	누 계	당 월	누 계	당 월	누 계
서 울 청	482	3,319	516	3,794	107%	114%
부 산 청	-35	-434	-23	-330	135%	124%
충 청 청	-46	-491	-42	-318	109%	135%
전 남 청	-58	-551	-50	-457	114%	117%
경 북 청	-56	-584	-53	-476	105%	119%
전 북 청	-37	-375	-38	-325	98%	113%
강 원 청	-38	-365	-34	-300	109%	118%
제 주 청	-3	-49	-8	-47	-48%	103%
계	209	469	269	1,542	128%	328%

▣ 우편 1인당 매출액 (2-3)

○ 2006년 8월 우편 1인당 매출액은 약 6백만원으로 전년동기대비 1.51% 증가하였음

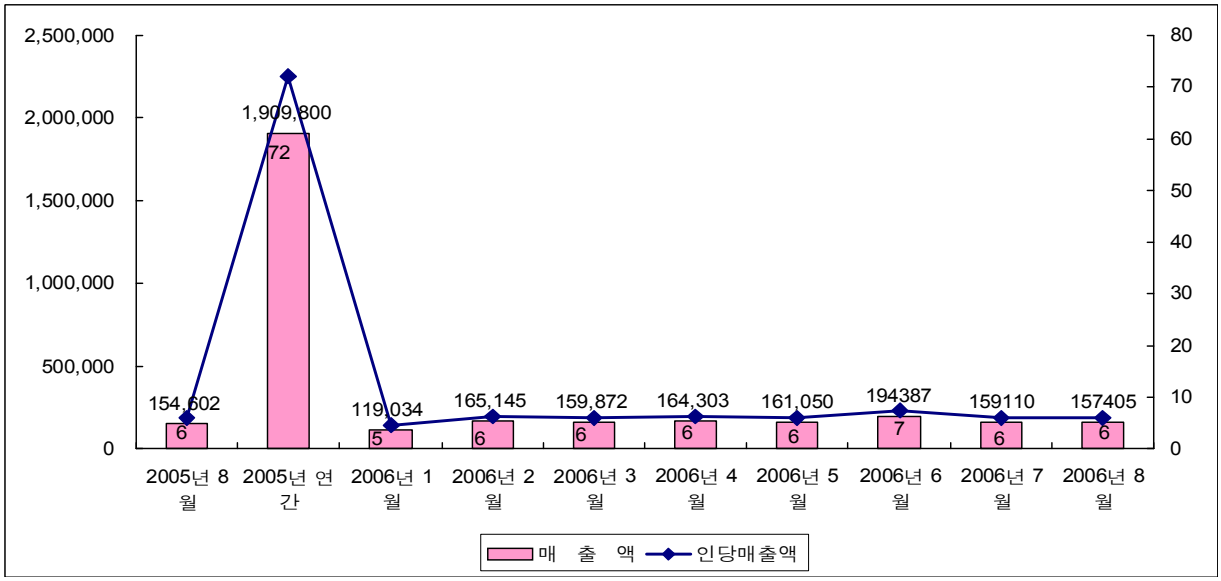
○ 이는 전년동기에 비해 인원이 증가하였음에도 불구하고, 매출액이 증가한데 기인한 것으로 분석됨

○ 우편사업 부문에서는 생산성 제고 및 비용절감 노력이 지속적으로 추진되어야 하며, 전략상품에 대한 세입증대 노력이 병행적으로 이루어져야 할 것으로 판단됨

○ 향후 물량감소에 대비하여 한국철도공사와 제휴한 철도승차권 우체국 창구 교부 및 배송서비스, 생활정보 광고전단지 우편발송제, 인터넷 쇼핑몰 업체 유치 등 우편사업 블루오션 영역을 발굴하는 등 안정적인 수익원 확보로 수익을 증가 노력이 필요함

○ 하반기 지출 소요가 많을 것을 감안하여 업무량에 따른 효율적인 인력의 재배치와 6시그마 혁신활동 등 비용절감을 위한 노력지속 추진 필요

(단위 : 백만원)



<총괄 Data>

(단위 : 백만원)

구 분		2005년		2006년								전년동기 대비증가율(%)
		8월	연간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
실적	목표액(A)		74									
	인원	26,387	26,403	26,132	26,137	26,478	26,498	26,492	26,495	26,479	26,465	0.30%
	매출액	154,602	1,909,800	119,034	165,145	159,872	164,303	161,050	194,387	159,110	157,405	1.81%
	인당 매출액(B)	5.86	72.00	4.56	6.32	6.04	6.20	6.08	7.34	6.01	5.95	1.51%
달성률(A/B)			97.05									

* 평가방법
  - 사업별 경상수익을 사업별 종사원수로 나누어 계산
  - 목표치 : 당해년도 경상수익 목표/전년도 총 종사원수
  - 총 종사자수는 ABC시스템상의 연평균 현원을 적용

▣ 금융 1인당 매출액 (2-4)

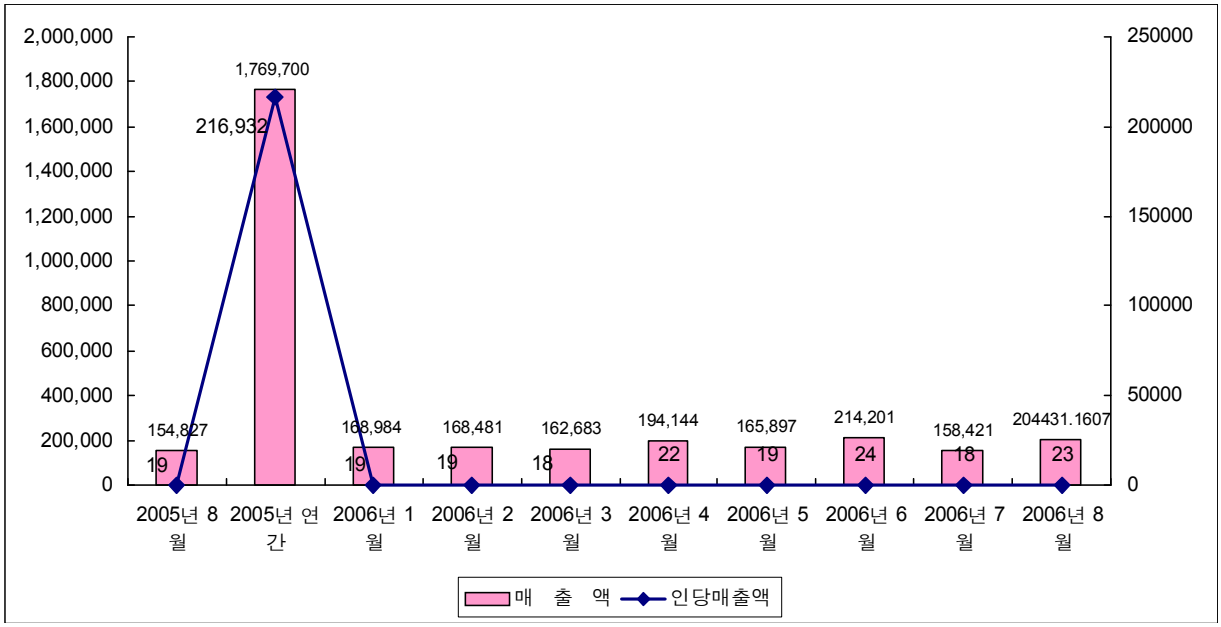
○ 2006년 8월 금융 1인당 매출액은 23백만원으로 전년동기대비 22.92% 증가하였음

○ 이는 전월대비 금융 매출액이 32.04% 증가하였기에 금융 1인당 매출액이 증가한 것으로 분석됨

○ 향후 자금 운용 측면에서 적정 유동성 관리로 기회비용을 최소화하고, 간접투자자산의 효율적 관리로 수익을 증대시키는 노력이 필요함

- 예금 신상품 시판, 365코너 이용편익증진으로 수신고 향상, 제휴업무 확대 등 영업활동을 적극 전개하여 수입을 증대시키고
- 인터넷뱅킹 활성화, 무인자동화창구 확대, 전자금융 활성화 등 적극적인 영업비용 절감대책 필요

(단위 : 백만원)



<총괄 Data>

(단위 :백만원)

구 분		2005년		2006년								전년동기 대비증가율(%)
		8월	연간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
실적	목표액(A)		239,100									
	인원	8,208	8,158	8,907	8,897	8,878	8,856	8,857	8,850	8,834	8,817	7.42%
	매출액	154,827	1,769,700	168,984	168,481	162,683	194,144	165,897	214,201	158,421	204,431	32.04%
	인당 매출액(B)	18.86	216932.00	18.97	18.94	18.32	21.92	18.73	24.20	17.93	23.19	22.92%
달성률(A/B)			90.73									

* 평가방법

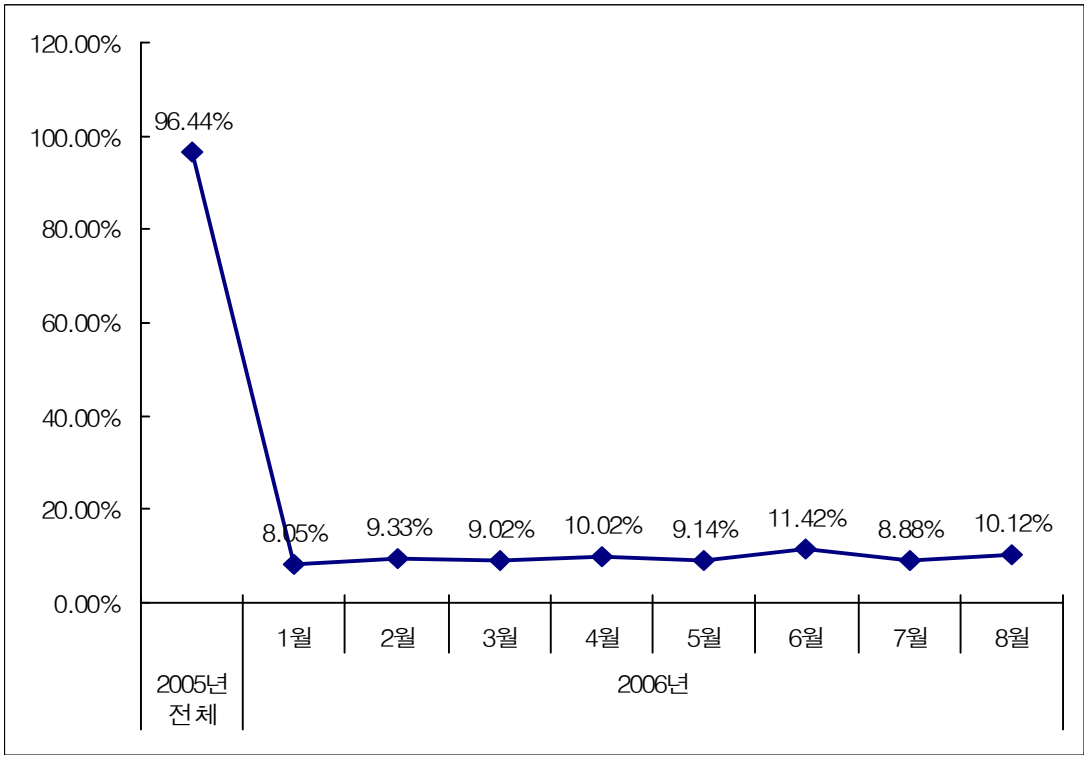
- 사업별 경상수익을 사업별 종사원수로 나누어 계산
- 목표치 : 당해년도 경상수익 목표/전년도 총 종사원수
- 총 종사자수는 ABC시스템상의 연평균 현원을 적용

▣ 투하자본 수익률 (2-5)

○ 2006년 8월 매출액은 3,618억원 , 투하자본은 35,769억원으로 10.12%의 수익률을 기록함

○ 이는 전월대비 매출액이 14% 증가함에 따라 투하자본 수익률이 1.24% 증가하였음

(단위 :%)



<총괄 Data>

(단위 : 백만원)

구분	2005년 전체	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월
매출액(A)	3,679,500	288,018	333,626	322,555	358,447	326,947	408,588	317,531	361,836
투하자본 (B)	3,815,131	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987
수익률(%)	96.44	8.05	9.33%	9.02%	10.02%	9.14%	11.42%	8.88%	10.12%

▣ 광역화국 경영정보 (2-6)

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입(C)	지출(D)	수지차 (C-D)				
1	서울중앙우체국	362	30	392	3,689	1,635	2,054	3,526	18,395	97	4,245
2	광화문우체국	305	36	341	3,086	1,474	1,612	2,834	9,537	139	3,833
3	서대문우체국	178	27	205	1,534	762	772	1,485	9,773	75	2,630
4	동대문우체국	215	35	250	1,386	952	433	1,288	2,607	132	1,875
5	서울광진우체국	308	72	380	1,903	1,363	540	1,807	3,267	155	2,872
6	서울강북우체국	247	52	299	1,245	1,074	171	1,186	2,720	128	2,171
7	서울마포우체국	225	45	270	2,086	1,006	1,080	2,172	2,079	85	3,167
8	서울관악우체국	180	46	226	1,364	827	537	1,436	1,426	116	3,282
9	여의도우체국	287	56	343	3,013	1,294	1,719	2,745	11,635	136	4,797
10	서울강남우체국	450	145	595	4,786	2,172	2,614	4,590	13,311	117	5,878
11	서울금천우체국	356	98	454	2,371	1,587	784	2,122	3,551	290	3,370
12	서울성북우체국	198	19	217	1,128	845	283	956	2,568	118	1,688
13	서울강동우체국	250	48	298	1,142	1,051	91	1,060	2,197	115	1,601
14	서울송파우체국	292	57	349	1,623	1,237	386	1,517	3,058	164	2,162
15	서울동작우체국	165	27	192	1,007	685	323	981	1,552	110	1,745
16	서울서초우체국	320	76	396	3,862	1,586	2,276	3,925	2,553	103	4,109
17	서울강서우체국	179	38	217	1,312	816	497	1,337	2,576	191	2,420
18	서울용산우체국	194	39	233	2,214	887	1,327	2,054	2,701	68	3,572
19	서울중랑우체국	137	25	162	548	641	-94	501	1,579	161	820
20	서울노원우체국	214	23	237	1,065	938	127	1,009	2,654	97	1,403
21	서울국제우체국	321	5	326	741	1,170	-429	705			33
22	인천우체국	221	72	293	952	1,053	-102	855	2,043	83	1,001
23	인천계양우체국	268	92	360	1,067	1,222	-155	1,080	2,972	214	1,877
24	서인천우체국	339	52	391	1,033	1,347	-314	895	2,530	196	1,268
25	수원우체국	583	126	709	2,611	2,394	217	2,356	6,377	309	3,407
26	동수원우체국	534	182	716	2,687	2,329	357	2,539	5,135	213	3,295
27	의정부우체국	459	67	526	1,431	1,900	-470	1,328	3,219	264	1,799
28	성남우체국	294	57	351	1,334	1,206	128	1,292	2,953	227	1,708
29	성남분당우체국	375	78	453	1,578	1,543	35	1,566	3,338	112	1,900
30	안산우체국	216	69	285	1,222	961	262	1,155	2,220	204	1,563
31	군포우체국	145	38	183	656	679	-23	609	1,454	71	800
32	안양우체국	231	53	284	1,414	1,077	338	1,348	2,643	201	2,158
33	부천우체국	267	72	339	1,337	1,229	108	1,122	2,512	276	1,244

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물 접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)				
34	고양일산우체국	316	100	416	1,830	1,320	511	1,690	2,565	178	1,816
35	고양덕양우체국	152	39	191	684	639	45	617	1,476	83	986
36	남인천우체국	277	107	384	1,703	1,348	354	1,611	2,783	140	2,273
37	구리우체국	412	81	493	1,007	1,664	-658	935	2,633	209	1,308
38	시흥우체국	135	53	188	677	640	36	617	850	154	912
39	서울우편집중국	185	271	456	11,696	1,189	10,507	12,107			52,860
40	동서울우편집중국	193	285	478	14,940	1,103	13,837	13,941			67,133
41	부천우편집중국	126	170	296	6,526	748	5,778	6,592			32,220
42	수원우편집중국	84	104	188	651	451	200	693			3,681
43	의정부우편집중국	103	155	258	907	722	186	666			3,581
44	안양우편집중국	96	102	198	3,703	509	3,194	3,956			18,322
45	성남우편집중국	91	97	188	1,219	490	729	1,048			5,595
46	고양우편집중국	92	111	203	3,228	511	2,718	2,641			12,557
47	서울양천우체국	163	30	193	1,472	725	747	1,413	1,732	430	2,350
48	서울은평우체국	157	25	182	989	697	292	802	1,693	116	1,217
49	동서울물류센터	33	40	73	138	301	-163	26			13
50	부산우체국	272	21	293	1,272	1,117	155	1,068	5,580	351	1,707
51	부산금정우체국	241	48	289	815	952	-137	789	3,174	200	1,126
52	부산사상우체국	222	26	248	710	896	-186	651	2,293	240	718
53	해운대우체국	236	46	282	721	954	-233	594	3,293	308	675
54	울산우체국	284	68	352	638	1,131	-494	596	3,969	236	1,185
55	마산우체국	270	20	290	512	1,053	-541	419	3,039	243	684
56	김해우체국	430	63	493	1,098	1,689	-591	934	4,344	314	1,448
57	진주우체국	525	46	571	942	2,006	-1,064	828	5,299	350	1,319
58	동래우체국	190	24	214	454	801	-346	418	1,925	212	598
59	남부산우체국	210	23	233	757	934	-177	677	3,898	256	886
60	부산사하우체국	158	20	178	518	630	-112	435	2,737	190	514
61	남울산우체국	218	80	298	889	890	-1	769	2,888	145	1,227
62	마산합포우체국	140	7	147	391	583	-191	300	2,025	174	461
63	진해우체국	98	19	117	219	366	-147	158	1,349	67	191
64	창원우체국	243	45	288	1,151	1,037	114	1,029	3,153	160	1,432
65	부산진우체국	320	20	340	1,317	1,263	54	1,306	5,226	440	2,782
66	통영우체국	326	58	384	592	1,182	-590	496	2,319	197	855
67	거창우체국	391	14	405	432	1,407	-975	381	2,641	107	708
68	부산국제우체국	65	8	73	34	302	-268	33	101	25	44

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물 접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)				
69	부산우편집중국	146	266	412	1,739	842	898	1,791			9,730
70	창원우편집중국	78	79	157	65	429	-365	82			407
71	진주우편집중국	61	61	122	31	293	-262	30			155
72	북부산우체국	119	16	135	277	523	-246	245	1,506	101	377
73	부산연제우체국	71	5	76	900	356	544	903	1,427	69	895
74	대전우체국	304	17	321	864	1,179	-315	810	3,618	223	3,626
75	서대전우체국	246	14	260	748	1,016	-269	676	2,594	182	1,268
76	대전유성우체국	307	38	345	1,013	1,185	-173	924	3,765	219	1,578
77	대전대덕우체국	207	14	221	2,415	868	1,547	479	2,056	212	866
78	천안우체국	392	67	459	1,176	1,533	-357	1,012	4,407	277	1,520
79	공주우체국	338	14	352	452	1,290	-839	375	3,060	112	808
80	청주우체국	336	27	363	738	1,270	-533	665	3,643	199	1,232
81	충주우체국	376	33	409	740	1,326	-586	639	3,729	184	1,207
82	제천우체국	194	20	214	285	705	-420	234	1,859	100	413
83	대전우편집중국	131	174	305	152	818	-666	293			1,493
84	청주우편집중국	65	50	115	154	317	-163	158			811
85	서산우체국	320	28	348	527	1,209	-681	451	3,122	311	863
86	보령우체국	223	24	247	370	853	-482	295	2,177	105	546
87	홍성우체국	219	11	230	349	772	-423	285	1,944	163	565
88	대전둔산우체국	226	55	281	1,388	936	452	1,300	2,582	194	1,459
89	천안우편집중국	53	68	121	55	244	-189	90			363
90	서청주우체국	225	26	251	626	890	-263	599	2,622	169	873
91	광주우체국	424	28	452	1,126	1,659	-533	1,042	4,844	272	1,543
92	북광주우체국	390	20	410	862	1,501	-639	742	5,267	197	1,339
93	서광주우체국	554	65	619	1,116	2,197	-1,080	1,013	6,420	305	1,886
94	광주광산우체국	349	25	374	630	1,409	-779	559	3,571	280	1,103
95	목포우체국	435	79	514	820	1,729	-909	685	4,033	219	985
96	여수우체국	257	41	298	521	978	-457	449	2,832	191	637
97	순천우체국	436	31	467	796	1,600	-804	729	4,614	388	1,145
98	광주우편집중국	112	109	221	238	577	-340	321			1,640
99	해남우체국	341	73	414	465	1,289	-824	471	2,572	106	781
100	순천우편집중국	55	56	111	36	263	-227	44			238
101	대구우체국	258	18	276	997	1,007	-10	889	4,003	229	1,567
102	동대구우체국	167	21	188	463	719	-256	449	2,364	129	861
103	서대구우체국	278	35	313	582	1,095	-513	511	2,978	152	814
104	북대구우체국	373	51	424	832	1,425	-594	751	4,093	167	1,083

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물 접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)				
105	대구달서우체국	396	77	473	895	1,544	-650	788	5,272	285	1,126
106	포항우체국	484	60	544	1,069	2,020	-951	886	5,825	198	1,199
107	경주우체국	326	25	351	569	1,281	-712	515	3,710	107	937
108	안동우체국	305	15	320	399	1,166	-767	357	2,609	86	602
109	구미우체국	335	42	377	755	1,252	-497	631	3,583	108	1,036
110	경산우체국	240	22	262	494	928	-434	436	2,345	82	639
111	대구수성우체국	234	34	268	1,134	1,061	73	1,043	4,612	120	1,251
112	대구우편집중국	162	180	342	464	830	-366	528			2,338
113	상주우체국	240	7	247	272	898	-626	239	2,932	59	507
114	영주우체국	289	10	299	364	1,145	-780	309	2,619	49	588
115	안동우편집중국	64	52	116	20	284	-264	19			93
116	전주우체국	536	31	567	967	2,065	-1,098	888	6,057	258	1,719
117	동전주우체국	388	25	413	847	1,539	-692	665	4,112	355	1,051
118	군산우체국	368	38	406	573	1,367	-794	518	4,060	284	923
119	익산우체국	386	20	406	642	1,497	-855	548	4,795	197	1,154
120	정읍우체국	396	31	427	473	1,467	-993	434	3,812	261	903
121	전주우편집중국	84	93	177	47	780	-733	54			324
122	춘천우체국	323	24	347	855	1,218	-363	685	2,794	88	1,239
123	원주우체국	307	13	320	736	1,176	-440	661	3,054	130	1,068
124	강릉우체국	316	42	358	646	1,191	-545	568	2,885	104	876
125	동해우체국	233	8	241	377	900	-522	304	2,894	85	531
126	원주우편집중국	76	53	129	121	384	-263	109			665
127	홍천우체국	241	9	250	338	918	-580	336	1,184	66	627
128	영월우체국	269	12	281	428	992	-564	389	2,072	52	526
129	강릉우편집중국	47	25	72	61	187	-126	73			365
130	제주우체국	153	9	162	740	181	559	703	1,832	95	732
131	서귀포우체국	117	11	128	244	107	137	223	820	95	278
132	제주우편집중국	133	38	171	161	169	-8	143			401

우편사업

▣ 우편접수물량 및 매출(3-1)

○ 전체 우편물의 접수물량은 전년 동기대비 8월에 비해 1.6%가 증가를 하였으며 평균단가는 7.8%가 증가를 하여 매출은 9.5%가 증가한 양상을 보였으나 전년 동기인 7월과 비교해서는 매출이나 물량이 감소를 하였음

○ 일반통상의 경우에는 전년 동기대비 8월에 비해 물량은 1.0%가 증가를 하면서 평균단가 또한 6.4% 증가하여 매출이 7.5% 증가한 양상을 보였음

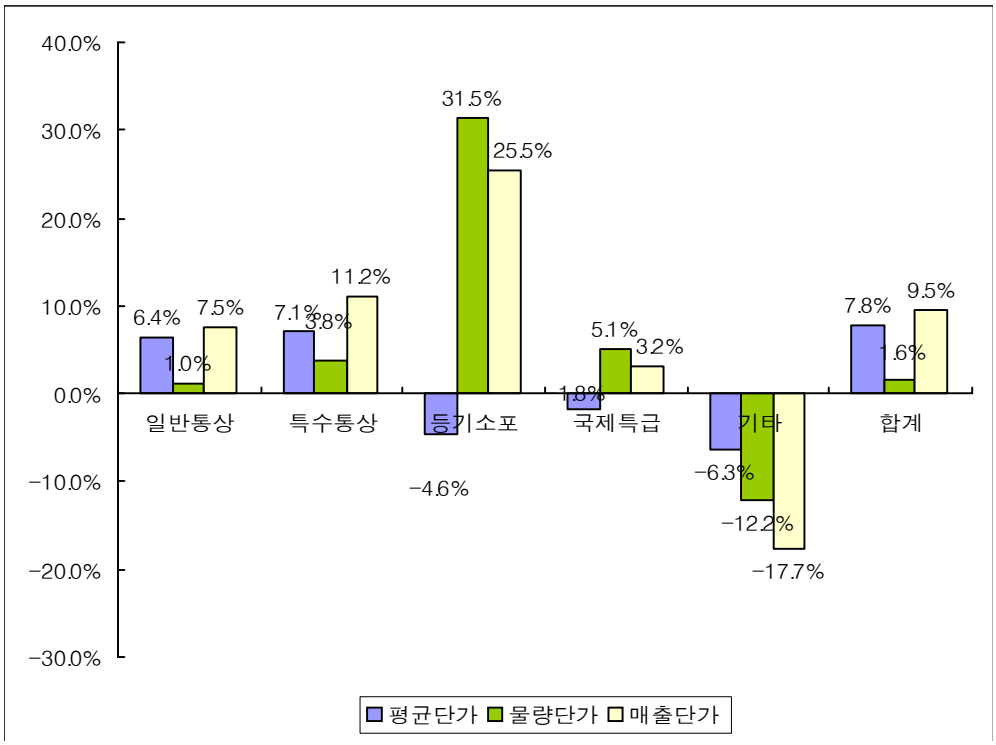
○ 특수통상의 경우에는 일반통상과 마찬가지로 전년 동기대비 8월에 비해 물량은 3.8%가 증가하여 평균단가가 7.1% 증가하면서 매출이 11.2% 신장을 보였음

○ 등기소포는 전년 동월대비 8월에 비해 평균단가는 4.6%가 감소를 하였으나 매출은 25.5%가 증가를 하였고 물량 또한 31.5%가 증가를 하여 다른 우편상품에 비해 전년에 비해 가장 높은 성장을 한 것으로 나타났으며 이러한 현상은 지난 3월부터 7월까지 전년 동월과의 비교에서 나타난 추세와 같은 양상을 나타냄

○ 국제특급은 전년 동월 8월 대비하여 평균단가는 1.8%가 감소를 하였으나 물량은 5.1%가 증가를 하였고 매출은 3.2%가 증가를 하였음

○ 일반통상과 특수통상의 경우에는 평균단가는 전년의 동월인 8월과 비교해 볼 때 증가하면서 매출이 신장되는 현상을 보인 반면 등기소포와 국제특급의 경우에는 평균단가는 떨어지면서 매출이 성장하는 것으로 나타나 지난 3월부터 7월까지 전년 동월과 비슷한 양상을 나타냄

전년도 동기대비 2006년 8월 각 상품별 접수물량, 매출, 평균단가 변동률



구 분	2005년 8월			
	물량(천통)	매출(천원)	매출비중	평균단가(원)
일반통상	2,867,892	628,367,170	52.93%	219
특수통상	159,608	296,436,156	24.97%	1,857
등기소포	41,915	138,413,006	11.66%	3,302
국제특급	2,565	90,618,383	7.63%	35,329
기 타	9,031	33,307,228	2.81%	3,688
합 계	**3,081,011**	**1,187,141,944**	100.00%	385

구 분	2006년 8월				전년대비 증감률(%)		
	물량(천통)	매출(천원)	매출비중	평균단가(원)	평균단가	물 량	매 출
일반통상	2,897,947	675,649,883	52.0%	233	6.4%	1.0%	7.5%
특수통상	165,598	329,522,180	25.4%	1,990	7.1%	3.8%	11.2%
등기소포	55,114	173,690,464	13.4%	3,151	-4.6%	31.5%	25.5%
국제특급	2,695	93,535,995	7.2%	34,707	-1.8%	5.1%	3.2%
기 타	7,929	27,407,170	2.1%	3,457	-6.3%	-12.2%	-17.7%
합 계	**3,129,283**	**1,299,805,693**	100.0%	415	7.8%	1.6%	9.5%

▣ 우편사업 매출 (3-2)

○ 청별 우편사업 매출액은 전년 동월대비 8월에 비해 충청청, 경북청, 제주청을 제외하고 나머지 청은 증가를 하여 평균 2.4%의 성장을 보였음

○ 서울청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상은 감소를 한 반면 등기통상, 등기소포, EMS는 증가를 하였으나 전월과 비교하면 EMS는 증가한 반면 일반통상, 등기통상, 등기소포는 감소를 하였음

○ 부산청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상이 0.5% 감소한 것을 제외하고 등기통상은 2.2%, 등기소포는 30.2%, EMS는 8.8%가 증가를 하여 전체적으로 매출신장을 나타내고 있음

○ 충청청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상이 4.2%, 등기통상이 3.6% 감소한 것을 제외하고 등기소포가 14.7%, EMS가 5.8% 증가한 양상을 보였으나 전월과 비교하면 등기통상을 제외하고 나머지 상품에서 증가를 하였음

○ 전남청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상이 6% 등기통상이 0.7% 감소한 것을 제외하고 등기소포, EMS는 각각 증가를 하였음

○ 경북청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상은 8.9% 감소한 반면 등기통상, 등기소포, EMS는 각각 1.0%, 13.3%, 0.8% 증가를 하였음

○ 전북청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상은 5.2% 등기통상은 0.8%가 감소를 한 반면 등기소포, EMS는 각각 21.4%, 1.4% 씩 각각 매출의 증가를 나타내 지난 7월과 비슷한 양상을 나타냄

○ 강원청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상, 등기통상, 등기소포, EMS 각각 매출이 증가를 하여 다른 청에 비해 전상품의 매출이 증가한 양상을 나타냄

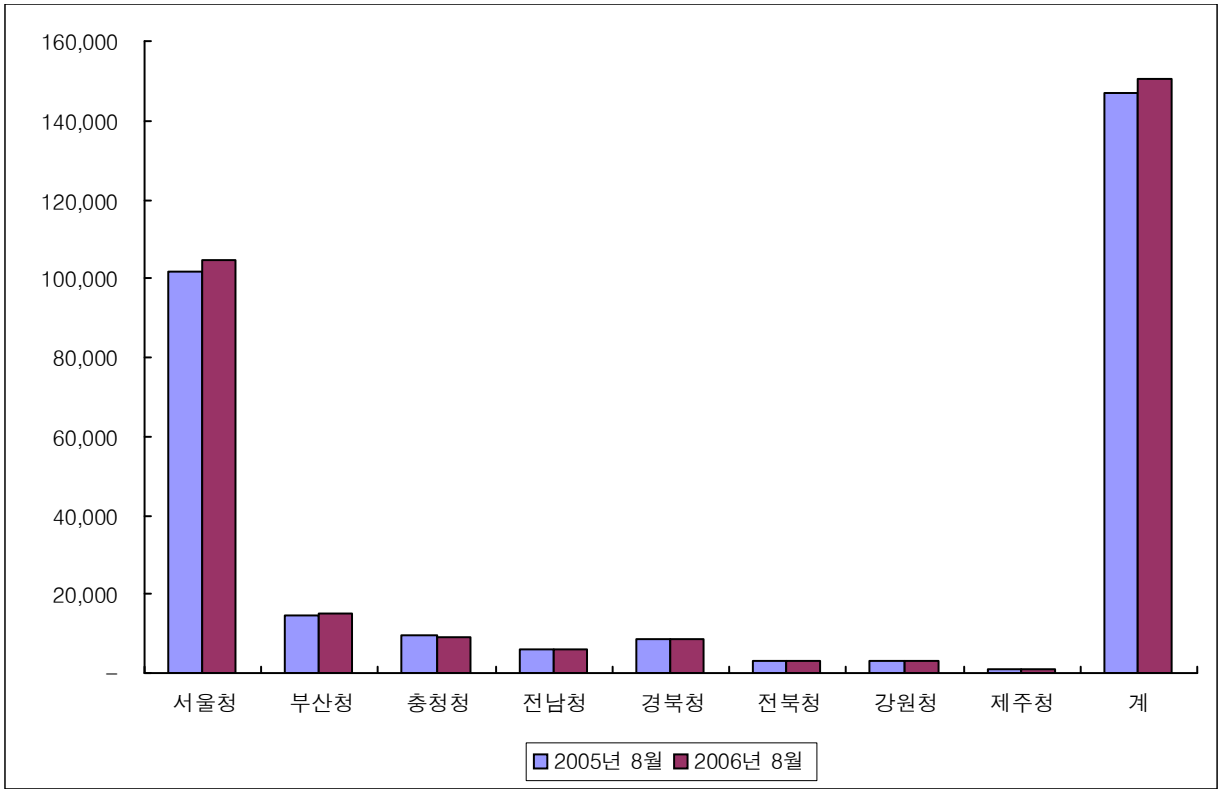
○ 제주청은 전년 동기 8월에 비해 일반통상 19.9% 감소를 한 반면 등기통상, 등기소포, EMS는 각각 5.9%, 13.2%, 12.1% 씩 증가를 하였음

○ 전년 동기 8월과 비교하여 일반통상을 제외하고 전반적인 매출의 성장을 나타냈으나 전월과 비교를 하면 등기소포와 EMS가 증가를 한 이외에 일반통상, 등기통상은 감소를 하였음

○ 특히 EMS는 5월을 기점으로 7월까지 지속적으로 매출이 감소를 하였으나 8월들어서 약간의 매출이 신장되는 것은 바람직하다고 생각됨

청별 우편사업 매출

(단위: 백만원)



(단위 백만원)

구 분	2005년	2006년								전년동기 대비증감율(%)
	8월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	
서울청	101,628	109,524	106,343	113,987	108,123	126,859	107,526	107,180	104,737	3.1%
부산청	14,716	17,638	15,373	16,387	15,164	21,368	16,076	15,207	14,933	1.5%
충청청	9,355	13,170	9,773	10,577	9,431	14,332	9,925	9,205	9,284	-0.8%
전남청	5,900	8,623	6,191	6,711	5,961	8,812	6,860	5,842	6,054	2.6%
경북청	8,466	11,383	8,851	9,370	8,615	13,007	9,200	8,367	8,352	-1.3%
전북청	3,073	4,257	3,310	3,417	3,348	4,877	3,457	3,113	3,107	1.1%
강원청	2,919	3,420	2,894	2,986	2,757	4,874	3,008	2,914	3,124	7.0%
제주청	1,072	2,202	1,189	1,296	1,118	1,503	1,218	1,029	1,070	-0.2%
계	147,129	170,217	153,924	164,731	154,517	195,630	157,270	152,856	150,663	2.4%

(단위 : 백만원)

구 분		2005년 8월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월
서울청	일반통상	60,242	61,633	62,040	64,942	62,493	78,284	60,437	60,721	59,982
	등기통상	22,446	24,490	21,997	25,409	24,819	26,579	25,107	25,820	23,650
	등기소포	7,802	11,959	11,220	11,404	10,071	11,000	10,890	10,370	9,987
	EMS	8,105	8,509	8,362	9,391	8,319	8,504	8,461	7,749	8,501
	기 타	3,033	2,933	2,724	2,841	2,421	2,492	2,631	2,520	2,617
부산청	일반통상	6,275	6,571	6,255	6,438	5,825	10,803	6,032	5,693	5,681
	등기통상	4,972	5,230	4,734	5,406	5,277	5,915	5,473	5,524	5,081
	등기소포	2,074	4,296	2,884	2,921	2,616	3,130	3,088	2,644	2,700
	EMS	1,122	1,261	1,237	1,370	1,223	1,297	1,256	1,126	1,221
	기 타	273	280	263	252	223	223	227	220	251
충청청	일반통상	3,752	4,045	4,053	4,041	3,677	7,452	3,787	3,428	3,595
	등기통상	3,433	3,262	3,255	3,968	3,515	4,401	3,699	3,537	3,311
	등기소포	1,361	5,000	1,612	1,658	1,442	1,676	1,642	1,513	1,561
	EMS	599	662	645	728	642	646	619	564	634
	기 타	209	201	208	182	155	157	178	162	183
전남청	일반통상	2,397	2,602	2,507	2,692	2,297	4,472	2,460	2,112	2,252
	등기통상	1,994	2,097	1,916	2,130	2,047	2,522	2,123	2,105	1,981
	등기소포	1,180	3,531	1,395	1,514	1,296	1,459	1,926	1,335	1,471
	EMS	242	301	294	301	264	294	267	228	273
	기 타	87	92	79	74	57	64	84	62	78
경북청	일반통상	3,256	3,934	3,589	3,499	3,226	6,785	3,453	2,943	2,967
	등기통상	2,726	2,872	2,638	3,098	2,919	3,410	2,983	2,982	2,752
	등기소포	1,615	3,686	1,779	1,896	1,700	2,014	1,954	1,693	1,829
	EMS	662	729	704	732	651	669	677	614	667
	기 타	206	162	141	145	119	129	133	136	137

구 분		2005년 8월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월
전북청	일반통상	1,322	1,633	1,489	1,469	1,474	2,665	1,404	1,196	1,253
	등기통상	1,019	1,046	938	1,076	1,088	1,321	1,060	1,063	1,011
	등기소포	537	1,360	672	668	605	706	799	680	652
	EMS	148	173	167	162	155	154	155	135	150
	기 타	46	45	44	42	26	30	39	38	41
강원청	일반통상	1,072	1,238	1,246	1,178	1,054	2,322	1,222	1,134	1,113
	등기통상	958	963	900	1,019	953	1,622	1,022	991	976
	등기소포	650	983	499	553	544	720	564	613	830
	EMS	118	136	137	141	128	134	127	103	126
	기 타	121	100	112	95	78	75	73	73	79
제주청	일반통상	347	369	342	341	280	560	378	313	278
	등기통상	304	294	274	303	291	350	310	298	322
	등기소포	326	1,434	463	537	443	483	422	330	369
	EMS	66	82	89	89	83	90	83	70	74
	기 타	31	23	21	26	21	20	25	18	27
계	일반통상	78,662	82,025	81,521	84,600	80,326	113,344	79,173	77,539	77,123
	등기통상	37,853	40,254	36,652	42,409	40,909	46,120	41,777	42,320	39,084
	등기소포	15,545	32,249	20,524	21,151	18,717	21,188	21,285	19,178	19,399
	EMS	11,062	11,853	11,635	12,914	11,465	11,788	11,644	10,591	11,646
	기 타	4,007	3,836	3,592	3,657	3,100	3,191	3,390	3,229	3,412

▣ 우편상품별 접수물량(3-3)

○ 우편상품별 접수물량은 전년 동월 8월과 비교하여 일반통상이 1.2% 감소를 한 반면 등기통상은 3.7%, 등기소포는 31.7%, EMS는 6.8%가 증가를 하였음

○ 서울청은 전년 동월 8월과 비교해 전 상품에서 증가를 하여 일반통상은 6.6%, 등기통상은 5.3%, 등기소포는 32.7%, EMS는 6.0% 증가를 하였음

○ 부산청은 전년 동월 8월과 비교해 일반통상은 7.1% 감소한 반면 등기통상은 3.2%, 등기소포는 41.6%, EMS는 3.1% 증가를 하여 7월과 같은 양상을 보였음

○ 충청청은 전년 동월8월과 비교해 일반통상과 등기통상이 각각 9.7%, 0.2% 감소를 한 반면 등기소포는 18.6%, EMS 6.2%가 증가를 하여 7월과 같은 양상을 보였음

○ 전남청은 전년 동월 8월과 비교해 일반통상은 7.2%, 등기통상은 0.4% 감소한 반면 등기소포는 40.4% EMS는 16.7% 증가를 하였음

○ 경북청은 전년 동월 8월과 비교해 일반통상은 7.5% 감소를 한 반면 등기통상은 1.1% 등기소포는 19.6%, EMS는 12.5%가 증가를 하였음

○ 전북청은 전년 동월 8월과 비교해 일반통상은 7.7% 등기통상은 1.8% 감소한 반면 등기소포는 26.4% 증가를 하였음

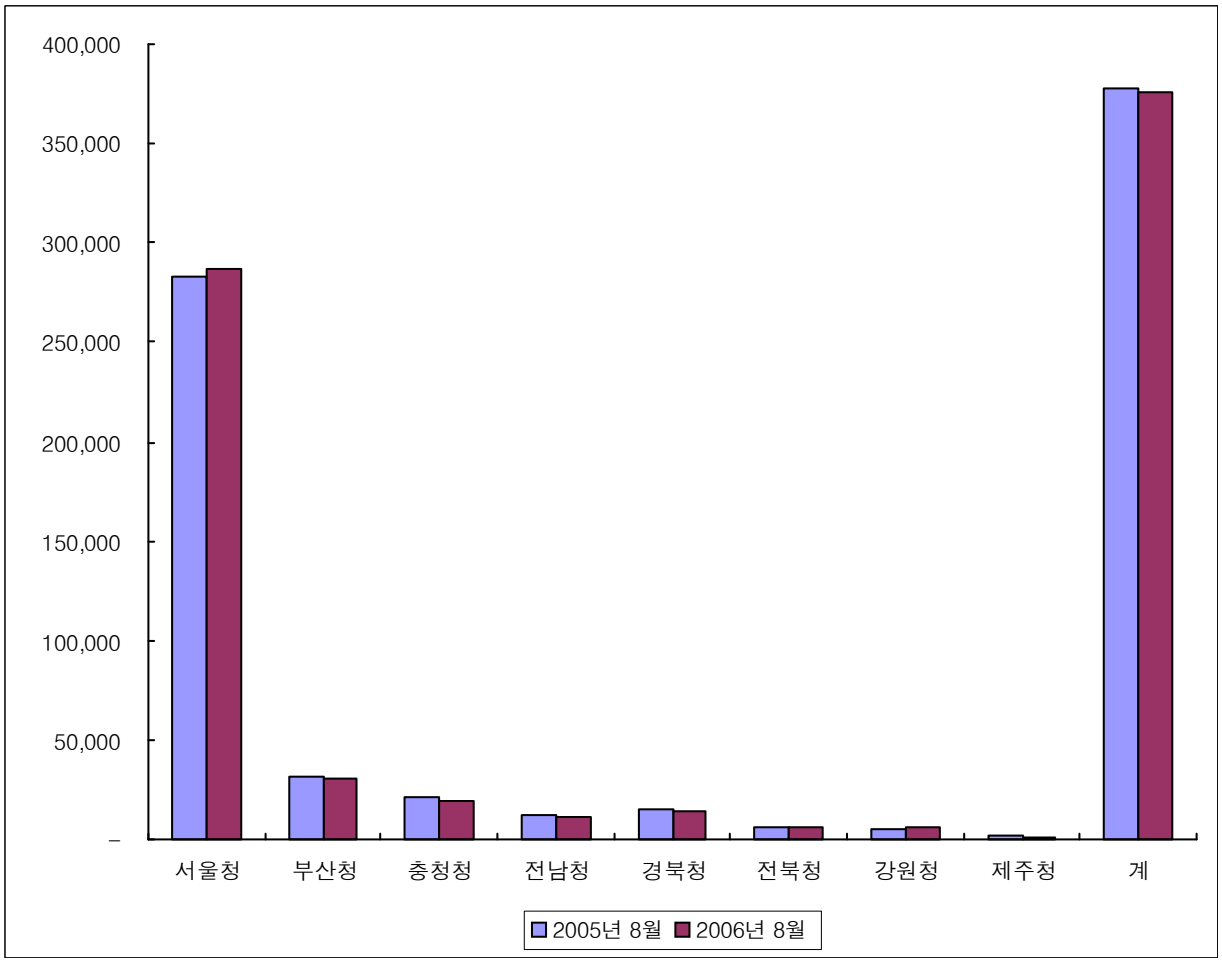
○ 강원청은 전년 동월 8월과 비교해 일반통상은 6.9%, 등기통상은 2.9% 등기소포는 38.1% 증가를 하여 전 상품에서 증가된 양상을 나타내었음

○ 제주청은 전년 동월 8월과 비교해 등기통상은 5.6% 등기소포는 21.6% 증가를 한 반면 일반통상은 20.8% 감소를 하였음

○ 전월에 비해 EMS를 제외하고 일반통상, 등기통상, 등기소포는 감소된 양상을 나타내면서 전체적인 접수물량이 6월부터 8월까지 계속 감소되고 있으므로 이에 대한 대책이 강구될 필요가 있음

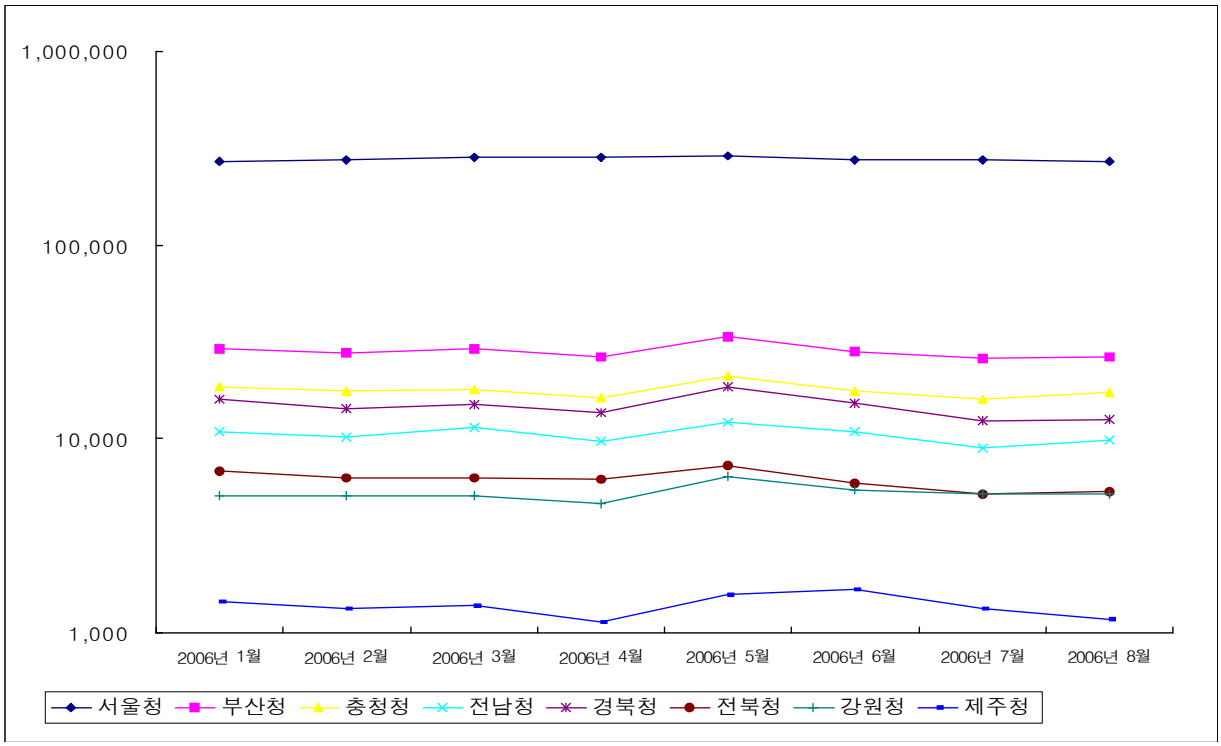
청별 전년동기대비 접수물량 비교

(단위 : 천통)



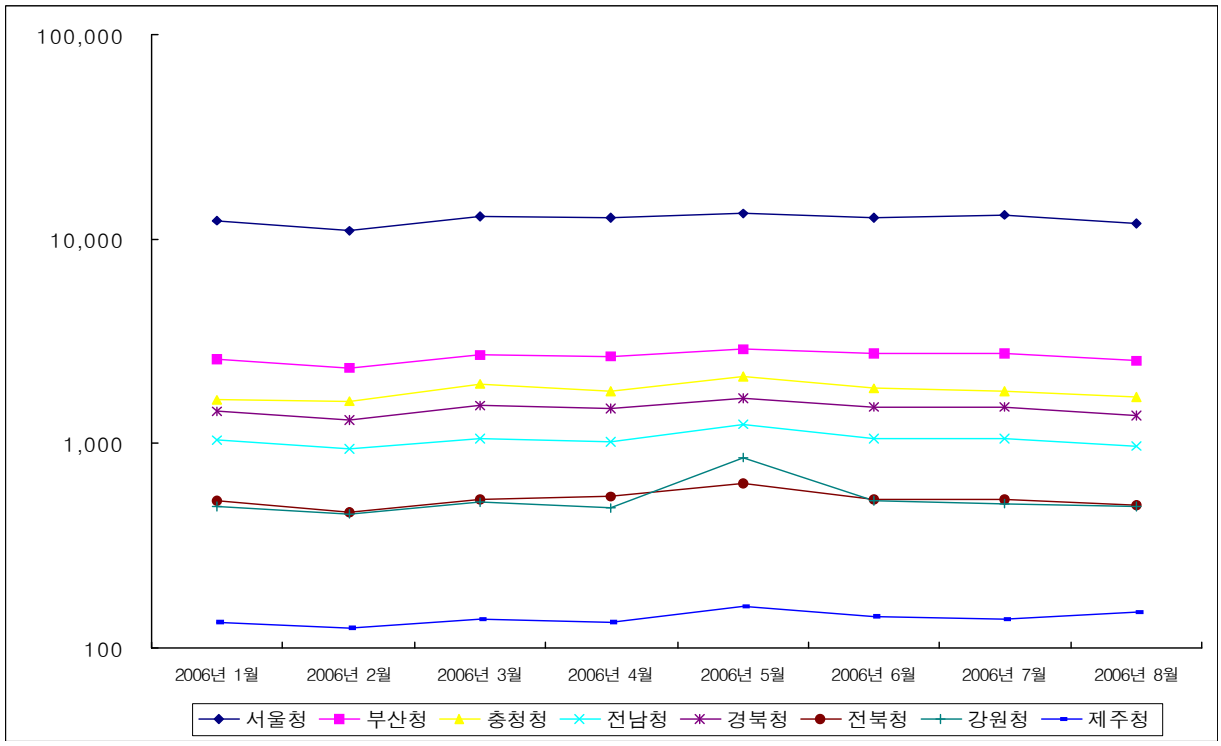
일 반 통 상

(단위 : 천통)



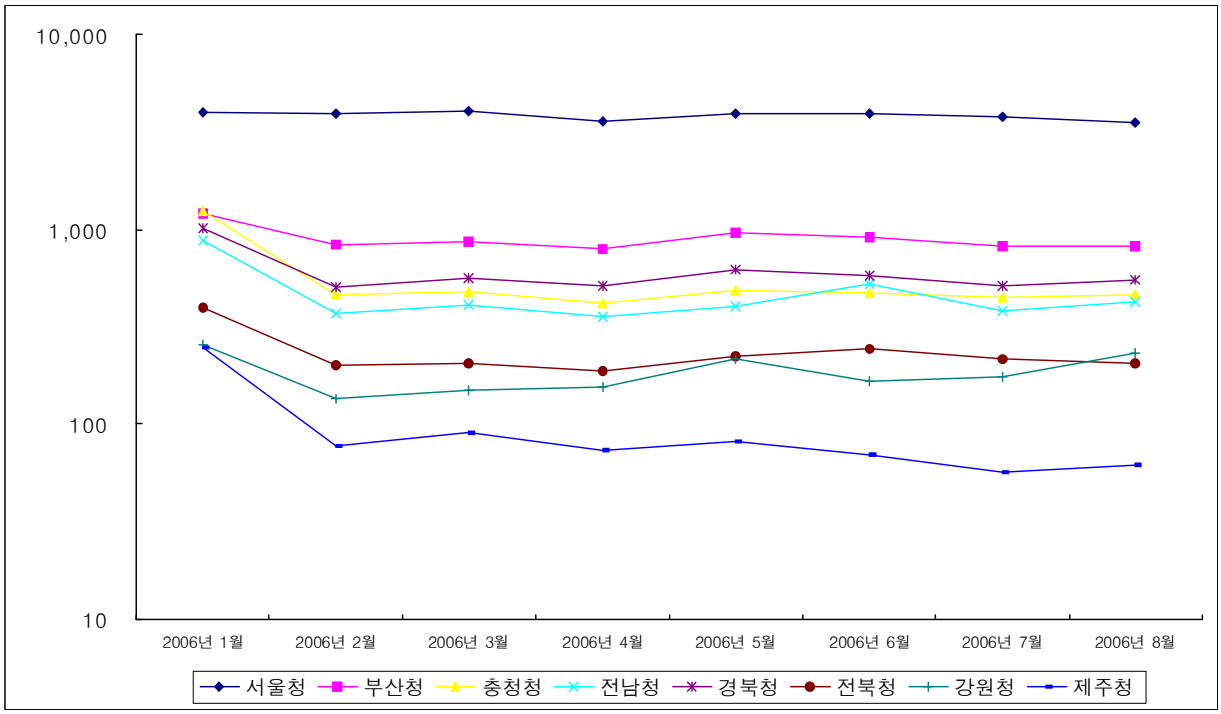
등 기 통 상

(단위 : 천통)



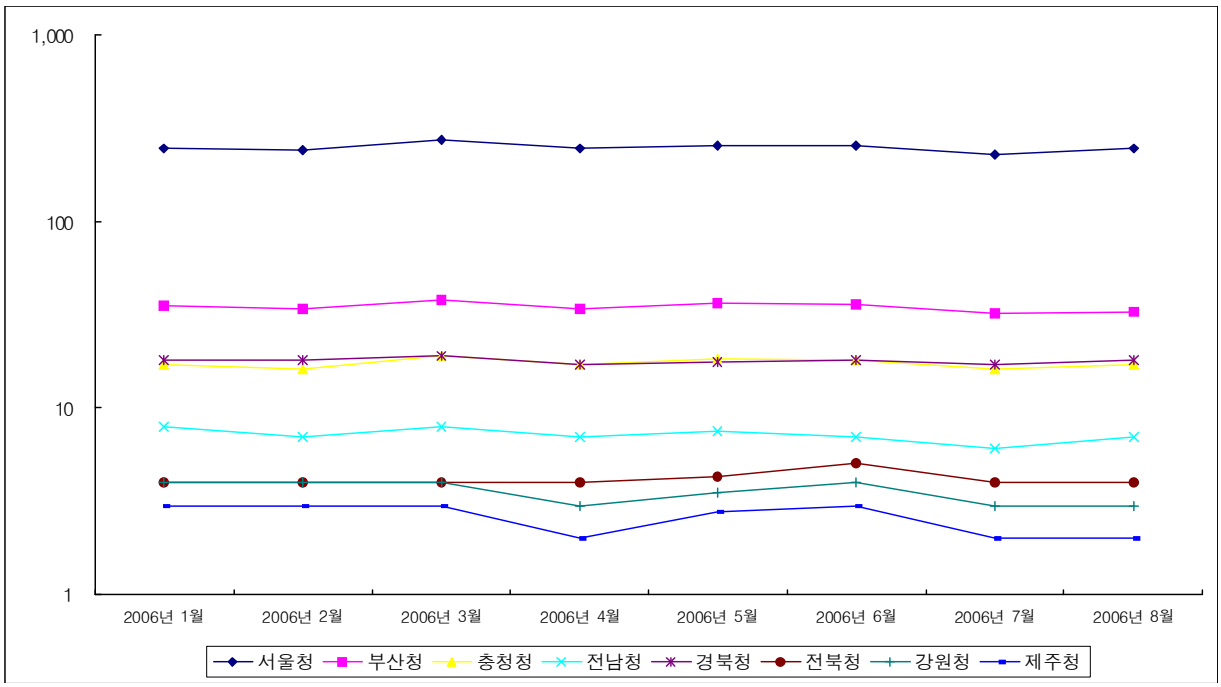
등 기 소 포

(단위 : 천통)



E M S

(단위 : 천통)



(단위 : 천통)

구 분		2005년 8월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월
서울청	일반통상	268,401	270,668	275,406	285,833	282,830	288,654	273,632	275,426	270,167
	등기통상	11,271	12,301	10,978	12,886	12,687	13,310	12,754	13,186	11,873
	등기소포	2,677	3,971	3,888	4,034	3,609	3,937	3,896	3,787	3,553
	EMS	232	246	241	275	245	254	255	231	246
	기타	808	902	782	866	708	733	791	717	681
	계	283,390	288,088	291,295	303,893	300,081	306,888	291,327	293,349	286,519
부산청	일반통상	28,695	29,382	27,669	29,360	26,616	33,881	28,265	26,142	26,653
	등기통상	2,458	2,598	2,326	2,699	2,668	2,893	2,750	2,770	2,537
	등기소포	582	1,200	836	867	798	954	919	822	824
	EMS	32	35	34	38	34	37	36	32	33
	기타	66	86	67	76	60	74	59	66	77
	계	31,834	33,301	30,932	33,039	30,177	37,839	32,029	29,832	30,125
충청청	일반통상	19,134	18,435	17,626	18,034	16,399	21,033	17,612	16,085	17,281
	등기통상	1,686	1,643	1,601	1,965	1,791	2,128	1,862	1,818	1,683
	등기소포	393	1,237	462	478	421	486	468	448	466
	EMS	16	17	16	19	17	18	18	16	17
	기타	49	53	52	55	45	47	52	44	46
	계	21,278	21,386	19,758	20,550	18,674	23,712	20,011	18,411	19,493
전남청	일반통상	10,630	10,878	10,294	11,354	9,771	12,154	10,901	9,028	9,866
	등기통상	985	1,035	937	1,055	1,027	1,233	1,059	1,048	981
	등기소포	302	887	368	409	359	405	525	384	424
	EMS	6	8	7	8	7	8	7	6	7
	기타	18	27	19	22	15	17	42	16	20
	계	11,941	12,835	11,625	12,848	11,178	13,817	12,534	10,482	11,297
경북청	일반통상	13,696	16,150	14,428	15,036	13,632	18,573	15,211	12,468	12,669
	등기통상	1,355	1,442	1,298	1,540	1,476	1,672	1,503	1,501	1,370
	등기소포	459	1,016	509	565	514	617	576	517	549
	EMS	16	18	18	19	17	18	18	17	18
	기타	50	48	31	40	34	36	35	34	31
	계	15,577	18,673	16,285	17,199	15,674	20,917	17,343	14,536	14,638

구 분		2005년 8월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월
전북청	일반통상	5,806	6,856	6,246	6,339	6,160	7,229	5,949	5,152	5,357
	등기통상	507	524	461	536	552	637	533	531	498
	등기소포	163	396	203	205	188	225	244	216	206
	EMS	4	4	4	4	4	4	5	4	4
	기타	12	10	10	9	6	7	9	10	9
	계	6,491	7,791	6,925	7,094	6,910	8,102	6,741	5,914	6,075
강원청	일반통상	4,816	5,123	5,113	5,118	4,624	6,351	5,430	5,150	5,149
	등기통상	481	491	450	515	487	851	523	504	495
	등기소포	168	257	134	150	156	215	165	176	232
	EMS	3	4	4	4	3	4	4	3	3
	기타	19	21	17	20	17	18	18	17	18
	계	5,487	5,895	5,718	5,807	5,288	7,438	6,140	5,849	5,897
제주청	일반통상	1,494	1,454	1,343	1,385	1,145	1,584	1,675	1,328	1,183
	등기통상	143	135	126	139	135	160	144	138	151
	등기소포	51	249	78	90	74	82	70	57	62
	EMS	2	3	3	3	2	3	3	2	2
	기타	20	11	14	17	15	11	12	10	13
	계	1,711	1,852	1,563	1,635	1,371	1,840	1,903	1,535	1,412
계	일반통상	352,674	358,946	358,125	372,459	361,177	389,459	358,675	350,779	348,326
	등기통상	18,886	20,169	18,177	21,335	20,823	22,883	21,128	21,496	19,588
	등기소포	4,796	9,213	6,478	6,798	6,119	6,922	6,864	6,407	6,315
	EMS	311	335	327	370	329	345	345	311	332
	기타	1,042	1,158	992	1,105	900	943	1,017	914	897
	계	377,709	389,821	384,101	402,065	389,353	420,552	388,029	379,908	375,457

▣ 우편상품별 집배물량(3-4)

○ 우편상품별 집배물량을 보면 전년 동월 8월과 비교해 특수통상은 8.7%, 일반소포는 2.0%, 등기소포는 43.5%가 증가를 한 반면 일반통상은 0.4%가 감소를 하였음

○ 서울청은 전년 동월 8월에 비해 특수통상은 13.2%, 일반소포는 15.6%, 등기소포는 50.1%가 증가를 한 반면 일반통상은 0.6%가 감소를 하였음

○ 부산청은 전년 동월 8월에 비해 특수통상은 6.0% 등기소포가 43.5% 증가한 반면 일반통상, 일반소포는 각각 0.5%, 8.9% 감소를 하였음

○ 충청청은 전년 동월 8월에 비해 특수통상은 3.2% 등기소포는 40.4% 증가한 반면 일반통상, 일반소포는 각각 2.3%, 5.4% 감소를 하였음

○ 전남청은 전년 동월 8월과 비교해 등기소포는 35.9% 증가를 한 반면 일반통상 특수통상 일반소포는 각각 2.9%, 0.7%, 20.4% 씩 감소를 하였음

○ 경북청은 전년 동월 8월에 비해 일반통상, 일반소포가 각각 0.6%, 15.2% 감소를 한 반면 특수통상 등기소포는 각각 4.1% 36.4% 증가를 하였음

○ 전북청은 전년 동월 8월에 비해 특수통상만 1.2% 감소를 한 반면 일반통상은 6.3% 등기소포는 4% 일반소포는 24.6% 증가를 하였음

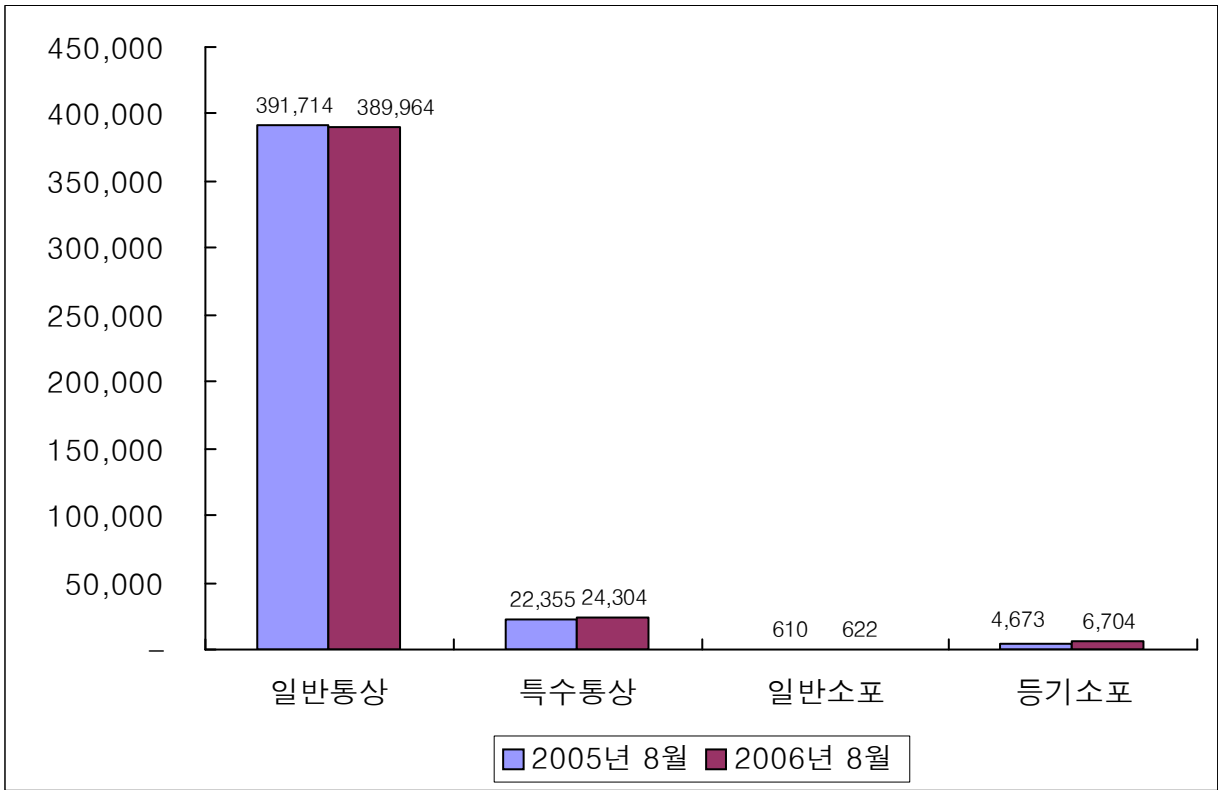
○ 강원청은 전년 동월 8월과 비교해 볼 때 일반통상, 특수통상, 일반소포, 등기소포는 각각 8.2%, 3.7%, 5%, 25.2% 씩 증가를 하여 다른 청과 달리 모든 상품에서 증가한 양상을 보였음

○ 제주청은 전년 동월 8월과 비교해 볼 때 특수통상 등기소포가 각각 3.4% 23.1% 증가를 하였으나 일반통상은 6.6%, 일반소포는 16.7%가 감소를 하였음

○ 6월에 이어 7월과 8월에도 전반적인 매출의 감소로 일반소포를 제외하고 집배물량이 감소하는 양상을 보였음

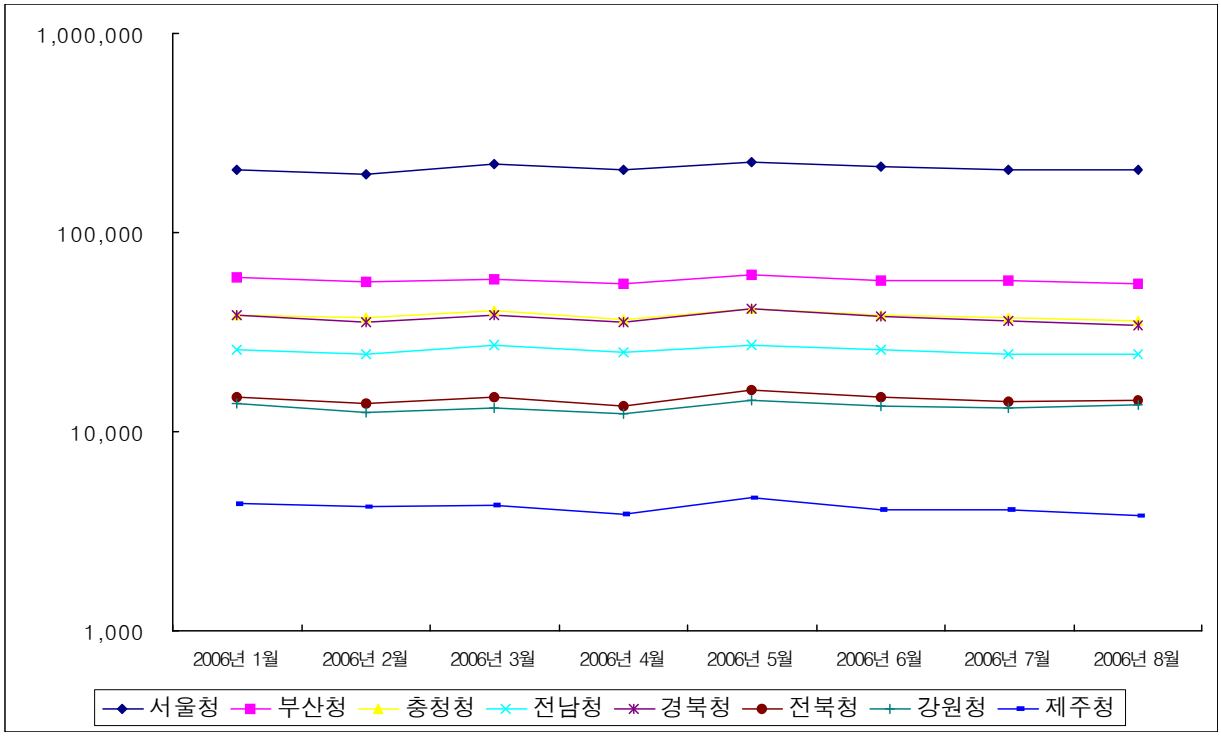
전년동기대비 집배물량 비교

(단위 : 천통)



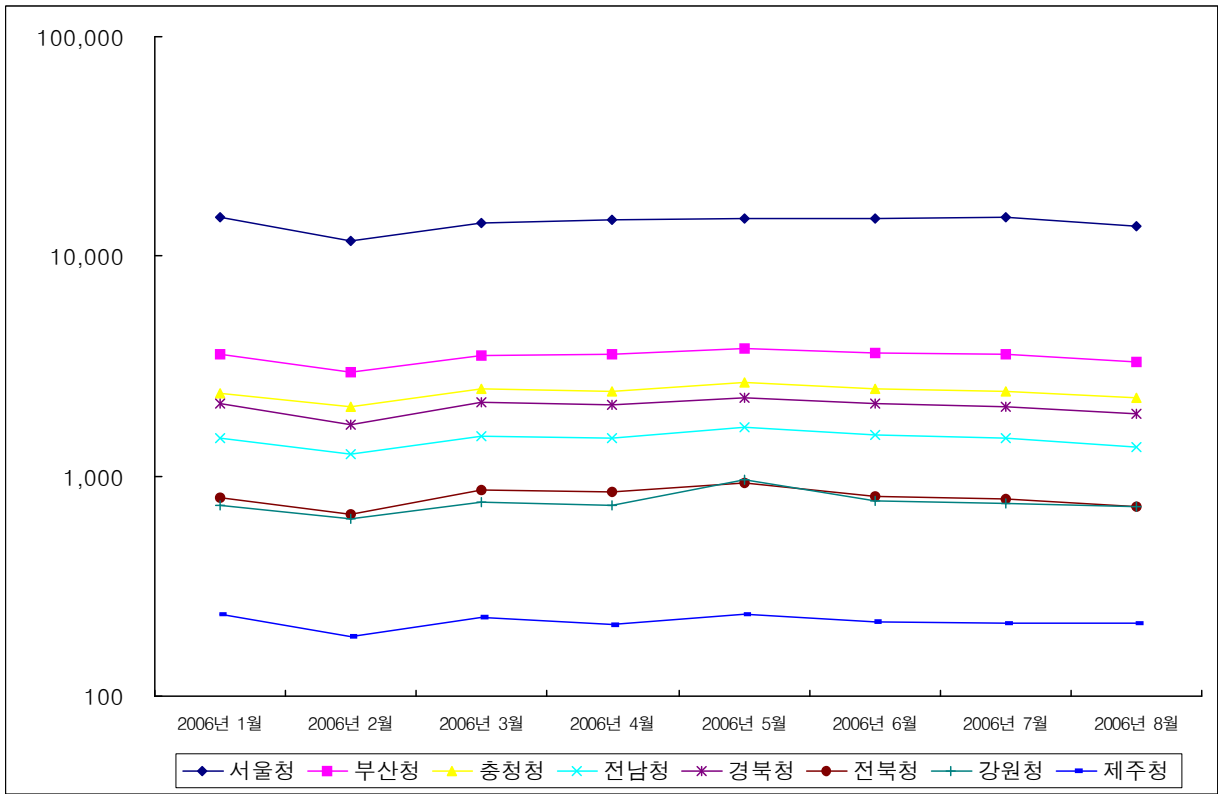
일 반 통 상

(단위 : 천통)



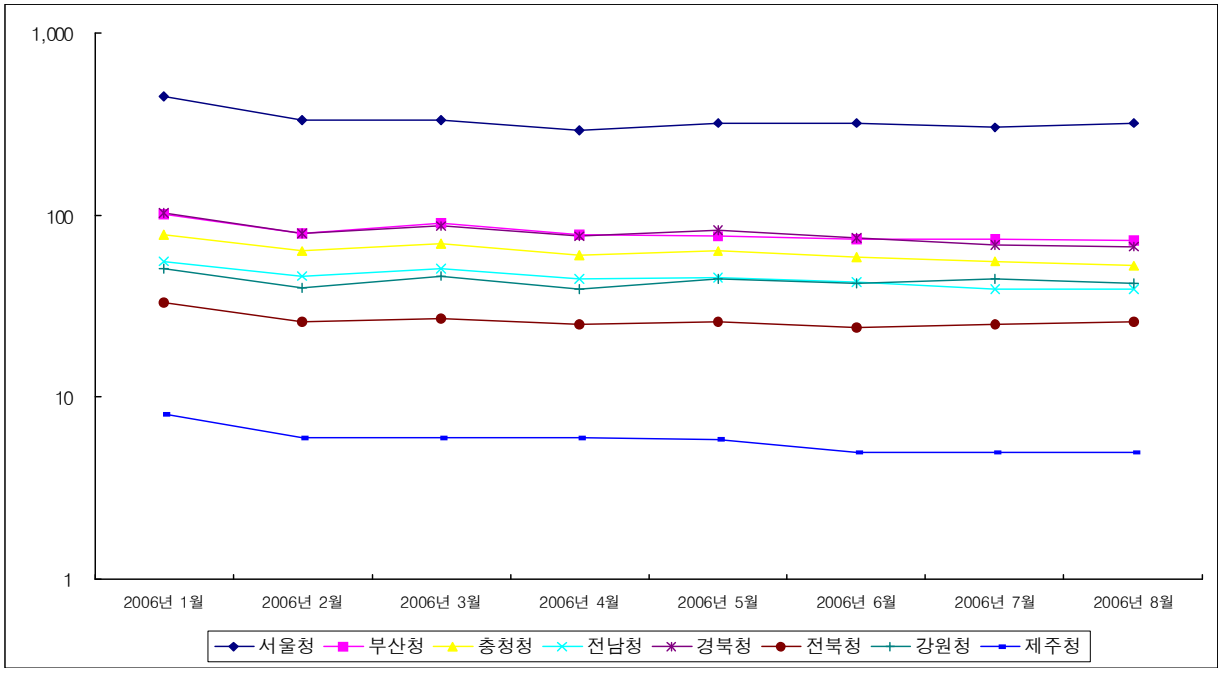
특 수 통 상

(단위 : 천통)



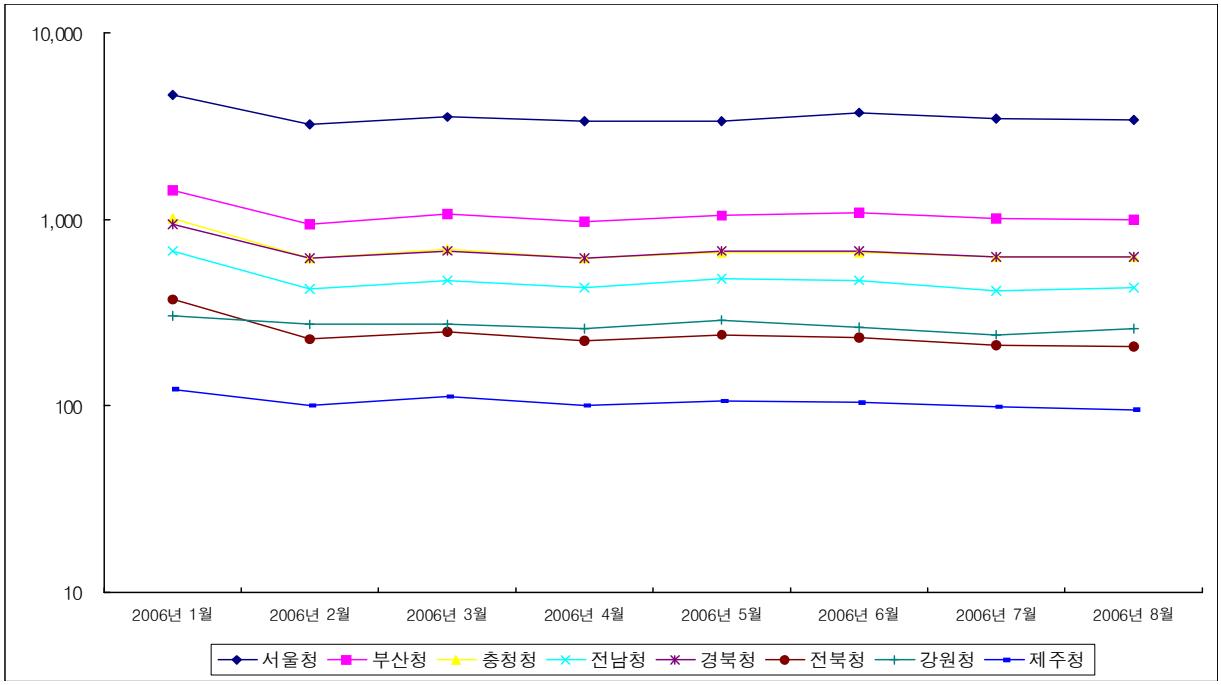
일 반 소 포

(단위 : 천통)



등 기 소 포

(단위 : 천통)



(단위 : 천통)

구 분		2005년 8월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월
서울청	일반통상	208,580	207,501	197,691	221,547	207,154	227,205	214,010	206,055	207,293
	특수통상	12,148	15,199	11,737	14,288	14,679	14,835	14,969	15,086	13,754
	일반소포	276	450	335	333	294	322	320	305	319
	등기소포	2,300	4,622	3,268	3,567	3,346	3,347	3,743	3,467	3,452
부산청	일반통상	56,225	58,990	56,334	58,017	55,401	62,022	57,446	57,668	55,948
	특수통상	3,142	3,584	2,982	3,528	3,591	3,786	3,658	3,600	3,329
	일반소포	79	101	79	91	78	77	74	74	72
	등기소포	696	1,423	949	1,064	975	1,058	1,086	1,011	999
충청청	일반통상	36,794	38,562	37,472	40,433	36,418	41,171	38,261	37,329	35,954
	특수통상	2,203	2,372	2,061	2,499	2,433	2,659	2,494	2,440	2,274
	일반소포	56	78	64	70	60	63	59	56	53
	등기소포	450	1,008	623	692	619	663	663	636	632
전남청	일반통상	25,473	26,024	24,603	27,139	25,049	27,517	26,068	24,804	24,727
	특수통상	1,372	1,484	1,259	1,521	1,490	1,671	1,539	1,502	1,363
	일반소포	49	56	46	51	45	45	43	39	39
	등기소포	315	677	424	474	432	479	476	416	428
경북청	일반통상	34,566	38,444	35,576	38,285	35,174	41,031	38,029	35,697	34,355
	특수통상	1,835	2,152	1,727	2,182	2,112	2,271	2,129	2,086	1,910
	일반소포	79	104	80	87	76	82	75	68	67
	등기소포	462	943	617	682	625	683	678	631	630

(단위 : 천통)

구 분		2005년 8월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월
전북청	일반통상	13,492	14,929	13,848	14,915	13,347	16,359	14,884	14,087	14,348
	특수통상	745	795	670	864	856	932	807	782	731
	일반소포	25	33	26	27	25	26	24	25	26
	등기소포	167	373	227	248	223	241	232	212	208
강원청	일반통상	12,516	13,977	12,607	13,233	12,262	14,375	13,441	13,289	13,540
	특수통상	703	743	644	767	744	958	773	752	729
	일반소포	40	51	40	46	39	45	42	45	42
	등기소포	206	307	275	274	258	287	264	240	258
제주청	일반통상	4,067	4,338	4,194	4,286	3,882	4,704	4,061	4,071	3,799
	특수통상	207	235	187	228	213	238	218	214	214
	일반소포	6	8	6	6	6	6	5	5	5
	등기소포	78	123	100	113	101	105	105	98	96
계	일반통상	391,714	402,765	382,325	417,855	388,687	434,385	406,199	392,999	389,964
	특수통상	22,355	26,564	21,267	25,877	26,118	27,350	26,588	26,461	24,304
	일반소포	610	881	676	711	623	666	643	618	622
	등기소포	4,673	9,476	6,483	7,114	6,579	6,863	7,247	6,711	6,704

▣ 송달이행률 조사결과 (3-5)

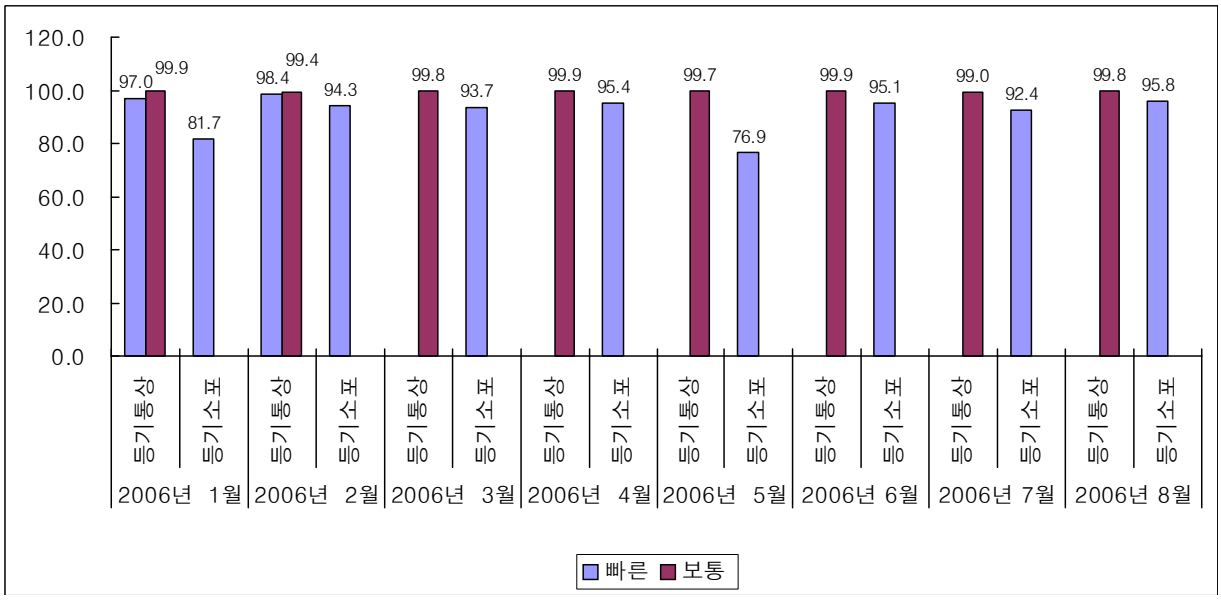
○ 등기소포의 경우에는 7월과 비교하여 8월에는 빠른에서 동일시군구가 97.0%에서 96.8%로 동일시도는 97.7%에서 같은 수준을 유지하였으며 타시도는 91.0%에서 95.3%로 송달이행률이 나타냄

○ 보통 등기통상의 경우에는 7월과 비교하여 8월에는 평균이 99.0%에서 99.8%로 동일시군구는 100%, 동일시도는 99.9%, 타시도는 99.8%의 실적을 나타냄

○ 지난 7월에 들어서 전체적으로 물량의 증가가 크게 발생되지 않은 여건에서 등기소포의 빠른의 동일시군구에서 송달이행률이 떨어지는 양상을 보인 것은 송달이행률의 제고가 차원에서 문제점을 파악하여 대책이 강구되어야 할 것임

송 달 이 행 률

(단위: %)



(단위 : %)

구 분		빠른				보통			
		평 균	동 일 시군구	동 일 시 도	타시도	평 균	동 일 시군구	동 일 시 도	타시도
2006년 1 월	등기통상	97.0	97.4	98.0	97.1	99.9	99.9	99.9	99.9
	등기소포	81.7	90.2	89.8	79.4				
2006년 2 월	등기통상	98.4	99.5	98.5	98.0	99.4	99.9	99.9	99.8
	등기소포	94.3	93.1	97.7	93.6				
2006년 3 월	등기통상					99.8	100.0	99.9	99.7
	등기소포	93.7	87.3	97.6	93.0				
2006년 4월	등기통상					99.9	99.9	99.9	99.9
	등기소포	95.4	88.7	97.5	95.1				
2006년 5월	등기통상					99.7	99.9	99.9	99.4
	등기소포	76.9	71.5	78.9	76.7				
2006년 6월	등기통상					99.9	99.8	99.9	99.9
	등기소포	95.1	89.5	98.2	94.5				
2006년 7월	등기통상					99.0	96.7	99.8	99.8
	등기소포	92.4	97.0	97.7	91.0				
2006년 8월	등기통상					99.8	100.0	99.9	99.8
	등기소포	95.8	96.8	97.7	95.3				

▣ 집중국 우편매출액 (3-6)

○ 서울청은 99.87%의 당월달성율을 나타냄

○ 부산청은 103.32%의 당월달성율을 나타냄

○ 충청청은 6월과 7월에 다른 청에 비해 가장 낮은 당월달성율을 나타낸대 이어서 8월에도 가장 낮은 61.68%의 당월달성율을 나타냄

○ 전남청은 177.27%의 당월달성율을 나타냄

○ 경북청은 104.31%의 당월달성율을 나타냄

○ 전북청은 114.63%의 당월달성율을 나타냄

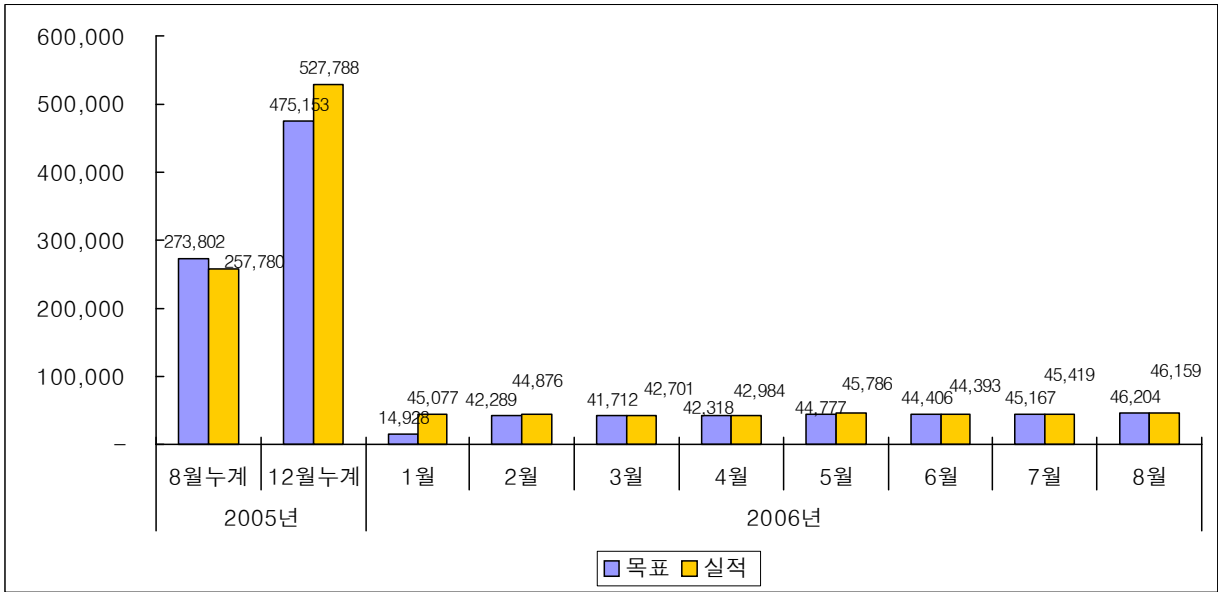
○ 강원청은 132.12%의 당월달성율을 나타냄

○ 제주청은 92.31%의 당월달성율을 나타냄

○ 8월 당월달성율을 보면 서울청과 충청청 제주청이 100% 미만을 나타냈으며 누계달성율에서는 충청청과 전북청이 100%미만의 실적을 계속 나타내고 있으므로 이에 대한 대책이 강구될 필요가 있음

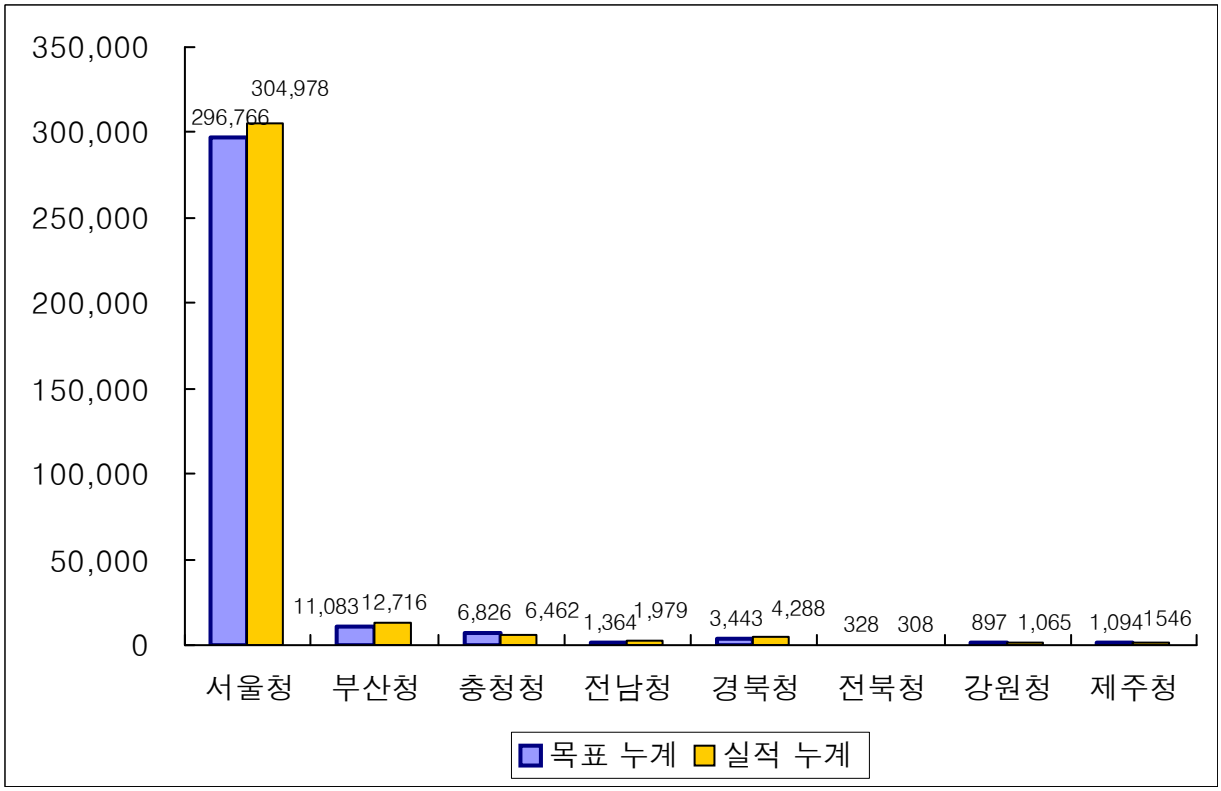
2006년 8월 목표 대비 실적 매출액

(단위: 백만원)



청별 목표 대비 실적 누계

(단위: 백만원)



(단위 : 백만원)

관서명	2005년		2006년								전년 동기 대비(%)	전월 동기 대비(%)
	8월 누계	12월 누계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월		
목표	273,802	475,153	14,928	42,289	41,712	42,318	44,777	44,406	45,167	46,204	17.53	2.30
실적	257,780	527,788	45,077	44,876	42,701	42,984	45,786	44,393	45,419	46,159	29.31	1.63
달성율	94.15	111.08	301.96	106.12	102.37	101.57	102.25	99.97	100.56	99.90		

(단위 : 백만원)

관서명	목표		실적		달성율	
	당월	누계	당월	누계	당월	누계
서울청	42,882	296,766	42,825	304,978	99.87	102.77
부산청	1,775	11,083	1,834	12,716	103.32	114.73
충청청	582	6,826	359	6,462	61.68	94.67
전남청	154	1,364	273	1,979	177.27	145.09
경북청	464	3,443	484	4,288	104.31	124.54
전북청	41	328	47	308	114.63	93.90
강원청	137	897	181	1,065	132.12	118.73
제주청	169	1,094	156	1546	92.31	141.32
계	46,204	321,801	46,159	333,342	99.90	103.59

▣ 전자우편매출액 (3-7)

○ 7월에 비해 8월에 인터넷 전자우편은 건수는 증가를 하였으나 세입은 감소를 하였으며 우체국 전자우편은 건수와 세입이 모두 증가하는 양상을 보임

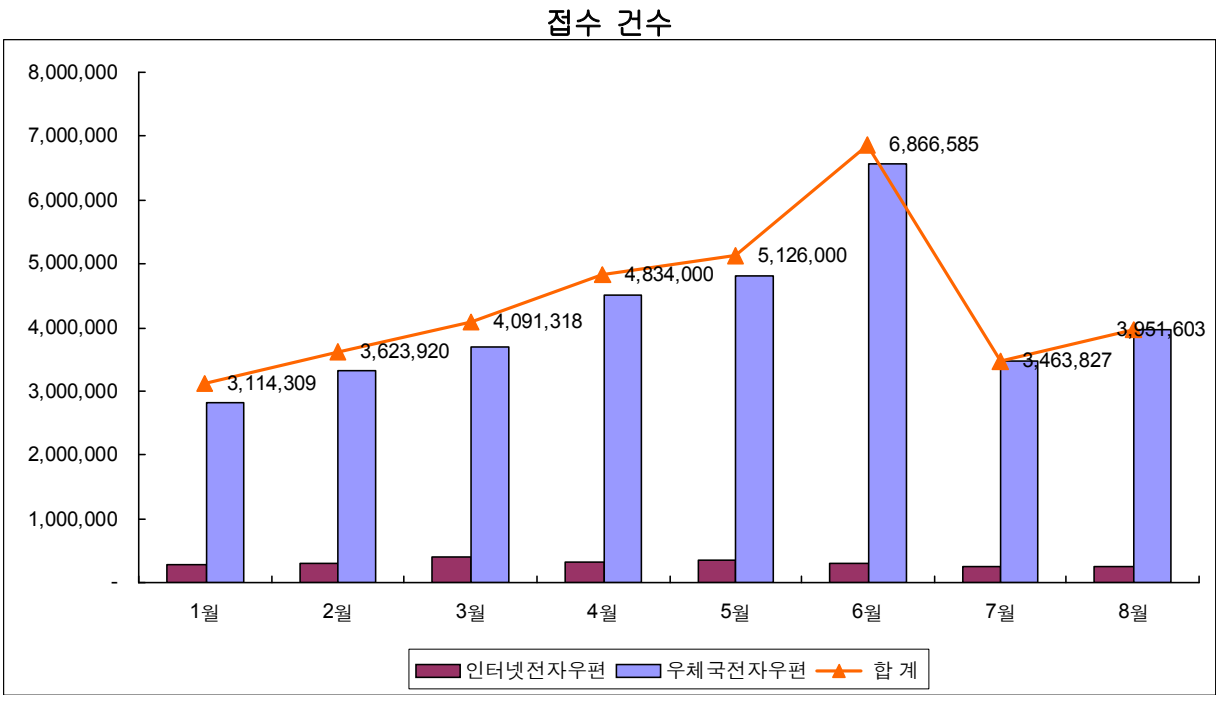
○ 목표 대비 달성율을 보면 지난 6월부터 8월까지 계속해서 전남청이 가장 높은 173.7%를 달성하였으며, 가장 낮은 달성율은 전북청으로 7월에 이어 15.0%를 기록함

○ 전남청과 제주청을 제외하고 평균 달성률인 108.2%에 미치지 못하고 있는 나머지 청의 달성율이 저조한 것에 대한 부진 이유를 전반적으로 분석하여 하반기 동안 목표를 달성할 수 있는 대비책이 강구되어야 할 것임

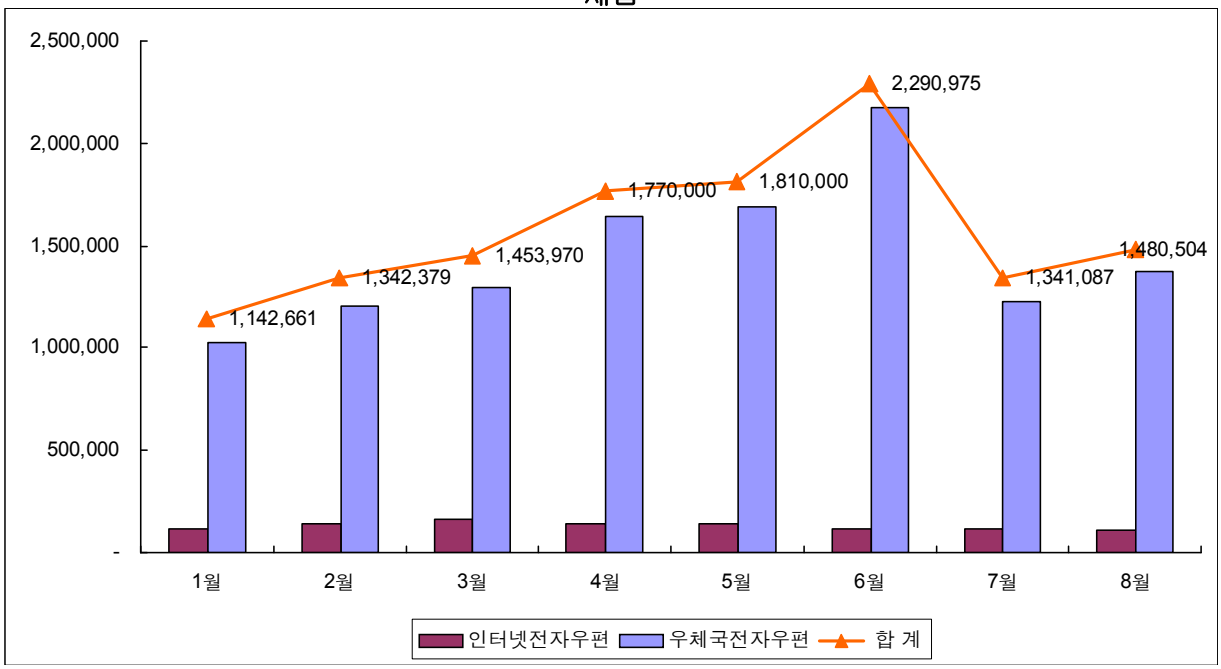
○ 특히 50%미만인 서울청, 충청청, 전북청, 강원청은 매출증대에 대한 노력이 더욱 필요하다고 생각됨

2006년 8월 전자우편 접수건수 및 세입

(단위 : 건, 천원)



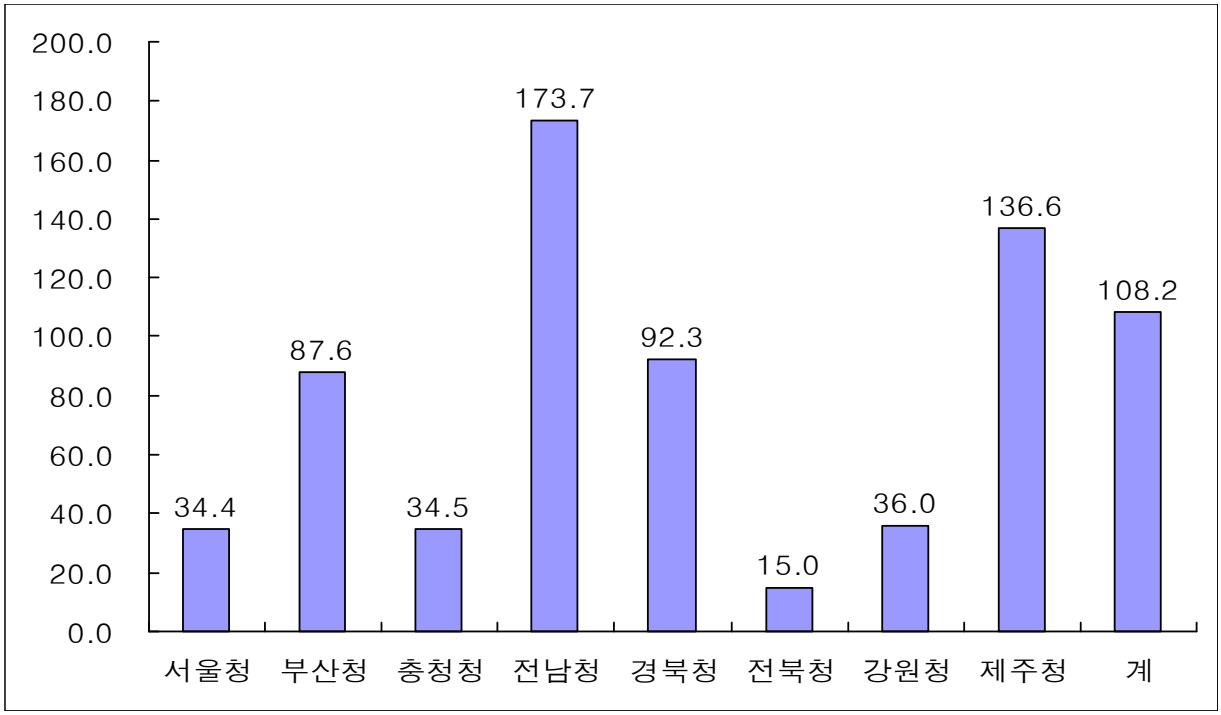
세입



구 분	1 월		2 월		3 월		4 월	
	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입
인 터 넷 전자우편	279,211	112,751	305,602	135,778	393,585	160,671	343,579	138,585
우 체 국 전자우편	2,835,098	1,029,910	3,318,318	1,206,601	3,697,733	1,293,299	4,519,759	1,640,101
합계	3,114,309	1,142,661	3,623,920	1,342,379	4,091,318	1,453,970	4,863,338	1,778,686
구 분	5 월		6 월		7 월		8 월	
	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입	건수	세입
인 터 넷 전자우편	355,196	141,487	299,620	116,891	252,232	117,372	257,590	110,898
우 체 국 전자우편	4,806,213	1,686,054	6,566,965	2,174,084	3,463,827	1,223,715	3,951,603	1,369,606
합계	5,161,409	1,827,541	6,866,585	2,290,975	3,463,827	1,341,087	3,951,603	1,480,504

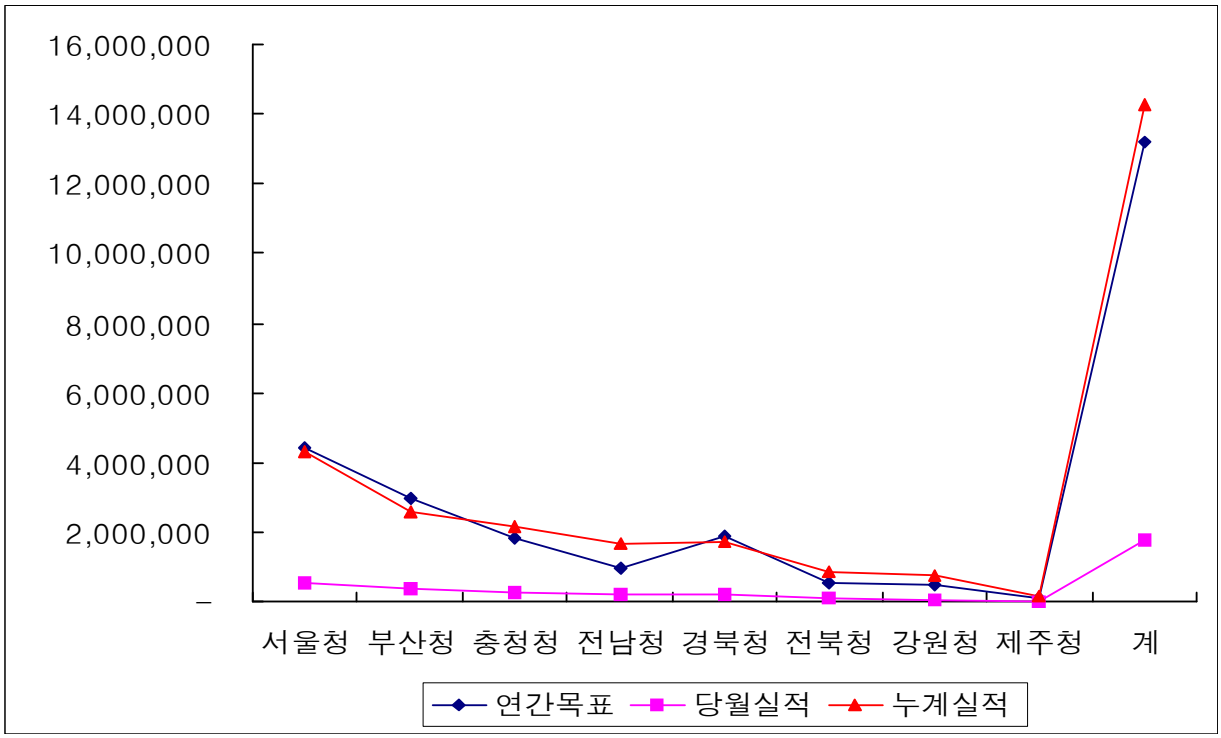
2006년 8월 목표대비 달성률

(단위 : %)



2006년 8월 목표대비 실적

(단위 : 천원)



2006년 8월 목표대비 실적

(단위 : 천원)

	서울청	부산청	충청청	전남청	경북청	전북청	강원청	제주청	계
연간목표	4,430,000	2,974,245	1,840,000	970,000	1,870,000	530,000	473,300	120,000	13,207,545
당월실적	556,418	372,667	256,194	199,636	196,062	110,296	74,303	8,272	1,773,848
누계실적	4,327,934	2,606,704	2,165,377	1,684,625	1,725,503	852,307	759,295	163,921	14,285,666
달성률(%)	34.4	87.6	34.5	173.7	92.3	15.0	36.0	136.6	108.2
건수(통)	8,367,850	4,929,210	3,983,760	3,370,280	3,443,010	1,702,910	1,507,710	368,800	27,673,530

금융사업

▣ 상품별 수신고 현황 (4-1)

○ 2005년 12월 대비 2006 8월 수신고는 4.32% 증가하여, 2006년 들어 계속하여 증가하고 있음

○ 그러나 2005년 12월 대비 2006 8월 수신고는 증가폭은 7월 증가폭 4.24%에서 4.32%으로 증가폭이 조금 증가하였음

○ 2005년 10월 이후 수신고는 증가추세를 보이고 있으며, 2006년 8월에는 7월 대비 0.08% 증가하여 전월에 비해 증가폭이 조금 더 증가하였으나, 증가폭 정도는 감소하였음

○ 요구불예금은 2005년 12월 보다 0.20% 감소하여, 올해 들어 처음으로 2005년 12월 대비 감소를 보였으며, 올해들어 가장 적은 수신고을 기록하였음

○ 적립식예금은 2005년 내리 지속적인 감소를 보이고 있었으며, 전년 대비 27.42%, 전월 대비 0.88% 감소하였음

○ 예치식예금은 2005년부터 매달 조금씩 증가하였으며, 전년도 대비 12.96%, 전월 대비 0.37%가 증가하였음

○ 비중이 큰 예치식예금의 증가폭이 커 적립식예금과 요구불 예금의 감소에도 불구하고 수신고는 증가하였음

○ 체신청 별 수신고 달성율은 서울청과 전북청만이 목표달성률을 달성하였음

○ 경북청의 경우 지속적으로 목표달성률을 채우고 있지 못함

○ 서울청은 목표치보다 10.32% 초과달성하였으며, 전체달성율은 서울청의 높은 달성률로 인하여 3.65%를 나타냄

○ 그러나 이번달의 달성률도 지난 달 및 올해 추세를 비하면 상당히 낮은 달성률이므로, 이에 대한 원인분석이 필요함

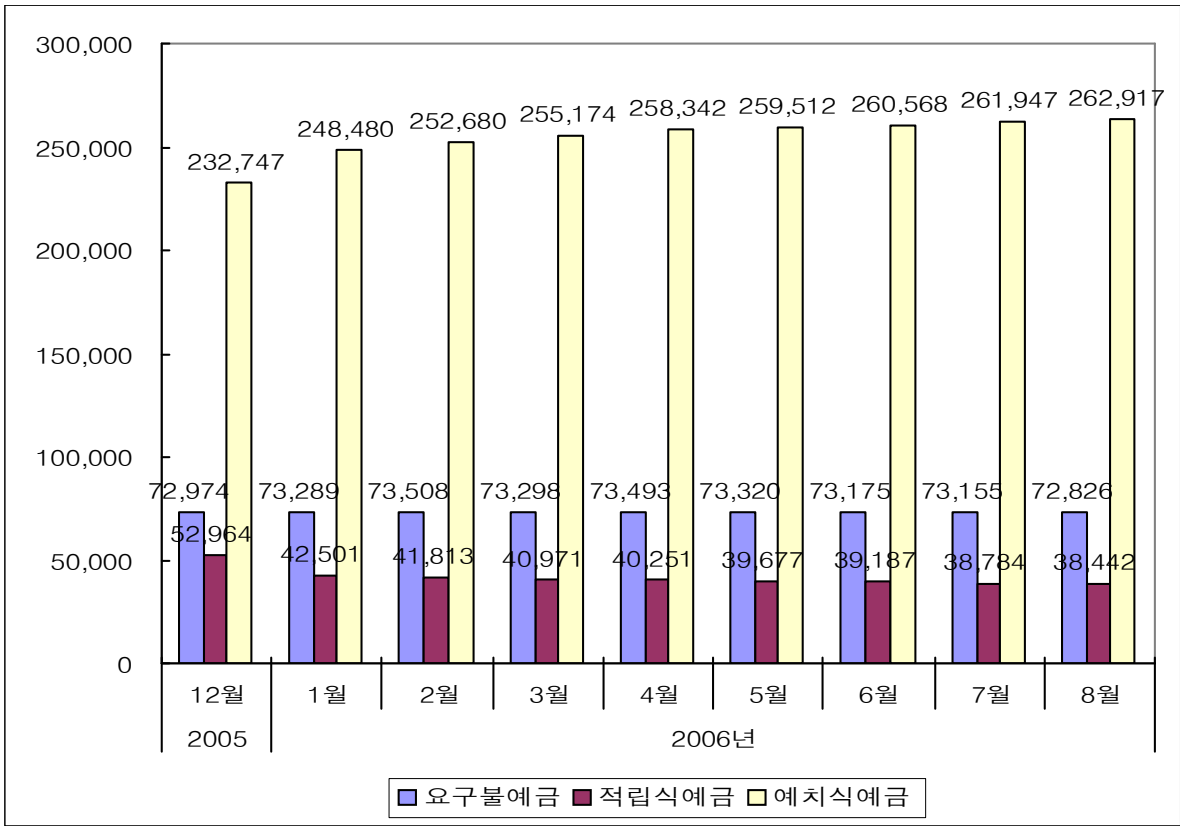
○ 매달 서울청만이 높은 달성율을 나타내고 있으므로, 다른 청의 부진 이유 혹은 서울청의 목표달성초과이유를 구분해야 할 것임

상품별 수신고

(단위: 억원)

구분	2005 12월	2006년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	전년도 대비
요구불예금	72,974	73,289	73,508	73,298	73,493	73,320	73,175	73,155	72,826	-0.20
적립식예금	52,964	42,501	41,813	40,971	40,251	39,677	39,187	38,784	38,442	-27.42
예치식예금	232,747	248,480	252,680	255,174	258,342	259,512	260,568	261,947	262,917	12.96
계	358,685	364,270	368,001	369,443	372,086	372,509	372,930	373,886	374,185	4.32

(단위: 억원)

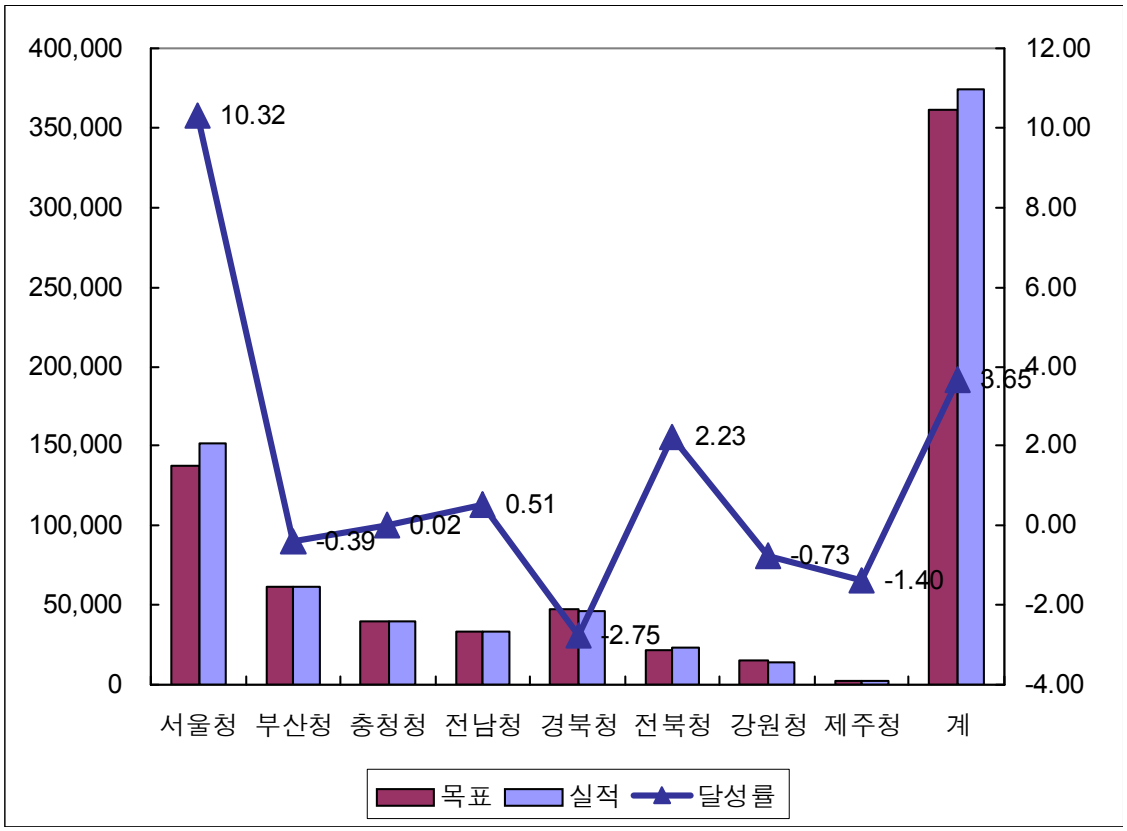


청별 수신고

(단위: 억원)

	목표	실적	달성률
서울청	137,770	151,989	10.32
부산청	61,590	61,347	-0.39
충청청	40,490	40,498	0.02
전남청	33,670	33,841	0.51
경북청	47,860	46,543	-2.75
전북청	22,130	22,623	2.23
강원청	14,840	14,731	-0.73
제주청	2,650	2,613	-1.40
계	361,000	374,185	3.65

(단위: 억원,%)



▣ 예금유지 계좌 보유 수 (4-2)

○ 2005년 8월 대비 2006년 8월 총계좌수는 0.30% 감소하여, 금년들어 처음으로 감소하였음

○ 2006년 7월 대비 2006년 8월 계좌수는 1.29% 감소하였음

○ 총계좌수는 2005년 2월부터 지속적인 증가추세를 보이다가 9월에 감소한 이후 10월부터는 다시 증가세로 돌아섰으나, 12월에는 다시 감소하였고, 2006년 들어 처음으로 8월에 감소하였음

○ 가장 비중이 큰 저축예금은 2005년 이후 지속적인 증가세를 보였으며, 9월에 감소하였다가 10월, 11월에는 다시 증가하였으나, 2006년 8월에는 전년 동기 대비 0.76% 증가하여 7월 증가분 2.84%보다 조금 줄었음

○ 저축예금의 전년대비 적은 증가가 2005년 8월 계좌수 감소의 원인이라고 판단됨

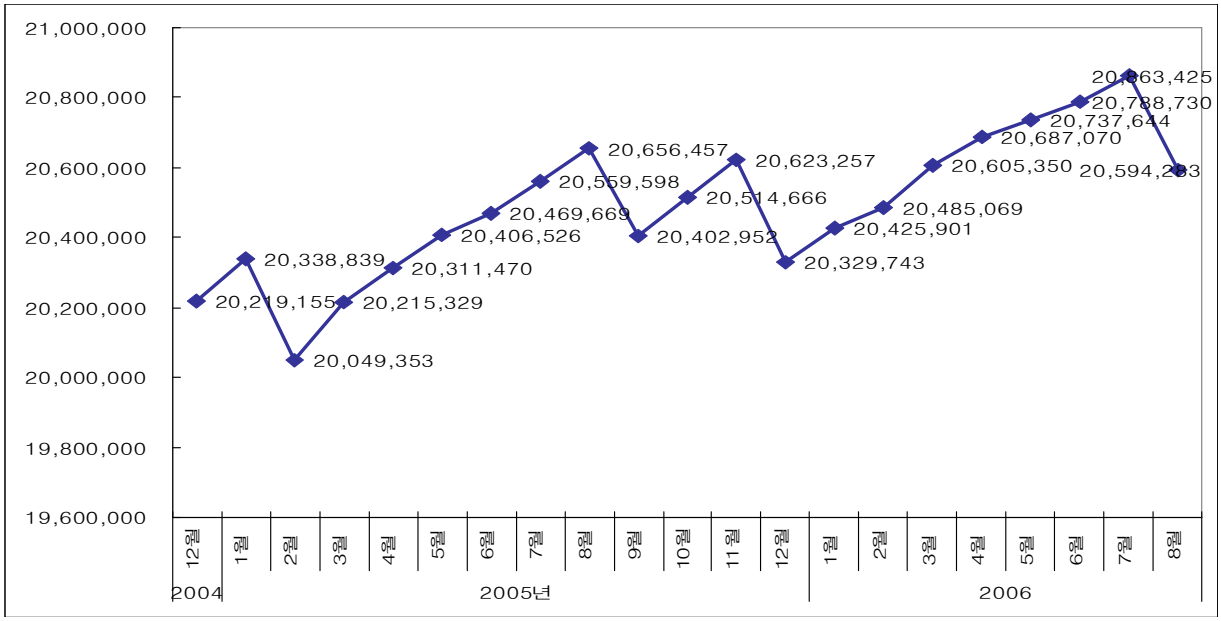
○ 두 번째 비중을 차지하고 있는 정기예금의 경우도 2005년 4월 이후 증가세를 지속하다가 9월 감소 이후 다시 10월, 11월에는 증가하였으나, 12월에는 감소하였고 2006년 1월부터 증가하고 있으며, 2006년 8월에는 전년 동기 대비 3.24% 증가하였음

○ 2005년 8월 대비 2006년 8월에는 근로자우대저축, 근로자 장기저축, 학생장학적금, 가계우대정기적금의 순으로 하락폭이 컸음

○ 2005년 8월 최고계좌수인 20,656,457 계좌를 달성하고 2005년 12월 감소했던 계좌수는 2006년에 지속적으로 증가하여, 2006년 7월에 최고치를 20,863,425개를 나타내었으며, 8월에는 조금 감소하였는데 향후 계좌 수 추세 파악이 필요함

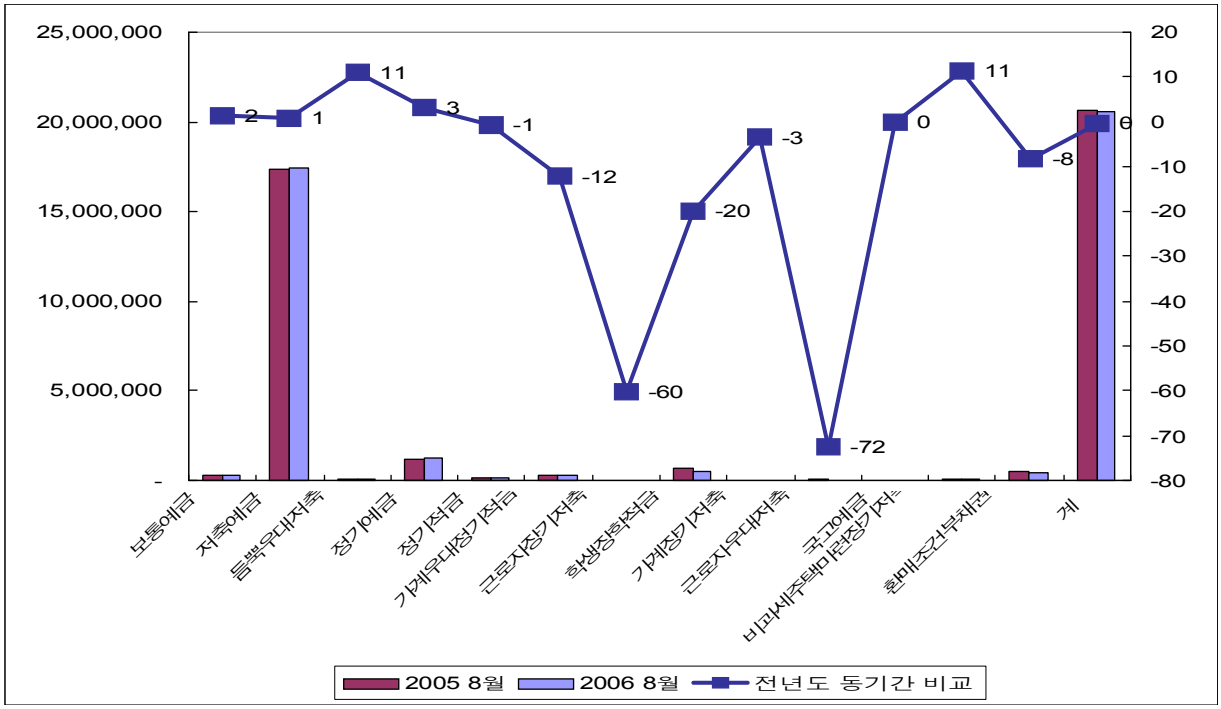
총 계좌수

(단위 : 좌수)



예금별 계좌수

(단위 : 좌수)



(단위 : 좌수, %)

구분	2005 8월	2006 8월	전년도 동기간 비교
보통예금	309,231	313,962	1.53
저축예금	17,311,350	17,442,821	0.76
듬뿍우대저축	74,123	82,300	11.03
정기예금	1,209,882	1,249,095	3.24
정기적금	136,272	135,254	-0.75
가계우대정기적금	301,397	264,928	-12.10
근로자장기저축	529	211	-60.11
학생장학적금	687,647	550,649	-19.92
가계장기저축	6,010	5,800	-3.49
근로자우대저축	49,729	13,686	-72.48
국고예금	7,905	7,892	-0.16
비과세주택마련장기저축	56,274	62,692	11.40
환매조건부채권	506,108	464,993	-8.12
계	20,656,457	20,594,283	-0.30

▣ 예금우량고객(4-3)

○ 수신고 달성률은 평균 101.10%, 고객 수 달성률은 평균 102.60% 전반적으로 높은 실적을 보이고 있으며, 2006년 7월 보다 증가하였음

○ 수신고 달성률과, 고객 수 달성률은 2005년 6월부터 지속적으로 상승하였으나, 2006년 1월에 처음으로 감소하였으나, 2006년 2월 이후 지속적으로 증가하고 있음

○ 모든 청에서 수신고 달성률은 95%가 넘었으며, 목표치를 초과 달성한 서울청, 강원청, 제주청을 제외하고 모든 청이 초과달성하였으며, 이번 달의 경우 충청청의 목표초과 달성률이 상당히 높았음

○ 수신고 달성률이 2006년 6월부터 100%를 넘고 있음

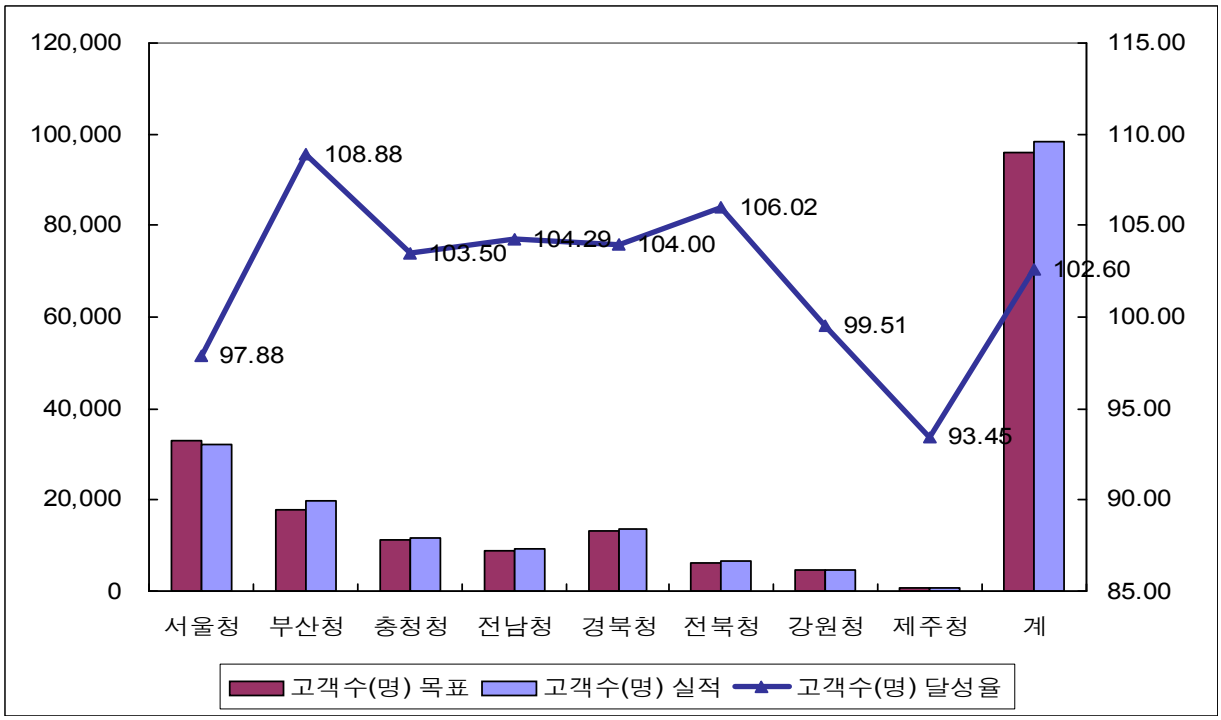
○ 고객수 달성률은 서울청, 강원청, 제주청을 제외하고 목표치를 초과하여 달성하였으며, 제주청은 93.45%의 달성률로 상대적으로 저조한 실적을 보이고 있음

○ 고객수 달성률은 2006년 5월부터 100%를 넘어 초과 달성하였음

○ 고객수의 달성률에 비해 수신고의 달성률이 낮게 나타나는 것은 간접적으로 예금의 가입금액이 다소 낮다는 생각을 할 수 있으므로 고객의 절대적인 숫자를 높이는 것도 중요하지만 금액을 고려한 가입자 유치에 보다 신경을 쓸 필요가 있다고 생각되어짐

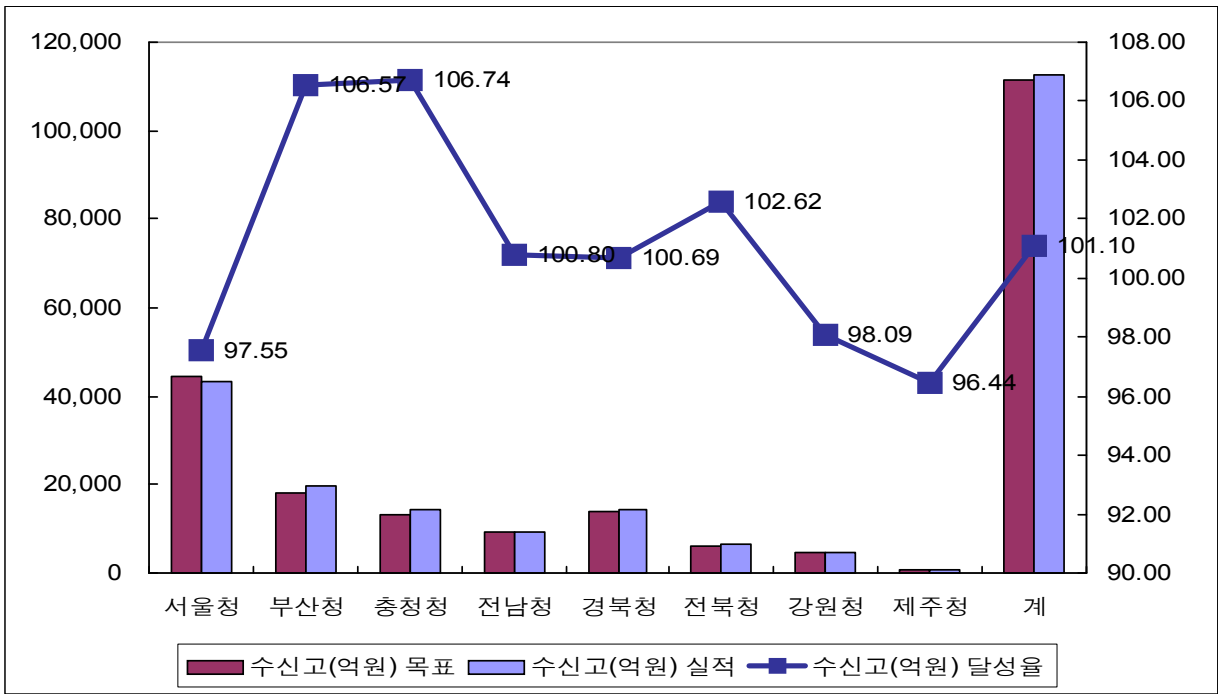
고객 수

(단위 : 명, 달성률)



수신고

(단위 : 억원, %)



(단위 : 명, 억원, %)

구분	고객수(명)			수신고(억원)		
	목표	실적	달성율	목표	실적	달성율
서울청	32,942	32,242	97.88	44,593	43,503	97.55
부산청	17,978	19,575	108.88	18,372	19,579	106.57
충청청	11,148	11,538	103.50	13,311	14,208	106.74
전남청	9,037	9,425	104.29	9,286	9,360	100.80
경북청	13,198	13,726	104.00	14,046	14,143	100.69
전북청	6,176	6,548	106.02	6,232	6,396	102.62
강원청	4,681	4,658	99.51	4,782	4,691	98.09
제주청	840	785	93.45	858	827	96.44
계	96,000	98,497	102.60	111,480	112,706	101.10

▣ 우체국보험 신계약 현황 (4-4)

○ 우체국보험 신계약은 계약고기준 전년 동기 대비 10.65% 감소하여, 감소폭은 7월달에 비하여 조금 줄었음

○ 신계약 건수는 1,255천건으로 전년도 동기간 대비 4.80% 감소. 감소폭은 지난달에 비해 감소하였으며, 전월1,123천건 대비하여 신계약고수는 증가하였음

○ 신계약 건수는 전년 동월 대비 충청청, 전남청, 강원청, 제주청을 제외하고 모든 청이 감소

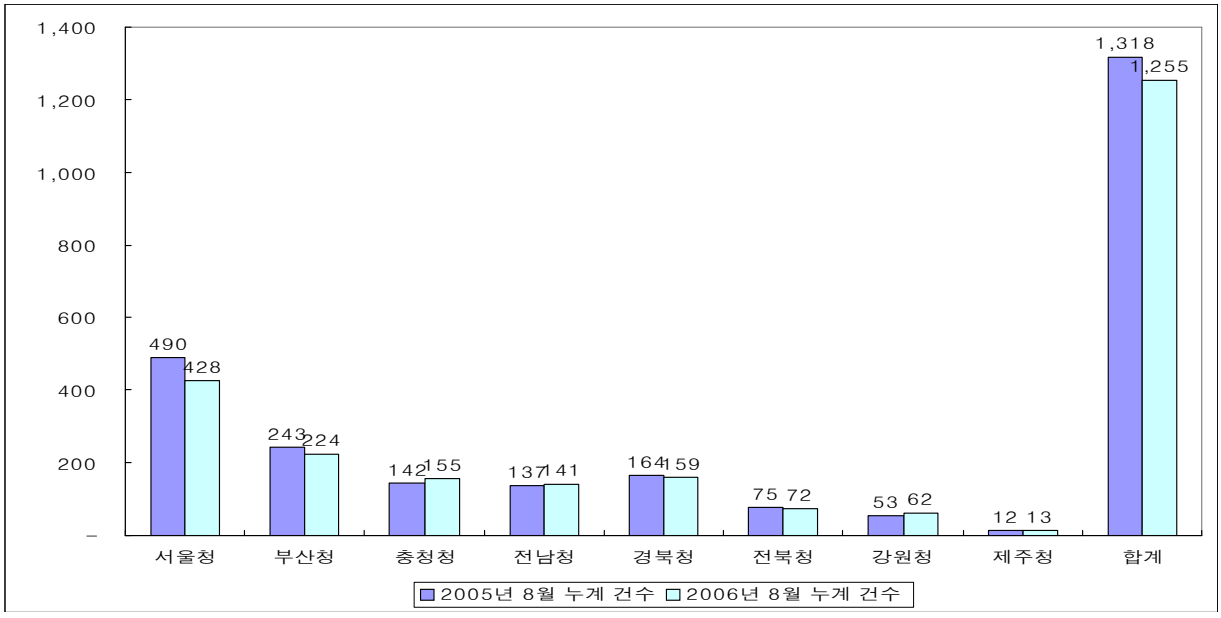
○ 2006년에 들어서서는 6월까지 전년 대비 신계약 건수가 감소하고 있음

○ 신계약고 실적역시 전년 동월 대비 충청청과 강원청, 제주청을 제외하고 모든 청에서 감소하였으며, 충청청은 9.20%, 강원청은 9.59% 증가율을 보였음

○ 2006년에 들어 전반적인 신계약 실적이 2005년에 비해 감소한 것으로 나타나므로 남으로, 이에 대한 전략적 마케팅 방안을 강구해야 할 것임

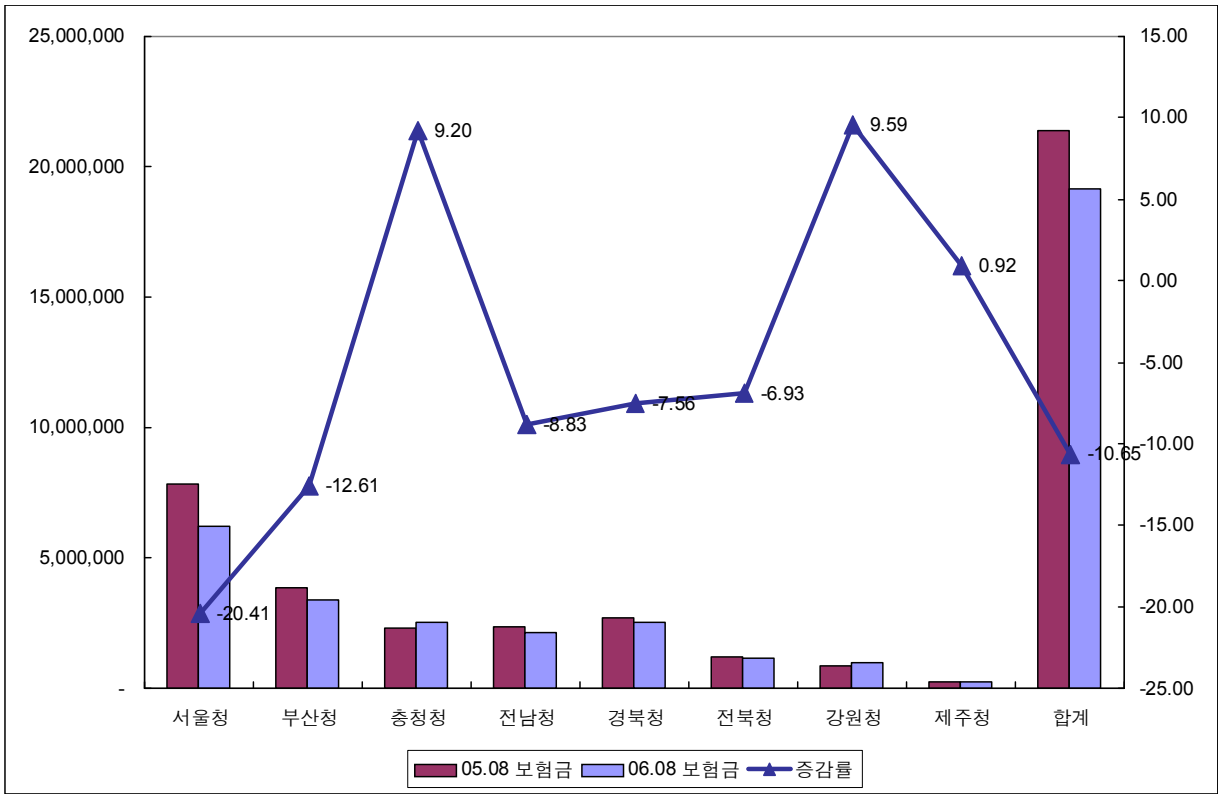
신계약 건수

(단위 : 천건)



신계약 고

(단위 : 백만원)



(단위 : 천건, 백만원)

청별	2005년 8월 누계			2006년 8월 누계			증감률
	건수	월액보험료	보험금(A)	건수	월액보험료	보험금(B)	
서울청	490	41,569	7,796,160	428	28,347	6,204,886	-20.41
부산청	243	29,165	3,876,799	224	17,615	3,388,103	-12.61
충청청	142	14,191	2,316,738	155	12,303	2,529,879	9.20
전남청	137	13,263	2,352,145	141	10,761	2,144,454	-8.83
경북청	164	16,840	2,727,398	159	11,469	2,521,170	-7.56
전북청	75	5,997	1,232,541	72	4,653	1,147,174	-6.93
강원청	53	5,084	888,496	62	4,488	973,715	9.59
제주청	12	1,037	206,539	13	886	208,429	0.92
합계	1,318	127,147	21,396,816	1,255	90,521	19,117,810	-10.65

▣ 우체국보험 보유계약 현황 (4-5)

○ 보유계약고 현황은 전년 동기간 대비 전체적으로 3.56% 증가하였으며, 2006년 6월 3.13%에 비해서는 감소하였음

○ 증감률은 충청청, 전남청, 강원청 순으로 증가하였으며, 서울청을 제외한 모든청에서 약 3%~7%대의 증가를 나타내었음

○ 전년 동기 대비하여 지난달에 감소했던 서울청의 보유계약고는 0.56% 증가하였음

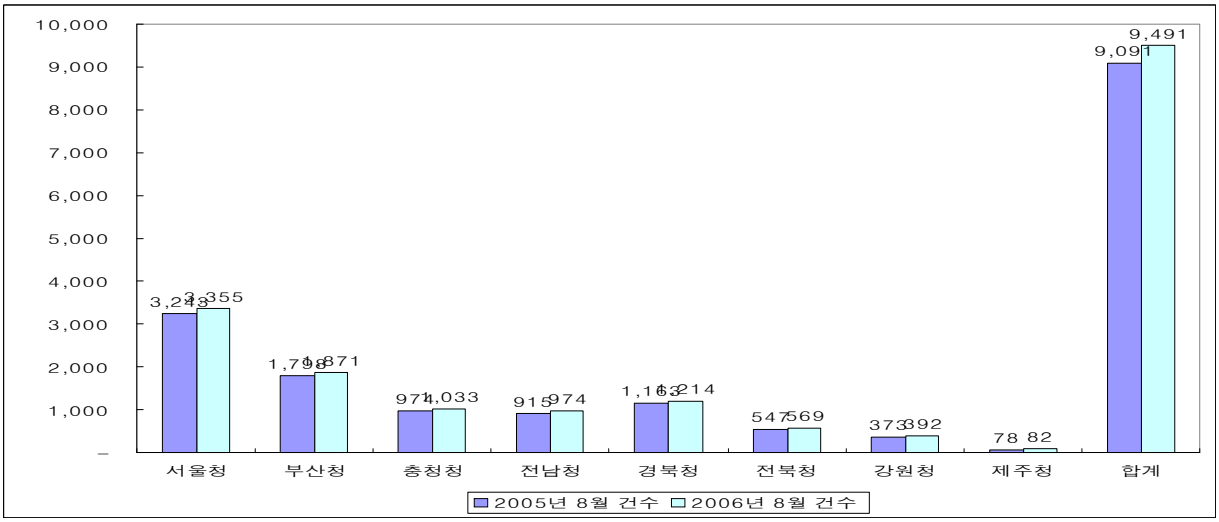
○ 보유계약 누계건수는 모든 청에서 증가하였음

○ 전년동기간 대비 보유계약 누계건수, 보유계약고 모두 다 증가된 실적을 나타내고 있음

○ 신계약 실적에도 불구하고 유지계약고의 증가는 양질의 보험모집으로 실효, 해약 등이 감소한 결과로 분석됨

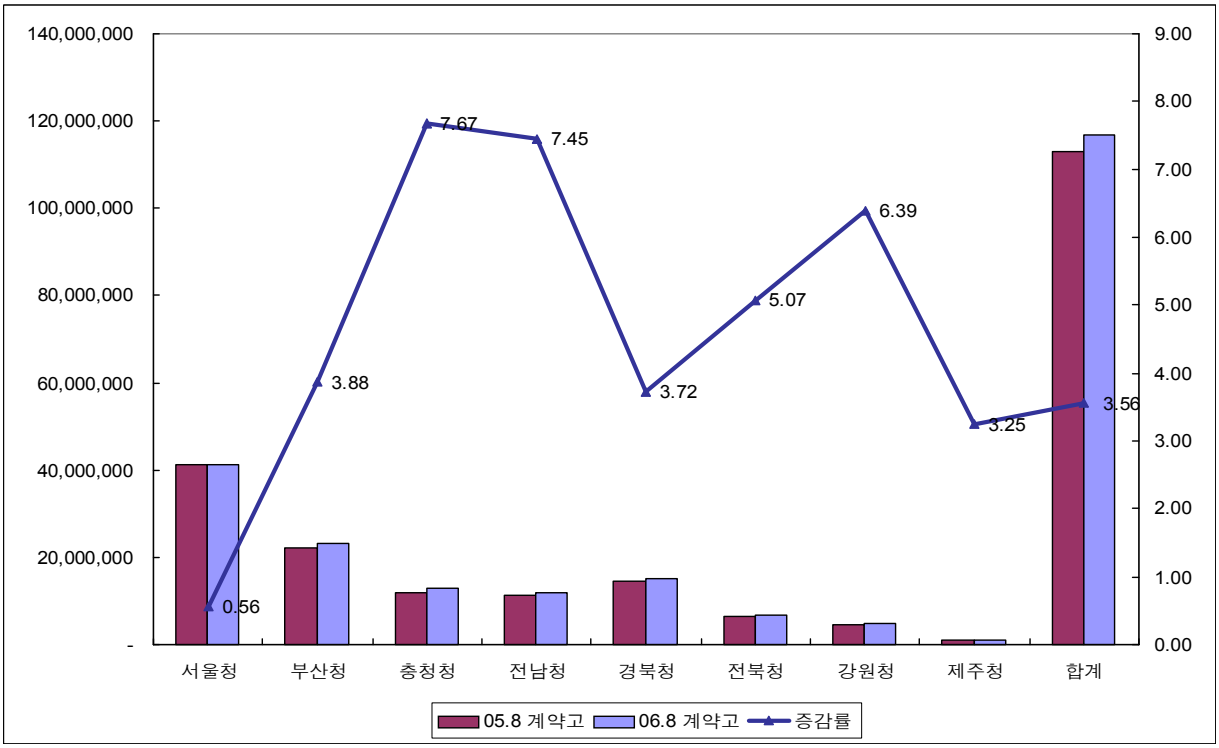
보유계약건수

(단위 : 천건)



보유계약고

(단위 : 백만원)



(단위 : 천건, 백만원, %)

청별	2005년 8월			2006년 8월			증감률(A/B)
	건수	유지보험료	계약고(A)	건수	유지보험료	계약고(B)	
서울청	3,243	216,017	41,034,741	3,355	193,855	41,264,370	0.56
부산청	1,798	130,282	22,308,966	1,871	123,053	23,174,236	3.88
충청청	974	64,432	11,835,644	1,033	62,797	12,743,114	7.67
전남청	915	57,875	11,196,012	974	57,367	12,030,290	7.45
경북청	1,163	75,371	14,590,116	1,214	70,723	15,133,288	3.72
전북청	547	28,189	6,413,517	569	27,154	6,738,543	5.07
강원청	373	22,390	4,417,865	392	21,974	4,700,308	6.39
제주청	78	5,234	1,012,319	82	4,613	1,045,173	3.25
합계	9,091	599,791	112,809,180	9,491	561,538	116,829,322	3.56

▣ 수입 보험료 현황 (4-6)

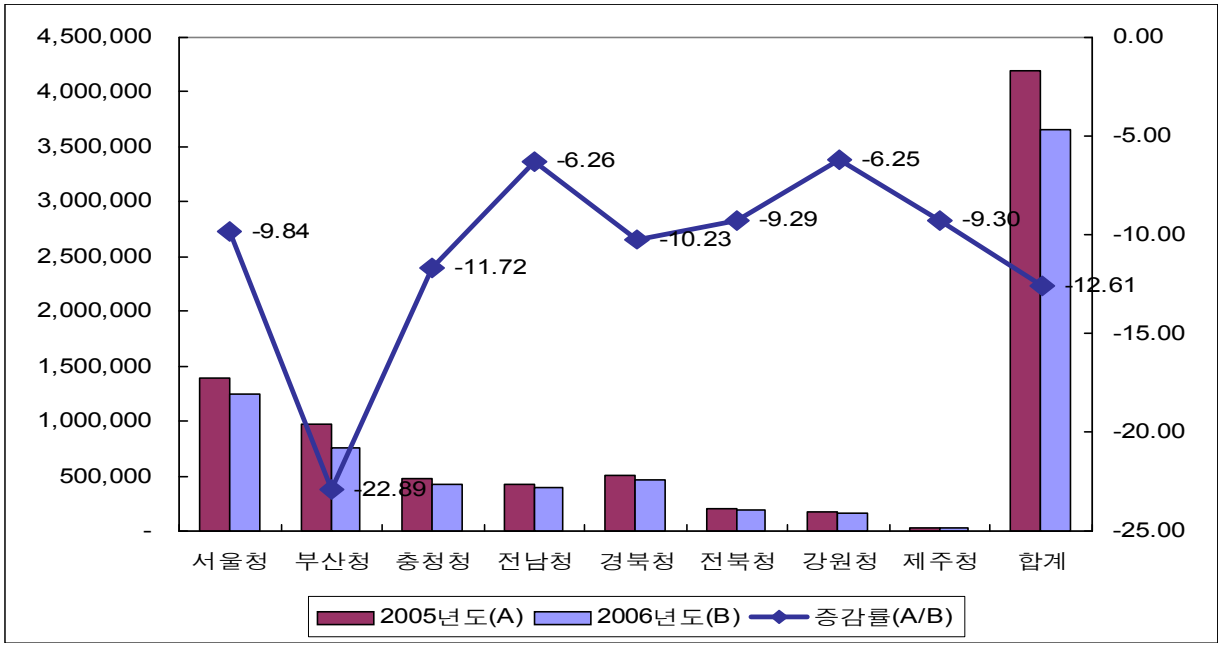
○ 전년도에 비해 전체적으로 수입보험료는 12.61% 감소하여 6월 감소분13.12%보다 감소폭이 줄었음

○ 모든 청의 수입보험료는 2005년 8월 대비하여 감소하였음

○ 2006년 8월 부산청과 충청청의 수입보험료가 가장 큰 폭으로 감소하였으며, 두 청은 2006년도 들어 전년대비 수입보험료 감소폭이 다른 청보다 큼

수입보험료

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년도(A)	2006년도(B)	증감률(A/B)
서울청	1,388,472	1,251,911	-9.84
부산청	977,639	753,819	-22.89
충청청	483,129	426,520	-11.72
전남청	422,174	395,730	-6.26
경북청	509,491	457,363	-10.23
전북청	200,607	181,980	-9.29
강원청	172,457	161,685	-6.25
제주청	35,294	32,012	-9.30
합계	4,189,264	3,661,021	-12.61

▣ 우체국보험 총자산 (4-7)

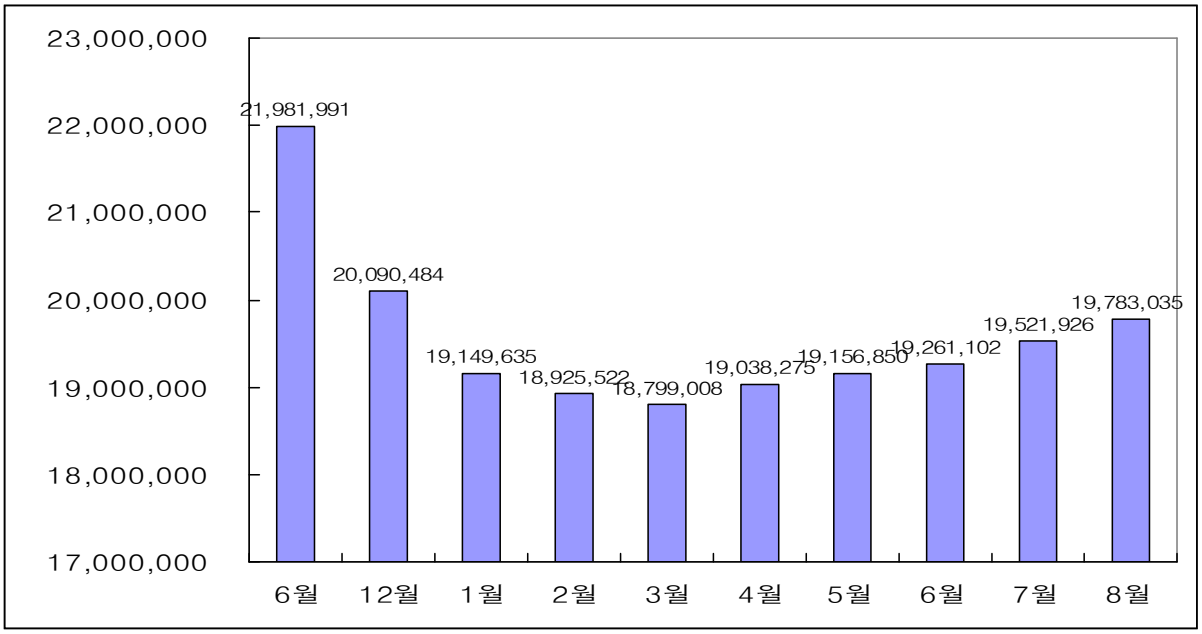
○ 우체국보험 총자산은 2005년 8월에 2006년 8월 대비하여 9.26% 감소하였음

○ 우체국보험 총자산은 2005년에 전반적인 감소추세를 이어갔으며, 2006년 3월까지 감소하였으나, 2006년 4월에 2004년12월 이후 처음으로 증가하였으며, 8월에도 증가추세를 이어갔음

○ 지속적인 우체국보험 총자산 감소추세 이후 약 15개월 만에 우체국보험 총자산이 증가하고 이를 이어 가고 있는 것은 상당히 고무적인 상황이라 판단되며, 이 추세를 지속적으로 이어가야 할 것임

보험 총자산

(단위 : 백만원)



(단위 : 백만원)

	6월	12월	1월	4월	5월	6월	7월	8월
우체국 보험 총자산	21,981,991	20,090,484	19,149,635	19,038,275	19,156,850	19,261,102	19,521,926	19,783,035

▣ 보장성 보험 수익성 (4-8)

○ 보장성 수입보험료는 상승하였으나, 사고보험금은 증가로 전년 동기 대비 전체적으로 수익지수는 11.26% 감소하였음

○ 보장성 수입보험료는 전년대비 9.7%상승하였으나, 사고보험금의 23.63% 증가

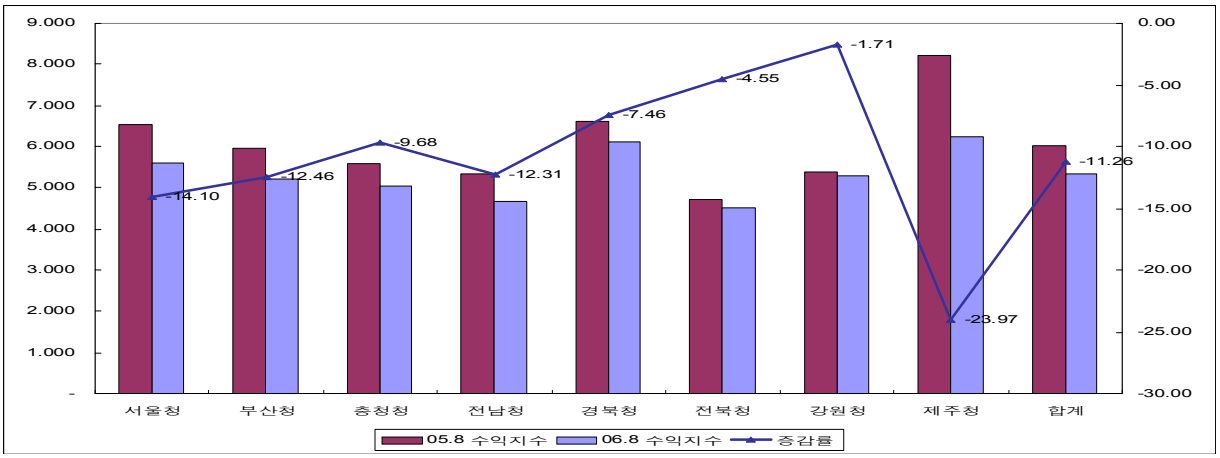
○ 3월에 일시적으로 감소한 사고보험금은 4월부터 증가하고 있음

○ 수익지수 증감률은 모든 청에서 감소하였으며 제주청, 서울청, 부산청의 순으로 감소폭이 컸음

○ 전반적인 감소이유는 사고보험금의 증가로 보여지나, 좀더 철저한 청약심사의 강화 등과 같은 사후관리를 통해 수익지수 증가율을 상승추세로 전환해야 할 것임

보장성 보험 수익료

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년 8월 누계			2006년 8월 누계			수익지수 증감율
	수입(A)	사고(B)	수익지수(A/B)	수입(A)	사고(B)	수익지수(A/B	
서울청	589,189	90,252	6.528	644,573	114,936	5.608	-14.10
부산청	313,123	52,599	5.953	343,704	65,952	5.211	-12.46
충청청	157,488	28,169	5.591	174,680	34,593	5.050	-9.68
전남청	158,965	29,787	5.337	176,161	37,642	4.680	-12.31
경북청	212,031	32,039	6.618	232,892	38,029	6.124	-7.46
전북청	90,098	19,061	4.727	97,286	21,563	4.512	-4.55
강원청	65,819	12,229	5.382	71,162	13,452	5.290	-1.71
제주청	13,816	1,680	8.223	15,454	2,472	6.252	-23.97
합계	1,600,530	265,816	6.021	1,755,912	328,639	5.343	-11.26

▣ 13회차 유지율 (4-9)

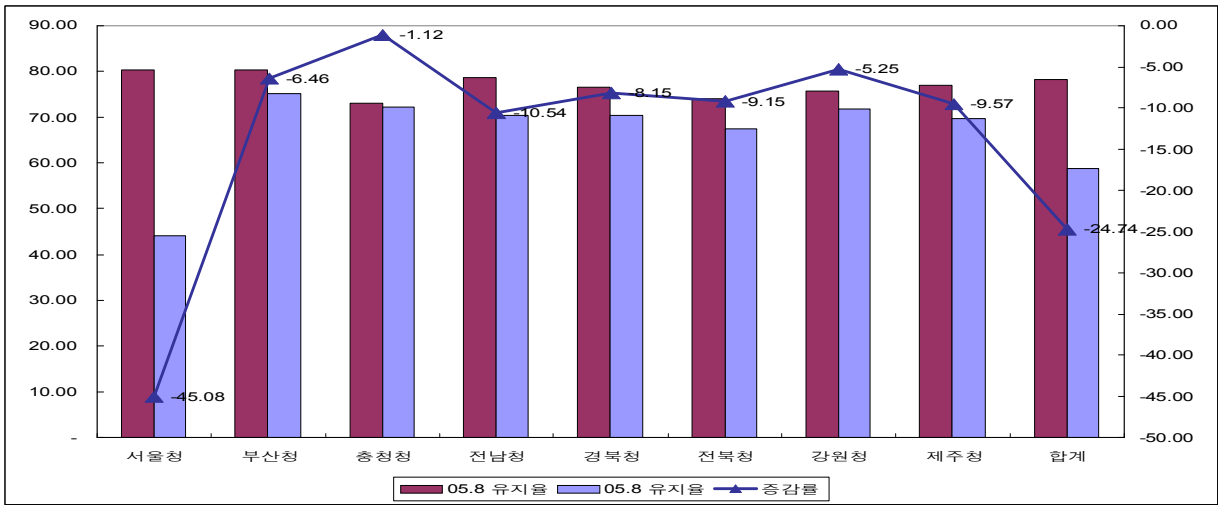
○ 전년 동기에 비해 유지율은 전체적으로 24.74% 감소하여 지난달 감소분 지난달과 동일

○ 05년 12월 13회차 유지율은 76.49%였으나, 2006년 1월 72.69%, 2006년 2월 72.18%로 감소하는 경향을 보이고 있었음. 3월에 74.53%로 한번 증가하였으나 6월에는 57.85%, 7월에는 58.79%로, 8월에는 58.78%로 유지율이 감소하여 유지되고 있음

○ 특히 서울청의 경우 전년 동월 대비 유지율이 45.08% 감소하였으며, 서울청의 저조한 실적이 전체 13회차 유지율의 감소를 가져왔다고 판단됨

13회차 유지율

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년 8월 누계			2006년 8월 누계			유지율 증감율
	신계약고	유지계약고	유지율	신계약고	유지계약고	유지율	
서울청	8,718,513	6,998,285	80.27	11,841,082	5,220,023	44.08	-45.08
부산청	3,931,479	3,155,660	80.27	3,806,840	2,858,236	75.08	-6.46
충청청	2,969,853	2,166,819	72.96	2,198,750	1,586,274	72.14	-1.12
전남청	2,252,957	1,769,021	78.52	2,313,303	1,624,984	70.25	-10.54
경북청	3,123,496	2,393,369	76.62	2,760,207	1,942,557	70.38	-8.15
전북청	1,421,992	1,054,491	74.16	1,180,725	795,476	67.37	-9.15
강원청	1,029,918	779,680	75.70	910,117	652,817	71.73	-5.25
제주청	202,748	156,178	77.03	198,745	138,449	69.66	-9.57
합계	23,650,956	18,473,503	78.11	25,209,769	14,818,816	58.78	-24.74

부록 1

2006. 2/4분기 전자상거래 통계조사 결과 (B2B, B2G, B2C 종합)

자료원: 통계청

Ⅰ. 2006년 2/4분기 전자상거래 규모

○ 우리나라 2006년 2/4분기 전자상거래 총 규모는 95조 9,650억원으로 조사되었음.

- 이는 전분기에 비하여 6조 220억원(6.7%), 전년동분기에 비해서는 6조 5,660억원(7.3%)이 증가한 수준임.

- 각 거래주체별로 보면 기업간 전자상거래(B2B)가 총 거래액의 86.8%인 83조 3,450억원으로 대부분을 차지하고 있으며, 기업·정부간 전자상거래(B2G)가 9.9%인 9조 5,220억원, 그리고 기업·소비자간 전자상거래(B2C)가 2.3%인 2조 1,860억원인 것으로 나타났음.

<거래주체별 전자상거래 규모>

(단위 : 십억원, %)

구 분	2005년	2006년			전분기 대비		전년동분기 대비	
	2/4분기	1/4분기	2/4분기	구성비	증감	증감률	증감	증감률
○ 전자상거래총규모	89,399	89,943	95,965	100.0	6,022	6.7	6,566	7.3
- 기업간 (B2B)	79,136	80,703	83,345	86.8	2,642	3.3	4,208	5.3
- 기업·정부간 (B2G)	7,898	6,220	9,522	9.9	3,302	53.1	1,624	20.6
- 기업·소비자간 (B2C)	1,867	2,161	2,186	2.3	26	1.2	320	17.1
- 기 타	498	860	911	1.0	52	6.0	414	83.1

Ⅱ. 기업간 전자상거래(B2B) 부문

가. 거래주도 형태별 기업간 전자상거래(B2B)

○ 2006년 2/4분기 기업간 전자상거래 규모는 83조 3,450억원으로 전분기에 비해3.3%(2조 6,420억원), 전년동분기에 비해서는 5.3%(4조 2,080억원)가 각각 증가하였음.

- 구매자 중심형 거래액[1]은 60조 4,000억원으로 기업간 전자상거래의 72.5%를 차지하고 있으며, 전분기에 비해 1.8%, 전년동분기에 비해서는 7.7%가 증가한 것으로 나타났음.

  · 이 중 개방형 거래[2]는 전분기에 비해 5.8%, 전년동분기 대비는 14.3% 증가하였음.

  · 협력형 거래[2]는 전분기에 비해 0.7%, 전년동분기에 비해서는 5.8% 증가하였음.

- 판매자 중심형 거래액[1]은 19조 1,020억원으로 기업간 전자상거래의 22.9%를 점하고 있으며, 전분기에 비해 6.3% 증가하였으나, 전년동분기에 비해서는 3.4% 감소한 것으로 나타났음.

  · 이 중 개방형 거래는 전분기에 비해 14.6%, 전년동분기 대비는 42.9% 감소하였음.

  · 협력형 거래[2]는 전분기에 비해 8.9%, 전년동분기에 비해서는 3.7% 증가하였음.

- 중개자 중심형 거래액은 3조 8,420억원으로 기업간 전자상거래의

4.6%를 점하고 있으며, 전분기에 비해서 12.9%, 전년동분기 대비로는 17.6% 증가하였음.

<거래주도 형태별 기업간 전자상거래(B2B)>

(단위 : 십억원, %)

구 분	2005년	2006년			전분기 대비		전년동분기 대비	
	2/4분기	1/4분기	2/4분기	구성비	증감	증감률	증감	증감률
○ 기업간 전자상거래	79,136	80,703	83,345	100.0	2,642	3.3	4,208	5.3
- 구매자 중심형	56,095	59,328	60,400	72.5	1,072	1.8	4,305	7.7
·개 방 형	12,095	13,072	13,827	(22.9)	755	(5.8)	1,732	(14.3)
·협 력 형	44,000	46,256	46,573	(77.1)	317	(0.7)	2,573	(5.8)
- 판매자 중심형	19,775	17,973	19,102	22.9	1,129	6.3	-673	-3.4
·개 방 형	3,013	2,014	1,720	(9.0)	-294	(-14.6)	-1,293	(-42.9)
·협 력 형	16,762	15,958	17,382	(91.0)	1,423	(8.9)	620	(3.7)
- 중개자 중심형	3,266	3,402	3,842	4.6	440	12.9	576	17.6

나. 거래의 경쟁성(공개성) 유무별 기업간 전자상거래(B2B)

○ 기업간 전자상거래를 거래의 경쟁성(공개성) 유무별로 보면, 개방형 거래액이 23.3%, 협력형 거래액이 76.7%를 차지하는 것으로 나타났음.

- 전분기비로는 개방형 거래는 4.9%, 협력형 거래는 2.8%가 증가하였으며, 전년동분기비로는 개방형 거래는 5.5%, 협력형 거래는 5.3%가 각각 증가하였음.

<거래의 경쟁성(공개성) 유무별 기업간 전자상거래(B2B)>

(단위 : 십억원, %)

구 분	2005년	2006년			전분기 대비		전년동분기 대비	
	2/4분기	1/4분기	2/4분기	구성비	증감	증감률	증감	증감률
○ 기업간 전자상거래	79,136	80,703	83,345	100.0	2,642	3.3	4,208	5.3
- 개 방 형[1]	18,374	18,488	19,390	23.3	901	4.9	1,016	5.5
- 협 력 형	60,762	62,215	63,955	76.7	1,740	2.8	3,193	5.3

주1) 개방형 거래액 = 구매자 및 판매자 중심형 중 개방형 거래액 + 중개자 중심형 거래액 + 사이버쇼핑몰 조사의 B2B 거래액

다. 산업별 기업간 전자상거래(B2B)

○ 기업간 전자상거래를 산업별로 보면, 제조업이 54조 4,870억원으로 전체의 65.4%를 차지하고 있으며, 이어 도·소매업 16조 2,630억원(19.5%), 건설업 7조 1,170억원(8.5%), 운수·통신업 2조 5,660억원(3.1%) 등의 순으로 나타났음.

<산업별 기업간 전자상거래(B2B)>

(단위 : 십억원, %)

구 분	합계		구매자중심형			판매자중심형			중개자 중심형
		구성비		개방형	협력형		개방형	협력형	
○ 기업간 전자상거래	83,345	100.0	60,400	13,827	46,573	19,102	1,720	17,382	3,842
- 제조업	54,487	65.4	38,609	6,161	32,449	15,877	1,251	14,626	-
- 전기·가스·수도업	1,128	1.4	1,128	1,065	63	-	-	-	-
- 건설업	7,117	8.5	7,117	5,299	1,818	-	-	-	-
- 도·소매업	16,263	19.5	10,087	129	9,959	2,333	171	2,162	3,842
- 운수·통신업	2,566	3.1	2,083	399	1,685	483	24	459	-
- 기타	1,785	2.1	1,376	776	600	409	274	135	-

라. 사업부문별 E-마켓플레이스 현황

○ 2006년 2/4분기 E-마켓플레이스(중개형 B2B 전자상거래) 업체수를 사업부문별로 보면,

- 전자부문이 24개로 가장 많으며, 다음으로 MRO (Maintenance, Repair, Operation) 20개, 기계 및 산업용자재 18개, 농축수산물 및 식음료 16개, 의료가 11개 등의 순으로 나타났음.

○ 2006년 2/4분기 E-마켓플레이스 거래액을 사업부문별로 보면,

- MRO가 8,310억원(21.6%)으로 가장 많으며, 다음으로 화학 6,740억원(17.5%), 농축수산물 및 식음료 6,270억원(16.3%), 건설(건자재) 5,570억원(14.5%), 철강 4,950억원(12.9%) 등의 순으로 나타났음.

○ e-마켓플레이스 업체수는 전년동기에 비해 33개 감소하였으나 (201개 →168개) 거래액은 17% 증가 (3조 2,660억원 → 3조 8,420억원)

<사업부문별 E-마켓플레이스 수 및 거래금액>

(단위 : 개, 십억원, %)

구 분	2005. 2/4 분기				2006. 2/4분기			
	업체수	구성비	거래액	구성비	업체수	구성비	거래액	구성비
합 계	201	100.0	3,266	100.0	168	100.0	3,842	100.0
- 화 학	15	7.5	556	17.0	10	6.0	674	17.5
- 건설자재	11	5.5	489	15.0	9	5.4	557	14.5
- 농축수산물 및 식음료	16	8.0	435	13.3	16	9.5	627	16.3
- 철 강	10	5.0	373	11.4	9	5.4	495	12.9
- MRO	19	9.5	856	26.2	20	11.9	831	21.6
- 의 료	11	5.5	136	4.2	11	6.5	176	4.6
- 기계 및 산업용자재	25	12.4	228	7.0	18	10.7	260	6.8
- 전 자	24	11.9	115	3.5	24	14.3	161	4.2
- 기 타	70	34.8	79	2.4	51	30.4	61	1.6

Ⅲ. 기업・정부간 전자상거래(B2G) 규모

○ 2006년 2/4분기 기업・정부간 전자상거래 규모는 9조 5,220억원으로 전분기에 비해 53.1%(3조 3,020억원), 전년동분기에 비해서는 20.6%(1조 6,240억원) 증가하였음.

- 재화 및 서비스 구매는 기업・정부간 전자상거래의 57.2%(5조 4,460억원)를 차지하고 있으며 전분기에 비해 67.3%(2조 1,910억원), 전년동분기에 비해서는 46.9% (1조 7,400억원) 증가하였음.

- 건설공사는 기업・정부간 전자상거래의 42.8%(4조 760억원)를 차지하고 있으며 전분기에 비해 37.5%(1조 1,110억원) 증가하였으나, 전년동분기에 비해서는 2.7%(1,150억원) 감소하였음.

<기업・정부간 전자상거래(B2G)>

(단위 : 십억원, %)

구 분	2005년	2006년			전분기 대비		전년동분기 대비	
	2/4분기	1/4분기	2/4분기	구성비	증감	증감률	증감	증감률
○ 합 계	7,898	6,220	9,522	100.0	3,302	53.1	1,624	20.6
- 재화및서비스 구매	3,707	3,255	5,446	57.2	2,191	67.3	1,740	46.9
- 건설공사 계약	4,191	2,965	4,076	42.8	1,111	37.5	-115	-2.7

Ⅳ. 기업 · 소비자간 전자상거래(B2C) 부문[1)]

가. 운영형태별 사이버쇼핑몰 거래액

○ 2006년 2/4분기 사이버쇼핑몰 거래액은 3조 2,328억원으로, 전분기에 비해서 852억원(2.7%), 전년동분기에 비해서는 7,579억원(30.6%) 증가한 것으로 나타났음.

- 종합몰을 통한 거래액은 2조 3,018억원으로 전체 거래액의 71.2%를 차지하고 있으며, 전문몰을 통한 거래액은 9,310억원으로 거래액의 28.8%인 것으로 조사되었음.

- 순수 online몰을 통한 거래액은 1조 9,745억원으로 전체 거래액의 61.1%를 차지하고 있으며, on/offline 병행몰을 통한 거래액은 1조 2,583억원으로 거래액의 38.9%인 것으로 나타났음.

<운영형태별 사이버쇼핑몰 총 거래액>

(단위 : 십억원, %)

구 분	2005년	2006년			전분기 대비		전년동분기 대비	
	2/4분기	1/4분기	2/4분기	구성비	증감	증감률	증감	증감률
○합 계	2,474.9	3,147.6	3,232.8	100.0	85.2	2.7	757.9	30.6
- 종합몰	1,705.2	2,241.3	2,301.8	71.2	60.4	2.7	596.6	35.0
- 전문몰	769.8	906.3	931.0	28.8	24.7	2.7	161.2	20.9
- online	1,366.5	1,895.6	1,974.5	61.1	78.9	4.2	608.0	44.5
- on/offline 병행	1,108.4	1,252.0	1,258.3	38.9	6.3	0.5	149.9	13.5

1) 사이버쇼핑몰통계조사 결과로 B2C, C2C 및 기타 뿐만 아니라 B2B의 일부거래액도 포함.

나. 상품군별 거래액

○ 2006년 2/4분기 상품군별 거래액 구성비를 보면,

- 의류・패션 및 관련상품 17.6%, 가전・전자・통신기기 15.5%, 여행 및 예약서비스 14.5%, 생활용품・자동차용품 9.6%, 컴퓨터 및 주변기기 9.0% 등의 순으로 나타났음.

<주요 상품군별 거래액>

(단위 : 십억원, %)

구 분	2005년	2006년			전분기 대비		전년동분기 대비	
	2/4분기	1/4분기	2/4분기	구성비	증감	증감률	증감	증감률
합 계	2,474.9	3,147.6	3,232.8	100.0	85.2	2.7	757.9	30.6
①컴퓨터 및 주변기기	241.4	322.1	291.0	9.0	-31.1	-9.7	49.6	20.5
②S/W(게임S/W)	24.4	24.0	21.3	0.7	-2.7	-11.2	-3.1	-12.5
③가전/전자/통신기기	426.2	462.0	501.4	15.5	39.3	8.5	75.1	17.6
④서 적	108.1	168.9	133.8	4.1	-35.1	-20.8	25.7	23.7
⑤음반/비디오/악기	22.4	20.7	20.2	0.6	-0.5	-2.6	-2.3	-10.2
⑥여행 및 예약서비스	353.0	428.9	467.6	14.5	38.7	9.0	114.6	32.5
⑦아동/유아/완구	92.5	141.9	163.5	5.1	21.6	15.3	71.0	76.8
⑧식음료	121.0	157.1	154.8	4.8	-2.3	-1.5	33.8	27.9
⑨꽃	10.2	10.9	11.3	0.3	0.4	3.5	1.1	10.7
⑩스포츠/레저용품	100.3	109.0	127.1	3.9	18.1	16.6	26.8	26.7
⑪생활용품/자동차용품	248.4	311.0	310.3	9.6	-0.7	-0.2	61.9	24.9
⑫의류/패션 및 관련상품	358.3	534.0	567.8	17.6	33.8	6.3	209.5	58.5
⑬화장품/향수	144.7	173.5	179.8	5.6	6.3	3.6	35.0	24.2
⑭사무/문구	25.2	29.5	30.4	0.9	0.8	2.8	5.2	20.7
⑮농수산물	54.8	86.3	64.8	2.0	-21.4	-24.9	10.0	18.2
⑯각종 서비스	27.1	21.2	20.9	0.6	-0.3	-1.4	-6.2	-22.8
⑰기 타	116.7	146.7	166.8	5.2	20.2	13.8	50.1	42.9

< 조 사 개 요 >

1. 전자상거래에 대한 정의

이 조사에서 전자상거래란 “컴퓨터와 네트워크라는 전자적인 매체를 통해 상품 및 서비스의 거래가 이루어지는 방식”으로 정의함. 즉, 거래의 여러 과정 중에서 입찰/계약/주문 중 최소한 하나의 절차가 컴퓨터 네트워크 상에서 이루어진 경우를 말함.

① 네트워크는 인터넷 프로토콜 통신망과 그 외의 컴퓨터를 매개로 하는 모든 비인터넷 통신망을 포함함.
② 거래는 정부, 기업 및 개인 등 각 경제주체 간에 상품 및 서비스의 소유권 혹은 사용권의 이전을 수반하는 경제주체간의 거래임(내부거래는 제외).
③ 전자상거래 공사액은 전자입찰을 통해 이루어진 공사의 계약금액임.

2. 전자상거래의 분류

○ 거래주체에 따라 기업-소비자간 (B2C), 기업간 (B2B), 기업-정부간 (B2G)거래 등으로 분류

○ 기업간(B2B) 전자상거래의 네트워크 기반별 분류
- 인터넷 기반 : 인터넷프로토콜 컴퓨터 통신망에서 이루어진 거래 (OECD기준 협의의 전자상거래)
- 비인터넷 기반 : 비인터넷 컴퓨터통신망에서 이루어진 거래 (전통적 EDI 등) ※ 인터넷 기반과 비인터넷 기반 전자상거래를 모두 포함한 것이 OECD기준 광의의 전자상거래임.

○ 기업간(B2B) 전자상거래의 주도형태에 따른 분류
- 구매자 중심형 : 구매자가 운영하는 전자상거래사이트에 다수의 판매자가 접속하여 이루어진 거래

- 판매자 중심형 : 판매자가 운영하는 전자상거래사이트에 다수의 구매자가 접속하여 이루어진 거래
- 중개자 중심형 : 중개용 B2B전자상거래사이트에 다수의 판매자와 구매자가 접속하여 이루어진 거래

○ 기업간(B2B) 전자상거래의 경쟁성(개방성) 유무에 따른 분류
- 협력형 거래 : 일반적으로 기존 offline 상에서 장기적·고정적인 거래관계를 맺고 있던 대기업과 거래 파트너(협력업체 등) 간의 거래가 전자상거래 기반으로 전환된 경우로서, 현재 구매자 및 판매자 중심형 거래의 주종을 이루고 있으며 거래의 성격상 공급망관리(SCM)의 일환으로 볼 수 있음.
- 개방형 거래 : 전자상거래의 특징인 공개성 또는 경쟁성을 바탕으로 불특정 다수를 거래 파트너로 하며 주로 입찰거래 또는 공개거래의 형태로 나타났음.

3. 조사대상(금융업 제외)

○ 전자상거래 기업체조사(분기): 2,000여개 기업체

- 국내 상장법인, 코스닥 등록법인, 공기업, E-마켓플레이스 및 기타 전자상거래 유력업체

※ E-마켓플레이스란 B2B 몰의 세 가지 유형인 판매형, 구매형, 중개형 중 다수 기업의 판·구매행위를 중개해 주는 중개형 전자상거래를 의미함.

○ 기업·정부간 전자상거래조사(분기): 500여개 기관

- 조사대상 정부기관: 중앙행정기관, 지방자치단체, 각급 교육청

○ 사이버쇼핑몰통계조사(월): 4,472개 사업체

- 인터넷상에서 B to C 간 사이버쇼핑몰을 운영하고 있는 것으로 파악된 사업체

4. 조사항목

○ 전자상거래기업체통계조사

- 전자상거래 판매액 및 구매액, 전자상거래시스템 구축현황, 거래과정에서의 컴퓨터통신망 활용여부 등 17개 항목

○ 정부-기업간 전자상거래통계조사

- 전자상거래 구매액, 전자입찰 공사계약액 등 4개 항목

○ 사이버쇼핑몰통계조사

- 상품군별 거래액, 판매처별 구성비, 배송수단 등 10개 항목

5. 조사주기

○ 전자상거래기업체통계조사 및 기업·정부간 전자상거래통계조사: 매분기

○ 사이버쇼핑몰통계조사: 매월

6. 조사 방법

통계청 지방청 및 통계사무소에서 사업체를 직접 방문하여 면접조사 하는 것을 원칙으로 하되 부분적으로 E-mail, 팩스 및 인터넷(CASI) 조사방식을 병행.

< 주 요 통 계 표 >

1. 거래주체별 전자상거래 규모

2. 기업간 전자상거래(B2B)

3. 거래주도 형태별 기업간 전자상거래(B2B)

4. 산업별 기업간 전자상거래(B2B)

5. 기업・정부간 전자상거래(B2G)

6. 기업・소비자간 전자상거래(B2C)

1. 거래주체별 전자상거래 규모

(단위 : 십억원)

	전자상거래 총규모	기업간거래 (B2B)	기업・정부간 거래(B2G)	기업・소비자간 거래(B2C)	기타
2001	118,976	108,941	7,037	2,580	418
2002	177,810	155,707	16,632	5,043	427
2003	235,025	206,854	21,634	6,095	442
2004	314,079	279,399	27,349	6,443	888
2005	358,450	319,202	29,036	7,921	2,292
2002 1/4	39,198	35,212	2,776	1,104	106
2/4	43,351	37,371	4,639	1,236	105
3/4	44,926	40,551	2,990	1,283	102
4/4	50,334	42,574	6,226	1,420	114
2003 1/4	52,963	47,347	4,030	1,467	118
2/4	57,147	50,339	5,249	1,462	96
3/4	55,833	50,028	4,195	1,517	92
4/4	69,083	59,139	8,159	1,648	136
2004 1/4	69,397	61,395	6,210	1,628	164
2/4	77,661	67,651	8,279	1,540	191
3/4	79,492	72,349	5,378	1,549	217
4/4	87,529	78,004	7,483	1,726	317
2005 1/4	81,732	73,604	5,840	1,909	379
2/4	89,399	79,136	7,898	1,867	498
3/4	87,386	76,753	8,031	2,009	593
4/4	99,934	89,708	7,268	2,136	823
2006 1/4	89,943	80,703	6,220	2,161	860
2/4	95,965	83,345	9,522	2,186	911

2. 기업간 전자상거래(B2B)

(단위 : 십억원)

	기업간 전자상거래 (B2B)	네트워크기반별		경쟁성/공개성 유무	
		인터넷기반	비인터넷기반	개방형거래	협력형거래
2001	108,941	97,231	11,710	-	-
2002	155,707	147,420	8,287	33,656	122,051
2003	206,854	199,448	7,406	47,949	158,905
2004	279,399	273,563	5,836	62,819	216,580
2005	319,202	312,843	6,358	77,509	241,693
2002 1/4	35,212	33,438	1,774	6,999	28,213
2/4	37,371	35,433	1,937	7,736	29,635
3/4	40,551	38,313	2,238	8,591	31,960
4/4	42,574	40,235	2,339	10,330	32,244
2003 1/4	47,347	45,590	1,757	10,514	36,833
2/4	50,339	48,534	1,805	12,580	37,759
3/4	50,028	48,182	1,846	11,705	38,324
4/4	59,139	57,142	1,998	13,150	45,990
2004 1/4	61,395	59,218	2,177	13,113	48,283
2/4	67,651	66,607	1,045	16,355	51,296
3/4	72,349	71,017	1,332	15,844	56,505
4/4	78,004	76,722	1,281	17,507	60,497
2005 1/4	73,604	72,484	1,120	16,588	57,016
2/4	79,136	77,900	1,237	18,374	60,762
3/4	76,753	75,386	1,367	18,676	58,077
4/4	89,708	87,073	2,635	23,870	65,838
2006 1/4	80,703	78,370	2,333	18,488	62,215
2/4	83,345	80,071	3,274	19,390	63,955

3. 거래주도 형태별 기업간 전자상거래(B2B)

(단위 : 십억원)

	기업간 전자상거래(B2B)							
		구매자 중심형			판매자 중심형			중개자 중심형
			개방형	협력형		개방형	협력형	
2001	108,941	83,167	-	-	21,992	-	-	3,782
2002	155,707	113,254	23,281	89,973	36,509	4,430	32,078	5,944
2003	206,854	150,688	34,270	116,418	48,766	6,279	42,487	7,400
2004	279,399	197,212	43,767	153,445	71,619	8,483	63,135	10,568
2005	319,202	228,167	54,538	173,629	77,443	9,379	68,064	13,591
2002 1/4	35,212	26,064	4,950	21,114	8,007	908	7,099	1,141
2/4	37,371	27,529	5,384	22,146	8,486	997	7,489	1,355
3/4	40,551	29,570	5,669	23,901	9,267	1,208	8,059	1,714
4/4	42,574	30,091	7,279	22,812	10,748	1,317	9,431	1,735
2003 1/4	47,347	34,379	7,322	27,057	11,104	1,328	9,776	1,864
2/4	50,339	37,241	9,404	27,838	11,533	1,611	9,922	1,565
3/4	50,028	36,167	8,365	27,802	12,061	1,539	10,522	1,800
4/4	59,139	42,900	9,179	33,721	14,069	1,800	12,269	2,170
2004 1/4	61,395	43,429	8,827	34,602	15,533	1,852	13,680	2,434
2/4	67,651	49,249	11,613	37,636	15,722	2,062	13,660	2,680
3/4	72,349	50,048	11,248	38,800	19,590	1,885	17,705	2,712
4/4	78,004	54,486	12,080	42,407	20,774	2,684	18,090	2,743
2005 1/4	73,604	52,330	11,300	41,030	18,278	2,293	15,986	2,996
2/4	79,136	56,095	12,095	44,000	19,775	3,013	16,762	3,266
3/4	76,753	54,283	13,215	41,069	19,179	2,171	17,008	3,291
4/4	89,708	65,459	17,929	47,530	20,211	1,903	18,308	4,038
2006 1/4	80,703	59,328	13,072	46,256	17,973	2,014	15,958	3,402
2/4	83,345	60,400	13,827	46,573	19,102	1,720	17,382	3,842

4. 산업별 기업간 전자상거래(B2B)

(단위 : 십억원)

	산업별 기업간 전자상거래(B2B)						
		제조업	전기가스 수도업	건설업	도소매업	운수 통신업	기타
2001	108,941	86,989	815	4,437	14,195	2,015	490
2002	155,707	117,974	1,070	5,774	25,730	3,721	1,438
2003	206,854	146,162	2,289	10,262	41,117	4,690	2,331
2004	279,399	197,102	3,657	16,097	51,421	6,306	4,816
2005	319,202	212,150	5,186	24,046	62,413	7,919	7,487
2002 1/4	35,212	27,777	307	982	5,221	737	188
2/4	37,371	28,509	150	1,324	6,324	855	209
3/4	40,551	30,718	246	1,351	6,983	961	292
4/4	42,574	30,970	366	2,118	7,203	1,169	749
2003 1/4	47,347	33,357	442	1,827	10,265	828	628
2/4	50,339	35,361	843	2,584	9,348	1,466	738
3/4	50,028	35,130	408	2,262	10,275	1,418	536
4/4	59,139	42,315	596	2,992	11,230	978	1,029
2004 1/4	61,395	43,563	636	2,931	12,071	1,215	979
2/4	67,651	47,613	949	4,527	12,086	1,559	918
3/4	72,349	51,083	698	3,911	13,496	2,013	1,148
4/4	78,004	54,843	1,374	4,728	13,768	1,519	1,773
2005 1/4	73,604	50,787	1,007	4,284	14,389	1,817	1,319
2/4	79,136	52,846	1,058	5,412	15,847	1,485	2,488
3/4	76,753	50,585	1,234	5,925	15,471	2,025	1,514
4/4	89,708	57,931	1,887	8,426	16,707	2,592	2,166
2006 1/4	80,703	54,331	1,586	4,738	15,755	2,259	2,034
2/4	83,345	54,487	1,128	7,117	16,263	2,566	1,785

5 기업・정부간 전자상거래(B2G)

(단위 : 십억원)

	기업・정부간 전자상거래(B2G)		
		B2G 구매	B2G 건설공사
2001	7,037	4,734	2,303
2002	16,632	6,792	9,840
2003	21,634	8,411	13,223
2004	27,349	9,816	17,534
2005	29,036	13,064	15,972
2002 1/4	2,776	1,457	1,319
2/4	4,639	1,770	2,869
3/4	2,990	1,438	1,553
4/4	6,226	2,127	4,099
2003 1/4	4,030	1,856	2,175
2/4	5,249	2,073	3,176
3/4	4,195	1,607	2,588
4/4	8,159	2,876	5,284
2004 1/4	6,210	2,463	3,748
2/4	8,279	3,819	4,460
3/4	5,378	1,811	3,567
4/4	7,483	1,723	5,759
2005 1/4	5,840	2,871	2,968
2/4	7,898	3,707	4,191
3/4	8,031	3,753	4,278
4/4	7,268	2,733	4,535
2006 1/4	6,220	3,255	2,965
2/4	9,522	5,446	4,076

6. 기업・소비자간 전자상거래(B2C)[2)]

(단위 : 십억원)

	기업・소비자간 전자상거래(B2C)				
		취급상품 범위별		운영 형태별	
		종합몰	전문몰	온라인몰	병행몰
2001	3,347.1	2,259.7	1,087.4	1,390.7	1,956.4
2002	6,029.9	4,389.1	1,640.8	1,973.7	4,056.2
2003	7,054.8	5,108.1	1,946.7	2,401.1	4,653.7
2004	7,768.1	5,620.7	2,147.4	3,824.9	3,943.2
2005	10,675.6	7,415.0	3,260.6	5,913.3	4,762.3
2002 1/4	1,339.0	961.4	377.6	473.7	865.4
2/4	1,464.2	1,078.4	385.7	460.7	1,003.5
3/4	1,541.7	1,125.2	416.5	484.1	1,057.6
4/4	1,685.0	1,224.1	460.9	555.2	1,129.8
2003 1/4	1,721.6	1,228.8	492.8	578.0	1,143.6
2/4	1,687.5	1,227.1	460.4	577.9	1,109.6
3/4	1,728.9	1,254.8	474.1	589.2	1,139.7
4/4	1,916.8	1,397.5	519.3	656.0	1,260.8
2004 1/4	1,906.7	1,355.1	551.5	817.9	1,088.7
2/4	1,830.6	1,332.5	498.0	927.0	903.5
3/4	1,879.9	1,348.8	531.1	938.4	941.5
4/4	2,151.0	1,584.2	566.8	1,141.6	1,009.4
2005 1/4	2,394.7	1,628.6	766.1	1,241.5	1,153.2
2/4	2,474.9	1,705.2	769.8	1,366.5	1,108.4
3/4	2,721.7	1,846.4	875.4	1,459.8	1,261.9
4/4	3,084.3	2,235.0	849.3	1,845.5	1,238.8
2006 1/4	3,147.6	2,241.3	906.3	1,895.6	1,252.0
2/4	3,232.8	2,301.8	931.0	1,974.5	1258.3

2) 사이버쇼핑몰통계조사 결과임.

부록 2

2006년 8월
소 비 자 물 가 동 향

자료원: 통계청

□ 8월 소비자물가는 전월대비 0.9%, 전년동월대비 2.9%, 전년동기대비 2.4% 각각 상승

○ 전년동월비는 2%대를 유지하고 있으며, 계절조정(S.A.) 전월비는0.7% 상승

(%)

	연도별 8월 동향					최근의 월별 동향					
	2002	2003	2004	2005	**2006**	2006. 3	4	5	6	7	**8**
전 월 비	0.7	0.5	0.9	0.3	**0.9**	0.5	0.1	0.2	-0.2	0.2	**0.9**
전월비(S.A.)	0.5	0.3	0.7	0.2	**0.7**	-0.1	0.2	0.5	0.2	0.2	**0.7**
전년동월비	2.4	3.0	4.8	2.0	**2.9**	2.0	2.0	2.4	2.6	2.3	**2.9**
전년동기비	2.5	3.6	3.6	2.9	**2.4**	2.3	2.3	2.3	2.4	2.3	**2.4**

○ 장마와 폭염 영향으로 채소류와 과실류 등 **농축수산물**이 큰 폭으로 오르고, 가구류와 서적류 등 **공업제품**과 항공료 등 **서비스부문**이 올라 **전월대비 0.9% 상승**

(%, %p)

	농 축 수산물	채 소	과 실	축산물	공업 제품	석유류	집 세	공공 서비스	개인 서비스
전월비	**6.5**	**26.0**	**14.7**	**-0.2**	**0.3**	**0.3**	**0.0**	**0.1**	**0.2**
(기여도)	(0.75)	(0.42)	(0.28)	(-0.01)	(0.10)	(0.02)	(0.01)	(0.00)	(0.04)
전년동월비	**2.3**	**18.6**	**-3.9**	**4.8**	**2.8**	**6.4**	**0.6**	**4.4**	**3.6**
(기여도)	(0.29)	(0.33)	(-0.09)	(0.16)	(0.93)	(0.42)	(0.08)	(0.64)	(0.98)

<전월대비 주요 등락품목>

- **상승(%)** : 배추(100.6), 수박(56.1), 무(38.7), 상추(27.9), 참외(26.8), 여행용가방(10.3), 참고서(중학:7.5, 초등:5.2), 국내항공료(7.4), 장롱(6.7), 침대(5.7), 국제항공료(4.2), 금반지(3.3), 쌀(2.0)

- **하락(%)** : 이동전화기(-9.7), 사진기(-8.9), 돼지고기(-4.6), 바나나(-4.6), 컴퓨터본체(-3.6), VCR(-2.5), 과실통조림(-2.0), 국수(-1.8), 꿀(-1.7), 냉동오징어(-1.6)

□ 특수분류지수 동향

○ 생활물가지수는 전월대비 1.4%, 농산물및석유류제외지수는 전월대비 0.2%, 신선식품지수는 전월대비 14.3% 각각 상승

(%)

		2005년	2006년							
		8	1	2	3	4	5	6	7	8
· 생활물가지수	전월비	0.5	1.2	0.3	0.6	0.2	-0.1	-0.2	0.2	1.4
	전년동월비	2.8	3.8	3.3	2.6	2.7	2.9	3.4	2.9	3.8
· 농산물및석유류 제외지수	전월비	0.1	0.3	0.2	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2
	전년동월비	1.9	1.7	1.7	1.6	1.6	2.0	2.2	2.2	2.2
· 신선식품지수	전월비	3.5	6.8	0.6	-1.0	-0.8	-4.3	-4.9	-1.2	14.3
	전년동월비	-6.1	8.6	1.3	-1.1	-3.4	-4.1	-2.1	-5.2	4.7

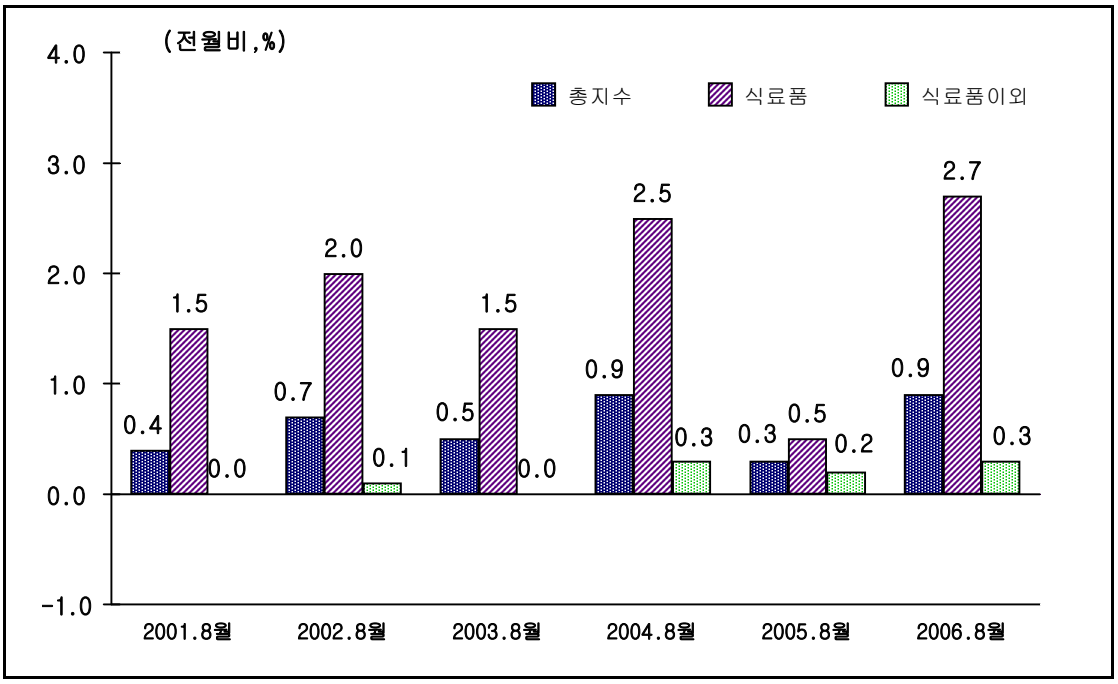
□ 지역별 소비자물가 동향

○ 주요도시의 전월대비 소비자물가는 부산, 광주, 대전, 울산은 전도시 평균 상승률보다 높았고, 대구는 전도시 평균과 같고, 서울, 인천은 낮았음

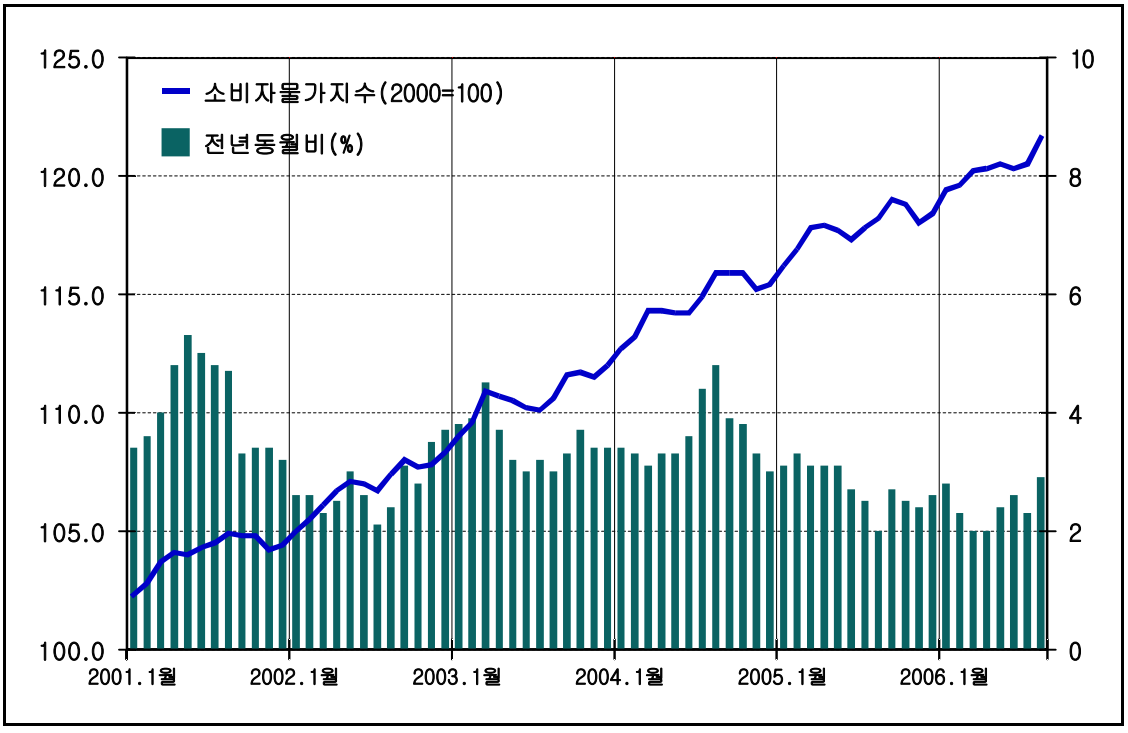
(%)

	전도시	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
· 전 월 비	0.9	0.7	1.0	0.9	0.8	1.1	1.1	1.2
· 전년동월비	2.9	2.6	3.2	3.1	2.9	3.0	3.1	3.4

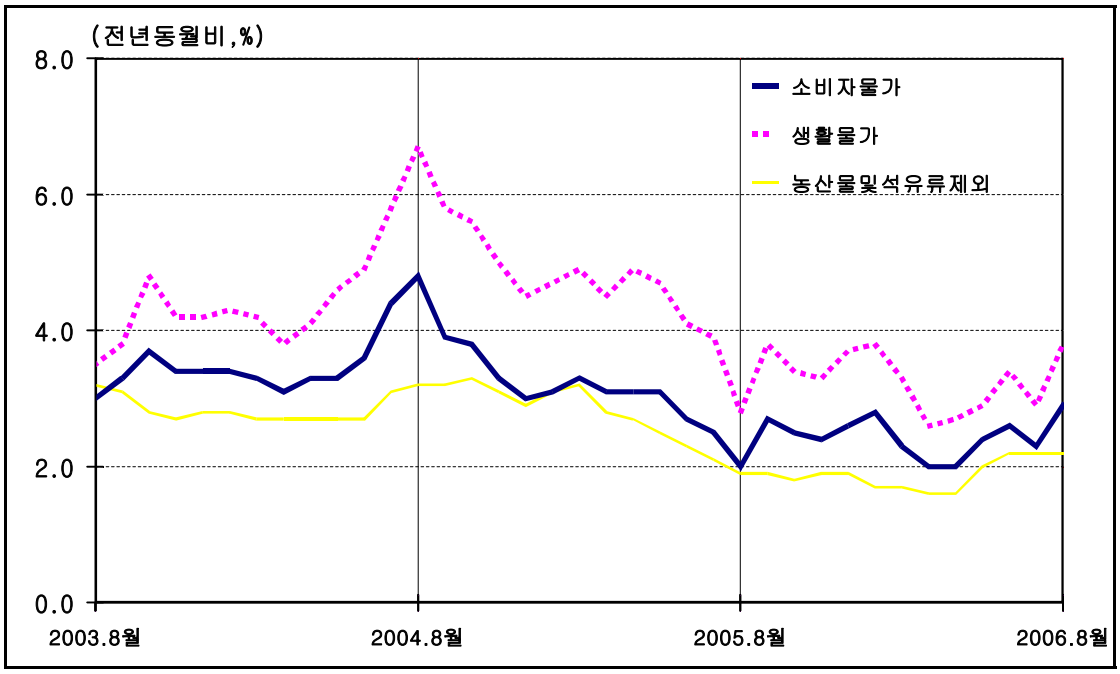
< 연도별 8월 소비자물가 >



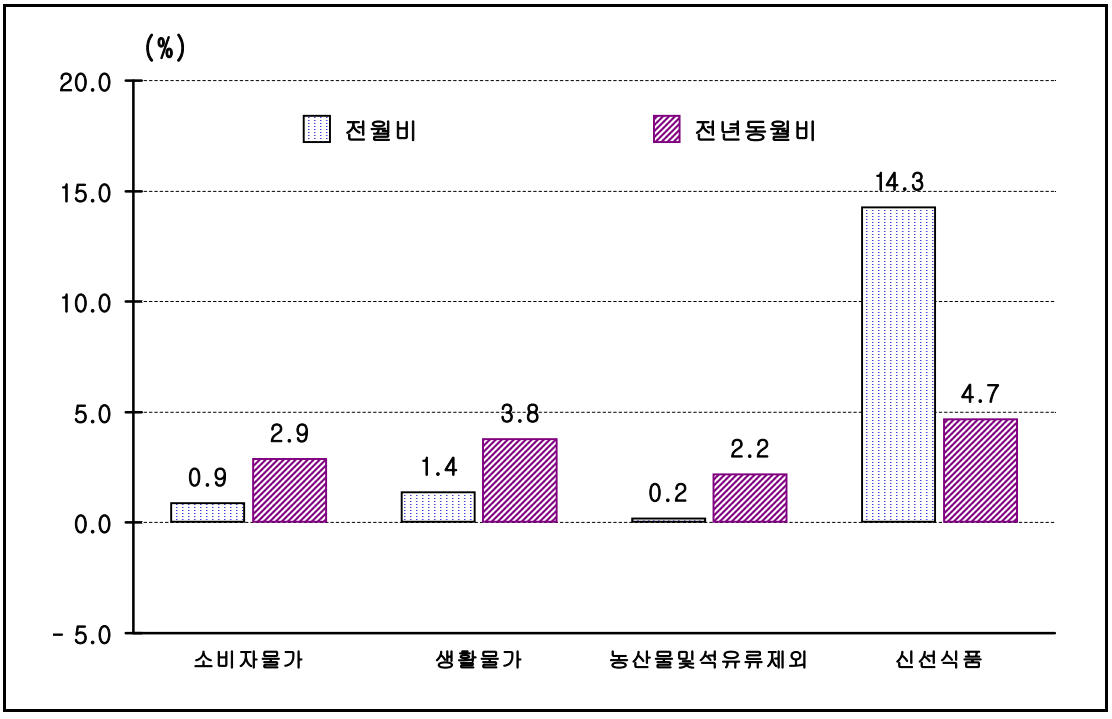
< 소비자물가 지수 및 등락률 추이 >



< 소비자물가, 생활물가, 농산물및석유류제외 지수 >



< 2006년 8월 특수분류지수 >



부록 3

2006년 2/4분기중 자금순환동향

자료원: 경제통계국

□ 2006년 2/4분기중 금융거래증가액(금융자산운용규모)은 196.8조원으로 전분기(181.1조원)보다 증가

1. 기업부문의 자금부족 및 자금조달규모 확대

— 분기중 기업부문의 자금부족 규모는 수익성은 낮아진 반면 투자규모는 증가하여 전분기(20.6조원)보다 확대된 29.7조원을 기록

— 자금조달규모는 회사채 및 은행대출금을 중심으로 전분기(36.6조원)보다 증가한 49.7조원을 기록

2. 개인부문의 자금잉여규모 확대

— 분기중 개인부문의 자금잉여규모는 전분기(12.6조원)보다 소폭 증가한 13.8조원을 기록

— 자금조달규모는 주택담보대출이 늘어남에 따라 전분기(8.1조원)보다 증가한 18.5.조원, 자금운용규모도 전분기(20.8조원)보다 늘어난 32.3조원을 기록

3. 정부부문의 자금잉여 규모 확대

— 분기중 정부부문의 자금잉여규모는 전분기(7.3조원)보다 소폭 증가한 7.9조원을 기록하였으며, 자금운용규모는 정부융자를 중심으로 18.8조원 증가

4. 금융부문의 자금공급규모 대폭 확대

— 분기중 금융부문이 비금융부문(기업, 개인 및 정부)으로 공급한 자금은 70.7조원으로 전분기(45.8조원)보다 대폭 확대

o 회사채 등 유가증권 투자가 견조한 증가세를 유지한 가운데 대출금이 큰 폭으로 늘어난데 주로 기인

금융부문의 비금융부문에 대한 자금공급

단위 : 조원

	2005			2006	
	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
자 금 공 급	46.8	22.4	35.7	45.8	70.7
대 출 금	27.4	19.0	25.5	19.0	39.8
예금 취급 기관	23.6	17.7	18.5	15.5	32.2
기타 금융 기관	3.8	1.3	7.0	3.5	7.6
유 가 증 권	19.4	3.4	10.1	26.8	30.8
기 업 어 음	0.3	2.1	0.4	3.7	5.0
회 사 채	1.6	5.0	2.3	5.5	13.5
국 공 채	14.2	-4.7	3.4	13.1	10.9
주 식	3.3	1.0	4.1	4.4	1.3

5. 금융자산 축적 및 비금융부문의 부채

— 2006년 6월말 현재 우리나라의 총 금융자산잔액은 6,525.1조원으로 전분기말보다 2.3% 증가

o 금융연관비율*(금융자산잔액/명목GNI)도 전분기말(7.83)보다 상승한 7.90을 기록

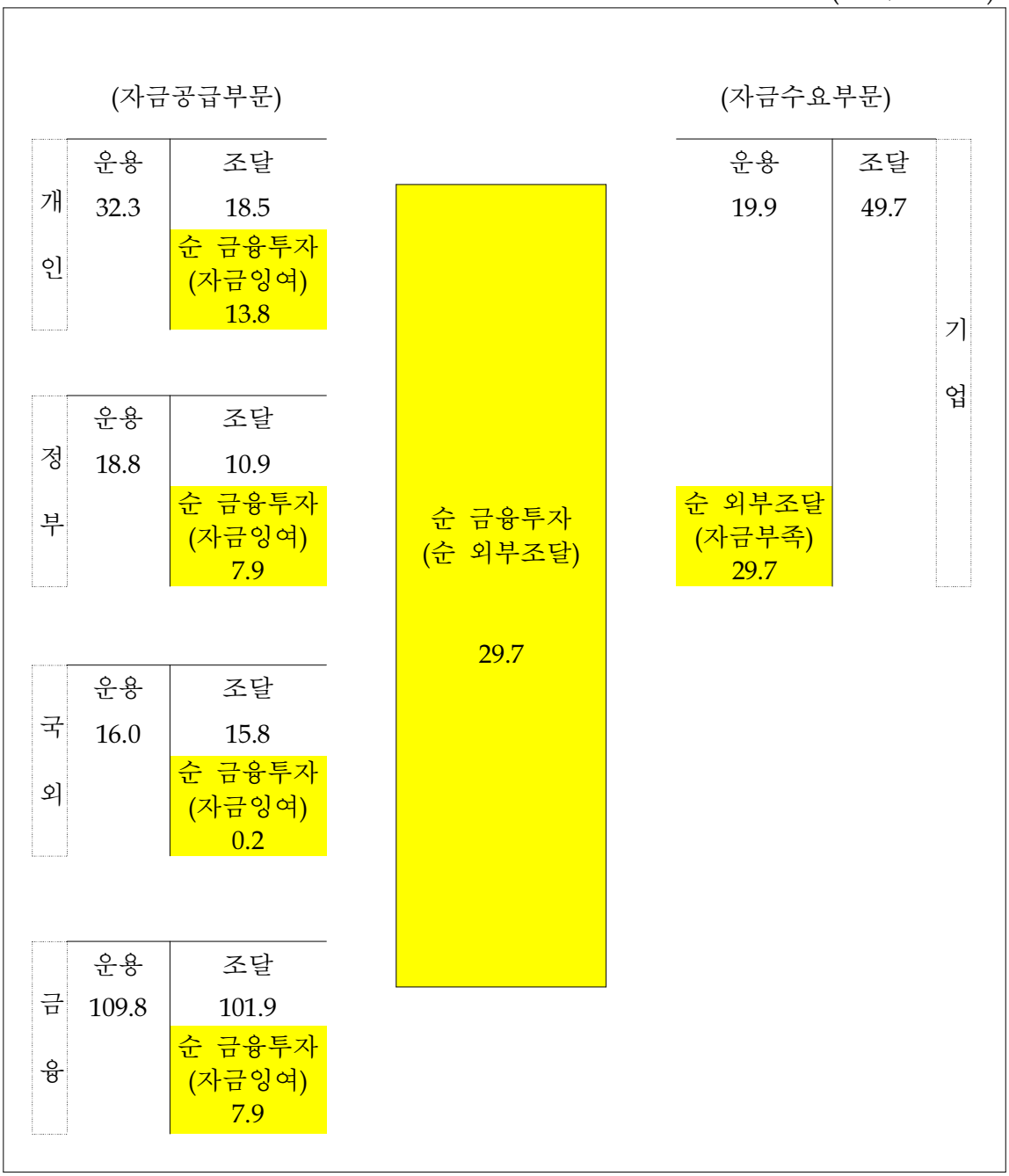
* 2006년 6월말 현재 미국 : 9.14, 일본 : 11.82

— 한편 2006년 6월말 현재 비금융부문의 부채는 1,628.4조원으로 전분기말 대비 61.1조원(3.9%) 증가

o 개인부채는 628.2조원으로 전분기말보다 3.0% 늘어났으며, 개인부문의 금융부채잔액에 대한 금융자산잔액의 비율은 전분기말(2.30)보다 하락한 2.26을 기록

2006년 2/4분기 자금흐름(요약)

(단위 : 조원)



2006년 2/4분기중 금융거래 동향

단위 : 조원

		2005			2006	
		2/4	3/4	4/4	1/4	2/4
기업	자금조달	17.2	27.9	18.6	36.6	49.7
	간접금융	7.2	4.0	6.4	10.2	21.8
	직접금융	6.4	12.6	6.5	23.3	19.4
	국외조달	3.0	0.5	0.6	0.6	2.6
	자금운용	3.9	16.6	16.1	16.1	19.9
	차액(운용-조달)	-13.3	-11.3	-2.4	-20.6	-29.7
개인	자금조달	21.8	15.8	19.7	8.1	18.5
	자금운용	24.7	20.8	29.6	20.8	32.3
	차액(운용-조달)	2.9	5.1	9.9	12.6	13.8
정부	자금조달	11.2	-0.6	-1.4	21.0	10.9
	자금운용	15.9	12.5	1.0	28.3	18.8
	차액(운용-조달)	4.7	13.0	2.4	7.3	7.9
국외	자금조달	5.8	8.6	12.6	13.5	15.8
	자금운용	5.1	6.0	4.3	15.0	16.0
	차액(운용-조달)	-0.7	-2.6	-8.3	1.5	0.2
금융	자금조달	53.0	43.6	10.7	101.8	101.9
	자금운용	59.4	39.5	9.1	100.9	109.8
	차액(운용-조달)	6.4	-4.1	-1.6	-0.9	7.9
금융자산증가액[1]		109.1	95.4	60.1	181.1	196.8
금융자산잔액		5,863.5 (7.42)	6,055.4 (7.59)	6,210.1 (7.71)	6,380.6 (7.83)	6,525.1 (7.90)
비금융부문 자산[2]잔액		2,309.3	2,386.9	2,481.2	2,540.4	2,583.0
(기업)		551.9	563.0	588.6	607.5	617.8
(개인)		1,281.7	1,330.7	1,393.2	1,405.3	1,419.0
비금융부문 부채[2]잔액		1,503.0	1,495.6	1,518.1	1,567.3	1,628.4
(기업)		729.9	712.4	716.6	736.1	766.4
(개인)		568.7	583.1	602.2	609.8	628.2

주 : 1) 금융자산의 시가평가 및 환율변동 등에 의한 자산변동액을 제외한 금융거래에 따른 자산 증감액으로 금기말 잔액에서 전기말 잔액을 차감한 수치와 차이가 발생할 수 있음

2) 상거래신용, 기타금융자산(부채) 등 비이자부자산(부채) 제외

3) ( )내는 금융연관비율(배), [금융자산/명목GNI]

자금순환통계표 해석상 유의점

□ 자금순환통계에서의 개인에는 순수가계 이외에 소규모 개인기업 및 민간 비영리단체가 포함되어 있음

— 따라서 개인부채 잔액을 국민 총인구로 나누어 1인당 개인 빚(부채)을 계산할 경우 실제보다 과대계상이 됨

— 또한 개인의 부채 증가는 경제성장 및 금융시장의 발전에 따른 자금 중개기능의 제고 등에 따른 자연스러운 현상으로 그 자체를 부정적인 것으로 해석하여서는 곤란하고

개인부채 수준에 대한 평가는 금융자산의 증가를 감안하여 개인부문의 자산건전성 및 부채상환능력을 판단하는 것이 필요함

□ 자금순환통계에서의 자금과부족은 기간 중 해당 부문의 자금운용액에서 자금조달액을 차감한 것으로 순 금융투자(+) 또는 순 외부조달(△)을 의미함

— 기업부문의 자금부족(순 외부조달) 규모는 설비투자가 확대되거나 내부유보가 부진하여 기업의 외부자금 수요가 커질 때 늘어나는 것이 일반적인 현상으로 자금부족규모가 확대되었다고 하여 그 자체를 부정적인 것으로 해석하여서는 곤란함