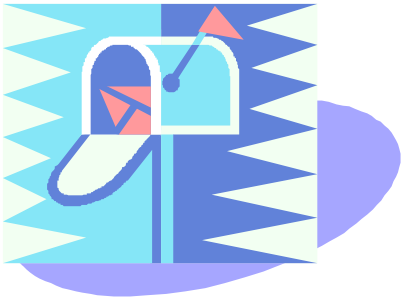
2006. 7월분



월간 우정 경영정보 브리프

월간 우정 경영정보 브리프

2006. 7월호

목 차

Ⅰ. 경제동향

1. 국내·외 동향 (1-1) ····· 1
2. 금리현황 (1-2) ····· 8
3. 주가현황 (1-3) ····· 8

Ⅱ. 경영총괄

1. 인력운용 (2-1) ····· 9
2. 경영수지 (2-2) ····· 11
3. 우편 1인당매출액 (2-3) ····· 14
4. 금융 1인당매출액 (2-4) ····· 16
5. 투하자본이익률 (2-5) ····· 18
6. 광역화국 경영정보 (2-6) ····· 19

Ⅲ. 우편사업

1. 우편 접수물량 및 매출 (3-1) ····· 23
2. 우편사업 매출 (3-2) ····· 25
3. 우편 상품별 접수물량 (3-3) ····· 29
4. 우편 상품별 집배물량 (3-4) ····· 34
5. 송달이행률 조사결과 (3-5) ····· 39
6. 집중국 우편매출액 (3-6) ····· 41
7. 전자우편매출액 (3-7) ····· 43

Ⅳ. 금융사업

1. 상품별 수신고현황 (4-1) ····· 46
2. 예금계좌 유지 보유 수 (4-2) ····· 48
3. 예금 우량고객 (4-3) ····· 52
4. 우체국보험 신계약 현황 (4-4) ····· 54
5. 우체국보험 보유계약 현황 (4-5) ····· 56
6. 수입보험료 현황 (4-6) ····· 58
7. 우체국보험 총자산 (4-7) ····· 59
8. 보장성보험 수익성 (4-8) ····· 60
9. 13회차 유지율 (4-9) ····· 61

Ⅴ. 부 록

1. 2단계 상시 금융규제 개선방안(보험·은행분야) ····· 77
2. 2006년 상반기 국내은행 영업실적 ····· 90
3. 2006년 7월 소비자 물가 동향 ····· 96

경제동향

▣ 국내외 동향 (1-1)

□ 2006년 성장률 5.3%에서 5.1%로 '후퇴'

○ 한국개발연구원(KDI)은 16일 ®경제전망 ˙ 보고서를 통해 올해 경제성장률을 당초 5.3%에서 5.1%로 수정한다고 밝힘

○ 국제유가와 원화 가치가 고공행진을 계속하면서 성장률 전망치가 1분기 전망 때에 비해 하향 조정

○ 이번 전망에서는 연간 국제유가를 배럴당 62달러로 예상했지만, 유가가 지금처럼 70달러 이상 수준을 유지한다면 성장률이 더 내려갈 것

■ 2006년 하반기 정부 및 주요기관 경제전망

	정부	한은	KDI	삼성	금융	LG
성 장 률	4.5%	4.4%	4.5%	4.1%	4.7%	4.0%
민간소비	4.2%	4.2%	4.3%	4.1%	4.3%	3.9%
건설투자	1.7%	1.6%	1.2%	1.5%	2.2%	1.9%
설비투자	7.1%	5.9%	8.2%	6.2%	7.1%	6.5%
경상수지 (억달러)	42.5	40	40	10	55	42
소비자물가	3.0%	2.8%	3.0%	3.1%	—	2.9%

□ 레저택배 인기

○ 레저(바캉스)택배가 이색 휴가 아이템으로 떠오르고 있음

○ '레저택배'는 여행가방을 먼저 택배로 보낸 후 자신은 맨 몸으로 여행을 떠나는 것

○ 이는 인라인, 산악자전거, 웨이크보드(Wake Board) 등의 동호회가 증가하면서 동호회 회원들을 중심으로 레저 장비를 택배로 보내려는 사례가 증가하고 있기 때문

○ 한진택배 등 일부 택배업체들은 이런 여름을 겨냥한 레저 택배 상품을 내놓고 소비자들의 편의를 제공하고 있음

- 골프장비를 택배로 보내는 서비스를 비롯해 렌터카를 이용한 택배 여행 상품을 내놓고 있음

○ 또한 안방에서 휴가를 보내고 있는 사람들을 위해서는 활어회를 당일에 즐길 수 있도록 KTX고속 당일택배도 선보이고 있음

○ 한편, 레저택배는 일반택배보다 2000원이 비싼 7000원~8000원이며 골프택배의 경우는 왕복 2만 3000원 정도

□ 택배 물량 늘어도 수익악화 우려

○ 택배단가가 평균 9%나 떨어져 업체간 출혈경쟁이 갈수록 심화되고 있어 수익성 악화에 대한 우려가 높아지고 있음

○ 현대택배, 한진, 대한통운, CJ GLS 등 택배업계 상위 4개사는 상반기 동안 1억4,865만3,000박스의 물량을 실어 날라 지난 해 동기의 1억1,358만 5,000박스에 비해 약 31% 가량 물량이 늘었음

○ 주요 택배업체들의 물량과 매출이 크게 늘어난 것은 인터넷쇼핑몰 등 전자상거래의 활성화 때문

○ 올해 전자상거래 시장 규모는 전년보다 약 38% 가량 증가한 12조원대로 추산될 만큼 가파르게 성장하고 있음

○ 최근의 물량 및 매출 증가가 택배업체들의 수익성 향상에 도움이 되지 않는다는 지적도 나오고 있음

○ 물량 증가분의 대부분을 차지하고 있는 인터넷쇼핑몰 배송물품이 저가의 소형 택배물량이어서 수익성을 떨어뜨리고 있음

○ 지난해 상반기 상위 4개사의 평균 택배단가는 2,987원인데 반해 올 상반기에는 2,721원으로 약 9%나 떨어짐

● 택배4사 물량·매출 추이 (단위:만박스, 억원)

	2005년(상반기)		2006년(상반기)	
	물량	매출	물량	매출
현대택배	3,609	1,065	4,453	1,346
한진	2,660	804	4,053	1,147
대한통운	2,640	816	3,636	1,040
CJ GLS	2,450	701	2,723	743

□ 인증 종합물류기업 10개사 경영전략

기업	비전	경영 전략
대한통운	• 동북아 물류중심을 선도하는 글로벌 물류기업 • 산업물류와 생활물류를 대표하는 초우량 국민물류기업 • 사회적 책임을 실천하는 영속기업	• 고비용 저효율 물류구조를 개선하여 국가 경쟁력을 강화 • 종합물류 전문의 전략적 물류기반 구축 및 제조기업 경쟁력 제고를 통한 산업물류비 절감에 노력
㈜동방	• 'U-Logistics를 선도하는 글로벌 종합물류 기업' • '고객의 곁에, 물류의 중심에'라는 슬로건 • 2010년 매출 7116억, 영업이익률 8% 증가	• 고객에게 최적의 맞춤화 된 물류 서비스를 제공하는 고객가치 지향 • 전문가로서 Man-Power를 극대화해 최고의 물류전문 인력으로 거듭나는 종업원가치 지향 • 종업원의 가치와 고객가치를 기반으로 지속가능한 기업성과를 창출하는 기업가치 지향
㈜선광	• 전문인력 양성과 전략경영구축 • 고객중심경영을 바탕으로 경영관리혁신 • 물류사업혁신을 통한 '고객과 함께 번영하는 초일류 종합물류기업'	• 전국 물류 네트워크 구축을 통한 물류터미널 확충 • 활발해만 물류 시장을 확대하는 글로벌 물류 서비스 • 실시간 종합물류의 정보 제공을 통한 고객지향 IT 구축 • 선진기업 벤치마킹을 통한 물류전문 인력 양성

기업	비전	경영 전략
한솔 CNS	• 고객·종업원 만족도 업계1위 달성, 글로벌 5대 권역 거점을 확보하는 'Supply Chain 가치를 혁신하는 최고의 물류 기업' • 고객가치, 도전정신, 실행력, 신뢰를 바탕으로 매출액 1조원, 영업이익율 7%달성	• 기존고객 서비스 영역 확대와 신규 고객 발굴을 통한 Target 산업 수주 확대 • 해외거점지역 확대를 통한 해외사업 확장 • Value Chain 확대로 제공서비스 영역을 확장하는 신규사업 Launching • M&A 추진을 통한 사업역량 강화
한진	• '세계 최상의 물류서비스 기업' • '세계적인 초일류 종합물류기업으로의 도약'을 목표	• 전략기능강화, 고객지향, 기능통합 등을 통한 조직과 산업별 포트폴리오와 신규서비스 개발 • 포워딩 강화를 통한 영업사업, 3PL 거점 확대 • 협력업체 관리 강화를 통한 운영 • 고객지향 IT구축과 ISP 조기완료를 통한 IT사업을 바탕으로 3PL Business 체제 구축, 전략적 제휴 및 M&A 추진, Global 종합물류체제 구축
현대택배㈜	• '동북아 시대를 선도하는 종합 물류 서비스 기업'	• 규모와 범위의 경제 확보와 전략거점을 집중 공략하는 '시장리더쉽' • 업계 최고의 강력한 브랜드 확보 및 무결점 고객 서비스 체제를 확립하는 '고객친밀성' • 효율적이고 강력한 조직의 구축 및 지식형 물류기업으로 체제를 전환하는 '운영효율성'

기업	비전	경영 전략
KCTC (고려종합운수)	• '글로벌 종합물류기업 도약'	• 부산신항 배후부지 내 복합물류센터를 운영해 동북아 물류중심 역할을 수행할 글로벌 물류거점으로 활용할 전략
유니온스타 로직스 (태양상선, 우련통운, 한국통운 등)		• 2006년도부터 2007년도까지 국내 SCM 전반의 물류서비스의 일괄통합 • 3자 물류를 위한 종합물류영업 확대와 대형화 추구 및 네트워킹 통합 • 2008년도부터 2009년까지 서비스 제공 지역의 확대와 통합물류서비스 제공을 위한 동반진출을 목표
천일전기화물 자동차 (천일모터 프레이트)	• '막힘없는 물류네트워크를 통한 고부가가치 물류 창출'	• 자동차 K/D센터 조성 및 운영, 조선부품센터 조성 및 운영, 복합 기능의 고부가 물류사업 조성 및 운영을 통한 'New BIZ Model' 개발을 추진할 계획
LOEX (동원산업, 동영콜드 프라자, 조양국제 종합물류)	• '글로벌 물류기업으로 성장'	• 종합물류서비스 제휴 기반을 구축하고, 종합물류서비스 영역을 확대

□ TNT, 일본 우정국과 제휴 무산

○ TNT와 일본 우정국(Japan Post)간 합자회사 설립이 무산

○ 이번 합자회사 설립은 국제 익스프레스 메일 서비스를 강화하기 위한 전략적 계획에서 진행되었음

○ 일본 우정국은 성장 전략의 일환으로 좀더 유리한 국제 익스프레스 메일 시장을 강력한 발판으로 마련하고자 했음

○ 현재 일본 국내 우편 시장은 인구통계, 이메일 등 여러 요인에 의해 연간 2%씩 침체되어 가고 있음

○ 이번 협력이 취소됨에 따라 반대로 UPS, 페덱스, DHL 등은 기회를 얻은 셈

○ 이번 제휴 무산에 대해 일본 우정국과 TNT의 합자회사가 지향해야 할 시장 확장과 주요 포커스가 달랐기 때문이라고 설명

○ 한편 일본 우정국과 TNT는 지난 4월부터 공동 브랜드를 사용해 일본 고객들에 프리미엄 국제 익스프레스 메일 서비스를 제공하는데 협력하기로 했음

□ 일본우정공사, 집배송거점 재편

○ 일본우정공사는 2007년 10월에 민영화 분사에 따라 집배거점, 우편저금, 간이생명보험의 외부 영업거점의 재편 등을 2006년 9월이후부터 2007년 3월말까지 순차적으로 실시

○ 우편집배를 담당하는 우편국 4,696개를 우편물 구분 및 집배작업을 통괄하는 통괄센터 1,088개소와 통괄센터에서 구분된 우편물을 배달하는 배달센터 2,560개소의 기능을 분리

○ 그 외에 1,048개국은 근접한 통괄센터 및 배달센터에 집약시키고 상황에 따라서는 無집하시에는 배달 등을담당하는 우편국으로 변경시킴

○ 고객에 대응한 서비스로서 우편국창구는 기존대로 실행하며 우편국네트워크를 유지하여 송달스피드는 현행대로 유지

○ 한편, 부재중에 있는 우편물교부는 지금까지 우편국창구까지 고객이 와서 수취하던 것을 가능한 배달하는 것을 기본으로 한 체제를 정비

○ 우편, 우편저금, 간이생명보험의 외부업무가 집약되는 우편국, 배달센터에 있어서는 원칙적으로 토요일과 일요일 등의 시간외 창구를 개설하지 않음

□ 중국, 우정저축은행 2006년 중 설립 추진

○ 우정저축은행 설립추진 계획, 중국 국무원 통과

- 우정부의 우편저축예금 부문을 우정저축은행으로 분리설립하면, 예금잔액 기준으로 工商, 農業, 中國, 建設은행에 이어 중국의 5대 은행이 될 전망
- 우정저축은행이 농촌 Network의 우위를 이용, 농촌금융시장의 주도적 지위를 차지하고, 상업은행기능(송금, 저축, 대출 등)을 수행하여, 도시자금의 농촌회귀를 통한 三農問題(농업, 농촌, 농민) 해결에 기여할 것을 기대
- 2006. 3말 우편저축예금 잔액은 1.48兆元으로 전국예금총액의 9.7%이며, 전국 우편저축예금 Network은 36,000여 영업점, 2.7억개 계좌로, 현재 우편저축예금 Network의 70%가 농촌에 존재하여 가장 광범한 농촌저축 Network임

○ 중국은행규제위원회(China Banking Regulatory Commission), '우정저축은행 설립방안'에 근거하여 세부 실행계획 작성 추진

- 지배구조와 관련하여 이사회, 감사회, 경영층 제도를 규범화하고, 권한의 과학적 견제균형, 책임제도 및 motivation 체제를 확립
- 우정저축은행 내부규정제도 개선을 통한 독립채산제, 내부통제제도 및 리스크 관리시스템 확립

○ 영업범위 및 수익모델의 제약

- 우정저축은행의 주요업무 범위는 개인에 대한 예대, 보험 및 기타업무이며, 기업대출업무는 취급불능
- 예대마진에만 의존할 수 없고, 중간업무(보험대리, 양로보험대리, 급여이체지급, 국채업무대리, 각종자금수급 등)를 적극 개발해야하는 등 수익모델의 제약이 존재함
- 우정부는 이미 湖北, 陝西, 福建省에서 농촌소액대출을 시범운영중이며, 2003.8월부터 우편저축예금을 자체적 자금운용

○ 감독관리 및 지배구조의 제약

- 우정저축은행에 대하여 중앙은행과 CBRC가 감독관리 조정통제하고, 재정부가 재무감독과 국유자산 관리를 분담
- 우정부는 우정저축은행의 최고 권한기관인 이사회를 직접 선출함으로써 절대적 통제권을 계속 보유 노력
- 우정저축은행의 완전독립은 전체 우체국 사업부문에서 원치 않는 사항으로 복잡한 이해관계의 조정에 많은 장애가 존재
- 우편예금수입이 전체 우체국사업 업무수입의 약30%를 차지하는 최대수입원으로, 년간 약170억元의 이윤이 전체 우체국사업의 수지평형에 전적으로 기여

○ 자본참여 논의 제기

- 中國電信과 中國聯通의 자본참여 및 상장 추진 가능성

○ 중국은행규제위원회(CBRC)는 2006.4월 銀行監管4部를 신설, 정책성은행, 우정저축기관, 자산관리공사에 대한 감독업무를 담당하도록 함

- 비현장 감독체제 확립, 현장검사 전개, 내부통제제도 확립
- 정책성은행 위상정립 연구 및 '정책성은행조례' 제정추진
- 우정저축은행 설립추진
- 자금의 농촌회귀, 소액담보대출을 통한 新농촌건설 지원
- 금융사고 발생 방지 및 처리업무

□ 2006년 보험산업 8.4% 성장률 예상

○ 보험개발원이 발표한 <2006 회계년도 하반기 경제전망과 생명보험, 손해보험 수입보험료 전망>에 따르면, 수입보험료 증가율이 하반기 경기둔화와 주식시장 불안정 등의 영향으로 2005 회계년도 (13.3%)보다 낮은 8.4%로 전망돼 94조5,494억원의 수입보험료를 기록할 것으로 분석

○ 개인보험 시장을 주도한 변액보험상품의 성장세가 다소 둔화되고 단체보험 중 퇴직연금의 본격적 판매가 지연되면서 전체적으로 8.0%(66조3,686억원)의 성장을 보일 것으로 전망

○ 경상GDP 대비 수입보험료의 비중인 "보험침투도"는 ▲2004년도 9.9% ▲2005년도 10.8%에 이어 ▲2006년도 11.2%로 증가 예상

○ 보험 산업은 다양한 상품설계 및 위험보장, 철저한 손익분석 및 고객관리 등을 통한 성장성뿐만 아니라, 안정적 수익기반 확보에 매진할 필요가 있다고 지적

보험산업 수입보험료 전망

단위 : 억원,%

보험종목	FY2004		FY2005		FY2006(F)	
	보험료	증가율	보험료	증가율	보험료	증가율
생명보험	537396	6.6	614722	14.4	663686	8.0
손해보험	232189	8.6	257234	10.8	281808	9.6
전 체	769585	7.2	834452	13.3	945494	8.4

보험침투도 추이 전망(%)



◈ 보험개발원

copyright datanews

□ 은행 블로오션 찾아 "해외로 …"

○ 시중은행들이 하반기 영업정책을 해외시장 개척에 맞추고 점포 개설 및 현지 영업등 해외 진출에 초점을 맞추고 있음

○ 해외 학습문화 확산 및 지역전문가 양성기반 구축, 선진금융기관 방문 등 인재의 글로벌 역량 함양에도 주력하고 있음

시중은행의 해외진출 및 전략

은 행	현 황	계 획	전 략
국민은행	6개국 6개 지점	베트남, 카자흐스탄, 중국, 인도	현지화 금융, 자본시장 방식 진출, 글로벌 네트워크 확충, 장기적 지역전문가 육성
우리은행	16개국15개지점	미 서부 2~3개, 중국, 인도	해외 현지 원화환전업무, 공항환전소 원화업무, 금융및 기타 자문 서비스, 해외거주대상
	1개 사무소 1개 출장소	러시아, 브라질, 홍콩 IB센터	자산관리
신한은행	9개국 17개 지점	현지은행 M&A, 지분투자	해외 네트워킹 구축, 해외인력 인프라 구축, 해외자산 시스템 업그레이드,
하나은행	1개국 6개 지점	신흥 개도국, 동북 3성	동아시아 금융벨트 구축, 현지금융
외환은행	18개국26개 지점	인도, 모스크바, 칠레, 두바이 지점 전환	브릭스 국가등 성장가능한 국가 네트워킹 구축, 시장 조사및 현지금융 관련 법규 조사중

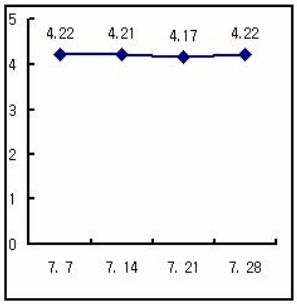
▣ 금리 현황 (1-2)

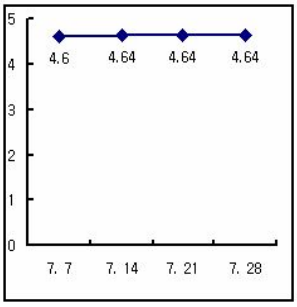
금리

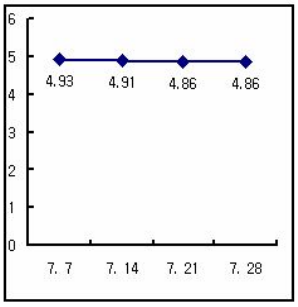
	04年末	05年末	06年 6月末	7. 7	7. 14	7. 21	7. 28
콜금리 (1일, %) 1)	3.26	3.75	4.21	4.22	4.21	4.17	4.22
CD유통수익률 (91일)	3.43	4.09	4.59	4.60	4.64	4.64	4.64
국고채권 (3년)	3.28	5.08	4.92	4.93	4.91	4.86	4.86
회사채수익률(3년) AA-	3.72	5.52	5.20	5.21	5.20	5.16	5.18

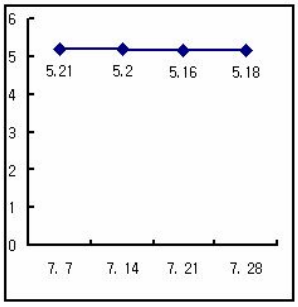
註: 1) 종가기준(당일치는 16:30분 기준)

콜 금 리 | 회사채수익률(3년) | CD유통수익률(91일) | 국고채권(3년)









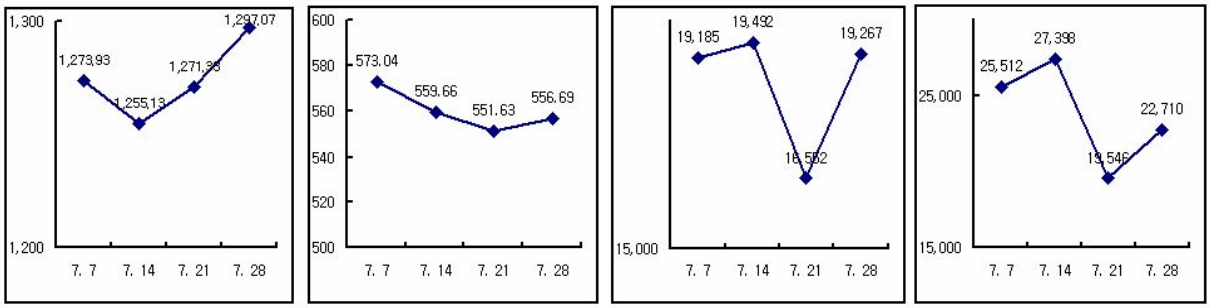
▣ 주가 현황 (1-3)

주가

	04年末	05年末	06年 6月末	7. 7	7. 14	7. 21	7. 28
주가지수[1]	895.9	1,379.37	1,295.15	1,273.93	1,255.13	1,271.33	1,297.07
KOSDAQ지수	380.33	701.79	590.68	573.04	559.66	551.63	556.69
거래량(만주)	24,858	44,490	22,700	19,185	19,492	16,552	19,267
거래대금(억원)	16,937	53,222	36,861	25,512	27,398	19,546	22,710

註: 1) 종가 기준 2) 연도말 및 월말은 평균(각일은 당일치)

주 가 지 수 KOSDAQ지수 거 래 량 (만주) 거래대금 (억원)



경영총괄

▣ 인력운용 (2-1)

○ 2006년 7월 전체 인력규모 41,353명으로 2005년 동기대비 1.6% 증가하였음

○ 활동별 인력규모는 전년동기 대비 우편창구, 발착 인력이 증가한 반면, 금융창구인력은 감소하였음

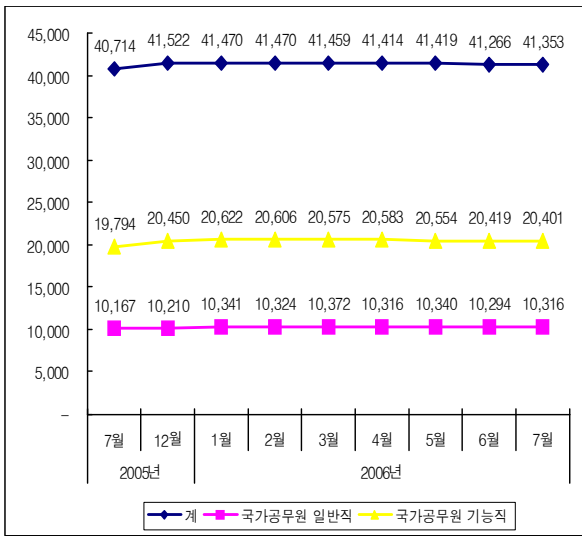
○ 2006년 정규직 인원 현황을 살펴보면 전년 동월 대비 국가공무원인 일반직과 기능직 인력은 증가한 반면 별정직 인력은 감소하였음

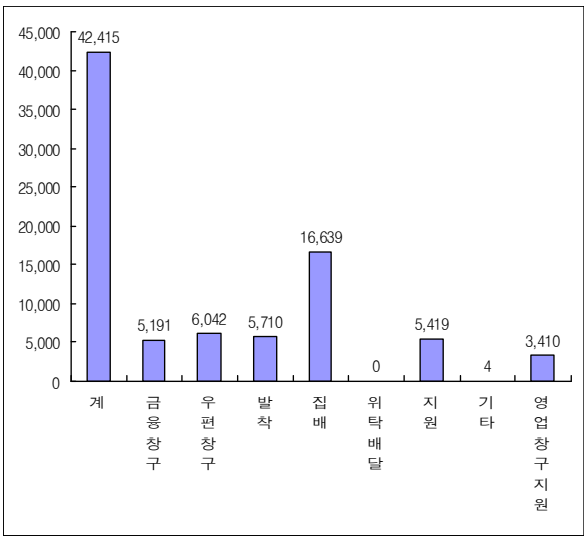
○ 2006년 비정규직 인원 현황을 살펴보면 전년 동월 대비 택배원은 33% 증가한 반면 집배업무 인력은 21.7% 감소하였음

○ 활동별 인력 구성 중 집배인력이 39%로 가장 높은 비중을 차지고 있으며, 다음으로 우편창구 14%, 발착 13%, 지원 13%, 금융창구 12% 순으로 집계됨

– 직종별/활동별 인원 추이

(단위 : 명)





<총괄 Data>

(단위 : 명)

구 분		계	국가공무원		별 정 국	비 정 규 직		
			일반직	기 능 직	직 원	집배업무	택배원	기 타
2005년	7월	40,714	10,167	19,794	4,589	2,924	264	2,976
	12월	41,522	10,210	20,450	4,516	2,322	-	4,024
2006년	1월	41,470	10,341	20,622	4,500	2,250	302	3,455
	2월	41,470	10,324	20,606	4,500	2,250	302	3,488
	3월	41,459	10,372	20,575	4,495	2,256	304	3,457
	4월	41,414	10,316	20,583	4,498	2,268	306	3,443
	5월	41,419	10,340	20,554	4,491	2,279	306	3,449
	6월	41,266	10,294	20,419	4,455	2,273	318	3,507
	7월	41,353	10,316	20,401	4,452	2,289	351	3,544
전년동기대비 증감률		1.6%	1.5%	3.1%	-3.0%	-21.7%	33.0%	19.1%
전월대비 증감률		0.2%	0.2%	-0.1%	-0.1%	0.7%	10.4%	1.1%

* 집배보조 : 상시위탁·특수지·재택집배원
* 기타 : 택배원, 일용직, 파트타임, 위탁배달, 외부용역 등

<활동별 Data>

(단위 : 명)

구 분		계	금융창구	우편창구	발 착	집 배	위탁배달	지 원	기 타	영업창구 지 원
2005년	7월	41,627	5,251	5,724	5,547	16,368		5,324	5	3,408
	12월	44,071	5,380	5,968	7,432	16,406	160	5,370	7	3,348
2006년	1월	44,314	5,379	5,983	7,401	16,589	142	5,420	5	3,395
	2월	44,230	5,384	5,953	7,357	16,575	139	5,421	8	3,393
	3월	44,170	5,345	6,008	7,254	16,589	134	5,437	7	3,396
	4월	44,057	5,287	6,026	7,189	16,743	1	5,418	1	3,392
	5월	44,048	5,257	6,039	7,168	16,750		5,431	1	3,402
	6월	43,879	5,250	6,068	7,109	16,672		5,415		3,365
	7월	42,415	5,191	6,042	5,710	16,639		5,419	4	3,410
전년동기대비 증감률		1.9%	-1.1%	5.6%	2.9%	1.7%	-	1.8%	-20.0%	0.1%
전월대비 증감률		-3.3%	-1.1%	-0.4%	-19.7%	-0.2%	-	0.1%	-	1.3%

* 주) 영업창구직원 : 소속국장(현업), 영업부서(총괄), 영업부서(서무업무)
비정규직원 : 우체국 택배원, 상시위탁집배원만 활동량 DATA에 포함

▣ 경영수지 (2-2)

○ ‘06년 7월 누계 경영수지는 1,891억원으로 이는 ’05년 동기 58억원에 비하여 1,833억원 개선

○ 우편 수지는 우편물량 29.8% 증가(택배 36.5%↑, 전자우편 60.8%↑)로 인하여 전년동기대비 696억원 개선

○ ‘06. 7월 우편부문 누계수지는 512억 흑자로 전년동기(△184억) 대비 696억 개선
- 수익 : 1,220억 증가(05. 7월말 10,009억 → 06. 7월말 11,229억, 12.2%↑)
- 비용 : 524억 증가(05. 7월말 10,193억 → 06. 7월말 10,717억, 5.1%↑)

○ 우편물관련세입은 일반통상이 감액률조정(‘05. 6월 ,’06. 1월 192억)과, 물량증가(1.4%), 선거우편세입(345억)의 증가 등으로 전년대비 538억원 증가하였고, 특수통상은 등기수수료 인상(‘05. 8월, 260억)효과 및 선거우편세입(58억)으로 전년대비 318억원 증가함
- 또한 전략상품(등기소포, 국제특급)의 매출증가(337억) 등으로 전년대비 1,193억 증가
- 기타에 포함된 일반회계전입금, 정보통신전입금과 기타 잡수익은 전년대비 28억 증가

○ 우편영업비는 우편영업비는 상시위탁집배원의 정규직화로 집배위탁비용(91억↓), 국내운송료(23억↓)등으로 145억 감소한 반면, 국제운송료(26억↑)발착(31억↑), 소포사업비용(103억↑), 우체국쇼핑 위탁수수료(39억↑), 선거우편(8억↑), 부가세납부자산조정(31억↑) 등 256억 증가로 전년대비 111억원 증가
- 감가상각비는 회계분리팀의 자산 실사결과 비율을 적용함에 따라 전년대비 59억 증가
- 공통영업비는 상시위탁집배원의 정규직화(‘05.12월 864명)에 따른 인건비 및 정규직 인건비증가(5.5%↑)와 경평상여금 지급(42억↑) 등으로 전년대비 371억원 증가

○ 금융 수지는 금리하락, 주식의 평가수익증가, 자금운용수익의 증가로 인하여 전년동기대비 1,137억원 개선

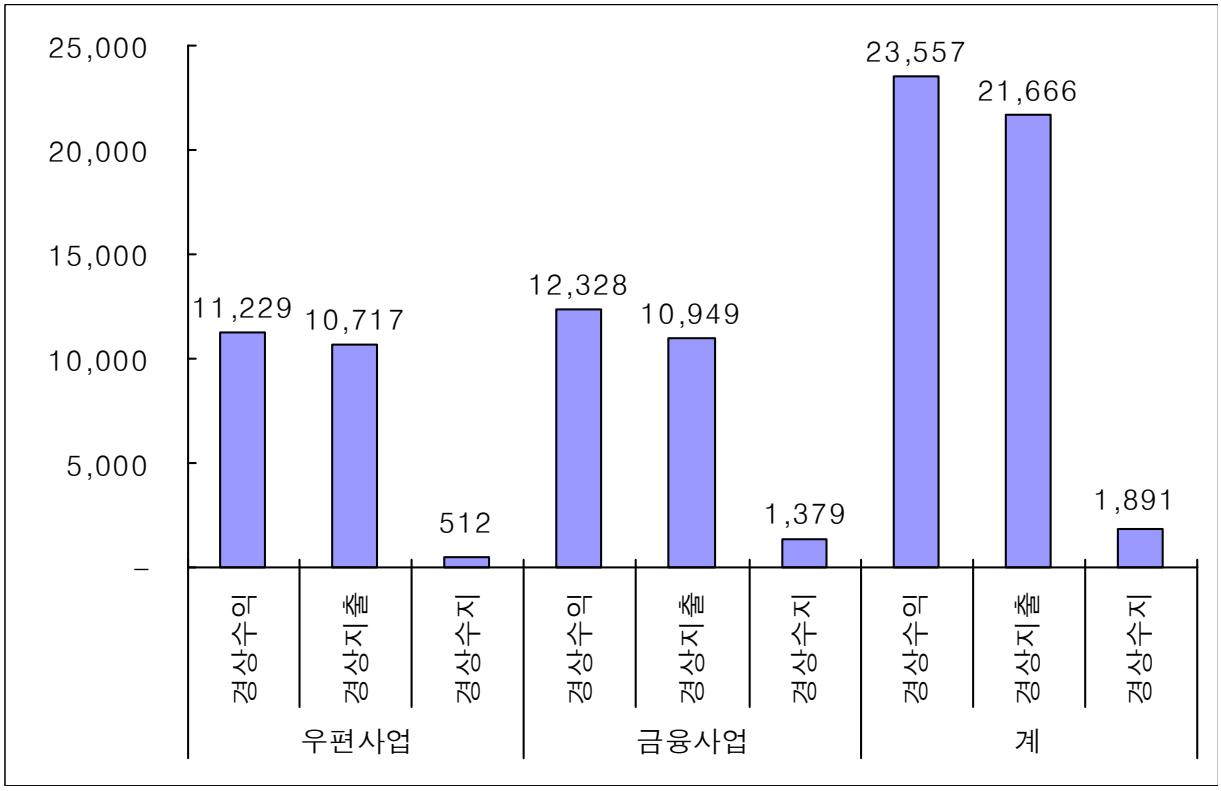
○ '06. 7월 금융누계수지는 1,411억 흑자로 전년동기(144억)대비 1,267억 개선
- 수익 : 2,051억 증가(05. 7월말 10,227억 → 06. 7월말 12,328억, 20%↑)
- 비용 : 915억 증가(05. 7월말 10,035억 → 06. 7월말 10,950억, 9.1%↑)

○ 전반적으로 운용자금 규모증가로 인한 효과('05. 7월 36조 6,848억원 → '06. 7월 38조 1,181억원, 1조 4,333억원↑)
- 상품별로 볼 때 확정금리형 상품의 경우 평균 수익률의 향상 ('05. 7월 4.15%→'06. 7월 4.97%, 0.82%↑)과 상품구성비의 변화(확정금리형 상품의 비중 '05. 7월 65%→'06. 7월 77%, 12%↑)로 인한 효과, 실적형 상품의 수익은 상품 비중이 축소하였음에도 불구하고 2005년 7월과는 정반대의 금리 변동('05. 7월 년초대비 금리 상승 : '04. 12월 3.28% →'05. 6월 4.23%, 95bp↑, '06. 7월 금리 하향 안정세 : '05. 12월 5.08% → '06. 7월 4.86%, 22bp↓)에 따라 전반적으로 수익률이 상승하여 전년대비 현저하게 자금운용수익 증가 : 1,826억 증가(05. 7월말 8,763억 → 06. 7월말 10,589억, 20.8%↑)

○ 지급이자는 정기예금 수신고가 큰 폭으로 증가('05. 7월말 25조 2,183억원 → '06. 7월말 27조 219억원, 1조 8,081억원↑)한 것과 수신금리 인상(06.1.18)으로 697억원 증가
- 금융영업비는 예금영업 활성화 경비(45억↑), 소모품비(7억↑)증가 등으로 전체적으로 50억 증가
- 감가상각비는 자산실사비율 적용에 따라 36억 감소
- 공통영업비는 당년도 금융 분야 활동인원 증가(전년 22.341%→당년 24.089% : 1.748%↑)와, 인건비 상승(5.5%↑)으로 183억 증가

– 2006년 7월 우정사업 누계 경영수지

(단위 : 억원)



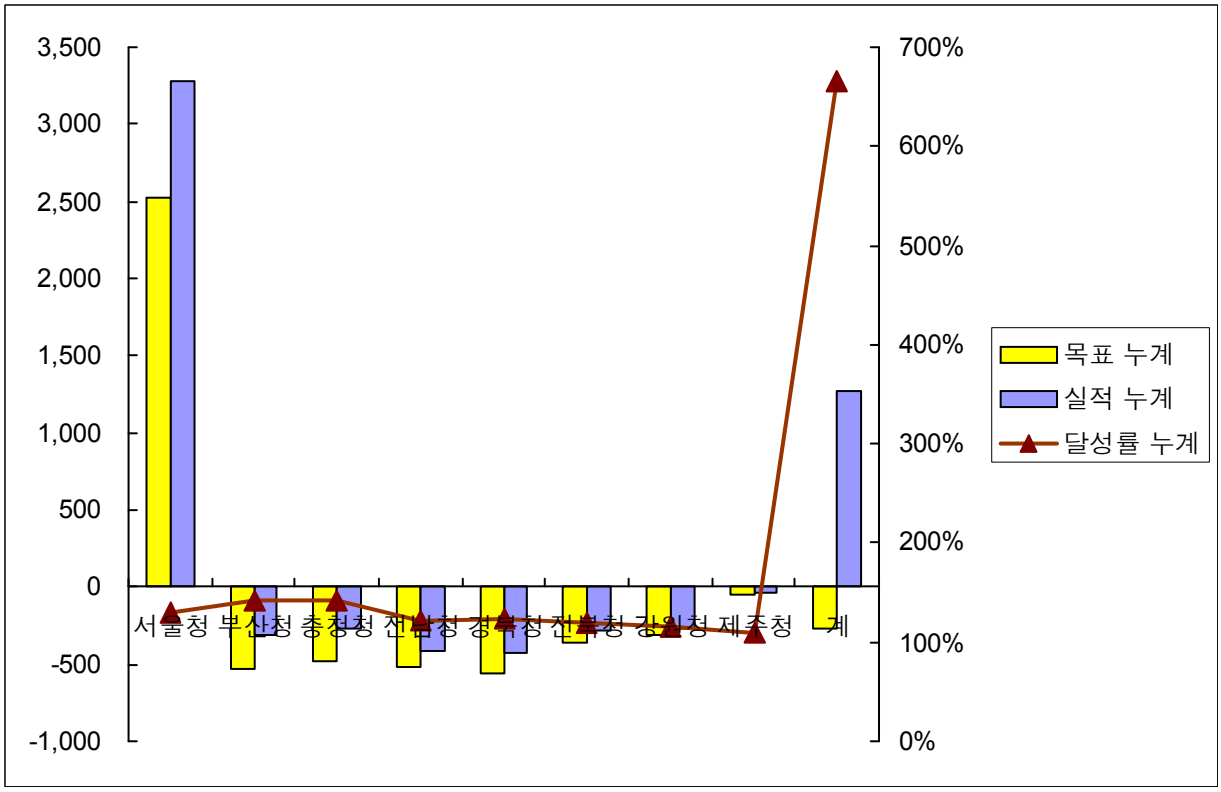
<총괄 Data>

(단위 : 억원)

구 분		우 편 사 업			금 융 사 업			계		
		경상수익	경상지출	경상수지	경상수익	경상지출	경상수지	경상수익	경상지출	경상수지
2005년	7월	10,009	10,193	-184	10,277	10,035	242	20,286	20,228	58
	12월	19,098	19,164	-66	17,697	16,957	740	36,795	36,121	674
2006년	1월	1,190	1,735	-545	1,690	1,444	246	2,880	3,179	-299
	2월	2,842	3,038	-196	3,374	2,829	545	6,216	5,867	349
	3월	4,437	4,371	66	4,999	4,642	357	9,436	9,013	423
	4월	6,083	6,264	-181	6,943	6,259	684	13,026	12,523	503
	5월	7,694	7,811	-117	8,602	7,821	781	16,296	15,632	664
	6월	9,638	9,213	425	10,744	9,333	1,411	20,382	18,546	1,836
	7월	11,229	10,717	512	12,328	10,949	1,379	23,557	21,666	1,891
전년동기대비(%)		12.2%	5.1%	-378.2%	20.0%	9.1%	469.3%	16.1%	7.1%	3149.1%
전월대비(%)		16.5%	16.3%	20.5%	14.7%	17.3%	-2.3%	15.6%	16.8%	3.0%

- 2006년 7월 목표대비 실적 및 누계 달성률

(단위 : 억원, %)



<체신청 현황>

(단위 : 억원)

구 분	목 표		실 적		달 성 률(%)	
	당 월	누 계	당 월	누 계	당 월	누 계
서 울 청	428	2,523	587	3,278	137%	130%
부 산 청	-68	-529	-48	-307	130%	142%
충 청 청	-64	-473	-60	-276	107%	142%
전 남 청	-74	-521	-65	-407	112%	122%
경 북 청	-77	-561	-64	-423	117%	125%
전 북 청	-49	-356	-42	-287	115%	119%
강 원 청	-43	-313	-45	-266	96%	115%
제 주 청	-6	-43	-9	-39	48%	109%
계	47	-273	254	1,273	541%	666%

▣ 우편 1인당 매출액 (2-3)

○ 2006년 7월 우편 1인당 매출액은 6백만원으로 전년동기대비 9.09% 증가하였음

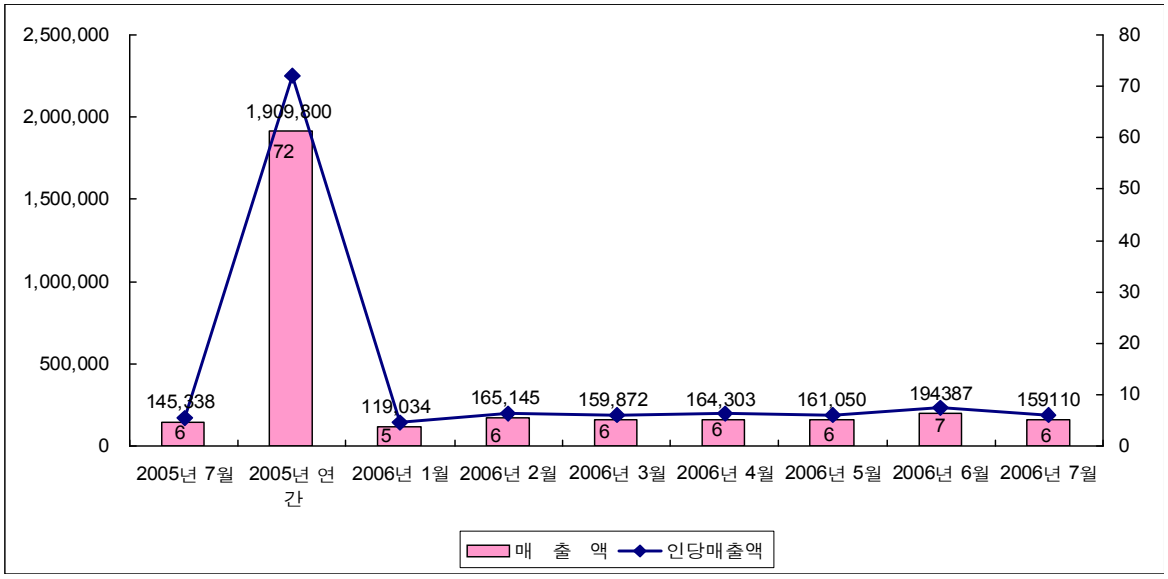
○ 이는 전년동기에 비해 인원이 증가하였음에도 불구하고, 매출액이 증가한데 기인한 것으로 분석됨

○ 우편사업 부문에서는 생산성 제고 및 비용절감 노력이 지속적으로 추진되어야 하며, 전략상품에 대한 세입증대 노력이 병행적으로 이루어져야 할 것으로 판단됨

○ 우편물량은 전국지방선거의 영향으로 전년과 비교하여 증가하였으나, 연말 우편수요 감소 및 택배시장 경쟁심화, 유가상승에 따른 특송시장 위축 등으로 점차 감소할 것으로 전망

○ 향후 물량감소에 대비하여 한국철도공사와 제휴한 철도승차권 우체국 창구 교부 및 배송서비스, 생활정보 광고전단지 우편발송제, 인터넷 쇼핑몰 업체 유치 등 우편사업 블루오션 영역을 발굴하는 한편 우편요금 인상 등 안정적인 수익원 확보가 필요함

(단위 : 백만원)



<총괄 Data>

(단위 : 백만원)

구 분		2005년		2006년							전년동기 대비증가율(%)
		7월	연간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
실적	목표액(A)		74								
	인원	26,387	26,403	26,132	26,137	26,478	26,498	26,492	26,495	26,479	0.35%
	매출액	145,338	1,909,800	119,034	165,145	159,872	164,303	161,050	194,387	159,110	9.48%
	인당 매출액(B)	5.51	72.00	4.56	6.32	6.04	6.20	6.08	7.34	6.01	9.09%
달성률(A/B)			97.05								

* 평가방법
  - 사업별 경상수익을 사업별 종사원수로 나누어 계산
  - 목표치 : 당해년도 경상수익 목표/전년도 총 종사원수
  - 총 종사자수는 ABC시스템상의 연평균 현원을 적용

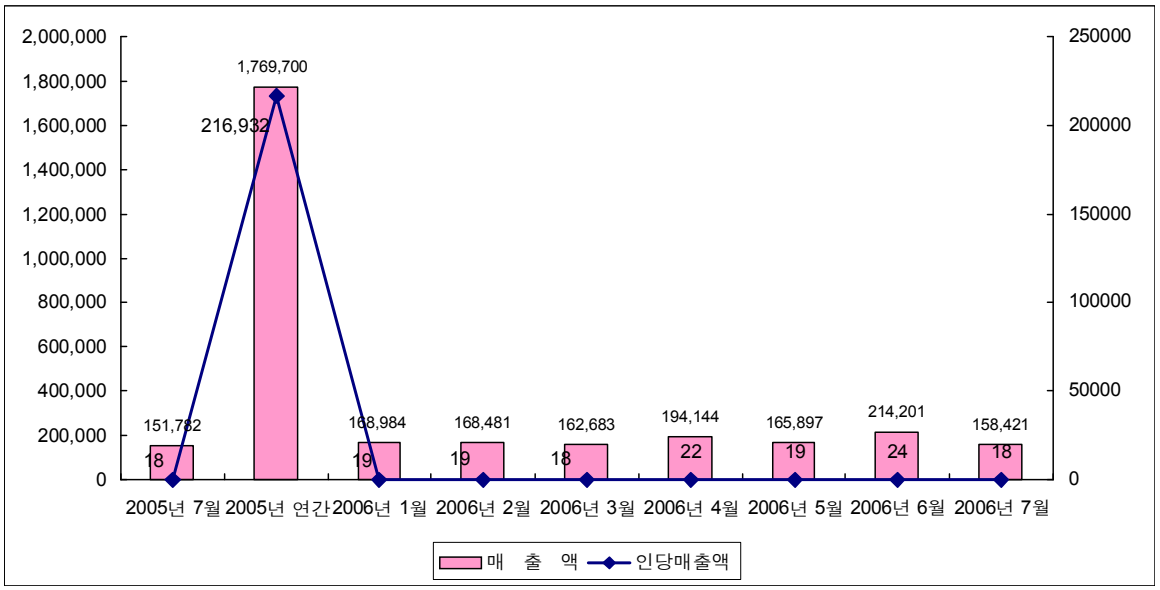
▣ 금융 1인당 매출액 (2-4)

○ 2006년 7월 금융 1인당 매출액은 18백만원으로 전년동기대비 2.69% 감소하였음

○ 이는 전월대비 금융 매출액이 26% 감소하였기에 금융 1인당 매출액이 감소한 것으로 분석됨

○ 금융 1인당 매출액 증가를 위해서는 자금 운용 측면에서 적정 유동성 관리로 기회비용을 최소화하고, 간접투자자산의 효율적 관리로 수익을 증대시키는 한편 예금 신상품 시판, 365코너 이용편익증진으로 수신고 향상, 제휴업무 확대 등 영업활동을 적극 전개하여 수입을 증대시키고, 인터넷뱅킹 활성화, 무인자동화창구 확대, 전자금융 활성화 등 적극적인 영업비용 절감대책 필요함

(단위 : 백만원)



<총괄 Data>

(단위 :백만원)

구 분		2005년		2006년							전년동기 대비증가율(%)
		7월	연간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
실적	목표액(A)		239,100								
	인원	8,236	8,158	8,907	8,897	8,878	8,856	8,857	8,850	8,834	7.26%
	매출액	151,782	1,769,700	168,984	168,481	162,683	194,144	165,897	214,201	158,421	4.37%
	인당 매출액(B)	18.43	216932.00	18.97	18.94	18.32	21.92	18.73	24.20	17.93	-2.69%
달성률(A/B)			90.73								

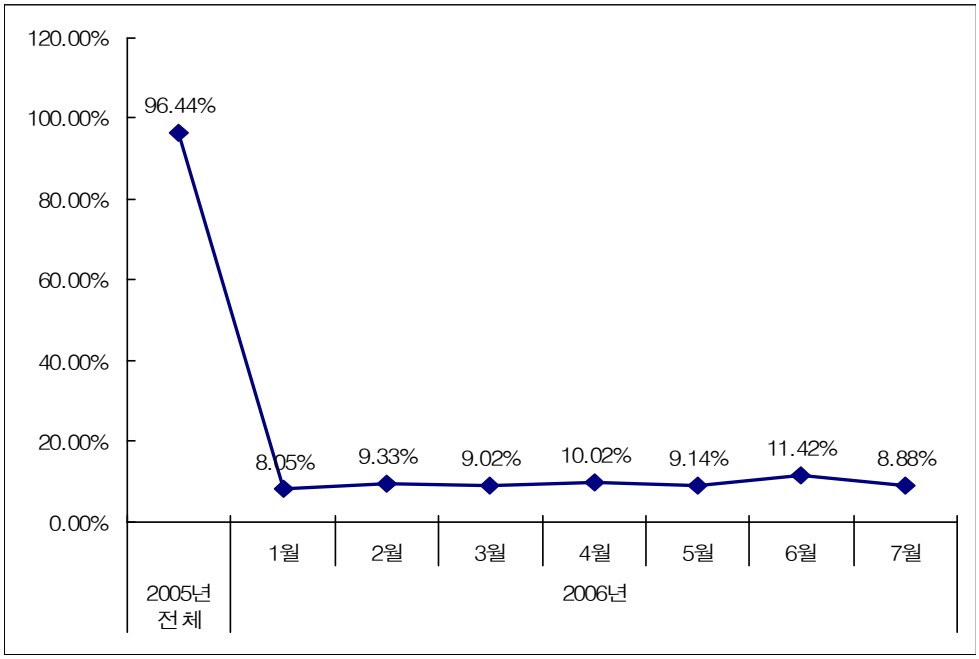
* 평가방법
  - 사업별 경상수익을 사업별 종사원수로 나누어 계산
  - 목표치 : 당해년도 경상수익 목표/전년도 총 종사원수
  - 총 종사자수는 ABC시스템상의 연평균 현원을 적용

▣ 투하자본 이익률 (2-5)

○ 2006년 7월 매출액은 3,175억원 , 투하자본은 35,769억원으로 8.88%의 수익률을 기록함

○ 이는 전월대비 매출액이 22% 감소함에 따라 투하자본 이익률이 2.54% 감소하였음

(단위 :%)



<총괄 Data>

(단위 : 백만원)

구분	2005년 전체	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월
매출액(A)	3,679,500	288,018	333,626	322,555	358,447	326,947	408,588	317,531
투하자본(B)	3,815,131	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987
수익률(%)	96.44	8.05	9.33%	9.02%	10.02%	9.14%	11.42%	8.88%

▣ 광역화국 경영정보 (2-6)

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액	예금 평잔고	보험 신계약고	우편물접수
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입(C)	지출(D)	수지차 (C-D)	(백만원)	(억원)	(억원)	(천통)
1	서울중앙우체국	361	30	391	3,767	1,585	2,182	3,581	17,749	84	4,056
2	광화문우체국	306	37	343	3,175	1,341	1,834	3,045	9,864	90	4,113
3	서대문우체국	177	29	206	1,733	734	999	1,538	9,461	65	2,628
4	동대문우체국	214	37	251	1,385	1,006	379	1,341	2,643	95	1,766
5	서울광진우체국	308	68	376	1,982	1,516	465	1,823	3,273	111	2,850
6	서울강북우체국	249	51	300	1,212	1,098	114	1,160	2,733	116	1,836
7	서울마포우체국	225	45	270	2,122	1,019	1,103	2,085	2,089	73	2,949
8	서울관악우체국	181	44	225	1,355	802	553	1,294	1,428	106	2,616
9	여의도우체국	286	56	342	2,981	1,257	1,725	2,994	11,570	89	4,771
10	서울강남우체국	447	149	596	5,668	2,563	3,105	4,666	13,515	116	5,522
11	서울금천우체국	356	94	450	2,347	1,513	834	2,278	3,565	214	3,626
12	서울성북우체국	198	16	214	1,042	812	230	1,145	2,600	88	2,186
13	서울강동우체국	250	43	293	1,144	1,160	-16	1,105	2,201	89	1,554
14	서울송파우체국	289	55	344	1,636	1,207	428	1,551	3,077	147	1,922
15	서울동작우체국	165	26	191	1,087	673	414	984	1,556	63	1,622
16	서울서초우체국	321	74	395	3,945	1,473	2,472	3,742	2,593	56	3,825
17	서울강서우체국	179	38	217	1,368	769	599	1,267	2,660	131	2,157
18	서울용산우체국	196	38	234	2,335	929	1,406	2,131	2,683	84	3,812
19	서울중랑우체국	136	26	162	634	606	28	528	1,593	127	772
20	서울노원우체국	214	22	236	1,062	882	180	1,023	2,660	87	1,307
21	서울국제우체국	319	5	324	759	1,149	-390	723			39
22	인천우체국	221	81	302	926	901	25	885	2,039	60	1,111
23	인천계양우체국	267	91	358	1,169	1,247	-78	997	2,979	146	1,521
24	서인천우체국	339	50	389	1,080	1,329	-249	965	2,513	153	1,350
25	수원우체국	588	120	708	2,343	2,194	150	2,372	6,375	264	3,422
26	동수원우체국	534	173	707	2,735	2,192	543	2,425	5,166	201	3,124
27	의정부우체국	459	64	523	1,496	1,963	-467	1,370	3,223	227	1,757
28	성남우체국	294	56	350	1,308	1,312	-4	1,248	2,955	155	1,705
29	성남분당우체국	376	82	458	1,654	1,534	120	1,474	3,328	118	1,863
30	안산우체국	216	69	285	1,177	930	247	1,152	2,217	142	1,214
31	군포우체국	145	38	183	624	631	-8	601	1,449	64	734
32	안양우체국	231	53	284	1,481	1,065	416	1,368	2,645	236	1,987
33	부천우체국	269	73	342	1,332	1,215	117	1,303	2,499	241	1,473

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액	예금 평잔고	보험 신계약고	우편물 접수
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)	(백만원)	(억원)	(억원)	(천통)
34	고양일산우체국	317	91	408	1,739	1,249	490	1,747	2,564	153	1,837
35	고양덕양우체국	152	39	191	699	663	36	643	1,501	90	797
36	남인천우체국	277	104	381	1,750	1,228	522	1,621	2,786	115	2,167
37	구리우체국	411	83	494	1,035	1,798	-763	937	2,637	173	1,283
38	시흥우체국	135	51	186	680	567	113	637	847	180	788
39	서울우편집중국	184	275	459	12,094	1,049	11,045	11,760			51,870
40	동서울우편집중국	193	291	484	13,734	2,052	11,681	15,140			73,610
41	부천우편집중국	126	181	307	6,529	787	5,742	6,511			32,725
42	수원우편집중국	84	106	190	844	491	353	636			3,316
43	의정부우편집중국	104	153	257	738	559	179	944			5,296
44	안양우편집중국	96	103	199	3,489	559	2,930	3,690			17,568
45	성남우편집중국	91	97	188	1,118	484	635	1,249			6,140
46	고양우편집중국	92	114	206	3,479	501	2,978	3,238			15,297
47	서울양천우체국	163	29	192	1,560	705	856	1,448	1,758	58	2,294
48	서울은평우체국	157	25	182	828	684	145	804	1,705	88	1,167
49	동서울물류센터	32	38	70	1	258	-258	11			5
50	부산우체국	274	22	296	1,136	1,151	-15	1,039	5,571	260	1,210
51	부산금정우체국	241	50	291	857	1,030	-173	797	3,170	250	1,088
52	부산사상우체국	222	23	245	737	905	-168	686	2,294	213	843
53	해운대우체국	239	47	286	747	1,059	-312	626	3,290	180	759
54	울산우체국	284	70	354	673	1,136	-464	624	3,958	208	1,227
55	마산우체국	269	20	289	501	1,111	-610	445	3,021	201	809
56	김해우체국	431	66	497	1,124	1,953	-829	976	4,323	237	1,474
57	진주우체국	528	42	570	888	2,040	-1,152	825	5,283	255	1,402
58	동래우체국	190	25	215	465	829	-364	427	1,926	152	598
59	남부산우체국	211	22	233	705	874	-169	705	3,879	254	1,071
60	부산사하우체국	158	19	177	493	653	-160	484	2,728	243	508
61	남울산우체국	219	83	302	900	901	-1	788	2,877	181	1,406
62	마산합포우체국	140	8	148	315	591	-276	346	2,012	120	607
63	진해우체국	99	19	118	205	379	-174	174	1,337	60	261
64	창원우체국	244	49	293	1,186	1,023	163	1,060	3,132	135	1,514
65	부산진우체국	319	20	339	1,476	1,267	210	1,316	5,256	394	2,541
66	통영우체국	325	59	384	595	1,312	-717	521	2,312	177	931
67	거창우체국	391	15	406	439	1,484	-1,045	382	2,637	93	641
68	부산국제우체국	65	10	75	24	272	-248	29	102	25	45

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액	예금 평잔고	보험 신계약고	우편물 접수
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)	(백만원)	(억원)	(억원)	(천통)
69	부산우편집중국	146	262	408	1,805	874	931	1,736			9,136
70	창원우편집중국	79	81	160	89	396	-307	71			375
71	진주우편집중국	61	61	122	31	300	-269	31			161
72	북부산우체국	119	15	134	301	491	-190	257	1,507	135	386
73	부산연제우체국	71	4	75	973	344	628	860	1,420	84	837
74	대전우체국	307	20	327	850	1,262	-413	785	3,606	207	2,936
75	서대전우체국	247	13	260	772	1,008	-235	707	2,606	132	1,323
76	대전유성우체국	309	38	347	975	1,312	-336	930	3,766	131	1,585
77	대전대덕우체국	205	14	219	536	844	-309	474	2,074	99	855
78	천안우체국	388	76	464	1,211	1,637	-426	1,044	4,412	161	1,721
79	공주우체국	340	13	353	477	1,231	-754	407	3,053	85	884
80	청주우체국	336	27	363	764	1,310	-547	646	3,662	129	1,189
81	충주우체국	375	28	403	709	1,448	-739	655	3,737	125	1,291
82	제천우체국	194	21	215	274	758	-484	238	1,859	63	435
83	대전우편집중국	132	172	304	229	797	-568	150			798
84	청주우편집중국	65	50	115	159	326	-167	141			719
85	서산우체국	322	30	352	577	1,285	-708	466	3,091	163	907
86	보령우체국	224	23	247	355	974	-619	327	2,181	167	598
87	홍성우체국	220	10	230	351	785	-434	305	1,948	67	636
88	대전둔산우체국	221	67	288	1,550	1,010	541	1,299	2,569	98	1,536
89	천안우편집중국	62	50	112	50	290	-239	55			175
90	서청주우체국	228	26	254	589	1,091	-502	574	2,630	112	823
91	광주우체국	425	26	451	1,169	1,713	-544	1,047	4,844	248	1,502
92	북광주우체국	392	23	415	881	1,649	-768	781	5,258	205	1,513
93	서광주우체국	554	67	621	1,112	2,140	-1,028	1,011	6,418	435	1,892
94	광주광산우체국	349	26	375	640	1,340	-700	552	3,566	227	998
95	목포우체국	436	78	514	780	1,849	-1,068	694	4,026	150	1,047
96	여수우체국	257	40	297	519	928	-409	441	2,838	164	599
97	순천우체국	438	29	467	833	1,656	-823	714	4,619	250	1,114
98	광주우편집중국	112	107	219	220	533	-313	191			962
99	해남우체국	343	69	412	494	1,310	-816	374	2,564	83	682
100	순천우편집중국	54	54	108	36	280	-244	35			173
101	대구우체국	258	18	276	957	1,064	-106	903	3,994	182	1,492
102	동대구우체국	167	21	188	518	759	-241	428	2,362	100	702
103	서대구우체국	279	35	314	588	1,111	-523	553	2,984	135	843
104	북대구우체국	373	49	422	885	1,487	-602	789	4,077	152	1,135

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액	예금 평잔고	보험 신계약고	우편물 접수
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)	(백만원)	(억원)	(억원)	(천통)
105	대구달서우체국	397	79	476	909	1,571	-661	811	5,270	244	1,079
106	포항우체국	485	59	544	1,042	1,953	-911	859	5,822	175	1,299
107	경주우체국	326	25	351	600	1,396	-795	527	3,709	74	980
108	안동우체국	305	15	320	405	1,280	-874	354	2,603	56	657
109	구미우체국	335	41	376	809	1,276	-467	673	3,600	87	1,146
110	경산우체국	240	21	261	450	900	-450	408	2,335	78	656
111	대구수성우체국	236	34	270	1,164	984	180	1,049	4,681	114	1,377
112	대구우편집중국	162	183	345	539	863	-323	457			1,927
113	상주우체국	240	7	247	261	982	-721	238	2,930	49	511
114	영주우체국	290	10	300	314	1,151	-838	299	2,617	43	644
115	안동우편집중국	64	49	113	22	286	-264	19			90
116	전주우체국	535	32	567	1,026	2,094	-1,068	905	6,063	365	1,771
117	동전주우체국	388	25	413	801	1,598	-797	693	4,109	278	1,121
118	군산우체국	368	40	408	580	1,353	-773	529	4,056	201	915
119	익산우체국	388	20	408	590	1,485	-896	528	4,796	303	1,089
120	정읍우체국	396	31	427	496	1,467	-970	432	3,807	216	882
121	전주우편집중국	84	93	177	43	709	-666	26			136
122	춘천우체국	324	22	346	757	1,186	-429	673	2,781	86	1,204
123	원주우체국	307	13	320	743	1,229	-486	652	3,051	122	1,075
124	강릉우체국	316	40	356	663	1,394	-731	559	2,853	118	897
125	동해우체국	234	7	241	354	938	-584	286	2,896	92	538
126	원주우편집중국	77	51	128	78	420	-342	119			724
127	홍천우체국	241	9	250	310	929	-619	270	1,184	49	643
128	영월우체국	270	11	281	424	1,058	-633	292	2,073	53	482
129	강릉우편집중국	48	24	72	73	216	-143	61			286
130	제주우체국	152	8	160	767	123	644	686	1,847	68	827
131	서귀포우체국	117	10	127	218	143	75	217	821	61	323
132	제주우편집중국	133	37	170	145	133	12	126			384

우편사업

▣ 우편접수물량 및 매출(3-1)

○ 전체 우편물의 접수물량은 전년 동기대비 7월에 비해 1.9%가 증가를 하였으며 평균단가는 8.5%가 증가를 하여 매출은 10.5%가 증가한 양상을 보였으나 전년 동기인 6월과 비교해서는 매출이나 물량이 감소를 하였음

○ 일반통상의 경우에는 전년 동기대비 7월에 비해 물량은 1.4%가 증가를 하면서 평균단가 또한 7.4% 증가하여 매출이 8.9% 증가한 양상을 보였음

○ 특수통상의 경우에는 일반통상과 마찬가지로 전년 동기대비 7월에 비해 물량은 3.8%가 증가하여 평균단가가 8.3% 증가하면서 매출이 12.3% 신장을 보였음

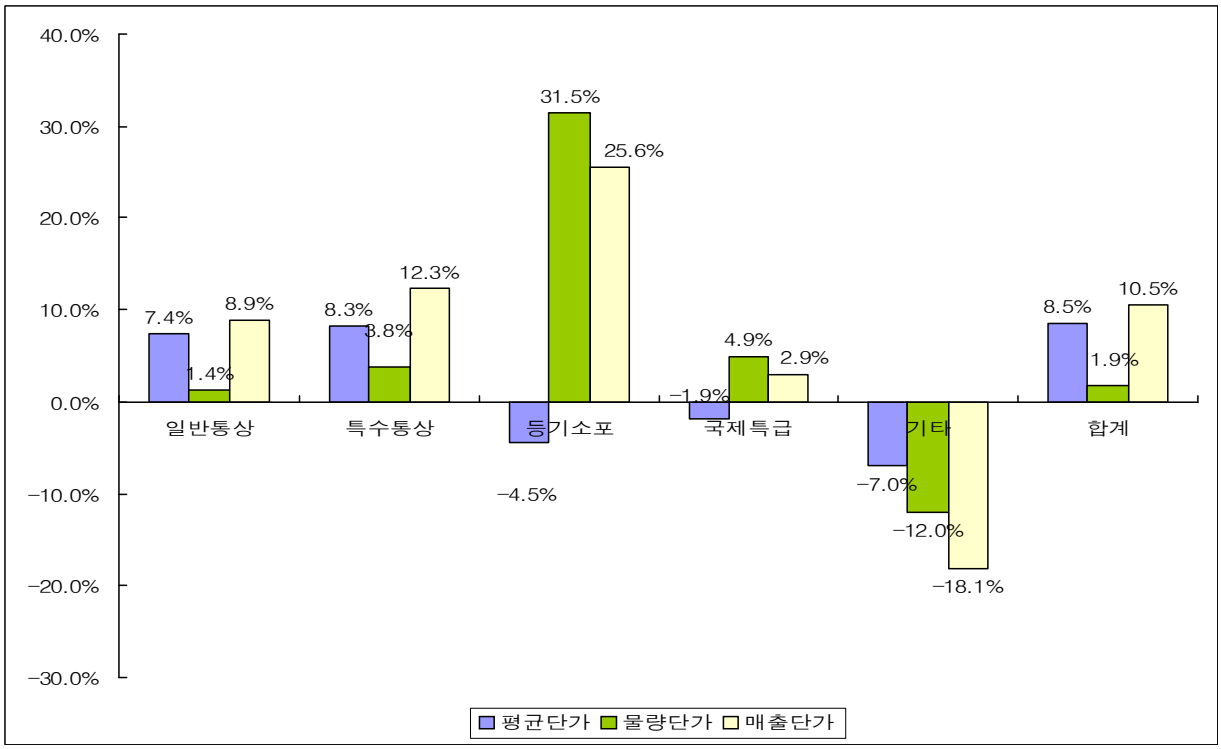
○ 등기소포는 전년 동월대비 7월에 비해 평균단가는 4.5%가 감소를 하였으나 매출은 25.6%가 증가를 하였고 물량 또한 31.5%가 증가를 하여 다른 우편상품에 비해 전년에 비해 가장 높은 성장을 한 것으로 나타났으며 이러한 현상은 지난 3월부터 6월까지 전년 동월과의 비교에서 나타난 추세와 같은 양상을 나타냄

○ 국제특급은 전년 동월 7월 대비하여 평균단가는 1.9%가 감소를 하였으나 물량은 4.9%가 증가를 하였고 매출은 2.9%가 증가를 하였음

○ 일반통상과 특수통상의 경우에는 평균단가는 전년의 동월인 7월과 비교해 볼 때 증가하면서 매출이 신장되는 현상을 보인 반면 등기소포와 국제특급의 경우에는 평균단가는 떨어지면서 매출이 성장하는 것으로 나타나 지난 3월부터 6월까지 전년 동월과 비슷한 양상을 나타냄

○ 등기소포 매출이 전년 동월에 비해 20%이상 증가 된 것은 바람직하나 매출단가가 낮아지는 것은 수익성측면에서 바람직하다고 생각하기 어려우므로 이에 대한 대책이 강구되어야 할 것으로 생각됨

전년도 동기대비 2006년 7월 각 상품별 접수물량, 매출, 평균단가 변동률



구 분	2005년 7월			
	물량(천통)	매출(천원)	매출비중	평균단가(원)
일반통상	2,515,218	549,705,007	52.86%	219
특수통상	140,722	258,583,219	24.86%	1,838
등기소포	37,118	122,868,484	11.81%	3,310
국제특급	2,254	79,556,036	7.65%	35,295
기 타	7,989	29,300,549	2.82%	3,668
합 계	**2,703,302**	**1,040,013,295**	100.00%	385

구 분	2006년 7월				전년대비 증감률(%)		
	물량(천통)	매출(천원)	매출비중	평균단가(원)	평균단가	물 량	매 출
일반통상	2,549,621	598,527,116	52.1%	235	7.4%	1.4%	8.9%
특수통상	146,010	290,438,491	25.3%	1,989	8.3%	3.8%	12.3%
등기소포	48,799	154,291,941	13.4%	3,162	-4.5%	31.5%	25.6%
국제특급	2,364	81,890,017	7.1%	34,640	-1.9%	4.9%	2.9%
기 타	7,032	23,995,354	2.1%	3,412	-7.0%	-12.0%	-18.1%
합 계	**2,753,826**	**1,149,142,918**	100.0%	417	8.5%	1.9%	10.5%

▣ 우편사업 매출 (3-2)

○ 청별 우편사업 매출액은 전년 동월대비 7월에 비해 대부분의 청이 증가를 하여 평균 2.1%의 성장을 보였으나 전월과 비교를 하면 지난 6월과 같이 모든 청의 매출이 감소를 하였음

○ 서울청은 전년 동기 7월에 비해 일반통상, 등기통상, 등기소포, EMS는 증가를 하였으나 전월과 비교하면 일반통상과 등기통상은 증가한 반면 등기소포와 EMS는 감소를 하였음

○ 부산청은 전년 동기 7월에 비해 일반통상이 8.2% 감소한 것을 제외하고 등기통상은 10.5%, 등기소포는 22.7%, EMS는 7%가 증가를 하여 전체적으로 매출신장을 나타내고 있음

○ 충청청은 전년 동기 7월에 비해 일반통상이 15% 감소한 것을 제외하고 등기통상이 4.3%, 등기소포가 28.3%, EMS가 12.3% 증가한 양상을 보였으나 전월과 비교하면 모든 상품에서 감소를 하였음

○ 전남청은 전년 동기 7월에 비해 일반통상이 9.7% 감소한 것을 제외하고 등기통상, 등기소포, EMS등 전 상품에서 증가를 하였으나 충청청과 마찬가지로 전월과 비교하면 모든 상품에서 감소를 하였음

○ 경북청은 전년 동기 7월에 비해 일반통상은 10% 감소한 반면 등기통상, 등기소포, EMS는 각각 8.3%, 23%, 1.7% 증가를 하였음

○ 전북청은 전년 동기 7월에 비해 일반통상은 15.1%가 감소를 한 반면 등기통상, 등기소포, EMS는 각각 8.4%, 22.3%, 5.5% 씩 각각 매출의 증가를 나타냄

○ 강원청은 전년 동기 7월에 비해 EMS가 3.4% 감소를 한 반면 일반통상, 등기통

상, 등기소포는 각각 매출이 증가를 나타냄

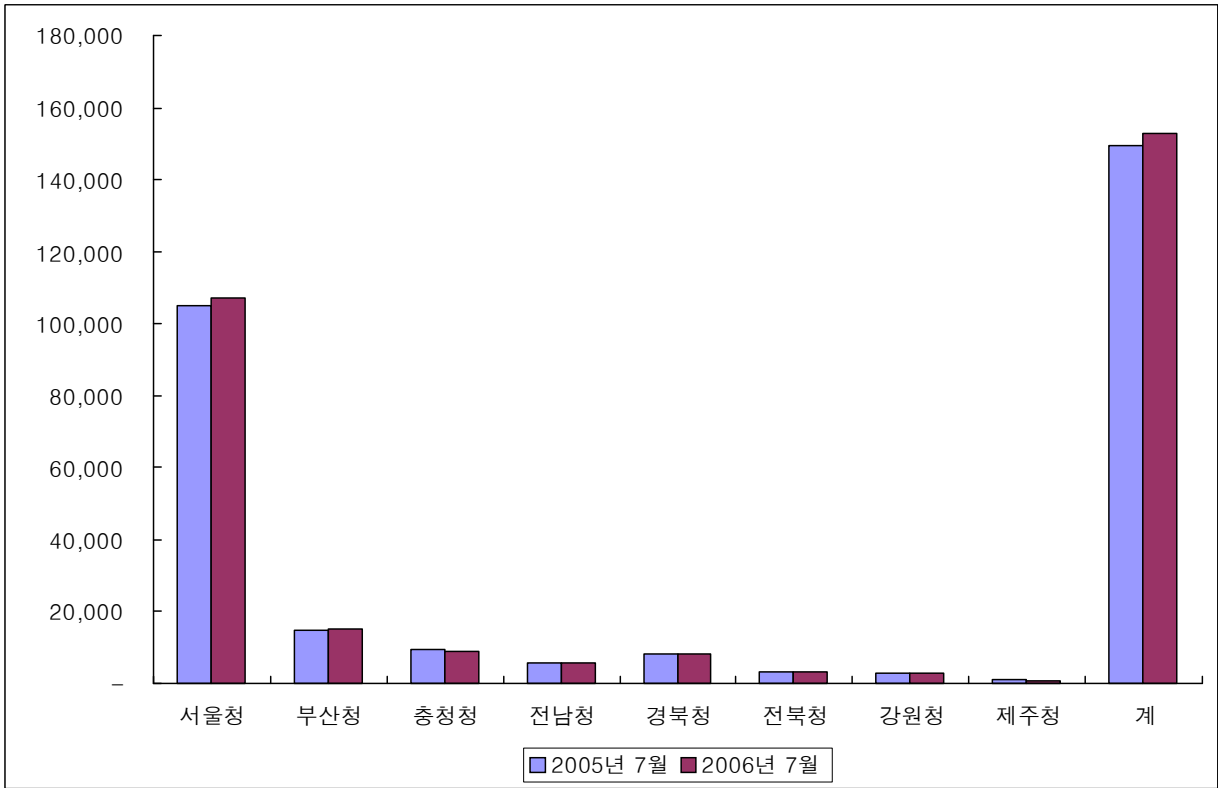
○ 제주청은 전년 동기 7월에 비해 일반통상, 등기통상은 각각29.3%, 0.1% 감소를 한 반면 등기소포, EMS는 각각 11.7%, 9.4% 씩 증가를 하였음

○ 전년 동기 7월과 비교하여 일반통상을 제외하고 전반적인 매출의 성장을 나타냈으나 전월과 비교를 하면 등기통상이 증가를 한 이외에 일반통상, 등기소포, EMS는 감소를 하였음

○ 특히 EMS는 5월을 기점으로 7월까지 지속적으로 매출이 감소를 하고 있으므로 전반적인 매출신장 노력이 필요함

청별 우편사업 매출

(단위: 백만원)



(단위 백만원)

구 분	2005년	2006년							전년동기 대비증감율(%)
	7월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
서울청	104,838	109,524	106,343	113,987	108,123	126,859	107,526	107,180	2.2%
부산청	14,657	17,638	15,373	16,387	15,164	21,368	16,076	15,207	3.8%
충청청	9,317	13,170	9,773	10,577	9,431	14,332	9,925	9,205	-1.2%
전남청	5,712	8,623	6,191	6,711	5,961	8,812	6,860	5,842	2.3%
경북청	8,170	11,383	8,851	9,370	8,615	13,007	9,200	8,367	2.4%
전북청	3,122	4,257	3,310	3,417	3,348	4,877	3,457	3,113	-0.3%
강원청	2,789	3,420	2,894	2,986	2,757	4,874	3,008	2,914	4.5%
제주청	1,115	2,202	1,189	1,296	1,118	1,503	1,218	1,029	-7.7%
계	149,720	170,217	153,924	164,731	154,517	195,630	157,270	152,856	2.1%

(단위 : 백만원)

구 분		2005년 7월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월
서울청	일반통상	62,489	61,633	62,040	64,942	62,493	78,284	60,437	60,721
	등기통상	23,217	24,490	21,997	25,409	24,819	26,579	25,107	25,820
	등기소포	8,347	11,959	11,220	11,404	10,071	11,000	10,890	10,370
	EMS	7,823	8,509	8,362	9,391	8,319	8,504	8,461	7,749
	기 타	2,961	2,933	2,724	2,841	2,421	2,492	2,631	2,520
부산청	일반통상	6,199	6,571	6,255	6,438	5,825	10,803	6,032	5,693
	등기통상	4,997	5,230	4,734	5,406	5,277	5,915	5,473	5,524
	등기소포	2,154	4,296	2,884	2,921	2,616	3,130	3,088	2,644
	EMS	1,052	1,261	1,237	1,370	1,223	1,297	1,256	1,126
	기 타	256	280	263	252	223	223	227	220
충청청	일반통상	4,033	4,045	4,053	4,041	3,677	7,452	3,787	3,428
	등기통상	3,391	3,262	3,255	3,968	3,515	4,401	3,699	3,537
	등기소포	1,179	5,000	1,612	1,658	1,442	1,676	1,642	1,513
	EMS	502	662	645	728	642	646	619	564
	기 타	212	201	208	182	155	157	178	162
전남청	일반통상	2,339	2,602	2,507	2,692	2,297	4,472	2,460	2,112
	등기통상	2,031	2,097	1,916	2,130	2,047	2,522	2,123	2,105
	등기소포	1,044	3,531	1,395	1,514	1,296	1,459	1,926	1,335
	EMS	205	301	294	301	264	294	267	228
	기 타	92	92	79	74	57	64	84	62
경북청	일반통상	3,268	3,934	3,589	3,499	3,226	6,785	3,453	2,943
	등기통상	2,753	2,872	2,638	3,098	2,919	3,410	2,983	2,982
	등기소포	1,376	3,686	1,779	1,896	1,700	2,014	1,954	1,693
	EMS	604	729	704	732	651	669	677	614
	기 타	168	162	141	145	119	129	133	136

구 분		2005년 7월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월
전북청	일반통상	1,409	1,633	1,489	1,469	1,474	2,665	1,404	1,196
	등기통상	981	1,046	938	1,076	1,088	1,321	1,060	1,063
	등기소포	556	1,360	672	668	605	706	799	680
	EMS	128	173	167	162	155	154	155	135
	기 타	49	45	44	42	26	30	39	38
강원청	일반통상	1,070	1,238	1,246	1,178	1,054	2,322	1,222	1,134
	등기통상	968	963	900	1,019	953	1,622	1,022	991
	등기소포	533	983	499	553	544	720	564	613
	EMS	107	136	137	141	128	134	127	103
	기 타	112	100	112	95	78	75	73	73
제주청	일반통상	443	369	342	341	280	560	378	313
	등기통상	300	294	274	303	291	350	310	298
	등기소포	283	1,434	463	537	443	483	422	330
	EMS	64	82	89	89	83	90	83	70
	기 타	26	23	21	26	21	20	25	18
계	일반통상	81,250	82,025	81,521	84,600	80,326	113,344	79,173	77,539
	등기통상	38,638	40,254	36,652	42,409	40,909	46,120	41,777	42,320
	등기소포	15,471	32,249	20,524	21,151	18,717	21,188	21,285	19,178
	EMS	10,486	11,853	11,635	12,914	11,465	11,788	11,644	10,591
	기 타	3,875	3,836	3,592	3,657	3,100	3,191	3,390	3,229

▣ 우편상품별 접수물량(3-3)

○ 우편상품별 접수물량은 전년 동월 7월과 비교하여 일반통상이 5% 감소를 한 반면 등기통상은 5.1%, 등기소포는 29.8%, EMS는 1.3%가 증가를 하였음

○ 서울청은 전년 동월 7월과 비교해 일반통상이 6.5% 감소를 한 반면 등기통상은 0.8%, 등기소포는 31.7%, EMS는 3.2% 증가를 하였음

○ 부산청은 전년 동월 7월과 비교해 일반통상은 11% 감소한 반면 등기통상은 0.8%, 등기소포는 31.7%, EMS는 3.2% 증가를 하였음

○ 충청청은 전년 동월7월과 비교해 일반통상과 등기통상이 각각 19.4%, 1.4% 감소를 한 반면 등기소포는 31.4%, EMS 14.3%가 증가를 하였음

○ 전남청은 전년 동월 7월과 비교해 일반통상은 11.9%, 등기통상은 5.4% 감소한 반면 등기소포는 43.3% 증가를 하였음

○ 경북청은 전년 동월 7월과 비교해 일반통상은 9.2% 등기통상은 0.7% 감소를 한 반면 등기소포는 32.3%, EMS는 6.3%가 증가를 하였음

○ 전북청은 전년 동월 7월과 비교해 일반통상은 17.1% 등기통상은 1.3% 감소한 반면 등기소포는 31.7% 증가를 하였음

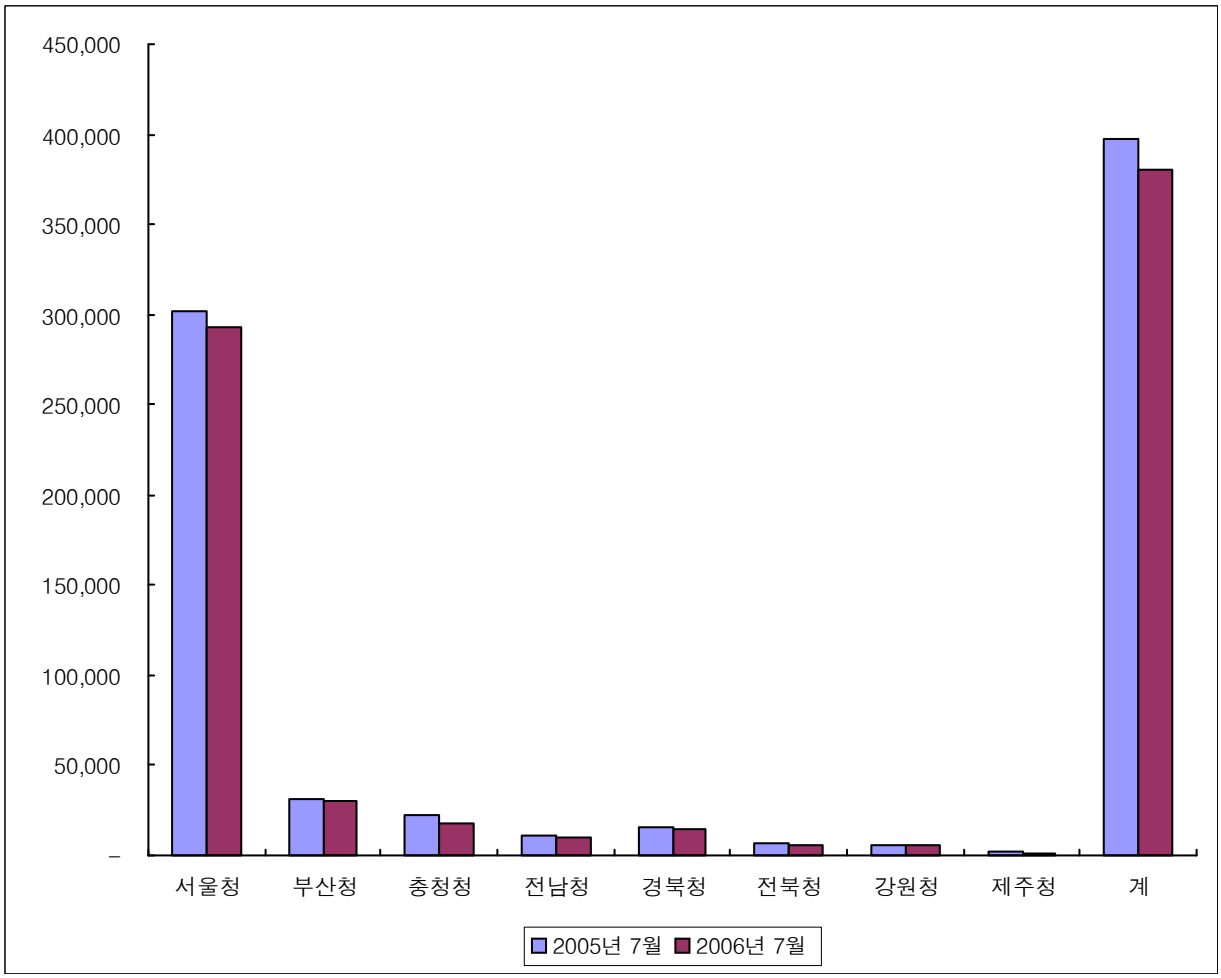
○ 강원청은 전년 동월 7월과 비교해 일반통상은 9.2%, 등기소포는 23.1% 증가를 한 반면, 등기통상은 6.7% 감소를 하였음

○ 제주청은 전년 동월 7월과 비교해 등기소포는 26.7% 증가를 한 반면 일반통상과 등기통상은 각각 25.5%, 11.5% 감소를 하였음

○ EMS와 등기소포가 5월을 기점으로 6월과 7월에 비해서 감소를 보이고 있는 것은 계절적인 요인이 작용하기도 하겠으나 내부자원의 이용효율을 높이기 위하여 지속적인 시장의 발굴과 기존고객의 유지 관리가 필요하다고 생각됨

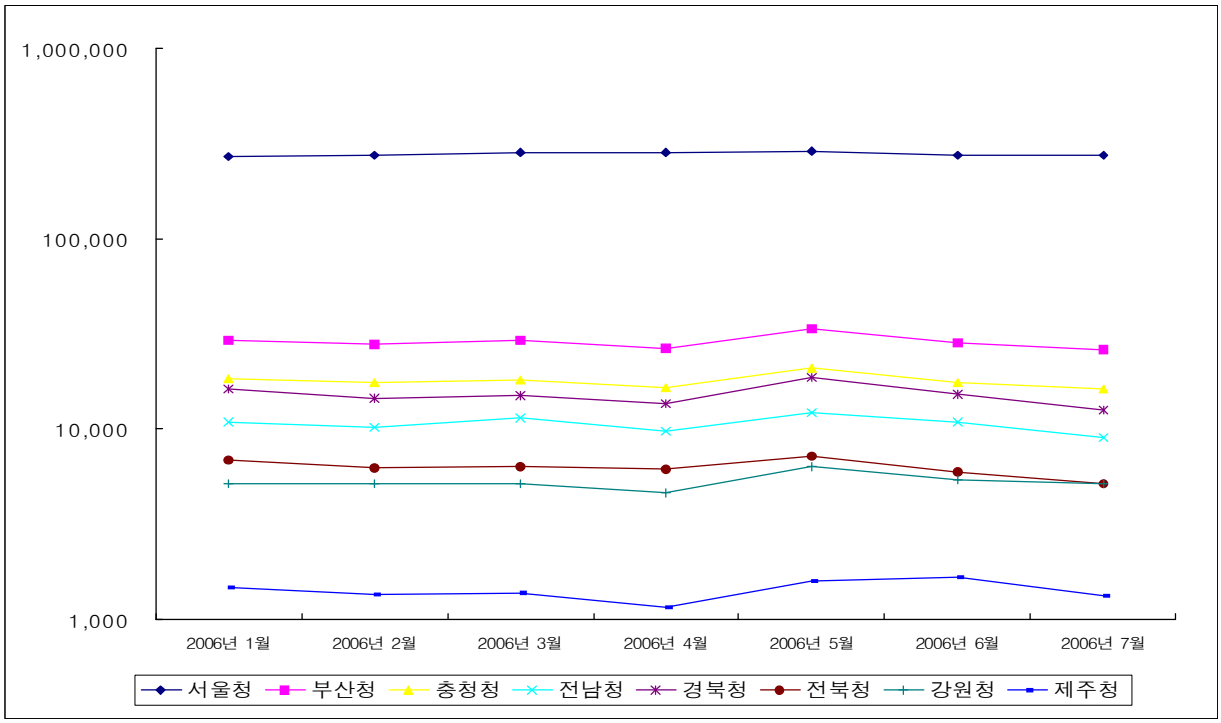
청별 전년동기대비 접수물량 비교

(단위 : 천통)



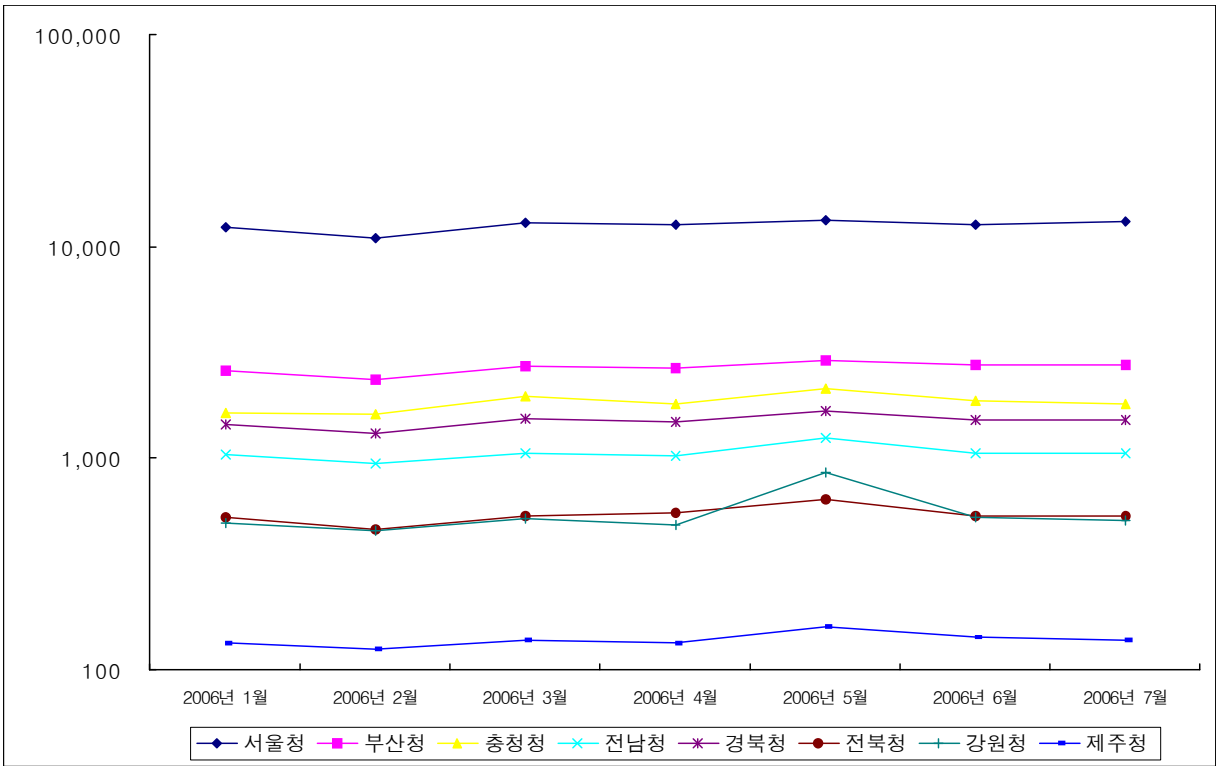
일 반 통 상

(단위 : 천통)



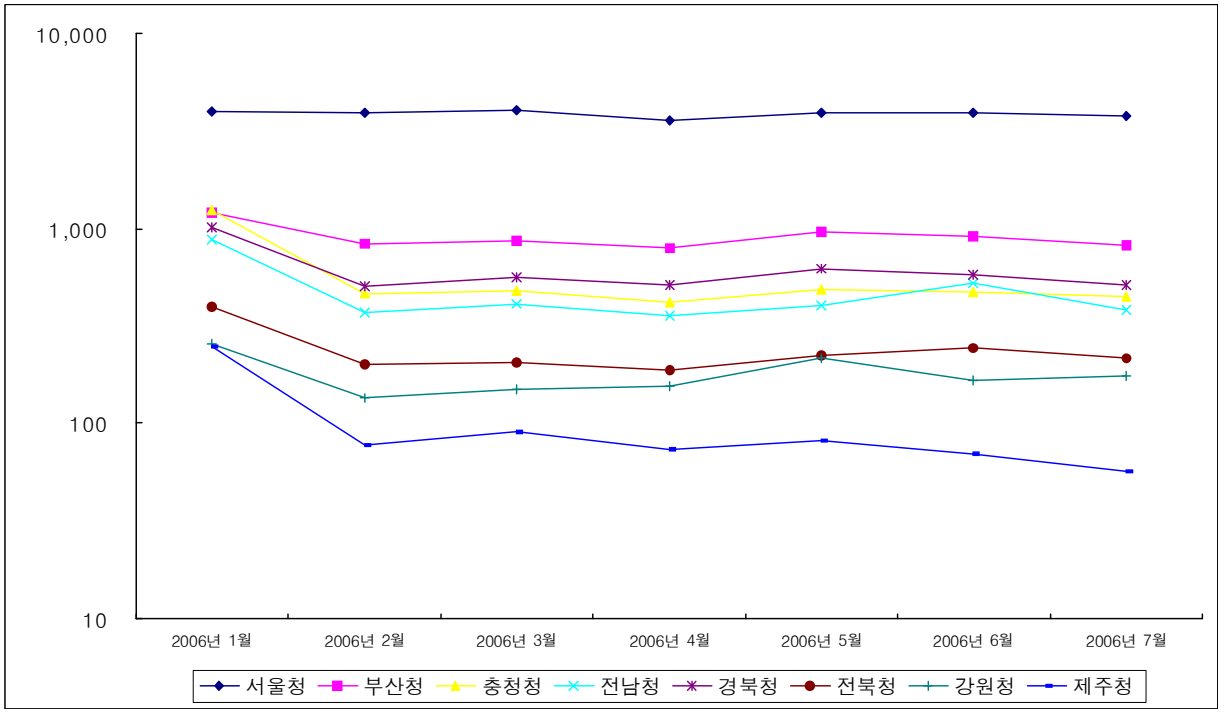
등 기 통 상

(단위 : 천통)



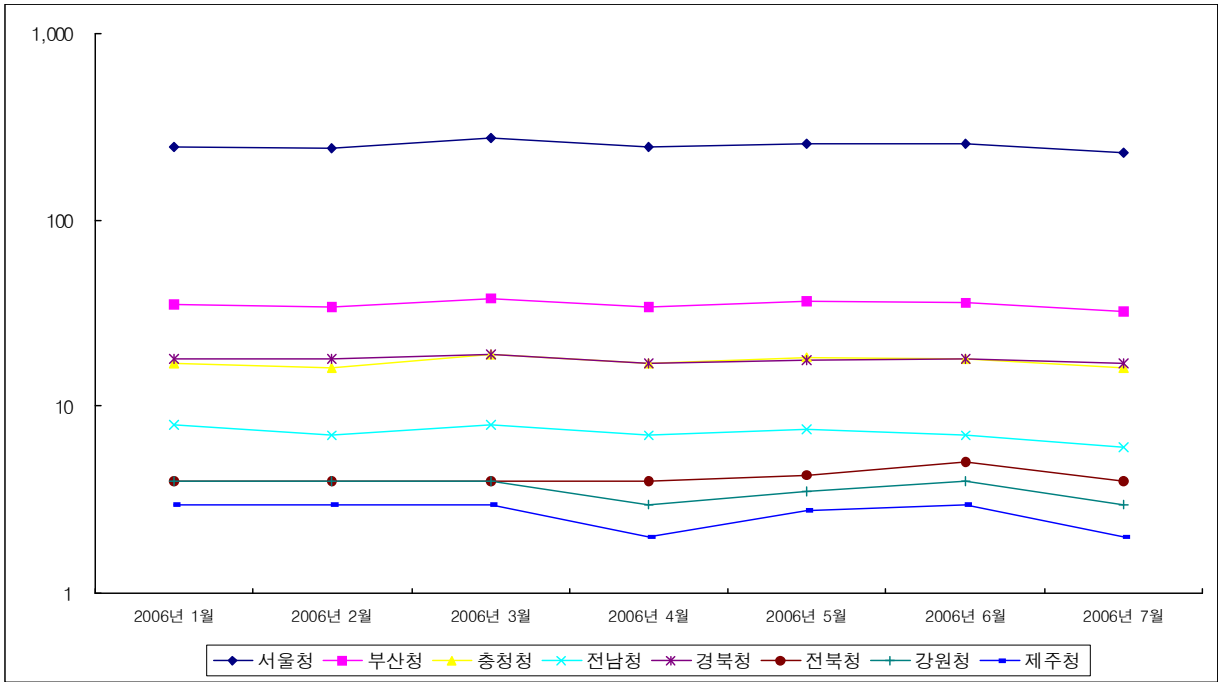
등 기 소 포

(단위 : 천통)



E M S

(단위 : 천통)



(단위 : 천통)

구 분		2005년 7월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월
서울청	일반통상	284,699	270,668	275,406	285,833	282,830	288,654	273,632	275,426
	등기통상	12,940	12,301	10,978	12,886	12,687	13,310	12,754	13,186
	등기소포	2,960	3,971	3,888	4,034	3,609	3,937	3,896	3,787
	EMS	232	246	241	275	245	254	255	231
	기타	771	902	782	866	708	733	791	717
	계	301,602	288,088	291,295	303,893	300,081	306,888	291,327	293,349
부산청	일반통상	27,973	29,382	27,669	29,360	26,616	33,881	28,265	26,142
	등기통상	2,748	2,598	2,326	2,699	2,668	2,893	2,750	2,770
	등기소포	624	1,200	836	867	798	954	919	822
	EMS	31	35	34	38	34	37	36	32
	기타	64	86	67	76	60	74	59	66
	계	31,439	33,301	30,932	33,039	30,177	37,839	32,029	29,832
충청청	일반통상	19,954	18,435	17,626	18,034	16,399	21,033	17,612	16,085
	등기통상	1,844	1,643	1,601	1,965	1,791	2,128	1,862	1,818
	등기소포	341	1,237	462	478	421	486	468	448
	EMS	14	17	16	19	17	18	18	16
	기타	51	53	52	55	45	47	52	44
	계	22,204	21,386	19,758	20,550	18,674	23,712	20,011	18,411
전남청	일반통상	10,244	10,878	10,294	11,354	9,771	12,154	10,901	9,028
	등기통상	1,108	1,035	937	1,055	1,027	1,233	1,059	1,048
	등기소포	268	887	368	409	359	405	525	384
	EMS	6	8	7	8	7	8	7	6
	기타	22	27	19	22	15	17	42	16
	계	11,648	12,835	11,625	12,848	11,178	13,817	12,534	10,482
경북청	일반통상	13,733	16,150	14,428	15,036	13,632	18,573	15,211	12,468
	등기통상	1,511	1,442	1,298	1,540	1,476	1,672	1,503	1,501
	등기소포	390	1,016	509	565	514	617	576	517
	EMS	16	18	18	19	17	18	18	17
	기타	46	48	31	40	34	36	35	34
	계	15,696	18,673	16,285	17,199	15,674	20,917	17,343	14,536

구 분		2005년 7월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월
전북청	일반통상	6,218	6,856	6,246	6,339	6,160	7,229	5,949	5,152
	등기통상	538	524	461	536	552	637	533	531
	등기소포	164	396	203	205	188	225	244	216
	EMS	4	4	4	4	4	4	5	4
	기타	12	10	10	9	6	7	9	10
	계	6,936	7,791	6,925	7,094	6,910	8,102	6,741	5,914
강원청	일반통상	4,717	5,123	5,113	5,118	4,624	6,351	5,430	5,150
	등기통상	540	491	450	515	487	851	523	504
	등기소포	143	257	134	150	156	215	165	176
	EMS	3	4	4	4	3	4	4	3
	기타	18	21	17	20	17	18	18	17
	계	5,422	5,895	5,718	5,807	5,288	7,438	6,140	5,849
제주청	일반통상	1,782	1,454	1,343	1,385	1,145	1,584	1,675	1,328
	등기통상	156	135	126	139	135	160	144	138
	등기소포	45	249	78	90	74	82	70	57
	EMS	2	3	3	3	2	3	3	2
	기타	17	11	14	17	15	11	12	10
	계	2,001	1,852	1,563	1,635	1,371	1,840	1,903	1,535
계	일반통상	369,320	358,946	358,125	372,459	361,177	389	358,675	350,779
	등기통상	21,386	20,169	18,177	21,335	20,823	22,883	21,128	21,496
	등기소포	4,935	9,213	6,478	6,798	6,119	6,922	6,864	6,407
	EMS	307	335	327	370	329	345	345	311
	기타	1,002	1,158	992	1,105	900	943	1,017	914
	계	396,949	389,821	384,101	402,065	389,353	420,552	388,029	379,908

▣ 우편상품별 집배물량(3-4)

○ 우편상품별 집배물량을 보면 전년 동월 7월과 비교해 특수통상은 2.4%, 등기소포는 29%가 증가를 한 반면 일반통상은 2.7% 일반소포는 9%가 감소를 하였음

○ 서울청은 전년 동월 7월에 비해 특수통상은 5.2%, 등기소포는 33.8%가 증가를 한 반면 일반통상은 2.5% 일반소포는 4.1%가 감소를 하였음

○ 부산청은 전년 동월 7월에 비해 특수통상은 2.5% 등기소포가 27.5% 증가한 반면 일반통상, 일반소포는 각각 2.8%, 14.9% 감소를 하였음

○ 충청청은 전년 동월 7월에 비해 등기소포 만 29.8% 증가한 것은 제외하고 일반통상, 특수통상, 일반소포는 각각 2.5%, 1.3%, 8.2% 감소를 하였음

○ 전남청은 전년 동월 7월과 비교해 등기소포는 20.2% 증가를 한 반면 일반통상 특수통상 일반소포는 각각 6.0%, 4.3%, 25% 씩 감소를 하였음

○ 경북청은 전년 동월 7월에 비해 일반통상, 특수통상과 일반소포가 각각 2.7%, 0.4%, 21.8% 감소를 한 반면 등기소포는 24.2% 증가를 하였음

○ 전북청은 전년 동월 7월에 비해 일반통상, 특수통상과 일반소포가 각각 6.1%, 5.6%, 7.4% 감소를 한 반면 등기소포는 17.1% 증가를 하였음

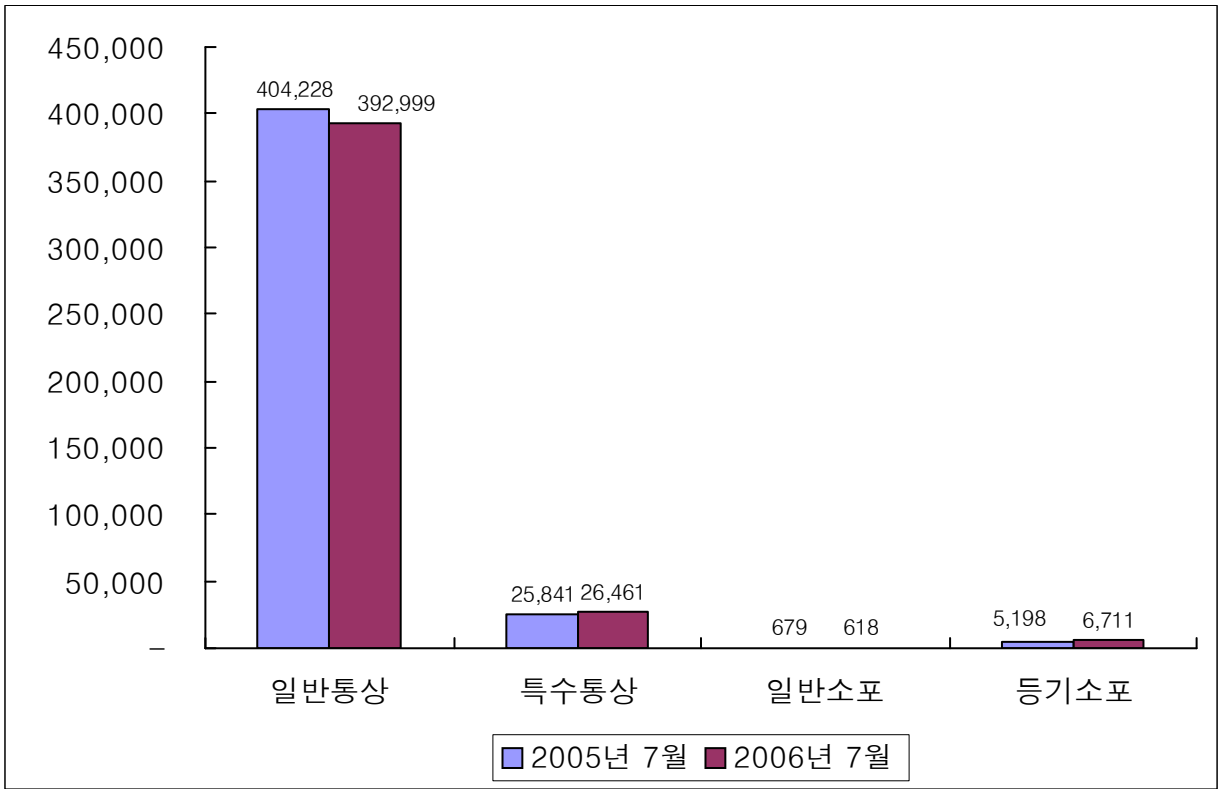
○ 강원청은 전년 동월 7월과 비교해 볼 때 특수통상이 5.2% 감소를 한 반면 일반통상, 일반소포, 등기소포는 각각 5.6%, 4.7%, 15.4% 씩 증가를 하였음

○ 제주청은 전년 동월 7월과 비교해 볼 때 등기소포가 18.1% 증가를 하였으나 일반통상은 10.3%, 특수통상은 7.4%, 일반소포는 16.7%가 감소를 하였음

○ 전반적으로 5월에는 가정의 달을 맞아 어린이날, 스승의날, 어버이날 등과 같은 행사의 특수로 발생되는 일시적인 집배물량의 증가를 가져왔으나 6월에 이어 7월에는 전반적인 매출의 감소로 집배물량에 영향을 미친 것으로 생각됨

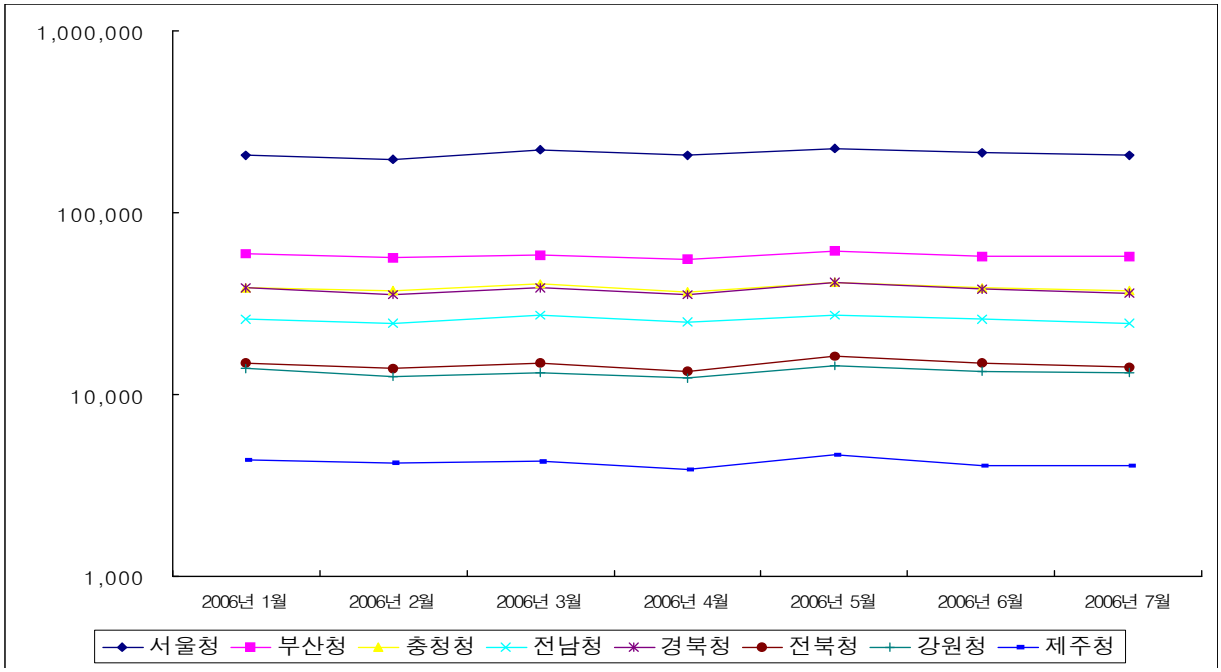
전년동기대비 집배물량 비교

(단위 : 천통)



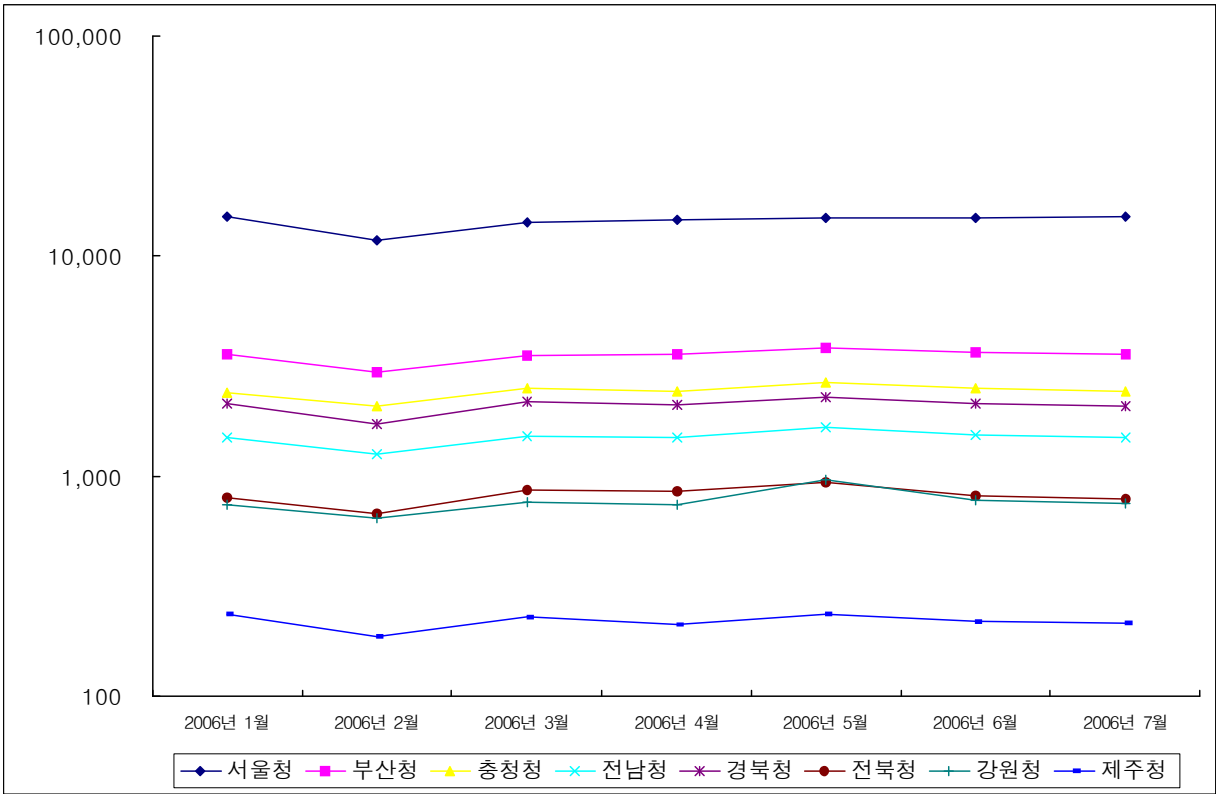
일 반 통 상

(단위 : 천통)



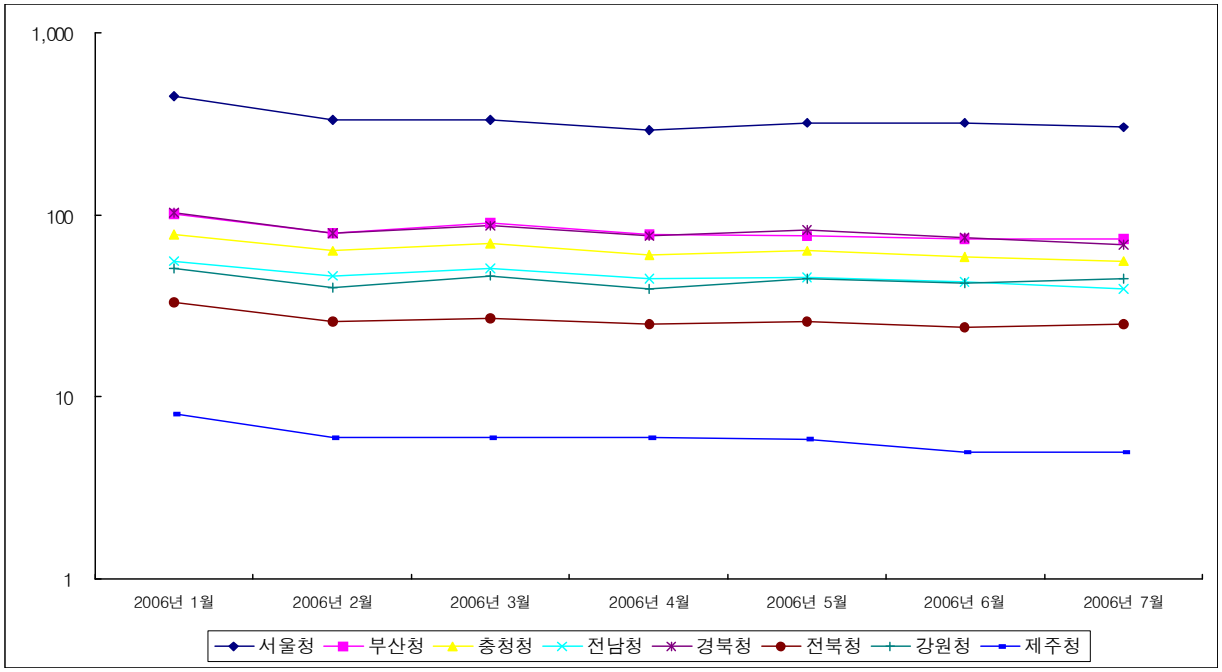
특 수 통 상

(단위 : 천통)



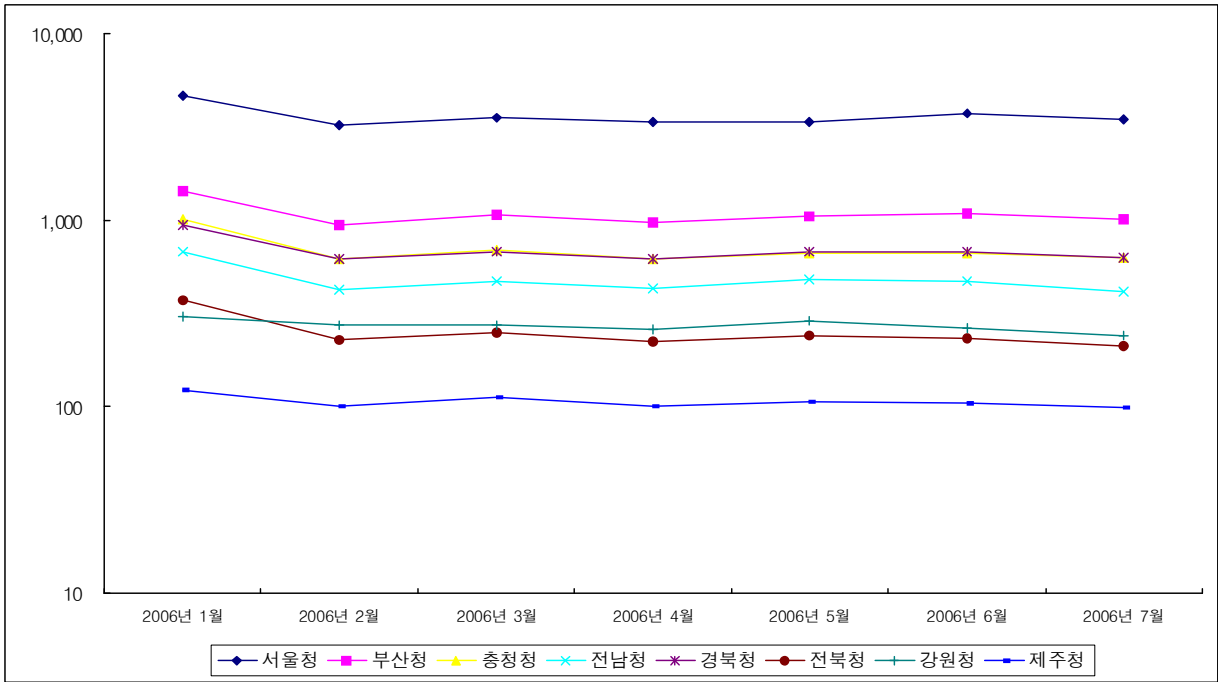
일 반 소 포

(단위 : 천통)



등 기 소 포

(단위 : 천통)



(단위 : 천통)

구 분		2005년 7월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월
서울청	일반통상	211,389	207,501	197,691	221,547	207,154	227,205	214,010	206,055
	특수통상	14,340	15,199	11,737	14,288	14,679	14,835	14,969	15,086
	일반소포	318	450	335	333	294	322	320	305
	등기소포	2,591	4,622	3,268	3,567	3,346	3,347	3,743	3,467
부산청	일반통상	59,348	58,990	56,334	58,017	55,401	62,022	57,446	57,668
	특수통상	3,513	3,584	2,982	3,528	3,591	3,786	3,658	3,600
	일반소포	87	101	79	91	78	77	74	74
	등기소포	793	1,423	949	1,064	975	1,058	1,086	1,011
충청청	일반통상	38,297	38,562	37,472	40,433	36,418	41,171	38,261	37,329
	특수통상	2,473	2,372	2,061	2,499	2,433	2,659	2,494	2,440
	일반소포	61	78	64	70	60	63	59	56
	등기소포	490	1,008	623	692	619	663	663	636
전남청	일반통상	26,383	26,024	24,603	27,139	25,049	27,517	26,068	24,804
	특수통상	1,569	1,484	1,259	1,521	1,490	1,671	1,539	1,502
	일반소포	52	56	46	51	45	45	43	39
	등기소포	346	677	424	474	432	479	476	416
경북청	일반통상	36,676	38,444	35,576	38,285	35,174	41,031	38,029	35,697
	특수통상	2,095	2,152	1,727	2,182	2,112	2,271	2,129	2,086
	일반소포	87	104	80	87	76	82	75	68
	등기소포	508	943	617	682	625	683	678	631

(단위 : 천통)

구 분		2005년 7월	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월
전북청	일반통상	15,008	14,929	13,848	14,915	13,347	16,359	14,884	14,087
	특수통상	828	795	670	864	856	932	807	782
	일반소포	27	33	26	27	25	26	24	25
	등기소포	181	373	227	248	223	241	232	212
강원청	일반통상	12,587	13,977	12,607	13,233	12,262	14,375	13,441	13,289
	특수통상	793	743	644	767	744	958	773	752
	일반소포	43	51	40	46	39	45	42	45
	등기소포	208	307	275	274	258	287	264	240
제주청	일반통상	4,539	4,338	4,194	4,286	3,882	4,704	4,061	4,071
	특수통상	231	235	187	228	213	238	218	214
	일반소포	6	8	6	6	6	6	5	5
	등기소포	83	123	100	113	101	105	105	98
계	일반통상	404,228	402,765	382,325	417,855	388,687	434,385	406,199	392,999
	특수통상	25,841	26,564	21,267	25,877	26,118	27,350	26,588	26,461
	일반소포	679	881	676	711	623	666	643	618
	등기소포	5,198	9,476	6,483	7,114	6,579	6,863	7,247	6,711

▣ 송달이행률 조사결과 (3-5)

○ 등기소포의 경우에는 6월과 비교하여 7월에는 빠른에서 동일시군구가 89.5%에서 97.0%로 동일시도는 98.2%에서 97.7%로 타시도는 94.5%에서 91.0%로 송달이행률이 나타냄

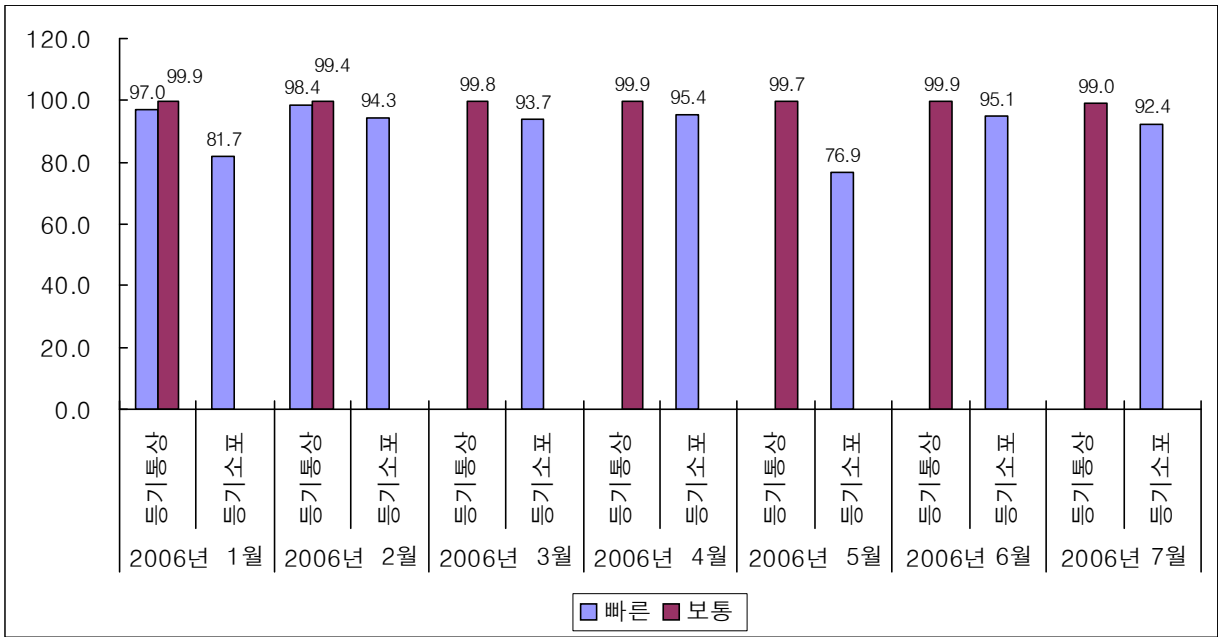
○ 보통 등기통상의 경우에는 6월과 비교하여 7월에는 평균이 99.9%에서 99.0%로 동일시군구는 96.7%. 동일시도는 99.8%, 타시도는 99.8%의 실적을 나타냄

○ 지난 6월에 들어서 전체적으로 물량의 증가가 크게 발생되지 않은 여건에서 송달이행률이 떨어지는 양상을 보인 것은 전반적인 송달이행률의 제고가 차원에서 사전점검과 대비가 필요하다고 생각됨

○ 특히 6월에 비해 7월에 동일시군구의 빠른 송달이행률이 증가한 것을 제외하고 동일시도와 타시도와 같은 원거리의 송달이행률이 낮아진 것에 대한 대책이 강구될 필요가 있음

송 달 이 행 률

(단위: %)



(단위 : %)

구 분		빠른				보통			
		평 균	동 일 시군구	동 일 시 도	타시도	평 균	동 일 시군구	동 일 시 도	타시도
2006년 1 월	등기통상	97.0	97.4	98.0	97.1	99.9	99.9	99.9	99.9
	등기소포	81.7	90.2	89.8	79.4				
2006년 2 월	등기통상	98.4	99.5	98.5	98.0	99.4	99.9	99.9	99.8
	등기소포	94.3	93.1	97.7	93.6				
2006년 3 월	등기통상					99.8	100.0	99.9	99.7
	등기소포	93.7	87.3	97.6	93.0				
2006년 4월	등기통상					99.9	99.9	99.9	99.9
	등기소포	95.4	88.7	97.5	95.1				
2006년 5월	등기통상					99.7	99.9	99.9	99.4
	등기소포	76.9	71.5	78.9	76.7				
2006년 6월	등기통상					99.9	99.8	99.9	99.9
	등기소포	95.1	89.5	98.2	94.5				
2006년 7월	등기통상					99.0	96.7	99.8	99.8
	등기소포	92.4	97.0	97.7	91.0				

▣ 집중국 우편매출액 (3-6)

○ 서울청은 99.99%의 당월달성율을 나타냄

○ 부산청은 109.38%의 당월달성율을 나타냄

○ 충청청은 6월에는 다른 청에 비해 가장 낮은 75.19%의 당월달성율을 나타낸대 이어서 7월에도 가장 낮은 당월달성율을 나타냄

○ 전남청은 144.89%의 당월달성율을 나타냄

○ 경북청은 105.45%의 당월달성율을 나타냄

○ 전북청은 104.88%의 당월달성율을 나타냄

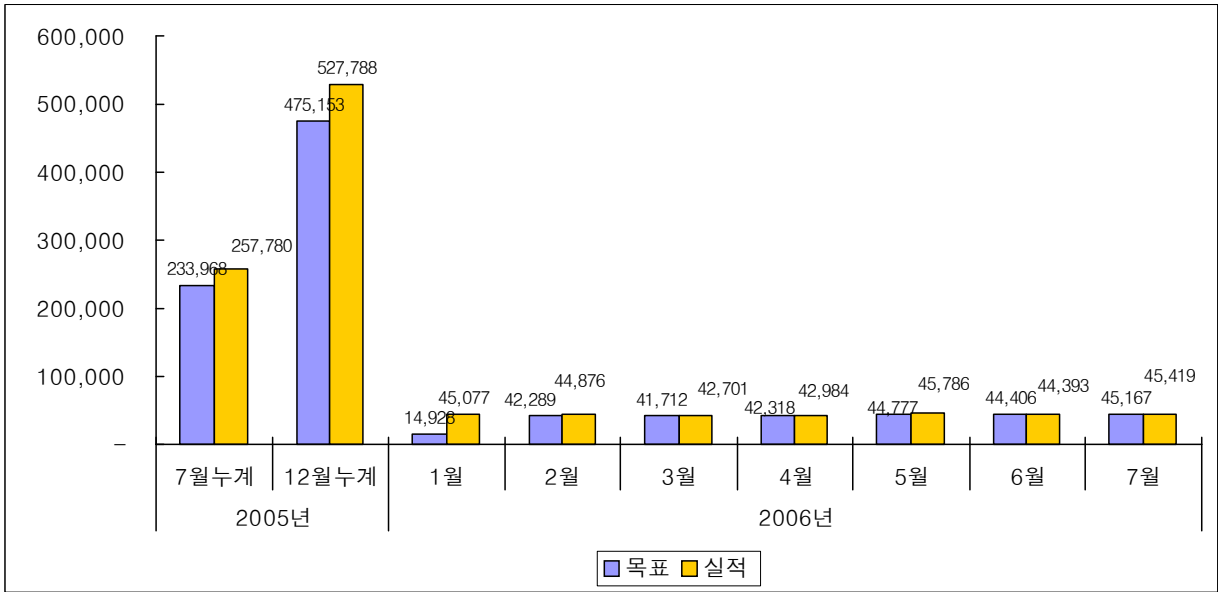
○ 강원청은 100%의 당월달성율을 나타냄

○ 제주청은 119.83%의 당월달성율을 나타냄

○ 7월 당월달성율을 보면 서울청과 충청청이 100% 미만을 나타냈으며 누계달성율에서는 충청청과 전북청이 100%미만의 실적을 나타냄

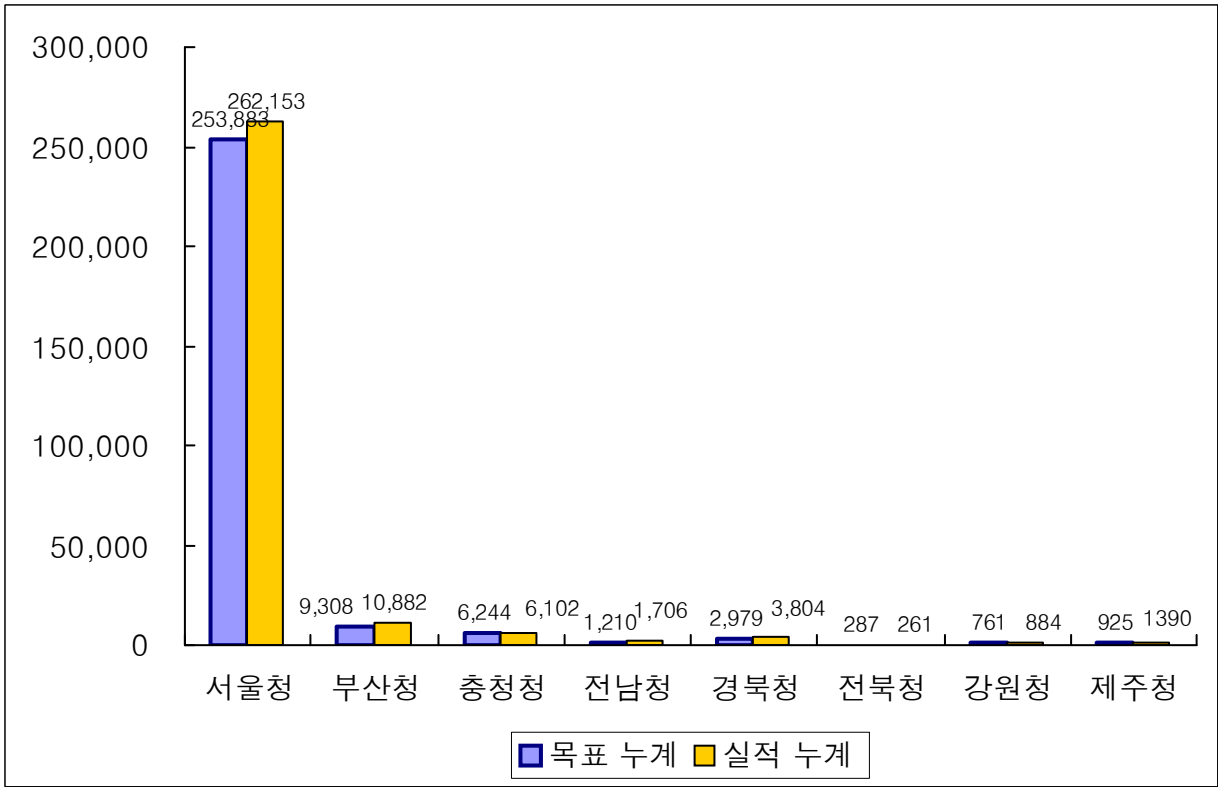
2006년 7월 목표 대비 실적 매출액

(단위: 백만원)



청별 목표 대비 실적 누계

(단위: 백만원)



(단위 : 백만원)

관서명	2005년		2006년							전년동기 대비(%)	전월동기 대비(%)
	7월	12월누계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월		
목표	233,968	475,153	14,928	42,289	41,712	42,318	44,777	44,406	45,167	17.79	-1.36
실적	257,780	527,788	45,077	44,876	42,701	42,984	45,786	44,393	45,419	11.41	6.24
달성율	110.18	111.08	301.96	106.12	102.37	101.57	102.25	99.97	100.56		

(단위 : 백만원)

관서명	목표		실적		달성율	
	당월	누계	당월	누계	당월	누계
서울청	41,908	253,883	41,903	262,153	99.99	103.26
부산청	1,760	9,308	1,925	10,882	109.38	116.91
충청청	476	6,244	434	6,102	91.18	97.73
전남청	176	1,210	255	1,706	144.89	140.99
경북청	532	2,979	561	3,804	105.45	127.69
전북청	41	287	43	261	104.88	90.94
강원청	153	761	153	884	100.00	116.16
제주청	121	925	145	1390	119.83	150.27
계	**45,167**	**275,597**	45,419	287,182	**100.56**	**104.20**

▣ 전자우편매출액 (3-7)

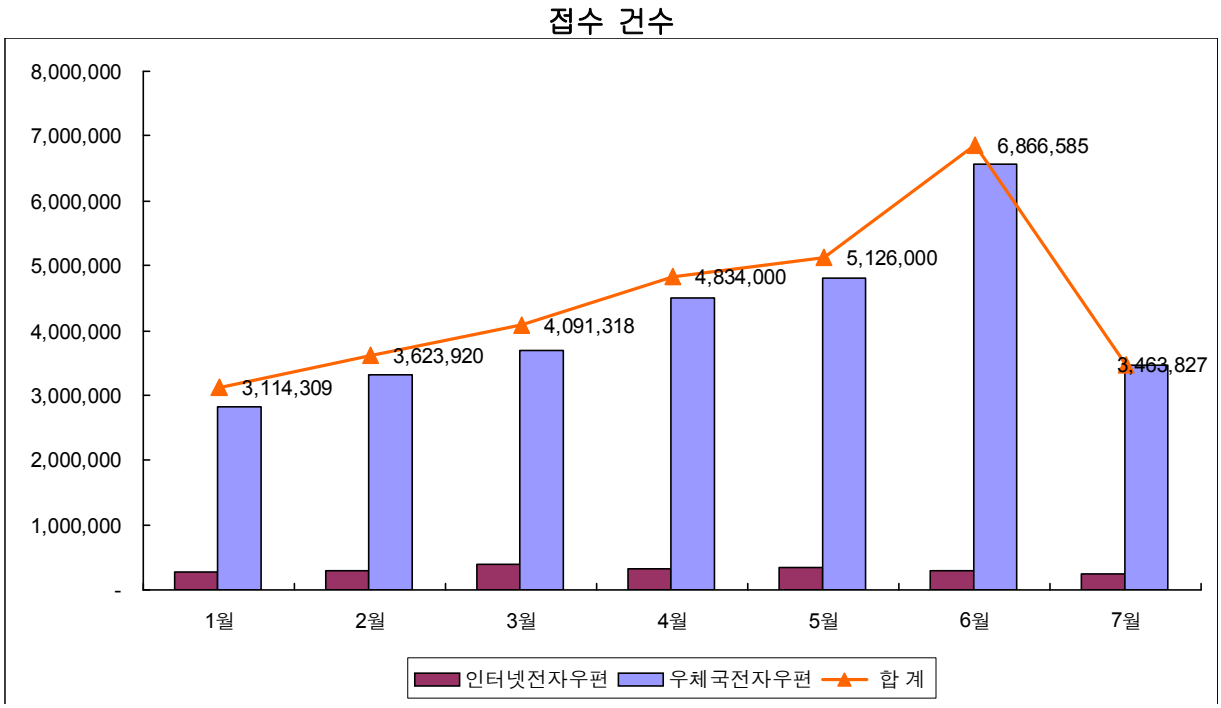
○ 6월에 비해 7월에 인터넷 전자우편은 건수는 감소를 하였으나 세입은 증가를 하였으며 우체국 전자우편은 건수와 세입이 50%정도 감소를 하였는데 이에 대한 원인분석을 통한 대비책이 요구됨

○ 목표 대비 달성율을 보면 지난 6월에 7월에도 전남청이 가장 높은 153.1%를 달성하였으며, 가장 낮은 달성율은 전북청으로 6월에 이어 15.0%를 기록함

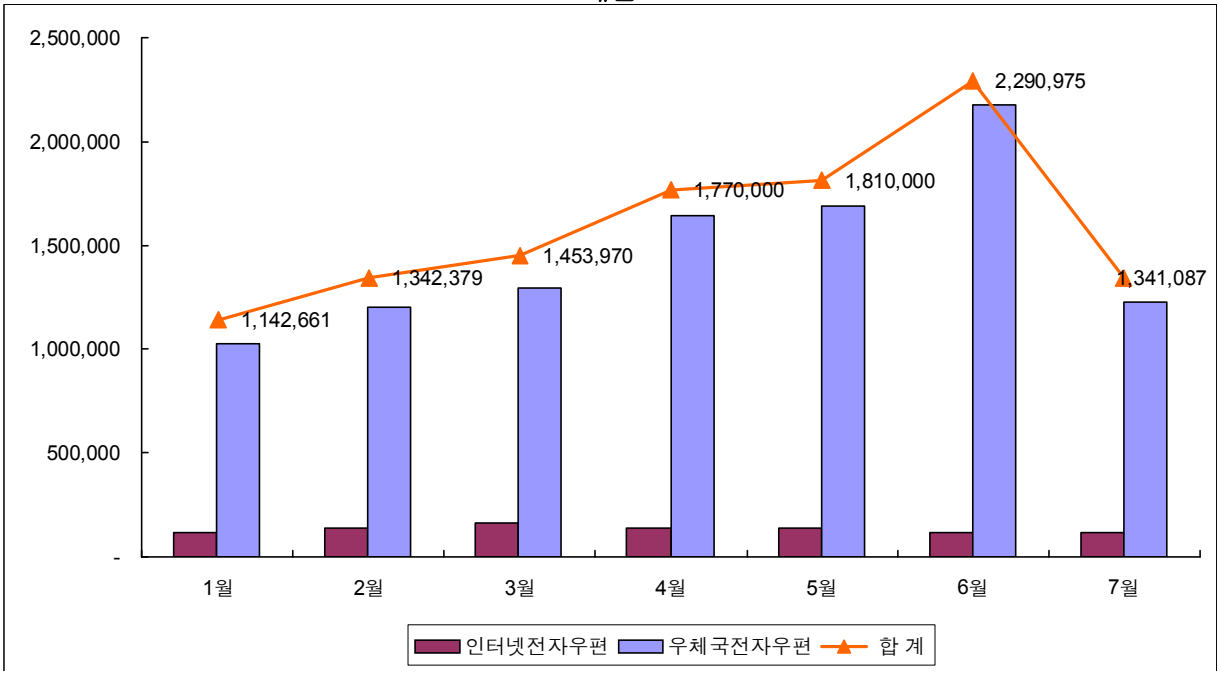
○ 전남청과 제주청을 제외하고 평균 달성률인 94.7%에 미치지 못하고 있는 나머지 청의 달성율이 저조한 것에 대한 부진 이유를 전반적으로 분석하여 하반기 동안 목표를 달성할 수 있는 대비책이 강구되어야 할 것임

2006년 7월 전자우편 접수건수 및 세입

(단위 : 건, 천원)



세입

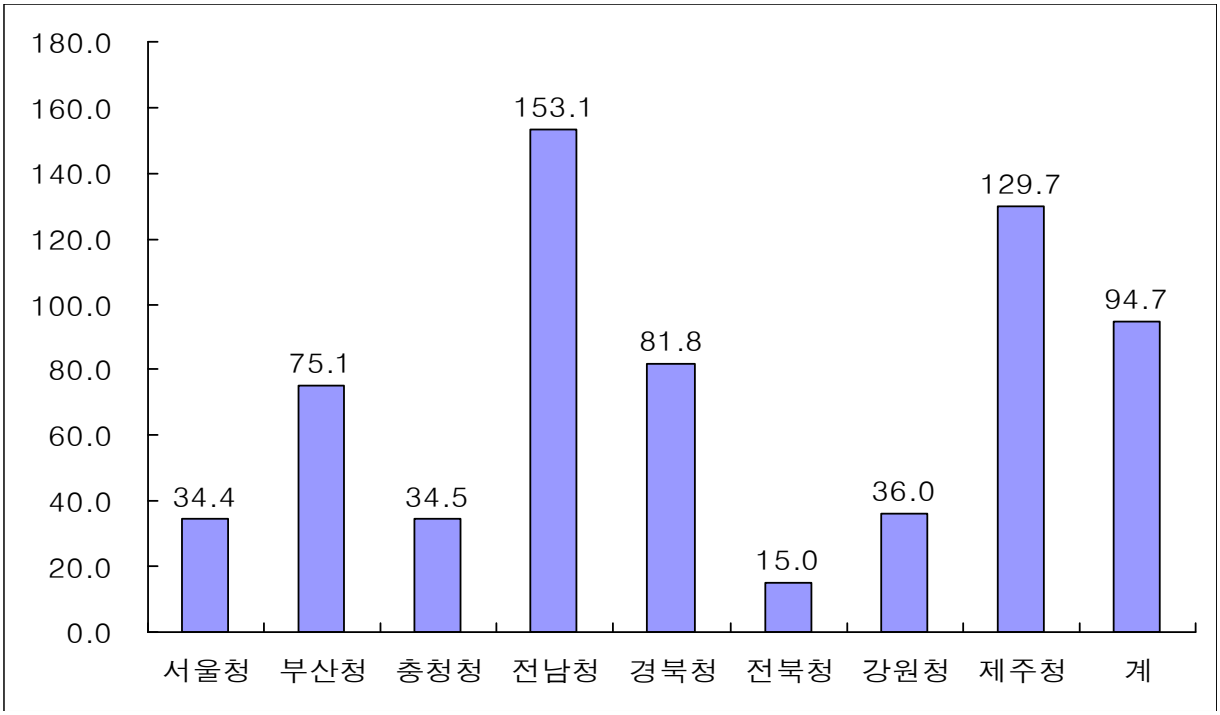


구 분	1 월		2 월		3 월		4 월	
	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입
인 터 넷 전자우편	279,211	112,751	305,602	135,778	393,585	160,671	343,579	138,585
우 체 국 전자우편	2,835,098	1,029,910	3,318,318	1,206,601	3,697,733	1,293,299	4,519,759	1,640,101
합계	3,114,309	1,142,661	3,623,920	1,342,379	4,091,318	1,453,970	4,863,338	1,778,686

구 분	5 월		6 월		7 월	
	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입
인 터 넷 전자우편	355,196	141,487	299,620	116,891	252,232	117,372
우 체 국 전자우편	4,806,213	1,686,054	6,566,965	2,174,084	3,463,827	1,223,715
합계	5,161,409	1,827,541	6,866,585	2,290,975	3,463,827	1,341,087

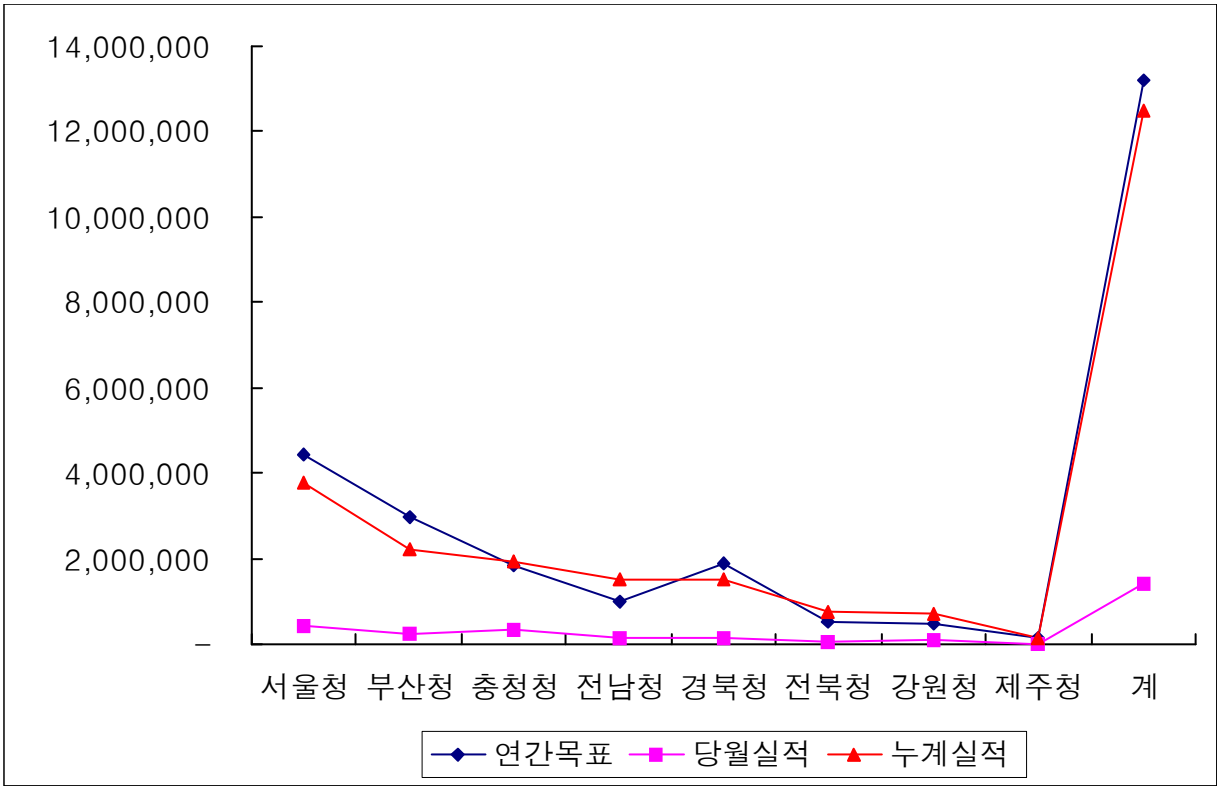
2006년 7월 목표대비 달성률

(단위 : %)



2006년 7월 목표대비 실적

(단위 : 천원)



2006년 7월 목표대비 실적

(단위 : 천원)

	서울청	부산청	충청청	전남청	경북청	전북청	강원청	제주청	계
연간목표	4,430,000	2,974,245	1,840,000	970,000	1,870,000	530,000	473,300	120,000	**13,207,545**
당월실적	416,010	257,424	311,697	133,507	148,793	59,144	80,399	7,760	**1,414,734**
누계실적	3,771,516	2,234,037	1,909,183	1,484,989	1,529,441	742,011	684,992	155,649	**12,511,818**
달성률(%)	34.4	75.1	34.5	153.1	81.8	15.0	36.0	129.7	**94.7**
건수(통)	8,367,850	4,929,210	3,983,760	3,370,280	3,443,010	1,702,910	1,507,710	368,800	**27,673,530**

금융사업

▣ 상품별 수신고 현황 (4-1)

○ 2005년 12월 대비 2006 7월 수신고는 4.24% 증가하여, 2006년 들어 계속하여 증가하고 있음

○ 그러나 2005년 12월 대비 2006 7월 수신고는 증가폭은 6월 증가폭 3.97%에서 4.24%으로 증가폭이 조금 증가하였음

○ 2005년 10월 이후 수신고는 증가추세를 보이고 있으며, 2006년 7월에는 6월 대비 0.26% 증가하여 전월에 비해 증가폭이 조금 더 증가하였음

○ 요구불예금은 2005년 12월 보다 0.25% 증가하였으며, 전월 증가분 0.28%보다 조금 감소하였음

○ 적립식예금은 2005년 내리 지속적인 감소를 보이고 있었으며, 전년 대비 26.77%, 전월 대비 1% 감소하였음

○ 예치식예금은 2005년부터 매달 조금씩 증가하였으며, 전년도 대비 12.55%, 전월 대비 0.53%가 증가하였음

○ 비중이 큰 예치식예금의 증가폭이 커 적립식예금의 큰 폭 감소에도 불구하고 수신고는 증가하였음

○ 체신청 별 수신고 달성율은 경북청을 제외한 모든 청에서 목표수신고를 달성하였으며, 달성률은 서울청을 제외하고 목표대비 1%이하

○ 경북청만이 2006년 들어 지속적인 목표미달성으로 인하여 누적달성율에서 마이너스를 보이고 있음

○ 서울청은 목표치보다 11.77% 초과달성하였으며, 전체달성율은 서울청의 높은 달성률로 인하여 13.16%를 나타냄

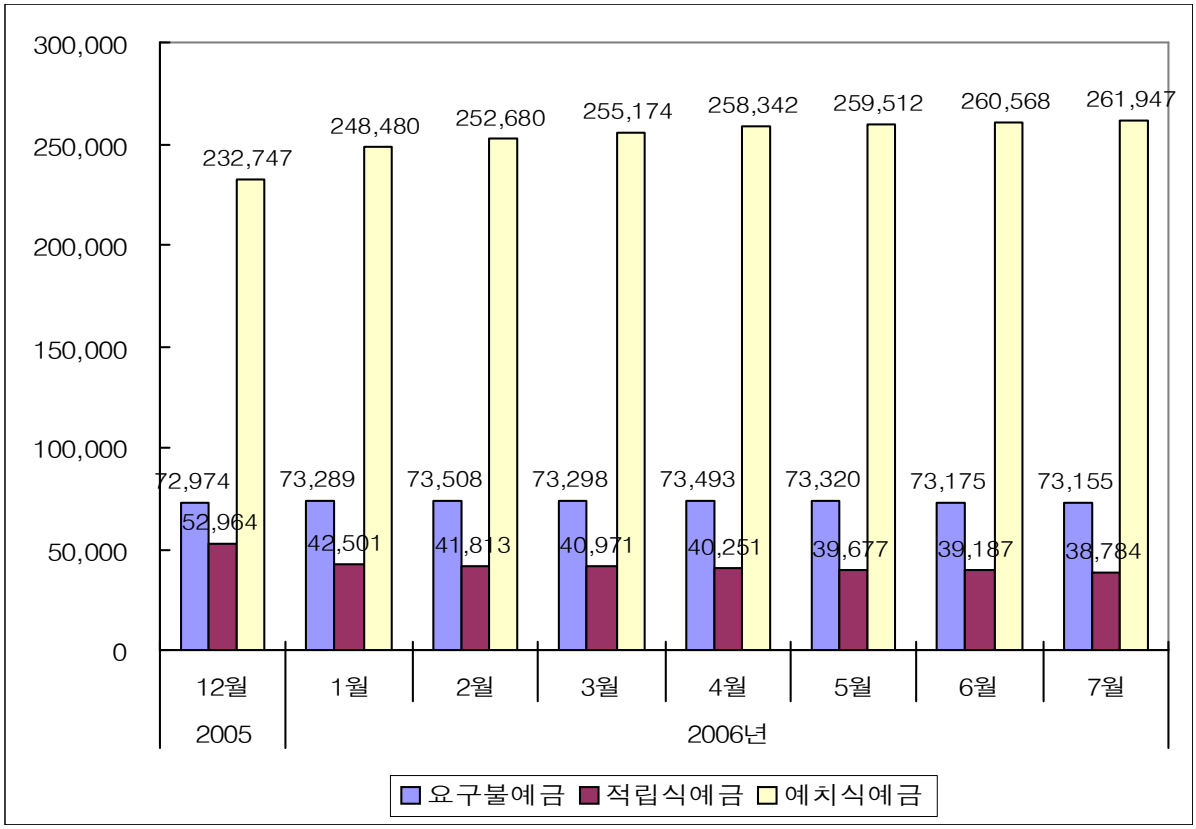
○ 매달 서울청만이 높은 달성율을 나타내고 있으므로, 다른 청의 부진 이유 혹은 서울청의 목표달성초과이유를 구분해야 할 것임

상품별 수신고

(단위: 억원)

구분	2005 12월	2006년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	전년도 대비
요구불 예금	72,974	73,289	73,508	73,298	73,493	73,320	73,175	73,155	0.25
적립식 예금	52,964	42,501	41,813	40,971	40,251	39,677	39,187	38,784	-26.77
예치식 예금	232,747	248,480	252,680	255,174	258,342	259,512	260,568	261,947	12.55
계	358,685	364,270	368,001	369,443	372,086	372,509	372,930	373,886	4.24

(단위: 억원)

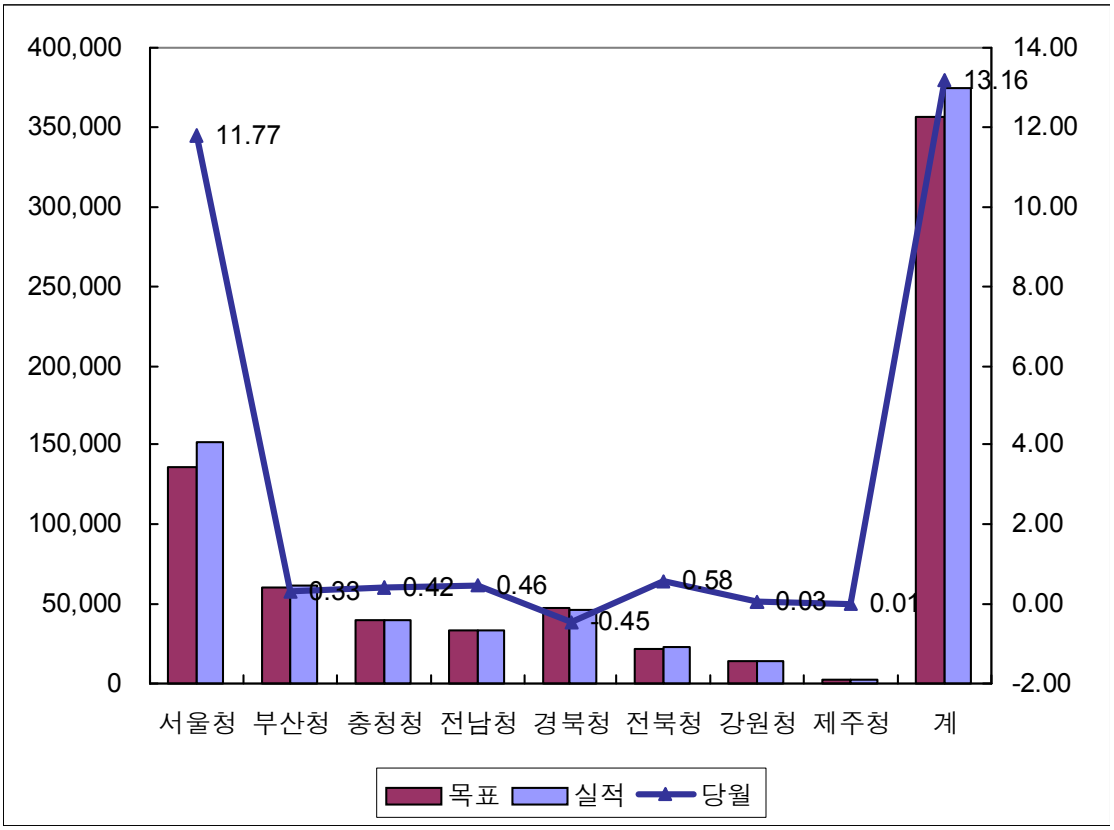


청별 수신고

(단위: 억원)

관서명	목표 당월	실적 당월	달성율
서울청	135,870	151,865	11.77
부산청	60,730	61,184	0.33
충청청	39,930	40,505	0.42
전남청	33,200	33,820	0.46
경북청	47,200	46,584	-0.45
전북청	21,820	22,614	0.58
강원청	14,640	14,685	0.03
제주청	2,610	2,628	0.01
계	356,000	373,886	13.16

(단위: 억원,%)



▣ 예금유지 계좌 보유 수 (4-2)

○ 2005년 7월 대비 2006년 7월 총계좌수는 1.48% 증가하여 6월 증가분 1.56% 증가분보다 조금 적었음

○ 2006년 6월 대비 2006년 7월 계좌수는 0.36%증가하여 6월 증가분 0.25%보다 조금 늘었음

○ 총계좌수는 2005년 2월부터 지속적인 증가추세를 보이다가 9월에 감소한 이후 10월부터는 다시 증가세로 돌아섰으나, 12월에는 다시 감소하였고, 2006년 1월부터 증가하고 있음

○ 가장 비중이 큰 저축예금은 2005년 이후 지속적인 증가세를 보였으며, 9월에 감소하였다가 10월, 11월에는 다시 증가하였으나, 2006년 7월에는 전년 동기 대비 2.84% 증가하여 6월 증가분 2.99%과 유사하였음

○ 두 번째 비중을 차지하고 있는 정기예금의 경우도 2005년 4월 이후 증가세를 지속하다가 9월 감소 이후 다시 10월, 11월에는 증가하였으나, 12월에는 감소하였고 2006년 1월부터 증가하고 있으며, 2006년 7월에는 전년 동기 대비 3.13% 증가하였음

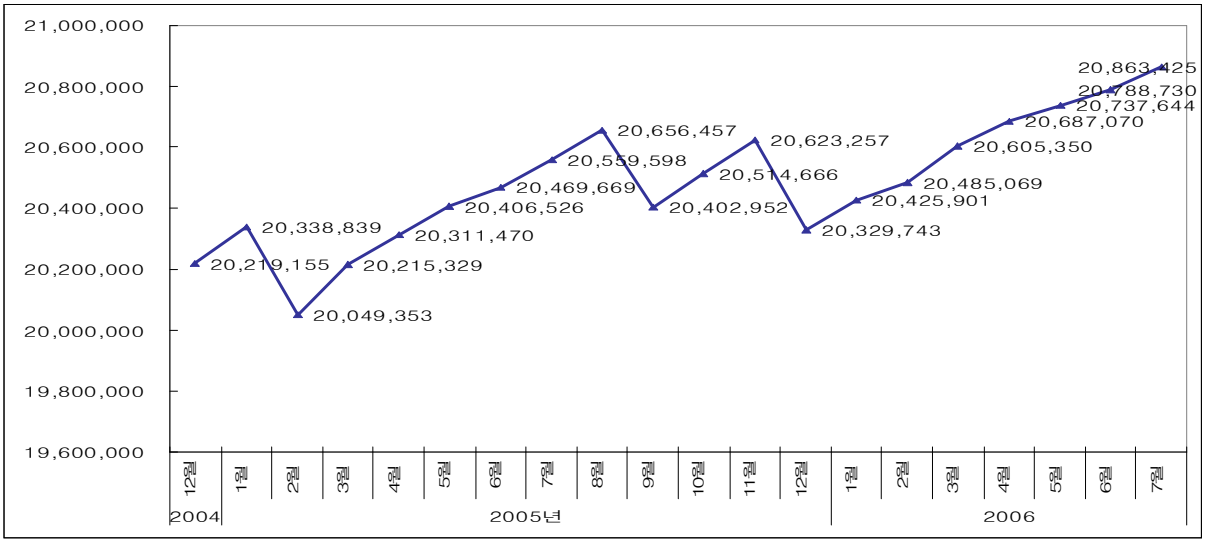
○ 2005년 7월 대비 2006년 7월에는 근로자우대저축, 근로자 장기저축, 학생장학적금, 가계우대정기적금의 순으로 하락폭이 컸음

○ 예금유지계좌 보유수 관련해서는 2006년 들어 거의 유사한 계좌의 증가와 감소를 보이며, 매달 유사한 형태의 계좌보유가 나타나고 있음

○ 2005년 8월 최고계좌수인 20,656,457 계좌를 달성하고 2005년 12월 감소했던 계좌수는 2006년에 지속적으로 증가하여, 2006년 4월에 2005년도 최고치를 초과달성하였으며, 현재 총계좌수는 20,863,425개를 나타내고 있음

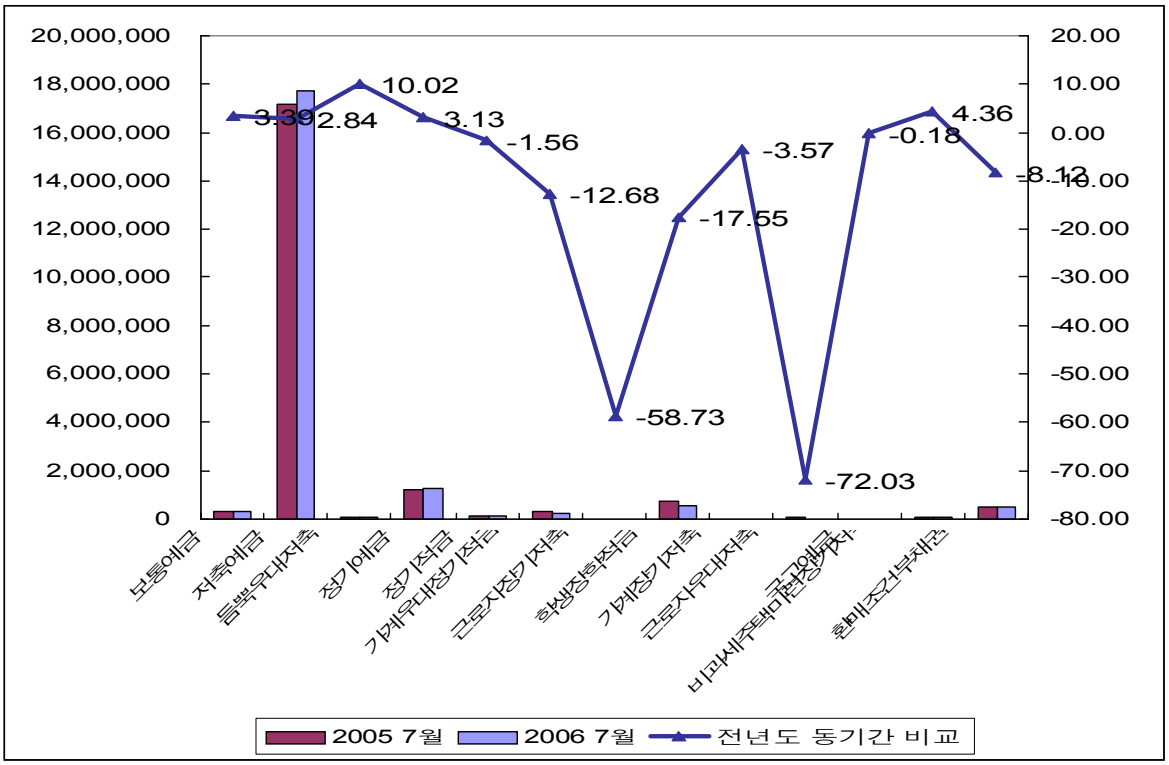
총 계좌수

(단위 : 좌수)



예금별 계좌수

(단위 : 좌수)



(단위 : 좌수, %)

구분	2005년 7월	2006년 7월	전년도 동기간 비교
보통예금	307,386	317,815	3.39
저축예금	17,202,905	17,690,839	2.84
듬뿍우대저축	73,516	80,884	10.02
정기예금	1,208,935	1,246,728	3.13
정기적금	136,769	134,636	-1.56
가계우대정기적금	306,112	267,295	-12.68
근로자장기저축	567	234	-58.73
학생장학적금	691,642	570,292	-17.55
가계장기저축	6,028	5,813	-3.57
근로자우대저축	52,737	14,753	-72.03
국고예금	7,905	7,891	-0.18
비과세주택마련장기저축	56,357	58,812	4.36
환매조건부채권	508,739	467,433	-8.12
계	20,559,598	20,863,425	1.48

▣ 예금우량고객(4-3)

○ 수신고 달성률은 평균 100.54%, 고객 수 달성률은 평균 101.80% 전반적으로 높은 실적을 보이고 있으며, 2006년 6월 보다 증가하였음

○ 수신고 달성률과, 고객 수 달성률은 2005년 6월부터 지속적으로 상승하였으나, 2006년 1월에 처음으로 감소하였으나, 2006년 2월 이후 지속적으로 증가하고 있음

○ 모든 청에서 수신고 달성률은 95%가 넘었으며, 목표치를 초과 달성한 체신청은 부산청, 충청청, 전북청이었으며, 이번 달의 경우 충청청의 목표초과 달성률이 상당히 높았음

○ 수신고 달성률이 2006년 6월부터 100%를 넘고 있음

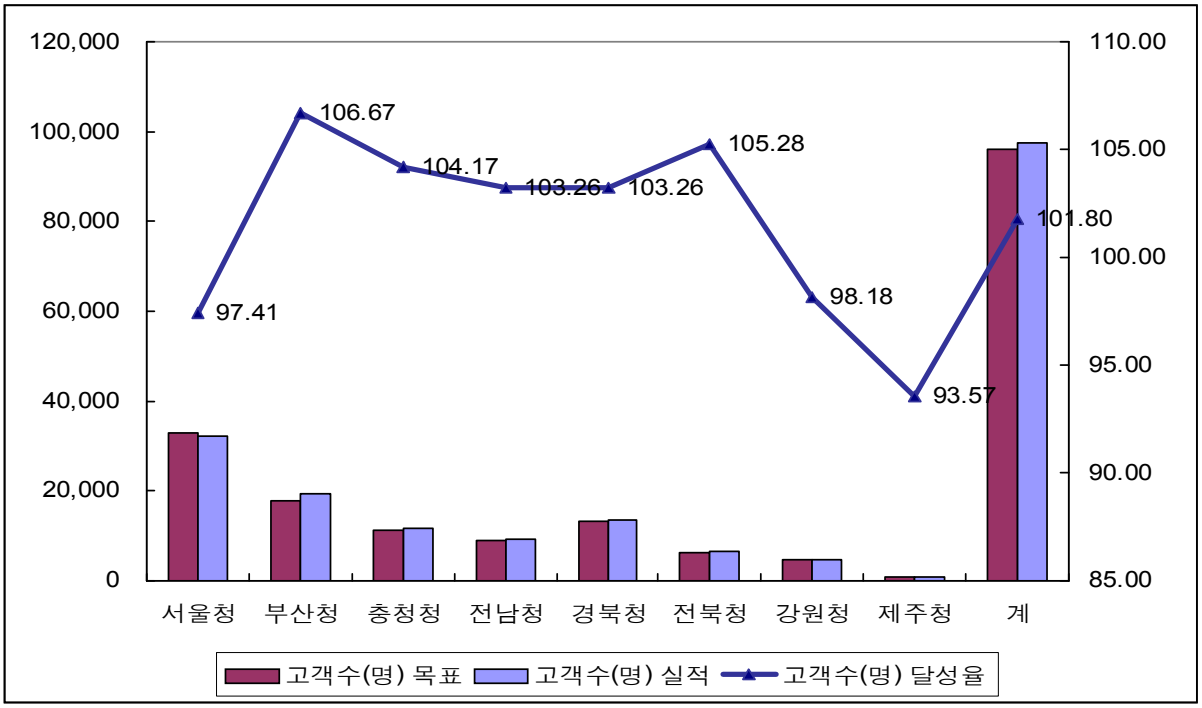
○ 고객수 달성률은 서울청, 강원청, 제주청을 제외하고 목표치를 초과하여 달성하였으며, 제주청은 93.57%의 달성률로 상대적으로 저조한 실적을 보이고 있음

○ 고객수 달성률은 2006년 5월부터 100%를 넘어 초과 달성하였음

○ 고객수의 달성률에 비해 수신고의 달성률이 낮게 나타나는 것은 간접적으로 예금의 가입금액이 다소 낮다는 생각을 할 수 있으므로 고객의 절대적인 숫자를 높이는 것도 중요하지만 금액을 고려한 가입자 유치에 보다 신경을 쓸 필요가 있다고 생각되어짐

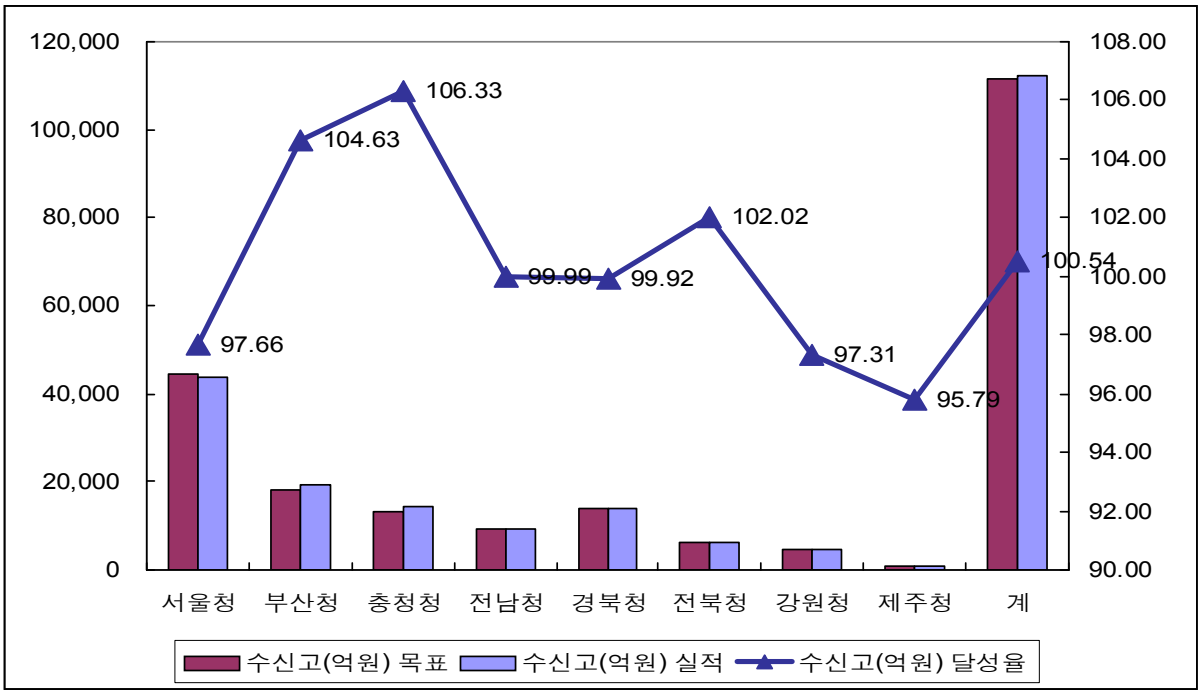
고객 수

(단위 : 명, 달성률)



수신고

(단위 : 억원, %)



(단위 : 명, 억원, %)

구분	고객수(명)			수신고(억원)		
	목표	실적	달성율	목표	실적	달성율
서울청	32,942	32,090	97.41	44,593	43,551	97.66
부산청	17,978	19,177	106.67	18,372	19,222	104.63
충청청	11,148	11,613	104.17	13,311	14,154	106.33
전남청	9,037	9,332	103.26	9,286	9,285	99.99
경북청	13,198	13,628	103.26	14,046	14,035	99.92
전북청	6,176	6,502	105.28	6,232	6,358	102.02
강원청	4,681	4,596	98.18	4,782	4,653	97.31
제주청	840	786	93.57	858	822	95.79
계	96,000	97,724	101.80	111,480	112,080	100.54

▣ 우체국보험 신계약 현황 (4-4)

○ 우체국보험 신계약은 계약고기준 전년 동기 대비 12.26% 감소하여, 감소폭은 6월달에 비하여 조금 줄었음

○ 신계약 건수는 1,123천건으로 전년도 동기간 대비 6.78% 감소. 감소폭은 지난달에 비해 감소하였으며, 전월1,008천건 대비하여 신계약고수는 증가하였음

○ 신계약 건수는 전년 동월 대비 충청청, 강원청, 제주청을 제외하고 모든 청이 감소

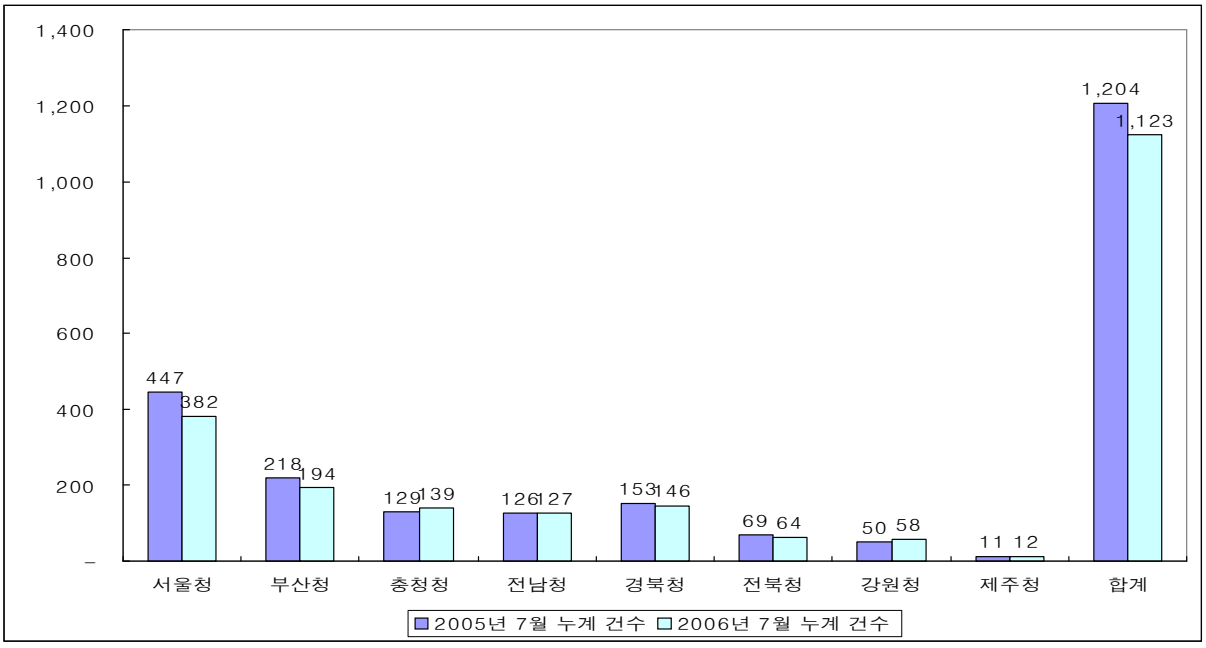
○ 2006년에 들어서서는 6월까지 전년 대비 신계약 건수가 감소하고 있음

○ 신계약고 실적역시 전년 동월 대비 충청청과 강원청을 제외하고 모든 청에서 감소하였으며, 충청청은 7.04%, 강원청은 9.94% 증가율을 보였음

○ 2006년에 들어 전반적인 신계약 실적이 2005년에 비해 감소한 것으로 나타남으로, 이에 대한 전략적 마케팅 방안을 강구해야 할 것임

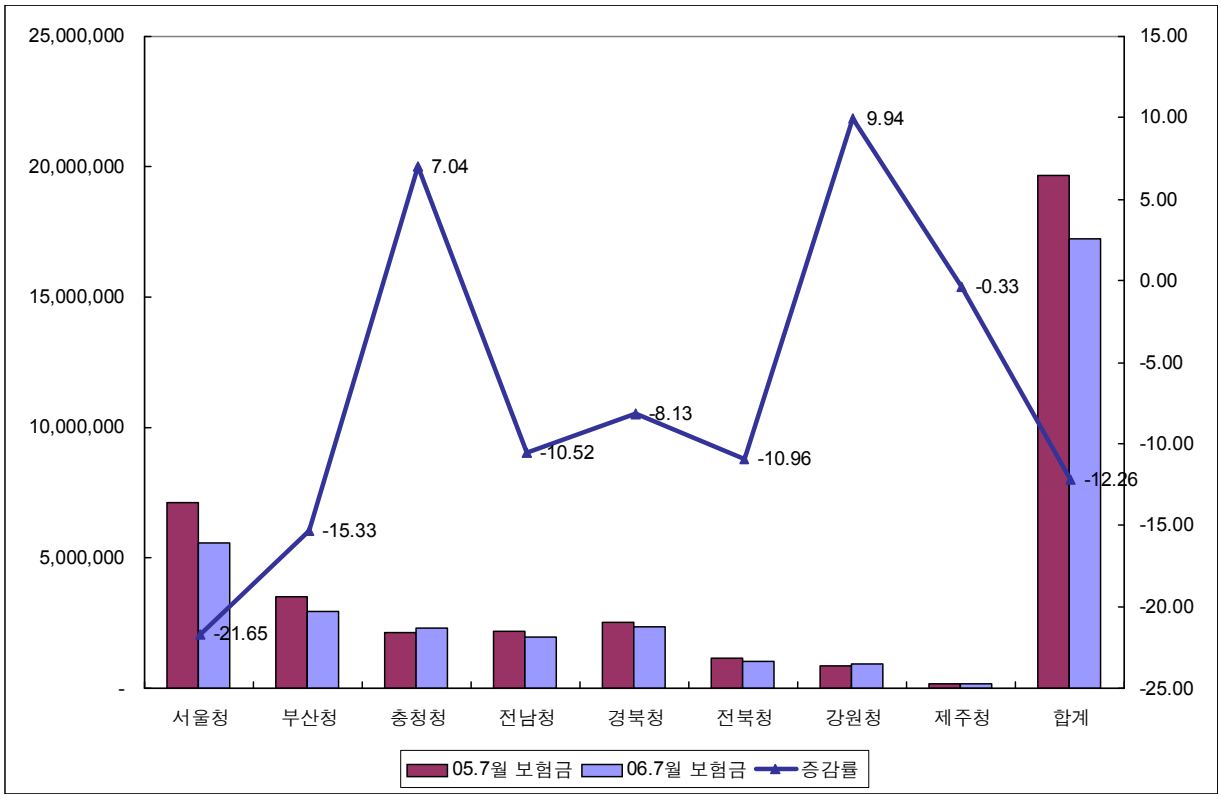
신계약 건수

(단위 : 천건)



신계약 고

(단위 : 백만원)



(단위 : 천건, 백만원)

청별	2005년 7월 누계			2006년 7월 누계			증감률(A/B)
	건수	월액보험료	보험금(A)	건수	월액보험료	보험금(B)	
서울청	447	37,449	7,141,747	382	25,765	5,595,498	-21.65
부산청	218	26,476	3,492,991	194	15,688	2,957,420	-15.33
충청청	129	13,098	2,121,287	139	11,307	2,270,570	7.04
전남청	126	12,125	2,180,822	127	9,923	1,951,397	-10.52
경북청	153	15,560	2,556,394	146	10,683	2,348,618	-8.13
전북청	69	5,542	1,138,452	64	4,245	1,013,689	-10.96
강원청	50	4,809	841,243	58	4,240	924,824	9.94
제주청	11	924	190,352	12	813	189,724	-0.33
합계	1,204	115,983	19,663,288	1,123	82,664	17,251,740	-12.26

▣ 우체국보험 보유계약 현황 (4-5)

○ 보유계약고 현황은 전년 동기간 대비 전체적으로 3.13% 증가하였으나, 2006년 6월 2.8%에 비해서는 감소하였음

○ 증감률은 충청청, 전남청, 강원청 순으로 증가하였으며, 서울청을 제외한 모든청에서 약 2%~3%대의 증가를 나타내었음

○ 서울청의 보유계약고는 0.09% 감소하여 2006년 6월부터 감소폭은 적지만 전년대비 계약고 증가율이 감소하고 있음

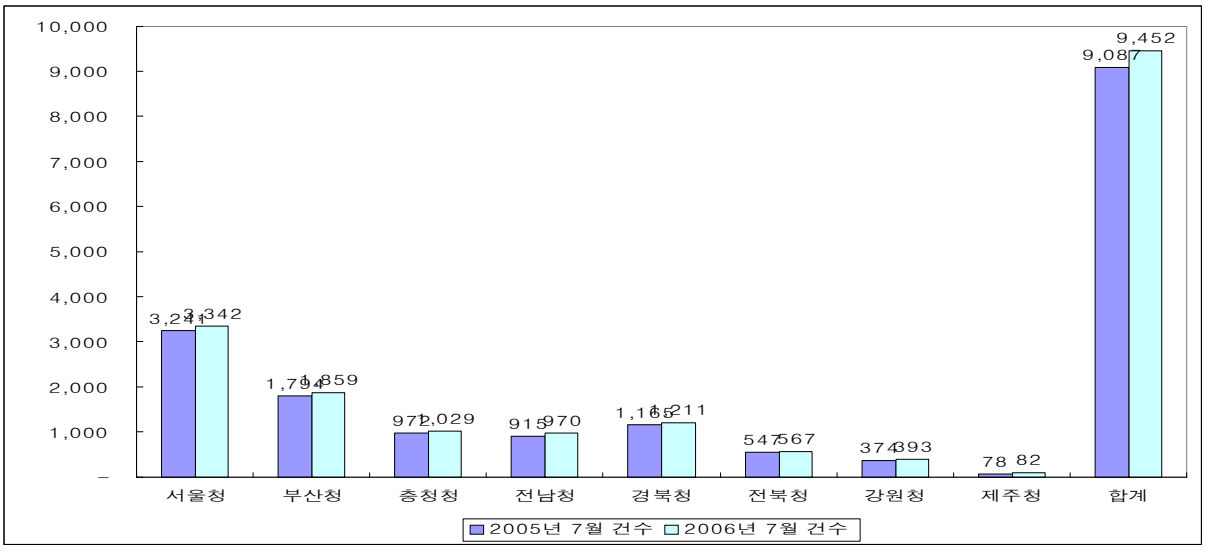
○ 보유계약 누계건수는 모든 청에서 증가하였음

○ 전년동기간 대비 보유계약 누계건수, 보유계약고 모두 다 증가된 실적을 나타내고 있음

○ 신계약 실적에도 불구하고 유지계약고의 증가는 양질의 보험모집으로 실효, 해약 등이 감소한 결과로 분석됨

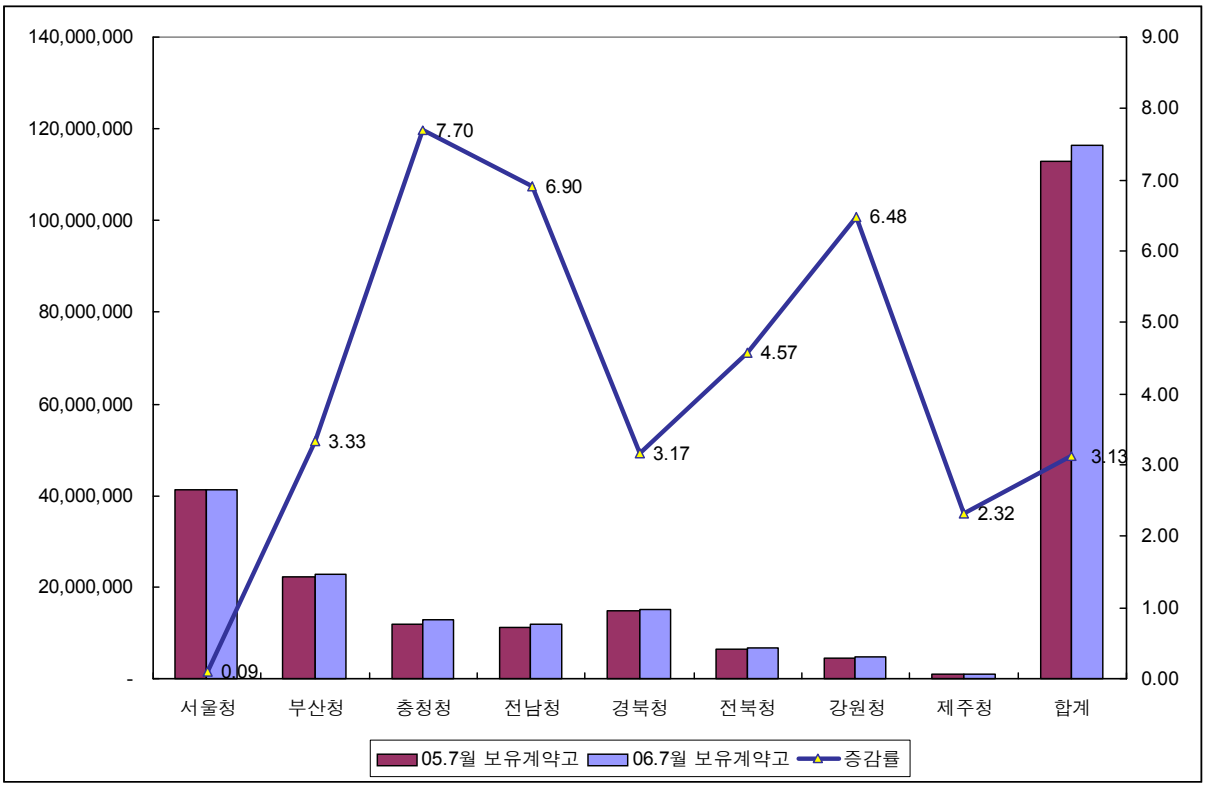
보유계약건수

(단위 : 천건)



보유계약고

(단위 : 백만원)



(단위 : 천건, 백만원, %)

청별	2005년 7월			2006년 7월			증감률(A/B)
	건수	유지보험료	계약고(A)	건수	유지보험료	계약고(B)	
서울청	3,241	218,321	41,136,897	3,342	193,623	41,175,862	0.09
부산청	1,794	130,700	22,260,263	1,859	122,754	23,001,935	3.33
충청청	972	64,777	11,812,755	1,029	62,720	12,721,754	7.70
전남청	915	58,179	11,212,341	970	57,308	11,986,504	6.90
경북청	1,165	76,289	14,666,942	1,211	70,755	15,131,403	3.17
전북청	547	28,309	6,407,098	567	27,078	6,699,639	4.57
강원청	374	22,544	4,432,100	393	22,069	4,719,283	6.48
제주청	78	5,321	1,017,964	82	4,597	1,041,607	2.32
합계	9,087	604,441	112,946,359	9,452	560,904	116,477,987	3.13

▣ 수입 보험료 현황 (4-6)

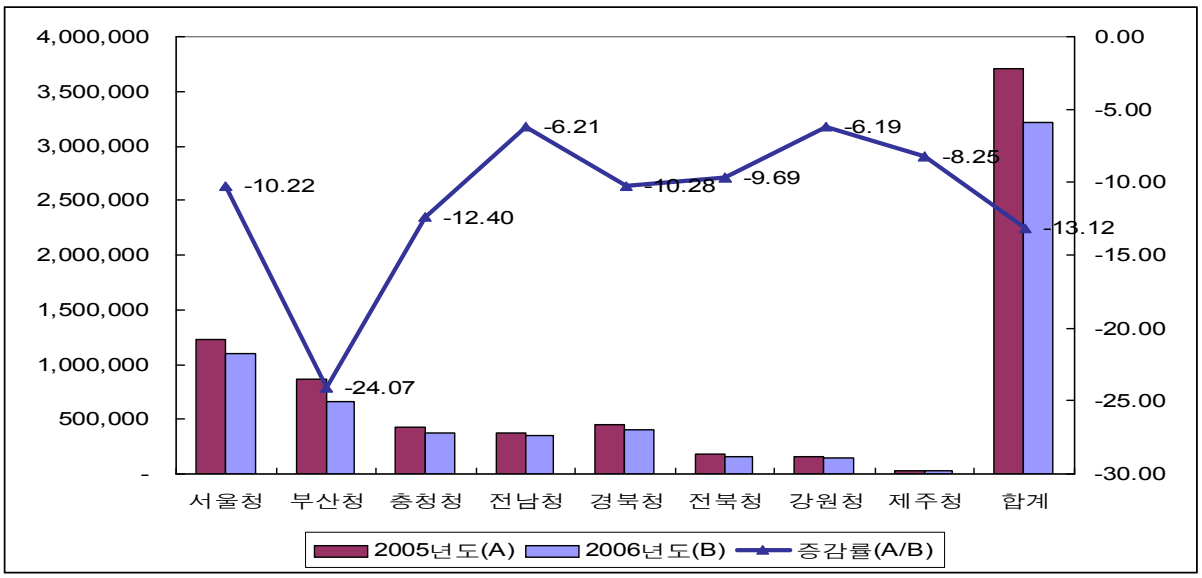
○ 전년도에 비해 전체적으로 수입보험료는 13.12% 감소하여 6월 감소분 14.03%보다 감소폭이 줄었음

○ 모든 청의 수입보험료는 2005년 7월 대비하여 감소하였음

○ 2006년 7월 부산청과 충청청의 수입보험료가 가장 큰 폭으로 감소하였으며, 두 청은 2006년도 들어 전년대비 수입보험료 감소폭이 다른 청보다 큼

수입보험료

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년도(A)	2006년도(B)	증감률(A/B)
서울청	1,224,077	1,098,922	-10.22
부산청	868,966	659,839	-24.07
충청청	427,939	374,887	-12.40
전남청	371,670	348,576	-6.21
경북청	447,745	401,696	-10.28
전북청	176,576	159,472	-9.69
강원청	152,374	142,946	-6.19
제주청	30,856	28,310	-8.25
합계	3,700,202	3,214,649	-13.12

▣ 우체국보험 총자산 (4-7)

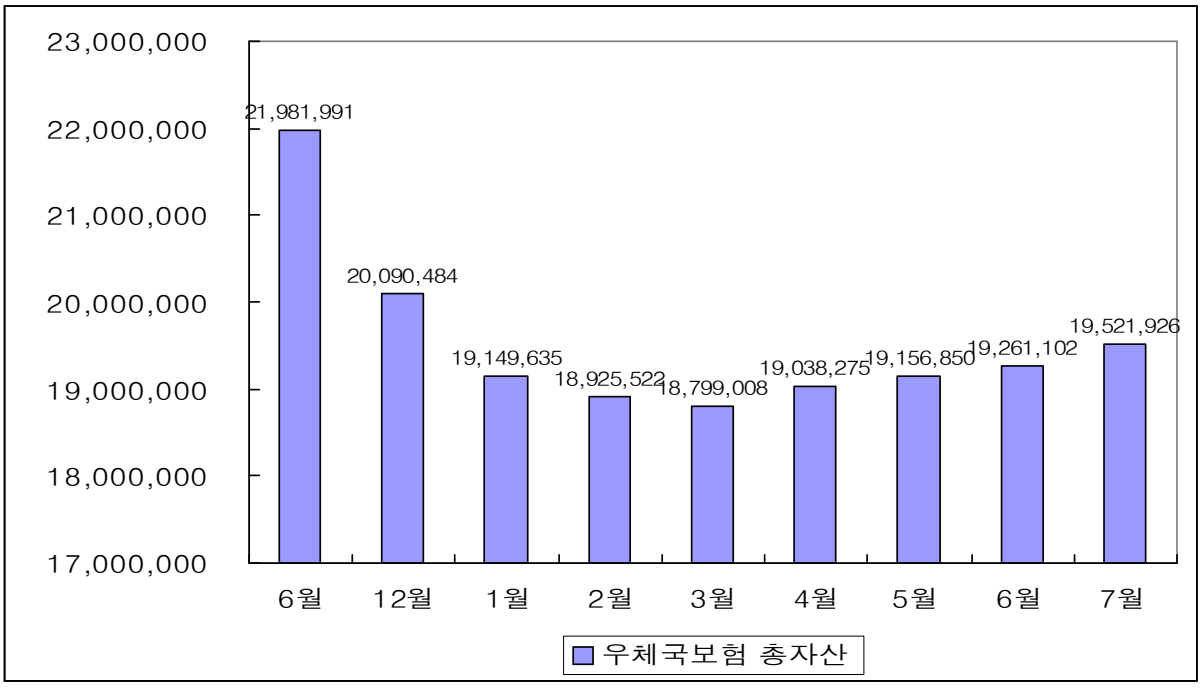
○ 우체국보험 총자산은 2005년 7월에 2006년 7월 대비하여 11.19% 감소하였음

○ 우체국보험 총자산은 2005년에 전반적인 감소추세를 이어갔으며, 2006년 3월까지 감소하였으나, 2006년 4월에 2004년12월 이후 처음으로 증가하였으며, 7월에도 증가추세를 이어갔음

○ 지속적인 우체국보험 총자산 감소추세 이후 약 15개월 만에 우체국보험 총자산이 증가하고 이를 이어 가고 있는 것은 상당히 고무적인 상황이라 판단되며, 이 추세를 지속적으로 이어가야 할 것임

보험 총자산

(단위 : 백만원)



(단위 : 백만원)

	6월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
우체국 보험 총자산	21,981,991	20,090,484	19,149,635	18,925,522	18,799,008	19,038,275	19,156,850	19,261,102	19,521,926

▣ 보장성 보험 수익성 (4-8)

○ 보장성 수입보험료는 상승하였으나, 사고보험금은 증가로 전년 동기 대비 전체적으로 수익지수는 12.54% 감소하였음

○ 보장성 수입보험료는 전년대비 10.09%상승하였으나, 사고보험금의 25.87% 증가

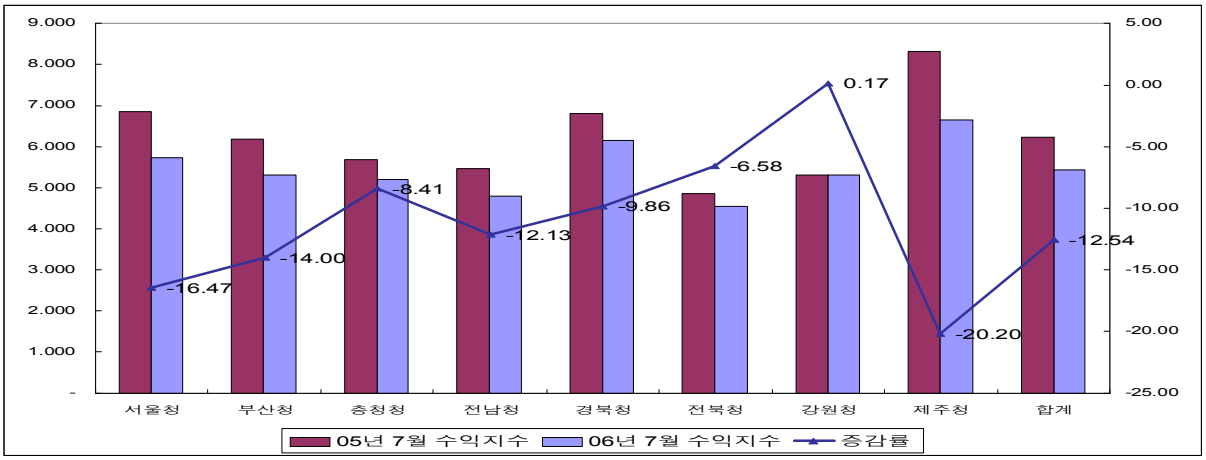
○ 3월에 일시적으로 감소한 사고보험금은 4월부터 증가하고 있음

○ 수익지수 증감률은 모든 청에서 감소하였으며 제주청, 서울청, 부산청의 순으로 감소폭이 컸음

○ 전반적인 감소이유는 사고보험금의 증가로 보여지나, 좀더 철저한 청약심사의 강화 등과 같은 사후관리를 통해 수익지수 증가율을 상승추세로 전환해야 할 것임

보장성 보험 수익료

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년 7월 누계			2006년 7월 누계			수익지수 증감율
	수입	사고	수익지수	수입	사고	수익지수	
서울청	512,564	74,773	6.855	562,903	98,304	5.726	-16.47
부산청	272,045	43,973	6.187	299,579	56,308	5.320	-14.00
충청청	136,897	24,075	5.686	152,267	29,237	5.208	-8.41
전남청	138,095	25,303	5.458	153,535	32,017	4.795	-12.13
경북청	184,474	27,042	6.822	203,176	33,041	6.149	-9.86
전북청	78,304	16,110	4.860	84,880	18,693	4.541	-6.58
강원청	57,179	10,762	5.313	62,117	11,672	5.322	0.17
제주청	11,969	1,439	8.321	13,467	2,028	6.639	-20.20
합계	1,391,527	223,478	6.227	1,531,923	281,300	5.446	-12.54

▣ 13회차 유지율 (4-9)

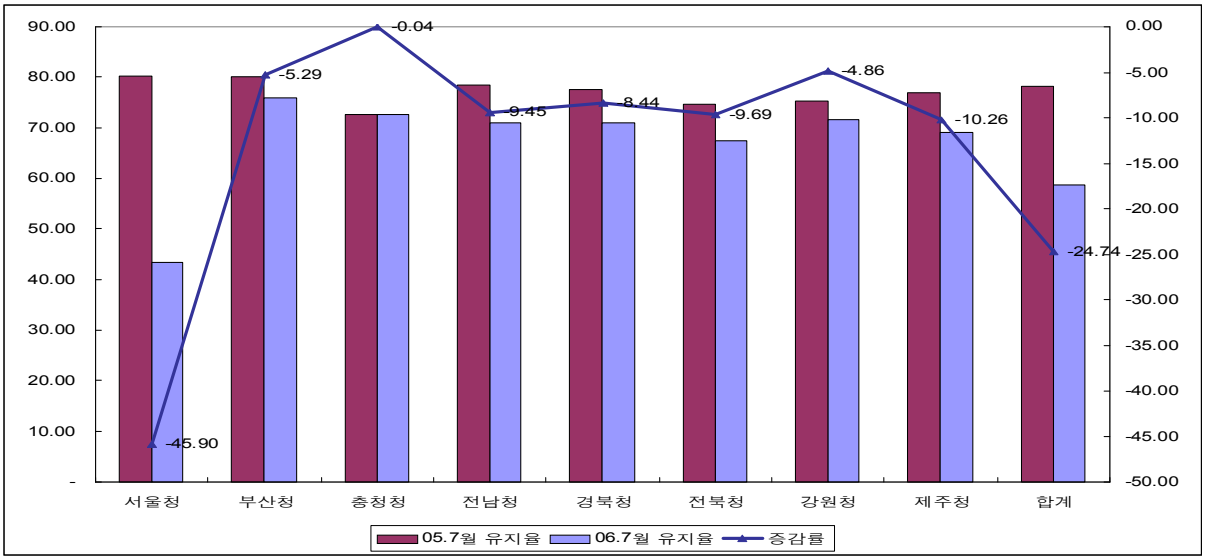
○ 전년 동기에 비해 유지율은 전체적으로 24.74% 감소하여 지난달 감소분 26.08%보다 감소폭이 상당히 감소하였음

○ 05년 12월 13회차 유지율은 76.49%였으나, 2006년 1월 72.69%, 2006년 2월 72.18%로 감소하는 경향을 보이고 있었음. 3월에 74.53%로 한번 증가하였으나 5월에는 56.12%, 6월에는 57.85%, 7월에는 58.79%로 유지율이 감소하여 유지되고 있음

○ 특히 서울청의 경우 전년 동월 대비 유지율이 45.90% 감소하였으며, 서울청의 저조한 실적이 전체 13회차 유지율의 감소를 가져왔다고 판단됨

13회차 유지율

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년 7월 누계			2006년 7월 누계			유지율 증감율
	신계약고	유지계약고	유지율	신계약고	유지계약고	유지율	
서울청	7,271,235	5,833,251	80.22	10,421,921	4,523,077	43.40	-45.90
부산청	3,248,512	2,602,332	80.11	3,308,491	2,510,265	75.87	-5.29
충청청	2,621,263	1,905,408	72.69	1,985,379	1,442,591	72.66	-0.04
전남청	1,887,053	1,478,019	78.32	1,988,394	1,410,234	70.92	-9.45
경북청	2,474,480	1,919,846	77.59	2,447,811	1,738,841	71.04	-8.44
전북청	1,188,069	887,654	74.71	1,088,072	734,133	67.47	-9.69
강원청	908,298	683,736	75.28	843,628	604,175	71.62	-4.86
제주청	170,011	130,898	76.99	184,214	127,288	69.10	-10.26
합계	19,768,921	15,441,144	78.11	22,267,910	13,090,604	58.79	-24.74

부록 1

2단계 상시 금융규제 개선방안 (보험·은행분야)

자료원: 재정경제부

1 보험·은행·기타분야 규제개선과제 총괄표

구 분		개선내용(조문명)	개선방향
보험업법 (10)	법률 (3)	보험대리점 영업보증금 제도 개선(제87조제4항)	완화
		보험대리점 사용인 신고수수료 근거 마련(제94조)	완화 (규제합리화)
		보험회사의 자회사로 사모투자전문회사(PEF) 허용 (제109조, 제115조)	완화
	시행령 (7)	자산유동화 관리업무 확대(제16조제1항)	완화
		보험회사의 부동산 운용업무 완화(제16조제3항)	완화 (일부수용)
		보험회사의 타 보험사 상품판매 제한 개선(제16조제3항)	완화 (규제합리화)
		보험회사의 겸영·부수업무 및 자회사 관련 규제 개선(제17조제1항, 제59조제2항)	완화
		보험대리점의 등록요건 완화(제30조제2항)	완화
		순수 투자목적 SPC 지분 제한 완화(제59조)	완화
		보험상품 개발 절차 간소화(제71조)	완화 (일부수용)
상호저축은행법(1)	시행령 (1)	저축은행 직원의 복리후생을 위한 대출한도 확대 (제29조제3호)	완화 (일부수용)
신용협동조합법 (2)	시행령 (2)	조합 투자대상 유가증권 관련 법규 개정 (제17조의2제2항제2호)	완화
		중앙회 투자대상 유가증권 범위 확대 (제19조의7제3항)	완화 (일부수용)
신용정보법 (5)	법률 (5)	고객의 주소 정비 등을 위한 행정전산망 활용(제14조)	완화
		금융소비자의 소득 추정 관련 공공정보 집중·활용(제14조)	중장기 검토
		단체보험 체결시 피보험자의 정보제공 요건 완화(제23조)	완화
		보험계약정보 등 신용정보 제공에 대한 사전동의 절차 다양화(제23조)	완화
		보험계약정보 등 신용정보 이용목적 규제 합리화(제24조)	중장기 검토
예금자보호법[1](5)	법률 및 시행령(5)	예금보험요율 등 예금자보호제도 개선 검토	중장기 검토
주택금융공사법(1)	약관 (1)	주택금융신용보증서 양도 제한 완화(제19조)	완화

1) 분담요율 조정, 목표기금제 도입 등 총 5건의 건의과제에 대해 중장기 검토

2 보험·은행·기타분야 규제개선과제 세부내용

'보험업법' 관련

<법률 개정사항>

□ 보험대리점의 영업보증금 제도 개선(규제완화)

○ (현행) 보험회사가 보험대리점으로부터 받는 **영업보증금 한도가** 대리점의 영업규모 등에 관계없이 **법으로 일률적으로 규정**

* 개인보험대리점 : 200만원, 법인보험대리점 : 500만원

○ (개선) 보험대리점의 영업보증금은 **보험회사와 보험대리점간에 자율적으로 결정할 사항**이므로 **관련 규정 폐지**

□ 보험대리점 사용인에 대한 신고수수료 근거 마련(규제합리화)

○ (현행) 보험설계사·대리점·중개사 등은 등록수수료 규정이 있으나, **보험대리점 사용인*의 경우 수수료 관련 규정이 없음**

* 수수료 : 보험설계사 6천원, 보험대리점 2만원, 중개사 5만원 등
* 보험대리점 사용인 : 보험대리점 소속으로 모집업무를 영위하는 자 중 보험설계사 등록요건을 가진 자

- **보험대리점 사용인의 경우에도 보험설계사 등록시와**

동일한 관리비용(전산인프라 구축 등)**이 소요됨**

○ **(개선)** 규제형평성 차원에서 보험대리점 사용인에 대해 **수수료 부과 근거를 신설**

□ 보험회사의 자회사로 사모투자전문회사(PEF) 허용(규제완화)

○ **(현행)** 보험회사가 소유할 수 있는 **자회사**(지분율 15% 초과 소유) **업종에 PEF가 제외**되어 있어 보험사의 자산운용을 제한

○ **(개선)** 보험회사가 PEF에 참여할 수 있도록 **자회사 업종에 PEF를 포함**

* 다만, 보험사가 PEF의 **무한책임사원으로 참여**하는 경우에는 **지분율에 관계없이 자회사에 포함하는 방안 검토**

<시행령 개정사항>

□ 보험회사의 유동화자산 관리업무 대상 확대(규제완화)

○ **(현행)** 보험회사는 **유동화자산 관리**업무를 수행할 수 있으나 **당해 보험회사 보유자산의 관리업무로 한정**

○ **(개선)** **유동화자산 관리업무 제한을 폐지**하여 자산유동화 관리 업무범위를 타 금융자산으로 확대

□ 보험회사의 부동산 운용업무 완화(규제완화)

○ **(현행)** 보험회사가 영위할 수 있는 **부수업무의 범위**에 보유 부동산을 활용하는 **부동산 임대업 미포함**

* 보험회사는 업무용 부동산과 투자사업용 부동산(주택사업, 부동산 임대업, 사회복지사업, 공공사업 등)을 취득할 수 있으나, 겸영·부수업무에 부동산 운용사업은 포함되지 않아 보험회사의 효율적인 자산운용이 제한

○ **(개선)** 보험회사가 **업무시설용으로 사용하고 있는 부동산 중 미사용 부분**에 대해서는 **임대업을 영위할 있도록 허용**

□ 보험회사의 타 보험사 상품판매 제한 등 개선(규제합리화)

○ **(현행)** 보험회사의 **타 보험사 상품판매에 대한 규정이 불분명하여** 상품판매를 제한

○ **(개선)** 보험회사의 **타 보험사 상품판매가 가능하도록 관련 규정*을 보다 명확하게 개정**

* 보험업법시행령(제16조제3항)의 겸영·부수업무 범위에 다른 보험사 상품의 중개·대리 업무를 명확히 규정

□ 보험회사의 겸영·부수업무 및 자회사관련 규제 합리화(규제완화)

① 자회사 소유 대상범위 확대

○ **(현행)** 보험회사가 소유 가능한 **자회사**에 **선박투자회사가 포함되지 않아 자산운용에 제한**

○ **(개선) 선박투자회사를 보험회사의 자회사로 소유**할 수

있도록 허용하여 보험회사의 투자 범위를 확대

② 보험회사의 겸영·부수업무에 대한 구분계리 의무 완화

○ (현행) 보험회사가 **겸영·부수업무를 영위**하는 경우 **보험업과 구분하여 계리**토록 규정

○ (개선) 겸영·부수업무의 규모가 작은 경우 **구분계리로 인한 비용지출이 사업규모에 비해 과다**할 수 있으므로 실태를 파악하여 **구분계리 의무기준을 합리적 수준으로 조정**

* 현재 겸영·부수업무의 매출액이 당해연도 수입보험료의 0.1% 또는 10억원 중 많은 금액에 해당하는 경우 보험업과 구분계리토록 규정

□ 보험대리점의 등록요건 완화(규제완화)

○ **(현행)** 보험대리점으로 등록하고자 하는 법인은 유자격자*를 **4인 이상** 두도록 함

* 유자격자(보험대리점 등록요건을 가진 자)
① 재경부령이 정하는 연수기관에서 연수과정을 이수한 자
② 생명보험 관계 업무에 2년 이상 종사한 경력이 있는 자 등

○ **(개선)** 보험대리점(법인)의 경우 **모집행위자***를 **4인 이상** 두도록 하되 **그중 "유자격자"는 2인 이상 두도록 완화**

* 현재 보험대리점의 **모집행위자**는 **"유자격자"**와 **"사용인(보험설계사 등록요건 보유자)"으로 구성**

□ 순수 투자목적 SPC 지분 제한 완화(규제완화)

○ **(현행)** 보험사는 **금감위로부터 승인을 얻은 경우에만**

타사의 의결권 있는 주식을 15% 이상 소유 가능

○ (개선) **투자목적*으로 설립된 SPC**의 경우, **금감위의 별도 승인없이 15% 이상의 주식을 취득**할 수 있도록 허용

* (예) '사회기반시설에 대한 민간투자법'상의 SPC 등

□ **보험상품 개발 절차 간소화**(규제완화)

○ (현행) 신상품 신고시 **선임계리사 검증·확인서** 및 **보험요율산출기관(보험개발원)의 확인서**를 모두 제출토록 규정하고 있어 **이중검증을 거치는 등 업무불편 초래**

○ (개선) 이중검증의 불편을 최소화하기 위해 **독립계리사*와 보험요율산출기관의 확인절차 중 한개 절차만 보험사가 선택할 수 있도록 개선**

※ 독립계리사는 보험회사로부터 독립성이 확보된 외부 계리사

'상호저축은행법' 관련

<시행령 개정사항>

□ **저축은행 직원의 복리후생을 위한 대출한도 확대**(규제완화)

○ (현행) **일정금액 이내의 복리후생을 위한 대출*외에 저축은행 직원에 대한 대출은 원칙적으로 금지**하고 있으나 주택가격 상승 및 경제규모 확대에 따른 **대출한도의 현실화 필요**

* 저축은행 자기자본 15% 이내에서 총5천만원 한도
(①일반대출 2천만원, ②국민주택 규모 이하 주택 매입 대출 3천만원, ③손해금보전대출 5천만원, ①+②+③은 5천만원)

○ **(개선)** 직원에 대한 **주택자금대출 한도를 3천만원에서 5천만원으로 확대**(대출합계는 5천만원을 유지)하되 **직원에 대한 총대출은 저축은행 자기자본의 15% 이내를 유지**

'신용협동조합법' 관련

<시행령 개정사항>

□ 조합 투자대상 유가증권 관련 법규 개정(규제완화)

○ **(현행)** 증권투자신탁업법 및 증권투자회사법을 폐지하고 간접투자자산운용업법이 시행되고 있으나, **신협법시행령에 반영되지 않아 자금운용에 제약**

○ **(개선) 간접투자자산운용업법 제정 내용을 반영하여 투자가능한 펀드 및 기초자산의 범위를 명확화**

□ 중앙회 투자대상 유가증권 범위 확대(규제완화)

○ **(현행)** 중앙회 신용예탁금의 운용을 채권, 주식, 수익증권, 증권투자회사발행주식 등으로만 규정하여 **다양한 기초자산 편입을 통한 포트폴리오 구성에 제약**

○ (개선) 중앙회 신용예탁금 회계는 **간접투자자산운용업법상 모든 간접투자기구가 발행한 간접투자증권을 허용**하여 **편입가능 기초자산의 범위를 확대**

'신용정보법' 관련

<법률 개정사항>

□ 은행 등 금융기관의 고객의 변경된 주소정보 이용 허용(규제완화)

○ **(현행)** 공공정보의 제공을 요청할 수 있는 자격을 종합신용정보집중기관 및 신용정보업자로 제한하여 **금융기관은 행정자치부가 보유하고 있는 주소변경정보 등의 이용이 곤란**

○ **(개선)** 은행, 보험회사 등이 **업무수행**(예: 휴면예금의 처리 등) **과정에서 고객 이익에 필수적인 사안의 통지가 필요한 경우** 등에는 고객의 변경된 주소정보를 활용할 수 있도록 개선

※ 변경된 주소정보를 활용할 수 있는 기관의 범위, 사유 등에 대해서 **현재 행정자치부와 협의 중**

□ 금융소비자의 소득 추정 관련 공공정보의 집중·활용(중장기검토)

○ **(현행) 국세·지방세·관세의 체납액 및 결손 처분액**에 관한 정보만이 금융기관 등에 제공

○ (개선) 금융소비자의 **신용평가에 기초가 되는 소득 추정 관련 공공정보를 집중·활용**할 수 있는 방안 검토

- 금융소비자 자신의 공공정보 활용에 동의하는 경우에 관련 정보를 활용할 수 있도록 하는 등 **개인의 사생활보호를 위한 보완장치도 마련**할 계획

※ 소득 추정 관련 정보의 제공범위, 제공방식 등에 관하여 재경부 세제실, 보건복지부 등과 협의를 진행할 예정(06년 하반기)

□ 단체보험 체결시 피보험자의 신용정보 제공요건 완화(규제완화)

○ (현행) 기업주가 부담하는 **단체보험 계약을 체결하기 위하여 종업원의 신용정보를 보험회사에 제공**하는 경우 **모든 종업원들로부터 사전동의를 취득**하여야 함

○ (개선) 기업주가 **노사간 단체협약에 근거하여 단체보험을 체결하는 경우**에는 종업원들의 **사전 동의요건을 면제**

□ 신용정보의 제공에 대한 사전동의 절차 다양화(규제완화)

○ (현행) 보험계약 체결시 계약자 이외의 **이해관계자**(예: 공동피보험자)**의 신용정보를 제공·활용하기 위해서는** 본인으로부터 **사전에 서면동의**를 받아야 함

○ (개선) 보험계약 체결 과정의 불편을 줄일 수 있도록 **이해관계자로부터 사전에 서면동의 이외의 다양한 방식**(예: 휴대폰을 통한 동의 등)**으로 가능하도록 완화**

□ 보험계약 정보 등 신용정보의 이용목적 규제를 합리화(중장기 검토)

○ **(현행)** 보험계약정보 등 신용정보는 **'상거래 설정·유지 여부 등 판단목적'으로만 이용**되어야 하며 **그 이외의 목적으로 이용하기 위해서는 본인의 사전동의를 취득**하여야 함

○ **(개선)** 사생활을 보호하는 범위 내에서 **개인신용정보의 이용목적을 합리적으로 조정하는 방안**(예: 자사고객에 대한 자사 상품 마켓팅 허용) **검토**

'예금자보호법' 관련

<법령 개정사항>

□ 보험료율 체계 개편(중장기 검토)

○ **(현행) 예금보험료**는 금융업권별로는 상이하나 동일 업권내 금융기관별로는 **동일한 보험료율을 적용**하여 **기금의 적립수준에 상관없이 계속 납부**

- 금융업권간 또는 동일 업권내 금융기관간 **형평성 저해**, 금융기관의 **예측가능성 저해** 등 문제제기가 지속

* 예금보험료율(%) : 은행 0.1, 증권 0.2, 보험 0.3, 저축 0.3, 종금 0.3

○ **(개선) 목표기금제·차등보험료제도 도입과 함께 보험료율 개편**을 위한 연구·검토 및 이해관계자와의 논의를 거쳐 필요시 **법령 개정 추진**

* 목표기금제도 : 사전에 적정 기금적립수준을 정하고 기금의 적립 수준에 따라 보험료율을 조정하는 제도 (예 : 기금 적립액이 적정 수준에 도달할 경우 보험료를 추가적으로 납부하지 않음)

* 차등보험료 제도 : 금융기관별로 위험도 등을 감안하여 차등화된 보험료율을 적용하는 제도

※ 보험료율 개편 추진 일정
- ○ '06.6~7월 : 기존 연구결과 정리, 향후 연구범위 설정
- ○ '06.8~'07.3월 : 연구용역 실시
- ○ '07.4~'07.6월 : 민관합동 T/F 구성·운영
- ○ '07.7월 이후 : 법령 개정 추진

'한국주택금융공사법' 관련

<주택금융신용보증약관 개정 사항>

□ 주택금융신용보증서 양도 제한 완화(규제완화)

○ **(현행)** 신용보증약관(공사와 금융기관간 체결)상 **주신보의 보증서는 타인에게 양도할 수 없도록 규정**(약관19조)되어

- 금융기관이 대출채권을 다른 기관에 매각할 경우 보증채권이 소멸되므로 **대출채권의 유동화가 불가능**

○ **(개선)** 금융기관이 취급하는 **대출채권을 유동화 할 수 있도록 주택금융신용보증약관의 개정**을 추진

- 다만, 유동화 목적으로 **대출기관이 설립한 SPC에 매각**하는 경우에 한하여 양도를 허용

* 제한 없이 양도를 허용할 경우 금융기관이 채권관리책임 회피 및 출연금납부의무 회피 목적으로 대출채권을 매각하는 등의 부작용이 우려

부록 2

2006년 상반기 국내은행 영업실적

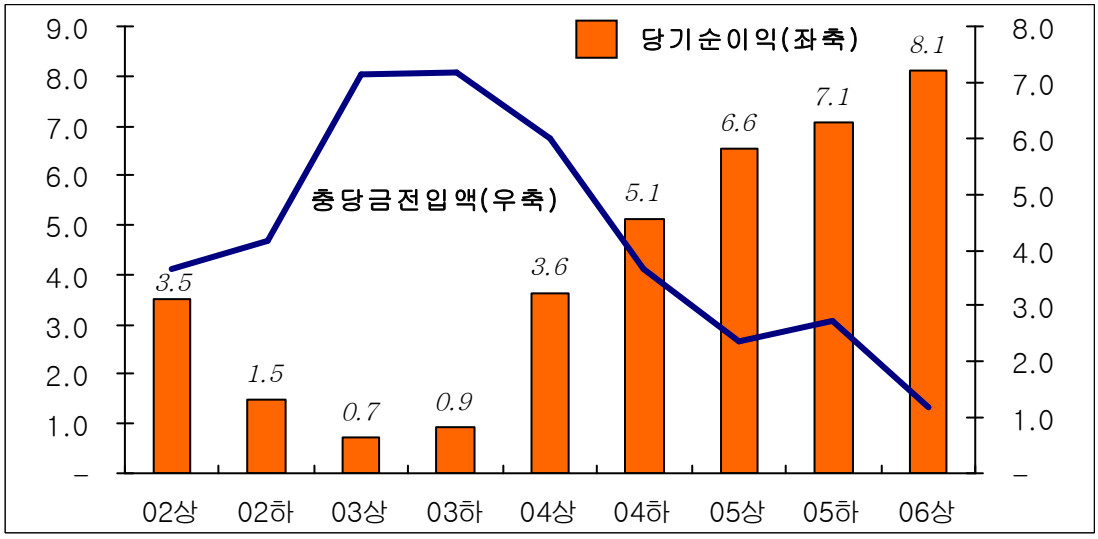
자료원: 금융감독원

□ **'06년 상반기중 국내은행의 당기순이익(잠정치)**은 **8조 874억원**으로 전년동기(6조 5,517억원) 대비 **1조 5,357억원(23.4%) 증가**하여 **반기실적 기준으로 사상최고치**를 기록하였다.

○ 이는 기업 및 가계여신의 건전성 호조에 따라 **충당금 전입액이 감소(△1.2조원, △50.3%)**한데다, 대출 등 자산증가세가 지속되어 **이자이익(+1.1조원, 8.5%)이 증가**한데 주로 기인한다.

국내은행의 당기순이익 및 충당금전입액 추이

(단위 : 조원)



□ 이익 구성을 살펴보면, **이자이익**은 전년동기 대비 1.1조원(8.5%) 증가한 14.5조원으로 **총이익***(이자이익 + 비이자이익)의 86.6%를 차지하여, 이자이익 의존도가 전년동기(86.3%)와 비슷한 수준을 유지하였다.

* 당기순이익 = 총이익 - 충당금전입액 - 판관비 - 세금 ± 영업외손익

○ 한편, **비이자이익**은 수익증권판매 등 업무대행수수료가 증가하여 전년 동기(2.1조원) 대비 0.2조원(6.3%) 증가한 2.3조원을 시현 하였다.

총이익 부문별 구성내역 추이

(단위: 조원, %)

	'05상(A)	'06상(B)	증감(율)
이자이익(A)	13.4 (86.3)	14.5 (86.6)	1.1 (8.5)
비이자이익(B)	2.1 (13.7)	2.3 (13.4)	0.2 (6.3)
총이익(A+B)	15.5 (100.0)	16.8 (100.0)	1.3 (8.2)

* ( )내는 총이익중 비중

(평가 및 지도방안)

□ **'06년 상반기중** 국내은행의 당기순이익이 전년동기에 비해 크게 증가함에 따라 **ROA**(당기순이익/총자산, 1.40%)도 전년동기(1.26%)에 비해 0.14%p 상승하는 등 외형상 수익성은 크게 개선된 것으로 나타났다.

□ 그러나 '06년 상반기중 **ROA**를 ①경상적인 이익창출 능력을 나타내는 **총이익률*(총이익/총자산)**과 ② 대손비용 감소, 영업외이익 등 비경상적 이익을 가감한 **순이익률**(당기순이익/총이익)**로 분해하여 수익구조를 분석하여 보면,

* 총자산을 활용하여 총이익(이자이익+비이자이익)을 창출하는 능력

** 총이익에서 대손비용, 판관비, 세금, 영업외손익 등을 차감하고 남은 마진율

○ 상반기중 국내은행의 대규모 당기순이익은 본질적인 수익창출능력을 나타내는 **총이익률**은 **하락**('05상 2.98% → '06상 2.92%)했음에도, 대손비용 감소, 투자유가증권처분익 등 **일시적인 요인에 의한 순이익율이 크게 상승**('05상 42.2% → '06상 48.1%)한데 기인한 것으로 분석되었다.

국내은행의 ROA 분해분석 결과

(단위: %)

구 분	'01	'02	'03	'04	'05	2006 1~6	2005 1~6	미국* ('05)
ROA(=A×B) (=순이익/총자산)	0.66	0.60	0.17	0.85	1.27	1.26	1.40	1.31
총이익률(A) (=총이익/총자산)	2.93	3.04	2.97	3.16	2.98	2.98	2.92	5.44
순이익률(B) (=순이익/총이익)	22.6	19.9	5.9	27.0	42.5	42.2	48.1	24.1

* 총자산 100억달러 이상 상업은행 기준(자료: FDIC)

□ 국내은행의 상반기중 **총이익률 하락**은 대출자산 증가*에도 불구하고 영업경쟁에 따른 **예대금리차 축소**에 주로 기인**하는 것으로

* 대출채권 : 693.5조원('04말) → 718.8조원('05.6) : 25.3조원(3.6%↑)
751.4조원('05말) → 803.8조원('06.6) : 52.4조원(7.0%↑)

** 예대금리차(잔액기준) : 3.11%('05.6) → 2.95%('06.5), △0.16%p

○ 향후 영업경쟁이 지속되고 충당금전입액 감소, 영업외이익 등 일시적 요인이 사라질 경우 **당기순이익이 감소세로 전환**될 것으로 예상된다.

□ 이에 따라 금융감독원은 국내은행들이 안정적인 수익실현을 통해 경영건전성이 지속적으로 유지될 수 있도록 **영업경쟁관련 리스크관리업무를 강화토록 지도**하는 한편, **대손충당금과 자기자본을 확충토록 유도하는 등 사전 예방적인 지도·감독**을 지속적으로 강화해 나갈 방침이다.

국내은행 수익구조(잠정)

(단위 : 억원, %)

	'05년 상반기(A)	구성비[1]	'06년 상반기(B)	구성비[1]	증 감 (B-A)	증감률
Ⅰ.이자이익(a-b)	134,107	86.3	145,491	86.6	11,384	8.5
이자수익(a)	270,002		309,111		39,109	14.5
이자비용(b)	135,895		163,620		27,725	20.4
Ⅱ.비이자이익	21,209	13.7	22,540	13.4	1,331	6.3
(수수료관련이익)	16,968	10.9	19,355	11.5	2,387	14.1
(유가증권관련[2]이익)	1,212	0.8	2,330	1.4	1,118	92.2
(외환·파생관련이익)	6,832	4.4	7,698	4.6	866	12.7
Ⅲ.총이익(Ⅰ+Ⅱ)	155,316	100.0	168,031	100.0	12,715	8.2
Ⅳ.판매비와 관리비	67,561		73,524		5,963	8.8
Ⅴ.충당금적립전 영업손익(Ⅲ-Ⅳ)	87,755		94,507		6,752	7.7
Ⅵ.충당금전입	23,774		11,811		△11,963	△50.3
Ⅶ.영업손익(Ⅴ-Ⅵ)	63,981		82,696		18,715	29.2
Ⅷ.영업외손익	17,022		23,768		6,746	39.6
유가증권관련[3]	18,696		26,236		7,540	40.3
기타[4]	△1,674		△2,468		△793	47.4
Ⅸ.세전이익(Ⅶ+Ⅷ)	81,003		106,464		25,461	31.4
Ⅹ.법인세비용	15,486		25,590		10,104	65.2
Ⅺ.당기순이익(Ⅸ-Ⅹ)	**65,517**		**80,874**		**15,357**	**23.4**
(충당금적립전 이익)	**104,777**		**118,275**		**13,497**	**12.9**

주: 1) 총이익(이자이익 + 비이자이익)에 대한 구성비
2) 트레이딩(단기매매증권)관련 손익 + 배당금(FDIC는 배당금을 이자수익으로 인식)
3) 지분법평가손익, 투자유가증권(매도가능, 만기보유증권) 처분손익·감액손익
4) 유형자산처분손익, 대출채권처분손익, 명예퇴직급여, 기타영업외손익, 특별손익

(참 고)

당기순이익 증감요인

<증가요인>

□ 충당금전입액(순) 감소(2조 3,774억원 → 1조 1,811억원, △1조 1,963억원)

○ 기업 및 가계의 건전성 호전, 상각채권 회수 등에 기인

* 기업(△7,881억원), 가계(△463억원), 신용카드(△3,619억원)

□ 이자이익 증가(13조 4,107억원 → 14조 5,491억원, +1조 1,384억원)

○ 대출채권 증가*로 이자수익** 증가

* 대출채권 : 693.5조원('04말) → 718.8조원('05.6) : 25.3조원(3.6% ↑)
751.4조원('05말) → 803.8조원('06.6) : 52.4조원(7.0% ↑)
** 이자수익 : 27조 2억원('05.상반기) → 30조 9,111억원(06.상반기) : +3조 9,109억원

□ 투자유가증권관련이익 증가(1조 8,696억원→2조 6,236억원, +7,540억원)

○ 출자전환 주식 매각* 및 기업 정상화(현대건설 등)에 따른 감액손실 환입 등이 크게 발생

* 하이닉스, LG카드, 현대건설 등 5,797억원

<감소요인>

□ 법인세 비용 증가(1조 5,488억원 → 2조 5,590억원, +1조 102억원)

○ 과세 대상인 세전이익* 증가, 이월결손금 효과의 소멸 등에 기인
* 세전이익 : 8조 1,003억원 → 10조 6,464억원, 2조 5,461억원

□ 판매비와 관리비 증가(6조 7,561억원→7조 3,524억원, +5,963억원)
○ 일부은행(신한·조흥은행, 씨티)의 합병·통합으로 경비 증가

부록 3

2006년 7월
소비자물가 동향

자료원: 통계청

□ 7월 소비자물가는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.3%, 전년동기대비 2.3% 각각 상승

○ 전년동월비는 2%대를 유지하고 있으며, 계절조정(S.A.) 전월비는 0.2% 상승

(%)

	연도별 7월 동향					최근의 월별 동향					
	2002	2003	2004	2005	**2006**	2006. 2	3	4	5	6	**7**
전 월 비	-0.3	-0.1	0.6	0.4	**0.2**	0.2	0.5	0.1	0.2	-0.2	**0.2**
전월비(S.A.)	-0.3	-0.1	0.6	0.4	**0.2**	0.1	-0.1	0.2	0.5	0.2	**0.2**
전년동월비	2.1	3.2	4.4	2.5	**2.3**	2.3	2.0	2.0	2.4	2.6	**2.3**
전년동기비	2.5	3.6	3.5	3.0	**2.3**	2.5	2.3	2.3	2.3	2.4	**2.3**

○ **농축수산물**이 과실류, 축산물을 중심으로 하락하였으나, 석유류, 화장품류 등 **공업제품**과 도시가스, 전철료 등 **공공서비스** 부문이 올라 **전월대비 0.2% 상승**

(%, %p)

	농 축 수산물	채 소	과 실	축산물	공업 제품	석유류	집 세	공공 서비스	개인 서비스
전월비	**-0.5**	**0.5**	**-3.6**	**-0.4**	**0.2**	**0.6**	**0.1**	**0.9**	**0.1**
(기여도)	(-0.07)	(0.01)	(-0.07)	(-0.01)	(0.07)	(0.03)	(0.01)	(0.15)	(0.03)
전년동월비	**-2.8**	**3.8**	**-16.0**	**4.0**	**2.8**	**7.5**	**0.5**	**4.3**	**3.6**
(기여도)	(-0.34)	(0.06)	(-0.38)	(0.13)	(0.95)	(0.48)	(0.06)	(0.65)	(0.98)

<전월대비 주요 등락품목>

- **상승(%)** : 상추(53.2), 열무(36.6), 호박(29.7), 오이(16.1), 깻잎(8.1), 샴푸(7.9), 닭고기(7.8), 승용차임차료(6.9), 도시가스(6.7), 버섯(4.4), 보일러(4.0), 경유(3.9), 전철료(3.1), 단체여행비(해외:2.7)

- **하락(%)** : 감자(-25.1), 참외(-20.0), 파(-18.1), 수박(-12.9), 여행용가방(-9.3), 풋고추(-5.0), 무(-4.5), 아이스크림(-4.4), 습기제거제(-4.2), 과실통조림(-3.7), VCR(-3.1)

□ 특수분류지수 동향

○ 생활물가지수는 전월대비 0.2%, 농산물및석유류제외지수는 전월대비 0.1% 각각 상승, 신선식품지수는 전월대비 1.2% 하락

(%)

		2005년		2006년						
		7	12	1	2	3	4	5	6	7
· 생활물가지수	전월비	0.7	0.4	1.2	0.3	0.6	0.2	-0.1	-0.2	0.2
	전년동월비	3.9	3.7	3.8	3.3	2.6	2.7	2.9	3.4	2.9
· 농산물및석유류 제외지수	전월비	0.1	0.3	0.3	0.2	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1
	전년동월비	2.1	1.9	1.7	1.7	1.6	1.6	2.0	2.2	2.2
· 신선식품지수	전월비	2.1	3.5	6.8	0.6	-1.0	-0.8	-4.3	-4.9	-1.2
	전년동월비	0.2	5.2	8.6	1.3	-1.1	-3.4	-4.1	-2.1	-5.2

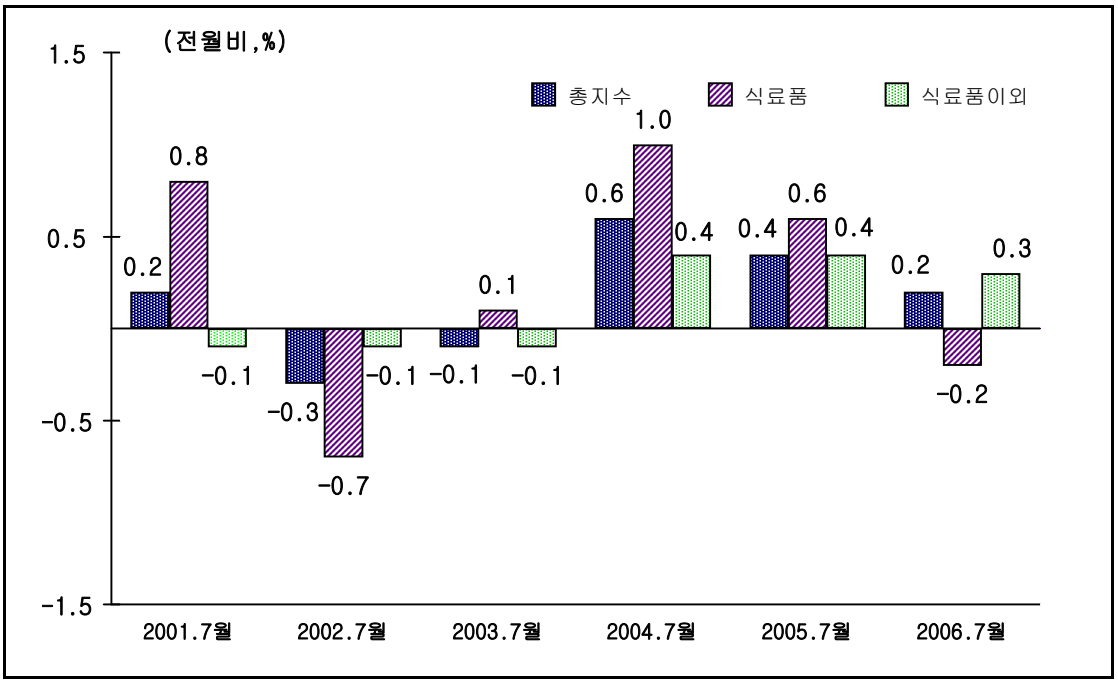
□ 지역별 소비자물가 동향

○ 주요도시의 전월대비 소비자물가는 부산, 대전은 전도시 평균 상승률보다 높았고, 대구, 인천, 광주, 울산은 전도시 평균과 같고, 서울은 낮았음

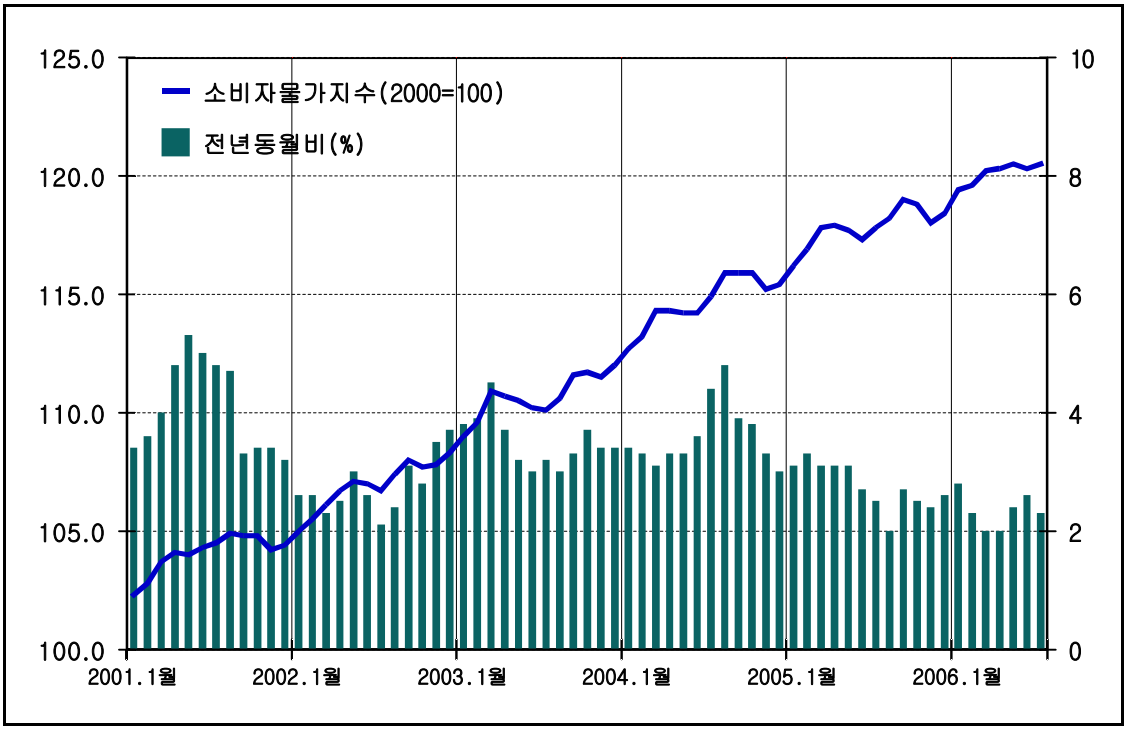
(%)

	전도시	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산
· 전 월 비	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
· 전년동월비	2.3	2.2	2.6	2.5	2.2	2.2	2.2	2.5

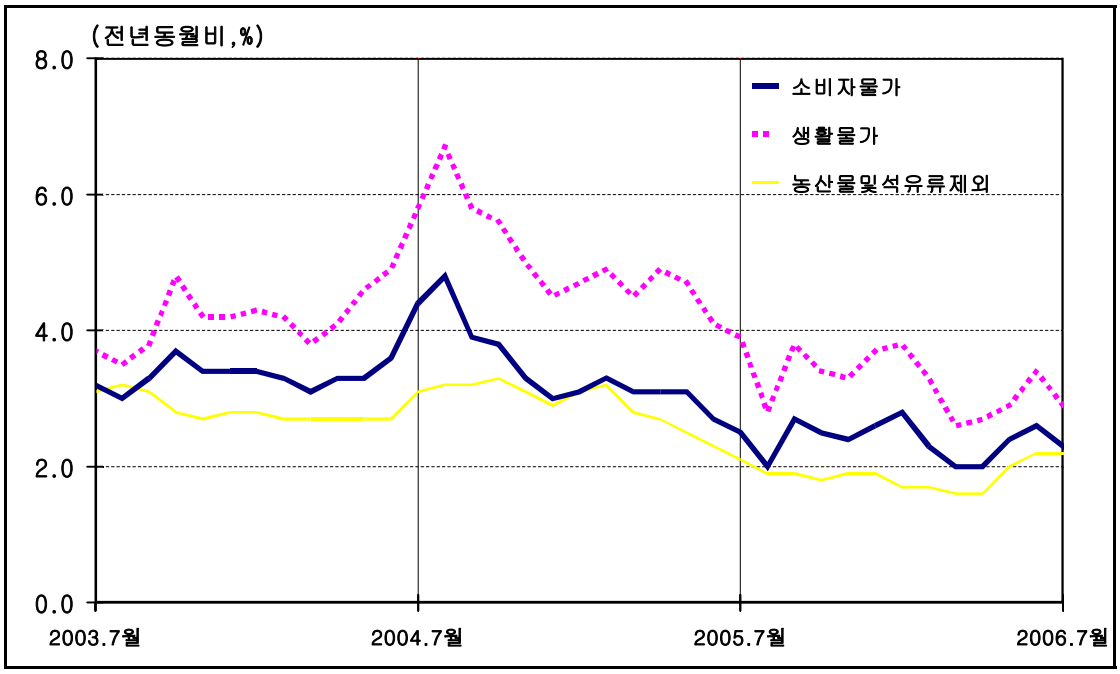
< 연도별 7월 소비자물가 >



< 소비자물가 지수 및 등락률 추이 >



< 소비자물가, 생활물가, 농산물및석유류제외 지수 >



< 2006년 7월 특수분류지수 >

