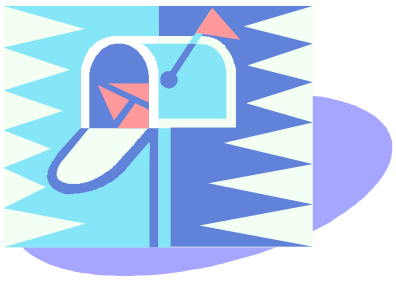
2006. 10월분



월간 우정 경영정보 브리프

월간 우정 경영정보 브리프

2006. 10월호

목 차

Ⅰ. 경제동향

1. 국내·외 동향 (1-1) ····· 1
2. 금리현황 (1-2) ····· 17
3. 주가현황 (1-3) ····· 18

Ⅱ. 경영총괄

1. 인력운용 (2-1) ····· 19
2. 경영수지 (2-2) ····· 21
3. 우편 1인당매출액 (2-3) ····· 25
4. 금융 1인당매출액 (2-4) ····· 27
5. 투하자본수익률 (2-5) ····· 29
6. 광역화국 경영정보 (2-6) ····· 30

Ⅲ. 우편사업

1. 우편 접수물량 및 매출 (3-1) ····· 34
2. 우편사업 매출 (3-2) ····· 37
3. 우편 상품별 접수물량 (3-3) ····· 42
4. 우편 상품별 집배물량 (3-4) ····· 48
5. 송달이행률 조사결과 (3-5) ····· 54
6. 집중국 우편매출액 (3-6) ····· 56
7. 전자우편매출액 (3-7) ····· 59

Ⅳ. 금융사업

1. 상품별 수신고현황 (4-1) ····· 64
2. 예금계좌 유지 보유 수 (4-2) ····· 67
3. 예금 우량고객 (4-3) ····· 70
4. 우체국보험 신계약 현황 (4-4) ····· 73
5. 우체국보험 보유계약 현황 (4-5) ····· 75
6. 수입보험료 현황 (4-6) ····· 77
7. 우체국보험 총자산 (4-7) ····· 78
8. 보장성보험 수익성 (4-8) ····· 79
9. 13회차 유지율 (4-9) ····· 80

Ⅴ. 부 록

1. 2007년 국내 IT 시장 10대 전망 ····· 81
2. 주요업종별 국내외 대표기업 경영성과 비교 ····· 83
3. 전자상거래기업 4분기 경기 전망 ····· 91

경제동향

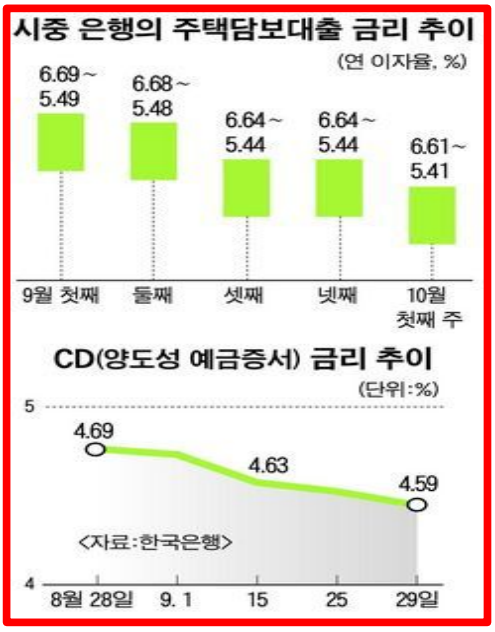
▣ 국내외 동향 (1-1)

□ 금리 다시 하락기 접어드나

○ 주택담보대출 등의 기준이 되는 양도성예금증서(CD) 금리는 지난 주말 연 4.59%를 기록, 8월 28일(4.69%) 이후 최근 한 달 동안 0.1%포인트가 하락

○ 전문가들은 경기(景氣) 하강세가 가시화되면서 한국은행이 콜금리 인상을 중단할 것이라는 기대감이 반영된 것으로 분석하고 있음

○ "경기 지표가 잇따라 악화된 모습을 보이는 등 앞으로 경기가 나빠질 것이라는 예상이 반영돼 장·단기 금리 모두 하락세를 보이고 있다" 고 언급



□ 4분기 전자상거래 시장 B2B↓ B2C↑

○ 4분기 전자상거래기업 중 B2B시장은 호조세가 다소 둔화되고, B2C는 호전될 것으로 전망

○ 이러한 감소 전망 요인으로는 기업 10곳 중 4곳 정도(39.3%)가 '전반적 불황'을 꼽았고, 이어 '계절적 비수기(19.6%)', '동종 업종 내 B2B 기업 간의 과잉경쟁(14.3%)'의 순으로 나타남

○ 한편, 상품군별 조사결과를 살펴보면, 종합쇼핑몰(125.0), 음반·서적·사무·문구(102.9), 가전·전자·컴퓨터 관련(106.9), 아동 및 각종 서비스 기타(100.0, 보합) 등 이 타 상품군 대비 호전을 전망



□ 低성장·경상수지 14억弗 적자…경기부양 '核 풍향'이 좌우

○ 경제 성장률은 올해보다 떨어지고, 소비자물가는 오른 데다 경상수지는 10년만에 처음으로 적자로 돌아설 것으로 예상되기 때문

○"정부가 인위적인 경기부양에 나설 경우 부작용만 키울 것"이라고 언급

○ 그는 인위적인 경기부양의 실패사례로 일본을 제시. 일본은 10년전 경기부양을 위해 재정을 투입했으나 경제성장률을 끌어올리지 못하고, 재정건전성만 악화시키는 결과를 낳았다는 것

○ 정치권에서는 북한 핵실험을 계기로 금리인하, 재정 조기집행 등을 통한 경기부양을 요구하는 목소리가 커지고 있어 논란은 더욱 가열될 전망

주요 경제지표 추이 (단위: 전년대비 %)

	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년
▪경제성장률	3.1	4.6	4.0	5.0	4.3
▪설비투자 증가율	-1.5	3.8	5.1	7.6	7.0
▪민간소비 증가율	-1.4	-0.5	3.2	4.1	3.8
▪경상수지(억달러)	123	276	166	27	-14
▪소비자물가 상승률	3.6	3.6	2.7	2.5	2.8

국내외 주요 기관 내년 한국 경제성장률 전망치 (단위: %)

▪정부	4.6	▪한국경제연구원	4.1
▪KDI	4.3	▪씨티은행	4.3
▪삼성경제연구소	4.3	▪도이체방크	4.0
▪LG경제연구원	4%대 초반(잠정)	▪메릴린치	4.5
▪현대경제연구원	4.2	▪모건스탠리	4.3



□ 글로벌 경영에 "사활"

○ 국내 물류업체들의 글로벌 경영이 가속도를 내고 있음

○ 현대택배, 한진, CJ GLS, 대한통운 등 국내 주요 물류기업들은 올 들어 해외 법인을 잇따라 설립하고 글로벌 물류 서비스 강화에 경쟁적으로 나서고 있음

○ 대한통운은 3월에는 중국 상하이 법인, 지난 7월에는 일본 현지에 법인을 각각 설립

○ CJ GLS는 지난 3월 싱가포르 최대 민간 물류업체인 어코드익스프레스홀딩스를 전격 인수해 단숨에 10개국 16개 네트워크를 확보하는데 성공

○ 지난 2003년 국내 물류업체로는 처음으로 중국 상하이에 현지법인을 설립한 현대택배는 9월 초 독일 함부르크에 현지법인을 설립하고 유럽시장 공략에 들어갔음

○ 한진도 지난 6월 중소기업진흥공단과 함께 글로벌 종합물류 서비스를 지원하기 위한 업무를 체결하고, 오는 2007년까지 10개국 16개 도시에 자체 공동 물류센터를 확보한다는 계획을 발표

○ 한솔CSN도 해외 물류사업 강화를 위해 중국 상하이에 법인을 설립하는 것을 검토

○ 국내 물류업체들이 이처럼 해외 네트워크 구축에 경쟁적으로 나서고 있는 것은 국내 물류시장이 포화상태에 이르면서 새로운 성장동력 확보가 절실하기 때문

□ 현대택배 "공격경영" 선언

○ 현대택배는 22일 대전에 단일 택배터미널로는 국내 최대규모의 허브터미널을 오픈하고 본격 가동에 들어감

○ 현대택배의 대전허브터미널은 지하1층, 지상6층 규모로, 자동분류기와 수동분류기를 각각 2기씩 보유, 하루 30만박스를 처리할 수 있음

○ 특히 대전허브터미널은 전국 터미널과의 연계시간을 기존보다 50%이상 대폭 단축해 배송효율을 극대화했을 뿐만 아니라 자동화설비와 터미널내 무인 원격조정 시스템 구축으로 터미널 효율은 최상을 유지하면서 운영비용은 기존 터미널보다 30%이상이 절감되도록 설계됐다고 회사측은 설명

○ 현대택배는 대전터미널 오픈과 동시에 경기도 이천에 위치한 순수 의류전용터미널도 가동에 들어감

○ 의류전용터미널은 단순 의류물류를 처리하는 시스템에서 탈피, 입출고 업무에서 재고관리 및 태그(tag)작업까지 의류에 대한 원스톱 종합처리가 가능하도록 설계된 첨단터미널

○ 회사측은 대전허브터미널과 이천의류터미널 가동으로 매년 30~40% 이상씩 고속성장하는 국내 의류물류시장에서 1위를 고수하는 한편 국내 택배시장 점유율도 약 5% 가량 높아질 것으로 기대하고 있음

□ 물류업계, 즐거운 일터 만들기 '한창'

○ 최근 열린경영에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데, 국내 물류업계가 ´즐거운 일터 만들기´에 속도를 내고 있어 주목

○ CJ GLS는 대표적인 열린경영 선도기업으로, 물류기업 중 유일하게 수직적 호칭 체계를 없앤 경우이고, 또 사내 공식적인 창구를 통해 말하기 힘든 어려움이나 참신한 아이디어 등을 대표이사에게 직접 제안할 수 있는 ´CEO핫라인´을 사내 인트라넷에 운영하고 있음

○ 현대택배도 웃음을 통한 즐거운 회사문화 만들기 캠페인을 통해 ´GWP(Great Work Place: 즐거운 일터 만들기)´운동을 활발히 전개하고 있으며, 현재 직원들 간 ´칭찬캠페인´을 진행하고 있으며, 일정한 시간을 정해놓고 직원들이 다함께 웃는 ´웃음타임´, 특정지역을 선정해 그 공간에서 마음껏 웃는 ´웃음존´ 등을 운영하고 있음

○ 한솔CSN 역시 즐거운 일터 만들기에 동참하고 있으며, 회사 설립 이후 꾸준히 젊은 이미지의 문화를 유지해온 한솔CSN은 임직원의 사기와 회사에 대한 만족도를 높이기 위해 노력하고 있음

□ 일본통운, 에코리사이클판매 시작

○ 일본통운은 「에코리사이클편」의 기밀서류리사이클처리를 10월부터 판매(오키나와지역과 일부지역을 제외) 한다고 발표

○ 同서비스는 기업의 기밀문서와 중요한 서류, 개인정보를 포함한 인쇄물을 전용박스로 회수하여 안전을 추구한 수송방법으로 제휴한 리사이클공장에 수송하여 완전하게 용해처리 함

○ 처분은 미공개한 상태에서 실시하고 1박스의 소화물회수처분에도 대응하게 됨

○ 고객에게는 1건당 「용해증명서」를 발행

○ 요금을 보면 「관동지역,중부지역등」이 1,600엔이고, 동북지역, 관서지역, 중국지역, 시코꾸지역」은 1,700엔, 「혹카이도, 큐슈지역」이 1,800엔으로 정함

□ EU, 2009년 유럽우편물 시장 완전개방키로

○ EU는 최근 25개 회원국들이 오는 2009년까지 우편시장을 완전히 개방하기로 합의했다고 밝힘

○ 따라서 페덱스와 UPS의 유럽시장 진출이 급물살을 탈 것으로 예상

○ 현재 EU 25개국의 연간 우편시장 규모는 1,150억 달러에 달하고 있음

○ 이같은 방침에 따라 유럽의 국영 우편업체들은 전체 매출의 약 절반정도를 차지하고 있는 '익스프레스(express parcel delivery)'부문에서 막대한 경쟁을 겪게 될 것으로 예상됨

○ 또 유럽집행위원회(EC)는 50g 이하의 우편물에서도 독점시장을 없어질 것이라고 설명

○ 이같은 계획에 대해 프랑스가 강력하게 반발하고 있는 반면, 이탈리아와 스페인은 지지의사를 표명하고 있음

○ 독일과 네덜란드도 조만간 개방 예정이어서 별다른 의사는 표명하고 있지 않은 것으로 알려짐

○ EC의 결정에 대해 약 500만명에 달하는 종사자들의 반발도 예상되고 있음

□ 금융기관 대응 시나리오

○ 북한 핵실험을 계기로 금융감독당국은 국내 금융기관들도 잇달아 컨틴전시 플랜(비상 대책)을 마련하고 있음

○ 첫 단계는 상황의 정확한 인식. 금융감독당국은 북한 핵실험 소식을 접한 9일 비상대책태스크포스(TF)를 구성하고 비상근무체제를 가동, 국내외 금융시장 동향 모니터링에 나섰음

○ 둘째 단계는 유동성 함정이 발생하는 곳에 즉각적으로 자금을 투입하는 것 국책은행인 산업은행과 기업은행은 북한의 핵실험으로 인해 중소기업을 중심으로 일부 자금경색에 빠질 경우 자금을 지원한다는 방침을 세워놓고 있음

○ 세번째 단계는 고객 보호. 전문가들은 북한 핵실험을 계기로 각 금융기관들이 전쟁 등 위기상황에 대비해 세워둔 컨틴전시 플랜(위기대처계획)을 점검하는 계기로 삼아야 한다고 주장

○ 고객 정보를 보호하기 위해 운영하고 있는 백업(보관)센터를 복수로 설치해야 한다는 것. 금융기관들은 전쟁이나 이에 준하는 비상사태·천재지변 등에 대한 대처요령을 담은 '안전지출 및 파기계획' 등을 자체적으로 세워두고 매년 점검하고 있음

● 비상사태 유형별 대응 방안

비상사태	대응 방안
자연재해	재해복구센터 구축을 통한 기기, 프로그램 이중화, 데이터 백업 및 소산 철저
기술적 재해	전산기기의 이중화, 프로그램 변경 통제 강화, 통신망의 이중화
인적재해	백업 또는 대체 요원 확보

□ 한국 가정 생명보험 가입률 89%

○ <11차 생명보험 성향조사 결과>에 따르면, 전체 생명보험 가구 가입률이 89.2%로 집계돼 지난 10차(2003년) 보다 0.7%p 하락했으나 여전히 높은 가입률을 나타냄

○ 우체국·농협 등을 제외한 민영생명보험의 경우 전회 대비 0.3%p 상승한 85.7%의 가입률을 보였고, 지역별로는 서울이 90.0%로 가장 높았고, 읍·면이 78.4%로 가장 낮았음

○ 한편, 월가구 소득별 가입률을 살펴보면, 소득이 51~100만원일 경우 42.9%에 불과한 가입률이 101~150만원 63.1%로 상승해 200만원 이상 가구는 전체 가입률을 상회

○ 가입 가구의 보험료 지출액은 연평균 441만원(월 36.8만원)으로 전회(392만원)에 비해 증가했고, 소득대비 보험료의 비율도 12.2%로 0.5%p 늘었음

○ 한편, 장래 가입하고 싶은 보험 종류를 묻는 질문에 36.5%가 '연금보험'이라고 답했고, 그 외 질병 중점보장보험(28.4%), 상해·재해 중점보장보험(27.0%) 순이었음



□ [실버머니가 몰려온다] 금융권 쟁탈전…눈높이에 맞춤 출시

○ 안정성을 선호하던 실버머니가 공격적인 투자 성향을 보이면서 장기 투자를 위한 전문 금융서비스가 출시되고 있는 것

○ 우리은행이 24일 공개한 내부분석자료에 따르면 지난 5월 기준으로 60대 이상 금융고객의 1년 만기 정기예금(30.8%)과 주택마련 청약예금(15.4%) 가입비율이 상대적으로 높았음

○ 절세 혜택과 단기간의 안전한 자금운영을 동시에 고려한 투자를 한 것으로 풀이

○ 반면 향후 가입 의향이 있는 상품에는 1년 만기 정기예금(17.3%)외에 원금보장 간접투자예금(13.6%)의 선호도가 가장 높았음

○ "60대 이상 고객은 높은 수익률보다는 정기적인 수익이 보장되는 안정형 배당형 상품을 선호하는 경향이 강했다" 며 "지난해말부터 주식연계 파생상품이나 주가지수연동예금(ELD) 등에 대한 관심이 높아지고 있다" 고 말함

60대 이상 금융상품 선호도 (단위:%)

상 품 명	이용현황
자유입출금예금	45.9
1년 만기 정기예금	30.8
주택마련 청약예금	15.4
원금보장 간접투자예금	12.0
적립식 펀드	8.8
주택마련 저축	7.3
3년 이상 만기 정기예금	6.6
3년 이상 만기 정기적립식 적금	6.5
주택마련 부금	6.2
해외 현물펀드	4.5

※우리은행이 지난 5월 60대 이상 고객 677명을 대상으로 설문조사 (자료:우리은행)

□ '급여이체 통장' 쟁탈전 후끈

○ 증권사의 자산관리계좌(CMA)가 은행 급여이체 통장에 비해 높은 금리를 제공하면서 월급통장을 갈아타는 직장인들이 늘고 있음

○ CMA는 우량기업어음이나 환매조건부채권(RP) 등에 투자, 높은 금리를 보장하면서 수시입출금 기능을 갖췄음

○ 불편할 수 있지만 높은 수익을 추구하는 직장인들에게 인기가 높음

◆ 평균잔액이 높을수록 이자 차이 커

○ 증권사의 CMA가 인기를 얻는 이유는 높은 수익률임

○ 은행의 급여이체통장이 제공하는 이자는 연 0.1~0.2%지만 CMA는 평균 4%대

◆ 편한 이용은 은행이 유리

○ 각종 지급결제가 은행을 중심으로 이뤄지고 있어 은행권의 급여이체 통장 가입자는 각종 공과금을 자동이체시킬 수 있음

○ CMA의 경우 별도 은행 통장이 필요해 개인의 주거래통장으로 이용하기에는 다소 불편하다는 것이 은행측의 주장

■ 금융권별 급여이체통장 비교

	증권사	은행
운용대상	기업어음, RP	대출, 콜
이자율	3~4%대	0.1~0.2%대
부가서비스	주식시장 투자 유리	신용 · 주택담보대출 우대, 체크카드 가능
접근성	적은 점포수 일부 공과금납부 불가	많은 점포수 대부분의 자동이체 서비스 가능
수수료	창구 이용시 지불 ATM은 무료	수수료 면제폭 넓음

■ 주요 증권사 CMA 비교

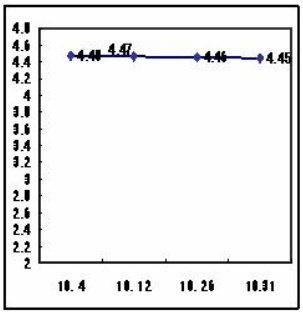
	연이율(%)	특징
동양종금	3.8 ~ 4.5	예금자 보호상품
현대	4 ~ 4.2	선불제 교통카드
굿모닝신한	4.2 ~ 4.4	신한은행 대출시 우대금리
삼성	4 ~ 4.5	급여이체시 은행이체수수료 면제
한화	4.25 ~ 4.7	주식담보대출
교보	3.8 ~ 4	국민은행 이체시 수수료 면제
한국	4 ~ 4.4	가입이후 30일까지 각종 수수료 면제
대신	4.15 ~ 4.4	온라인 알뜰 가계부
우리	3.9 ~ 4.1	홈페이지를 통한 가계부 관리
미래에셋	4.2 ~ 4.2	각종 금융상품 거래 가능

▣ 금리 현황 (1-2)

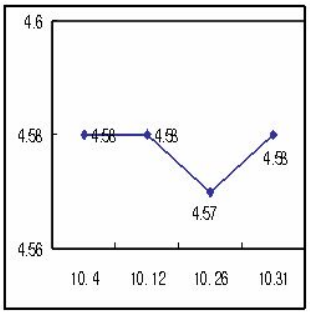
금리

	04年末	05년末	9월末	10. 4	10. 12	10. 26	10.31
콜금리 (1일, %)	3.26	3.75	4.48	4.48	4.47	4.46	4.45
CD유통수익률 (91일)	3.43	4.09	4.64	4.58	4.58	4.57	4.58
국고채권 (3년)	3.28	5.08	4.83	4.57	4.61	4.65	4.71
회사채수익률 (3년)AA-	3.72	5.52	5.15	4.89	4.91	4.95	5.01

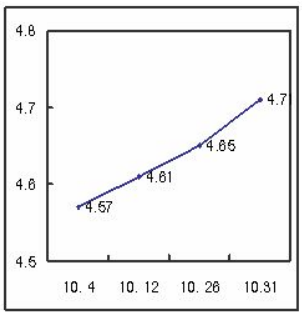
콜 금 리



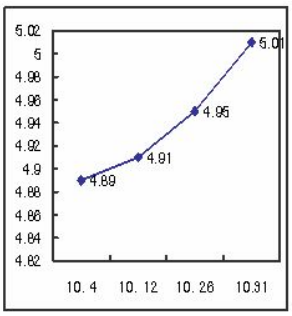
회사채수익률(3년)



CD유통수익률(91일)



국고채권(3년)



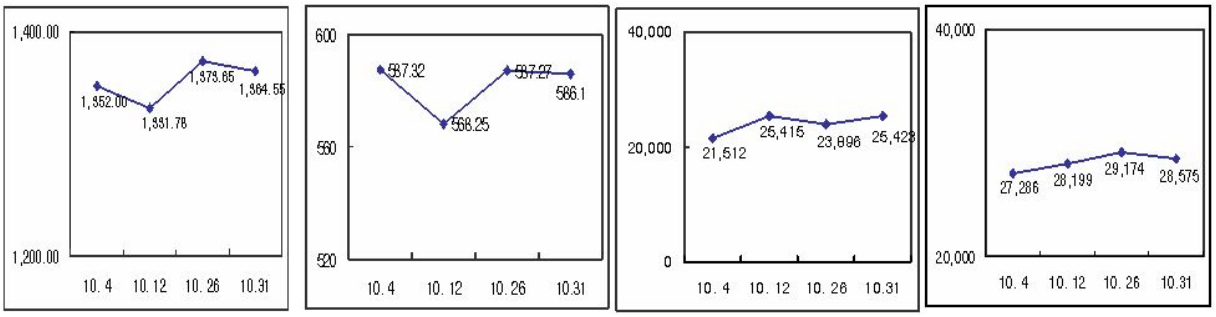
▣ 주가 현황 (1-3)

주가

	04年末	05년末	9월末	10. 4	10. 12	10. 26	10.31
주가지수[1]	895.9	1,379.37	1,371.41	1,352.00	1,331.78	1,373.65	1,364.55
KOSDAQ지수	380.33	701.79	557.66	587.32	568.25	587.27	586.10
거래량(만주)	24,858	44,490	17,338	21,512	25,415	23,896	25,423
거래대금(억원)	16,937	53,222	26,429	27,286	28,199	29,174	28,575

註: 1) 종가 기준 2) 연도말 및 월말은 평균(각일은 당일치)

주 가 지 수 KOSDAQ지수 거 래 량 (만주) 거래대금 (억원)



경영총괄

▣ 인력운용 (2-1)

○ 2006년 10월 전체 인력규모 41,640명으로 2005년 동기대비 1.05% 증가하였음

○ 활동별 인력규모는 전년동기 대비 우편창구, 발착 집배, 기타인력이 증가한 반면, 금융창구와 영업창구 지원 인력은 감소하였음

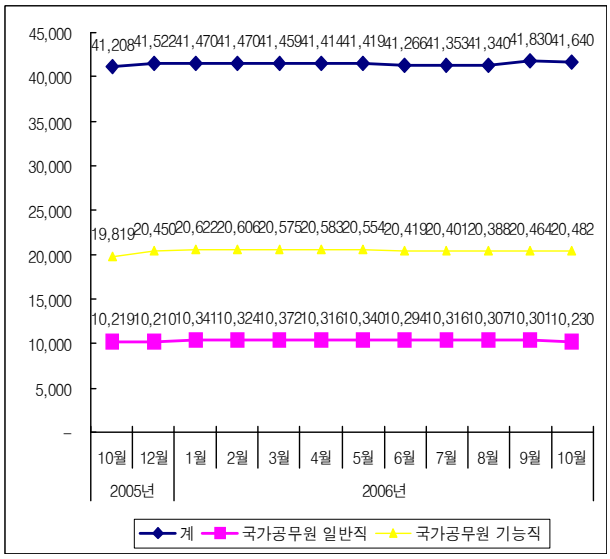
○ 2006년 정규직 인원 현황을 살펴보면 전년 동월 대비 기능직 인력이 증가한 반면 일반직과 별정직 인력은 감소하였음

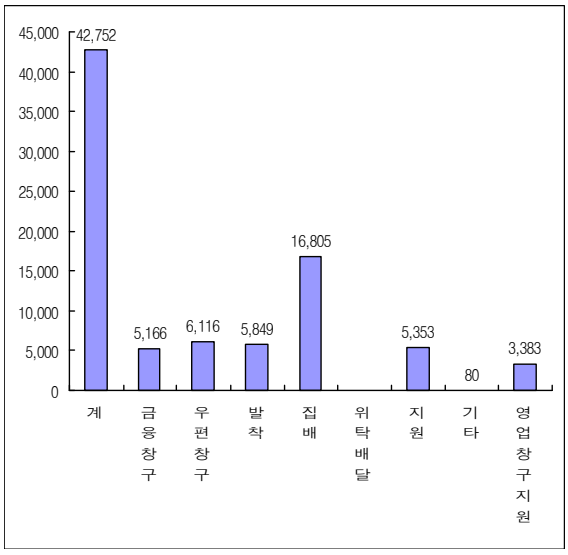
○ 2006년 비정규직 인원 현황을 살펴보면 전년 동월 대비 택배원은 약 24% 증가한 반면 집배업무 인력은 약 21% 감소하였음

○ 활동별 인력 구성 중 집배인력이 39%로 가장 높은 비중을 차지고 있으며, 다음으로 우편창구 14%, 발착 14%, 지원 13%, 금융창구 12%, 영업창구지원 8% 순으로 집계됨

– 직종별/활동별 인원 추이

(단위 : 명)





<총괄 Data>

(단위 : 명)

구 분		계	국가공무원		별 정 국	비 정 규 직		
			일반직	기 능 직	직 원	집배업무	택배원	기 타
2005년	10월	41,208	10,219	19,819	4,573	3,055	285	3,257
	12월	41,522	10,210	20,450	4,516	2,322	-	4,024
2006년	1월	41,470	10,341	20,622	4,500	2,250	302	3,455
	2월	41,470	10,324	20,606	4,500	2,250	302	3,488
	3월	41,459	10,372	20,575	4,495	2,256	304	3,457
	4월	41,414	10,316	20,583	4,498	2,268	306	3,443
	5월	41,419	10,340	20,554	4,491	2,279	306	3,449
	6월	41,266	10,294	20,419	4,455	2,273	318	3,507
	7월	41,353	10,316	20,401	4,452	2,289	351	3,544
	8월	41,340	10,307	20,388	4,450	2,284	356	3,555
	9월	41,830	10,301	20,464	4,441	2,446	352	3,826
	10월	41,640	10,230	20,482	4,427	2,420	354	3,727
전년동기대비 증감률		1.05%	0.11%	3.35%	-3.19%	-20.79%	24.21%	14.43%
전월대비 증감률		-0.45%	-0.69%	0.09%	-0.32%	-1.06%	0.57%	-2.59%

* 집배보조 : 상시위탁·특수지·재택집배원
* 기타 : 택배원, 일용직, 파트타임, 위탁배달, 외부용역 등

<활동별 Data>

(단위 : 명)

구 분		계	금융창구	우편창구	발 착	집 배	위탁배달	지 원	기 타	영업창구 지 원
2005년	10월	42,098	5,245	5,815	5,702	16,531		5,396	3	3,406
	12월	44,071	5,380	5,968	7,432	16,406	160	5,370	7	3,348
2006년	1월	44,314	5,379	5,983	7,401	16,589	142	5,420	5	3,395
	2월	44,230	5,384	5,953	7,357	16,575	139	5,421	8	3,393
	3월	44,170	5,345	6,008	7,254	16,589	134	5,437	7	3,396
	4월	44,057	5,287	6,026	7,189	16,743	1	5,418	1	3,392
	5월	44,048	5,257	6,039	7,168	16,750		5,431	1	3,402
	6월	43,879	5,250	6,068	7,109	16,672		5,415		3,365
	7월	42,415	5,191	6,042	5,710	16,639		5,419	4	3,410
	8월	42,411	5,181	6,058	5,710	16,615		5,426	19	3,402
	9월	42,959	5,170	6,132	5,963	16,842		5,419	40	3,393
	10월	42,752	5,166	6,116	5,849	16,805		5,353	80	3,383
전년동기대비 증감률		1.6%	-1.5%	5.2%	2.6%	1.7%		-0.8%	2566.7%	-0.7%
전월대비 증감률		-0.5%	-0.1%	-0.3%	-1.9%	-0.2%		-1.2%	100.0%	-0.3%

* 주) 영업창구직원 : 소속국장(현업), 영업부서(총괄), 영업부서(서무업무)
비정규직원 : 우체국 택배원, 상시위탁집배원만 활동량 DATA에 포함

▣ 경영수지 (2-2)

○ '06년 10월 누계 경영수지는 1,775억원으로 이는 '05년 동기 777억원에 비하여 998억원 개선

○ '06. 10월 우편부문 누계수지는 478억 흑자로 전년동기(81억) 대비 397억 개선
- 수익 : 1,458억 증가(05. 10월말 14,822억 → 06. 10월말 16,280억, 9.8%↑)
- 비용 : 1,061억 증가(05. 10월말 14,741억 → 06. 10월말 15,802억, 7.2%↑)

○ 우편물관련세입은 일반통상이 감액률조정('05. 6월 ,'06. 1월)과, 물량증가(0.8%↑), 선거우편세입(345억)의 증가 등으로 전년대비 468억원 증가하였고, 특수통상은 등기수수료 인상('05. 8월, 200억)효과 및 선거우편세입(58억)으로 전년대비 372억원 증가
- 또한 전략상품(등기소포, 국제특급)의 매출증가(568억) 등으로 전년대비 1,408억원 증가
  ※ 선거우편세입 제외시 : 1,005억원 증가
- 기타에 포함된 일반회계전입금, 정보통신전입금과 기타 잡수익은 전년대비 50억 증가

○ 우편영업비는 우체국쇼핑 위탁수수료(53억↑), 발착(37억↑), 소포사업비용(208억↑), 선거비용(13억↑), 부가세납부자산조정(37억↑) 등으로 352억 증가한 반면, 상시위탁집배원의 정규직화로 집배위탁비용(128억↓), 집배(43억↓), 국내운송료(21억↓), 우표발행 및 보급(37억↓), 국제운송료(21억↓) 등 247억 감소로 전년대비 105억원 증가
- 감가상각비는 회계분리팀의 자산 실사결과 비율을 적용함에 따라 전년대비 82억 증가(전년대비 전체 감가상각비 3%증가)
- 공통영업비는 상시위탁집배원의 정규직화('05.12월 864명)에 따른 인건비와 정규직 인건비증가(5.5%↑), 경평상여금 지급(42억↑) 등으로 전년대비 880억원 증가

○ '06. 10월 금융누계수지는 1,297억 흑자로 전년동기(696억)대비 601억 개선
- 수익 : 2,228억 증가(05. 10월말 14,793억 → 06. 10월말 17,021억, 15.1%↑)
- 비용 : 1.626억 증가(05. 10월말 14,097억 → 06. 10월말 15,723억, 11.5%↑)

○ 전반적으로 운용자금 규모증가로 인한 효과('05. 10월 36조4,590억 → '06. 10월 38조2,551억, 1조7,961억↑)와

- 상품별로 볼 때 확정금리형 상품의 경우 평균 수익률의 향상 ('05. 10월 4.25% →'06. 10월 4.94%, 0.69%↑)과 상품구성비의 확대(확정형 상품 비중: 05. 10월 69.89%→'06. 10월 79.06%, 9.17%↑)로 인한 수익증가, 실적형은 상품 비중이 축소하였음에도 불구하고 2005년 10월과는 정반대의 금리변동('05. 10월 년초대비 금리 상승 : '04. 12월 3.28% →'05. 10월 4.95%, 167bp↑, '06. 10월 금리 하향 안정세 : '05. 12월 5.08% → '06. 10월 4.70%, 0.38bp↓)에 따라 전반적으로 수익률이 상승하여 전년대비 현저하게 자금운용수익 증가 : 1,916억 증가 (05. 10월말 12,606억 → 06. 10월말 14,522억, 15.2%↑)

  ※ 국고채 금리하락으로 인한 채권형 수익증권 수익 증가

  ['05년에는 채권금리가 상승(167bp↑)하여 평가손실이 발생하였으나, 올해의 경우 채권금리가 하락(38bp↓)함에 따라 평가이익 발생]

- 우체국 보험 업무를 담당하는 직원의 인건비, 경비에 해당하는 보특전입금 증가 : 303억원 증가(05. 10월말 1,515억원 → 06. 10월말 1,817억원, 20.0%↑)

  ※ LG카드채 (340억) 제외시 1,888억 증가

○ 지급이자는 정기예금 수신고가 큰 폭으로 증가('05. 10월말 23조 1,413억원 → '06. 10월말 26조 4,886억억원, 3조 3,473억원↑)한 것과 수신금리 인상(06.1.18)으로 1,437억원 증가

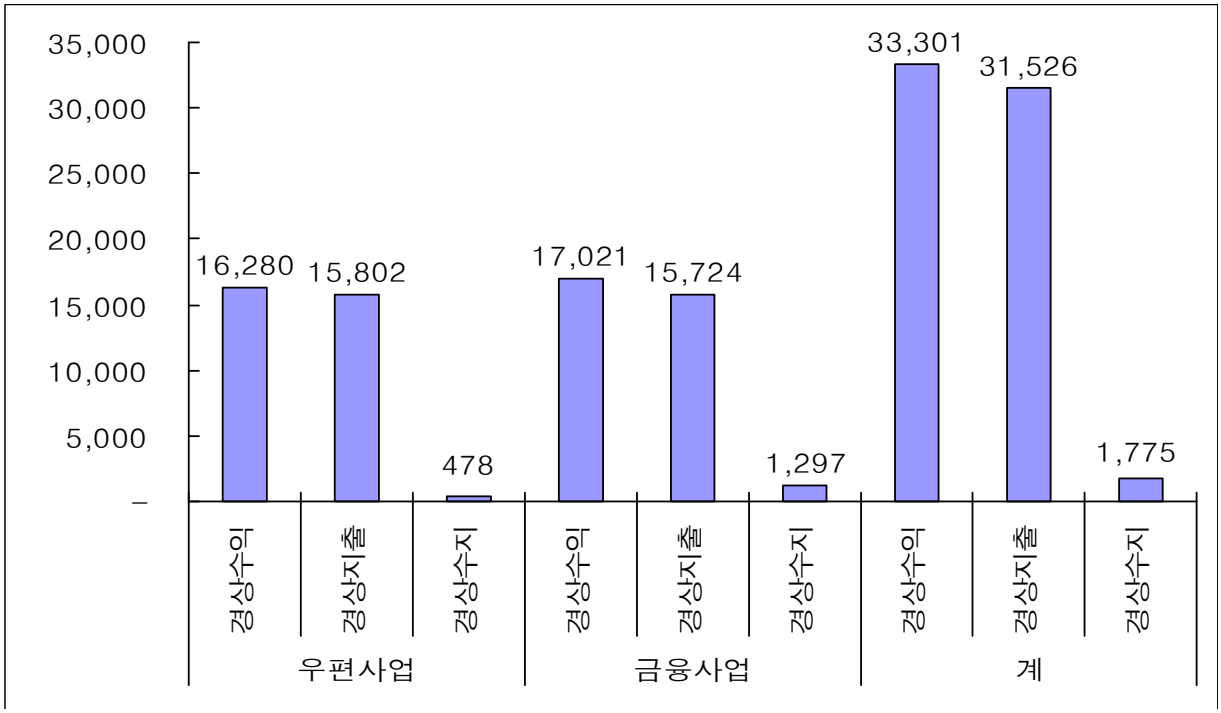
  ※ 평균 조달금리 상승 : '05. 10월말 3.10% → '06. 10월말 3.42%(32bp↑)

  ※ 전체 자금조달규모의 증가 : (1조 억 증가 : '05. 10월 연평잔 36조 4,133억원 → '06. 10월 연평잔 37조 5,271억원)

- 금융영업비는 예금영업 활성화 경비(112억↑), 소모품비(11억↑)증가 등으로 전체적으로 123억 증가
- 감가상각비는 자산실사비율 적용에 따라 53억 감소
- 공통영업비는 원가결산금액 반영(9월 누적 : 비용 204억↓)으로 비용 감소하였으나 인건비 상승(5.5%↑)으로 68억 증가

– 2006년 10월 우정사업 누계 경영수지

(단위 : 억원)



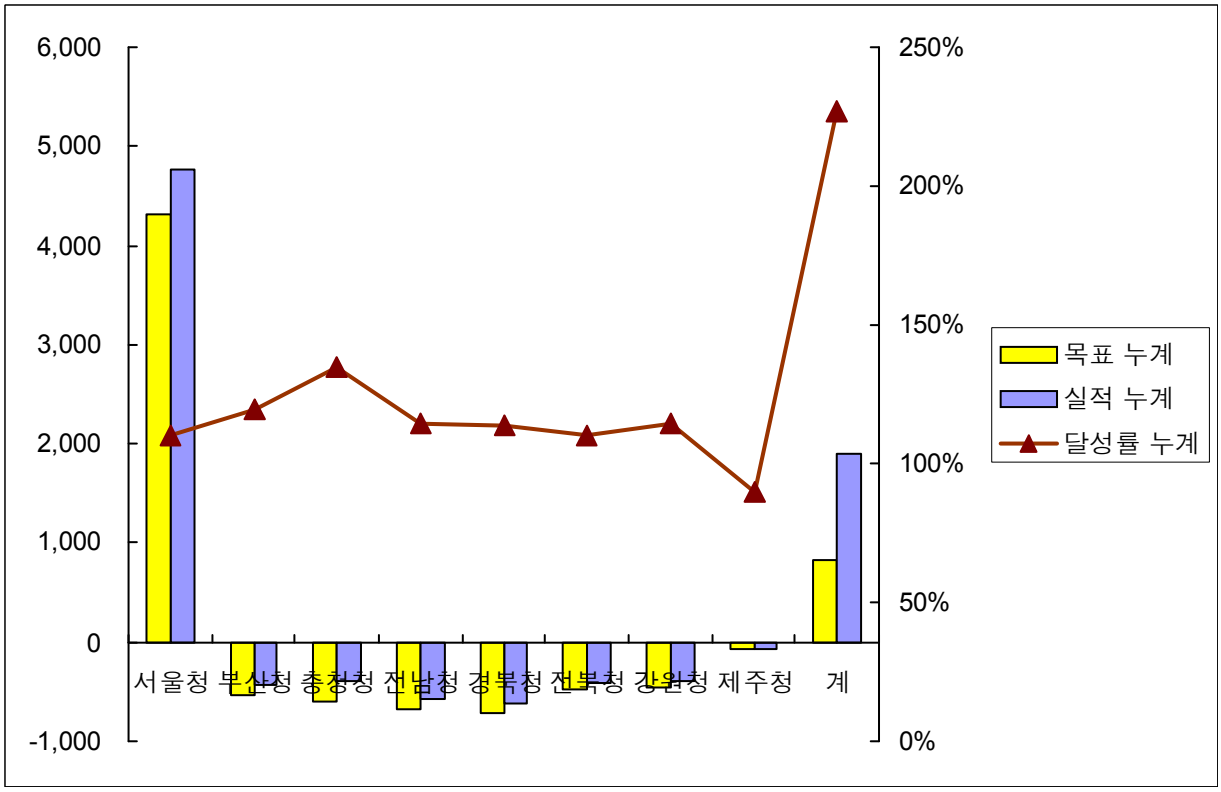
<총괄 Data>

(단위 : 억원)

구 분		우 편 사 업			금 융 사 업			계		
		경상수익	경상지출	경상수지	경상수익	경상지출	경상수지	경상수익	경상지출	경상수지
2005년	10월	14,822	14741	81	14,793	14,097	696	29,615	28,838	777
	12월	19,098	19,164	-66	17,697	16,957	740	36,795	36,121	674
2006년	1월	1,190	1,735	-545	1,690	1,444	246	2,880	3,179	-299
	2월	2,842	3,038	-196	3,374	2,829	545	6,216	5,867	349
	3월	4,437	4,371	66	4,999	4,642	357	9,436	9,013	423
	4월	6,083	6,264	-181	6,943	6,259	684	13,026	12,523	503
	5월	7,694	7,811	-117	8,602	7,821	781	16,296	15,632	664
	6월	9,638	9,213	425	10,744	9,333	1,411	20,382	18,546	1,836
	7월	11,229	10,717	512	12,328	10,949	1,379	23,557	21,666	1,891
	8월	12,803	12,350	453	14,372	12,433	1,939	27,175	24,783	2,392
	9월	14,433	14,057	376	15,801	14,067	1,734	30,234	28,124	2,110
	10월	16,280	15,802	478	17,021	15,724	1,297	33,301	31,526	1,775
전년동기대비(%)		9.84%	7.20%	490.12%	15.06%	11.54%	86.35%	12.45%	9.32%	128.44%
전월대비(%)		12.8%	12.4%	27.1%	7.7%	11.8%	-25.2%	10.1%	12.1%	-15.9%

- 2006년 10월 목표대비 실적 및 누계 달성률

(단위 : 억원, %)



<체신청 현황>

(단위 : 억원)

구 분	목 표		실 적		달 성 률(%)	
	당 월	누 계	당 월	누 계	당 월	누 계
서 울 청	559	4,325	537	4,766	96%	110%
부 산 청	-23	-525	-26	-423	87%	119%
충 청 청	-36	-597	-5	-387	187%	135%
전 남 청	-52	-681	-49	-580	106%	115%
경 북 청	-51	-716	-62	-616	79%	114%
전 북 청	-35	-463	-40	-415	87%	110%
강 원 청	-33	-448	-36	-384	92%	114%
제 주 청	-4	-62	-11	-68	-59%	90%
계	323	833	309	1,892	95%	227%

▣ 우편 1인당 매출액 (2-3)

○ 2006년 10월 우편 1인당 매출액은 약 7백만원으로 전년동기대비 8.5% 증가하였음

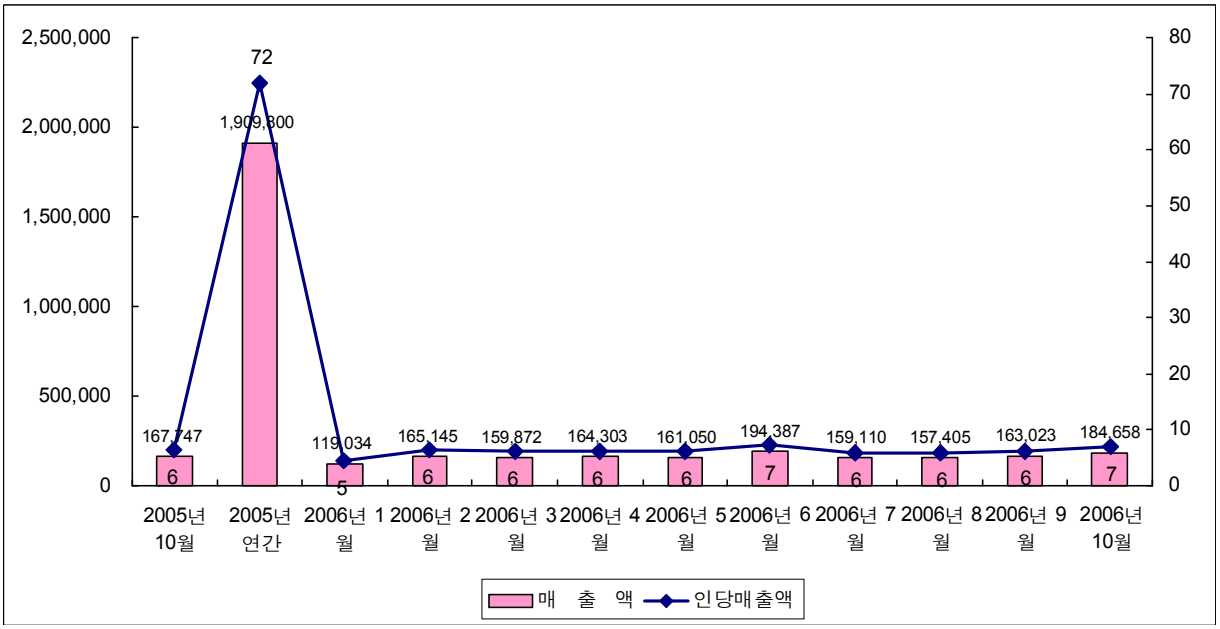
○ 이는 전년동기에 비해 인원이 변동없음에도 불구하고, 매출액이 증가한데 기인한 것으로 분석됨

○ 우편사업 부문에서는 생산성 제고 및 비용절감 노력이 지속적으로 추진되어야 하며, 전략상품에 대한 세입증대 노력이 병행적으로 이루어져야 할 것으로 판단됨

○ 향후 연말정산관련 우편물감소(△4천만통, △80억)로 순익 감소 요인이 있으나, 통상우편 요금인상 예정에 따른 효과('06.11.1, 160억)와 연말우편 세입증가로 수익은 큰폭으로 증가가 예상됨

○ 우편사업의 블루오션 영역을 발굴하여 안정적인 수익원 발굴 필요
- '07년도 신규영업기반 확충을 위한 철도승차권 우체국 창구 교부 및 배송서비스, 생활정보 광고전단지 우편발송제, 인터넷 쇼핑몰 업체 유치 등

(단위 : 백만원)



<총괄 Data>

(단위 : 백만원)

구 분		2005년	2006년										전년 동기 대비 증가율 (%)
		연간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
실적	목표액(A)	74											
	인원	26,403	26,132	26,137	26,478	26,498	26,492	26,495	26,479	26,465	26,459	26,451	1.46%
	매출액	1,909,800	119,034	165,145	159,872	164,303	161,050	194,387	159,110	157,405	163,023	184,658	10.08%
	인당 매출액(B)	72.00	4.56	6.32	6.04	6.20	6.08	7.34	6.01	5.95	6.16	6.98	8.50%
달성률(A/B)		97.05											

* 평가방법
  - 사업별 경상수익을 사업별 종사원수로 나누어 계산
  - 목표치 : 당해년도 경상수익 목표/전년도 총 종사원수
  - 총 종사자수는 ABC시스템상의 연평균 현원을 적용

▣ 금융 1인당 매출액 (2-4)

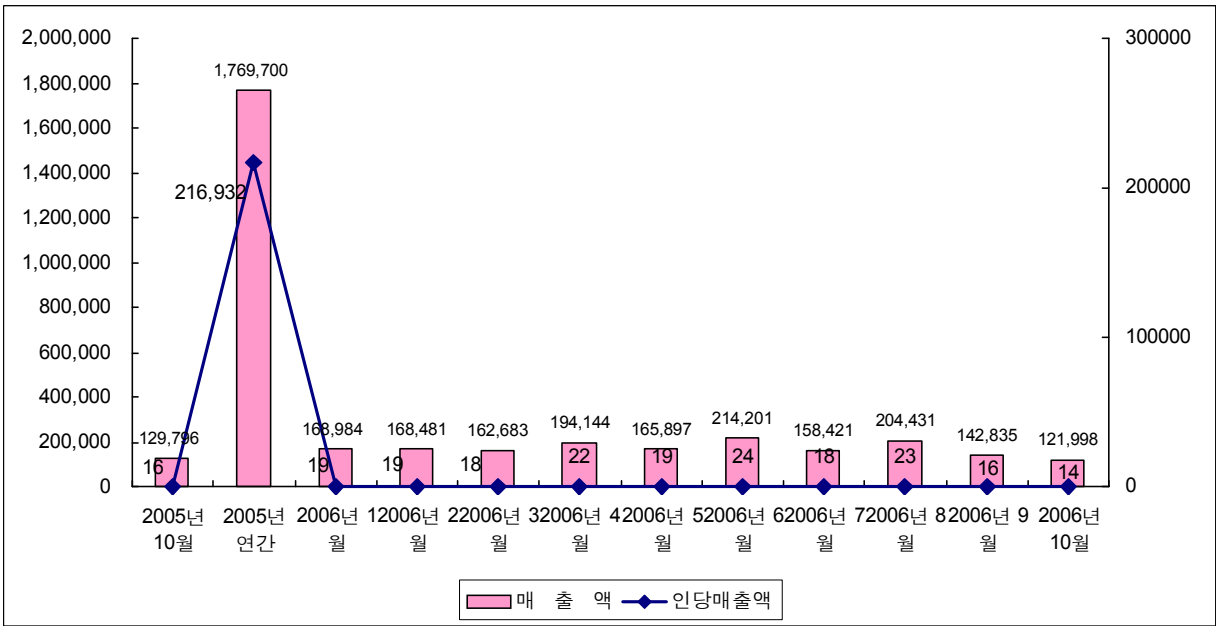
○ 2006년 10월 금융 1인당 매출액은 14백만원으로 전년동기대비 13.77% 감소하였음

○ 이는 전월대비 금융 매출액이 6.01% 감소하였기에 금융 1인당 매출액이 감소한 것으로 분석됨

○ 하반기에는 주가와 금리가 다소 상승할 것으로 전망되나, 큰 변동은 없을 것으로 예상됨에 따라 자금 운용수익은 상당액 초과할 것으로 전망됨

- 자금운용 측면에서 적정 유동성 관리로 기회비용을 최소화하고, 간접투자자산의 효율적 관리로 수익을 증대시키는 노력 필요
- 예금 신상품 시판, 365코너 이용편익증진으로 수신고 향상, 제휴업무 확대 등 영업활동을 적극 전개하여 수입을 증대
- 인터넷뱅킹 활성화, 무인자동화창구 확대, 전자금융 활성화 등 적극적인 영업활동 필요

(단위 : 백만원)



<총괄 Data>

(단위 :백만원)

구 분		2005년	2006년										전년동기 대비증가율(%)
		연간	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
실적	목표액(A)	239,100											
	인원	8,158	8,907	8,897	8,878	8,856	8,857	8,850	8,834	8,817	8,804	8,797	9.00%
	매출액	1,769,700	168,984	168,481	162,683	194,144	165,897	214,201	158,421	204,431	142,835	121,998	-6.01%
	인당 매출액(B)	216932.00	18.97	18.94	18.32	21.92	18.73	24.20	17.93	23.19	16.22	13.87	-13.77%
달성률(A/B)		90.73											

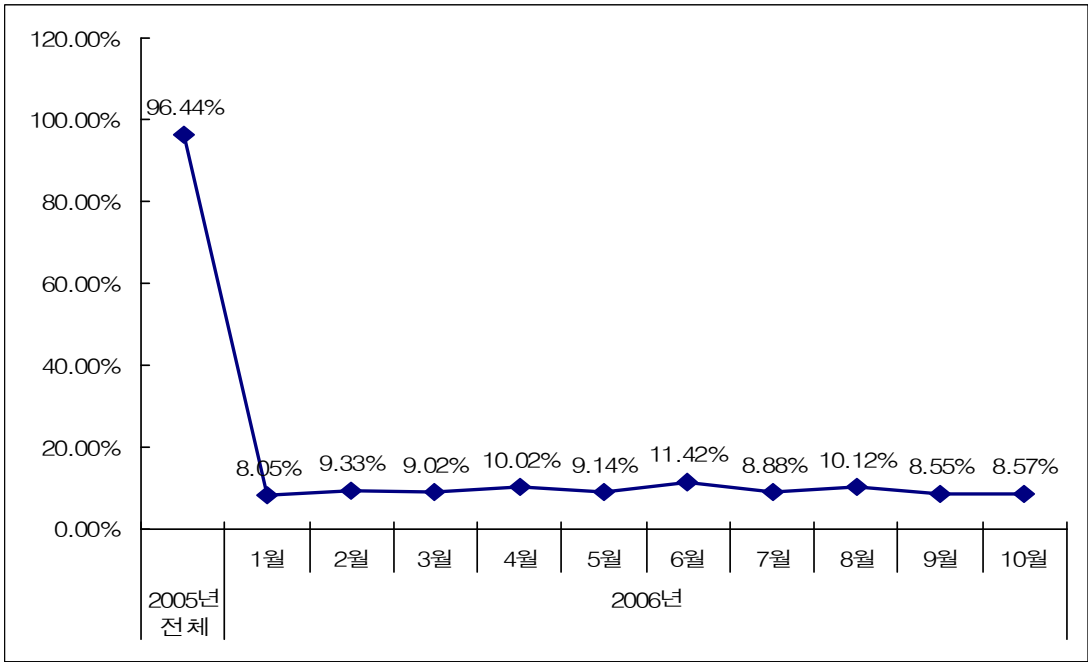
* 평가방법
  - 사업별 경상수익을 사업별 종사원수로 나누어 계산
  - 목표치 : 당해년도 경상수익 목표/전년도 총 종사원수
  - 총 종사자수는 ABC시스템상의 연평균 현원을 적용

▣ 투하자본 수익률 (2-5)

○ 2006년 10월 매출액은 3,066억원 , 투하자본은 35,769억원으로 8.57%의 수익률을 기록함

○ 이는 전월대비 매출액이 0.3% 증가함에 따라 투하자본 수익률이 0.2% 증가하였음

(단위 :%)



<총괄 Data>

(단위 : 백만원)

구분	2005년 전체	2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월	2006년 9월	2006년 10월
매출액 (A)	3,679,500	288,018	333,626	322,555	358,447	326,947	408,588	317,531	361,836	305,858	306,656
투하자본 (B)	3,815,131	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,987	3,576,988
수익률 (%)	96.44	8.05	9.33%	9.02%	10.02%	9.14%	11.42%	8.88%	10.12%	8.55%	8.57%

▣ 광역화국 경영정보 (2-6)

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입(C)	지출(D)	수지차 (C-D)				
1	서울중앙우체국	360	30	390	4,234	1,565	2,669	3,763	18,814	109	4,442
2	광화문우체국	306	35	341	3,513	1,273	2,240	3,107	9,241	78	3,835
3	서대문우체국	178	32	210	1,729	751	977	1,647	10,348	80	2,557
4	동대문우체국	215	37	252	1,507	939	567	1,354	2,561	122	1,743
5	서울광진우체국	308	76	384	2,216	1,331	885	1,831	3,266	175	2,607
6	서울강북우체국	248	53	301	1,381	1,048	333	1,301	2,706	153	2,304
7	서울마포우체국	226	45	271	2,219	1,089	1,131	2,058	2,047	67	3,028
8	서울관악우체국	180	50	230	1,527	830	696	1,541	1,416	115	3,254
9	여의도우체국	286	60	346	3,351	1,321	2,030	3,235	11,919	126	5,566
10	서울강남우체국	447	172	619	5,412	2,113	3,300	4,775	12,772	130	5,790
11	서울금천우체국	355	105	460	2,616	1,726	890	2,259	3,528	261	3,463
12	서울성북우체국	196	26	222	1,361	880	481	1,002	2,515	163	1,651
13	서울강동우체국	250	51	301	1,323	1,133	191	1,164	2,184	121	1,813
14	서울송파우체국	292	58	350	1,944	1,373	571	1,598	3,008	197	1,880
15	서울동작우체국	163	28	191	1,193	708	485	1,093	1,549	96	1,997
16	서울서초우체국	320	81	401	4,447	1,619	2,829	3,917	2,493	60	4,027
17	서울강서우체국	179	39	218	1,395	822	574	1,418	2,437	132	3,050
18	서울용산우체국	194	41	235	2,449	847	1,602	2,332	2,724	86	4,166
19	서울중랑우체국	135	25	160	693	638	55	547	1,562	135	740
20	서울노원우체국	213	22	235	1,181	906	276	1,046	2,646	127	1,203
21	서울국제우체국	318	7	325	883	1,116	-233	729			35
22	인천우체국	221	79	300	1,084	1,078	7	1,026	2,048	93	1,175
23	인천계양우체국	268	99	367	1,326	1,277	48	1,120	2,966	169	1,721
24	서인천우체국	339	59	398	1,334	1,383	-50	1,054	2,556	166	1,401
25	수원우체국	579	142	721	3,028	2,504	524	2,515	6,383	317	3,235
26	동수원우체국	532	198	730	3,030	2,243	787	2,661	5,115	192	3,323
27	의정부우체국	461	76	537	1,665	1,940	-275	1,436	3,219	205	1,756
28	성남우체국	293	64	357	1,454	1,257	197	1,306	2,934	205	1,662
29	성남분당우체국	377	82	459	2,009	1,692	318	1,668	3,348	115	1,964
30	안산우체국	213	71	284	1,489	965	523	1,168	2,215	169	1,408
31	군포우체국	145	39	184	707	661	46	598	1,448	62	669
32	안양우체국	231	57	288	1,633	1,014	619	1,370	2,636	202	1,943
33	부천우체국	268	83	351	1,439	1,263	176	1,253	2,535	173	1,346

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물 접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)				
34	고양일산우체국	317	102	419	2,040	1,446	594	1,835	2,565	180	2,044
35	고양덕양우체국	152	41	193	830	642	188	692	1,433	123	800
36	남인천우체국	278	107	385	1,948	1,264	684	1,717	2,802	157	2,215
37	구리우체국	412	82	494	1,409	1,682	-273	1,158	2,630	205	1,674
38	시흥우체국	136	55	191	825	647	178	644	858	187	664
39	서울우편집중국	184	265	449	13,383	1,150	12,232	13,254			55,741
40	동서울우편집중국	191	292	483	15,532	1,157	14,375	14,059			65,785
41	부천우편집중국	126	173	299	6,836	744	6,092	7,483			36,226
42	수원우편집중국	79	95	174	776	454	322	875			4,711
43	의정부우편집중국	103	164	267	738	685	52	886			4,712
44	안양우편집중국	97	107	204	4,150	601	3,549	4,060			18,620
45	성남우편집중국	93	142	235	1,263	455	808	569			2,170
46	고양우편집중국	91	120	211	3,113	479	2,634	4,031			17,836
47	서울양천우체국	164	31	195	1,637	738	900	1,298	1,695	131	2,354
48	서울은평우체국	157	25	182	903	685	218	767	1,680	158	1,000
49	동서울물류센터	34	37	71	77	270	-192	63			31
50	부산우체국	274	21	295	1,336	1,170	167	1,150	5,682	247	1,493
51	부산금정우체국	241	47	288	955	1,081	-126	821	3,181	148	1,044
52	부산사상우체국	221	35	256	875	925	-50	816	2,387	156	845
53	해운대우체국	239	40	279	892	1,031	-139	675	3,308	267	739
54	울산우체국	281	66	347	765	1,230	-466	711	3,992	182	1,133
55	마산우체국	274	19	293	643	1,270	-627	494	3,075	193	890
56	김해우체국	430	66	496	1,393	1,818	-424	1,132	4,385	244	1,515
57	진주우체국	523	52	575	1,224	2,211	-987	958	5,349	207	1,405
58	동래우체국	191	24	215	530	801	-271	452	1,937	138	611
59	남부산우체국	207	24	231	888	935	-47	738	3,950	210	986
60	부산사하우체국	157	23	180	694	665	29	480	2,753	151	493
61	남울산우체국	220	82	302	964	980	-16	877	2,912	133	1,568
62	마산합포우체국	141	11	152	469	610	-141	322	2,049	126	461
63	진해우체국	98	19	117	237	391	-153	171	1,365	43	221
64	창원우체국	245	42	287	1,290	1,060	230	1,103	3,192	151	1,481
65	부산진우체국	321	21	342	1,849	1,412	437	1,566	5,196	260	4,032
66	통영우체국	326	56	382	836	1,343	-506	570	2,332	155	886
67	거창우체국	392	14	406	578	1,516	-938	437	2,649	75	651
68	부산국제우체국	65	6	71	44	271	-226	29	99	10	53

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물 접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)				
69	부산우편집중국	144	293	437	1,841	915	926	1,722			9,295
70	창원우편집중국	77	79	156	72	428	-355	93			467
71	진주우편집중국	59	64	123	31	331	-300	33			166
72	북부산우체국	118	14	132	314	540	-225	252	1,513	80	331
73	부산연제우체국	71	5	76	997	346	651	943	1,441	53	1,029
74	대전우체국	303	21	324	1,191	1,324	-133	968	3,636	147	4,959
75	서대전우체국	243	18	261	1,186	1,171	14	773	2,618	100	1,324
76	대전유성우체국	306	40	346	1,218	1,284	-66	1,051	3,794	225	1,794
77	대전대덕우체국	206	16	222	667	968	-301	518	2,035	115	949
78	천안우체국	407	53	460	1,633	1,795	-162	1,054	4,454	187	1,353
79	공주우체국	335	10	345	769	1,439	-670	407	3,066	83	774
80	청주우체국	338	24	362	927	1,317	-390	727	3,668	154	1,239
81	충주우체국	376	33	409	885	1,404	-519	694	3,735	173	1,258
82	제천우체국	193	22	215	330	752	-421	251	1,861	95	473
83	대전우편집중국	131	170	301	794	845	-51	382			1,919
84	청주우편집중국	66	53	119	191	332	-141	123			594
85	서산우체국	324	33	357	691	1,426	-734	501	3,179	129	908
86	보령우체국	222	22	244	3,427	857	2,570	393	2,175	73	604
87	홍성우체국	217	10	227	580	818	-238	333	1,933	84	570
88	대전둔산우체국	231	53	284	1,435	1,148	287	1,253	2,643	117	1,466
89	천안우편집중국	53	75	128	79	277	-198	53			145
90	서청주우체국	230	21	251	743	969	-226	636	2,663	143	845
91	광주우체국	426	29	455	1,361	1,982	-620	1,177	4,846	254	1,537
92	북광주우체국	390	20	410	1,088	1,844	-756	849	5,297	238	1,375
93	서광주우체국	556	67	623	2,228	2,749	-521	1,187	6,452	296	1,854
94	광주광산우체국	351	33	384	832	1,554	-722	596	3,582	257	981
95	목포우체국	429	86	515	1,047	1,930	-883	830	4,062	246	1,014
96	여수우체국	259	37	296	778	1,124	-347	474	2,838	207	617
97	순천우체국	445	39	484	1,095	1,876	-781	853	4,609	232	1,086
98	광주우편집중국	112	115	227	222	664	-441	284			1,450
99	해남우체국	342	70	412	1,243	1,488	-245	515	2,591	100	782
100	순천우편집중국	55	62	117	38	295	-256	35			176
101	대구우체국	258	21	279	1,077	1,042	35	935	4,018	282	1,443
102	동대구우체국	169	22	191	565	693	-128	520	2,368	125	895
103	서대구우체국	279	40	319	713	1,228	-516	576	2,969	155	861
104	북대구우체국	375	51	426	961	1,584	-623	828	4,131	145	1,074

	관서명	인원현황(명)			경영수지(백만원)			우편 매출액 (백만원)	예금 평잔고 (억원)	보험 신계약고 (억원)	우편물 접수 (천통)
		정규직 (A)	비정규직 (B)	계 (A+B)	수입 (C)	지출 (D)	수지차 (C-D)				
105	대구달서우체국	399	78	477	1,065	1,618	-553	875	5,284	268	1,191
106	포항우체국	487	62	549	1,209	2,012	-803	932	5,837	362	1,245
107	경주우체국	329	23	352	688	1,272	-585	578	3,717	115	974
108	안동우체국	307	21	328	822	1,216	-394	436	2,626	77	620
109	구미우체국	337	39	376	911	1,363	-452	702	3,563	158	1,176
110	경산우체국	240	24	264	607	908	-301	519	2,364	72	590
111	대구수성우체국	235	33	268	1,266	1,001	265	1,134	4,631	131	1,329
112	대구우편집중국	162	198	360	578	782	-204	719			3,238
113	상주우체국	241	9	250	796	973	-178	305	2,941	52	491
114	영주우체국	290	15	305	501	1,157	-655	358	2,631	50	546
115	안동우편집중국	63	55	118	23	344	-321	19			87
116	전주우체국	536	30	566	1,214	2,462	-1,248	1,058	6,034	424	1,893
117	동전주우체국	393	26	419	1,032	1,727	-695	700	4,227	232	1,071
118	군산우체국	365	40	405	714	1,470	-756	565	4,123	354	905
119	익산우체국	391	19	410	758	1,617	-859	528	4,783	380	966
120	정읍우체국	402	27	429	641	1,524	-882	491	3,825	338	974
121	전주우편집중국	83	94	177	73	960	-887	75			374
122	춘천우체국	324	22	346	971	1,238	-267	786	2,822	282	1,283
123	원주우체국	307	11	318	935	1,163	-228	682	3,062	159	953
124	강릉우체국	314	33	347	880	1,318	-438	603	2,933	209	902
125	동해우체국	235	7	242	385	902	-517	291	2,897	159	489
126	원주우편집중국	77	53	130	173	367	-194	119			717
127	홍천우체국	237	9	246	611	900	-289	274	1,218	75	586
128	영월우체국	268	13	281	385	1,081	-696	263	2,075	146	487
129	강릉우편집중국	47	23	70	74	197	-122	52			259
130	제주우체국	153	10	163	1,362	147	1,215	832	1,815	137	792
131	서귀포우체국	117	13	130	430	81	349	247	817	85	257
132	제주우편집중국	135	37	172	225	1,125	-900	118			279

우편사업

▣ 우편접수물량 및 매출(3-1)

○ 전체 우편물의 접수물량은 전년 동기대비 10월에 비해 1.9%가 증가를 하였으며 평균단가는 6.7%가 증가를 하여 매출은 8.7%가 증가한 양상을 보였으나 전년 동기인 9월과 비교해서는 매출이나 물량이 감소를 하였음

○ 일반통상의 경우에는 전년 동기대비 10월에 비해 물량은 1.4%가 증가를 하면서 평균단가 또한 5.1% 증가하여 매출이 6.5% 증가한 양상을 보였음

○ 특수통상의 경우에는 전년 동기대비 10월에 비해 물량은 4.4%가 증가하여 평균단가가 5.3% 증가하면서 매출이 9.9% 신장을 보였음

○ 등기소포는 전년 동월대비 10월에 비해 평균단가는 4.6%가 감소를 하였으나 매출은 24.6%가 증가를 하였고 물량 또한 30.7%가 증가를 하여 다른 우편상품에 비해 전년에 비해 가장 높은 성장을 한 것으로 나타났으며 이러한 현상은 지난 3월부터 9월까지 전년 동월과의 비교에서 나타난 추세와 같은 양상을 나타냄

○ 국제특급은 전년 동월 10월 대비하여 평균단가는 1.2%가 감소를 하였으나 물량은 4.9%가 증가를 하였고 매출은 3.6%가 증가를 하였음

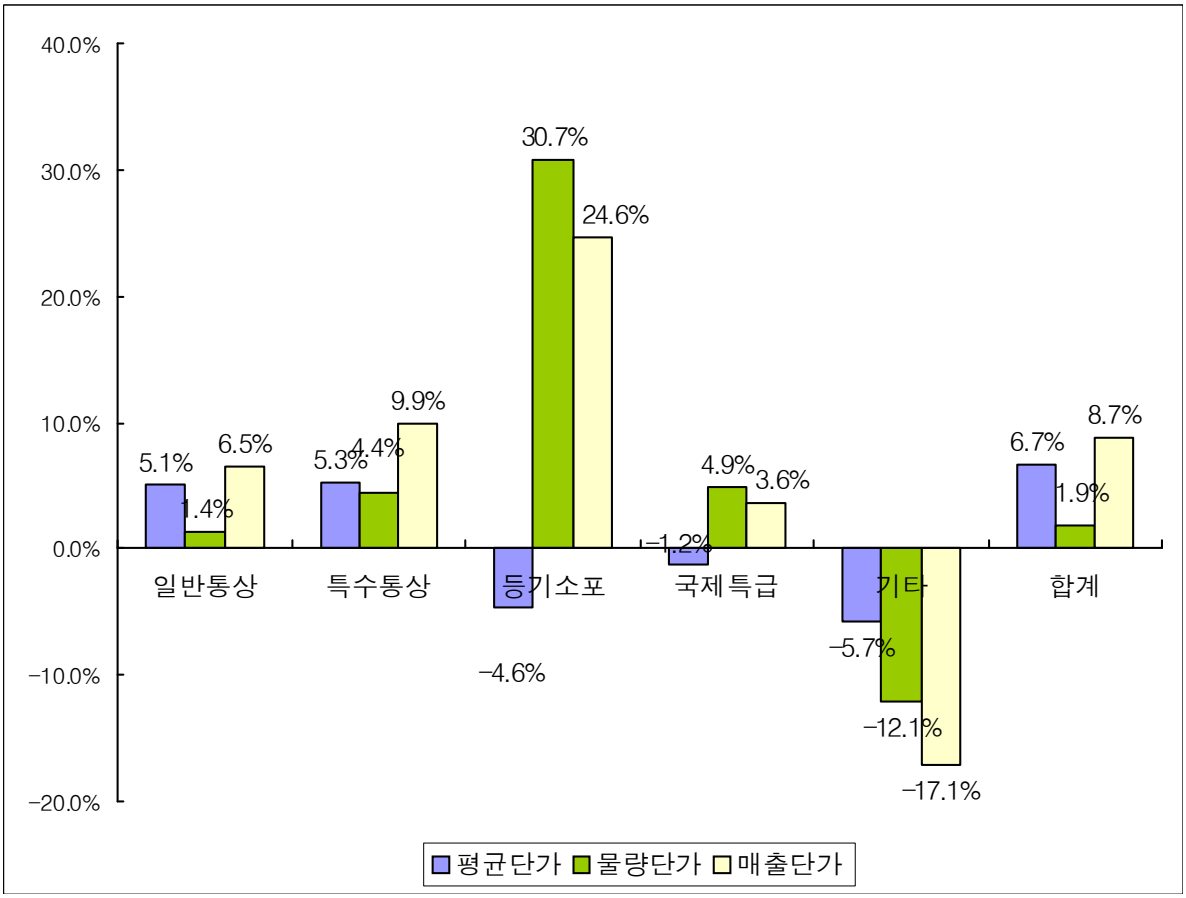
○ 일반통상과 특수통상의 경우에는 평균단가는 전년의 동월인 10월과 비교해 볼 때 증가하면서 매출이 신장되는 현상을 보인 반면 등기소포와 국제특급의 경우에는 평균단가는 떨어지면서 매출이 성장하는 것으로 나타나 지난 3월부터 9월까지 전년 동월과 비슷한 양상을 나타냄

○ 지난 3월부터 계속 나타나는 현상이지만 등기소포의 매출증가에 비해 평균단가가 낮아지는 것은 물량의 크기가 감소하는 경우에도 발생될 수 있으므로 정밀한 분석을 통한 원인규명이 필요하다고 생각됨

○ 10월에는 다량 및 홍보우편물량의 전반적인 증가와 11월에 있을 요금인상전 우편

물발송 물량의 증가로 전반적인 우편접수물량과 매출의 증가가 이루어 졌음

전년도 동기대비 2006년 10월 각 상품별 접수물량, 매출, 평균단가 변동률



구 분	2005년 10월			
	물량(천통)	매출(천원)	매출비중	평균단가(원)
일반통상	3,597,711	790,691,951	52.13%	220
특수통상	202,353	381,093,575	25.13%	1,883
등기소포	55,993	187,203,685	12.34%	3,343
국제특급	3,254	116,504,296	7.68%	35,803
기 타	11,128	41,234,982	2.72%	3,706
합 계	**3,870,439**	**1,516,728,489**	100.00%	392

구 분	2006년 10월				전년대비 증감률(%)		
	물량(천통)	매출(천원)	매출비중	평균단가(원)	평균단가	물 량	매 출
일반통상	3,646,521	842,132,341	51.1%	231	5.1%	1.4%	6.5%
특수통상	211,174	418,823,037	25.4%	1,983	5.3%	4.4%	9.9%
등기소포	73,190	233,322,946	14.1%	3,188	-4.6%	30.7%	24.6%
국제특급	3,412	120,699,694	7.3%	35,375	-1.2%	4.9%	3.6%
기 타	9,782	34,172,004	2.1%	3,493	-5.7%	-12.1%	-17.1%
합 계	**3,944,079**	**1,649,150,023**	100.0%	418	6.7%	1.9%	8.7%

▣ 우편사업 매출 (3-2)

○ 전월인 9월과 비교해 보면 10월에는 일반통상은 6.53%, 등기통상은 9.37%, 등기소포는 36.56%, EMS는 0.40%가 감소를 하여 전월에 비해 모든 상품의 매출이 증가하였던 지난 9월에 비해 완전히 반대의 양상을 나타냈음

○ 우편사업의 매출은 전년동기인 지난 10월에 비해 경북청과 전북청을 제외하고 모든 청에서 증가를 하였음

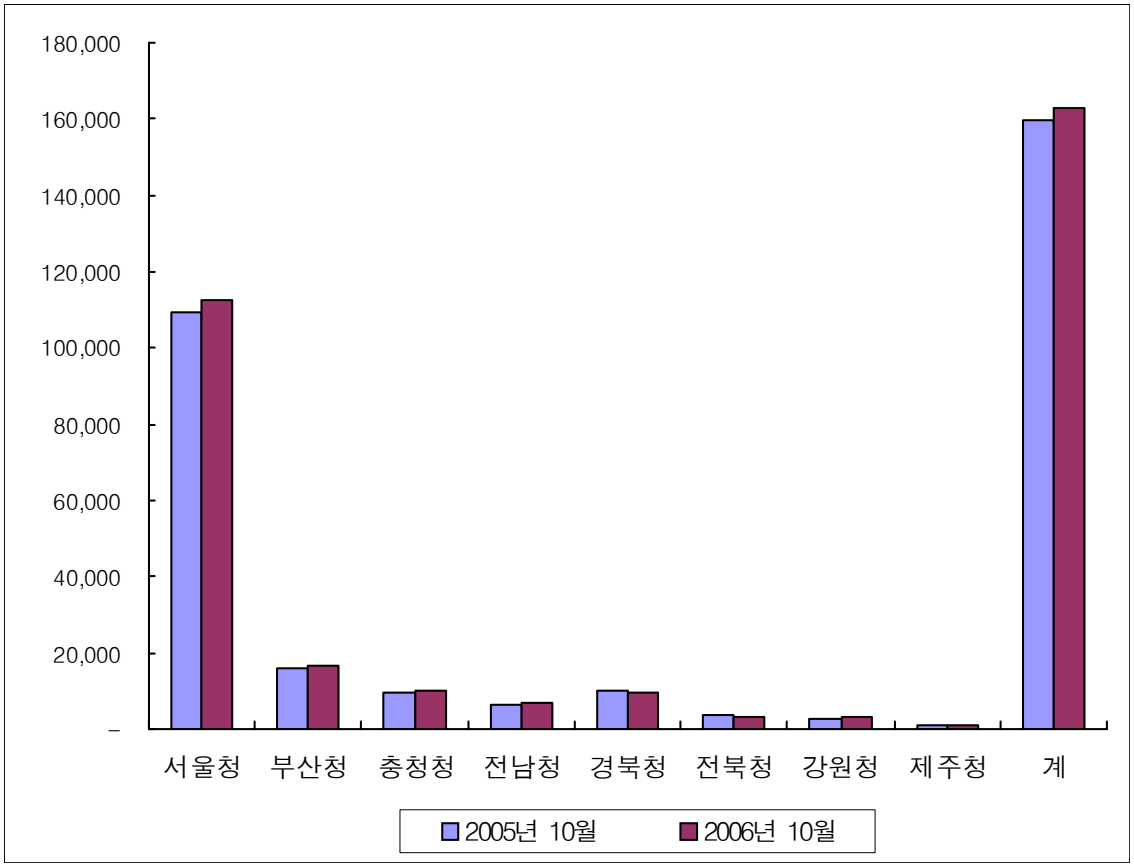
○ 그러나 지난 9월과 비교하면 우편매출은 모든 청이 감소를 하였음

○ 9월에는 10월 추석을 앞두고 물량이 급격히 증가하였으나 10월에는 추석이후의 매출증가가 유지되이 못함으로 인하여 전반적으로 매출이 감소를 하였음

○ 지난달에 지적한 바와 같이 계절적인 원인에 크게 좌우되는 사업의 경쟁력 제고와 매출 유지를 위해서는 생활정보 광고전단지 우편발송제, 인터넷 쇼핑몰 업체 유치 등 우편사업 불루오션 영역을 발굴하는 등 안정적인 수익원 확보로 수익을 증가할 수 있도록 서비스가 제공될 필요가 있음

청별 우편사업 매출

(단위: 백만원)



(단위 백만원)

구 분	2006년										전년 동기 대비증 감율(%)
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
서울청	109,524	106,343	113,987	108,123	126,859	107,526	107,180	104,737	120,374	112,280	2.5%
부산청	17,638	15,373	16,387	15,164	21,368	16,076	15,207	14,933	18,749	16,543	3.4%
충청청	13,170	9,773	10,577	9,431	14,332	9,925	9,205	9,284	15,745	10,117	4.4%
전남청	8,623	6,191	6,711	5,961	8,812	6,860	5,842	6,054	9,670	6,801	3.1%
경북청	11,383	8,851	9,370	8,615	13,007	9,200	8,367	8,352	11,622	9,437	-5.1%
전북청	4,257	3,310	3,417	3,348	4,877	3,457	3,113	3,107	4,332	3,417	-6.2%
강원청	3,420	2,894	2,986	2,757	4,874	3,008	2,914	3,124	3,940	3,070	5.0%
제주청	2,202	1,189	1,296	1,118	1,503	1,218	1,029	1,070	2,043	1,197	1.4%
계	170,217	153,924	164,731	154,517	195,630	157,270	152,856	150,663	186,475	162,862	2.1%

(단위 : 백만원)

구 분		2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월	2006년 9월	2006년 10월
서울청	일반통상	61,633	62,040	64,942	62,493	78,284	60,437	60,721	59,982	65,405	62,985
	등기통상	24,490	21,997	25,409	24,819	26,579	25,107	25,820	23,650	28,949	26,001
	등기소포	11,959	11,220	11,404	10,071	11,000	10,890	10,370	9,987	13,413	11,106
	EMS	8,509	8,362	9,391	8,319	8,504	8,461	7,749	8,501	9,875	9,666
	기 타	2,933	2,724	2,841	2,421	2,492	2,631	2,520	2,617	2,731	2,522
부산청	일반통상	6,571	6,255	6,438	5,825	10,803	6,032	5,693	5,681	6,380	5,874
	등기통상	5,230	4,734	5,406	5,277	5,915	5,473	5,524	5,081	5,940	5,456
	등기소포	4,296	2,884	2,921	2,616	3,130	3,088	2,644	2,700	4,765	3,484
	EMS	1,261	1,237	1,370	1,223	1,297	1,256	1,126	1,221	1,429	1,512
	기 타	280	263	252	223	223	227	220	251	236	217
충청청	일반통상	4,045	4,053	4,041	3,677	7,452	3,787	3,428	3,595	4,981	3,757
	등기통상	3,262	3,255	3,968	3,515	4,401	3,699	3,537	3,311	3,794	3,478
	등기소포	5,000	1,612	1,658	1,442	1,676	1,642	1,513	1,561	6,028	1,949
	EMS	662	645	728	642	646	619	564	634	767	760
	기 타	201	208	182	155	157	178	162	183	175	172
전남청	일반통상	2,602	2,507	2,692	2,297	4,472	2,460	2,112	2,252	2,582	2,134
	등기통상	2,097	1,916	2,130	2,047	2,522	2,123	2,105	1,981	2,320	2,155
	등기소포	3,531	1,395	1,514	1,296	1,459	1,926	1,335	1,471	4,362	2,086
	EMS	301	294	301	264	294	267	228	273	335	357
	기 타	92	79	74	57	64	84	62	78	71	69
경북청	일반통상	3,934	3,589	3,499	3,226	6,785	3,453	2,943	2,967	3,528	3,101
	등기통상	2,872	2,638	3,098	2,919	3,410	2,983	2,982	2,752	3,249	3,018
	등기소포	3,686	1,779	1,896	1,700	2,014	1,954	1,693	1,829	3,948	2,417
	EMS	729	704	732	651	669	677	614	667	767	770
	기 타	162	141	145	119	129	133	136	137	130	131

구 분		2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월	2006년 9월	2006년 10월
전북청	일반통상	1,633	1,489	1,469	1,474	2,665	1,404	1,196	1,253	1,428	1,231
	등기통상	1,046	938	1,076	1,088	1,321	1,060	1,063	1,011	1,154	1,082
	등기소포	1,360	672	668	605	706	799	680	652	1,524	863
	EMS	173	167	162	155	154	155	135	150	192	205
	기 타	45	44	42	26	30	39	38	41	34	36
강원청	일반통상	1,238	1,246	1,178	1,054	2,322	1,222	1,134	1,113	1,296	1,093
	등기통상	963	900	1,019	953	1,622	1,022	991	976	1,099	956
	등기소포	983	499	553	544	720	564	613	830	1,304	738
	EMS	136	137	141	128	134	127	103	126	156	180
	기 타	100	112	95	78	75	73	73	79	86	103
제주청	일반통상	369	342	341	280	560	378	313	278	449	257
	등기통상	294	274	303	291	350	310	298	322	340	309
	등기소포	1,434	463	537	443	483	422	330	369	1,143	502
	EMS	82	89	89	83	90	83	70	74	90	104
	기 타	23	21	26	21	20	25	18	27	21	25
계	일반통상	82,025	81,521	84,600	80,326	113,344	79,173	77,539	77,123	86,050	80,432
	등기통상	40,254	36,652	42,409	40,909	46,120	41,777	42,320	39,084	46,845	42,455
	등기소포	32,249	20,524	21,151	18,717	21,188	21,285	19,178	19,399	36,487	23,146
	EMS	11,853	11,635	12,914	11,465	11,788	11,644	10,591	11,646	13,609	13,554
	기 타	3,836	3,592	3,657	3,100	3,191	3,390	3,229	3,412	3,483	3,276

▣ 우편상품별 접수물량(3-3)

○ 우편상품별 접수물량은 전월 9월과 비교하면 10월에는 일반통상이 7.35%, 등기통상은 9.10%, 등기소포는 33.45%, EMS는 1.93%가 감소를 하여 지난 9월과는 정 반대의 양상을 나타냄

○ 9월에는 10월의 추석을 앞두고 택배물량이 증가하면서 전반적인 접수물량의 증가를 보였으나 10월에는 전체적으로 감소를 하였음

○ 특히 지난 9월과 비교해 제주청이 전체적으로 가장 높은 42.78%가 감소를 하였으며 다음으로 충청청이 24.32% 감소를 하였음

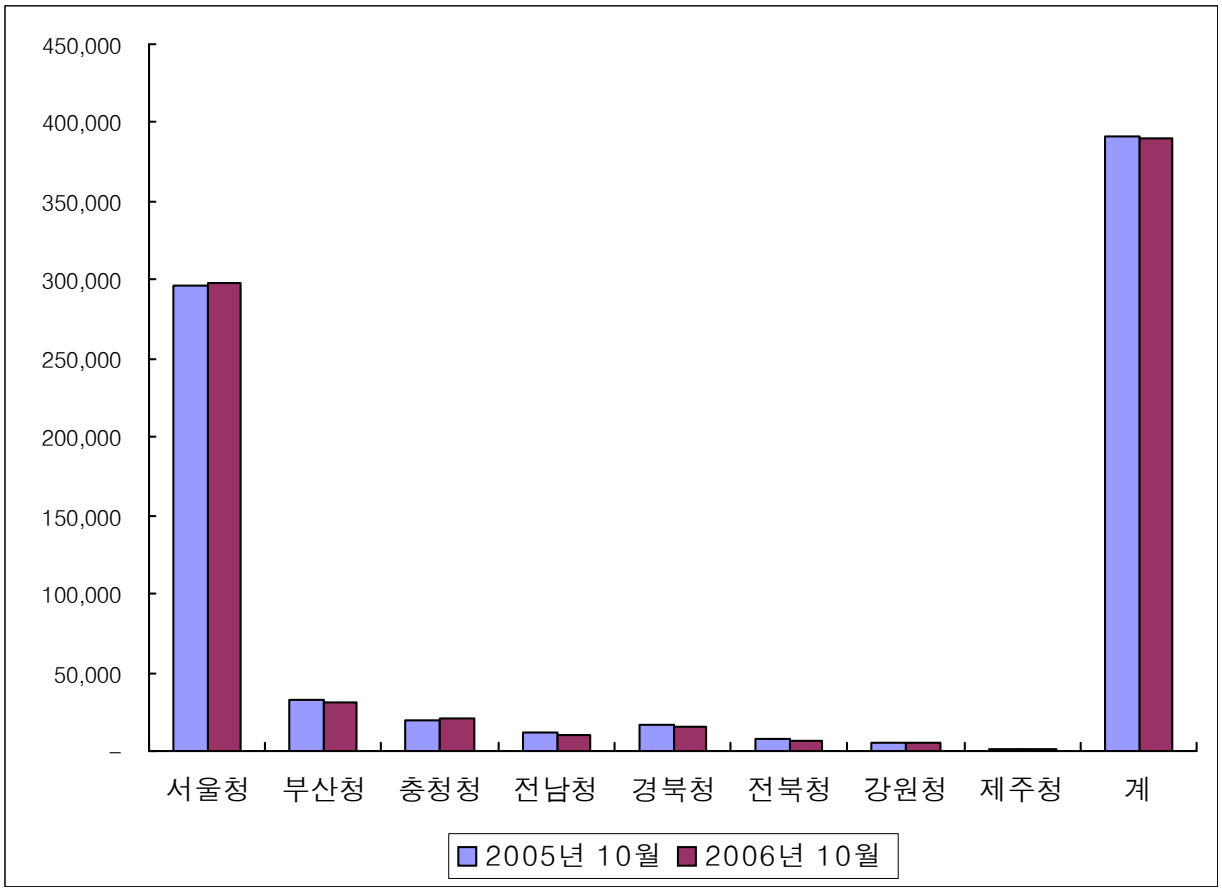
○ 지난 9월과 비교해 10%대의 감소를 보인 청은 전남청, 경북청, 전북청, 강원청 등임

○ 지난 9월과 비교해 서울청과 부산청이 다른 청에 비해 낮은 5 - 6%대의 감소를 나타냈음

○ 우편 물량이 계절적인 요인과 이벤트가 있는 계절에 의해서 물량의 증감에 많은 영향을 받게 되나 우편시설의 안정적인 이용을 통한 가치의 창출 제고와 인력의 효율적인 운영 관리 차원에서 물량의 수준유지에 대한 대책이 강구되어야 할 것임

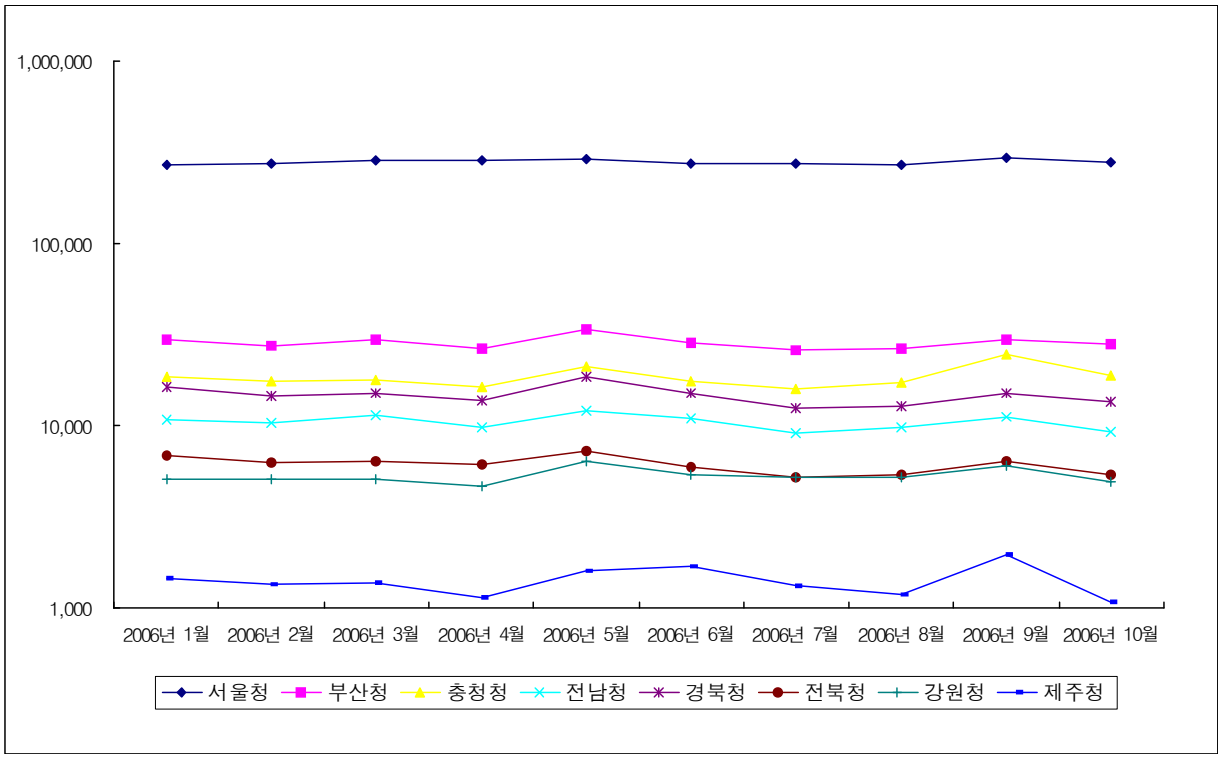
청별 전년동기대비 접수물량 비교

(단위 : 천통)



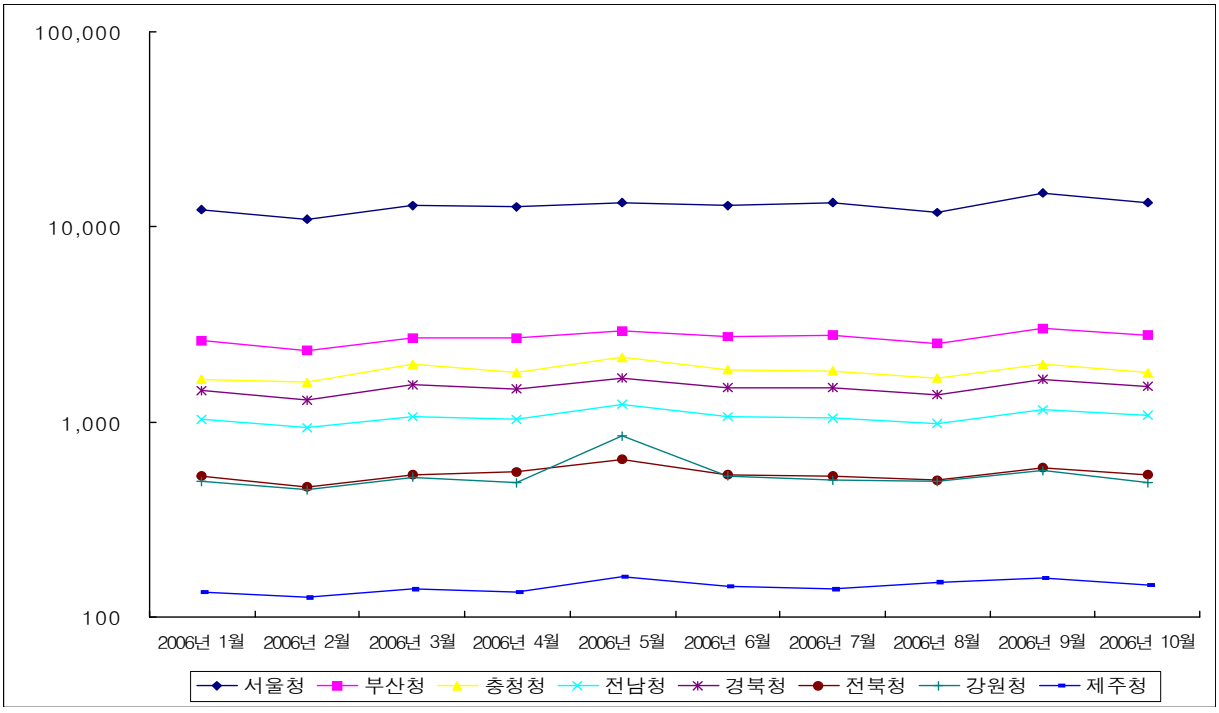
일 반 통 상

(단위 : 천통)



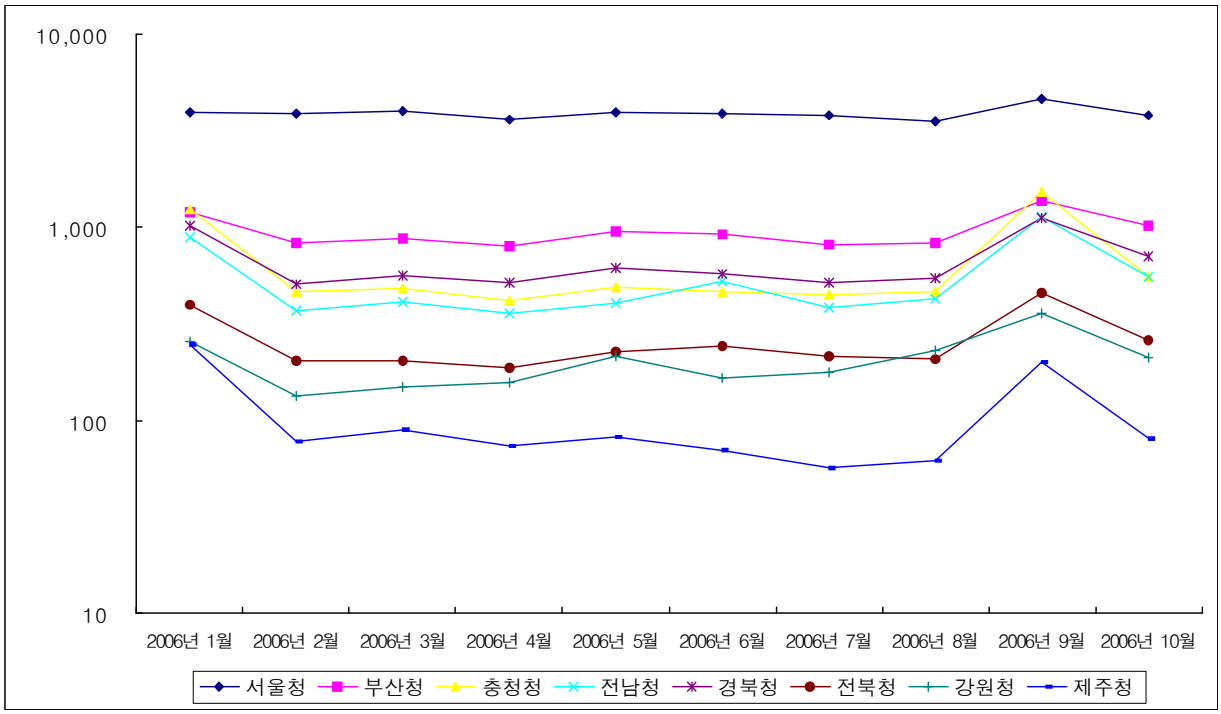
등 기 통 상

(단위 : 천통)



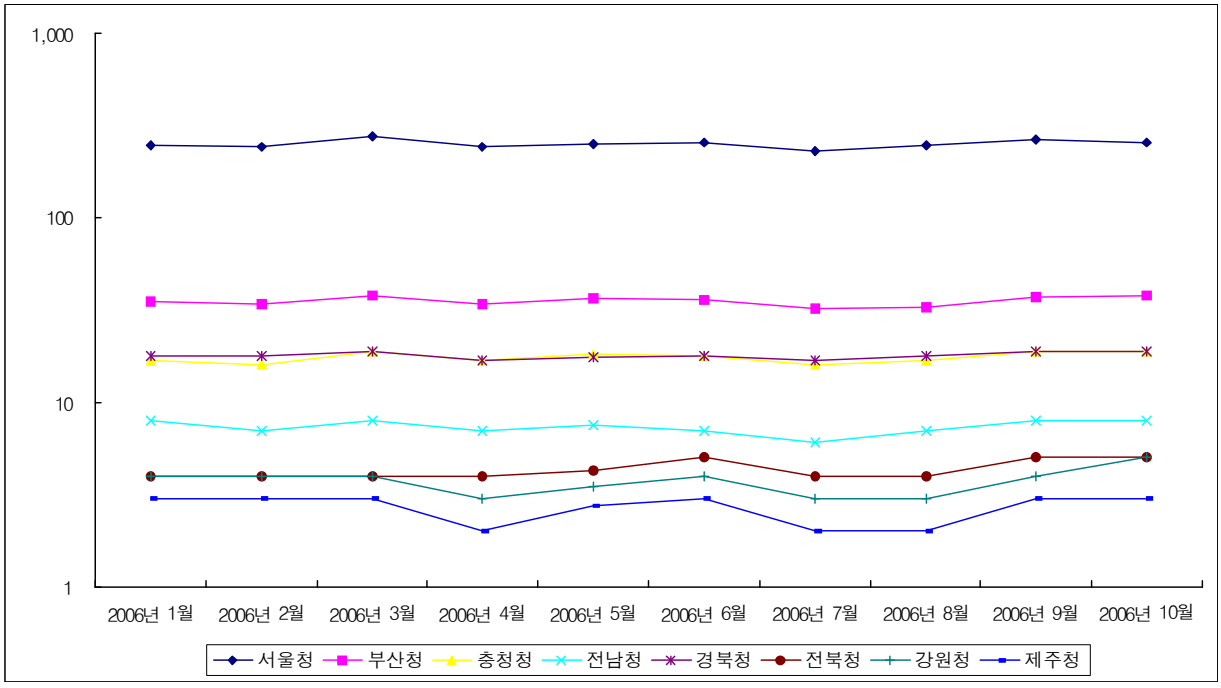
등 기 소 포

(단위 : 천통)



E M S

(단위 : 천통)



(단위 : 천통)

구 분		2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월	2006년 9월	2006년 10월
서울청	일반통상	270,668	275,406	285,833	282,830	288,654	273,632	275,426	270,167	294,047	279,223
	등기통상	12,301	10,978	12,886	12,687	13,310	12,754	13,186	11,873	14,786	13,370
	등기소포	3,971	3,888	4,034	3,609	3,937	3,896	3,787	3,553	4,654	3,835
	EMS	246	241	275	245	254	255	231	246	267	259
	기타	902	782	866	708	733	791	717	681	813	654
	계	288,088	291,295	303,893	300,081	306,888	291,327	293,349	286,519	314,567	297,341
부산청	일반통상	29,382	27,669	29,360	26,616	33,881	28,265	26,142	26,653	29,353	27,917
	등기통상	2,598	2,326	2,699	2,668	2,893	2,750	2,770	2,537	3,013	2,762
	등기소포	1,200	836	867	798	954	919	822	824	1,386	1,020
	EMS	35	34	38	34	37	36	32	33	37	38
	기타	86	67	76	60	74	59	66	77	71	60
	계	33,301	30,932	33,039	30,177	37,839	32,029	29,832	30,125	33,860	31,797
충청청	일반통상	18,435	17,626	18,034	16,399	21,033	17,612	16,085	17,281	24,407	18,760
	등기통상	1,643	1,601	1,965	1,791	2,128	1,862	1,818	1,683	1,967	1,796
	등기소포	1,237	462	478	421	486	468	448	466	1,543	557
	EMS	17	16	19	17	18	18	16	17	19	19
	기타	53	52	55	45	47	52	44	46	44	42
	계	21,386	19,758	20,550	18,674	23,712	20,011	18,411	19,493	27,980	21,174
전남청	일반통상	10,878	10,294	11,354	9,771	12,154	10,901	9,028	9,866	11,198	9,220
	등기통상	1,035	937	1,055	1,027	1,233	1,059	1,048	981	1,160	1,076
	등기소포	887	368	409	359	405	525	384	424	1,137	552
	EMS	8	7	8	7	8	7	6	7	8	8
	기타	27	19	22	15	17	42	16	20	19	16
	계	12,835	11,625	12,848	11,178	13,817	12,534	10,482	11,297	13,522	10,872
경북청	일반통상	16,150	14,428	15,036	13,632	18,573	15,211	12,468	12,669	15,234	13,476
	등기통상	1,442	1,298	1,540	1,476	1,672	1,503	1,501	1,370	1,647	1,530
	등기소포	1,016	509	565	514	617	576	517	549	1,116	704
	EMS	18	18	19	17	18	18	17	18	19	19
	기타	48	31	40	34	36	35	34	31	29	31
	계	18,673	16,285	17,199	15,674	20,917	17,343	14,536	14,638	18,046	15,760

구 분		2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월	2006년 9월	2006년 10월
전북청	일반통상	6,856	6,246	6,339	6,160	7,229	5,949	5,152	5,357	6,323	5,377
	등기통상	524	461	536	552	637	533	531	498	580	533
	등기소포	396	203	205	188	225	244	216	206	456	261
	EMS	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
	기타	10	10	9	6	7	9	10	9	7	7
	계	7,791	6,925	7,094	6,910	8,102	6,741	5,914	6,075	7,370	6,184
강원청	일반통상	5,123	5,113	5,118	4,624	6,351	5,430	5,150	5,149	6,056	4,952
	등기통상	491	450	515	487	851	523	504	495	562	488
	등기소포	257	134	150	156	215	165	176	232	359	213
	EMS	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5
	기타	21	17	20	17	18	18	17	18	18	17
	계	5,895	5,718	5,807	5,288	7,438	6,140	5,849	5,897	6,999	5,675
제주청	일반통상	1,454	1,343	1,385	1,145	1,584	1,675	1,328	1,183	1,946	1,085
	등기통상	135	126	139	135	160	144	138	151	159	146
	등기소포	249	78	90	74	82	70	57	62	201	81
	EMS	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
	기타	11	14	17	15	11	12	10	13	11	13
	계	1,852	1,563	1,635	1,371	1,840	1,903	1,535	1,412	2,321	1,328
계	일반통상	358,946	358,125	372,459	361,177	389,459	358,675	350,779	348,326	388,564	360,010
	등기통상	20,169	18,177	21,335	20,823	22,883	21,128	21,496	19,588	23,874	21,701
	등기소포	9,213	6,478	6,798	6,119	6,922	6,864	6,407	6,315	10,853	7,223
	EMS	335	327	370	329	345	345	311	332	362	355
	기타	1,158	992	1,105	900	943	1,017	914	897	1,012	841
	계	389,821	384,101	402,065	389,353	420,552	388,029	379,908	375,457	424,665	390,130

▣ 우편상품별 집배물량(3-4)

○ 우편상품별 집배물량을 보면 전월 9월과 비교해 일반통상은 9.75%, 특수통상은 9.13%, 일반소포는 23.52%, 등기소포는 31.73%로 모든 상품의 집배물량이 감소를 하였음

○ 서울청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 9.57%, 특수통상은 9.39%, 일반소포는 23.28%, 등기소포는 29.59% 감소를 하였음

○ 부산청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 8.92%, 특수통상은 9.17%, 일반소포는 26.53%, 등기소포는 31.56% 감소를 하였음

○ 충청청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 12.35%, 특수통상은 9.87%, 일반소포는 23.61%, 등기소포는 37.53% 감소를 하였음

○ 전남청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 8.75%, 특수통상은 9.57%, 일반소포는 21.28%, 등기소포는 37.08% 감소를 하였음

○ 경북청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 7.43%, 특수통상은 6.07%, 일반소포는 24.69%, 등기소포는 35.14% 감소를 하였음

○ 전북청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 12.61%, 특수통상은 8.33%, 일반소포는 28.13%, 등기소포는 36.25% 감소를 하였음

○ 강원청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 10.58%, 특수통상은 10.54%, 일반소포는 18.87%, 등기소포는 23.77% 감소를 하였음

○ 제주청은 전월 9월과 비교해 일반통상은 19.58%, 특수통상은 7.00%, 일반소포는 20.00%, 등기소포는 20.86% 감소를 하였음

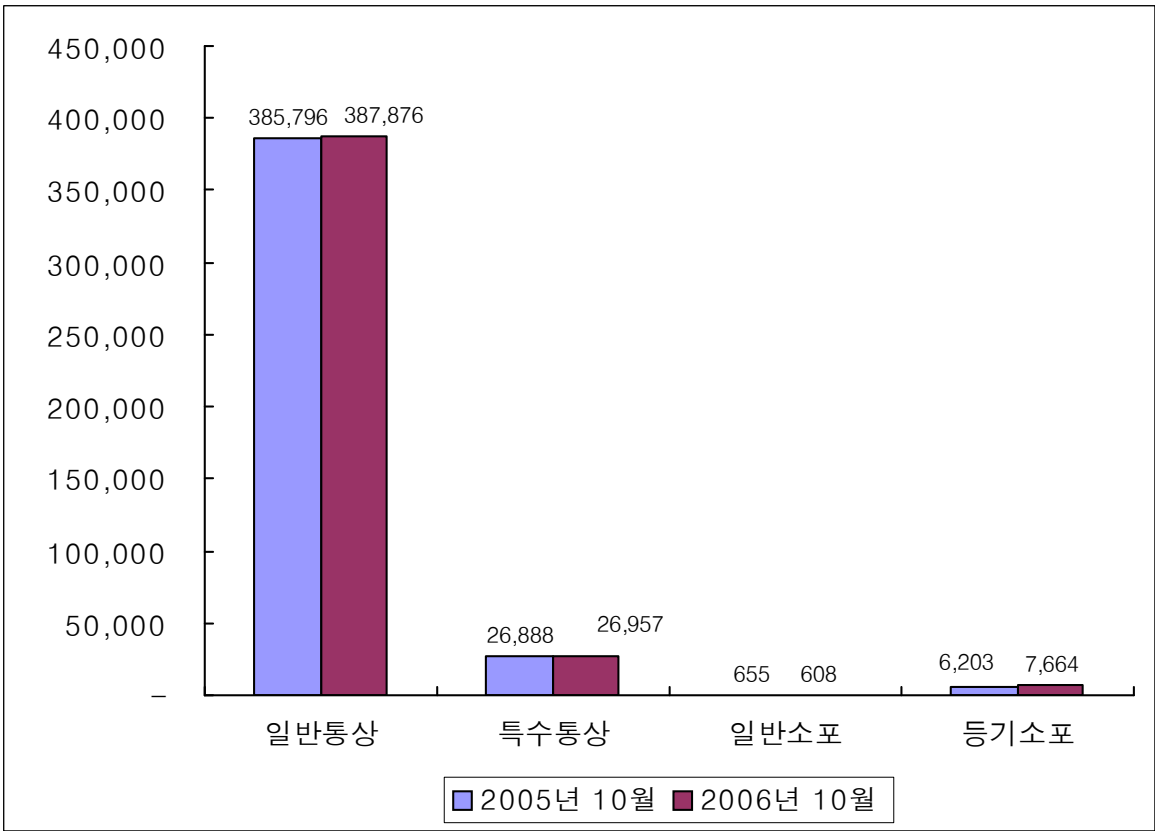
○ 대부분의 청에서 모든 상품의 접수물량이 감소를 하였으며 특히 모든 청에서 등기소포의 감소가 두드러지게 나타나고 있음

○ 소포의 경우에는 배달의 효율과 신속을 위하여 위탁배달제를 시행하고 있는 여건

을 감안 할 때 지속적인 물량의 확보에 대한 대책이 절실하게 필요함

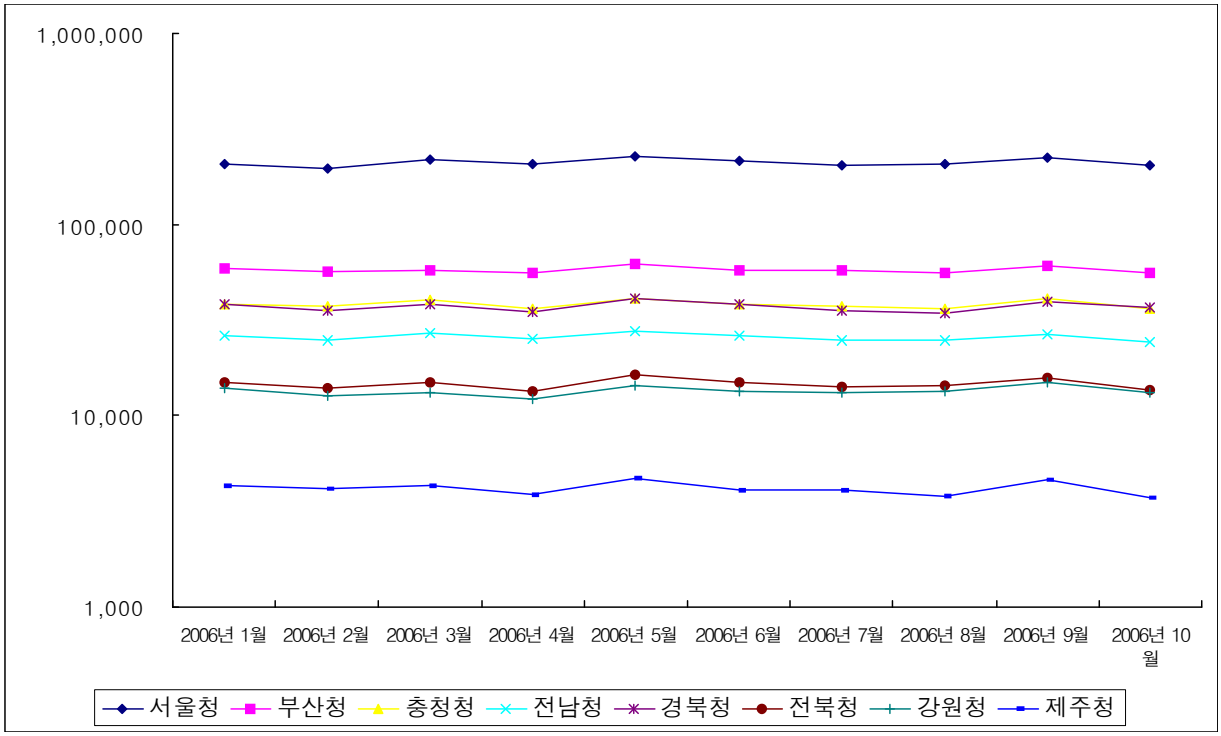
전년동기대비 집배물량 비교

(단위 : 천통)



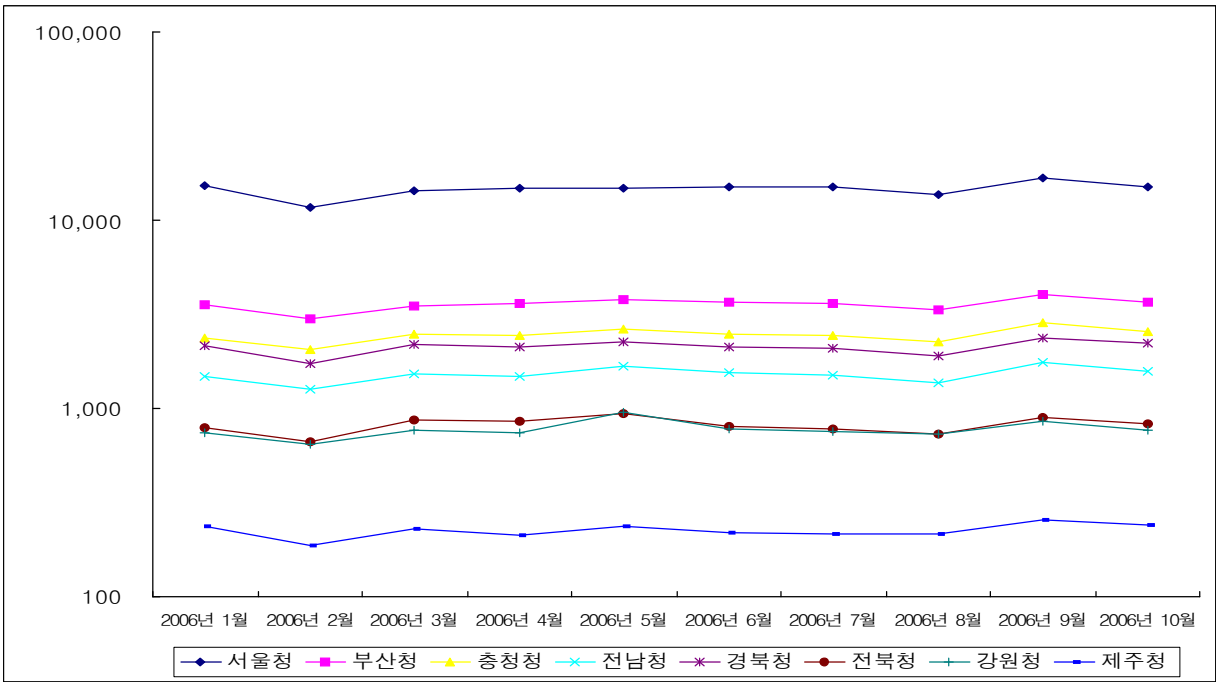
일 반 통 상

(단위 : 천통)



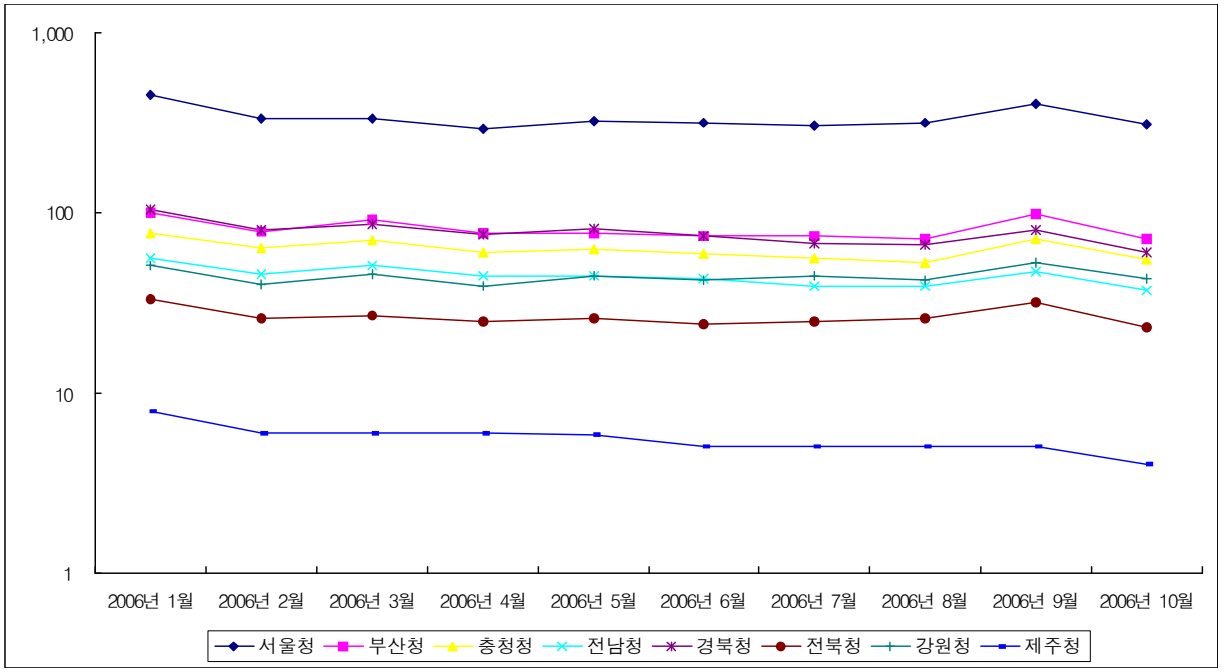
특 수 통 상

(단위 : 천통)



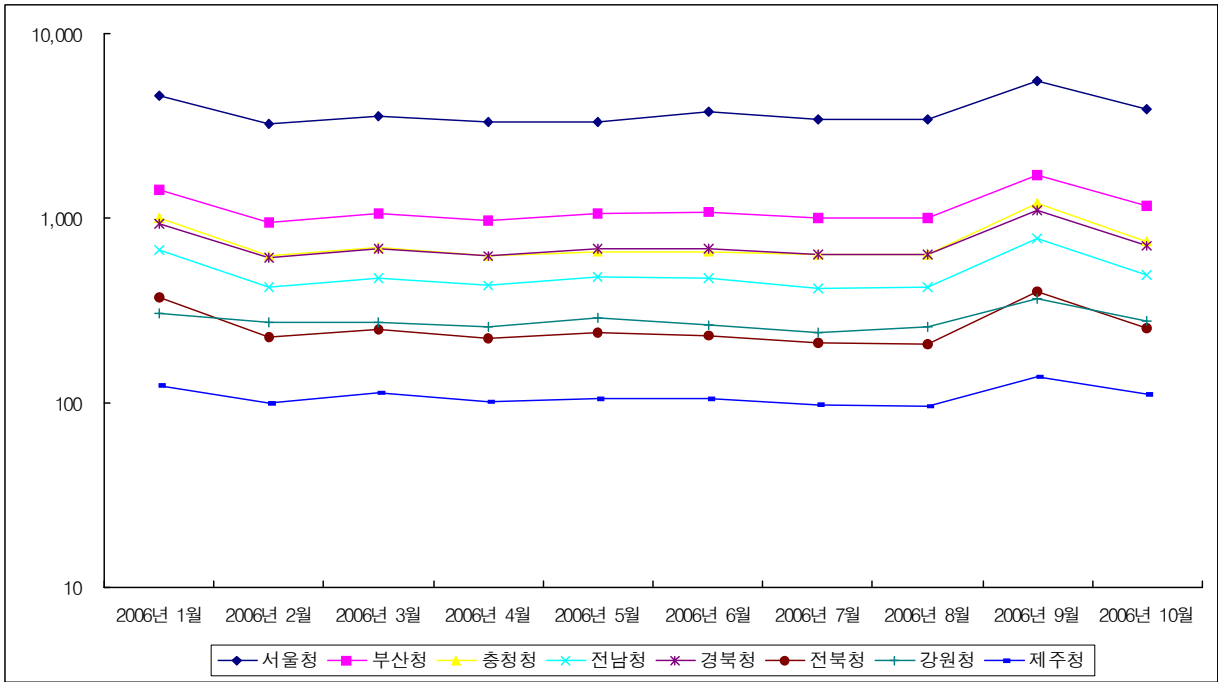
일 반 소 포

(단위 : 천통)



등 기 소 포

(단위 : 천통)



(단위 : 천통)

구 분		2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월	2006년 9월	2006년 10월
서울청	일반통상	207,501	197,691	221,547	207,154	227,205	214,010	206,055	207,293	225,461	203,882
	특수통상	15,199	11,737	14,288	14,679	14,835	14,969	15,086	13,754	16,664	15,100
	일반소포	450	335	333	294	322	320	305	319	408	313
	등기소포	4,622	3,268	3,567	3,346	3,347	3,743	3,467	3,452	5,529	3,893
부산청	일반통상	58,990	56,334	58,017	55,401	62,022	57,446	57,668	55,948	61,402	55,922
	특수통상	3,584	2,982	3,528	3,591	3,786	3,658	3,600	3,329	4,024	3,655
	일반소포	101	79	91	78	77	74	74	72	98	72
	등기소포	1,423	949	1,064	975	1,058	1,086	1,011	999	1,708	1,169
충청청	일반통상	38,562	37,472	40,433	36,418	41,171	38,261	37,329	35,954	41,250	36,154
	특수통상	2,372	2,061	2,499	2,433	2,659	2,494	2,440	2,274	2,848	2,567
	일반소포	78	64	70	60	63	59	56	53	72	55
	등기소포	1,008	623	692	619	663	663	636	632	1,207	754
전남청	일반통상	26,024	24,603	27,139	25,049	27,517	26,068	24,804	24,727	26,708	24,371
	특수통상	1,484	1,259	1,521	1,490	1,671	1,539	1,502	1,363	1,745	1,578
	일반소포	56	46	51	45	45	43	39	39	47	37
	등기소포	677	424	474	432	479	476	416	428	774	487
경북청	일반통상	38,444	35,576	38,285	35,174	41,031	38,029	35,697	34,355	39,774	36,820
	특수통상	2,152	1,727	2,182	2,112	2,271	2,129	2,086	1,910	2,374	2,230
	일반소포	104	80	87	76	82	75	68	67	81	61
	등기소포	943	617	682	625	683	678	631	630	1,104	716

(단위 : 천통)

구 분		2006년 1월	2006년 2월	2006년 3월	2006년 4월	2006년 5월	2006년 6월	2006년 7월	2006년 8월	2006년 9월	2006년 10월
전북청	일반통상	14,929	13,848	14,915	13,347	16,359	14,884	14,087	14,348	15,733	13,749
	특수통상	795	670	864	856	932	807	782	731	900	825
	일반소포	33	26	27	25	26	24	25	26	32	23
	등기소포	373	227	248	223	241	232	212	208	400	255
강원청	일반통상	13,977	12,607	13,233	12,262	14,375	13,441	13,289	13,540	14,839	13,269
	특수통상	743	644	767	744	958	773	752	729	854	764
	일반소포	51	40	46	39	45	42	45	42	53	43
	등기소포	307	275	274	258	287	264	240	258	366	279
제주청	일반통상	4,338	4,194	4,286	3,882	4,704	4,061	4,071	3,799	4,611	3,708
	특수통상	235	187	228	213	238	218	214	214	257	239
	일반소포	8	6	6	6	6	5	5	5	5	4
	등기소포	123	100	113	101	105	105	98	96	139	110
계	일반통상	402,765	382,325	417,855	388,687	434,385	406,199	392,999	389,964	429,778	387,876
	특수통상	26,564	21,267	25,877	26,118	27,350	26,588	26,461	24,304	29,667	26,957
	일반소포	881	676	711	623	666	643	618	622	795	608
	등기소포	9,476	6,483	7,114	6,579	6,863	7,247	6,711	6,704	11,226	7,664

▣ 송달이행률 조사결과 (3-5)

○ 등기소포의 경우에는 9월과 비교하여 10월에는 빠른에서 동일시군구가 90.8%에서 97.9%로 동일시도는 91.8%에서 97.1%로 타시도는 83.4%에서 89.5%로 송달이행률이 나타나 지난 8월과 9월을 비교했을 때 보다 전체적인 송달이행률은 증가를 하였음

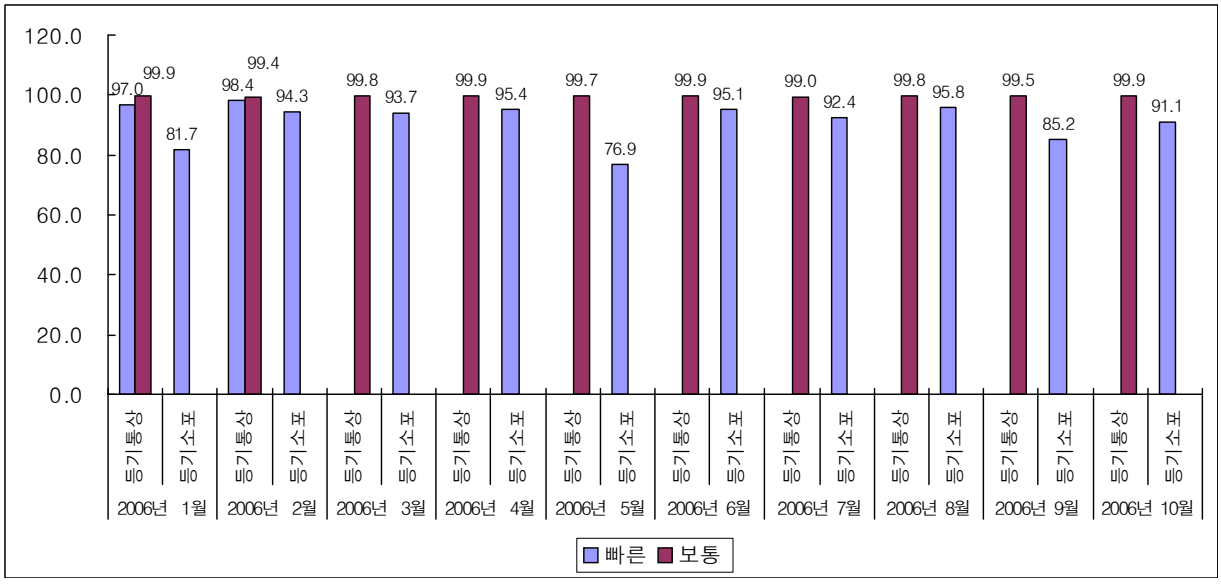
○ 보통 등기통상의 경우에는 9월과 비교하여 10월에는 평균이 99.5%에서 99.9%로 동일시군구는 100.0%. 동일시도는 99.9%, 타시도는 99.8%의 실적을 나타냄

○ 빠른의 평균 송달이행률이 5월에는 가장 낮은 76.9%까지 떨어지기도 하였으나 지속적인 관리를 통하여 7월에 일시적으로 송달이행률이 전월에 비해 떨어진 것을 제외하고 지속적으로 증가를 하였으나 9월에는 10월의 추석을 앞두고 물량이 급격히 증가를 하면서 송달이행률이 급격히 감소를 하였음

○ 그러나 10월에는 전반적인 물량이 감소를 하면서 전반적인 송달이행률이 증가하는 양상을 보였음

송 달 이 행 률

(단위: %)



(단위 : %)

구 분		빠른				보통			
		평 균	동 일 시군구	동 일 시 도	타시도	평 균	동 일 시군구	동 일 시 도	타시도
2006년 1 월	등기통상	97.0	97.4	98.0	97.1	99.9	99.9	99.9	99.9
	등기소포	81.7	90.2	89.8	79.4				
2006년 2 월	등기통상	98.4	99.5	98.5	98.0	99.4	99.9	99.9	99.8
	등기소포	94.3	93.1	97.7	93.6				
2006년 3 월	등기통상					99.8	100.0	99.9	99.7
	등기소포	93.7	87.3	97.6	93.0				
2006년 4월	등기통상					99.9	99.9	99.9	99.9
	등기소포	95.4	88.7	97.5	95.1				
2006년 5월	등기통상					99.7	99.9	99.9	99.4
	등기소포	76.9	71.5	78.9	76.7				
2006년 6월	등기통상					99.9	99.8	99.9	99.9
	등기소포	95.1	89.5	98.2	94.5				
2006년 7월	등기통상					99.0	96.7	99.8	99.8
	등기소포	92.4	97.0	97.7	91.0				
2006년 8월	등기통상					99.8	100.0	99.9	99.8
	등기소포	95.8	96.8	97.7	95.3				
2006년 9월	등기통상					99.5	98.2	99.8	99.9
	등기소포	85.2	90.8	91.8	83.4				
2006년 10월	등기통상					99.9	100.0	99.9	99.8
	등기소포	91.1	97.9	97.1	89.5				

▣ 집중국 우편매출액 (3-6)

○ 서울청은 110.47%의 당월달성율을 나타냄

○ 부산청은 93.00%의 당월달성율을 나타내 100%에 못미치는 달성을 보임

○ 충청청은 6월에는 다른 청에 비해 가장 낮은 75.19%의 당월달성율을 나타낸대 이어서 7월에도 가장 낮은 당월달성율을 나타냈으나 9월에는 111.30%의 높은 당월달성율을 나타냈고 10월에는 128.28%의 높은 당월달성율을 나타냄

○ 전남청은 207.14%로 지난 달에 이어서 다른 청에 비해 가장 높은 당월달성율을 나타냄

○ 경북청은 164.00%의 당월달성율을 나타냄

○ 전북청은 182.93%의 당월달성율을 나타냄

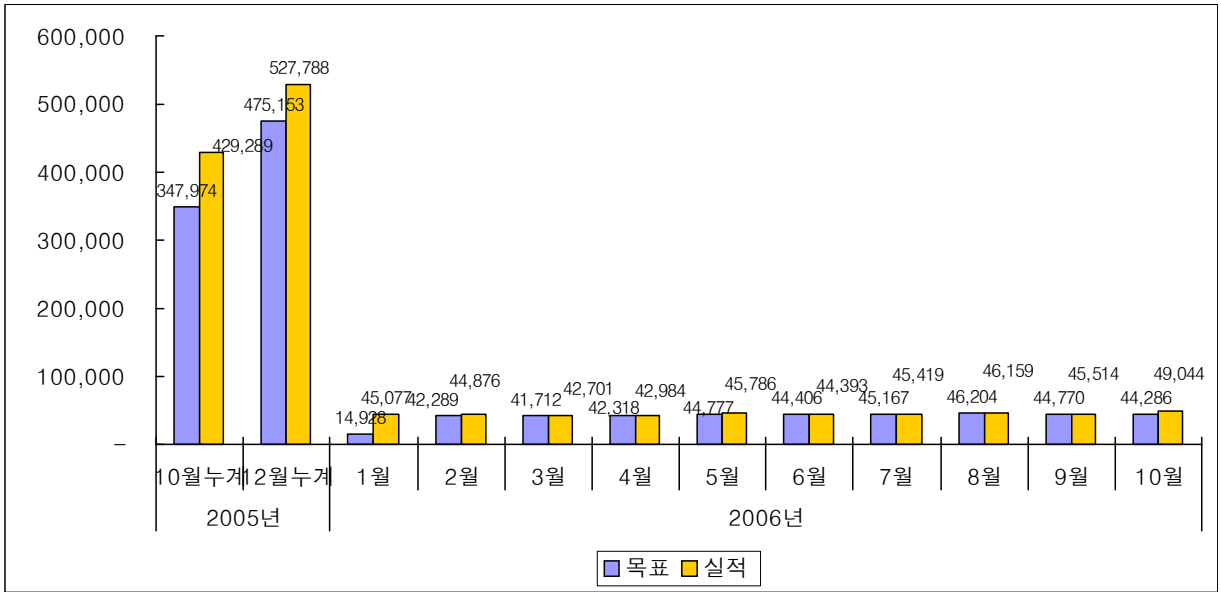
○ 강원청은 113.91%의 당월달성율을 나타냄

○ 제주청은 86.76%로 10월 중 가장 낮은 당월달성율을 나타냄

○ 누계달성율을 보면 9월에는 충청청과 전북청이 각각 95.7%, 98.64%를 나타내 100%에 미치지 못하고 있었으나 10월에는 충청청만 66.42%로 목표에 미치지 못한 것으로 나타남

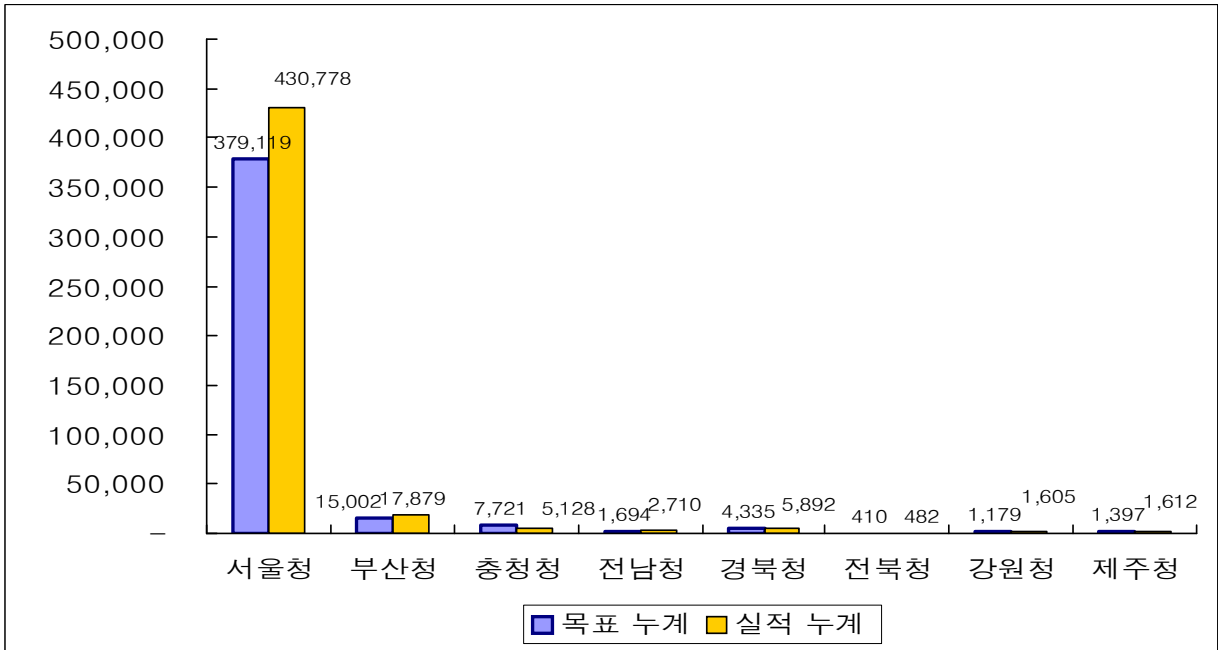
2006년 10월 목표 대비 실적 매출액

(단위: 백만원)



청별 목표 대비 실적 누계

(단위: 백만원)



(단위 : 백만원)

관서명	2005년		2006년									
	10월 누계	12월 누계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
목표	347,974	475,153	14,928	42,289	41,712	42,318	44,777	44,406	45,167	46,204	44,770	44,286
실적	429,289	527,788	45,077	44,876	42,701	42,984	45,786	44,393	45,419	46,159	45,514	49,044
달성율	123.37	111.08	301.96	106.12	102.37	101.57	102.25	99.97	100.56	99.90	101.66	110.74

(단위 : 백만원)

관서명	목표		실적		달성율	
	당월	누계	당월	누계	당월	누계
서울청	40,933	379,119	45,217	430,778	110.47	113.63
부산청	1,987	15,002	1,848	17,879	93.00	119.18
충청청	435	7,721	558	5,128	128.28	66.42
전남청	154	1,694	319	2,710	207.14	159.98
경북청	450	4,335	738	5,892	164.00	135.92
전북청	41	410	75	482	182.93	117.56
강원청	150	1,179	171	1,605	113.91	136.12
제주청	136	1,397	118	1,612	86.76	115.39
계	**44,286**	**410,858**	**49,044**	**466,086**	110.74	113.44

▣ 전자우편매출액 (3-7)

○ 9월에 비해 10월에 인터넷 전자우편은 건수는 13.69%, 세입은 2.02%가 증가를 하였으나 우체국 전자우편은 건수는 16.60%, 세입은 14.41%가 감소를 하였음

○ 우체국 전자우편의 감소원인에 의하여 전체적으로는 건수는 15.10%, 세입은 13.35%가 감소를 하였음

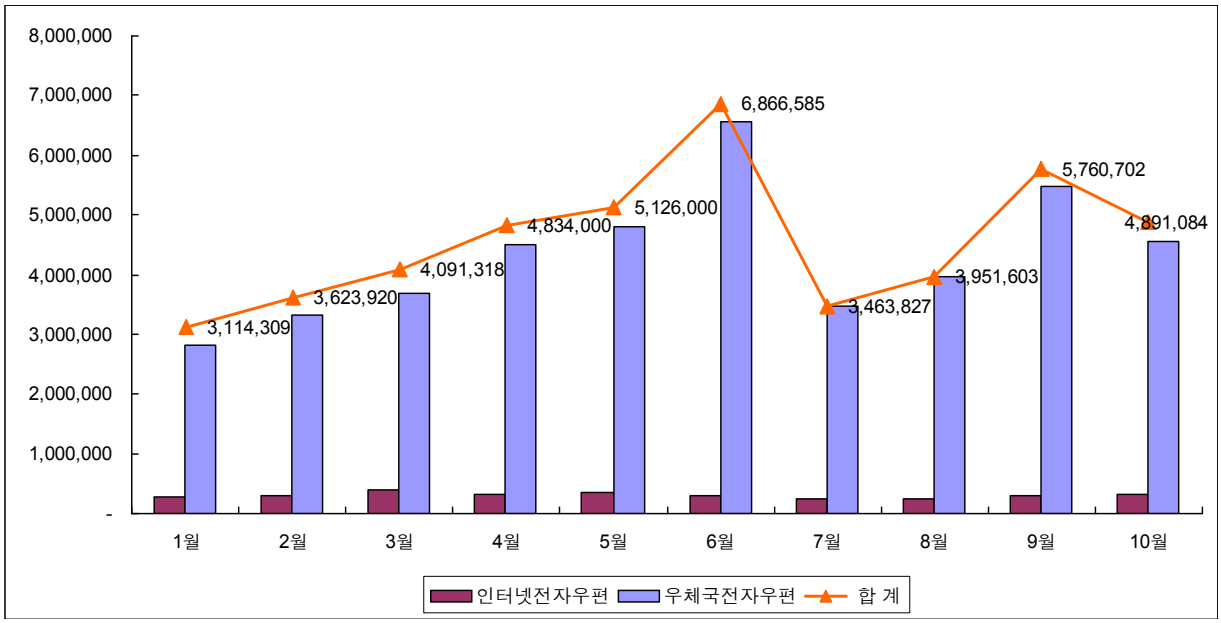
○ 청별로 살펴보면 전남청이 9월에 이어 10월에도 215.6%의 가장 높은 달성율을 나타냈음

○ 10월까지 모든 청이 이미 연간목표를 달성하여 전자우편사업은 차질없이 추진되고 있나 통상의 대체 수단의 하나인 전자우편사업에 대한 보다 적극적이면서 능동적인 사업추진을 통하여 새로운 수익원으로 기여할 수 있도록 노력할 필요가 있음

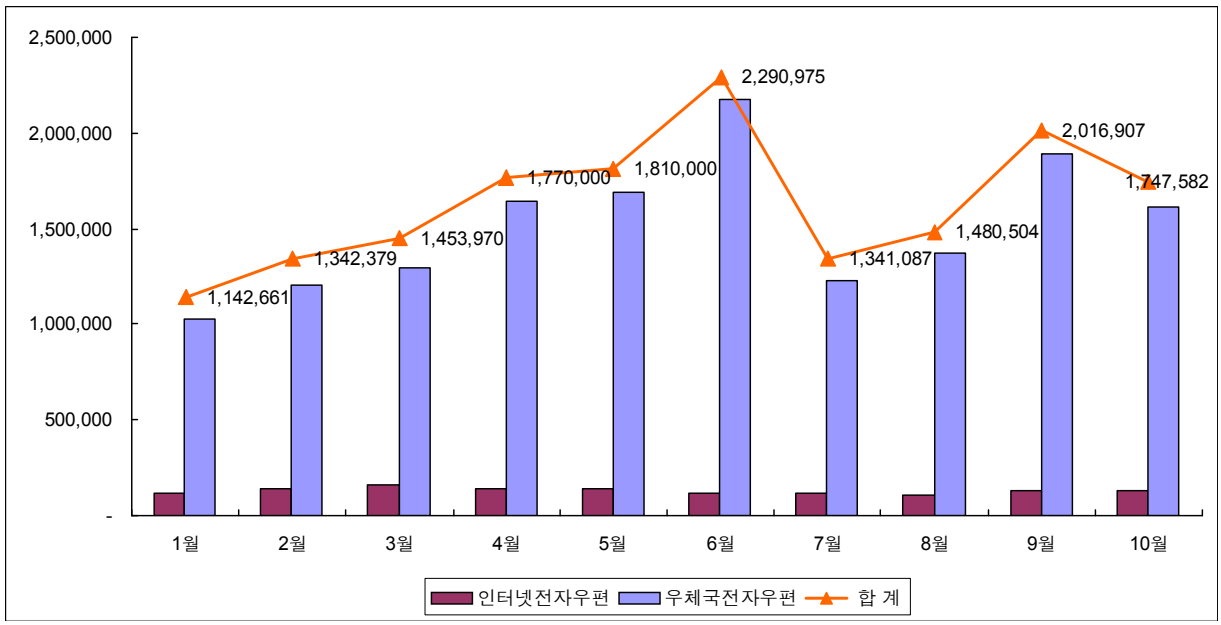
2006년 10월 전자우편 접수건수 및 세입

(단위 : 건, 천원)

접수 건수



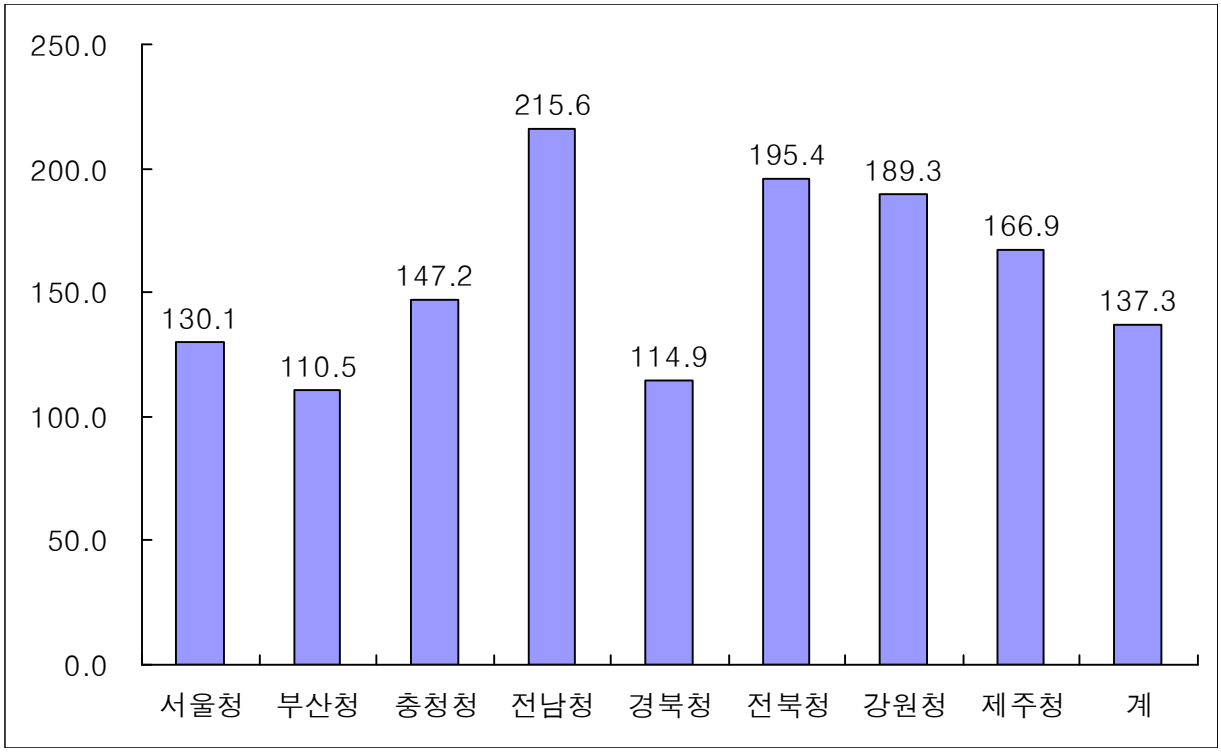
세입



구 분	1 월		2 월		3 월		4 월	
	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입
인 터 넷 전자우편	279,211	112,751	305,602	135,778	393,585	160,671	343,579	138,585
우 체 국 전자우편	2,835,098	1,029,910	3,318,318	1,206,601	3,697,733	1,293,299	4,519,759	1,640,101
합계	3,114,309	1,142,661	3,623,920	1,342,379	4,091,318	1,453,970	4,863,338	1,778,686
구 분	5 월		6 월		7 월		8 월	
	건 수	세 입	건 수	세 입	건 수	세 입	건수	세입
인 터 넷 전자우편	355,196	141,487	299,620	116,891	252,232	117,372	257,590	110,898
우 체 국 전자우편	4,806,213	1,686,054	6,566,965	2,174,084	3,463,827	1,223,715	3,951,603	1,369,606
합계	5,161,409	1,827,541	6,866,585	2,290,975	3,463,827	1,341,087	3,951,603	1,480,504
구 분	9 월		10 월					
	건 수	세 입	건 수	세 입				
인 터 넷 전자우편	286,755	130,160	326,010	132,792				
우 체 국 전자우편	5,473,947	1,886,747	4,565,074	1,614,790				
합계	5,760,702	2,016,907	4,891,084	1,747,582				

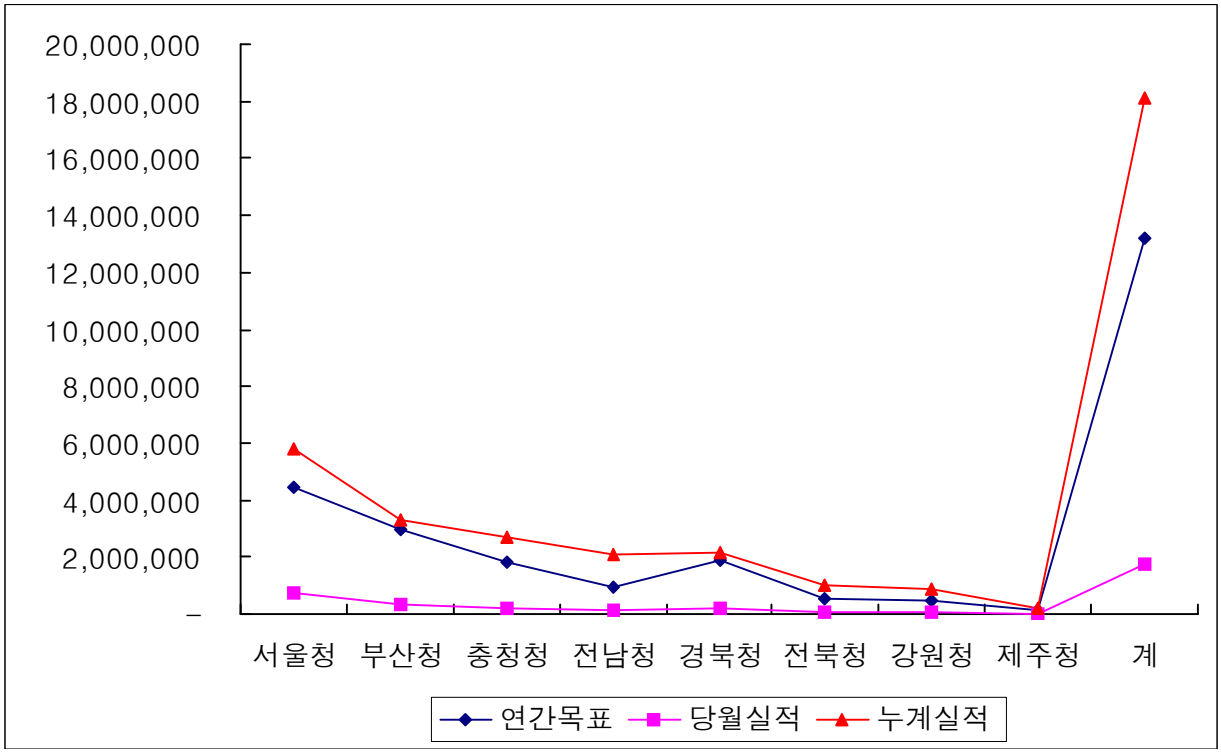
2006년 10월 목표대비 달성률

(단위 : %)



2006년 10월 목표대비 실적

(단위 : 천원)



2006년 10월 목표대비 실적

(단위 : 천원)

	서울청	부산청	충청청	전남청	경북청	전북청	강원청	제주청	계
연간목표	4,430,000	2,974,245	1,840,000	970,000	1,870,000	530,000	473,300	120,000	**13,207,545**
당월실적	733,234	322,637	198,166	150,491	204,450	79,216	62,102	13,821	**1,764,117**
누계실적	5,764,023	3,287,942	2,708,820	2,091,258	2,149,142	1,035,802	895,839	200,305	**18,133,131**
달성률(%)	130.1	110.5	147.2	215.6	114.9	195.4	189.3	166.9	**137.3**
건수(통)	31.8%	18.1%	14.9%	11.5%	11.9%	5.7%	4.9%	1.1%	100.0%

금융사업

▣ 상품별 수신고 현황 (4-1)

○ 2005년 12월 대비 2006 10월 수신고는 4.62% 증가하였으며, 2006년 9월에 조금 감소하였던 추세는 10월 들어 다시 상승하였음

○ 2005년 12월 대비 2006 10월 수신고의 증가폭은 9월 증가폭 4.27%에서 4.62%으로 증가폭은 조금 증가하였으며, 수신고도 조금 증가하였음

○ 2005년 10월 이후 수신고는 증가추세를 보이고 있었으나, 2006년 9월에는 감소하였고, 다시 증가하는 경향을 보이고 있음

○ 요구불예금은 2005년 12월 보다 0.67% 감소하여, 2006년 4월부터 소폭이나마 수신고가 줄고 있음

○ 적립식예금은 2005년 내리 지속적인 감소를 보이고 있었으며, 전년 대비 28.39%, 전월 대비 0.05% 감소하였음

○ 예치식예금은 2005년부터 매달 조금씩 증가하였으며, 전년도 대비 13.78%, 전월 대비 0.56%가 증가하였음

○ 비중이 큰 예치식예금의 증가폭이 커 적립식예금과 요구불 예금의 감소에도 불구하고 수신고는 증가하였음

○ 체신청 별 수신고 달성율은 경북청과 제주청을 제외하고 모든 청에서 목표달성률을 달성하였음

○ 경북청의 경우 지속적으로 목표달성률을 채우고 있지 못함

○ 서울청은 목표치보다 10.13% 초과달성하였으며, 전체달성율은 서울청의 높은 달성률로 인하여 3.95%를 나타냄

○ 그러나 이번달의 달성률도 지난 달 및 올해 추세를 비하면 상당히 낮은 달성률이므로, 이에 대한 원인분석이 필요함

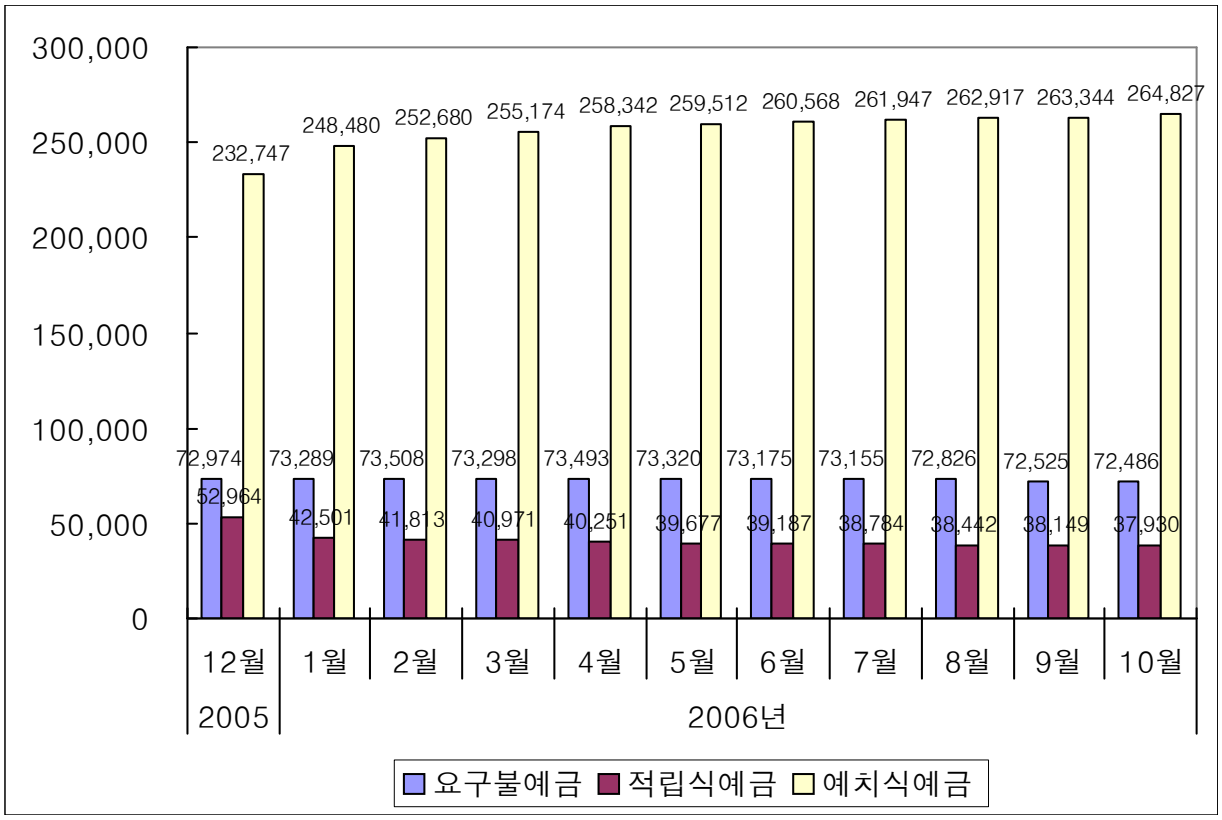
○ 매달 서울청만이 높은 달성율을 나타내고 있으므로, 다른 청의 부진 이유 혹은 서울청의 목표달성 초과이유를 구분해야 할 것임

상품별 수신고

(단위: 억원)

구분	2005 12월	2006년 1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
요구불예금	72,974	73,289	73,508	73,298	73,493	73,320	73,175	73,155	72,826	72,525	72,486
적립식예금	52,964	42,501	41,813	40,971	40,251	39,677	39,187	38,784	38,442	38,149	37,930
예치식예금	232,747	248,480	252,680	255,174	258,342	259,512	260,568	261,947	262,917	263,344	264,827
계	358,685	364,270	368,001	369,443	372,086	372,509	372,930	373,886	374,185	374,018	375,243

(단위: 억원)

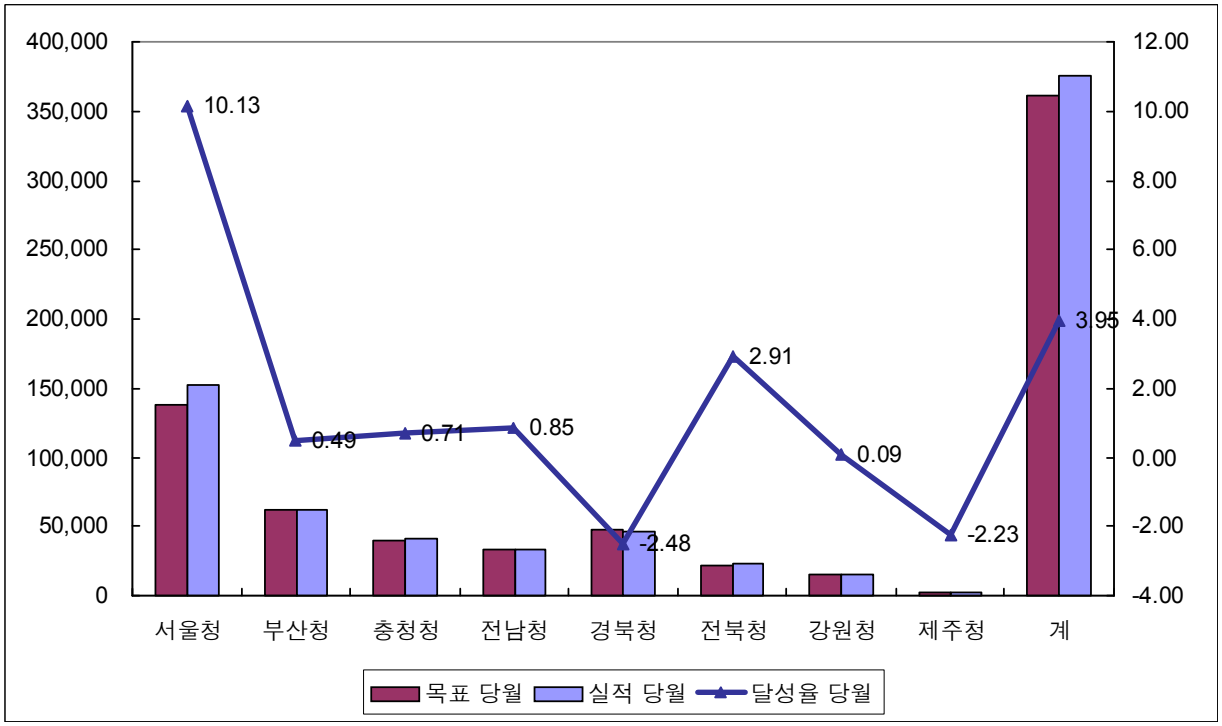


청별 수신고

(단위: 억원)

관서명	목표	실적	달성율
서울청	137,770	151,725	10.13
부산청	61,590	61,893	0.49
충청청	40,490	40,779	0.71
전남청	33,670	33,955	0.85
경북청	47,860	46,674	-2.48
전북청	22,130	22,773	2.91
강원청	14,840	14,853	0.09
제주청	2,650	2,591	-2.23
계	361,000	375,243	3.95

(단위: 억원,%)



▣ 예금유지 계좌 보유 수 (4-2)

○ 2005년 10월 대비 2006년 10월 총계좌수는 1.27% 증가하여, 7월부터 감소하고 있는 추세가 10월 들어서는 증가하였음

○ 2006년 9월 대비 2006년 10월 계좌수는 1.82% 증가하였음

○ 총계좌수는 2005년 6월부터 지속적인 증가추세를 보이다가 2006년 들어 7월부터 감소하고 있던 총계좌수가 10월에는 증가하였음. 이는 2006년 9월 대비 비중이 큰 저축예금과 정기예금의 각 3.14%, 3.36% 증가에서 비롯되었다고 봄

○ 가장 비중이 큰 저축예금은 2005년 이후 지속적인 증가세를 보였으며, 9월에 감소하였다가 10월, 11월에는 다시 증가하였으나, 2006년 10월에는 전년 동기 대비 2.49% 증가하여 9월 증가분 0.65%보다 늘었음

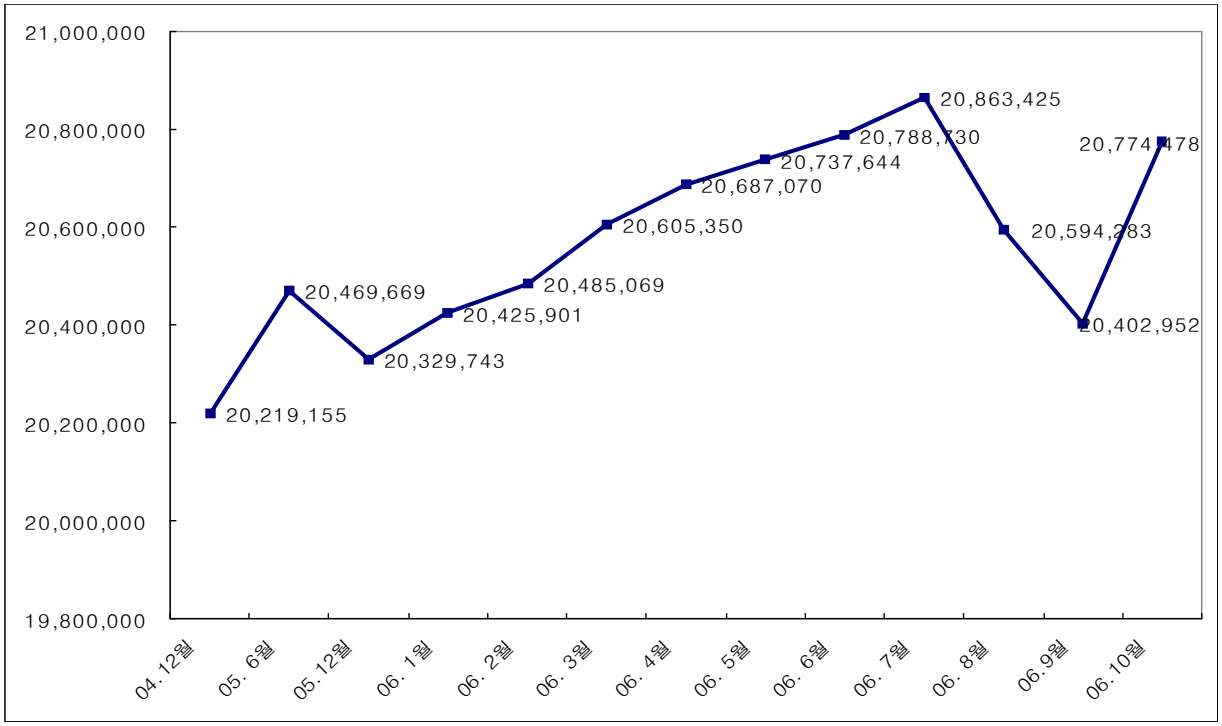
○ 두 번째 비중을 차지하고 있는 정기예금의 경우도 2005년 4월 이후 증가세를 지속하다가 9월 감소 이후 다시 10월, 11월에는 증가하였으나, 12월에는 감소하였고 2006년 1월부터 증가하고 있으며, 2006년 10월에는 전년 동기 대비 0.64% 증가하였음

○ 2005년 10월 대비 2006년 10월에는 근로자우대저축, 근로자 장기저축, 비과세주택마련장기저축, 학생장학적금, 가계우대정기적금의 순으로 하락폭이 컸음

○ 2005년 8월 최고계좌수인 20,656,457 계좌를 달성하고 2005년 12월 감소했던 계좌수는 2006년에 지속적으로 증가하여, 2006년 7월에 최고치를 20,863,425개를 나타내었으며, 10월에는 20,774,478로 9월 대비 1.82% 상승하였음

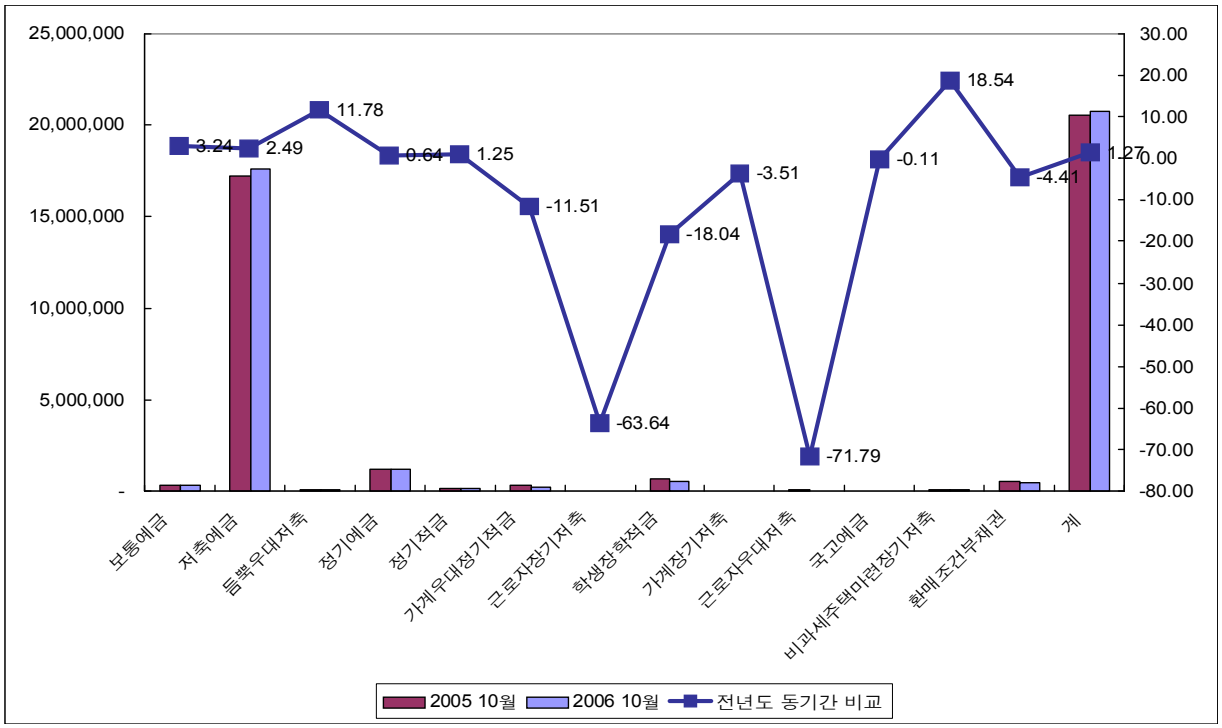
총 계좌수

(단위 : 좌수)



예금별 계좌수

(단위 : 좌수)



(단위 : 좌수, %)

구분	2005 10월	2006 10월	전년도 동기간 비교
보통예금	307,019	316,976	3.24
저축예금	17,192,745	17,620,711	2.49
듬뿍우대저축	75,073	83,918	11.78
정기예금	1,234,908	1,242,814	0.64
정기적금	134,818	136,508	1.25
가계우대정기적금	294,592	260,670	-11.51
근로자장기저축	495	180	-63.64
학생장학적금	665,032	545,058	-18.04
가계장기저축	5,983	5,773	-3.51
근로자우대저축	42,696	12,043	-71.79
국고예금	7,898	7,889	-0.11
비과세주택마련장기저축	56,392	66,849	18.54
환매조건부채권	497,015	475,089	-4.41
계	20,514,666	20,774,478	1.27

▣ 예금우량고객(4-3)

○ 수신고 달성률은 평균 102.29%, 고객 수 달성률은 평균 103.41% 전반적으로 높은 실적을 보이고 있으며, 2006년 9월 보다 증가하였음

○ 수신고 달성률과, 고객 수 달성률은 2005년 6월부터 지속적으로 상승하였으나, 2006년 1월에 처음으로 감소하였으나, 2006년 2월 이후 지속적으로 증가하고 있음

○ 모든 청에서 수신고 달성률은 96%가 넘었으며, 목표치는 서울청, 제주청을 제외하고 모든 청이 초과달성하였으며, 이번 달의 경우 부산청과 충청청의 목표초과 달성률이 높았음

○ 수신고 달성률이 2006년 6월부터 100%를 넘고 있음

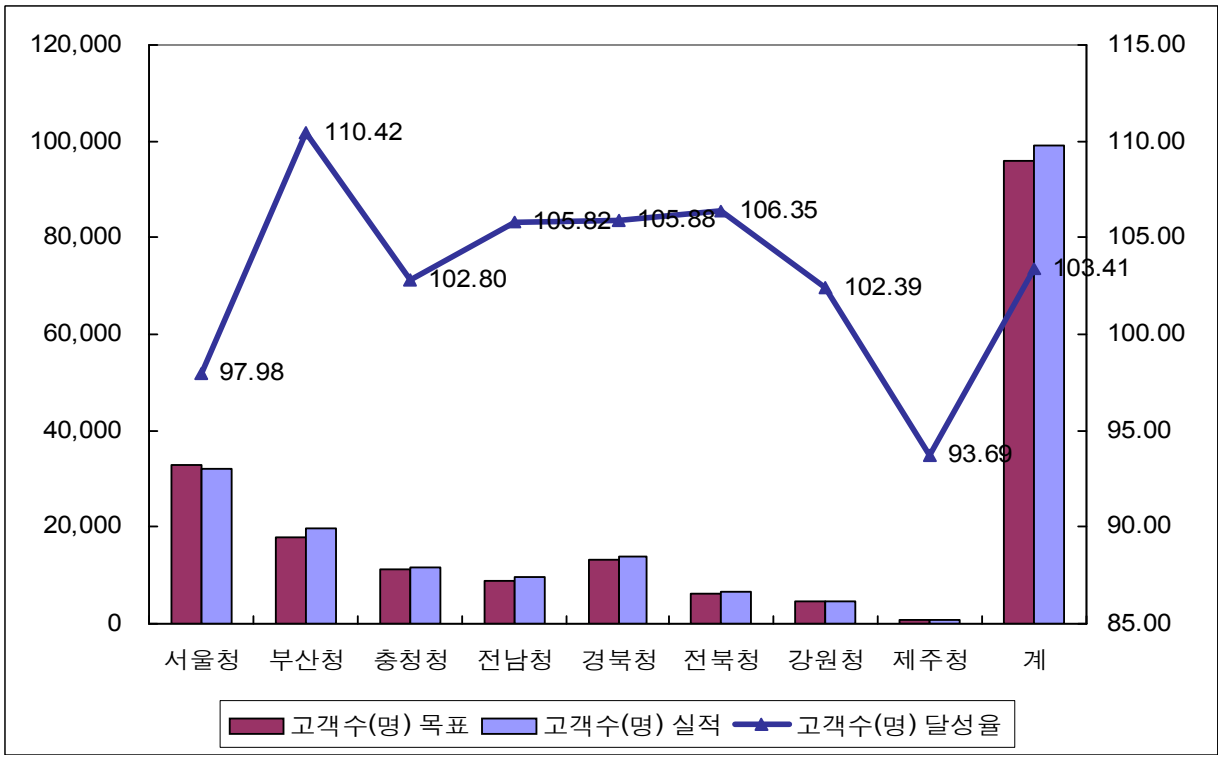
○ 고객수 달성률은 서울청, 제주청을 제외하고 목표치를 초과하여 달성하였으며, 제주청은 93.69%의 달성률로 상대적으로 저조한 실적을 보이고 있으며, 이번 달 부산청의 고객수 달성률이 제일 높았음

○ 고객수 달성률은 2006년 5월부터 100%를 넘어 초과 달성하였음

○ 고객수의 달성률에 비해 수신고의 달성률이 낮게 나타나는 것은 간접적으로 예금의 가입금액이 다소 낮다는 생각을 할 수 있으므로 고객의 절대적인 숫자를 높이는 것도 중요하지만 금액을 고려한 가입자 유치에 보다 신경을 쓸 필요가 있다고 생각되어짐

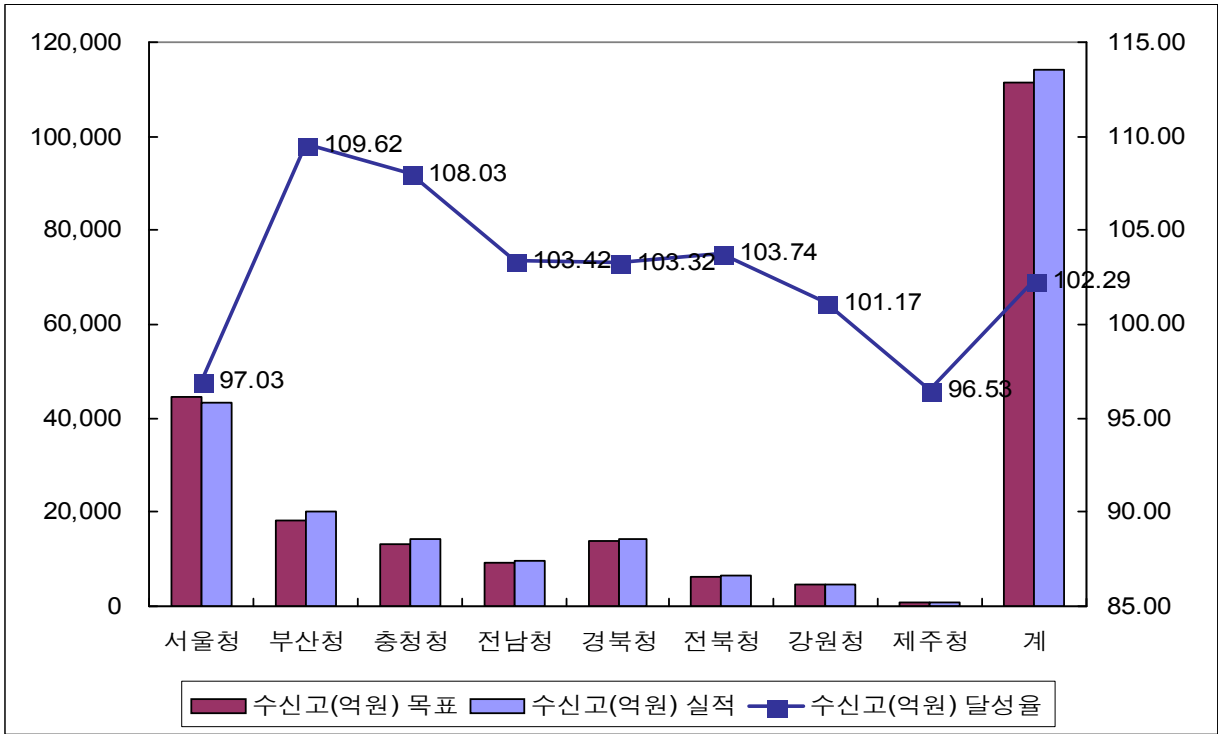
고객 수

(단위 : 명, 달성률)



수신고

(단위 : 억원, %)



(단위 : 명, 억원, %)

구분	고객수(명)			수신고(억원)		
	목표	실적	달성율	목표	실적	달성율
서울청	32,942	32,277	97.98	44,593	43,267	97.03
부산청	17,978	19,852	110.42	18,372	20,139	109.62
충청청	11,148	11,460	102.80	13,311	14,379	108.03
전남청	9,037	9,563	105.82	9,286	9,604	103.42
경북청	13,198	13,974	105.88	14,046	14,512	103.32
전북청	6,176	6,568	106.35	6,232	6,465	103.74
강원청	4,681	4,793	102.39	4,782	4,838	101.17
제주청	840	787	93.69	858	828	96.53
계	96,000	99,274	103.41	111,480	114,033	102.29

▣ 우체국보험 신계약 현황 (4-4)

○ 우체국보험 신계약은 계약고기준 전년 동기 대비 6.43% 감소하여, 감소폭은 9월달에 비하여 조금 줄었음

○ 신계약 건수는 1,544천건으로 전년도 동기간 대비 1.39% 감소. 감소폭은 지난달에 비해 감소하였으며, 전월1,419천건 대비하여 신계약고수는 증가하였음

○ 신계약 건수는 전년 동월 대비 충청청, 전북청, 강원청을 제외하고 모든 청에서 감소

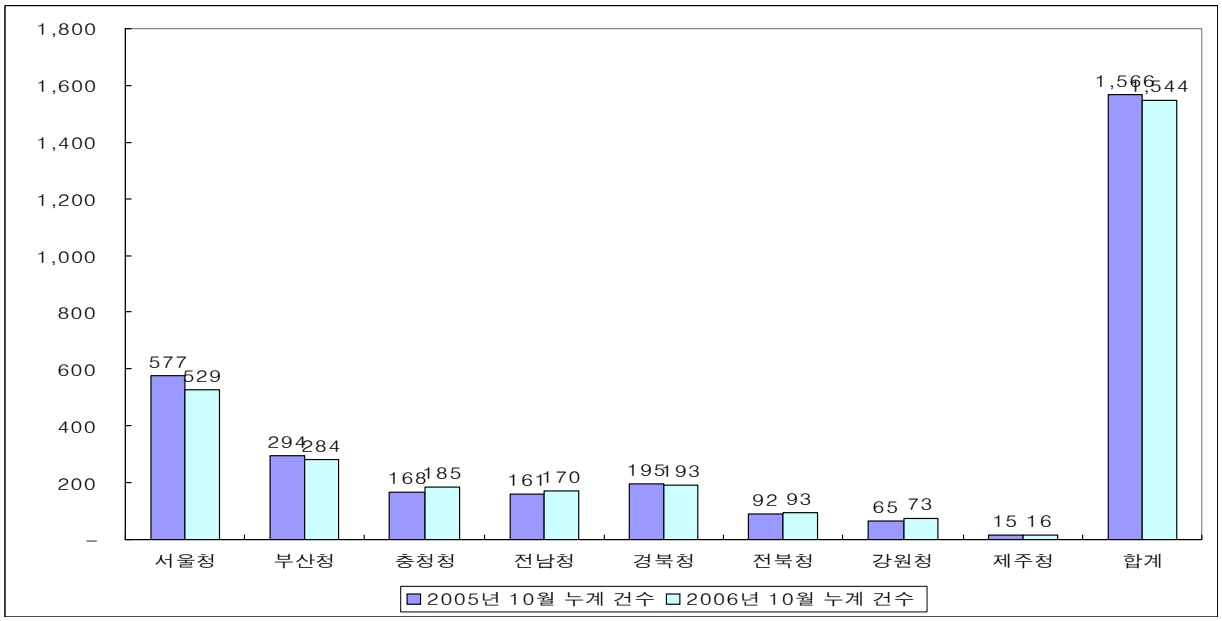
○ 2006년에 들어서서는 6월부터 전년 대비 신계약 건수가 감소하고 있음

○ 신계약고 실적역시 전년 동월 대비 충청청과 전북청, 강원청, 제주청을 제외하고 모든 청에서 감소하였으며, 충청청은 10.62%, 강원청은 7.58% 증가율을 보였음

○ 2006년에 들어 전반적인 신계약 실적이 2005년에 비해 감소한 것으로 나타나므로 남으로, 이에 대한 전략적 마케팅 방안을 강구해야 할 것임

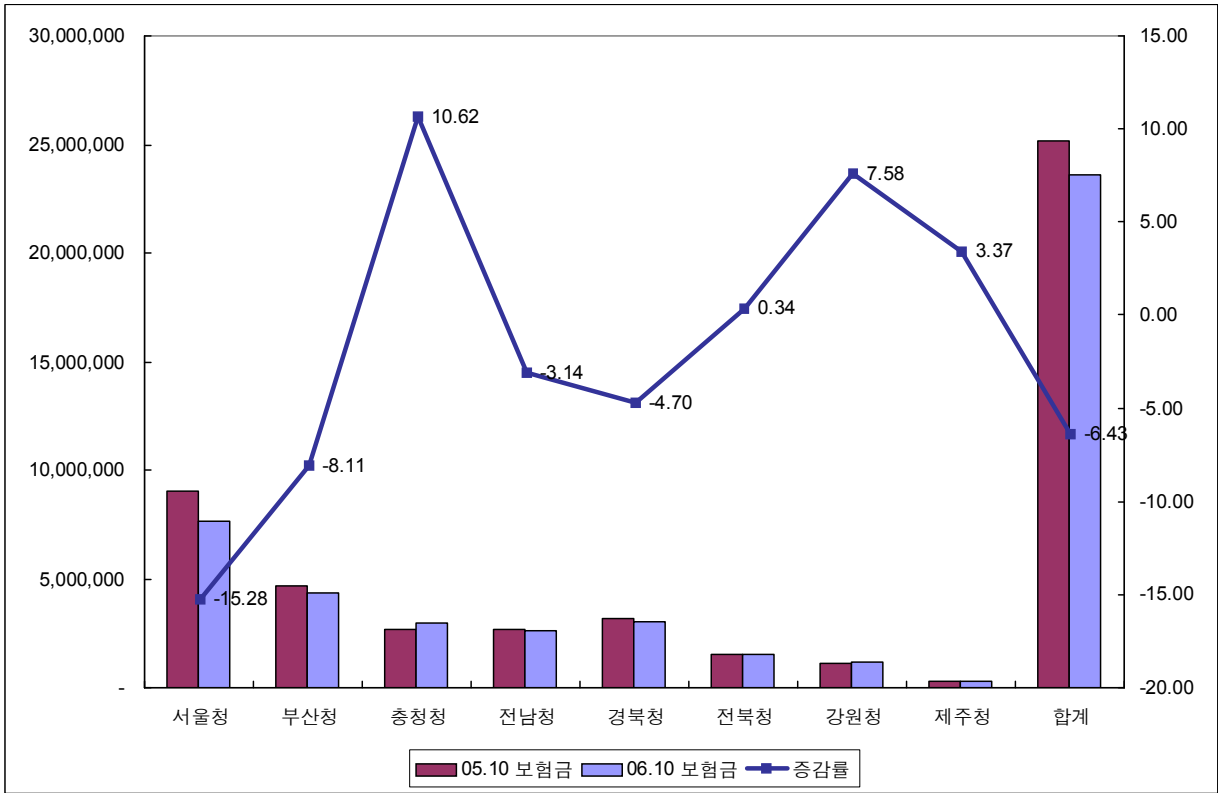
신계약 건수

(단위 : 천건)



신계약 고

(단위 : 백만원)



(단위 : 천건, 백만원)

청별	2005년 10월 누계			2006년 10월 누계			증감률(A/B)
	건수	월액보험료	보험금(A)	건수	월액보험료	보험금(B)	
서울청	577	50,108	9,060,701	529	33,485	7,675,866	-15.28
부산청	294	34,206	4,705,454	284	21,687	4,323,624	-8.11
충청청	168	16,139	2,688,961	185	14,442	2,974,628	10.62
전남청	161	15,275	2,712,516	170	12,495	2,627,380	-3.14
경북청	195	19,671	3,199,786	193	13,398	3,049,290	-4.70
전북청	92	7,028	1,497,328	93	5,561	1,502,425	0.34
강원청	65	5,858	1,086,784	73	5,189	1,169,169	7.58
제주청	15	1,334	246,100	16	1,037	254,404	3.37
합계	1,566	149,620	25,197,630	1,544	107,295	23,576,786	-6.43

▣ 우체국보험 보유계약 현황 (4-5)

○ 보유계약고 현황은 전년 동기간 대비 전체적으로 5.50% 증가하였으며, 2006년 9월 보유계약과 비교해서는 0.08%에 증가하였음

○ 증감률은 전남청, 충청청, 제주청 순으로 증가하였으며, 서울청을 제외한 모든청에서 약 5%~9%대의 증가를 나타내었음

○ 서울청의 보유계약고는 9월달에 1.54%, 10월달에 3.39% 증가하여 조금이나만 증가추세를 유지하고 있음

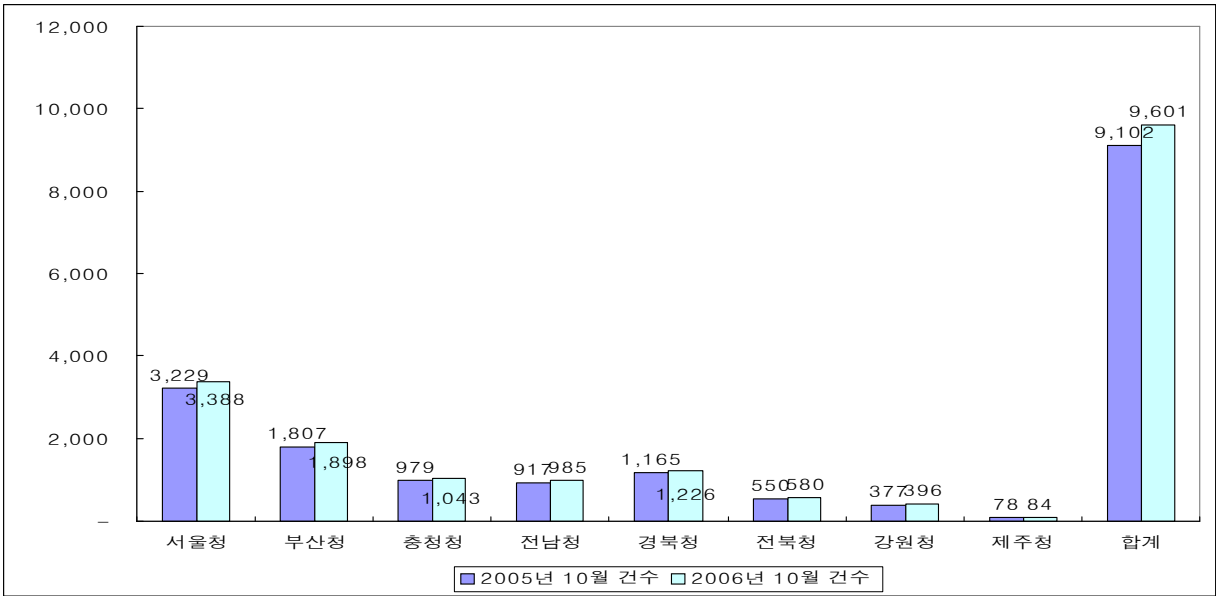
○ 보유계약 누계건수는 모든 청에서 증가하였음

○ 전년동기간 대비 보유계약 누계건수, 보유계약고 모두 증가된 실적을 나타내고 있음

○ 신계약 실적에도 불구하고 유지계약고의 증가는 양질의 보험모집으로 실효, 해약 등이 감소한 결과로 분석됨

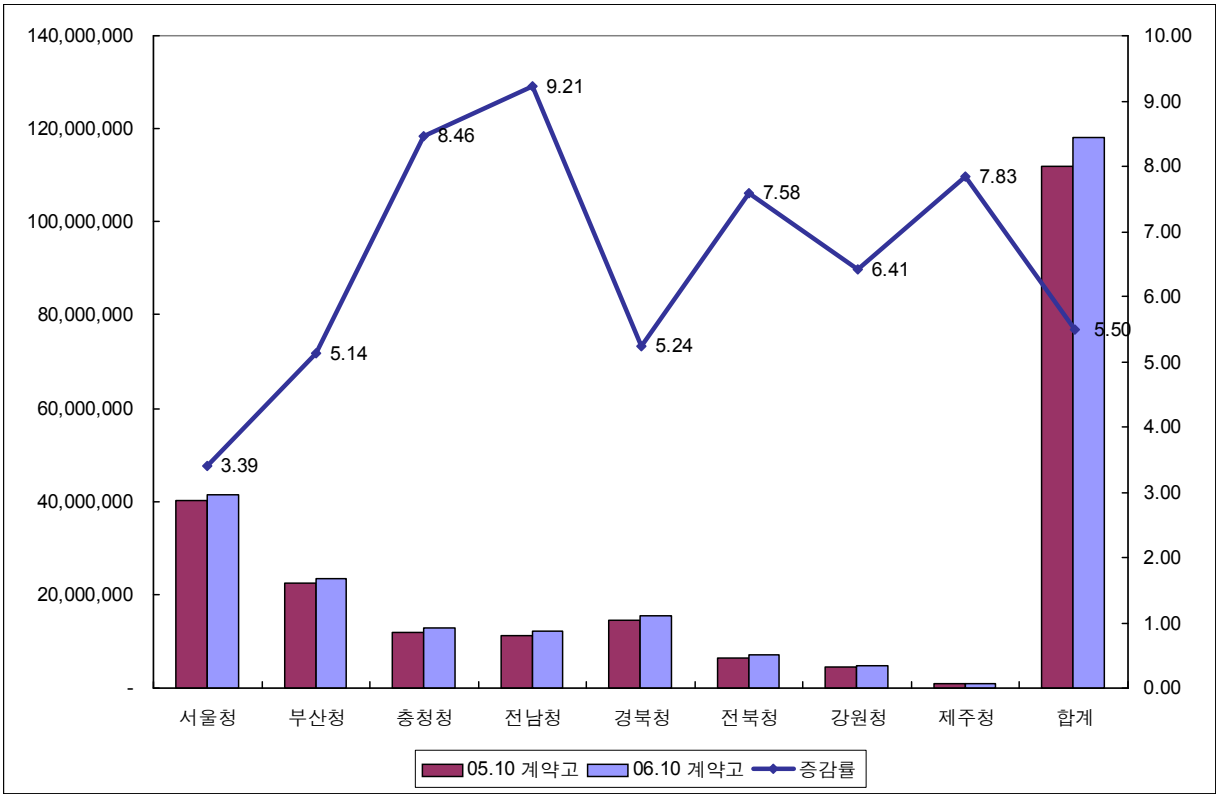
보유계약건수

(단위 : 천건)



보유계약고

(단위 : 백만원)



(단위 : 천건, 백만원, %)

청별	2005년 10월			2006년 10월			증감률(A/B)
	건수	유지보험료	계약고(A)	건수	유지보험료	계약고(B)	
서울청	3,229	206,960	40,103,505	3,388	194,430	41,463,766	3.39
부산청	1,807	128,482	22,404,476	1,898	124,192	23,555,516	5.14
충청청	979	63,421	11,866,588	1,043	63,297	12,870,075	8.46
전남청	917	57,093	11,185,180	985	57,637	12,215,656	9.21
경북청	1,165	73,329	14,534,736	1,226	71,110	15,296,951	5.24
전북청	550	27,683	6,456,519	580	27,483	6,946,088	7.58
강원청	377	22,232	4,492,941	396	22,115	4,781,065	6.41
제주청	78	4,909	993,904	84	4,675	1,071,725	7.83
합계	9,102	584,109	112,037,850	9,601	564,940	118,200,842	5.50

▣ 수입 보험료 현황 (4-6)

○ 전년도에 비해 전체적으로 수입보험료는 10.56% 감소하여 9월 감소분 12.15%보다 감소폭이 줄었음

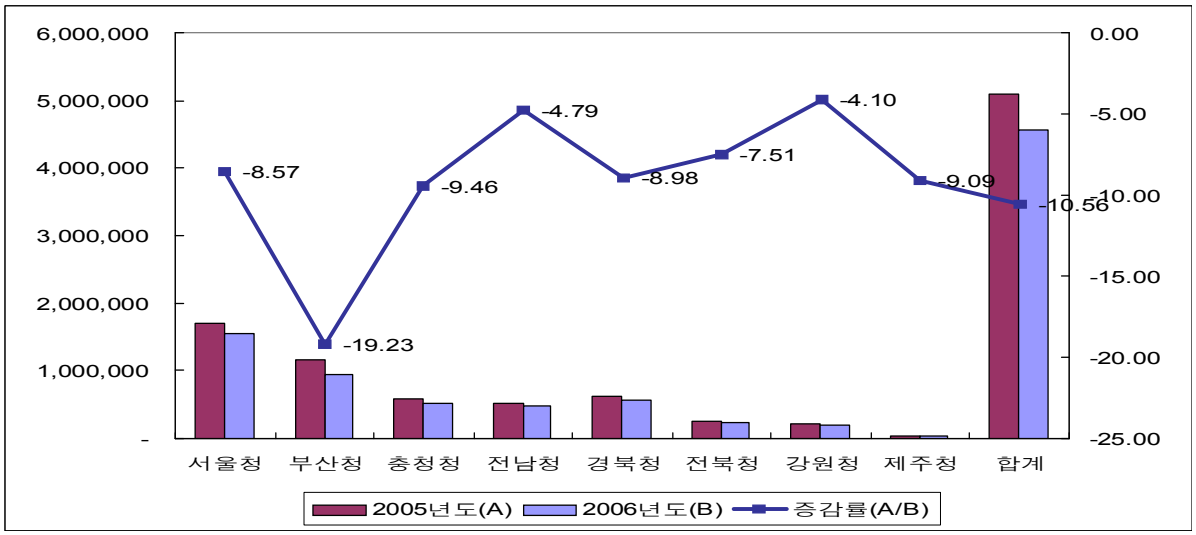
○ 모든 청의 수입보험료는 2005년 10월 대비하여 감소하였음

○ 2006년 10월 부산청의 수입보험료가 가장 큰 폭으로 감소하였음

○ 2006년 들어 전년도에 비해 수입보험료가 증가한 월이 없으므로, 이에 대한 대책이 필요

수입보험료

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년도(A)	2006년도(B)	증감률(A/B)
서울청	1,702,332	1,556,427	-8.57
부산청	1,169,723	944,772	-19.23
충청청	585,769	530,355	-9.46
전남청	513,309	488,698	-4.79
경북청	626,159	569,939	-8.98
전북청	246,197	227,703	-7.51
강원청	210,108	201,493	-4.10
제주청	43,660	39,690	-9.09
합계	5,097,258	4,559,075	-10.56

▣ 우체국보험 총자산 (4-7)

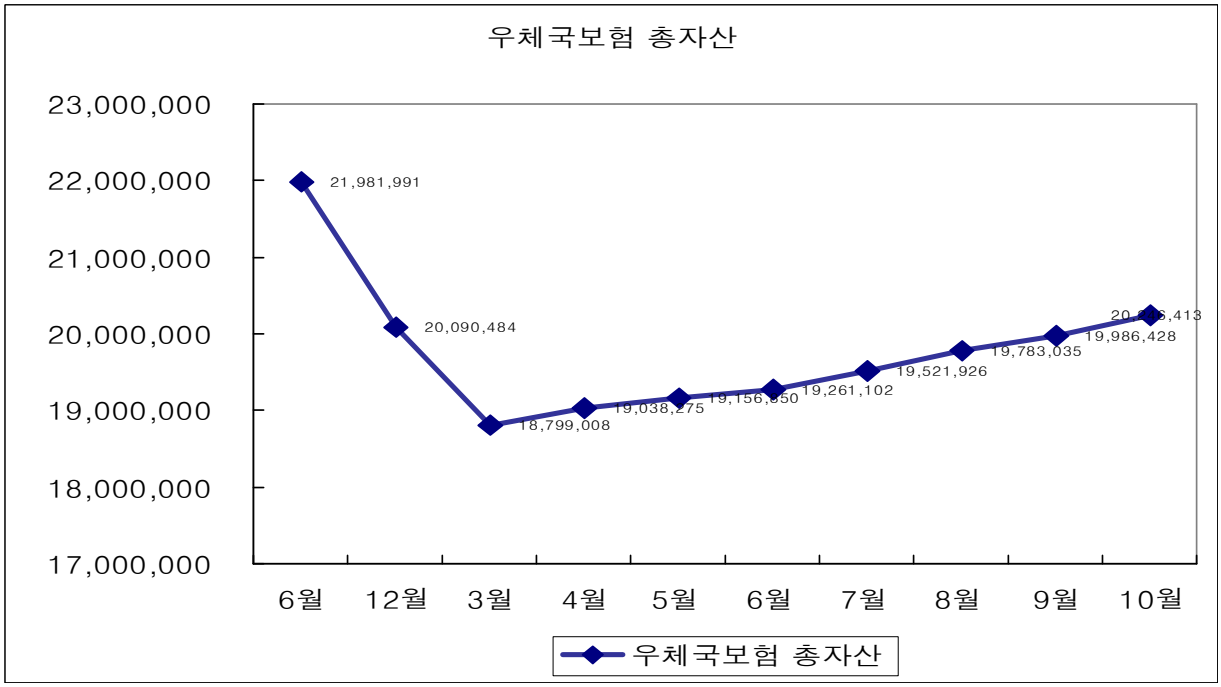
○ 우체국보험 총자산은 2005년 10월에 2006년 10월 대비하여 3.64% 감소하였음

○ 우체국보험 총자산은 2005년에 전반적인 감소추세를 이어갔으며, 2006년 3월까지 감소하였으나, 2006년 4월에 2004년12월 이후 처음으로 증가하였으며, 10월에도 증가추세를 이어갔음

○ 지속적인 우체국보험 총자산 감소추세 이후 약 15개월 만에 우체국보험 총자산이 증가하고 이를 이어 가고 있는 것은 상당히 고무적인 상황이라 판단되며, 이 추세를 지속적으로 이어가야 할 것임

보험 총자산

(단위 : 백만원)



(단위 : 백만원)

	6월	12월	1월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
우체국 보험 총자산	21,981,991	20,090,484	19,149,635	19,038,275	19,156,850	19,261,102	19,521,926	19,783,035	19,986,428	20,246,413

▣ 보장성 보험 수익성 (4-8)

○ 보장성 수입보험료는 상승하였으나, 사고보험금은 증가로 전년 동기 대비 전체적으로 수익지수는 11.58% 감소하였음

○ 보장성 수입보험료는 전년대비 9.43%상승하였으나, 사고보험금의 23.76% 증가

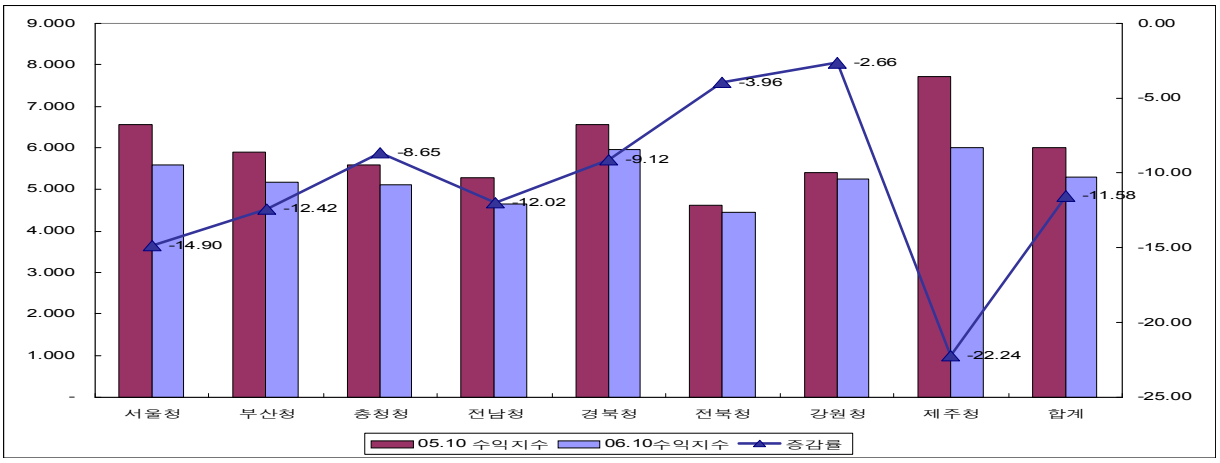
○ 3월에 일시적으로 감소한 사고보험금은 4월부터 증가하고 있음

○ 수익지수 증감률은 모든 청에서 감소하였으며 제주청, 서울청, 부산청의 순으로 감소폭이 컸음

○ 전반적인 감소이유는 사고보험금의 증가로 보여지나, 좀더 철저한 청약심사의 강화 등과 같은 사후관리를 통해 수익지수 증가율을 상승추세로 전환해야 할 것임

보장성 보험 수익료

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년 10월 누계			2006년 10월 누계			수익지수 증감율
	수입(A)	사고(B)	수익지수(A/B)	수입(A)	사고(B)	수익지수(A/B)	
서울청	741,755	113,197	6.553	808,879	145,057	5.576	-14.90
부산청	394,727	66,889	5.901	432,331	83,650	5.168	-12.42
충청청	198,287	35,443	5.595	219,582	42,968	5.110	-8.65
전남청	200,306	37,904	5.285	221,578	47,658	4.649	-12.02
경북청	267,046	40,703	6.561	292,582	49,072	5.962	-9.12
전북청	113,450	24,543	4.622	122,270	27,541	4.440	-3.96
강원청	82,706	15,313	5.401	89,137	16,955	5.257	-2.66
제주청	17,404	2,254	7.723	19,476	3,243	6.006	-22.24
합계	2,015,681	336,246	5.995	2,205,835	416,145	5.301	-11.58

▣ 13회차 유지율 (4-9)

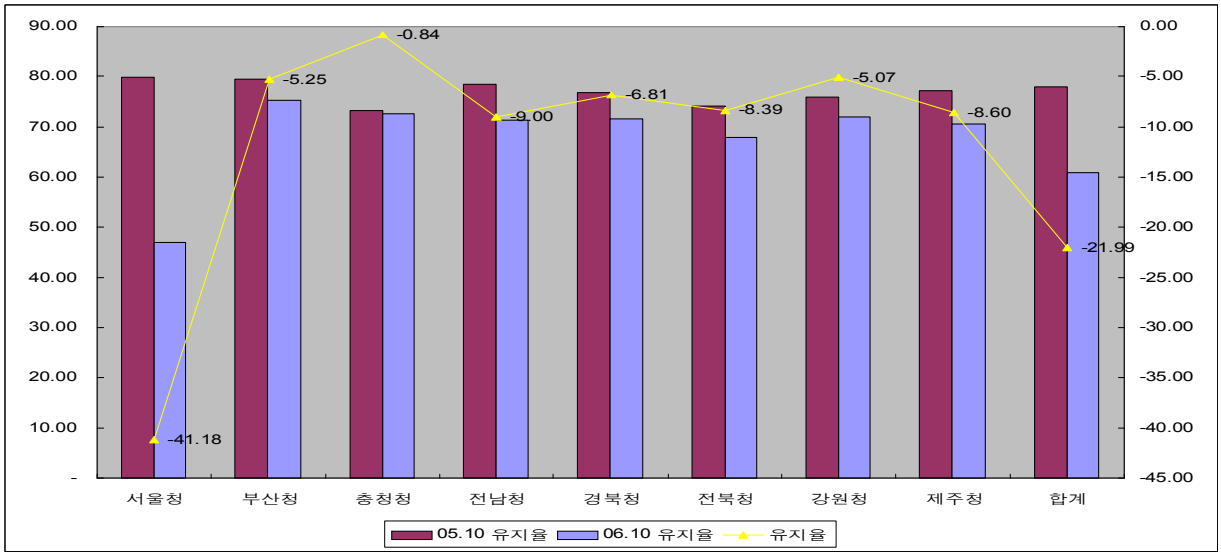
○ 전년 동기에 비해 유지율은 전체적으로 21.99% 감소하여 지난달 감소분보다는 조금 감소하였음

○ 05년 12월 13회차 유지율은 76.49%였으나, 2006년 1월 72.69%, 2006년 2월 72.18%로 감소하는 경향을 보이고 있었음. 3월에 74.53%로 한번 증가하였으나 8월에는 58.78%, 9월에는 59.80%로 10월에는 60.80%로 감소되어 유지되고 있음

○ 특히 서울청의 경우 전년 동월 대비 유지율이 41.18% 감소하였으며, 서울청의 저조한 실적이 전체 13회차 유지율의 감소를 가져왔다고 판단됨

13회차 유지율

(단위 : 백만원, %)



(단위 : 백만원, %)

청별	2005년 10월 누계			2006년 10월 누계			유지율 증감율
	신계약고	유지계약고	유지율	신계약고	유지계약고	유지율	
서울청	9,722,237	7,765,402	79.87	13,066,109	6,138,507	46.98	-41.18
부산청	4,556,756	3,619,819	79.44	4,536,749	3,414,893	75.27	-5.25
충청청	3,208,844	2,352,677	73.32	2,550,364	1,854,151	72.70	-0.84
전남청	2,511,274	1,970,285	78.46	2,647,073	1,889,975	71.40	-9.00
경북청	3,390,372	2,604,700	76.83	3,089,566	2,211,856	71.59	-6.81
전북청	1,531,552	1,134,763	74.09	1,340,427	909,835	67.88	-8.39
강원청	1,117,544	848,090	75.89	1,013,223	729,945	72.04	-5.07
제주청	221,890	171,028	77.08	225,691	158,998	70.45	-8.60
합계	26,260,469	20,466,764	77.94	28,469,202	17,308,160	60.80	-21.99

부록 1

2007년 국내 IT 시장 10대 전망

자료원: 한국IDC

한국IDC(www.idckorea.com)에 따르면, 2007년 국내 IT 시장은 하드웨어의 전반적인 하락으로 인해 2006년 성장률(5.3%)보다 하락한 3.4%로 전망되며, 2006년과 마찬가지로 소프트웨어 및 서비스가 국내 IT 시장을 주도할 것으로 예상된다.

한국IDC는 19일 주요 고객사를 초청해 개최한 '2007년 한국 IT 시장 전망 조찬세미나'에서 이 같이 전망하고, 아울러 2007년 예상되는 국내 정보통신 시장의 주요 이슈와 트렌드를 조망, 한국IDC가 내다본 2007년 10대 예측 (Top 10 Predictions)을 소개했다.

1. 2007년 국내 IT 시장 3.4% 성장

2007년 세계 IT 시장은 6.6.% 성장할 것으로 전망되며, 국내 IT 시장은 이보다 낮은 3.4%가 예상된다. 세계 시장과 마찬가지로 국내 시장도 완만한 성장세를 보이는 가운데, 하드웨어의 전반적인 하락세가 지속되고 소프트웨어가 전년대비 8.1%, 서비스가 5% 성장하여 국내 IT 시장을 주도할 것으로 예상된다. 또한, 과거 새로운 동향으로 떠올랐던 미래 지향적 트렌드들이 점차 가시화될 것으로 보인다.

2. IT 인프라 영역과 관련, 비즈니스 접목에 중점을 두고 있는 '가상화 2.0' 도입이 본격화 될 전망

특히, 서버 및 스토리지 측면에서의 모듈화 도입에 대한 관심이 증가하고 있는 가운데, 비용절감 및 유연성, 효율성 확보를 지향하는 통합 인프라 관리 소프트웨어 및 아웃소싱 서비스 시장의 성장이 기대되고 있어, 2007년의 경우 주요 시장에서 실제 수요와 접목을 통해 성장할 것이 예상된다.

3. 다이나믹 인포메이션 플랫폼 영역의 중요성 증가

급격히 변화하는 비즈니스 환경에서 실시간 변화에 대한 적극적인 대응과 신속한 의사 결정에 대한 중요성이 증가하고 있는 추세이다. 이를 위한 정보의 통합 및 관리의 중요성은 단순한 비용 절감의 중요성을 넘어서 기업의 경쟁력과 직결되고 있다. 특히, 통합 플랫폼 관점의 접근과 새로운 데이터 관리 기술의 접목이 일반화 되는 현상을 보이게 될 것이다.

4. SOA 기반의 컴포지트 애플리케이션 접목 활성화

기업에 있어 애플리케이션단의 유연성 확보와 재활용을 통한 비용절감 및 도입시간의 단축은 기업의 직접적인 경쟁력 확보와도 그 맥을 같이하고 있다. 특히, 서비스 및 프로세스의 최적화를 지향하는 SOA 기반의 애플리케이션 플랫폼 적용으로 컴포지트 애플리케이션 시장의 활성화가 기대된다. 이는 소프트웨어 업체들 뿐만 아니라, 다양한 구축 서비스의 제공 및 경험이 풍부한 IT 서비스 업체들에게도 큰 기회를 제공할 것으로 예상된다.

5. 새로운 비즈니스 모델의 적용이 점차 차별화 요소로 부각

소프트웨어와 서비스간 접목을 통한 서비스 제공 방법론에 있어 다양한 비즈니스 모델이 시장에 나타날 것으로 보인다. 이미 널리 알려진 SaaS 모델의 적용이 점차 증가하고 있는 가운데, 기존 SI 업체들이 IT 서비스 제공 역량을 패키지화(packaged as software) 하려는 노력과 함께 새로운 비즈니스 모델에 적합한 새로운 에코시스템 구축을 위한 노력이 이어질 것이다.

6. 지속적인 네트워크 서비스의 융합이 진행될 전망

유무선 통합(FMC)은 단순한 인프라의 접목에서 벗어나 상호보안 및 경쟁을 통해 애플리케이션 서비스가 통합되는 추세를 보이게 될 것이다. 특히 IP환경으로의 통합은 애플리케이션의 호환을 가속화시키며 통합 커뮤니케이션(unified communication) 등 새로운 킬러 애플리케이션 도입을 위한 경쟁이 지속될 것이다.

7. 이동통신 시장에서는 HSDPA에 관련된 이슈가 지속적으로 제기될 전망

HSDPA의 전국서비스망 확보와 함께 이동통신 시장에서도 정체를 보이고 있는 음성시장 보다는 다양한 요금체계 및 서비스가 등장하고 있는 데이터 부문의 성장이 기대되고 있으며, 유무선 연동의 주도적 역할에 대한 기대치가 증가하고 있는 추세이다.

8. 64 bit의 본격적인 적용에 따른 PC 및 컨슈머 시장의 변화 지속

비록 2007년 PC 시장에 미치는 영향은 제한적일 것으로 예상됨에도 불구하고 PC 기본 사양과 주변기기의 변화 등 새로운 컴퓨팅 환경에 대한 기대와 함께 새로운 소프트웨어 및 서비스 수요는 물론, 최근 이슈가 되고 있는 멀티미디어 활용 등과 관련된 엔터테인먼트 시장의 주요 변수로 작용하게 될 것이다.

9. 산업 전반에 다이나믹 IT를 지향하는 IT 환경도입의 일반화

무엇보다도 기업의 IT 관련 투자가 보수적인 형태를 보임으로써, IT 시장이 겪어야 했던 많은 문제점들을 넘어서, 새로운 변화의 목표로 다이나믹 IT 환경을 구현하려는 노력이 일반화 할 것이다. 또한, 산업의 다양성 증가와 함께 각 산업에 적용되는 솔루션의 세분화가 강화되는 추세를 보이게 될 것이다. 주요 산업별 시장 중 제조시장의 경우 경쟁력 강화 및 글로벌화 그리고 효율성에 초점을 둔 투자가 이어질 것으로 예상되며, 금융 시장의 경우 대형 차세대 뱅킹 시스템 도입이 진행되고 자체 효율성에 초점을 맞춘 백오피스 영역의 투자가 증가할 것으로 예상된다. 또한, 바젤II 등 다양한 리스크 관리에 관련된 컴플라이언스 영역과 성과관리 부문에 투자가 진행될 것이다. 공공 시장의 경우 수요조사 결과 IT 부문의 투자가 감소할 것으로 예상되고 있음에도 불구하고, 통합전산센터 구축 등 기존 투자 사업에 대한 관리 수요, 통합 G2C 고도화 등 대민 서비스 부문, 그리고 성과 측정 부문에 대한 기회가 예상된다.

10. 변화는 멈추지 않는 트랜드

IT 시장의 구성요소인 '고객 및 솔루션제공 업체 그리고 시장'의 변화 추세는 2007년 더욱 가속화 될 전망이다. 전반적으로 고객의 변화가 시장을 리드하고 있는 추세이며, 과거 경험했던 복잡성의 위기(complexity crisis)를 극복, 다이다믹 IT 환경 구현을 위한 모듈화 및 컴포지트화, 통합화를 통해 보다 유연하고 단순한 환경을 추구하는 것에 변화의 초점이 맞춰지고 있다.

부록 2

주요업종별 국내외 대표기업 경영성과 비교

자료원: 한국은행

I. 검토배경 및 조사방법

(검토배경)

□ 국내 대표기업들의 최근 경영성과 지표를 세계 주요기업과 비교함으로써 우리나라 기업의 경쟁력을 보다 정확히 평가하여 이를 제고할 수 있는 방안을 모색

(조사방법)

□ 음식료, 화학, 철강, 전기전자, 자동차, 통신 등 6개 주요 업종을 대상으로 2005년중 매출액기준 국내외 상위 3대기업을 선정하여 최근 3개년(2003년, 2004년, 2005년)간의 경영성과를 비교

○ 세계 주요기업은 Fortune Global 500*에 속하는 기업들을 대상으로 업종별 매출액 상위 3대기업을 선정(2004년 및 2005년 실적기준)

* 업체별 순위는 매출액 규모로 평가되며 2006년 4월 자료에 따르면 우리나라 기업중 삼성전자(46위), LG전자(72위), 현대자동차(82위), SK(111위), 삼성생명(224위), 포스코(236위), 한전(240위), 국민은행(364위), 한화(381위), KT(397위), 삼성물산(445위), SK네트웍스(467위) 등 12개업체가 500대 기업에 포함

□ 기업별 재무제표는 주요 선진국에서 투자 자회사의 실적까지 합친 연결기준으로 공시하고 있음에 따라 국내외 비교가 가능하도록 국내기업들에 대해서도 연결재무제표를 사용하여 분석

○ 연결대상에서 금융회사는 제외

○ 국내기업은 원화기준, 해외기업은 미달러화기준의 재무제표를 활용

< 연 결 재 무 제 표>

연결 재무제표는 지배·종속 관계에 있는 2개 이상의 회사를 하나의 기업 집단으로 보고 개별 재무제표를 종합해 하나의 재무제표로 작성한 것으로 모회사와 자

회사간 내부거래나 관련 부채, 손실 등을 감안하여 작성되므로 개별 재무제표보다 그룹의 경영실적을 더욱 잘 반영함

II. 주요 업종별 국내외 대표기업의 경영성과 비교

1. 재무구조

(세계 주요기업에 비해 양호)

— 2005년말 현재 우리나라 대표기업들의 **부채비율**은 99.5%로 세계 주요기업의 182.3%보다 82.8%p나 낮고, 자기자본비율은 50.1%로 세계 주요기업(35.4%)보다 14.7%p 높은 수준

○ 최근 2년동안 부채비율의 하락폭은 세계 주요기업(-38.5%p)이 국내 대표기업(-24.9%p)보다 더 크게 나타났음

— 2005년말 현재 우리나라 대표기업들의 **유동비율**은 124.2%로 세계 주요기업(99.7%)보다 높은 수준이며 최근 2년간 그 격차가 확대되고 있는 것으로 나타남

○ 이는 국내 대표기업들이 투자확대보다는 현금보유비중을 더 늘인 데 기인

— 한편 **고정비율**도 2005년말 현재 국내 대표기업이 116.8%*로 세계 주요기업의 188.1%보다 71.3%p 낮게 나타남

○ 이는 외환위기후 구조조정 노력의 일환으로 국내 대표기업들이 차입금에 의존한 투자를 기피하고 자기자본범위내에서 보수적인 투자를 선호한 데 기인

* 고정비율 116.8%는 고정자산 투자에 타인자본을 14%정도만을 의존한다는 의미

— 다만 **총차입금중 단기차입금 비중**이 세계 주요기업은 30%에

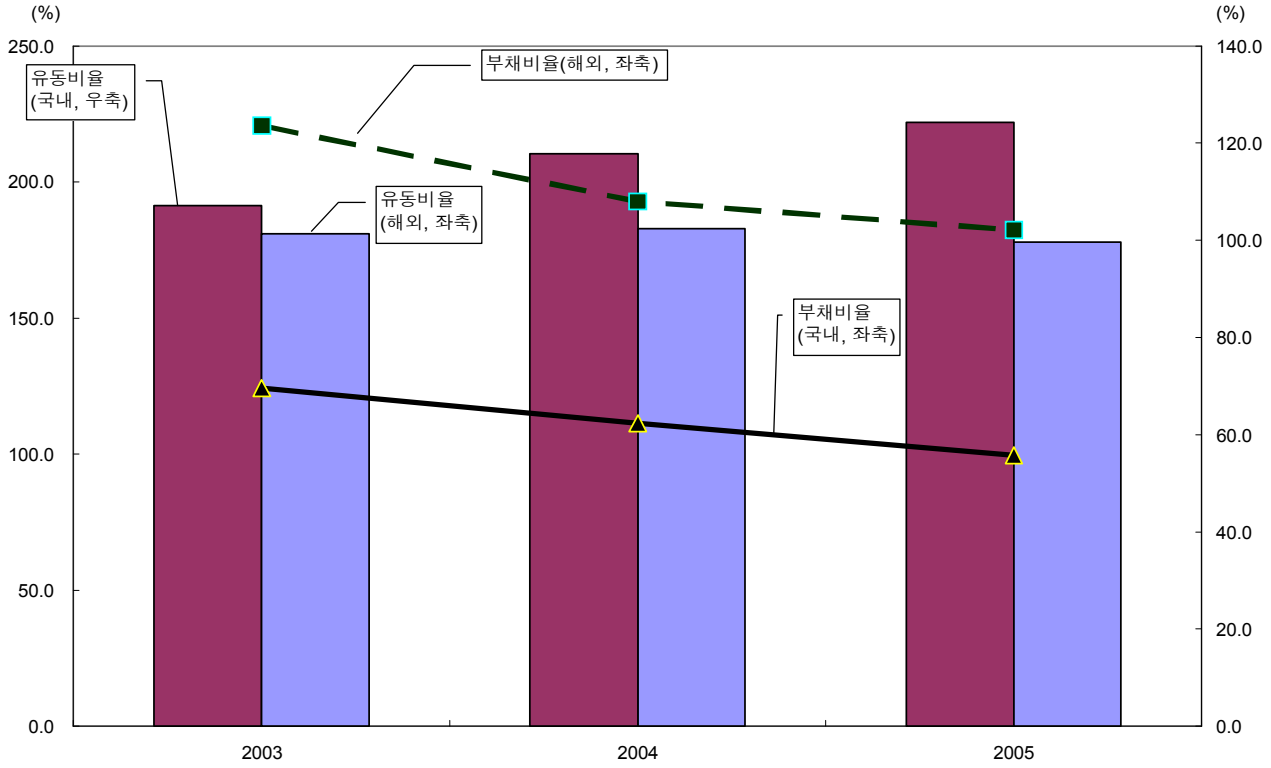
그치고 있는 반면 국내 대표기업은 50%를 상회하여 차입금 만기구조면에서는 다소 취약

국내외 대표기업간 재무구조 관련지표 비교[1)]

(%)

	국내 대표기업(A)			세계 주요기업(B)		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
부 채 비 율[2)]	124.4	111.4	99.5	220.8	192.8	182.3
자기자본비율[3)]	44.6	47.3	50.1	30.9	34.2	35.4
유 동 비 율[4)]	107.1	117.8	124.2	101.4	102.5	99.7
고 정 비 율[5)]	136.6	123.0	116.8	215.6	191.8	188.1
유동부채/총부채	65.9	67.4	66.9	49.0	51.1	51.9
단기차입금/총차입금	54.1	55.0	53.1	28.8	28.7	30.0

주 : 1) 분석대상기업 전체(또는 업종별 평균)의 경영지표는 지표 구성항목별로 해당기업의 실적을 합산하여 산출(이하 동일)
2) 부채비율 = 부채/자기자본
3) 자기자본비율 = 자기자본/총자본
4) 유동비율 = 유동자산/유동부채
5) 고정비율 = 고정자산/자기자본



— 업종별로는 비교대상이 되는 모든 업종에 걸쳐 국내 대표기업의 부채비율이 세계 주요기업보다 낮게 나타났음

○ 특히 철강 및 전기전자업종에 속한 국내 대표기업의 부채비율이 각각 57.4%, 79.6%로 100%에도 크게 못 미치는 것으로 나타났으나 세계 주요기업의 경우에는 부채비율이 가장 낮은 철강업종도 133.9%로 100%를 크게 상회

국내외 대표기업간 재무구조 관련지표 비교(업종별)

(%)

		국내 대표기업			세계 주요기업		
		2003	2004	2005	2003	2004	2005
자동차	부 채 비 율	162.9	168.6	165.2	272.7	261.4	292.7
	유 동 비 율	106.2	113.8	109.3	84.4	79.6	77.6
	고 정 비 율	149.3	143.5	139.4	221.2	217.8	244.0
전	부 채 비 율	101.2	86.7	79.6	238.3	212.9	204.8

기전자	유동비율	112.9	123.5	125.3	125.7	125.5	122.8
	고정비율	104.6	99.0	101.9	171.4	156.9	154.9
통신	부채비율	176.7	156.5	116.3	191.7	152.0	141.8
	유동비율	82.1	95.0	131.5	84.1	93.6	81.9
	고정비율	214.8	186.7	157.1	251.7	209.3	205.4
음식료	부채비율	109.7	89.2	105.2	188.4	163.2	142.2
	유동비율	96.7	92.7	117.8	101.2	103.7	102.2
	고정비율	133.7	127.6	125.8	183.2	172.1	156.0
화학	부채비율	174.4	150.3	135.1	170.6	183.7	160.1
	유동비율	87.1	101.2	112.6	182.2	171.9	175.4
	고정비율	187.5	156.8	132.3	170.0	157.9	151.5
철강	부채비율	76.3	68.0	57.4	281.1	198.4	133.9
	유동비율	134.6	151.8	163.8	103.0	110.0	127.8
	고정비율	113.4	96.5	91.0	240.6	180.9	141.4

2. 수 익 성

(세계 주요기업보다 높은 가운데 그 격차는 축소)

— 2005년중 우리나라 대표기업들의 매출액경상이익률은 9.5%로 세계 주요기업(7.5%)에 비해 2.0%p 높게 나타남

○ 다만 국내외 대표기업 모두 2004년에 비해 2005년의 수익성이 악화된 가운데 국내 대표기업의 수익성 하락폭이 세계 주요기업을 상회함으로써 국내외 대표기업간의 수익성 격차가 축소

— 한편 2005년 국내 대표기업의 금융비용부담률(이자비용/매출액)은 1.0%로 세계 주요기업(1.2%)보다 낮은 수준으로 나타났음

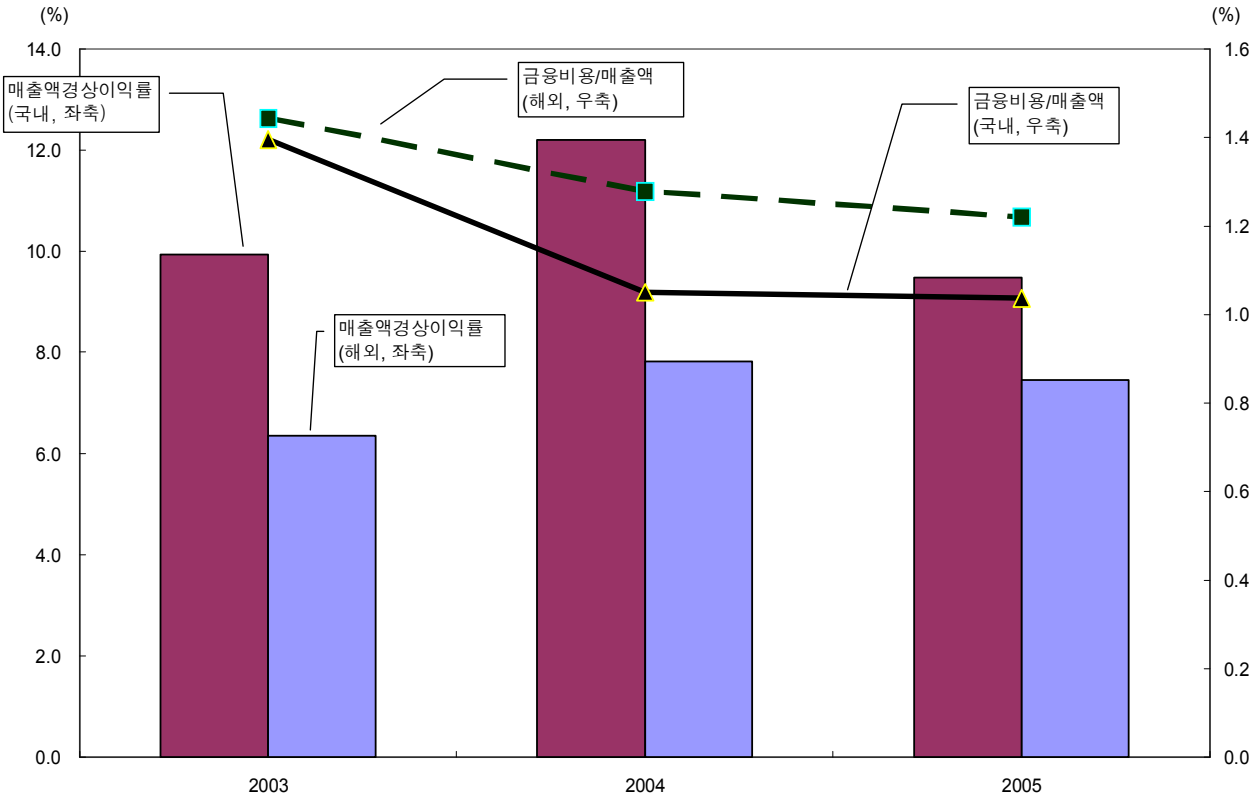
○ 금융비용부담률은 세계적인 저금리 현상으로 국내외 대표기업

모두 최근 3년간 하락 추세를 보였으나 차입금을 감축하여 재무구조가 대폭 개선된 국내 대표기업의 금융비용부담률이 더 큰 폭으로 하락

국내외 대표기업간 수익성 관련지표 비교

(%)

	국내 대표기업			세계 주요기업		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
매출액영업이익률	11.3	12.1	9.5	7.0	8.1	7.5
매출액경상이익률	9.9	12.2	9.5	6.4	7.8	7.5
총자산경상이익률	-	14.7	10.9	-	6.4	6.4
이 자 보 상 비 율	812.6	1153.5	920.8	487.9	634.4	611.8
금융비용/매출액	1.4	1.1	1.0	1.4	1.3	1.2



— 업종별로 보면 음식료와 석유화학업종을 제외한 모든 업종에서 국내 대표기업들의 매출액경상이익률이 세계 주요기업에 비해 높은 수준을 나타냄

○ 다만 내수의존도*가 높은 음식료업종은 다국적 기업인 세계 주요기업에 비해 최근 3년간 수익성이 크게 낮았던 것으로 나타남

* 국내 대표기업의 내수의존도(2005년)는 93.1%

국내외 대표기업간 수익성 관련지표 비교(업종별)

(%)

		국내 대표기업			세계 주요기업		
		2003	2004	2005	2003	2004	2005
자동차	매출액경상이익률	7.6	6.8	5.8	3.3	3.0	0.0
	총자산경상이익률	-	8.0	6.9	-	3.4	0.0
	이 자 보 상 비 율	687.3	567.0	462.8	540.0	456.4	1.3
전기전자	매출액경상이익률	9.2	13.0	7.8	6.8	6.9	7.0
	총자산경상이익률	-	20.1	10.5	-	6.1	6.2
	이 자 보 상 비 율	1626.8	2913.0	1353.5	1242.0	1605.3	1411.5
통신	매출액경상이익률	15.6	13.5	14.6	10.7	13.6	13.5
	총자산경상이익률	-	9.6	10.5	-	6.4	6.6
	이 자 보 상 비 율	428.1	464.4	568.0	384.3	447.2	573.3
음식료	매출액경상이익률	8.5	7.6	8.1	11.6	12.3	14.1
	총자산경상이익률	-	8.6	7.7	-	11.8	13.7
	이 자 보 상 비 율	1067.9	647.5	720.5	735.9	900.8	1026.4
화학	매출액경상이익률	8.4	11.4	7.9	1.8	9.2	12.4
	총자산경상이익률	-	14.1	11.6	-	7.7	11.9
	이 자 보 상 비 율	438.3	580.3	679.8	164.9	634.0	702.9
철강	매출액경상이익률	12.8	19.5	19.7	5.3	12.2	14.4
	총자산경상이익률	-	20.4	19.3	-	10.9	13.1
	이 자 보 상 비 율	907.4	1731.0	1931.6	558.1	1270.1	1761.2

3. 성 장 성

(국내 대표기업의 성장세 크게 둔화)

— 2005년중 우리나라 대표기업의 매출액증가율은 5.8%로 세계 주요기업(5.9%)과 비슷한 수준을 보였으나 2004년에 비해 증가세는 크게 둔화되었음

국내외 대표기업간 매출액증가율 비교

(%)

	국내 대표기업			세계 주요기업[1]		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
매 출 액 증 가 율	14.7	24.1	5.8	4.3	4.2	5.9

1) 환율변동의 영향을 최소화하기 위하여 업종별 평균 매출액증가율(자국화폐기준)에 업종별 가중치(미달러화기준 매출액 비중)를 적용하여 산출

— 업종별로는 자동차, 화학업종*을 제외한 대부분의 업종에서 국내 대표기업의 성장성이 세계 주요기업보다 낮은 수준

* 자동차는 세계 대표기업중 GM의 부진에 따라 상대적 우위를 보인 것이며 화학업종은 호남석유화학이 종속기업을 신규 편입한 데 주로 기인

국내외 대표기업간 매출액증가율 비교(업종별)

(%)

	국내 대표기업			세계 주요기업[1]		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
자 동 차	6.9	19.2	13.9	2.9	5.2	5.2
전 기 전 자	24.4	28.3	-0.7	1.2	2.4	2.3
통 신	1.9	8.0	1.8	1.9	2.1	2.9.
음 식 료	-7.7	15.0	-2.3	-2.1	-1.6	7.2
화 학	13.5	32.1	37.4	5.7	5.7	15.6
철 강	22.3	34.9	7.3	38.7	15.7	11.3

1) 환율변동의 영향을 배제하기 위하여 업체별 증가율을 단순평균

(R&D투자는 다소 열위)

— 국내 대표기업의 2005년중 매출액대비 연구개발투자*비중은 3.2%로 세계 주요기업의 3.4%를 다소 하회하고 있으나 매년 그 격차**가 축소되는 모습을 보임

* 판매관리비에 포함되는 경상연구개발비

** 2003년: 0.7%p, 2004년: 0.4%p, 2005년: 0.2%p

— 업종별로 매출액대비 연구개발투자비중을 보면 통신업이 2.2%로 세계 주요기업(1.2%)보다 1.0%p 높게 나타났으나 화학(국내 1.3%, 세계 3.6%) 및 자동차(국내 1.8%, 세계 4.1%)업종은 국내 대표기업이 크게 낮은 수준을 보임

국내외 대표기업간 매출액대비 연구개발투자비중 비교

(%)

	국내 대표기업(A)			세계 주요기업(B)		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
음 식 료	0.8	0.8	0.7	1.5	1.8	1.8
화 학	1.6	1.5	1.3	4.9	4.0	3.6
철 강	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8
전 기 전 자	4.5	4.9	5.4	5.8	5.7	5.9
자 동 차	1.7	1.8	1.9	4.2	4,2	4.1
통 신	2.1	2.1	2.2	1.5	1.3	1.2
평 균	2.9	3.1	3.2	3.6	3.5	3.4

III. 요약 및 시사점

— 우리나라 대표기업들은 외환위기 이후 지속적인 구조조정 및 부채상환으로 세계 주요기업에 비하여 대체로 재무구조가 안정되고 수익성도 양호한 것으로 나타남

ㅇ 2004년 큰 폭의 매출증가와 대규모 이익을 실현한 이후 2005년 들어 매출증가세가 둔화되고 수익성도 다소 떨어졌으나 세계 주요기업에 비해 양호한 경영성과를 유지하였으며 재무구조도 지속적으로 개선되었음

ㅇ 특히 전기전자 및 철강업종의 경우 경영규모 및 경영성과 등에서 세계 주요기업 수준에 근접한 것으로 판단됨

— 한편 최근 3년간의 경영성과 변화추세를 보면 부채비율이 지속적으로 낮아지고 금융비용 부담이 경감되는 등 국내 대표기업과 세계 주요기업간 경영성과의 동조화현상도 나타남

— 다만, 우리나라 대표기업의 경우

ㅇ 지나친 보수적 경영에 따른 투자부진으로 부채비율이 100%에도 못 미치고 유동비율은 지속적으로 상승하고 있는 점에 비추어 향후 성장잠재력 약화로 세계 주요기업과의 경쟁에서 어려움을 겪을 가능성도 있음

ㅇ 또한 총차입금중 단기성 차입금의 비중이 53.1%로 세계 주요기업(30.0%)에 비해 크게 높아 예상치 못한 금융환경 변화나

경제적 충격 발생시 상대적으로 취약할 수 있음

○ 아울러 연구개발투자의 지속적인 확충에도 불구하고 여전히 연구개발비 비중이 세계 주요기업 수준에 못 미치고 있어 향후 세계 주요기업과의 기술력 경쟁에서 우위를 점하기 어려울 수 있음

⇒ 따라서 우리나라 대표기업들은 향후 세계 주요기업과의 경쟁을 위해 안정적인 재무구조를 바탕으로 적극적인 투자확대와 신시장 개척에 나서야 할 것이며 신기술 및 신제품에 대한 연구개발 및 설비투자 확대를 통해 성장잠재력을 지속적으로 확충해 나갈 필요

<참고>

국내외 업종별 분석대상업체 현황

	국내 대표기업[1]		세계 주요기업[1]	
	업체명	매출액[2] (백만미달러)	업체명	매출액[2] (백만미달러)
자 동 차[3]	현대자동차	55,346	General Motors(미국)	158,221
	현대모비스	9,063	Toyota Motor Corp.(일본)	176,280
	GM대우	8,096	Daimler Crysler. (독일, 미국)	167,291
전 기 전 자	삼성전자[3]	76,378	IBM(미국)	91,134
	LG전자	43,391	Siemens(독일)	93,929
	삼성SDI	7,696	Hitachi(일본)	80,896
통 신[4]	KT	16,749	NTT(일본)	94,350
	SK텔레콤	10,467	Deutche Telekom(독일)	74,207
	LG텔레콤	3,426	Verizon Communication (미국)	75,112
음 식 료	C J	1,599	Nestle(스위스)	73,269
	농 심	5,250	Unilever(네덜란드)	49,392
	롯데제과	1,146	Pepsi-Co(미국)	32,562
화 학	LG화학	10.529	BASF Corp.(독일)	53,217
	호남석유화학	5,198	Dow Chemical (미국)	46,307
	SK케미칼	4,015	Bayer(독일)	34,092
철 강	포스코	25,678	Arcelor(프랑스)	41,852
	현대제철	5,520	Nippon Steel Corp.(일본)	34,313
	동국제강	4,981	JFE Holdings Inc.(일본)	27,216

주: 1) 국내 대표기업(6개업종 18개업체)은 2005년 연결재무제표를 기준으로(지배회사 및 업종별 대표도를 감안), 세계 주요기업은 Fortune Global 500에 속하는 기업들을 대상으로 업종별 매출액 상위 3대기업을 선정
2) 연결재무제표상 2005년 매출액을 미달러화로 환산(연평균환율 적용)
3) 금융사업부문 제외
4) LG텔레콤은 개별기업 재무제표 반영

부록 3

전자상거래기업 4분기 경기 전망

자료원: 산업자원부

전자상거래기업 경기전망조사

(Business Survey Index)

Ⅰ. 2006년 3분기 실적 및 4분기 전망 조사결과 세부내용

□ **산업자원부와 한국전자거래진흥원(원장:한영수)**이 B2B업체와 B2C업체를 대상으로 '06년 3사분기 실적 및 4사분기 전망에 대한 경기실사지수(BSI : Business Survey Index)를 조사('06.8.16~8.31)한 결과에 따르면,

□ **B2B업계**의 전자상거래 거래액 **전망 BSI가 기준치 100(=보합)을 넘어 호전을 전망하는 기업이 더 많은 것으로 나타났으나** 특정 산업의 동절기 비수기 등으로 **전분기 대비 하락세를 보였으며(115.5→108.8)**, 시스템 투자와 마케팅비용 등에서도 감소를 보일 것으로 전망

○ 주요 거래액 감소 전망 요인으로는 '전반적 불황으로 인한 거래 위축'이 39.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '계절적 비수기'(19.6%), '동종 업종내 B2B기업간의 과잉경쟁'(14.3%)의 순으로 나타남.

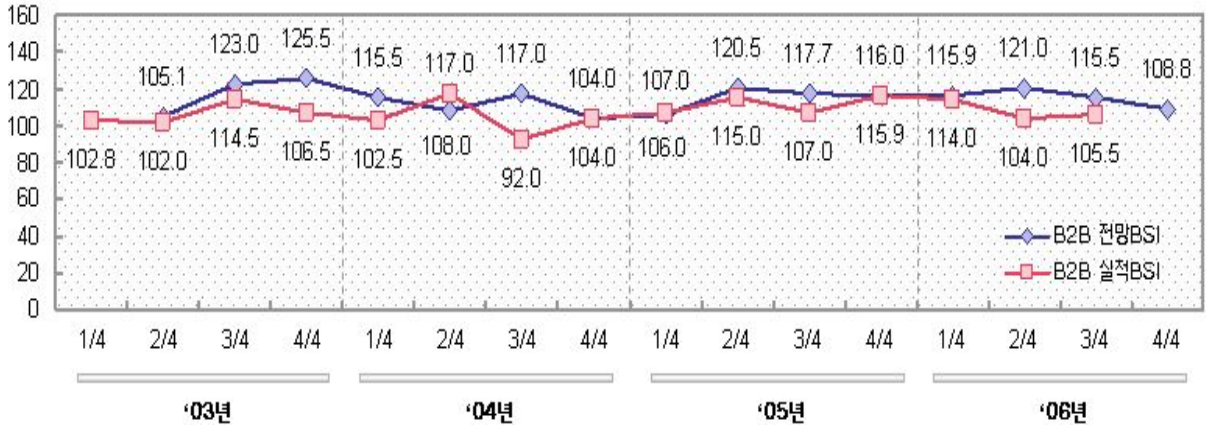
[표1] B2B 업체 거래액 BSI 추이

(전분기 대비 보합=100.0)

분기별 BSI	'03년				'04년				'05년				'06년			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
B2B전망 BSI	-	105.1	123.0	125.5	115.5	108.0	117.0	104.0	106.0	120.5	117.7	116.0	115.9	121.0	115.5	108.8
B2B실적 BSI	102.8	102.0	114.5	106.5	102.5	117.0	92.0	104.0	107.0	115.0	107.0	115.9	114.0	104.0	105.5	-

* 단, '06년 3/4분기 이전 BSI는 전자상거래 매출액 기준 BSI였으나, '06년 4/4분기 BSI는 B2B기업 중 구매자중심형(구매를 목적으로 사이트를 개설, 판매를 통한 매출이 없는 경우)의 응답을 고려하여 전자상거래 거래액으로 지표명칭을 변경

[그림1] B2B 업체 거래액 BSI 추이



* 전망BSI : 2006년 4/4분기(10,11,12) 기업경기 전망 지수
* 실적BSI : 2006년 3/4분기(7,8,9) 기업경기 실적 지수

□ **B2C업계의 4분기 거래액 전망BSI는 '100.4'**로 기준치(100)를 소폭 상회하였으며 지난 3분기 전망BSI '94.6'보다 5.8포인트 높게 나타나 기존 하락세에서 상승세로 돌아서 경기가 다소 호전을 보일 것으로 전망함

○ 실제구매자수(101.5)의 증가를 전망하며, 고용(106.4) 및 시스템투자(100.5)를 늘릴 예정이며, 마케팅비용(102.8)의 증가와 현금흐름(107.6)도 나아질 것이라고 예상함

○ 4분기 추석성수기, 연말특수 등의 계절적 성수기(33.9%) 도래와 함께 마케팅 활동 강화(22.4%), 쇼핑몰 취급 상품 증대 및 품질 향상(18.5%) 등을 통해 B2C 업체의 경기 호전을 전망하는 것으로 나타났음

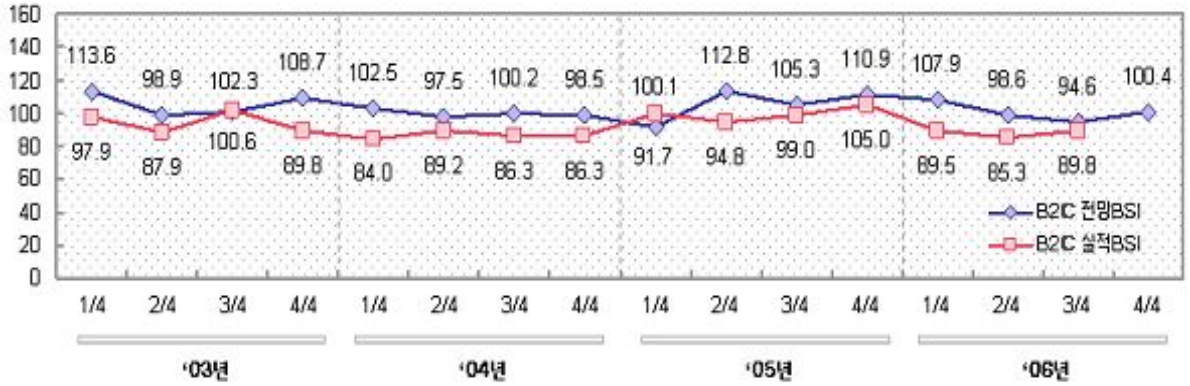
[표2] B2C 업체 거래액 BSI 추이

(전분기 대비 보합=100.0)

분기별 BSI	'03년				'04년				'05년				'06년			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
B2C전망 BSI	113.6	98.9	100.6	108.7	102.5	97.5	100.2	98.5	91.7	112.8	105.3	110.9	107.9	98.6	94.6	100.4
B2C실적 BSI	97.9	87.9	102.3	89.8	84..0	89.2	86.3	86.3	100.1	94.8	99.0	105.0	89.5	85.3	89.8	-

* 단, '06년 3/4분기 이전 전망, 실적BSI는 전자상거래 매출액 기준 BSI였으나, '06년 4/4분기 전망, 실적 BSI는 B2B기업 중 구매자중심형(구매를 목적으로 사이트를 개설, 판매를 통한 매출이 없음)의 응답을 고려하여 전자상거래 거래액으로 지표명칭을 변경

[그림2] B2C 업체 거래액 BSI 추이



* 전망BSI : 2006년 4/4분기(10,11,12) 기업경기 전망 지수
* 실적BSI : 2006년 3/4분기(7,8,9) 기업경기 실적 지수

□ **응답기업현황(거래액전망)을 살펴보면,**

○ **B2B업체**는 호전 전망 업체가 지난 3분기 대비 소폭 감소하고, 보합에 대한 응답이 약 10.5% 증가함에 따라 **경기상황판단에 대한 불확실성이 증가한 것으로 해석할 수 있음**

○ **B2C업체**는 다소악화를 전망하는 업체가 지난 3분기 대비 약 7% 감소함에 따라 전분기 대비 소폭의 호조세를 보일 것으로 예상

□ **업종별·형태별로 살펴보면,**

○ **B2B업체**는 판매자형, 개방형이 타 형태대비 다소 감소세를 보였으며, 비제조업과 전자상거래 실시 3년 이내의 최근 실시 기업들이 거래액 전망 BSI가 높게 나타남

[용어정의]
※ 판매형-판매자가 운영하는 전자상거래사이트/시스템에 다수의 구매자가 접속하여 이루어진 거래
구매형-구매자가 운영하는 전자상거래사이트/시스템에 다수의 판매자가 접속하여 이루어진 거래
중개형-중개용 B2B e-마켓플레이스에 다수의 판매자와 구매자가 접속하여 이루어진 거래

※ 개방형-불특정 다수를 거래 파트너로 하며 주로 입찰거래 또는 공개거래의 형태로 나타났음
협력형-판매대상처가 고정거래처로 제한되어 있는 거래/구매대상처 선정과정상 경쟁성을 수반하지 않는 거래

○ **B2C업체**는 온/오프라인 병행몰이 순수온라인몰보다 높은 전망치를 보였으며, 사이트 개설 7년 이상의 사이버쇼핑몰이 호조세를 전망하였음

- 세부 상품군별로는 종합, 음반/서적/사무/문구, 가전/전자/컴퓨터 관련, 아동 및 각종서비스기타 등이

타 상품군대비 호전을 전망

□ B2B와 B2C 업체 모두 **경기불황과 경쟁과잉** 등의 기업 외부 환경에 대한 애로사항과 함께 **전문인력부족, 시스템 개발 및 유지비용 과다** 등의 기업 내부 사정으로 인해 어려움을 겪는 것으로 나타남

- 향후 일반 기업의 경영과는 다른 보다 특화된 분야로서 전자상거래 기업경영전문가, 마케팅 전문가, 시스템 개발 및 운영 전문가 등의 양성을 위한 **교육 기관 개설 또는 교육 프로그램 등의 개발**이 이루어질 필요가 있음. 이를 통해 보다 전자상거래에 대한 인식 확대와 신뢰성 향상을 기대할 수 있겠음

Ⅱ. 전자상거래기업 경기전망조사 개요

□ **전자상거래기업경기전망조사**란 국내 전자상거래업체(B2B,B2C)의 단기 경기전망 및 경영애로요인을 조사·분석하여 전자상거래기업의 경기전망을 종합적으로 예측

$$\frac{\text{매우호전}\times 2.0+\text{다소호전}\times 1.5+\text{보합}\times 1.0+\text{다소악화}\times 0.5+\text{매우악화}\times 0}{\text{총응답수}}\times 100$$

※분자의 각항은 각 척도의 응답수를 말하는 것임

* BSI가 100보다 큰 경우 : 전분기 대비 호전으로 전망
* BSI가 100인 경우 : 전분기와 보합으로 전망
* BSI가 100보다 작은 경우 : 전분기 대비 악화로 전망

□ **조사기간**

○ 조사실시기간 : 2006. 8. 16(수) ~ 2006. 8. 31(목)

○ 조사대상기간

- 실적 : 2006. 3/4분기
- 전망 : 2006. 4/4분기

□ **조사대상** : 국내 600여개 B2B, B2C 전자상거래업체

○B2B : 운영주체, 거래형태, 산업에 따른 분류 총 200개사

※'06년 4분기전망조사에서부터 기존 100개에서 200개 업체로 확대 실시하여 보다 B2B 기업의 경기전망조사에 신뢰성을 부여

○B2C : 상품군별 분류 총 400개사

□ **조사내용** : 지표별경기전망, 전망요인, 경영애로사항, 추진경영전략

□ BSI(Business Survey Index) 측정 지표

측정지표	개 념
거래액	온라인과 오프라인을 모두 포함한 전체 거래액 중 전자상거래를 통해 이루어진 판매, 구매의 거래액 ('06년 4분기전망조사부터 기존 매출액지표에서 거래액으로 변경)
실제거래기업수(B2B) 실제구매자수(B2C)	물품 및 용역에 대한 실제 판/구매가 이루어진 거래기업수(구매자 수)
사이트 방문자 수	정보의 탐색, 이벤트 참여, 단순 서핑 등 다양한 목적으로 인터넷 사이트를 방문한 사람 수(B2C만 조사)
고용	전자상거래 업무 관련 인력 고용
시스템 투자	전자상거래 시스템 관련 투자액
마케팅 비용	전자상거래를 통한 거래를 증가시키기 위하여 광고 및 홍모 등의 마케팅 활동과 관련된 지출액
현금흐름	기업 활동을 통해 나타나는 현금의 유입과 유출(Cash Flow)
경상이익	기업의 경영활동에서 경상적으로 발생하는 전자상거래부분의 이익
전반적 경기	해당 기업체가 각 지표별 응답을 고려하여 종합적으로 응답