

업자를 적발하고 있다. 그러나 메모리변조용의 프로그램은 복사되어 스페인이나 홍콩 등에도 이용되고 있는 것 같다. 셀룰러전화회사에게는 적은 주파수대의 효율적인 활용을 위해서도 부정통화의 방지가 큰 과제로 되고 있다.

美國, 셀룰러電話産業 有望
—Motorola의 유저對象 輿論調查結果—

미국내의 자동차휴대전화(셀룰러 전화)판매는 최근, 난항추세에 있었으나 최근 밝혀진 여론조사에 따르면 셀룰러 전화제조업체, 소매업 양자에게 유망한 결과가 나오고 있다.

「Motorola Cellular전화 영향력 조사」라는 제목하에 행해진 꺾림 여론조사가 모토롤라의 유저 650인을 대상으로 작년말부터 금년초에 걸쳐 실행되어, 최근 그 결과가 발표되었다. 이것은 유저의 개인생활, 비즈니스생산성등에 셀룰러전화가 어떤 영향을 주고 있는가를 조사한 것이다.

이동통신기로서의 특색을 나타내는 것은 91%가 일하는 장소에 탄력성을 갖게 하려고 하는 것이었으며 87%가 효율이 높아졌다고 대답하였다. 생산성향상이라고 대답한 것은 36%, 판매실적이 올랐다고 대답한 비율이 56%이며, 개인 혹은 회사의 수입이 늘었다는 것이 약 20%에 달했다.

다른 하나의 조사는 전 미국의 셀룰러전화 전문판매점, 가전점등의 소매업자를 대상으로 한 것으로써 시장조사 컨설팅전문의 「Venture Development」社의 조사 결과를 들 수 있다. 그것에 따르면 셀룰러전화 구매자의 21%가 개인용이라고 한다. 가격이 내려가고 품질이나 사용법도 개선되고 있으므로, 셀룰러 전화는 「의욕적인 생활과 사회적으로 업무를 확대하고 싶다」는 개인적수요가 많아져, 향후에도 전망이 밝은 것으로 동사는 분석하고 있다.